



香港星級品牌

香港星級品牌 2022

HONG KONG STAR BRAND AWARD



發揚香港精神 共建星級品牌

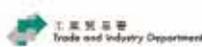
主辦機構



協辦機構



政府支持機構



銅鑼星贊助



媒體贊助商



媒體合作夥伴



香港星級品牌 2022

香港星級品牌 2022 獲獎企業

企業獎



六福集團 (國際) 有限公司



中華電力有限公司



香港電燈有限公司



太興集團控股有限公司



中國建築工程 (香港) 有限公司



專訊科技有限公司



群順有限公司



終生美麗美容纖體中心



美容莊



明師教育



太平洋行國際有限公司



樂燃集團有限公司



普信貿易有限公司



雅士能基因科技有限公司

中小企業獎



濟生堂製藥廠有限公司



心善管理有限公司



億斯電子有限公司



Ensec Solutions Hong Kong Limited



Owl Square Co-Living Ltd



友聯創建有限公司



Friend's Kitchen



先達合規顧問有限公司



豐登田園有限公司



陳勤記鹵鵝有限公司



利泰集團控股有限公司



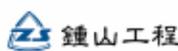
利煒集團有限公司



國藥堂集團有限公司



信山實業有限公司



鍾山工程有限公司



豐創利迷你倉有限公司



CT Development International Ltd



國宇建築有限公司



卓越系統顧問有限公司



DIREACH

大灣區企業獎



德盛會計師事務所

創新科技獎



納海智能科技有限公司



Silk Road and Belt Technology Limited



One Solution Limited

ESG 獎



豐展控股有限公司

非牟利機構獎



香港社區組織協會

獲獎企業名單排名不分先後



香港星級品牌

宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建香港星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強香港企業與各地企業之間的交流，攜手打造更多高質量和高效益的產品及服務，進而促進各地的經濟發展。

CONTENTS 目錄



香港星級品牌

題辭 **04**

香港中小型企業聯合會
會長的話 **27**

香港中小型企業聯合會主席
香港星級品牌企業協會會長的話 **28**

香港星級品牌 2022
籌委會主席的話 **29**

香港星級品牌 2022
榮譽顧問及評審委員會 **30**

香港星級品牌 2022
籌委會及顧問 **31**

2022 頒獎禮
各個獎項獲獎企業合照 **32**

企業獎 **34-61**

六福集團(國際)有限公司 34

中華電力有限公司 36

香港電燈有限公司 38

太興集團控股有限公司 40

中國建築工程(香港)有限公司 42

專訊科技有限公司 44

群順有限公司 46

終生美麗美容纖體中心 48

美容莊 50

明師教育有限公司 52

太平洋行國際有限公司 54

樂燃集團有限公司 56

薈信貿易有限公司 58

雅士能基因科技有限公司 60

中小企業獎 **62-101**

濟生堂製藥廠有限公司 62

心薈管理有限公司 64

億斯電子有限公司 66

Ensec Solutions Hong Kong Limited 68



Owl Square Co-Living Ltd	70
友聯創建有限公司	72
Friend_s kitchen	74
先達合規顧問有限公司	76
豐登田園有限公司	78
陳勤記鹵鵝有限公司	80
利泰集團控股有限公司	82
利燁集團有限公司	84
國藥堂集團有限公司	86
信山實業有限公司	88
鍾山工程有限公司	90
豐創利迷你倉有限公司	92
CT Development International Ltd	94
國宇建築有限公司	96
卓越系統顧問有限公司	98
DIREACH	100

大灣區企業獎 102-103

德盛會計師事務所	102
----------	-----

創新科技獎 104-109

納海智能科技有限公司	104
Silk Road and Belt Technology Ltd	106
One Solution Limited	108

ESG 獎 110-111

豐展控股有限公司	110
----------	-----

非牟利機構獎 112-113

香港社區組織協會	112
----------	-----

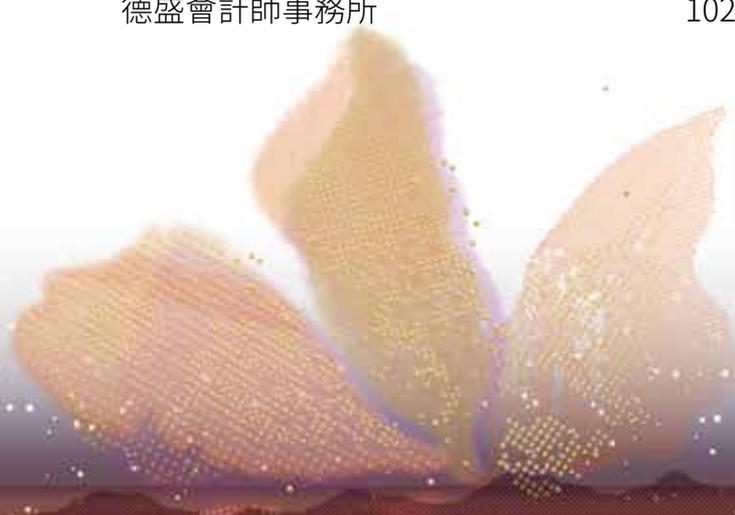
香港星級品牌 2012-2022 獲獎企業名單 114

2012-2022 活動花絮 118

2022 廣告巡禮 128

支持機構 132

出版資料 133





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二二

聲斐績卓
譽盛業隆

行政長官李家超





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二二

建名立譽
拓業弘商

政務司司長陳國基





香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

品 牌 秀 立
商 譽 遐 揚

財政司司長陳茂波



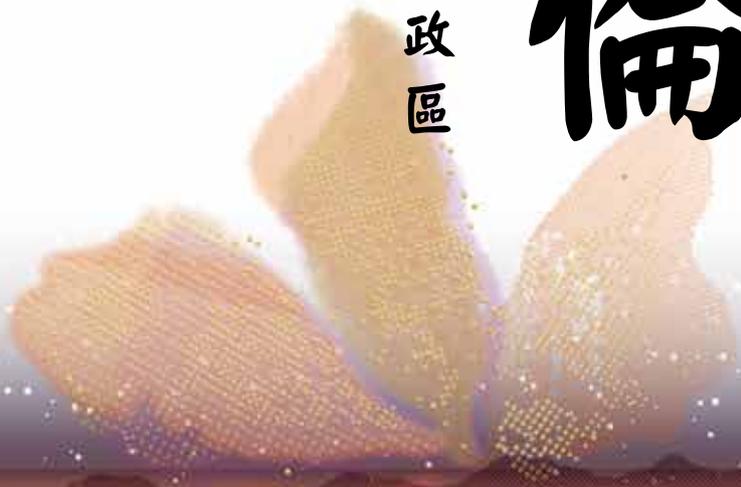


香港中小型企業聯合會「香港星級品牌 2022」
十周年專輯誌慶

駿譽昭著
卓絕群倫



中華人民共和國香港特別行政區
立法會主席梁君彥





【香港星級品牌2022】創辦十周年紀念

產業創新 廣開商路

行政會議召集人
立法會議員

葉劉淑儀
大紫荊勳賢 GBS 太平紳士

香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二二」

卓績昭彰
嘉譽遐揚

香港特別行政區行政會議成員

立法會 廖長江議員



香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二二」

專才薈萃
興商榮邦

香港特別行政區行政會議成員

林正財議員





香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

嘉聲遠播
商譽日隆

商務及經濟發展局局長丘應樺



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

耕耘十載
譽滿華洋

文化體育及旅遊局局長楊潤雄





政制及內地事務局局長曾國衛



集謀聚力
創優拓新

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二



財經事務及庫務局局長許正宇



羣商展秀
偉績增輝

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二





品牌明範
商企楷模

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二二

保安局局長鄧炳強



俊才懋集
齊建綠都

香港中小型企業聯合會
「香港星級品牌二零二二」

環境及生態局局長

謝展寰





香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零二二

信昭績著
品優譽隆

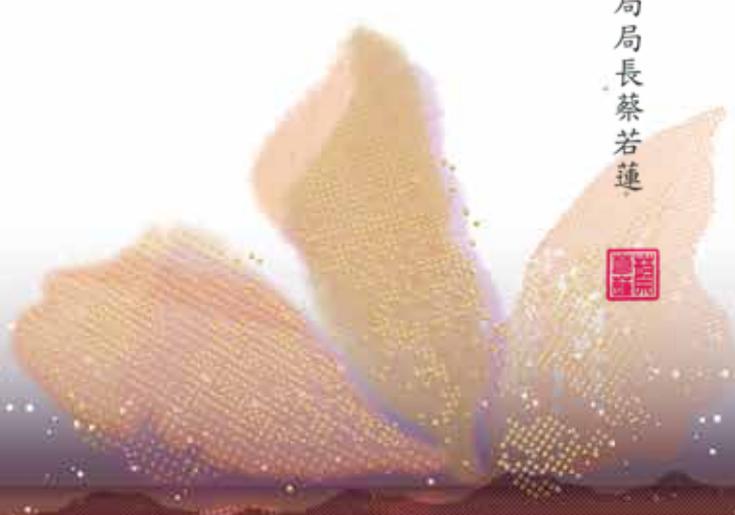
運輸及物流局局長林世雄



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二二

精研益進
協鑄昌榮

教育局局長蔡若蓮





創新科技及工業局局長孫東



癸卯正月吳啟基賀



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

香港中小型企业聯合會十周年

揚名立範 把握機遇
惠業通商 無旺後達



香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零二二

拓業求進
臻優立名

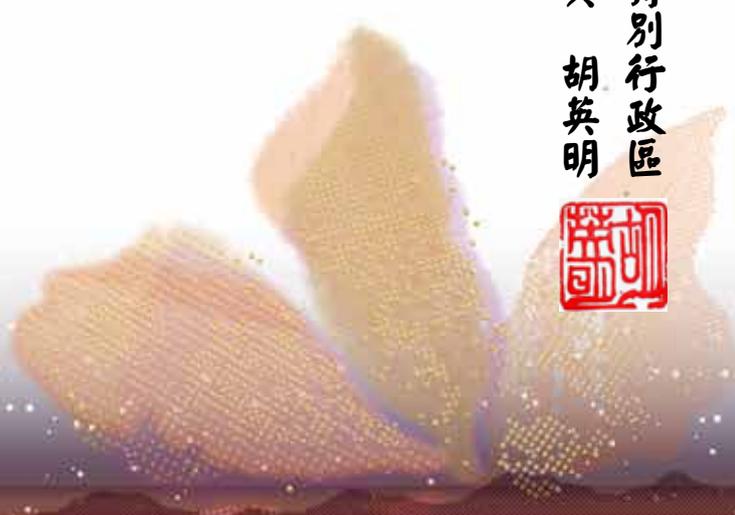
民政及青年事務局局长 麥美娟



香港中小型企業聯合會
「香港星級品牌二零二二」

匯聚企業才俊
同鑄誠信品牌

香港特別行政區
廉政專員 胡英明





香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

弘商十載
續展華章

審計署署長林智遠

林智遠



香港中小型企业聯合會
「香港星級品牌二零二二」

品牌顯赫
盛譽廣彰

香港生產力促進局主席

陳祖恒議員



香港中小企業聯合會香港星級品牌二零二二

揚名樹範 促貿益商

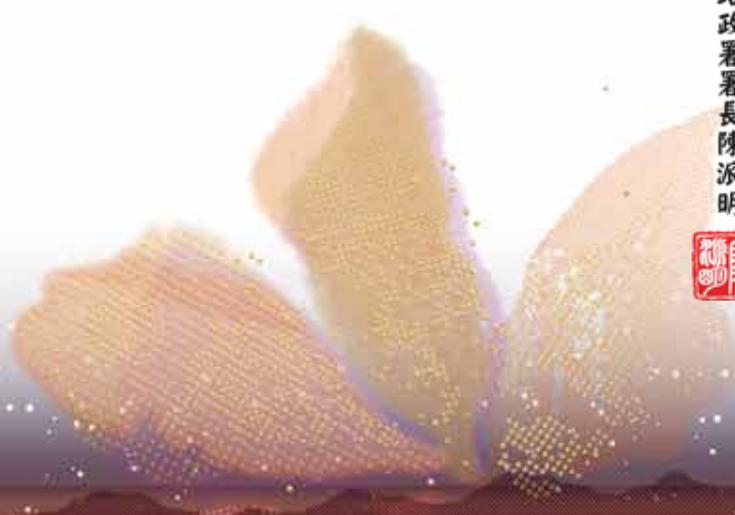
政府物流服務署署長陳嘉信



香港中小企業聯合會 | 《香港星級品牌2022》十週年

表率群倫 大業長青

路政署署長陳派明



香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二二」



品牌臻萃
徽譽播揚

創新科技署署長

潘婷婷



品佳信著
業裕商興

旅遊事務專員沈鳳君



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二二



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

良商臻善

百業爭輝

懲教署署長黃國興

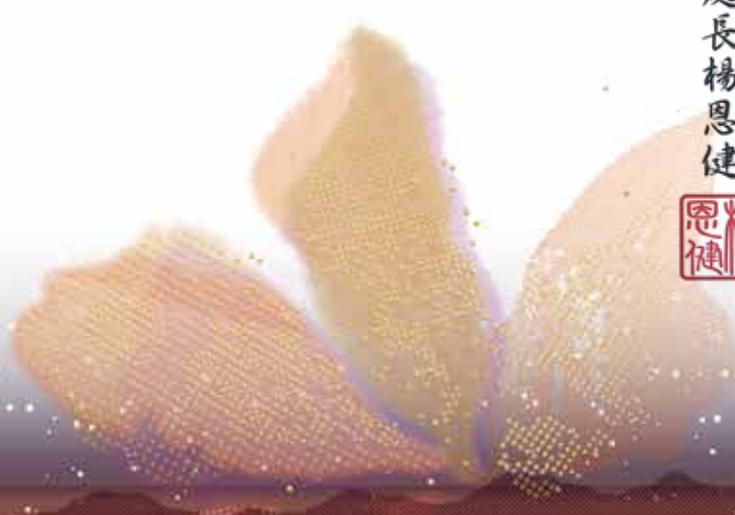


香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

持誠重質

裕業揚名

消防處處長楊恩健





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二二

星級創新
品牌惠民

工業貿易署署長黃少珠



香港中小型企業聯合會第十屆香港星級品牌
二零二二頒獎典禮誌慶

興商惠賢
創富益羣

勞工處處長
陳穎韶



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

雋品卓冠
茂績顯彰

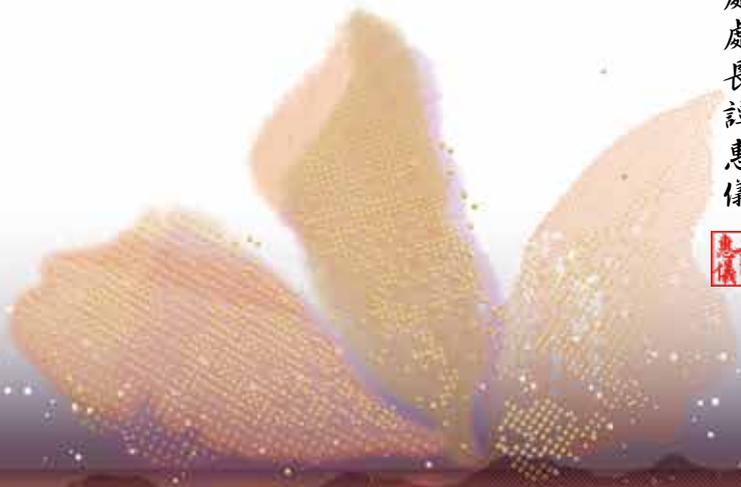
水務署署長邱國鼎



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二二

品優質佳
遐邇名揚

土地註冊處處長譚惠儀





宏籌迭展
良譽遠聞

香港天文台台長陳栢緯

香港中小企業聯合會香港星級品牌二零二二



善用知識產權
建構品牌實力

香港特別行政區政府 知識產權署署長
黃福來 太平紳士敬題

香港中小企業聯合會
「香港星級品牌二零二二」



香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二二」



羣商策進 品譽揚輝

建築署署長

謝昌和

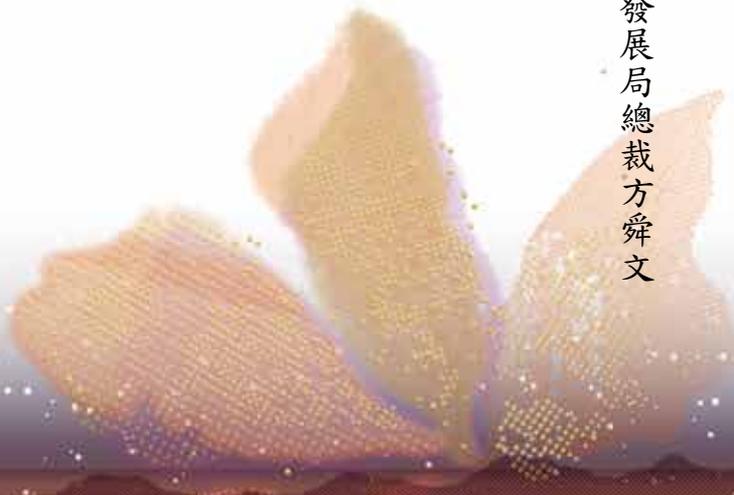


第十屆香港星級品牌頒獎典禮



優品紛陳 盛譽遠揚

香港貿易發展局總裁方舜文





香港星級品牌二零二二

卓績弘彰耀紫荊
匡導工商續興盛

機電工程署署長
彭耀雄

機電工程署
EMSD



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二二

質優品冠
業盛名揚

屋宇署署長余寶美





香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二二」

商彥共契 百業同興



香港郵政署長

戴淑嫻



發揚香港精神
共建星級品牌

HONG KONG STAR BRAND AWARD
香港星級品牌



香港星級品牌





會長的話

恭喜 2022 年度所有獲獎的香港星級品牌，亦非常榮幸能一直獲得特區政府以及各持分者的支持，使得星級品牌十年來都深受社會各界認同和肯定。

由本會主辦，香港貿易發展局及香港生產力促進局協辦之香港星級品牌自 2012 年首屆舉辦以來已踏入第十屆。星級品牌的初衷，從十年前開始，便是在配合國家 << 十二 · 五規劃 >> 以及香港政府發展政策的前提下，致力為香港企業拓展商機，提升競爭力。這些年來，本會的初心始終如一。在未來，本會將繼續遵從國家《十四五規劃綱要》的方針，為香港打造更多星級品牌，藉此創造更多高質量和高效益的產品及服務，提升香港的吸引力、香港的國際地位及推動香港的可持續發展。

十年以來，我見證著不少企業憑著前瞻性和創造力、穩健、紮實地發展品牌。至今已有逾 300 多家香港企業及機構獲頒此項殊榮。今年，除了一些一直以來參與星級品牌評選，家傳戶曉的企業外，還有一些實力雄厚的新企業參加，使整個活動變得更多元化及具認受性。

本屆香港星級品牌除了「企業獎」及「中小企業獎」外，為配合國家十四五規劃，香港星級品牌設有「大灣區企業獎」。「非牟利機構獎」是為表揚在社會公益事務上盡心盡力的非牟利機構。同時，為了配合香港政府鼓勵創科界別發展，我們新增「創新科技獎」去協助有理想、有熱情及具發展潛力的科技企業宣傳自家品牌。而為了全力推動環境、社會及企業管治 (ESG)，鼓勵企業積極實踐 ESG，今年特別新設了「ESG 獎」，嘉許一些優秀的企業，表揚該做好公司管理模式，負起社會責任及提升對環保減碳的認知與執行方式，以適應變化迅速的全球新趨勢。

新冠疫情之下，本港企業經歷了一場史無前例的挑戰。幸好，我們擁有著「一國兩制」，背靠祖國，聯通世界的優勢。相信香港企業只要自強不息，把握好大灣區及一帶一路的機遇，並與大灣區內的人才、企業、城市增加高水平合作，與祖國一同向前邁進低碳轉型，拓展更廣闊的商貿市場。

我希望各個品牌能相互交流，分享您們獨一無二的品牌故事。最後，在此再一次衷心祝賀所有得獎的企業，祝各位香港星級品牌繼續發光發亮，為香港增添光彩。

香港中小型企業聯合會
郭志華會長



主席及香港星級品牌企業協會會長的話

近年的營商環境比以往更加嚴峻及充滿了很多前所未見的挑戰，慶幸很多香港企業也不再單靠代工，已在早年逐漸地建立了屬於自己的原創設計及自家品牌。時至今日，香港的品牌已經走向國際，在全世界的市場上獲得國際認可及占一席位。

品牌已成為一個企業維持自身競爭力的重要元素。世界各地經濟的重心正加速走向品牌化，加上香港特區政府也成立了很多基金支持香港企業拓展自家品牌及其宣傳推廣，促使香港企業也很投入打造自家品牌的步伐。

適逢國家政策也在鼓勵香港企業融入大灣區市場，本會務必積極帶領會員積極發展內地市場，亦會積極推動商機配對、企業升級轉型。令香港各行各業的品牌百花齊放、欣欣向榮。

本會將繼續努力與各會員齊心協力團結香港品牌，致力成為各品牌與政府的重要溝通橋樑，為業界爭取更多支援；攜手參與各大展會、研討會、工作坊等活動，進一步增強香港品牌玩具在海外及大灣區市場的優勢和競爭力。引領香港品牌邁向國際。

香港中小型企業聯合會主席
香港星級品牌企業協會會長
鄭仲邦



籌委會主席的話

由本會主辦、香港貿易發展局及香港生產力促進局協辦之香港星級品牌大獎，自 2012 年創立至今，已經踏入第十屆。感謝香港特別行政區政府及各支持機構一直以來的支持。過去已表揚了數百個企業，涵蓋傳統製造業、餐飲及服務業、零售批發業以至創新行業等。今年獲獎企業更有 39 間，其中更有連續十年獲獎的企業。

當中有很多都是香港優秀的品牌，這些品牌不僅代表著香港品牌的質素、文化、個性和理念服務，他們積極進取的理念，將品牌拓展至亞洲、甚至全世界，去說好香港故事。

疫情困擾了香港兩年多，各行各業均面對極大的挑戰。但一眾企業在艱難的營商環境下，迎難而上，藉著建立自家品牌，成功建立顧客忠誠度、突顯競爭優勢，擴大業務增取市場。

香港星級品牌評選活動志在表揚可持續發展的本地企業以及對香港有貢獻的成功品牌。透過宣傳活動，幫助獲獎企業提升品牌形象。將他們的成功歷程與社會各界分享藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強香港企業對外交流攜手打造更多高質素和高效益的產品及服務，繼而促進經濟發展。

最後，感謝協辦機構香港貿易發展局及香港生產力促進局多年來的協助，亦感謝工業貿易署多年的指導，以及籌備委員會各成員的努力，各位顧問及評審的協助及參與。

希望大家繼續支持香港星級品牌，發揚香港精神，促進經濟發展，創建星級品牌。

最後，本人祝願各行各業生意興隆，業務蒸蒸日上

多謝大家！

香港星級品牌 2022
籌委會主席
霍俊文

榮譽顧問及評審委員會

榮譽顧問



梁君彥議員
大紫荊勳賞, GBS, JP
立法會主席



葛珮帆議員 BBS, JP
立法會議員



盧偉國議員 GBS, MH, JP
立法會議員



吳永嘉議員 BBS, JP
立法會議員



周浩鼎議員
立法會議員



江玉歡議員
立法會議員



梁毓偉議員 JP
立法會議員



方舜文女士 JP
香港貿易發展局總裁



余葉嘉莉女士
羅兵咸永道會計師事務所消費
市場行業高級顧問



陸定光教授
法國里昂商學院市場
營銷學教授

評審委員會



陳百里博士 JP
商務及經濟發展局副局長



林玉鳳女士
香港貿易發展局
商品貿易及創新總監



張梓昌博士
香港生產力促進局
首席創新總監



顏寶鈴女士 BBS, JP
第十三屆全國人大代表
香港上市公司飛達控股
副主席兼董事總經理



洪為民教授 JP
第十三屆全國人大代表
深圳市前海管理局
香港事務首席聯絡官



何志誠工程師
香港品質保證局主席



黃家和先生 BBS, JP
香港咖啡紅茶協會主席



高鼎國先生
香港青年工業家協會會長



余葉嘉莉女士
羅兵咸永道會計師事務所消費
市場行業高級顧問



陸定光教授
法國里昂商學院市場
營銷學教授



霍俊文先生
香港中小型企業聯合會
籌委會主席



溫佩麟先生
香港中小型企業聯合會
副會長



香港星級品牌 2022 籌備委員會

☆ 主席



霍俊文

☆ 副主席



馬永基



莫倩瑩



陳麗欣



陶運麒



盧穎瑤

☆ 委員



彭祥喜



鍾貴賢



陳達強



盧俊傑

☆ 顧問



郭志華



鄭仲邦



麥美儀



區達智



葉德豪



葉笑彤



張皓翔



香港星級品牌 2022

2022 頒獎禮各個獎項獲獎企業合照



主禮嘉賓、本會星級顧問及評審合照



企業獎大合照

香港星級品牌 2022



中小企業獎大合照



大灣區企業獎、創新科技獎、ESG 獎及非牟利機構獎大合照



主禮嘉賓商務及經濟發展局局長
丘應樺先生 JP 致辭



香港中小型企業聯合會會長
郭志華先生致辭



六福珠寶 LUKFOOK JEWELLERY

六福集團（國際）有限公司

穩健的企業基礎 品牌聲譽日隆

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在全球擁有逾 3,100 個零售點，將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌·國際演繹」之企業發展。

本集團早於 1994 年，已開始進軍中國內地市場，開設首間六福珠寶店鋪。現時集團於中國內地經營逾 3,020 間分店。除一、二線城市外，集團亦積極將零售網絡延伸至其他城市。此外，集團亦策略地於重點地區開設旗艦店，以深化中國內地市場的滲透率。

六心真誠服務 優質購物體驗

集團對追求卓越服務的承諾及堅持從不怠慢，本著「匠心獨運、服務為本、以客為先」的精神，在經營理念上以顧客權益為首要，為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，推出「六心傳為您 因為愛很美」卓越顧客服務計劃，用「心」瞭解顧客需要，時刻為顧客提供優質摯誠的服務，矢志把六心服務文化傳至世界各地每一位顧客。

不僅如此，在提升店員服務專業上，集團已有超過 170 位員工取得 GIA 證書，並於香港分店擔任 GIA 鑽石顧問，提供專業珠寶知識及意見，讓顧客能夠安心選購首飾。另外，至今亦已有逾 280 員工考取 GTC 證書資格，員工加強專業知識，令顧客在購物時倍添信心及提升購物體驗。



嚴格產品質量 國際專業水準

集團對品質嚴格把關，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟。集團設立中華珠寶鑑定中心並由一群資深認可寶石鑑定師營運，及於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合 ISO9001 國際認證。

除此之外，本集團設立維多利亞珠寶學院，學院已通過美國國家認可委員會 ANSI-ASQ National Accreditation Board 的 ISO/IEC 17025 考核及國際實驗室認可合作組織 International Laboratory Accreditation Cooperation 的認可，可簽發國際認可的鑽石評級報告、翡翠、紅寶石、藍寶石及祖母綠檢測報告。

為了給顧客帶來多一份信心保證，集團與戴比爾斯集團鑽石學院 (De Beers Group Institute of Diamond) 合作，為出售的八心八箭鑽石提供報告，讓顧客對其所購的鑽石產品有更深入及全面的認識。

履行社會責任 推動可持續發展

集團一直秉承回饋社會的精神，積極支持及參與各類型慈善公益活動，更鼓勵我們的員工共同攜手，以行動實踐企業社會責任、造福社群，冀望透過各項公益活動，將愛化為祝福傳遞出去。



發展里程碑

- 1991 於香港北角開設首間「六福珠寶」分店
- 1997 於香港聯合交易所有限公司主板上市 (股份代號: 00590)
- 2002 在澳門開設首間自營店
- 2003 在加拿大開設首間自營店
於廣州市南沙區興建「六福珠寶文化創意產業園」
- 2004 於廣州花都機場開設首間自營店
- 2006 於美國紐約開設首間自營店
- 2009 購入位於香港佐敦一幢商業大廈作為集團總辦事處
- 2010 於新加坡開設首間自營店
- 2011 興建「六福珠寶文化創意產業園」第二期廠房
- 2012 全球分店數目突破 1,000 家
- 2013 在武漢開設中國內地首間旗艦店
在澳門開設六福全球最大旗艦店
於澳洲悉尼開設首間自營店
- 2014 投資「金至尊」母公司展開雙品牌策略
- 2015 成為 De Beers 特約配售商
於加拿大多倫多開設海外最大分店
- 2016 進軍馬來西亞市場，於吉隆坡開設首兩家分店
- 2018 進軍柬埔寨金邊市開設旗艦店
進軍菲律賓市場，於馬尼拉設店
購入位於深圳水貝珠寶總部大廈的辦公室作為深圳行政中心
購入位於香港石門的辦公室作為香港行政中心總部
- 2019 Dear Q 系列在上海開設首間獨立店
Goldstyle 系列在西安開設首間店舖
全球零售點突破 2,000 個
- 2020 於廈門及昆明開設「六福精品廊」
興建「六福珠寶文化創意產業園」第三期廠房
- 2021 進軍老撾市場
- 2022 於宜昌市啟動興建「六福珠寶文化創意產業園」
全球分店數目突破 3,000 家



中華電力有限公司

新世代 新動力

中華電力有限公司（「中華電力」）在 1901 年成立，是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

過去多年來，中華電力與香港一起茁壯成長、邁步向前，同享努力耕耘的豐碩成果。我們堅守本份並努力不懈，提供穩定可靠的電力供應，致力促進社會繁榮，提升市民的生活質素。





發展里程

商業客戶方面，中華電力是客戶的最佳能源夥伴，成立中小企業諮詢協會，並舉辦節能環保講座及參觀活動，為商業客戶提供最新的節能資訊。為鼓勵及協助商業客戶提升能源效益，推出「創新節能企業大獎」計劃及「電錶在線」服務，並為中小企設立「綠倍動力」節能中心及「智能匯」，糅合智能營商及節能方案，展示全方位的嶄新產品及服務，助中小企客戶提升營運及能源效益。最近推出的創優增值服務包括：提供中電「可再生能源證書」、可再生能源上網電價、綠適樓宇基金和節能設備升級計劃等等。

展望未來，我們一如既往群策群力，將會不斷開發及展示嶄新的節能技術及措施，希望能協助工商各界改變用電習慣，節省營運開支及減少浪費，攜手共創更綠色的香港。



港燈服務香港超過 130 年，一直為香港島及南丫島客戶提供安全、高度可靠而價格合理的電力服務。在 2022 年，港燈供電的可靠度連續 3 年維持新高，達至 99.9999% 以上的世界級水平，客戶非計劃停電時間每年平均少於 0.5 分鐘。

港燈不斷追求卓越，並以超越客戶的期望為目標，秉承「以誠待客、服務為先」的信念，不斷改善服務，務求令客戶稱心滿意。2022 年，港燈繼續成功達到或超越所有 18 項服務標準，並獲頒發多個重要業界獎項，肯定我們在客戶服務上的努力。

因應疫情持續對基層家庭及中小企影響至深，港燈繼續推出紓困措施。其中包括再度派發「關懷有饜」飲食券予合資格家庭和低用電量住宅客戶，到參與計劃位於港島及南丫島的食肆使用，希望為食肆帶來額外生意；港燈繼續向中小企業客戶提供「節能設備資助計劃」的資助以更換節能設備；另外，亦再度推出「中小企食肆延交電費計劃」，所有位於港燈供電範圍的合資格中小企餐飲食肆可以申請將 2022 年 3 月至 5 月的電費延期兩個月繳交，以紓緩短期現金緊絀的問題。

客戶可利用港燈推出的「查詢申請進度」服務，於「港燈應用程式」(HK Electric App) 或港燈網頁上隨時查詢有關供電及各類賬戶事宜的最新申請狀況。此外，「港燈應用程式」亦有助客戶輕鬆管理電力賬戶。客戶登記「網上通」服務後，可於應用程式內查閱過去 12 個月的電費、電費單及繳費紀錄，更可預設每當新一期賬單發出時收到通知提示查閱。配合智能電表系統，已經更換智能電表的港燈客戶更



可透過應用程式了解自己的詳細用電模式，採取相應措施達至更有效的能源管理。

為回應社會人士對環保的訴求，支持政府的能源和環保政策目標和長遠減碳策略，港燈提供一系列「智惜用電服務」協助客戶於日常生活及業務運作減少碳足跡。「智惜用電服務」設有多項基金和服務計劃，涵蓋不同對象，旨在推動社區提升能源效益和節約能源，並支持香港發展可再生能源。



為減少碳排放、改善路邊空氣質素及支持香港發展成為低碳及智慧城市，港燈一直致力推動使用電動車。港燈推出「智惜用電電動車充電方案」提供一站式免費服務，以協助客戶落實電動車充電方案。此外，港燈於香港島各區共設置 12 個電動車充電站，提供免費充電服務，駕駛人士可於 15 分鐘內到達最近一個港燈電動車充電站。

為支持政府於 2050 年或之前達至「碳中和」目標，港燈提供一站式「智惜用電建築工地」服務，適時為建築工地提供電力。透過以電網供電取代柴油發電機，減少施工期間的碳排放、空氣、噪音污染及節省能源成本。



發展里程

2020

- 推出「2 加 3 紓緩措施」，以支持本地中小企及照顧基層家庭的需要
- 在由環境局及機電工程署共同主辦的「慳神重新校驗大比拼（機構組別）」中，電燈大樓獲頒發「重新校驗（實施階段）的慳神大獎」
- 開始為所有港燈客戶安裝智能電表，目標在 2025 年完成

2021

- 推出紓困措施和節能計劃，協助紓緩中小企業和基層家庭在疫情下的壓力
- 推出全新流動應用程式「港燈應用程式」（HK Electric App），方便客戶全天候處理與電力相關的事宜及了解自己的用電模式
- 推出「查詢申請進度」服務，於網上隨時查詢有關供電及各類賬戶事宜的最新申請批核狀況
- 推出全新「智惜用電建築工地」服務，以電網供電取代柴油發電機，協助建造業界實現工地零排放
- 港燈「智惜用電服務」獲環保促進會評選為「聯合國可持續發展目標香港成就獎」金獎及影響力獎
- 港燈「關懷有餚」中小企食肆資助計劃全方位數碼系統，獲國際數據資訊公司頒發「2021 IDC 未來企業大獎（香港）」產業生態創新獎，以及由政府資訊科技總監辦公室策動，並由香港電腦學會頒發的「2021 香港資訊及通訊科技獎：商業方案（中小企業）銀獎」

2022

- 再度派發「關懷有餚」飲食券，在支援有需要人士的同時，希望有助提升相關食肆的收入
- 優化「智惜用電服務」的各項計劃，全方位協助不同界別採用智能及綠色科技減碳，其中包括「智惜用電樓宇基金」、「智惜用電關懷基金」旗下的「節能共享資助計劃」、「智惜關懷資助計劃」、「節能設備資助計劃」和「劏房租戶電費津貼計劃」
- 於香港零售管理協會舉辦的「優質服務計劃」中，獲頒「2022 卓越服務零售商－旗艦店」，並於零售（服務）組別中，獲頒「2022 最佳優質服務零售商」
- 於香港客戶中心協會「神秘客戶評審大獎」中，港燈的電話中心連續 12 年獲得「公共服務及公用事業」組別的金獎
- 於亞太顧客服務協會舉辦的「國際傑出顧客關係服務獎」中，連續 14 年獲協會評選為「最佳公共服務（公用事業）」
- 獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔金獎」，即連續 12 年獲頒發「中小企業最佳拍檔獎」



太興集團控股有限公司

太興集團於 1989 年創立，為香港多元品牌休閒餐飲集團，於 2019 年在香港聯合交易所主板上市（股份代號：6811）。除旗艦品牌「太興」外，集團透過自創、收購及授出特許權成功壯大品牌組合，包括「敏華冰廳」、「茶木」、「亞參雞飯」、「靠得住」、「錦麗」、「稻埕飯店」、「瓊芳冰廳」、「點煲」、「餃子馱」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」及「星記海鮮飯店」等，並於香港、中國內地及澳門擁有 18 個品牌及逾 200 間餐廳網絡。

培育人才 關愛員工

集團成立三十三載，一直貫徹「以人為本」的精神，重視人才培訓，不僅為現有員工提供特定培訓及職業指導，發掘有潛質的未來經理人選，工作表現出色的員工還可參加內部不同的晉升及拔尖計劃。而新入職員工需參與導入課程，了解公司標準、安全程序以及企業文化。員工是集團業務速發展的重要基石，集團十分重視及關懷員工，除增設親聚假，讓員工能與家人共聚，還設立教育基金，為員工提

供大學教育資助及其子女提供書簿資助，減輕基層員工的經濟負擔，以及成立緊急援助基金，幫助生活中遇到困難的員工解決燃眉之急。為提倡健康生活，集團與九龍樂善堂合作推出「無煙一身興」戒煙計劃，鼓勵員工決心戒煙，促進身心健康及無煙工作間。

出品上乘 屢獲殊榮

集團一直致力為顧客提供款式多樣、出品上乘的美食以及舒適時尚的用餐環境。集團嚴格控制品質，於中港兩地自設食品廠房，為不同品牌制定標準化的經營流程，並在餐廳及食品廠房採用專利自動生產流程，以保障食品安全，從而維護品牌價值。

集團及旗下品牌於多個範疇上屢獲殊榮，包括榮獲傑出上市公司大獎、香港董事學會傑出董事獎 2022 - 董事會類別及上市公司商會頒發「香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」、香港市務學會頒發「大灣區實力品牌」、香港旅遊發展局頒發「傑



出優質商戶及員工服務獎」及香港零售管理協會頒發「傑出服務獎」等，以表揚集團在 ESG、品牌、餐飲服務以至市場推廣各方面的卓越成就。

推動可持續發展 回饋社會

集團致力將其可持續發展願景融入業務營運當中，十分重視日常營運中減少碳足跡，除積極實施減廢措施，承諾逐步淘汰塑膠餐具和器具，亦向顧客宣揚惜食訊息，減少廚餘浪費，為環保出一分力。

此外，集團多年來積極履行企業社會責任，動員義工隊參與各項社會公益事務，身體力行回饋社會，為社會可持續發展的未來付出。作為良好企業公民，集團連續 15 年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」嘉許及獲社會福利署頒發團體義務工作嘉許狀。



發展里程碑

- 1989 集團主席陳永安先生及執行董事袁志明先生於香港西灣河開設「太興」品牌下的首間餐廳
- 2004 集團於中國內地開設「太興」品牌下的首間餐廳
- 2008 集團於香港火炭開設香港食品廠房
集團向一名獨立第三方收購「靠得住」品牌餐廳
- 2009 取得標準化流程及品質控制系統 HACCP 認證
- 2011 集團於香港灣仔的「靠得住」餐廳首度獲列入米芝蓮香港及澳門指南
- 2012 集團於香港旺角開設「茶木」品牌旗下的第一間餐廳
- 2013 香港食品廠房燒味生產單位取得 ISO 22000 認證
- 2016 集團於中國內地以「靠得住」品牌開設首間餐廳
集團收購獨立冰室品牌文華冰廳，並於其後重塑為「敏華冰廳」
- 2017 集團於香港觀塘以「錦麗」品牌開設首間越南餐廳
- 2018 集團於中國內地東莞開設中國內地食品廠房
集團於香港火炭以「飯規」品牌開設首間工廠食堂
集團於香港灣仔的「靠得住」餐廳除列入米芝蓮香港及澳門指南外，更榮獲米芝蓮指南必比登推介獎
- 2019 集團於 6 月 13 日在香港聯交所主板上市，股票代號為 6811
集團於中國內地開設「敏華冰廳」品牌首間餐廳
- 2020 於香港尖沙咀以「稻埕」品牌開設古早味台式小菜飯店
於香港馬鞍山以「點煲」品牌開設點心煲仔飯專門店
- 2021 於香港九龍灣以「餃子駁」品牌開設手工餃子專門店
- 2022 集團持續發展多元化品牌路線，於香港以 Tommy Yummy、鳥世一、花椒子及星記海鮮飯店開拓四大全新品牌



中國建築工程(香港)有限公司

中國建築工程(香港)有限公司成立於一九七九年，一直堅守「慎微篤行、精築致遠」的經營理念，以建築科技創新、專業化管理、人才培育及可持續發展作為業務發展核心，先後承建超過八百項工程，通過各類高品質住宅屋苑、商業樓宇、公共建設及醫院及學校民生設施，為社會發展作出貢獻。於2021年底更榮獲建造業議會首辦「傑出承建商大獎」最高殊榮，公司的貢獻得到業界的肯定和表彰。

致力推動科技創新

中建香港積極研發及應用創新科技，公司由規劃、興建以至工程各環節的監督都引入創新技術，例如建築信息模擬(BIM)技術、組裝合成建築法(MiC)及「機電裝備合成法」(MiMEP)，以及自家研發的一體化信息平台(C-SYS+)和智慧工地管理平台C-SMART，提升生產效益，加強做好工程安全及品質控制。在2022年疫情爆發期間，中建香港爭分奪秒完成增建中央援港的8個社區治療及隔離設施，項目正採用MiC技術，利用「先裝後嵌」的概念，大大縮短施工時間，為抗疫發揮重大作用。



中建香港已全面應用其自主研发的智慧工地管理平台C-SMART，令項目管理更具效率，加強工地安全。



北大嶼山醫院香港感染控制中心，為全球首間全MiC興建的負壓隔離病房傳染病醫院。

肩負企業責任 培育建造業人才

公司肩負推廣行業及人才培育使命，持續在員工發展方面投放資源，完善培訓體系，針對不同崗位需要，為員工提供全面職業規劃及經驗傳承。近年重點推出「香港『雙百』青年人才計劃」，即每年在香港新增招聘的至少1000名員工當中，包括至少100名畢業生及100名實習生，貫徹「匯聚奮進者，激勵有為者」的人才理念，持續為香港青年成長成才創造更多機會。



中建香港致力培育人才，提供明確的晉升階梯及培訓課程等，期望與員工共同成長和發展。

促進綠色建築 推動可持續發展

為促進綠色建築，公司積極配合《香港氣候行動藍圖 2030+》行動計劃，參與行業低碳倡議，透過可持續管理、技術創新、支持自願減排三大策略，從設計、選料、項目建造、運營保養等方面著手，降低整個建築生命週期的碳排放，實現碳中和施工，並連續六年獲頒「低碳關懷 ESG 標籤」。為進一步推進減碳工作，我們以「有機資源回收中心第二期 (O·PARK2)」作為全國首個碳中和施工試點項目，成為推動建築業由「低碳」走向「零碳」的先行者。



中建香港興建的有機資源回收中心第二期 (O·PARK2) 在建築過程中採取綠色建築技術及使用可持續低碳建築材料。

積極履行社會責任

公司十分重視企業社會責任，積極推動並參與義工活動。為了響應「為社會經營幸福」的口號，利用自身專業及人力資源，以實際行動服務社區需要。累積參與義工超過 6000 人次，服務時數逾二萬八千小時，援助有需要人士，更獲連續三年於建造業議會「建造業義工獎勵計劃」中獲頒「最積極參與機構」殊榮。未來，中建香港會繼續精益求精，務求以卓越品質交付工程，以專業貢獻社會，推動本港建築發展，同時亦會積極履行企業公民責任，實踐我們建構更美好世界的承諾。



中建香港義工分會以「老有所依、壯有所用、少有所懷、居有所葺、創新空間」作為服務主線，鼓勵公司上下員工身體力行，為有需要的人士出一分力。

發展里程

- 1979 中建香港於香港成立
- 1981 取得五項最高級別 C 級施工牌照，可承接不限標額的各類政府工程
- 1982 承建木湖至大欖涌輸水管線工程為全港市民提供清潔用水，並承建首項房屋署工程合約，興建大窩口邨第二期
- 1992 從 1992 年起連續四年，公司被香港房屋委員會評為最佳承建商
- 1994 承建香港國際機場客運中心（合營）
- 2001 承建香港迪士尼樂園三項重點工程
- 2005 承建瑪嘉烈醫院傳染病醫療中心
- 2010 承建中環灣仔繞道系列工程—銅鑼灣避風塘隧道
- 2012 承建港珠澳大橋香港接線—觀景山至香港口岸段
- 2013 承建香港兒童醫院，為香港建築署當時單體合約額最大的設計及建造工程
- 2014 承建澳門美獅美高梅項目
- 2015 承建沙中線一會展站及西面鐵路工程
- 2016 承建香港中文大學醫院項目
- 2018 承建香港國際機場天橋走廊
- 2019 承建將軍澳海水化淡廠第一階段、有機資源回收中心第二期、香港故宮文化博物館等項目
- 2020 承建鯉魚門防疫隔離中心、竹篙灣檢疫中心、北大嶼山醫院香港感染控制中心和亞洲國際博覽館社區治療設施
- 2021 榮獲建造業議會首辦「傑出承建商大獎」最高殊榮；承建中醫醫院及政府中藥檢測中心
- 2022 承建八個社區治療設施項目，包括位於青衣、新田、洪水橋、元朗、粉嶺、港珠澳大橋香港口岸的臨時隔離設施，以及位於啟德郵輪碼頭及竹篙灣的永久性社區隔離治療設施



中建香港榮獲由建造業議會頒發的首屆「傑出承建商大獎」（大型承建商組別）。



專訊科技有限公司

專訊科技有限公司（專訊）成立於 1999 年，為匯安智能科技集團有限公司（股份代號：08379.HK）全資附屬公司。總公司設於香港，並於澳門、深圳、珠海、上海及北京等地設有分公司及服務中心。專訊自主研發生物識別、安全監控及人工智能物聯網 (AIoT) 系統，以領先的專業級監控和安全技術、鑰匙管理系統支援大中華區包括港澳地區的合作夥伴。

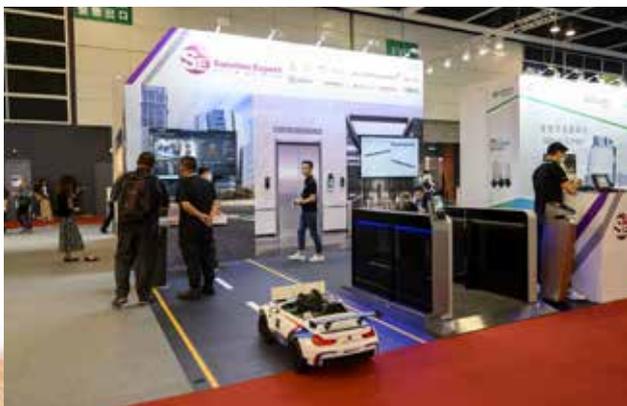
專訊致力向企業提供資訊科技解決方案，讓客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。專訊擁有資深的專業人員，累積多年經驗並掌握先進的技術，通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係。在過去的 20 年裡，憑藉先進的技術專長和領導行業的創新科技，專訊的服務已廣佈大中小型企業和組織，包括政府辦公室、醫院、監獄、機場、工廠、銀行和金融機構、賭場、商業和住宅建築工地、教育機構、酒店、餐廳、零售商店和超市及購物中心等，業務範圍及客戶層保持穩固，收益穩定增長。



專訊現時為韓國著名生物識別科技產品供應商 Suprema 大中華總代理。Suprema FaceStation F2 為專訊客戶最受歡迎的 AI 人臉識產品。Facestation F2 支援智能識別口罩佩戴，透過紅外線熱能感應及人臉識別技術雙重認證，同步進行體溫檢測和人臉識別門禁，對身份可疑人員或體溫異常員工拒絕進入場所，實現零接觸，高效率保障用戶健康。



展望將來，專訊計劃透過加強其營銷能力及加強軟件開發擴大其產品組合，進一步發展其現有業務，旨在進一步擴大於香港及澳門的市場佔有率及成為活躍的中國生物特徵識別解決方案供應商之一。人工智能物聯網 (AIoT) 技術會進一步提升，拓展業務到餐飲管理及貿易服務等新產業鏈，讓業務更多元化。專訊繼續以將心比己的工作態度，在售前、工作安排及售後服務上不斷優化，全力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。



發展里程碑

- 1999 專訊科技有限公司成立
- 2000 推出 Time Expert 考勤管理軟件
- 2001 掌形識別系統首次於建築工地使用
- 2003 深圳公司正式成立
- 2004 澳門公司正式成立
生物識別方案首次於賭場使用
- 2007 成功獲取韓國註明指紋品牌 Suprema 大中華總代理權
引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用
- 2008 掌型考勤系統用於全青島市建築工程
- 2009 北京公司正式成立
- 2012 推出智能手機巡查系統
- 2014 研發 RFID 人員定位系統
獲評選成為 香港星級品牌 2014 中小企業獎
- 2016 RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程
引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統
獲評選成為 香港星級品牌 2016 企業獎及創新科技獎
- 2017 研發智能手機 SE-C530 兼容工地出勤紀錄系統程式，逐步取代現時的電腦化註冊管理系統
智能手機 SE-C530 廣泛使用於香港建築工地
- 2018 母公司：匯安智能科技集團有限公司於香港聯交所成功上市
- 2019 推出雲端實時同步手機考勤應用程式：CMTrack
- 2020-2021 推出 FaceStation F2 人臉識別加探溫產品及方案
- 2022 首次參加香港電腦展



群順有限公司

穩健的企業基礎

「譚仔三哥米線」品牌是在香港專營米線的快速休閒連鎖餐廳，在新加坡及日本也有業務。我們的品牌擁有超過 14 年歷史，「譚仔三哥米線」品牌名下的第一間餐廳在 2008 年於香港開設，而我們的品牌亦分別於 2020 年及 2022 年正式進軍新加坡及日本市場。

企業管治文化

我們著重工作生活平衡，讓員工於中秋、冬至提前下班及年三十晚休息，令員工可以照顧家庭。

每年舉辦週年晚宴，並設有勤工、服務、營業相關獎金、季度獎金等嘉許員工，有助提升團隊的凝聚力。

早前更推出了【管理培訓生計劃】，為有興趣加入三哥的人士提供完善的發展及晉升機會。

優質產品及服務

我們為新入職前線員工提供培訓，定期檢討前線員工的表現提供表現掛鈎獎勵。亦委聘外部服務供應商進行神秘顧客審核，定期檢查餐廳的服務質量。

我們設有多個渠道及完善的投訴處理機制以確保客人有渠道反映對服務及產品的意見。



良好的社會信譽及品牌形象

譚仔三哥堅持「取諸社會，用諸社會」精神，關愛弱勢群體。2021 年 2 月舉辦「線」有善報活動，活動當天顧客於任何分店惠顧一碗米線，三哥便捐出一碗三餸米線，共捐出 60,000 碗米線予有需要人士。自 2021 年起，我們每月更挑選 1 間分店，聯合當區的慈善團體合作舉辦「線有善報」活動捐贈免費米線予社會有需要的人士。活動推出至今，已有超過 7,000 名人士受惠。

譚仔三哥致力採取不同措施為環保出力，包括使用較環保的餐具及外賣包裝材料；如客人要求，將不會為外賣提供用完即棄餐具，亦歡迎客人攜帶適合外賣用的器皿；在餐牌加設減少米線份量的選項及折扣，鼓勵客戶減少浪費食物；2022 年 6 月更推出了素食餐牌以及米線轉菜底，提供綠色飲食選擇。

具持續發展優勢

譚仔三哥的秘製湯底層次豐富，香、麻、辛、辣，一應俱全，加上在產品研發及市場推廣方面堅持「原創·獨創」，帶來不少具話題性的產品及營銷活動，因此品牌一直深受食客追捧。

即使近年飲食業面對各種難題，譚仔三哥依然無懼挑戰，不但保持相宜價格，物有所值，成為港人所共知的平民美食。





發展里程

- 2008 成立譚仔三哥米線
- 2009 首獲 Openrice 優秀開飯熱店大賞
- 2010 創製獨有焗辣湯底及三哥酸辣湯底
- 2011-13 連續 3 年榮獲香港及澳門米芝蓮指南認可為「必比登推介」餐廳
- 2011 分店擴展至 15 間
首獲 U Magazine「我最喜愛食肆 - 我最喜愛粥粉麵店」
- 2012 首獲新假期週刊「必吃食店大獎」
- 2014 首獲亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌」
首獲 RoadShow 一路最愛品牌大獎 - 一路最愛原創米線品牌
- 2015 於香港國際機場 2 號客運大樓開設分店
於「又一城」開設分店，成為首間於甲級商場開設分店之米線連鎖集團
創製番茄湯底
響應「Green Monday」Go Green 概念推出素湯底米線
首獲黃頁「星級優秀品牌大獎」- 星級原創米線品牌大獎
首獲 Openrice 優秀開飯熱店大賞：累積超過 100 個好評食店

首獲香港中小型企業聯合會 - 「香港星級品牌」企業獎

首獲南華傳媒「資本企業家」雜誌 - 創業者推薦賞

- 2016 短片「20 年前 - 永隆街 1 號」於網上瘋傳
分店擴展至超過 50 間
首獲「2015/16 商界展關懷」證書
首獲「貼心企業嘉許計劃 2015」嘉許成為「貼心企業」
首獲「微笑企業大獎」
首獲家庭議會及民政事務局「家庭友善僱主」
- 2017 首獲「廣告狂人大獎 2016」- 「10 大廣告狂人宣傳影片賞 (網片)」
首獲南華早報「2016 香港企業品牌大獎」最佳香港零售及酒店業嘉許狀
- 2018 由東利多香港控股收購
- 2019 情人節推廣「10 小辣朱古力」成為城中熱話
全新商標及品牌形象
3 月開設首間旗艦店及與外賣速遞平台 foodpanda 合作
榮獲「Yahoo 熱搜餐廳大獎」及「最受歡迎港式美食」大獎
榮獲「2018-2019 年度微笑僱主」大獎
首獲香港零售管理協會「傑出服務獎基層級別 S&C 新秀組別金獎」及「十大傑出服務零售品牌」
首獲香港品牌發展局「香港服務名牌」
- 2020 首度衝出香港，於新加坡開設了 3 間分店
三哥義工隊將消毒搓手液入樽送給有需要人士，在抗疫路上一分力
舉辦手作市場，支持原創獨創及本地創意工業
- 2021 開展「線」有善報派贈免費米線活動，實踐「取諸社會用諸社會」精神
與多個品牌合作活動引起城中討論，包括平凡媽媽十小辣面膜、日清土匪雞翼味薯片、少爺啤 - 麻辣・酸啤及焗辣・黑啤
開設譚仔三哥中環旗艦店
榮獲 YouTube Works Awards Hong Kong 2021「Grand Prix」、 「Best Brand Campaign」及「Best Break Through Advertiser」大獎
- 2022 開拓日本市場，於東京開設了 3 間「三哥」品牌名下分店
譚仔國際推出首個慈善 NFT 項目「Souper Hero」- 正式進駐 The Sandbox 元宇宙
品牌短片「香麻辛辣 陪你百感交集」獲廣大市民支持
分店擴展至接近 90 間



終生美麗美容纖體中心

異國主題 別具風格

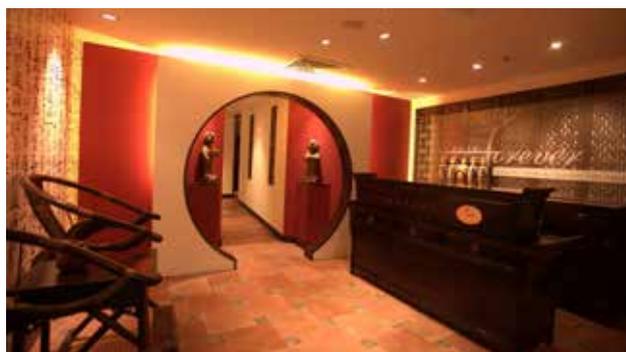
Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團創立於 2004，多年來都堅持以專業、不斷求變、重承諾、與時並進的服務精神，為顧客提供最優質的環境及服務，品牌創立至今已有 6 間水療主題分店，遍佈香港、九龍及新界，提供一站式美容服務，包括水療、按摩、面部及身體護理，為現時全港最多的水療主題美容院。

Beauty Forever 每間分店都以不同異國主題裝修，別具風格，讓顧客仿如置身於日本、泰國、北京、地中海等地，享受寫意悠閒的時光。中心亦設有能帶走負能量的黑曜石缸、東瀛風格的日式木桶及水力按摩浴缸等，配合不同水療浴，讓顧客感受不一樣的水療體驗。

專業培訓 提升服務水平

為了確保服務質素及品牌聲譽，Beauty Forever 的每位美容師及按摩師均須接受一系列的培訓課程，包括美容知識、溝通技巧等，並須接受定期評估，持續加強專業水平。為了鼓勵更多年青人加入，Beauty Forever 仍保留學徒制度，以及提供良好及公平的晉升制度，此舉有助推動行業的可持續性發展。與此同時，品牌亦深明回饋社會的重要。於未來，Beauty Forever 將計劃持續拓展多元服務，藉以不斷擴大市場佔有率，並將持續提升顧客的體驗及服務水平，以鞏固品牌於行業的領先地位。

Beauty Forever 每年進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析顧客的意見，從而識別可改善空間，持續提升服務質素。



品牌與時並進 增加互動優勢

Beauty Forever 積極透過不同網上平台進行宣傳及推廣，包括設立公司網頁，Facebook、Instagram、WeChat、YouTube 等社交平台專頁，更設有自家手機應用程式，不時發佈季節性美容護膚小知識、健康飲食貼士、養生保健運動等美容資訊以及介紹服務療程，藉此增加與顧客的互動，並加強顧客對品牌的歸屬感。

良好信譽 屢獲殊榮

Beauty Forever 備受行業及客戶認同，多年來屢獲殊榮；2015 至 2021 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌—企業獎」，2018 至 2021 年獲頒「港人港情品牌大獎—最佳特色主題水療美肌品牌」



發展里程

- 2004 5 月份位於中環設立分店
- 2006 3 月份擴充太古分店，位於康怡康山道 1 號康怡商業中心 10 樓 1002-1004 室
- 2007 3 月份擴充荃灣分店，位於荃灣楊屋道 118 號立坊樓地下 D 舖及 1 樓全層
擴充中環分店，搬往中環安慶台 1-9 號安慶大廈 4 樓全層
- 2009 自置物業擴充尖沙咀分店，位於尖沙咀寶勒巷 17-19 號寶勒商業大廈 9 樓全層
擴充沙田分店，位於圍洲角圍順圍 2 號冠華鏡廠集團大廈 2 樓 209-210
- 2015 自置物業擴充觀塘分店，位於觀塘駿業街 52-56 號中海日升中心 20 樓 A 室
- 2018 擴充荃灣分店，搬往荃灣沙咀道 289 號恒生荃灣大廈 16 樓全層

獎項名單

- 2014 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2015 Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 2015 - 企業獎
- 2016 香港星級品牌 2016 - 企業獎
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
家庭議會 - 「2015/16 年度家庭友善僱主」
- 2017 YP 星級優秀品牌 - 星級特色主題水療美肌品牌大獎
諾貝爾學人系列 - 卓越市場營銷獎
香港美容及秀身展 2017 - 我最喜愛水療美肌品牌
香港星級品牌 2017 - 企業獎
- 2018 香港美容及秀身展 2018 - 我最喜愛水療美肌品牌
諾貝爾學人系列 - 卓越品牌獎
香港星級品牌 2018 - 企業獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
家庭議會 - 「2017/18 年度家庭友善僱主」
- 2019 香港美容及秀身展 2019 - 我最喜愛水療美肌品牌
英國創新企業學會 - 最佳美容品牌
香港星級品牌 2019 - 企業獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2020 YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2022 YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 2020-2021 - 企業獎
香港服務名牌 2022



多元化養生美容服務

Sense Beauty & Spa 美容莊專注提供各種專業養生，保健及美容服務的多元化大型連鎖養生專門店，品牌至今已擁有 5 間分店分別設於上環、銅鑼灣、將軍澳、尖沙咀及旺角，室內環境和設施經精心設計，給客戶舒適放鬆的感覺。品牌秉持以客為本，優質服務的宗旨，以專業、具誠信的服務可贏取口碑成為顧客心中的最佳美容中心。

Sense Beauty & Spa 以養生美容為定位，特別引進於日本廣泛流行的神黑石岩盤浴，利用天然神黑石的溫熱，調節生理機能，達至美容、纖體效果。此外亦提供 708 養生甕、復方經絡療法、纖體療程及美容護理各種保健養生療程，令女仕們身心都可以瞬間舒緩。

專業培訓 提升優質服務

Sense Beauty 著重內部培訓，為確保服務質素，每位美容師及按摩師均須接受一系列的培訓課程，包括美容知識、溝通技巧等，並須接受定期評估，持續加強專業水平，讓每一位顧客享受到專業高質的服務。

此外，Sense Beauty 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。



品牌與時並進 增加互動優勢

Sense Beauty 積極透過不同網上平台進行宣傳及推廣，包括設立公司網頁，Facebook、Instagram、WeChat、YouTube 等社交平台專頁，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。同時與多間商場、銀行及電子商店平台合作推出優惠，包括東亞銀行、Lee Garden、HKTVmall、Klook 等，以此擴展潛在客戶群。於未來，Sense Beauty 將持續善用新媒體及網上行銷作宣傳推廣，並會不斷求變，同時保持專業細心的服務精神，以滿足每位消費者，建立長遠的顧客關係。

屢獲殊榮 贏盡口碑

Sense Beauty 備受行業及客戶認同，近年屢獲多個極具市場公信力的行業大獎，如於今年獲得由電訊盈科黃頁舉辦【YP 港人港情】頒發的 [最佳岩盤浴美肌品牌大獎]。而今年很榮幸亦獲得香港中小企業聯合會【香港星級品牌 2020-2021】頒發的 [企業獎]，這些各類型的獎項都力證星級品牌的見證。

擴充業務 開設分店 - Sense Beauty 於 2022 年 11 月於上環開設了新的養生專門店，並會持續提升專業的品質及服務回饋每一位客戶的支持



發展里程

- 2016 將軍澳分店 - 位於將軍澳新都城二期地下 G16 號舖
銅鑼灣分店 - 位於銅鑼灣恩平道 44-48 號恩平中心 21 樓全層
尖沙咀分店 - 位於尖沙咀金馬倫道 2-4 號利達行 8 樓全層
- 2017 Like magazine - 至 Like 養生美容品牌大獎
參加香港美容化妝及秀身展 2017
- 2018 YP 星級優秀品牌大獎 2018 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
參加香港美容化妝及秀身展 2018
香港星級品牌 2018 - 企業獎
擴充旺角分店 - 位於旺角彌敦道 683-685 號美美大廈 3 樓全層
- 2019 香港美容化妝及秀身展 2019 - 我最喜愛養生服務品牌
YP 星級優秀品牌大獎 2019 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
香港星級品牌 2019 - 企業獎
- 2020 擴充銅鑼灣分店 - 搬往銅鑼灣禮頓道 111 號利園六期 4 樓全層
YP 星級優秀品牌大獎 2020 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
- 2021 擴充尖沙咀分店 - 搬往尖沙咀加拿芬道 4 號利嘉大廈 3 樓全層
- 2022 YP 港人港情 - 最佳岩盤浴美肌品牌大獎
香港星級品牌 2020 - 2021 - 企業獎
擴充上環分店 - 位於上環文咸東街 22-26 號柏廷坊 15 樓全層



明師教育有限公司

明師教育有限公司成立於 2012 年 5 月，是一間英語專科教育中心。憑著【以生命影響生命，帶學生走向光明】及【沒有學生教不到，只是你有沒有用對方法】的經營宗旨和理念，為學生提供最優質的英語課程，多年來深受家長愛戴和支持。我們提供三歲起至成人的英文專科課程，實行因材施教，幫助學生在智力、溝通、品德、信心等多方發展，令學生在課堂中找回學習行動力及掌握良好的英語技巧。

經過多年的發展，明師教育的分校已覆蓋至香港及澳門。憑藉有教無類的教育熱誠，務求將最優質的教學遍佈全世界。按數字估算，每星期在各分校上課的學生總數目接近 3000 名，當中也培育出許多成績優異出眾的學生，口碑載道。當中，開辦長達 10 年的「明師英語拼音課程」深受家長和學生歡迎，更獲傳媒廣泛報導，成為香港具口碑的英語拼音系統。





發展里程

明師教育為香港中小企 ~ 英文專科教育中心。成立於 2012 年 5 月，於 8 年時間內，業務發展至香港及澳門。主要以三歲至成人的英文課程，包括自家品牌：明師英語拼音 (Brighter Phonics), 明師英語幼兒班 (Brighter Beginner), 明師英語寫作 (Brighter Writing), 明師英語班 (Brighter General English), 明師雅思課程 (Brighter IELTS) 等等。

明師教育業務範疇包括，合併、合夥及連鎖店，當中主要項目包括：

- 2012 年 5 月 ~ 成立首間教育中心 (旺角總校)
- 2014 年 6 月 ~ 開設第一間分校 (銅鑼灣)
- 2015 年 12 月 ~ 擴展旺角總校
- 2017 年 3 月 ~ 把第一間分校 (銅鑼灣) 改為特許經營
- 2017 年 7 月 ~ 創作最新自家教材及英文拼音教學法 (Brighter Phonics), 於 2017 及 2018 均獲獎項
- 2017 年 8 月 ~ 開設第一間澳門校 (皇朝)
- 2017 年 11 月 ~ 榮獲 2017 亞洲企業成就 (創新及質素保證大獎)

- 2018 年 2 月 ~ 榮獲 2018 最優秀企業大獎 (大中華年度最佳創作教育服務)
- 2018 年 6 月 ~ 開設第三間香港校 (石門)
- 2018 年 7 月 ~ 開設第四間香港校 (黃埔)
- 2018 年 7 月 ~ 擴展銅鑼灣校
- 2018 年 8 月 ~ 開設第五間香港校 (荃灣)
- 2018 年 10 月 ~ 開設第六間香港校 (將軍澳)
- 2019 年 1 月 ~ 開設第七間香港校 (元朗)
- 2019 年 3 月 ~ 擴展旺角校
- 2019 年 8 月 ~ 擴展石門校
- 2019 年 11 月 ~ 開設第八間香港校 (西營盤)
- 2020 年 2 月 ~ 開設網上教學
- 2020 年 7 月 ~ 開設澳門校 (高士德)
- 2021 年 3 月 ~ 開設第九間香港校 (筲箕灣)
- 2021 年 5 月 ~ 開設第十間香港校 (九龍灣)
- 2021 年 6 月 ~ 開設第十一間香港校 (大角咀)
- 2021 年 7 月 ~ 第三次擴展旺角總校
- 2021 年 7 月 ~ 開設第十二間香港校 (大埔)
- 2021 年 8 月 ~ 開設第十三間香港校 (北角)
- 2021 年 9 月 ~ 開設第十四間香港校 (寶琳)
- 2021 年 9 月 ~ 開設第十五間香港校 (香港仔)
- 2021 年 10 月 ~ 開設第十六間香港校 (葵芳)
- 2021 年 11 月 ~ 榮獲 2021-2022 劍橋英語水平試金章備試中心



太平洋行國際有限公司

太平洋行國際有限公司「太平洋行」承傳了源自 1841 年的「Gilman」業務，經歷多年的持續發展後，現已成為香港主要的家庭電器代理商之一，業務遍佈中國內地、澳門、以及其他東南亞國家，為顧客提供一系列著名家電品牌如法國殿堂級廚房電器品牌 De Dietrich、法國白朗 Brandt、美國飛歌 Philco、法國廚房電器 Rosières、日本三菱重工 Mitsubishi Heavy Industries、世界第一空調格力 Gree、法國名望 Vinvautz 酒櫃、意大利小家電 Gemini, Cellini 及英國 Dimplex 電暖產品等。

Gilman 致力為客戶每日的生活增添色彩。除太平洋行旗下四間陳列室為顧客提供全面產品介紹及售前售後服務外，亦已建立龐大的銷售網絡，通過全港各大百貨公司、電器連鎖店、批發商及嶄新銷售平台，為顧客提供多元化優質家電產品，更讓我們深入了解消費者生活的動態。



與此同時，Gilman 太平洋行旗下的 GREE 格力品牌得到零售商戶的一致推崇，發揮出色表現。直至 2022 年 7 月，格力家用空調香港銷售再創新高，全年銷售量排名頭三名，在香港激烈的市場競爭下依然保持強勢。而格力整體銷售額較去年同期渠道增長了 18%。較其他同類型產品明顯表現優秀，超越各大品牌（市場調查來源：GFK 2022 年 1-5 月香港空調品牌家用市場佔有率調查報告）。同時 Gilman 今年為 GREE 格力推出全方位策略性宣傳，兼備線上線下活動，包括一系列電視廣告、店內

陳列、多項線上銷售宣傳，繼續為品牌進一步定位，再創佳績。

同時 Gilman 自 2008 年開始成為法國皇室御用品牌 De Dietrich 的香港及澳門總代理，期間積極推廣及銷售獲得卓越的成績，並在香港高端廚房家電確立一定的地位，更獲得客戶的充分信任。更榮獲 De Dietrich France 頒發的感謝狀，這是 De Dietrich 法國總部對我們在疫情期間致力推動 De Dietrich 於香港項目銷售的認同及榮譽。Gilman 旗下品牌一直深受市場及各大房地發展商歡迎，無論零售或樓盤項目均已佔據市場很大比重，於 2021-2022 期間已有超過 50 個樓盤項目、不同政府部門、醫院、學校及公共機構選用 Gilman 旗下品牌，取得令人鼓舞的成績。



Gilman 旗下之 DCH ToolBox 維修服務中心不斷提升市場競爭力，實現全流程數位化與自動化，提升效能，去年推出全新的「網上預約維修服務」平台，透過掃描二維碼即可連接到網上平台，顧客可隨時到 7x24 網上預約維修服務、登記產品保養、產品續保、在線查詢報價及管理帳號，更可搜尋產品資料等，操作簡易，售後服務一目了然。直至現在已有超過 20,000 名客人查詢過網上平台預約維修服務，與此同時，DCH ToolBox 為提供更全面的客戶服務，於全港設立小型家電自攜維修服務中心收集點逾 70 個，覆蓋港島、九龍、新界主要各區。DCH ToolBox 為客戶帶來更多增值服務的同時，亦成為行業優勢，是現時市場上最具規模的家電售後服務機構之一。



而為方便市民選用具有能源效益的產品，Gilman 太平洋行除參與「機電工程署」的強制性標籤制度外，亦參與了氣體煮食爐的自願性「能源效益標籤計劃」及「自願

參與用水效益標籤計劃」，旨為消費者提供不同產品的能源效益的資料，有助他們購買時作出精明的選擇。

同時，憑著累積的經驗及透過不斷改善業務流程，DCH ToolBox 再度於香港貨品編碼協會 GS1 舉辦的「貼心企業」嘉許計劃評核中，連續第十一年榮獲「十年+ 賞貼心企業」認證，以表揚在關懷消費者方面的卓越表現，對我們的團隊及顧客都好像一支強心針，讓我們的顧客買得更安心、用得更放心、員工更積極投入工作。此外，Gilman 近年亦曾榮獲多個權威獎項，例如「香港最有價值大獎」、「香港最優秀企業大獎」及「HKMA 優質管理獎」等等。

Gilman 心繫社區發展，以將貢獻社會視為己任。在新冠疫情爆發期間，Gilman 與全球冷氣銷量第一品牌格力合作，向方艙醫院供應分體式空調和熱水器。

Gilman 太平洋行陳列室打造成為一家以消費者為中心的極具吸引力的專門店，我們旗下 4 間陳列室分別位於金鐘、灣仔、荃灣及沙田的購物中心地帶，廣闊空間旨在激發烹調和設計愛好者的靈感，提供了一種全新的方式來探索、購買和體驗種類最齊全的廚房和各種家庭電器。太平洋行各陳列室體現了美學與工程技術的融合，為 Gilman 旗下電器增添了新的光彩。

為迎戰市場變化，全新的電商平台 Gilman.More 已於 2021 年 8 月上線，短短半年間會員人數已直飆超過 20,000 名，Gilman 積極發展線上線下全管道營銷，持續提升其綜合競爭力，把握新零售環境的商機，進一步鞏固市場領先地位。

與此同時，Gilman 決心在不斷變化的商業環境中轉型，透過數碼化轉型及智能化營運推出一些創新的舉措，為太平洋行的業務創造更大更廣的空間，就好像藍海一樣，無窮無盡的伸延到不同的地方，接觸更多不同的客戶群。當中包括：

- 全面升級端到端流程體系，實現全流程數位化與自動；
- 流程重塑：透過精益管理及流程標準化進行流程重塑，減少非增值活動，實現效能提升；
- 流程自動化與數位化：識別流程數位化機會，去除重複及低價值活動，降低人工成本；
- 中後台職能轉型：透過組織架構精簡、資料鏈打通等賦能中後台人員聚集更高增值活動，更有效支持前台銷售，實現全面轉型。
- 為配合流程自動化與數位化，DCH ToolBox 提供全新的家電網上預約維修服務，透過掃描二維碼可連接至全新網上平台，即可預約家電維修服務，為顧客提供嶄新的服務體驗。透過以上各優化流程及重塑舉措，不但大大提升生產力及效率外，更為業

務的發展可以適應時代的步伐。



發展里程

- 1841 由創辦人 Sir Richard James Gilman 自 1841 年成立，中環的機利文街更罕有地以創辦人命名
- 1940 引入美國品牌飛歌，為高級家庭電器之市場先鋒
- 1980 集中發展高級消費品、採購、保險服務及太平商業電器
- 2007 獲全球最大的豪宅樓盤市場項目「御龍山」選用，1500 個單位創設 Gilman 旗下的全套法國皇室御用品牌 De Dietrich
- 2008 於香港開設 De Dietrich 東南亞地區首個陳列室
- 2009 獲傳媒頒發最傑出企業大獎，及開拓全新客戶服務及維修中心 ToolBox
- 2011 榮獲「貼心企業」獎項，表揚服務精神及承諾
- 2012 榮獲香港政府及生產力促進局頒發的「工商業大獎：顧客服務獎」，成為同行領導公司
- 2015 與大昌行集團合組策略聯盟，大昌行成為大股東，結合大昌行及太平洋行兩家公司相輔相成的產品及服務，進一步鞏固集團在家庭電器分銷業務發展，傲視同群
- 2017 榮獲 2017 年的「HKMA 優質管理獎」榮獲「香港星級品牌大獎」
- 2019 榮獲 2019 年的「香港最優秀企業大獎」
- 2021 於 Gilman 180 周年之際，Gilman 推出全新 Gilman.More 網上購物平台，及榮獲 2021 年的「香港最有價值企業大獎」
- 2022 榮獲格力頒發的 2021 年「全球最優秀售後服務 Top 10」，及連續超過 10 年榮獲 GS1 的「貼心企業」獎項



樂燃集團有限公司

香港樂燃生命顧問有限公司在 2011 成立，主要從事各項專業的資助顧問服務，以「發揮天賦，燃亮人生」為宗旨，至今已累積十多年經驗，一直致力為中小企服務，成功為超過 3,000 間企業申請資助，當中有工商企業及公司、商會及協會、創科機構、社企及慈善機構等等。

我司服務涵蓋各類政府資助計劃，包括 TVP 科技券計劃、BUD 專項基金申請、中小企業市場推廣基金 EMF、第三方物流服務供應商資助先導計劃、再工業化資助計劃等。我司會預先評估企業申請資格、建議申請的項目、跟進申請流程、撰寫計劃書、協助申請期間答問、跟進申請批核結果情況等等。我司擁有專業顧問團隊，逾十年資深業界經驗，以及強大的服務供應商網絡，不但能協助客戶成功申請政府資助，更重要是用得其所，務求為企業把握市場機遇及市場趨勢，發展品牌、拓展市場、為各界增值、增強競爭力把握各種商機，達至可持續發展，促進跨界別合作，建立互助和諧社會。





發展里程

- 2011 香港樂燃生命建立 (初期是無限公司)
- 2014 成立香港樂燃生命顧問有限公司
- 2019 成立中國、澳門、新加坡、柬埔寨的分公司
- 2020 連續 5 年或以上獲頒「商界展關懷」標誌
- 2020/7 成立樂燃生命社企有限公司
- 2021 樂燃集團有限公司成立
- 2021 成為「開心企業」為員工建設開心工作間
- 2022 星級品牌企業獎 商界展關懷



新 亞細亞經濟發展計畫，可見新加坡上、中、下各階，發展空間之大，除了政府政策支持，除了政府政策支持，除了政府政策支持...

AWS 服務計劃
AWS 服務計劃 (AWS Service Program) 是 AWS 為協助中小企業客戶，透過 AWS 雲端服務，提高生產力及競爭力而設的計劃。該計劃提供多種服務，包括技術培訓、諮詢服務、市場推廣支持等。參與該計劃的客戶可獲得專屬的技術支持、培訓及市場推廣資源，協助其業務發展。

融資顧問教路 創業如此多 FUND

創業發展要有 Fund，在事發前應先諮詢專業理財顧問的專業意見 (Ins)。專業理財顧問不僅可協助企業，更協助企業融資與提供投資建議。因此，近年不少創業者都紛紛與理財顧問合作，不僅解決了融資難題，更協助企業在市場上立足。AWR 是香港首間由資深理財顧問、會計師、律師、銀行家、保險經紀、地產經紀、公證人、法律顧問、會計師、律師、銀行家、保險經紀、地產經紀、公證人、法律顧問...

樂燃生命

科技券申請企業家?

政府推出科技券計劃，旨在支持中小企業發展科技。申請科技券的企業家應具備以下條件：1. 企業須為香港註冊的中小企業；2. 企業須從事科技研發或提供科技服務；3. 企業須具備一定的研發實力。申請科技券的企業家應先諮詢專業顧問的意見，以提高申請的成功率。

創業要親力親為

創業要親力親為，不能只靠投資。創業家應親自參與企業的經營管理，了解市場需求，提高企業的競爭力。同時，創業家還應加強與客戶的溝通，提高客戶的滿意度。只有親力親為，企業才能在激烈的市場競爭中立於不敗之地。



ProWays

薈信貿易有限公司

薈信貿易有限公司成立於 2015 年，我們的宗旨是「創造一個安全、無污染環境，共同履行可持續發展的社會」。

本公司主要代理及分銷各類型清潔及消毒用品、提供一站式清潔及消毒服務，當中包括日常清潔服務、一次性消毒服務及消毒塗層服務，主要客戶為物業管理公司、大型商場、商業樓宇、酒店、學校及機構等等。是一間著重產品品質、創新及環保的本地公司。

自 2015 年起至今，本公司已連續多年為啟勝管理服務有限公司旗下商場之消毒用品及服務供應商，在疫情期間更為過千間企業及家居進行消毒服務，我們使用之產均經嚴格挑選，確保通過每個嚴謹的病菌及無毒測試。

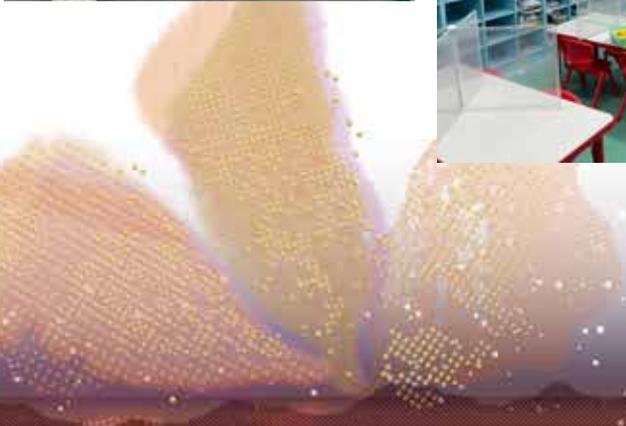
同時我們亦相當重視社會企業責任，每年我們均會以產品或現金贊助各大小非牟利團體，在疫情高峰期間更捐出超過三百加侖消毒液為全港十八區進行多達九萬尺空間的消毒服務。而本公司亦在環保工作上不遺餘力，透過不同回收計劃予客戶，宣揚環保訊息。



香港星級品牌 2022

發展里程

- 2015 創立蒼信貿易有限公司
- 2016 成為啟勝管理服務有限公司旗下商場之消毒用品及服務供應商
- 2020 成立關聯公司專門負責清潔及消毒服務





雅士能基因科技有限公司

「我們對尖端技術的追求及開拓，配合與我們合作的多位香港醫療專家，造就我們今天成為無創性產前檢測技術的市場領導者。」

- Alex Wong, 雅士能基因科技有限公司行政總裁

雅士能基因科技有限公司自 2013 年成立，由香港中文大學的盧煜明教授及其團隊所註冊的一家獨立公司。於 2014 年邀請貝瑞基因注資，及投入技術支援和分析，形成今天的雅士能公司。

雅士能基因科技有限公司的盧教授於 1997 年發現母體血液內含有胎兒遊離 DNA，憑著多年努力，成功研發出無創胎兒染色體篩檢法。經由香港中文大學團隊不斷改善後，此篩檢法的臨床表現得到多國的國際研究團隊認可，成為世界無創性胎兒染色體三體篩檢法的標準，並於香港註冊專利。今天這技術已在世界各地廣汎應用。

雅士能是全港唯一獲得香港中文大學專利授權提供全港首創無創性產前檢測服務的機構。雅士能亦是運用高通量測序作檢測唐氏綜合症及其他染色體異常的先行者。

雅士能基因科技公司亦致力將基因測序技術轉向臨床應用，聚焦於生育健康，遺傳病檢測等領域。公司以國際標準建立起研發、市場、銷售和客戶服務體系。我們的醫務化驗所符合 ISO 15189 標準。此外，我們亦是全港唯一獲得專利授權採用第三代單分子實時測序技術地中海貧血症基因檢測的機構。此嶄新技術打破以往傳統檢測方法中存在檢出率低、誤診、檢測範圍有限、流程繁瑣等種種缺陷，利用第三代測序技術提供現時最全面 α -地貧、 β -地貧、血紅蛋白病基因檢測。

除了生育健康，現時公司的檢測服務人群已推廣至新生兒和兒童，其中包括敏感測試和新生兒代謝病篩查。公司未來亦會發展全外顯子檢測，建立遺傳病綜合診斷平臺。

雅士能基因有限公司現有員工大概 70 名。我們的辦公室和實驗室位於香港石門。實驗室佔地超過 24,000 平方尺。實驗室擁有最先進的次世代和第三代高通量測序儀。所投入資金及儀器總值超過四千萬美元。



公司合作和服務網絡覆蓋幾乎全香港和澳門的私家醫院和超過全港 80% 的婦產科診所，處理的樣本已超過 100,000 個。

未來雅士能將秉持嚴謹、誠懇的態度，專注提供高品質服務。同時透過基因科技及自主研發的新技術，致力帶動更多、更全面的分析和檢測服務，繼續守護大眾健康。



發展里程

雅士能基因科技有限公司至 2014 年成立，由香港中文大學的教授和貝瑞基因聯合組成，選址於香港科學園。

願景：領導和革新基因檢測行業。

目標：為我們的社會帶來最精準和先進的基因檢測服務。

理念：基因測序令到疾病早期篩查變成可能。

2014 全港唯一獲得香港中文大學專利授權於本港進行無創產檢

SafeT21Express " 敏兒安 " 無創性胎兒 DNA 產前篩檢法亦於同年正式推出市場服務全港市民。

2018 與香港中文大學合作為全港市民提供脆性 x 綜合症攜帶者篩查。

2019 由香港沙田科學園搬遷至石門，辦公室和實驗室佔地超過 24000 平方呎

12 月提供產前檢測服務 (antenatal screening)。

2020 12 月正式提供新型冠状病毒核酸篩查與全港市民攜手同抗疫症。

推出遺傳性代謝缺陷篩查。

2021 獲香港認可署頒發的實驗室 ISO 15189 認證。

推出"敏速之" IgE 抗敏原篩查。

2022 獲得 ALEX2 【分子過敏原微陣列納米技術】的經銷權。此技術能準確找出相關分子致敏原。與敏速之 IgE 抗敏原篩查配合，為大眾提供最全面的敏感測試服務。

與香港中文大學合作推出妊娠毒血症篩查。此篩查專為亞洲女性設計，其準確度在亞洲七個地區的 10,935 名孕婦中得到驗證，檢出率幾乎是香港目前所用的傳統方法的兩倍。

2023 全港唯一獲得專利授權採用第三代單分子實時測序技術地中海貧血症基因檢測。此嶄新技術打破以往傳統檢測方法中存在檢出率低、誤診、檢測範圍有限、流程繁瑣、要重複做多次不同檢測程序等缺陷，利用第三代測序技術提供現時獨家的，在一次檢測中提供 α -地貧、 β -地貧、血紅蛋白病等全面的基因檢測。

在將來，雅士能基因科技有限公司會專注於基因測序技術的臨床轉化，打造全新命週期基因組整體解決方案。此外，公司亦會著力於利用第三代測序技術開發更多更全面和精準的基因檢測方法。

“我們對增長和發展有著強烈的雄心。我們公司的願景是成為世界領先的基因組服務提供者。”

王立志 (Alex Wong)
雅士能基因科技有限公司行政總裁



濟生堂製藥廠有限公司

濟生堂製藥廠，建基於 88 年，期後因藥廠發展，產品不斷研製，並於 1995 年成立「濟生堂製藥廠有限公司」，公司一直秉承“濟世為懷，良心製藥”的經營理念服務社群。是一間集中成藥研製，生產、加工、經營銷售、綜合醫療為一體的現代化中成藥製藥廠。

穩定的企業基礎

本廠以「濟生堂」、「東大」、「德國東大克療痰」為商品品牌，新增了克療痰方便裝。並且產品接近百種，產品種類為：外用跌打骨傷藥油、內服中成藥、健康產品等。所有產品已取得香港衛生署的 HKP 中成藥註冊編號，以誠信做保證。在香港經營 30 年，產品已遍佈全香港多間藥行藥房連鎖店。包括萬寧、屈臣氏、華潤堂、裕華國貨、華豐國貨等銷售。同時也透過官網、HKTVMall、京東、拼多多濟生堂海外專營店等網上銷售平台，使濟生堂產品銷至海外，深受大灣區及海內外顧客的信賴。本公司所生產的【克療痰】及【德國東大克療痰】產品亦榮獲 2014 年至 22 年香港安全食品的“優質正印”證書。

優質產品及服務

濟生堂出產的所有中成藥均經本廠精心研究，結合現代科學精製而成，監督嚴謹，安全衛生，品質可靠。經臨床實驗證明，本廠產品效能廣，療效快，能有效針對不同病症對症下藥，而其中最為人熟悉的產品則有「濟生堂千里追風油」和「濟生堂萬應活絡油」等。在身體調理方面，本廠精心研製的「濟生堂保健湯包系列」，湯種超過二十多款，專為不同體質的人士而設，強健體魄，

增強免疫力，照顧不同人士的需要。湯包煲煮方法簡單方便，價格實惠，深受顧客飲用。

在治療方面，濟生堂在市區開設中醫診療所，提供專業的中醫診療服務。「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師及經驗豐富的醫療人員組成，提供針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等服務。診療所代客煎藥，藥劑全以真空包裝，採用高濃縮及最新科技製藥方法精煉而成，完全衛生且保質期長，沖飲方法簡單快捷，方便顧客飲用。

企業的社會責任及品牌形象

本公司有幸獲邀，參與屯門民政事務署、屯門區青年活動委員會主辦 2017 至 2022 年度「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃短期商業機構體驗的支持機構，為青少年提供一系列培訓及短期商業機構體驗，藉此鼓勵青年人挑戰自我、發揮潛能、並且協助他們擴闊視野，建立積極的人生態度，為未來定下目標。

另外，「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師主診，專業知識，服務社群，預約病情諮詢，為病患者診症治病。口碑極佳，深受廣大顧客信賴。

推動可持續發展

本公司是「青年初創計劃」的支持機構，協助初創企業鞏固業務基礎，鼓勵有志創業人仕及年輕一代建立持續可發展的自家品牌。此外，本廠所有 HKP 商品已早在香港政府衛生署中成藥註冊組 HKC 正式註冊中，並將個別品牌【克療痰】、【德國東大克療痰】及【濟生堂正千里



追風油】等通過廣告推廣，口碑宣傳等方式更深入地締造產品品牌效應，保證企業保持更強盛的發展勢頭。本廠亦響應香港政府要求正在積極努力籌建 GMP 廠，繼續將中醫中藥事業弘揚光大。

貼心企業

敝司一直本著以人為本、濟世為懷、良心製藥的理念，而出產優質藥品提供給有需要的用者，服務社會。濟生堂有幸獲頒“貼心企業”的嘉許，對我們多年來的工作與努力，創新研發、卓越成就和優質服務給予了肯定。未來我們將會繼續努力推動經濟發展，針對人類的健康與藥食同源，為廣大民眾及消費者提供更多選擇，更加貼心的服務。



發展里程

80 年代

於香港成立「東大藥業公司」，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上。

90 年代

命名 [濟生堂製藥廠有限公司]，自置物業，擴充廠房，增加現代化生產設備，規範製藥生產線，與時並進。

1996

附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務，服務範圍：中醫內外全科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等、關懷社群。

1997

德國東大植物配方有限公司成立，註冊“克療痰”商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保證的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標。

2004

公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中成藥產品市場擴展的里程碑。

2009

在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各埠，大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店舖、國貨公司均有銷售。

2013

公司品牌“濟生堂”、“東大”及“德國東大克療痰”咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場的佔有率不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用者安心。同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品统一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理。

2014 - 2019

參展 2014 第十一屆中國國際中小企業博覽會“小中見大、博覽天下”，第十二屆中國國際中小企業博覽會、第十二屆中博會組委會主任朱小丹、廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對此次博覽會的支持和鼓勵。直至今年，我司已連續 5 年參加該展覽。

2015 - 2016, 2018 及 2019

濟生堂製藥廠有限公司四度獲頒“最佳僱主獎”。

2016

榮獲香港商業專業評審中心，頒發卓越服務真誠獎。註冊“德國東大”商標。

2014-2022

“克療痰”及“德國東大克療痰”獲頒優質【正】印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇。榮獲香港星級品牌中小企業獎。

2017

成為「青年初創計劃」的支持機構。

2017-2022

參與「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃的工作體驗機構。榮獲香港編碼協會 (GS1 Hong Kong) 嘉許為「貼心企業」。濟生堂製藥廠有限公司非常榮幸獲頒“商界展關懷”。

2019

濟生堂製藥廠有限公司獲邀參加「第十九屆越南國際醫藥與醫療設備展覽會」。



心薈管理有限公司

心薈管理有限公司於 2008 年成立，為營商旅客及本地管理人員提供高級的住宿方案，幫助他們找尋方便及高水準的居住環境及設施，全是坐落在香港的中心地區。首間酒店服務式住宅於 2009 年營業，另一間於 2010 年營業。於 2012 年再新加入一間酒店。

企業管治文化

心薈管理有限公司致力維持良好及有效的企業管治，執行很多程序及政策。

- 辨識並避免利益衝突的程序
- 風險管理及內部監控
- 會計交易上的程序
- 社會責任方面的政策
- 資料私隱

員工發展與福利

員工發展於保障平等機會十分重視，福利方面均遵守「僱傭條例」、「勞工條例」、「強積金條例」等條例，並提供特別福利「員工膳食」、「年尾雙糧」、「年終花紅」和「子女教育津貼劃」

優質產品及服務 - 質量管理及認證

由 2013 至 2021 年，均獲得質量及管理認證

- 在 2013 年，被 Mediazone Publishing 評定為最有價值公司
- 在 2014 年，被 Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司
- 在 2015 至 2019 年，被 Hotel.com 評定為獲客戶好評酒店
- 在 2016 至 2021 年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌「中小企業獎」

先進的科技及生產方法

- 慇酒店服務式住宅選用五合一冷氣熱水機代替現有冷氣和電熱水器系統，讓冷氣機製冷過程中供冷氣之餘亦可回收餘熱以供熱水、一方面減低能源支出，另一方面亦可降低營運成本。
- 新裝修的熹酒店選用了智能電視，令顧客可以將智能手機的視聽娛樂資訊在電視上欣賞。

- 在疫情期間，集團為了加強防疫，在 2020 年頭已開始為所有酒店服務式住宅和酒店在公共設施和房間灑噴 GERMAGIC™ 長效殺菌塗層，而每一房間亦設置 GERMAGIC™ 殺菌塗層的空氣淨化機，務求令各入住客人住得安心及放心。

社區參與慈善活動方面，我們時刻恪守關懷社群、扶助貧弱的企業理念，為社會作出貢獻。

- 由 2013 年開始支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃，我們期望通過活動，鼓勵青年人加強自尊和自律，促進個人成長；探索青年的職業興趣，目標和人生方向；提供學習機會，加強青年人團隊合作精神，領導力，溝通和人際交往能力。並為日後就業發展提供先導機會
- 連續 3 年支持著名商旅雜誌 (Business Traveller) 每年進行的慈善拍賣捐建圖書室予智行基金會，幫助內地河南省和安徽省受愛滋病應響的小朋友有清潔和安靜的地方學習及接受藝術治療
- 支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃提供青少年就業培訓機會。
- 由 2020 起贊助獎學金支持「獅子愛心育苗·衞理青年全發展」商校社青少年發展計劃。

曾獲獎項及表揚

由 2013 至 2021 年，均獲得獎項及表揚。

- Hong Kong's Most Valuable Companies in 2013
- Most Valuable Services award in Hong Kong in 2014
- Holiday Check Quality Selection 2014
- Hotel.com Good Rate Certificate 2015 to 2019
- 「塑出環保膠給仁愛堂」塑膠回收伙伴計劃感謝狀
- 大廈優質食水認可計劃
- 坐落熹酒店的 The Courtneys Wine Bar 曾被國際旅遊雜誌 Lonely Planet 評為全港五間最舒適酒吧之一
- 香港星級品牌 2016-2021 「中小企業獎」
- 2018 年集團的熹酒店獲 TRIPADVISOR 年度卓越獎
- 2018 HAUTE GRANDEUR GLOBAL EXCELLENCE AWARDS



- Xi Hotel - Best Budget Hotel in Hong Kong
- Xi Hotel - Best Small Hotel in Hong Kong
- Xi Hotel - Best Boutique Hotel in Hong Kong
- Xi Hotel - Best Bed and Breakfast in Hong Kong
- 2020 年集團的意酒店獲 Agoda 的 Gold Circle Award。
- 2021 年集團的意酒店連續兩年獲 Hotel.com 的 Loved by Guests Award。

迎合市場未來發展

為迎合市場未來發展，集團的意酒店式服務住宅和愜酒店式服務住宅已分別於 2019 年及 2020 年完成翻新改善工程。酒店仍會不時檢視及計劃翻新改善工程，務求公司旗下的酒店設施迎合市場未來發展。

提升品牌價值的策略

利用不同營銷平台提升客戶口碑，增加對品牌的歸屬感，從而加強市場地位。



發展里程碑

- 2008 心薈管理有限公司成立，銳意專營酒店及服務式住宅的營運及管理。
- 2009 集團首間酒店式服務住宅（愜酒店式服務住宅）於中環的核心地帶威靈頓街開始營業。
- 2010 集團第二間酒店式服務住宅（意酒店式服務住宅）於尖沙咀繁華中心位置開始營業。
- 2012 集團開始拓展酒店營運業務，正式開始營運及管理位於九龍尖沙咀棉登徑“意酒店”的業務。
- 2013 集團積極發展及良好的管理制度，被 Mediazone Publishing 評定為最有價值公司。
- 2014 集團不斷提高服務水準獲肯定，被 Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司。
- 2016 集團的意酒店連續兩年被 Hotel.com 評定為客戶好評酒店。
集團獲香港星級品牌 2016「中小企業獎」
集團業務迅速發展，直接受僱員工人數由 2008 年的 6 人增加至 27 人。
集團的意酒店完成翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，務求住客感到有物有所值，深受商務旅客喜愛，盡得客戶口碑，提升品牌價值。
- 2017 集團的意酒店連續 3 年被 Hotel.com 評定為客戶好評酒店。
集團連續 2 年獲香港星級品牌「中小企業獎」
- 2018 集團連續 3 年獲香港星級品牌「中小企業獎」
集團的意酒店獲 TRIPADVISOR 年度卓越獎
集團的意酒店式服務住宅開始翻新改善工程，

- 房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，務求住客感到有物有所值，提升品牌價值。
集團的意酒店完成翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，務求住客感到有物有所值，深受商務旅客喜愛獲肯定，被 HAUTE GRANDEUR GLOBAL 評定為 2018 HAUTE GRANDEUR GLOBAL EXCELLENCE AWARDS:
Best Budget Hotel in Hong Kong
Best Small Hotel in Hong Kong
Best Boutique Hotel in Hong Kong
Best Bed and Breakfast in Hong Kong
- 2019 集團的愜酒店式服務住宅開始翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，客房空間感提升，舒適度增加住客感到有物有所值，深受商務旅客喜愛，提升品牌價值。
集團的意酒店式服務住宅完成翻新改善工程，時尚簡約的客房深受旅客歡迎。
集團的意酒店連續 5 年被 Hotel.com 評定為客戶好評酒店。
集團連續 4 年獲香港星級品牌「中小企業獎」
- 2020 集團的愜酒店式服務住宅完成翻新改善工程，寬敞的空間和設備，帶給住客舒適愜意的住宿體驗。
集團的意酒店獲 Hotel.com 的 Loved by Guests Award。
集團的意酒店獲 Agoda 的 Gold Circle Award。
- 2021 集團的意酒店連續兩年獲 Hotel.com 的 Loved by Guests Award。
集團連續 5 年獲香港星級品牌「中小企業獎」



億斯電子有限公司

EC 是一家專業的 Point of Sales 電腦硬體及週邊設備製造商。公司隸屬於墨西哥 Mainbit S.A de C.V. 集團，分公司及生產基地分別設於中國香港和大灣區。EC Line 以熟諳的市場知識，強大的開發製造能力，以及廣闊的國際銷售網絡，成為了香港 POS 產業知名領先品牌。

EC Line 產品全面覆蓋 POS 硬體需求，包括：POS 終端機、打印機、觸控屏幕顯示器、收銀錢櫃、條碼掃描器、標籤印表機、磁卡閱讀器及其他配件。近年更極力開發新產品線如數字標牌、自助點餐機等等，以符合市場需求。

作為行業內領先的硬體解決方案供應商，我們為客戶提供最新技術和最具競爭力的產品及完整的售後服務方案，創造一個雙贏的商業願景。

自 2006 年在墨西哥總部成立以來，EC Line 產品銷量一直保持健康穩定增長。業務已發展至全球超過 40 多個國家及地區，包括香港、中國、意大利、荷蘭、菲律賓、印尼、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、杜拜、印度、墨西哥、秘魯……等。我們非常歡迎更多新的合作夥伴加入 EC Line 大家庭，一起挑戰創新，在不同的國家及地區提供全線產品和優秀的服務。





發展里程

- 2006 EC Line 墨西哥總公司成立
- 2010 跟 RESPUESTAS OPTIMAS EN MAYOREO S.A. DE C.V. 合夥成立 EC Line 香港公司，立志於發展香港，澳門，東南亞市場
- 2012 參加國際性展會 - 台北國際電腦展，進一步提升品牌在東南亞知名度
- 2013 進入歐洲市場，在德國參加國際性展會 EuroCIS，提高品牌在國際上的知名度
取得香港 30% 的市場佔有率的成績
- 2014 開始發展 EC Line 獨有的產品設計
- 2015 墨西哥前五大電腦系統供應商 Mainbit S.A de C.V. 入股；全面開拓整個南美洲市場
- 2016 成功進入東歐、俄羅斯、南非市場，EC Line 的合作夥伴正式遍佈 4 大洲
- 2017 成立數字標牌、自助點餐機等新產品部門
承接澳門新福利巴士車上及聖安娜餅家多間分店的數字標牌項目
同年首次參加即獲得香港星級品牌中小企業獎
- 2018 數字標牌產品線步上軌道，承接多單本地大型企業訂單
第二次獲得香港星級品牌中小企業獎
- 2019 連續第三次獲得香港星級品牌中小企業獎
- 2020 疫市發展，EC POS 及數字標牌產品足跡遍及全港大小餐飲零售等門店，市場佔有率提高至 50%
- 2021 疫情市場下，開發設計了多款新產品及重新規劃市場策略
第四次獲得 2020&2021 年合併之香港星級品牌中小企業獎



Ensec Solutions Hong Kong Limited

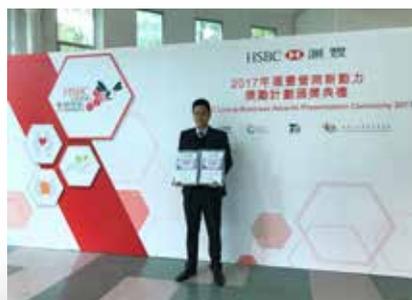
Ensec Solutions 是一間專門提供一站式保安系統及資訊科技系統解決方案的公司，以專業顧問的形式為客戶度身整合出一套適合的保安系統，服務包括設計、供貨、安裝、維修及保養。我們的目標客戶以商業機構為主，如本地企業和跨國公司辦公室、各大零售連鎖店舖及倉庫等。公司除了本地市場，亦成功在不同國家及城市如澳門、中國內地以及東南亞地區完成了超過 10,000 個保安系統項目工程，展示出團隊擁有豐富的經驗。

作為持牌的保安系統公司，我們不但擁有香港保安業協會及國際保安業協會（香港）等多個保安專業機構的會員資格，更從 2013 年起榮獲由香港保安業協會所頒發的“Q 嘜”榮譽，在全港一千多間保安公司中，只有十一間公司能取得此殊榮，可見該獎項極具權威性。同時 Ensec Solutions 於 2017 年獲香港品牌發展局選為「香港服務名牌」、同年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌」；2019 年獲香港中小型企業總商會選為「最佳中小企業獎」及在「第三屆中國品牌創新大會暨 2019 中國品牌 500 強發佈會」獲選為「中國（行業）十大創新力品牌」。

為建立完善的管理系統，在成立初期便參考國際認可之 ISO9001:2015 質量管理體系認證去制定工作流程及系統，並成功通過認證。另外，我們亦對環境影響作風險管理，除了成功通過環境保護署的碳審計計劃而成為綠色機構外，亦善用 ISO14001:2015 環境管理體系認證去制定辦公室內各種消耗用品的使用、節能及廢紙回收計劃，鼓勵客戶使用節能的產品，確保各工程期間對環境所帶來的影響減至最低，並再一次成功獲得認證。

除了以上的環保措施及社會責任，Ensec Solutions 一直細心聆聽員工的需要，透過不斷優

化員工福利以協助員工在工作與生活之間取得平衡，如彈性上班時間、待產假、酌情處理突發家庭事假、鼓勵員工和他們的家人一同參與慈善活動等，因為我們相知有關政策及措施可有助提升歸屬感，因此自 2014 年開始獲嘉許為「家庭友善僱主」之殊榮。公司亦時常舉辦足球賽事、跑步活動、馬拉松比賽等各康樂及工餘活動，讓同事們舒緩工作壓力，另外亦按照員工需要及喜好增添多項設備，包括腰背墊的座椅、零食汽水、植物盆栽擺設，務求同事們在百忙中可透過舒適的工作環境得到適當的舒展。以上各項措施深受同事間歡迎，使我們於 2016 及 2017 連續兩年獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃頒發 - 僱員關懷傑出獎、2018-19 年獲得 - 環境、社會及管治傑出獎、從 2016 年起連續六年獲得騰龍青年商會（國際青年商會香港總會成員）舉辦的最佳僱主及僱員選舉以及「開心工作間」頒發《開心企業》等殊榮。



發展里程

2009 年
獲得認可 ISO9001：2008 質量管理體系標準 (2009-2018)
由香港品質保證局頒發

2013 年
獲得認可 ISO14001：2004 環境管理體系標準 (2013-2018)
由香港品質保證局頒發
獲得「匯豐青年創業大獎」優異獎 (2013)
由香港青年協會主辦，滙豐工商金融頒發
獲得「商界展關懷」嘉許標誌 (2013-2022)
由香港社會服務聯會頒發
獲得「香港保安業協會 Q 嘜」殊榮 (2013-2022)
由香港保安業協會頒發
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」嘉許標誌 (2013-2018)
由家庭議會頒發

2014 年
獲得《資本企業家》「非凡品牌大獎」(2014)
由南華傳媒旗下的《資本企業家》雜誌主辦
獲得「香港新星服務品牌」大獎 (2014)
由香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會合辦
獲得「有心企業」嘉許標誌 (2014-2022)
由香港青年協會頒發

2015 年
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 社區參與銅獎 / 傑出獎 (2015-2016)
由滙豐主辦
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 僱員關懷傑出獎 (2015-2016)
由滙豐主辦
獲得「香港企業公民計劃」優異獎 (2015-2020)
由香港生產力促進局主辦，公民教育委員會合辦
獲得「開心企業」嘉許標誌 (2015-2022)
並由香港生產力促進局頒發

2016 年
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 綠色成就優異獎 (2016)
由滙豐主辦
獲得「最佳僱主僱員選舉」最佳僱主 (ENSEC Solutions) (2016-2020)
由騰龍青年商會舉辦
獲得「社會資本動力獎」(2016-2022)
由勞工及福利局轄下社區投資共享基金舉辦

2017 年
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 社區參與優異獎 (2017)
由滙豐主辦

獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 僱員關懷優異獎 (2017)
由滙豐主辦
獲得香港品牌發展局「香港服務名牌」(2017-2022)
由香港品牌發展局主辦
獲得「香港星級品牌」(2017-2018)
由香港中小型企業聯合會舉辦
獲得「友商有良嘉許計劃 2017-2022」
由香港中小型企業總商會舉辦

2018 年
獲得認可 ISO 9001：2015 質量管理體系標準 (2018-2022)
由香港品質保證局頒發
獲得認可 ISO14001：2015 環境管理體系標準 (2018-2022)
由香港品質保證局頒發
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 環境、社會及管治傑出獎 (2018)
由滙豐主辦
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」 「特別嘉許」金獎 2018
由家庭議會頒發
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」 「支持母乳餵哺獎」 2018
由家庭議會頒發

2019 年
獲得「最佳中小企業獎」(2019)
由香港中小型企業總商會頒發
獲得廣東省《安全技術防范 系統設計、施工、維修》資格証 (2019-2022)
由廣東公安廳簽發
獲得「第三屆中國品牌創新大會暨 2019 中國品牌 500 強發佈會」 - 「中國 (行業) 十大創新力品牌」 (2019)
由中國亞洲經濟發展協會和“環球時報”社主辦
獲得「大灣區企業獎」(2019)
由香港中小型企業聯合會舉辦
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 環境、社會及管治優異獎 (2019-2021)
由滙豐主辦

2020 年
獲得「香港環境卓越大獎」優異獎 (中小企界別 - 服務業) (2020)
由環境運動委員會 (環運會) 聯同環境保護署及九個機構合辦
獲得「香港星級品牌」獎項 (2020-2021)
由香港中小型企業聯合會主辦

2021 年
獲得「HKMA 優質管理獎」(2021)
由香港管理專業協會舉辦



Owl Square
Co-living

Owl Square Co-Living Ltd

穩健的企業基礎

在香港這彈丸之地，地少人多，寸金尺土，樓宇及土地供應問題，備受港人關注。其中舊樓數字不斷上升，大部分業主卻寧願丟空單位，也不願意投放資源作翻新，令閒置資源持續增多。

有見及此，Owl Square Co-living 在 2018 年成立，選址於 8 座大廈的單位並重新裝修成 44 個住宅單位，大部分屬於都是單位規模的室內裝修設計改建。公司致力以創新、科技、智能的方式改變現時的居住體驗、環境，希望為顧客提供集位置便利、安全、智能化而價格合理於一身的服務式套房，滿足新時代的住屋需求，為業主和租戶創造了附加價值。

Owl Square Co-living 在短短 3 年間，管理單位由個位數升至數百個，管理面積由幾百平方呎至 6 萬多平方呎，出租率長期保持 90% 以上。無論在社會運動或新冠肺炎肆虐的環境下公司逆市承租的單位達到了 40 個，當中包括 9 幢的全棟住宅大廈，單位遍佈港島區黃金地段（中環及銅鑼灣等）及九龍區。

我們亦展望未來將會與更多業主簽訂租約，為現代人提供更多宜居單位，並持續提高租金收入和入住率，繼續為社會提供租屋新選擇，令業務持續增長。另外，發展共享工作空間項目亦是我們未來其中一個發展方向。我們亦會持續改善公司內部營運平台和網站，令運作更順暢及更有效率。在應用程式方面，我們將使用這個平台一站式管理業主和租客，並添加更多便捷功能，邁向更智能化的時代。

企業管治文化

Owl Square Co-living 深信良好的管治對其業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。

Owl Square Co-living 管理理念參考日本著名實業家、哲學家稻盛和夫先生，注重企業的制度觀、激勵觀、利益觀、人才觀

當中制度觀，除制度外，更重視人心、人味；利益觀中，除股東利益外，更重視員工利益；人才觀中，才能固然重要，但更重視人的品行。

在公司營運中，著重四流改造與四化建設，四流包括：信息流、工作流、實物流、資金流；四化指的是：信息規範化、項目模板化、管理數據化、行為職業化。

稻盛哲學中，企業存在的首要目的是追求全體員工物質和精神兩方面的幸福。Owl Square Co-living 於 2018 年成立，由開業只有數人的團隊，與其說是員工關係，不如說是戰友及家人一般，共同進退；Owl Square Co-living 為年青人找一個屬於自己的「家」，亦是我們員工的家。

人才培訓的制度方面，Owl Square Co-living 深信人才是公司最重要的資產，培育人才是最佳的投資，公司一直致力培訓員工多元發展，在自己崗位外，更要認識全公司各個崗位不同的工作和知識。



優質產品及服務

公司亦於 2020 年開發 Owl Square 智能應用程式將帳單，鑰匙，房間等具體情況以更方便快捷的型式呈現，租戶亦能透過應用程式於網上支付租金及為門口解鎖，提供方便和安全的租屋新選擇。由此可見，Owl Square 在種種不利因素下仍能穩健成長。

2021 年，公司不再外判維修工程，並選擇建立自己的專業維修團隊，以增加工作效率和彈性，在顧客服務、維修清潔等服務質素得而可以更有效監管和提升服務質素。

Owl Square 亦與時並進，加入科技的元素開發自己的應用程式回應時代與全球不斷變化的需求。只要一部手機就能輕鬆處理開門及支付賬單等租務事項，為租戶節省更多時間。我們也勇於接受客戶的投訴和建議，顧客服務會嚴肅處理跟進。

良好的社會信譽及品牌形象

Owl Square Co-living 屢獲多家評級機構或專業組織的高度評價或頒發獎項，表揚其在企業管治及企業社會責任方面的成績，包括經緯青年商會 (JCI - Queensway) 的飛越品牌中小型企業大獎、SMElab 的最佳逆轉領導大獎等。

Owl Square 亦一直肩負企業社會的責任，為一些低收入或有需要人士提供額外住屋資源。

具持續發展優勢

隨著科技的迅速發展，Owl Square 亦與時並進，加入科技的元素開發自己的應用程式回應時代與全球不斷變化的需求。只要一部手機就能輕鬆處理開門及支付賬單等租務事項，為租戶節省更多時間。

我們將會繼續以價格合理、位置便利、安全可靠，配上我們貼心的服務，如洗衣及清潔服務，打造最優質舒適的居住空間，為租戶提供一站式租屋新體驗。成為你的租屋新選擇！

我們亦展望未來將會與更多業主簽訂租約，為現代人提供更多宜居單位，並持續提高租金收入和入住率。另外，發展共享工作空間項目亦是我們未來其中一個發展方向。我們亦會持續改善公司內部營運平台和網站，令運作更順暢及更有效率。在應用程式方面，我們將使用這個平台一站式管理業主和租客，並添加更多便捷功能，邁向更智能化的時代。

發展里程碑

- 2018 於尖沙咀山林道設立辦公室；公司選址於 8 座大廈的單位並重新裝修成 44 間房，大部分以單位規模的裝修改建。
- 2019 在社會運動的打擊下，公司仍然與 23 名單位業主簽訂合約，把物業重新裝修，為租戶提供 134 個單位。Owl Square 的成長吸引了不少資金流入，融資達 1000 萬美元，投資者包括香港醫思醫療集團及恆和集團。
- 2020 在新冠肺炎肆虐的環境下，公司逆市承租的單位達到了 40 個，當中包括逾 5 座的全棟大廈，如皇后大道西 338 號和結志街 26 號，總共可供出租的房間達到了 300 個，總面積超過 100,000 平方尺。除此之外，公司亦於同年開發 Owl Square 智能應用程式將帳單，鑰匙，房間等具體情況以更方便快捷的型式呈現，租戶亦能透過應用程式於網上支付租金及為門口解鎖。由此可見，Owl Square 在種種不利因素下仍能穩健成長。
- 2021 公司開設了全棟規模的服務式住宅盧押道 20 號，與業主簽訂長達近 10 年租約，樓面面積 2.23 萬方尺，共 64 間房，估計可出租面積逾 1.9 萬方尺。除此之外，我們也不再外判維修工程，並選擇建立自己的專業維修團隊，以增加工作效率和彈性。





友聯創建有限公司

友聯創建有限公司是一所餐飲管理公司，旗下品牌「城寨風味」起源於一個滿載歷史、充滿共同回憶的城區「九龍城」。2008年，創辦人周健忠先生位開設「城寨風味」品牌第一間城寨風味酒樓，城寨風味的懷舊粵菜色配合古典裝橫及有特色的擺設，讓食客更能投入九龍城的歷史情懷。當中「特色私房菜」深受明星食客支持和愛戴，中、港和海外的飲食節目多次親臨專訪拍攝特輯。

經過多年努力，為配合公司業務擴張，「城寨風味」於2019年搬到更大既位置，但仍然位於九龍城發源地區，念舊的老闆，新店內特意保留了舊店的牌匾和大部份特色擺設。



友聯創建由一班敬業樂業的資深餐飲企業家與專業管理團隊攜手帶領，繼續秉承為客戶提供優質食品及服務的願景及承諾。友聯創建的管理團隊於企業、財務、資訊科技、物流、品牌、零售管理方面經驗豐富，其願景、行業經驗及管理能力的將繼續帶領集團日後持續發展。





「城寨風味」顧問團隊會定期到酒樓考核各職級廚師，以確保各員工能保持最佳水準，並提供良好的晉升制度，店面的員工均以至真至誠的服務態度，以禮待客，上下一心，共創未來。

本公司設有多個平台接納不同意見或投訴，包括電話及書面（包括信件、傳真、電郵，另多個網上平台），收到任何意見或投訴均會在 48 小時內回覆，及盡快處理。

「城寨風味」以及公司旗下品牌「御品薈」，已連續十年以上支持敬老中心及敬老宴活動，希望藉此回饋社會，向曾為香港付出努力的一班長者致謝。

2020 年城寨風味網店正式開通，網上落單、菜色即叫即做，更可安排速遞，讓各區的顧客安坐家中也能品嚐到城寨風味的特色菜。

2021 年，城寨風味拍攝了一系列美食視頻，致力推廣中華飲食文化。同年，城寨風味的分店亦已登陸港島山頂，希望能夠將大江南北風味美食推廣給世界各地來香港的旅遊人士。

發展里程

- 2008 首間店舖於九龍城南角道正式開業
- 2019 擴充搬遷至『九龍城廣場』
- 2020 城寨風味網店正式開通
- 2021 城寨風味拍攝一系列美食視頻，推廣中華飲食文化





Friend's kitchen

『港式奶茶製作技藝』

於 2014 年成為香港非物質文化遺產

【港·飲茶】的自家品牌於 2021 年創立，並於同年十月份參加業界比賽獲得香港賽區獎項。得獎奶茶的製作過程均為全人手製作，絕無添加防腐劑，並選用外國進口錫蘭紅茶茶葉及淡奶，研發出獨有的茶葉配方，茶味達至香滑濃郁。產品包裝上亦配合本土舊有文化特色，令懂得欣賞港式奶茶的人享用時有懷舊感覺。與此同時，希望讓更多人認識港式奶茶，吸引更多年輕人入行，將這項具香港文化特色的技藝傳承下去及發揚光大。





發展里程

雖然港飲茶成立短短不足一年時間，所有飲品均新鮮人手調配作絕對不含任何添加劑，達至優質及環保。

我們最主要客戶為超市、便利店、連鎖店、網上平台及外賣店等。隨着業務發展，我們立志成為一間有規模的企業，除了銷售飲品外，我們亦會積極推廣港式奶茶文化，務求能招聘及培訓合適人才。這不僅表達了我們對香港社會的一份關懷，也希望將香港文化特色的技藝傳承下去。

並且希望透過不同比賽來提高公司品牌知名度，未來對於海外發展亦有大大幫助。

港式飲茶

聯合編製科文組編製「港式飲茶」系列為非物質文化遺產，令這款香港日常飲料獲得國際認可。為了讓更多人認識奶茶文化，有熱心進人創辦「港·飲茶」，推出港式奶茶及多款經典飲品，她同時希望吸引年輕人入行，將這套代表香港的傳統技藝傳承下去。

自家配方 獲獎肯定

在2021年舉辦的「港·飲茶」，在同年參加「金茶王」比賽，於香港賽區得四。負責人表示，港式奶茶全經人手製作，選用從外國入口的錫蘭紅茶葉及淡奶。「茶葉配方是獨家秘方，特別香滑濃郁，而且不添加防腐劑。」這次獲獎無疑，無疑是一枚信心針。在注重健康的同時，她在口味方面也花了很多心思。設計鹹的得來，也不失精美，有嚼頭感。

得獎茶底 多款經典

「港·飲茶」目前推出多款飲品，除了使用傳統茶底製作的奶茶外，還有其他得意之作。最驚喜是在奶茶的茶底之外，加入香濃咖啡，成為經典組合：檸檬茶香似咖啡，但茶味香濃，檸檬海新穎，喝得出用心之作；檸檬茶則是咖啡配上那甜檸檬、香滑獨特，最後還有鹹檸檬，滋味之中帶有微醺的甜，層次豐富。

推銷推廣 一手包辦

負責人表示，開辦「港·飲茶」時，曾遇到不少困難。「推銷、宣傳、送貨及推廣等工作都由她一手包辦，所以比較吃力，有時覺得好像迷失方向一樣。幸好得到師傅指導，運作愈來愈順。」其飲品目前已在不少商店，更得到客人好評，相信對推廣港式奶茶，有莫大幫助。

電話：6509 3551

香港製造

港式鴛鴦 港式奶茶 港式梅茶 港式梅啡

電話：6509 3551

Call: +852 6509 3551

Email: yyc_yu@yahoo.com.hk

港飲茶



Good Taste 識食

港·飲茶

電話：6509 3551



First Compliance

先達合規顧問有限公司

先達合規顧問有限公司

先達合規顧問有限公司（“先達”）是一間有誠信的合規顧問公司。先達於 2011 年在香港成立，創始人是莫倩瑩及邱綺婷，本公司主要為香港的經紀業、企業融資、資產管理及另類投資等金融公司提供專業而創新的合規諮詢、營運風險管理專案及服務。先達一直致力強化客戶的合規及風險管理監控系統，從以快捷及有效地降低公司的營運風險。

「先達價值」

- 為客戶的資產管理公司建立有效而創新的業務模式
- 確保客戶的持牌機構及持牌人遵守監管機關發出的相關監管規定
- 透過進取及務實的合規解決方案提升客戶的競爭力
- 提高客戶內部的合規監控水平及提倡企業合規文化



「先達服務」

- 協助公司及個人向香港證監會申請所需牌照以進行受規管活動
- 為客戶的持牌機構進行持續性的合規監控
- 為客戶提供合規諮詢及辦法以應付業務及營商環境的轉變
- 定期為客戶提供最新的合規知識及培訓支援





「先達使命」

- 定期提倡強健的企業合規文化令客戶的業務得以持續發展
- 提供以客為本的諮詢服務，並加強客戶的合規知識
- 在遵守法規的嚴謹度及發掘新的商機的靈活性之間取得平衡

先達的團隊成員過去八年曾服務於金融行業內多個範疇，提供務實及可行的合規方案，經驗豐富；亦曾協助超過六十間公司，成功向香港證監會申請受規管活動牌照，成績卓著。先達現時大約有 70 多個顧客使用我們月包外判合規服務，公司現有 12 個員工負責日常客戶的工作。



- | | |
|--|---|
| <p>牌照申請</p> <ul style="list-style-type: none"> • 協助企業申請牌照，確保企業符合所有法定及規管要求，包括：牌照、合規、合規風險評估、合規培訓、牌照續期及公司註冊 | <p>持續合規服務</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企業合規解決方案 • 解決公司內部合規風險 • 提升公司合規文化及意識 • 進行每月合規會議及合規培訓 • 舉辦合規培訓課程 • 處理合規風險評估 |
| <p>特別合規諮詢和協助</p> <ul style="list-style-type: none"> • 協助企業進行業務 • 進行合規風險評估及合規培訓 | <p>其他服務</p> <ul style="list-style-type: none"> • 合規培訓、諮詢、每月合規會議及合規培訓 • 提供合規風險評估及合規培訓 • 提供合規培訓課程及合規培訓 • 提供合規培訓課程及合規培訓 |
| <p>專業培訓</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供合規培訓、諮詢、每月合規會議及合規培訓 • 提供合規風險評估及合規培訓 • 提供合規培訓課程及合規培訓 | <p>負責人員 (RO) 招聘服務</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供合規培訓、諮詢、每月合規會議及合規培訓 • 提供合規風險評估及合規培訓 • 提供合規培訓課程及合規培訓 |





豐登田園有限公司

豐登田園於 2010 年成立，致力於整合進口及香港本地新鮮食材，以及內地特色農產品，專業配送香港各大街市，餐廳，食堂，住宅多年。以優質的產品，龐大的物流體系及專業的售後服務，在業界享有口碑。

豐登田園擁有僱員人數約 200 人，企業辦公及貨倉地址設於九龍新蒲崗，自營倉庫近 8000 尺，自營車隊達 30 輛，自 2020 年疫情以來，穩定為香港市民配送 9000 噸生鮮食材，運輸車隊風雨無阻，堅守崗位。得到廣大市民的支持與歡迎，迅速成為香港領先的一站式生鮮食材供應商，並於 2021 年榮獲香港卓越創新企業大獎 - 最佳一站式網上生鮮購物平臺。

公司架構

公司設董事會，總經理管理公司整體業務。下設管理財務中心，採購中心（下設採購部和品控部），行銷中心（下設市場部，銷售部，客戶服務部），運輸與倉儲中心（物流部和倉儲管理部），技術中心。

公司業務

豐登田園業務主要分為生鮮批發以及生鮮零售，致力於打造為綜合性的一站式生鮮採購平臺。生鮮批發板塊主要供應香港各大餐廳，街市，食堂，目前累計供應超過上千家餐廳。生鮮零售板塊主要供應零售住宅客戶，累計服務超過 5 萬個家庭，提供優質生果，優質蔬菜，優質凍品，肉禽海鮮，地方美食，日用百貨等一站式採購體驗。因自營車隊，所以擁有龐大的物流體系，為全港市民做到送貨上門。

企業社會責任

豐登田園一直秉持「甄選產品、誠信經商」的信念服務廣大社群。公司主要以三大策略履行企業社會責任，包括推動香港網路生鮮配送的發展，宣揚健康及可持續生活，以及關懷社群。公司一直策略性地善用資源，協助發展社會的長期利益。



2022年，4月8日，豐登田園有限公司向全港社區抗疫連線捐贈4萬個獨立包裝口罩及1500套新冠病毒快速檢測盒（價值20萬港幣）助力香港社會抗擊疫情。

接受捐贈的“全港社區抗疫連線”是香港政府認可的持牌慈善團體，於2020年2月在香港出現疫情初期成立，以“社區抗疫，你我出力”為理念，連結各工商機構、社區團體，與眾多熱心的義工、專業人士、醫護人員等共同推動社區抗疫活動。

公司願景

公司致力於從世界各地採購優質食材，為追求生活品味的客戶帶來便利的網購體驗。我們熱愛生活、熱愛美食，以優質的產品，專業高效的服務為推動，願意持續服務香港市民，為繁忙的香港市民提供便利的一站式採購服務，以可持續的方式為客戶及相關利益者創造正面影響。



發展里程

豐登田園於2010年成立，致力於整合進口及香港本地新鮮食材，以及內地特色農產品，專業配送香港各大街市，餐廳，食堂，住宅多年。以優質的產品，龐大的物流體系及專業的售後服務，在業界享有口碑。

豐登田園致力於打造為綜合性的一站式生鮮採購平臺。生鮮批發板塊主要供應香港各大餐廳，街市，食堂，目前累計供應超過上千家餐廳。生鮮零售板塊主要供應零售住宅客戶，累計服務超過5萬個家庭，提供優質生果，優質蔬菜，優質凍品，肉禽海鮮，地方美食，日用百貨等一站式採購體驗。因自營車隊，所以擁有龐大的物流體系，為全港市民做到送貨上門。

豐登田園擁有雇員人數約200人，企業辦公及貨倉地址設於九龍新蒲崗，自營倉庫近8000尺，自營車隊達30輛，自2020年疫情以來，穩定為香港市民配送9000噸生鮮食材，運輸車隊風雨無阻，堅守崗位。得到廣大市民的支持與歡迎，迅速成為香港領先的一站式生鮮食材供應商。

豐登田園一直秉持「甄選產品、誠信經商」的信念服務廣大社群。公司主要以三大策略履行企業社會責任，包括推動香港網路生鮮配送的發展，宣揚健康及可持續生活，以及關懷社群。公司一直策略性地善用資源，協助發展社會的長期利益。



陳勤記鹵鵝有限公司

[陳勤記] 始創於一九四八年，創辦人陳適勤先生祖籍潮州揭陽，將自家古法秘方潮式滷水帶到來香港，在上環三角碼頭 [潮州巷] 開始發展，至今家族傳承三代。

第二代陳國良先生，卓越精湛的滷水配方秘藝，把滷水文化發揮極致，在從潮州巷經營半世紀至皇后大道西店舖滷水打冷，客人遍佈世界各地，期間受邀接受百多間媒體訪問報道，堪稱全港最巨歷史的滷水始祖。

第三代陳慧玲小姐，承傳祖業，使命保存鎮店核心靈魂 [陳年醇香滷水]，於 2010 年進行改革，品牌從塑，市場定位，成功轉型為潮州菜餐館，配合時代嶄新理念，保持 [優質食材，保留原味，殷勤服務，衛生健康] 的初心，時刻為客人打造國際得獎級別的就餐體驗。

[陳勤記] 逾七十多年歷史，遠近馳名的滷水鵝是客人就餐必選心水菜式，除此，餐牌豐富逾 100 款出品，每道菜都深受客人及食評家歡迎，並榮獲逾數十獎項嘉許。

[陳勤記] 努力拓展，追求創新意念，推出冷藏即食包，產品分別有滷水系列，小菜系列，附湯料湯包，主食系列及潮式甜品系列等，均由自家米芝蓮廚師主理，香港製造，無添加防腐劑，無添加人造色素，無添加味精，在食物品質，品牌形象包裝都深受客人推崇，把米芝蓮食品帶回家，[家有陳勤記，幸福陪住您]。



發展里程

- 1948 創辦人在香港上環三角碼頭 [潮州巷] 開始發展
- 1973 遷進香港上環香馨里熟食市場
- 1997 喬遷至香港上環皇后大道西 11 號 (老店)
- 2010 (老店) 進行改革, 全新裝修, 抱持 [傳承不守舊, 創新不忘本] 的宗旨, 開拓新的一頁, 成功由打冷店轉型為潮州菜餐館, 口碑遠近馳名, 由此榮獲 10 年米芝蓮必比登餐廳殊榮
- 2012 拓展分店, 於香港灣仔謝斐道 250-274 號
- 2014 擴充分店, 於上環 (老店) 毗鄰皇后大道西 13 號
- 2015 參與 [美食博覽] 於香港會議展覽中心圓滿舉行
- 2017 拓展特許經營店於深圳福田星河 Coco Park BIS:090A
- 2018 於上海參與中國特許加盟展
- 2019 參與 [香港一帶一路國際食品展], 於香港國際機場博覽館圓滿舉行
- 2019 於廣州參與第 55 屆中國特許加盟展
- 2020 進駐大型商場, (老店) 喬遷至新界將軍澳康城 The LOHAS 353B
- 2021 發展食物工場
- 2022 創意創新推出冷藏即食包系列, 並成功進駐日本百貨公司超市及多間高級食材店
- 2022 參與美食博覽 [香港美食節] 於香港會議展覽中心圓滿舉行
- 2022 9 月 22-26 日 參加 [香港潮州節] 於香港會議展覽中心隆重舉行

陳勤記榮獲獎項嘉許

- 2012 - 2020 年
榮獲香港 [米芝蓮] 必比登餐廳 (上環)
- 2012 年
榮獲法國藍帶美食協會頒發推介餐廳 (上環)
- 2012 - 2020 年
榮獲香港旅遊發展局 [優] 優質餐館 (上環)

- 2012 - 2015 年
榮獲香港旅遊發展局 [優] 優質餐館 (灣仔)
- 2012, 2015 - 2016 年
榮獲香港必吃食店大獎 (上環)
- 2013 - 2014 年
榮獲經典美食 - 潮州滷水鵝 (上環)
- 2017 - 2018 年
榮獲攜程美食林 [全球旅行餐廳精選榜] (上環)
- 2018 年
榮獲米芝蓮粵菜指南 亞太區, 歐洲及北美共 291 間勇奪推薦餐廳
- 2019-2020 年
榮獲全球 100 最佳中餐廳 (上環)
- 2020 年
榮獲優越餐廳企業嘉許獎
- 2020-2022 年
榮獲香港旅遊發展局 [優] 優質餐館 (康城)
- 2022 年
榮獲香港 [米芝蓮] 必比登餐廳 (康城)
- 2022 年
榮獲 [傑出企業傳承大獎]
榮獲 [大灣區傑出女企業家獎]





利泰集團控股有限公司

利泰集團控股有限公司(利泰)成立於2017年8月，創辦人藍帶廚神阮弼壕先生與太太以香港人口味為本，建立一系列中菜品牌。



「香港人，香港情」

能充分體現於利泰現有餐飲品牌，包括重現澳門十月初五街木頭車清湯牛腩麵的「澳門丸記清湯腩王」；主打懷舊香港情的「沙田友冰室」；遵循古法秘方的「沙田一至尊燒鵝·生滾粥品專門店」；選料上乘、親民價格的「竺扶大班燒味」。各個品牌雖有不同風格，仍貫徹相同經營理念「以客為本·用心服務」。利泰致力成為市場上餐飲集團的創新者，悉心為食客帶來充滿香港本地文化的餐飲服務。



願景

開拓香港人的餐飲品牌文化，以香港美食與全球美食文化接軌。

核心價值

「用心服務，專於出品，持續發展」

用心了解基層顧客的用餐需求，專於選材以建立良好口碑，將家傳手藝傳承下去，帶動香港美食在國際佔一席位。

使命

憑着創辦人阮弼壕先生多年的餐飲經驗，致力用心把最簡單的食材做成最好最多元化的菜品，將香港及用心服務的優質餐飲文化帶到香港各區以至世界各地。





發展里程

利泰集團控股有限公司於 2017 年在石門開設及管理「澳門丸記清湯腩王」、「沙田友冰室」、「沙田一至尊燒鵝·生滾粥品專門店」，並於 2020 年 1 月開設「筲扶大班燒味」。

自 2020 年 1 月於灣仔三角街開店後承蒙各位食客支持，於 2021 年 12 月 26 日大埔分店，為灣仔街坊和識飲識食的大埔之友帶來更多港式燒味滋味體驗！

餐廳由 28 歲已任紅磡海灣酒店有史以來最年輕的總廚、2012 年更獲頒法國藍帶美食會會員勳章的阮弼壕先生主理，店內裝潢以淺金

色為主，充分突顯店內出色燒味的氣勢。阮先生擅長多款料理，其中對港式燒味情有獨鍾，開一間夢想中的燒味餐廳。

筲扶大班燒味總店選址灣仔，皆因阮先生看中灣仔的香港情懷，在 19 世紀到 20 世紀初香港的外國商人俗稱「大班」在這裏，「大班」字面意思是一流的，因此最後決定開一家「大班燒味」。

我們以最真誠的心感謝每一位曾光顧「筲扶大班燒味」的客人，感恩得到各位的鼓勵和意見，有助我們致力提升店內食物及服務的質素。在經營路上，我們一直堅持以高品質食材、每日新鮮出爐，以及菜品多元化發展，務求讓食客能品嚐到優質抵食的港式滋味。





利燁集團有限公司

利燁集團有限公司成立於 2022 年初，致力在香港拓展餐飲業務，傳承香港美食，引領國際美味。集團美食宗旨：以客為尊，以美食傳承香港文化。

利燁集團有限公司開設的「旺旺至尊燒鵝冰室」座落新舊融合的堅尼地城，主打每日新鮮出爐港式燒味，店內自設明火燒爐，三大斬料首選：古井燒鵝、焦香燻邊蜜汁叉燒、皮脆咸香燒腩仔；首創沖繩黑糖慢煮浸製豉油雞。

堅尼地城是一個見證香港歷史的老區，近年集傳統與新潮於一身，更進駐多間特色咖啡室，成為打卡聖地，堅尼地城海傍更是不得不去的打卡熱點。「旺旺」同樣忠於傳統燒味製法，糅合新口味為西環一帶的老饕帶來港式燒味新滋味。

在老字號冰室餐廳名店林立的老區，「旺旺」更希望成為大家到堅尼地城尋覓美食的地標，傳承港式燒味的美食文化。

食過旺旺 · 贏到開巷！







PUMEN TONG

普門堂

國藥堂集團有限公司

經營理念

中醫養生館·綜合醫療中心·一站式健康管理平台

「普門堂」由徐斌先生 (Ben) 及黃啟智先生 (Henry) 於 2021 年 6 月 28 日共同創立。「普門」寓意出發，秉承「尚治」的中醫健康觀，積極提倡「未病先防、既病防變、癒後防復」，充分發揮「上醫治未病」的精髓。

除了專業中醫診療及養生服務外，集團亦與連鎖西醫及體檢集團緊密合作，業務核心以「中醫主導，西醫協作」，致力結合傳統中醫與創新科技，配合現代化的診所管理模式，利用精準醫學和大數據分析，預測疾病的發生、性質及趨勢，透過辨証論治望聞問切為市民大眾建立個人化之健康管理方案，強調以保健養生、專業診療和復康調理三個階段，追求個人及家庭健康共融的新境界。



社會責任

我們亦會積極參與社會服務，包括每週提供中醫義診服務、定期組織免費健康講座及向長者們派發愛心福袋等，回饋社會，惠澤社群。

作為中醫藥業界之一份子，「普門堂」致力推動改變，希望樹立良好榜樣，目標成為行業典範，建立百年老店，讓「普門堂」精神，儼如連漪泛起，不徐不疾，生生不息，以生命影響生命，以行動傳播正能量。在旗下業務、營運和市場推動可持續發展，與各界並肩而行，一同茁壯成長，成就精彩未來，譜出健康人生。





佈點及專業醫療團隊

普門堂旗艦店位於九龍市中心，距離佐敦港鐵站一分鐘路程，佔地約 11000 呎，透過多元化服務為客人打造一站式健康管理平台，除了提供精準疾病風險評估、中醫專科專病診療、中西醫結合治療養生調理等服務外，並配備高端醫療設備。在疫市下開業約兩年，業績穩步上揚。集團計劃於 2023 年 5 月在同區開設健康生活館，為擴大市民提供各式各樣生活百貨，未來將透過持續發掘高潛力市場，令業績穩步增長。

專業中醫師團隊皆為本地註冊中醫師，來自大中華區高水準中醫學府，包括香港大學、浸會大學、廣州中醫藥大學、南京中醫藥大學、上海中醫藥大學、北京中醫藥大學、湖北中醫藥大學等，學歷均在碩士或以上，具有豐富臨床經驗。擅治各類專科專病，包括骨傷痛症、腫瘤調治、婦科雜病、生殖疑難、皮膚患疾、小兒不適、抑鬱情緒、腦退化症、心血管病、中風後遺、長新冠症及養生調理等。



發展里程

目前醫療市場及患者需求一直在變化，中西醫結合治療並非新鮮事，不少患者會為求得到更好的治療效果，而自發地分別向中醫及西醫求診。然而，就中西醫結合治療模式上，本港尚未有一套被驗證為絕對可靠、成熟及有效的治療公式。

「普門堂」有見市民對中西醫結合治療的需求日增，創辦人暨堂主徐斌先生及黃啟智先生，於短短接近兩年間把「普門堂」由僅提供純中醫及養生服務，升級打造成全港首間由中、西醫共同管理，同時提供中醫、中西醫結合治療，及西醫體檢項目的一站式綜合醫療中心，真正做到揉合中西健康理論的精髓，配合全面身體評估，管理疾病風險因素，以充份發揮「上醫治未病」的優勢。

為了讓顧客體驗更優質的服務，我們除了提供中醫、西醫及養生療程外，未來更會以食療保健、運動療程及心靈治療作為輔助治療，以最優質的健康法則管理身體，把健康融入生活，令市民大眾更全面地掌握健康管理資訊，從心理及生理上達至最佳狀態，提升生活質素，擁有幸福美滿人生！





信山實業有限公司

信山實業有限公司 (RHT Industries Limited) 是環境工程企業的領導者。公司於 1998 年創立，致力於研發保護環境和人類的科技，數十年來與香港共同成長，一直為公營機構和私營企業提供全面及有效的空氣淨化服務。我們擁有傑出的科研團隊及專家人才，將全球獨創的多國專利技術「氧聚解 NCCO」(Nano Confined Catalytic Oxidation) 活用到公司產品上並建立同名品牌，從空氣淨化及個人護理雙向出發，於商業工程及家居生活兩方面深入發展，創造潔淨的生活環境。傳統的空气清新工業，一般採用「污染轉移」的技術，將污染物轉移而非分解的方式去處理空氣污染，例如高空排放或活性炭吸污，長期使用，只會加劇環境污染及增加無意義的能耗。

經過科研團隊 20 年的努力，公司突破了「污染轉移」的桎梏，成功研發氧聚解專利技術 (Nano-Confined Catalytic Oxidation)，利用嶄新的科學設計及環保思維，於空氣系統中實現污染物的吸附分解一體化，解決一直以來傳統空氣處理作業為人詬病的問題，真正淨化空氣。

時至今日，公司服務已在全球多個地區取得卓越成果，於公營機構、工業、商界及私人住宅等行業上都累積了豐富的實踐經驗及工程承包個案，全球更有多達 300 家醫院採用我們的空氣淨化系統，為醫護人員及病人提供保護。

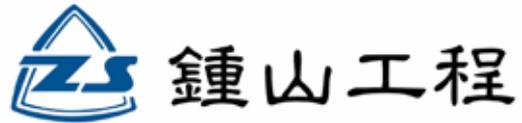
而 b-MOLA 是信山實業旗下，專營家用空氣淨化機業務，並以太陽魚作為品牌的形象代表。



發展里程

信山實業有限公司在 1998 年於香港正式成立，並於 1999 年參與香港科技大學創業成員計劃；2003 年開始成為 IAQ 計劃主要檢定機構，九年後即 2012 年創立 b-MOLA 品牌，2015 年開始正式進入香港零售市場，並於 2018 年拓展中國內地、亞太區及北美洲市場，業務正式邁向國際；2019 年 b-MOLA 產品開始在加拿大 Walmart 銷售，2022 年 b-MOLA 已全面邁向國際，為全球用戶提供優質的空氣淨化機，並獲本地空氣淨化機品牌第三名。





鍾山工程有限公司

鍾山工程有限公司是一間專門從事工程顧問、設計與建築施工的公司，可提供從概念策劃、總體設計、項目管理、工程監理到工程施工一站式的專業服務。自成立以來，本公司承擔和完成了香港特別行政區政府民政事務署、漁農署、渠務署、房屋署等政府工程，中央政府駐香港特別行政區聯絡辦公室、駐港部隊、外交部駐港特派員公署、銀行、金融機構、私人機構、中資機構多項工程。公司始終把企業的信譽放在第一位，以施工質量優良、交付按時、管理完善、有效溝通及優質服務廣受客戶的好評。

公司承接的項目涉及：新建工程、加改建工程、鋼結構工程、玻璃幕牆及 GRP、GRC 工程、寺院古建築工程、鋼板樁工程、大廈維修工程、精裝修工程等項目。

本公司擁有香港特別行政區屋宇署頒發的註冊一般建築承建商牌照，通過 ISO9001:2015, ISO14001:2015 及 ISO 45001:2018 質量認證。我們堅持採用質優設計及有效的項目管理達致客戶在用途上的要求，同時將費用維持在經濟預算之內。

Zhong Shan Engineering Company Limited is a company specializing in the design and construction works that provides full ranges of services covering from Inception Stage to Detailed Scheme Design and Project Management as well as the Construction Works. Since founding within the sector, the Company has been engaged in and satisfactorily delivered government projects such as construction works for Home

Affairs Department, Agriculture, Fisheries and Conservation Department, the Drainage Services Department and Housing Authority of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, Central Government Liaison Office (Hong Kong), People's Liberation Army Hong Kong Garrison, Commissioner of the Ministry of Foreign Affairs in Hong Kong, private companies, financial institutions and Chinese-funded institutions.





The company undertakes differential projects inclusive of addition and alteration works, Structural Steelwork, Glass curtain Wall, GRP, GRC, Engineering of Ancient Buildings and Temples, Steel Sheet Piling Works, Building Renovation, Maintenance Works and Decoration.

Our company is a well experienced Registered General Building Contractor of HK Buildings Department. We have been accredited with various Quality Assurance schemes: - ISO9001:2015, ISO14001:2015 and ISO 45001:2018. We insist on using good quality design and effective project management to achieve customers' requirements. At the same time, we control the cost under budget.



發展里程

- 2006 8月鐘山工程顧問有限公司（前身為鍾山香港華欣有限公司）在香港成立
- 2014 10月由鍾山工程顧問有限公司承建的寶蓮禪寺萬佛寶殿舉行開光大典，香港特別行政區行政長官梁振英、中聯辦主任張曉明及前特首曾蔭權等出席
12月獲香港政府註冊小型工程承建商（公司）註冊證明書
- 2015 1月鐘山工程顧問有限公司順利取得《ISO 9001:2008 標準質量管理體系認證證書》、《ISO 14001:2004 標準環境管理體系認證證書》及《OHSAS 18001:2007 標準職業安全及健康管理體系認證證書》
5月鍾山工程顧問有限公司取得香港一般建築承建商註冊證明書（RGBC牌照）
- 2016 4月獲香港政府電業承辦商註冊證明書
- 2020 3月鐘山工程顧問有限公司成為鍾山公司一級子企業
4月被消防處列為香港政府註冊消防裝置承辦商二級
- 2021 1月鐘山工程顧問有限公司更名為鍾山工程有限公司
6月鍾山工程有限公司被香港民政事務署列入其合資格供應商名冊
8月鍾山工程有限公司正式成為中國對外承包工程商會會員
- 2022 7月鍾山工程有限公司成功入冊香港保良局 A1/A2/B 類工程合資格供應商





豐創利迷你倉有限公司

穩健的企業基礎

豐創利迷你倉有限公司成立於 2015 年，在沙田小瀝源捷和實業大廈開設一個過萬平方呎的迷你倉，名為豐創利迷你倉，當時提供超過二百六十個不同呎吋的迷你倉供顧客租用。

在 2018 年，豐創利迷你倉進行全新改造，與本港一間科創公司合作，開發了一套全由本港研發的全智能迷你倉系統 AGV (Autonomous Guided Vehicles)，系統在 2020 年開發完成，並連同一個特設的智能電話 APP - “Ample Storage” 在同年正式投入服務。新系統設有三百多個特製儲存倉，客戶可在 Ample Storage APP 進行預約，到達豐創利迷你倉後掃描場內二維碼，AGV 系統內三部智能機械人便會將客戶專屬儲存倉運送到提存區，供客戶提存個人物品。客戶亦可在 Ample Storage APP 內進行租倉和續約手續，亦可在 APP 內直接付費。整個過程全電子化不經人手，客戶可全日 24 小時隨時輕鬆方便地使用迷你倉服務。



企業管治文化

豐創利迷你倉有限公司會定期為員工提供培訓課程，讓員工更新相關知識。本公司亦會為員工提供學費津貼，吸引員工持續進修自我增值。

本公司員工享有多項福利，其中包括多項有薪假期。本公司亦設有學費津貼、膳食津貼及交通津貼等。本公司同時員工提供團體人壽及門診 / 住院醫療保險和勞工賠償保險。

優質產品及服務

豐創利迷你倉有限公司非常著重為客戶提供優質服務，備有多項設備去監管場地系統，包括全天候 24 小時閉路電視監控、智能咭保安系統、合乎消防規格的消防設備，以及定期安排為迷你倉進行清潔及消毒。

豐創利迷你倉有限公司重視對客戶提供的服務，場地設有辦公室，在場職員會為客戶提供一切協助。同時並設有 24 小時服務熱線，在非辦公時間會有專人接聽，接受客戶提問及投訴。



良好的社會信譽及品牌形象

豐創利迷你倉有限公司有幸在 2022 年於經緯青年商會舉辦的「飛越品牌大獎 2022」中榮獲「飛越品牌中小型企業大獎」，肯定了本公司作為本港中小型企業一員作出的努力和貢獻。

具持續發展優勢

現階段智能迷你倉屬斬新產品，相信在未來會持續發展並成為香港迷你倉業務的主流，固現時仍有大量發展空間。豐創利迷你倉有限公司現積極尋找更多適合地點作迷你倉選址，同時亦正尋找合作伙伴，期望能擴大智能迷你倉業務及增佔本港迷你倉市場佔有率。



發展里程碑

- 2015 豐創利迷你倉有限公司成立，在沙田開展迷你倉業務
- 2020 全新智能迷你倉 AGV 系統正式投入服務
- 2022 由經緯青年商會舉辦的「飛越品牌大獎 2022」中榮獲「飛越品牌中小型企業大獎」

9:34

沙田小瀝源路8-10號捷和實業大廈2樓B室
2682 8684 / 9255 1519

AMPLE INNOVATION STORAGE

智能迷你倉

由智能機械人為你提供存取服務

詳細內容 >

立即加入智能迷你倉
使用更加方便，節省更多時間

立即購買

保安監管系統



CT Development International Ltd

CT Development International Ltd. 為鄧澤堂先生 (Nicholas) 所創立，現為公司的董事總經理及控股股東。CT 以香港為基地，是一家卓越而創新、以房地產開發商為主要業務的顧問企業集團，業務遍佈世界各地，包括柬埔寨、葡萄牙、日本、泰國、越南、倫敦、匈牙利、香港，為客戶提供各樣投資管理、企業策劃、市場營銷、醫療健康、資訊科技、生活享受等等專業建議。CT 獲多家上市公司垂青，緊密聯繫合作，服務超越 100,000 名客戶，包括不同機構、半專業投資者、半專業和散戶買家。發展總值約 31.8 億港元 (4.1 億美元) (GDV) 和管理資產 (AUM)。

CT 以多年開發卓越的房地產經驗為核心業務，旗下房地產發展項目屢獲殊榮，發展項目地域、範疇都極為廣闊。由位於柬埔寨首都金邊黃金地段，創新而瑰麗豪華的商業地標 CHIEF TOWER，到位於葡萄牙里斯本度假天堂，坐擁藍天白雲的高端住宅別墅 COTOVIA HOUSES，每一個項目都是 CT 的精心傑作。另外，CT 專才為此核心業務，已展開長遠的土地投資策略，於世界各地，包括柬埔寨金邊、日本大板、葡萄牙里斯本都備有地皮，以配合企業未來的發展大計。

CT 希望能充分善用自身於房地產開發的專長，透過與所處之社區建立聯繫，為當地建立更美好的將來，以實淺在房地產開發上的非凡成就。CT 將繼續在世界各地尋找更多投資機遇，以進一步擴闊發展項目地域、範疇。

企業使命

於擴展業務同時，我們將揉合各個 CT 專才對房地產及市場的專業知識和敏銳的觸覺，繼續於世界各地，為客戶進一步探索更多投資可能性及發展商機。

企業願景

CT 期望透過卓越的產品和服務的素質，為我們的持份者、客戶、所處之社區增值。與此同時，CT 致力關注可持續發展，為環境保育作出貢獻。





企業價值觀

- 團隊精神 – CT 為提供高質的產品和服務，各專才團結合一，彼此支持、幫助、成就，與整個企業一同成長，邁向成功。
- 持續發展 – CT 於業務加強及成長的同時，致力為環境保育開創長遠的方案。
- 正直可靠 – CT 謹守最高的誠信履行每個工作細節，以確保透明和可信度，成為客戶既誠實又可靠的合作伙伴。
- 專業精神 – CT 致力為持份者、客戶、同事提升競爭力、服務效率、產品素質。
- 尊重體諒 – CT 提倡和諧的工作環境，互相欣賞彼此的貢獻，共同真切為各持份者、客戶、同事的需要和權利為重。



發展里程碑

- 06/2020 – 鄧澤堂先生 (Nicholas) 將他本人多年努力於世界各地經營的所有業務歸納，正式於香港成立 CT Development International Ltd.。由公司創立至今，Nicholas 為公司的董事總經理及控股股東。
- 02/2022 – CT 持股公司 JS Land Plc. 於柬埔寨股票交易所正式上市
- 03/2022 – CT 貫徹企業願景，贊助柬埔寨塔茂動物園及野生動物救援中心，支援當地野生保育工作，包括增加森林面積及拯救、治療、放生從非法野生動物狩獵及買賣活動中被救出的野生動物
- 04/2022 – CT 正式進駐中環中心辦公室
- 04/2022 – CT 於柬埔寨的發展項目 NADI 榮獲 Cambodia Real Estate Award 2022
- 04/2022 – CT 會員計劃展開，為會員提供最新的投資資訊及優先投資機遇，還有會員尊屬的非凡禮遇
- 07/2022 – CT 重點發展項目 NADI 榮獲柬埔寨「東家園」投資移民計劃之政府認可的房地產項目
- 09/2022 – CT 榮獲香港恒生大學「商贏好僱主嘉許計劃」企業獎項





國宇建築有限公司
TO'S UNIVERSE CONSTRUCTION CO., LTD.

國宇建築有限公司

Our company's main area of expertise is the management and construction of the substructure, superstructure, and electrical and mechanical of commercial and residential buildings. For almost 40 years, the company has been building a network of dedicated workers, suppliers, and subcontractors to provide best of industry practices and service to our clients.

10 years ago, to accommodate increasing numbers of client requests for fitting out/design options, our company created the KY Design LTD. subsidiary to handle this side of our projects. By providing a full line of services to our clients, it augmented the coordination between the design team and the construction team; thereby, creating better value for our customers through better design, faster turnaround (no need to coordinate with a third party), and cost savings (design can be better integrated during the construction stage).

Starting last year, our company has refocused our operations to pursue two new objectives: technological advancements, through training and development of Building Information Modelling (BIM) systems; and Environmental, Sustainability, and Governance (ESG), through



Modular Integrated Construction (MIC) and other sustainability practices.

業界影響

Our company is also participating in several industry and market associations to share our knowledge, build our professional network, and promote best industry practices. Within each group, our company not only acts as a member, but also a leader: chairman of the environmental committee and the construction industry sub category.

Our company has successfully applied for the ISO certification for quality assurance, environmental management, and occupational health and safety, to guarantee our clients of the dedication to our trade.

To encourage environmental practices, our company has also promoted greener alternatives to our clients to incorporate within their sites. Not is it only helping the environment, but also could be cost efficient (solar panels) and aesthetically pleasing (green walls).

社會貢獻

Use of Small Unmanned Aircrafts (SUA) throughout the construction project to allow for easier, timelier, and more detailed progression reporting, site layout





planning, and operations management.

Use of SUA's allowed for more precise and clearer coordination with all trades based on real life conditions.

Leverage the use of the Construction Industry Council's Construction Innovation and Technology Fund to upgrade computers and software to provide the most up to date software (AutoCAD, BIM, Revit) for our employee's use. This also includes BIM training for our Draftsman and Project Managers and subsidies to hire external help in developing BIM services to our clients.

Our company's goal in pushing towards a more BIM centric management is to help advance the use of technology in the construction industry (as the technology is not widespread among SME), provide better services to our clients through visual representations, earlier crash/design flaw detections, and a Cloud sharing system; and reduce on site wastage of raw materials due to better trade coordination and material tracking.

公益責任

Applied and retained the "Go Green Organization" certification for 2 consecutive terms (each certificate ranging from 2-3 years renewal periods). Each renewal requires visible and measurable period over period improvements:

Switching to online record keeping where possible. Development of intranet for office use to reduce printed communications. Use of recycled or reused paper when printing is required. Use of recycled paper for all business cards.

Timers used for all printers, computer monitors, air conditioning to ensure that electricity is not wasted when idling or off work hours. LED lights replaced normal fluorescent in the office for more energy efficient.

Use of air purifiers in the office and sites to improve air quality. Reducing our carbon footprint by using cut and bend for steelworks (less work done and wastage on site).

Participation for the past 2 years in the Hong Kong Institution of Construction mentorship program to promote and encourage young people to enter the industry. This includes providing summertime opportunity in the graduate's field of study (Quantity Surveying) and mentorship with on site work experience. Our company has further rehired one of the past participant for a full time position after graduation.

企業誠信

- BIM Training and On site Usages
- Infrared Camera User Training
- Small Unmanned Aircraft Pilot License Training



支援抗疫

Our company has aggressively promoted health and safety in our office and construction sites. This includes providing air purifiers for all locations; testing kits, pandemic supplies (hand sanitizers, masks, sanitary wipes), and Chinese medicine to all employees; daily spraying with ethanol; and strict protocol in terms of testing and vaccination requirements.

Our company has also continuously supported the community through personal deliveries of masks and testing kits to the most vulnerable parts of society.





卓越系統顧問有限公司

成立背景

公司於 2002 年由奚培正先生創立。奚先生於職安健業界已有超過 30 多年經驗，創業以來，憑藉多年來在不同領域累積的經驗，配合專業顧問團隊的協助，以致誠的服務態度，為不同企業提供職業安全及 ISO 認證顧問服務，針對客戶需要設計職安健培訓課程，在業界已取得了客戶的支持和信賴，令公司業務蒸蒸日上。為配合業務發展，奚先生於 2013 年將公司正式註冊為有限公司。並自置辦公室和培訓中心，大量吸納業界精英，為未來發展，定下良好基石。

雖然業務繁忙，奚先生並沒有放棄學習機會，一直持續進修並於 2014 年取得調解員資歷，他希望能夠透過工作、生活等不同層面，走進社區，服務人群。

公司的業務成績及優質服務，深受業界肯定，良好口碑成為公司最大的宣傳媒介。此外，客戶藉著 ASCC 協助取得國際認證，良好職安健表現及職安健獎項，令客戶營運形象提升。即使在疫情肆虐之下，對客戶的業務影響相對輕微。在此雙贏局面下，無論客戶及 ASCC 在過去兩年期間，整體業務亦無重大影響，而自成立以來，每年業務增長持續達致雙位數。

專業服務

- 職業安全與健康、環境顧問服務
- ISO 管理體系及國際認證顧問服務
- 法庭專家證人（職安案件）
- 安全評估與審核服務
- 專業培訓
- 申領牌照諮詢服務

我們的承諾

急客所需	不分晝夜，全天候為客戶提供專業服務
貼身訂製	細心聆聽客戶所需，提供切合需要的解決方案
盡心服務	盡心盡意、以負責任及承擔的精神為客戶服務
以誠待客	重視每一位客戶所委托，以最務實方案為客戶解決疑難
專業互信	以專業知識贏取客人信賴，與客戶建立互信關係
信守承諾	信守服務承諾，為客戶提供最強支援





2022 年度公司有幸獲得 CORPHUB 頒發的最佳安全及環保顧問服務大獎及由 JCI Queensway 頒發的飛越品牌中小型企業大獎。在疫情期間，公司不但能夠保持業務增長，更能得到各客戶的認同及推薦而得到此獎項，無疑是一份驚喜，亦感到非常榮幸。

得獎最大的意義，並非獎項本身的榮譽，而是背後各客戶對公司的信任和支持。公司絕不會因為得獎而自滿，反之獎項將成為公司努力向前最大的動力。

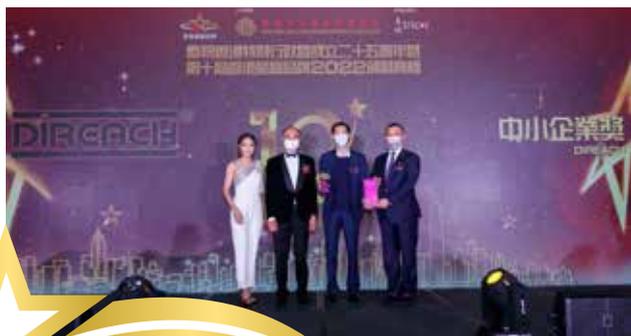
ASCC 秉持『以客為尊』之信念，憑著我們對提供優質服務的絕對堅持，由客戶角度出發，了解客戶的需要和期望，作出合理可行的建議，協助客戶在市場上保持穩定之競爭力。



發展里程

- 2002 奚培正先生創立卓越系統顧問有限公司 (以職業安全業務為主)
- 2010 建立了綜合管理系統 (IMS: ISO 9001、ISO 14001 和 ISO 45001) 與食品和 IT 管理系統專家合作，提供 ISO 22000 和 ISO 27001 諮詢服務與職業安全業務，雙軌發展。
- 2013 註冊為有限公司
於九龍灣設立辦事處
- 2021 成立子公司 - 卓越訓練及資訊中心 (Advance TI Centre)
極推動多元化的培訓項目，提供中央式培訓標準及訓練數據
- 10/2021 配合社會趨勢，與科技公司配合推出：『e-訓練模式 (e-training)』及『e-巡查服務 (e-inspection)』項目，務求為客戶提供更便捷、更有效的服務模式。
- 6/2022 獲頒授香港最優秀領袖大獎 2022
Hong Kong's Most Outstanding Leaders Awards 2022
獎項名稱：最佳安全及環保顧問服務
- 7/2022 飛越品牌 - 中小型企業大獎 2022
Extraordinary Branding Awards 2022
- 2022-2023 計劃申請創新科技署 - 創新及科技基金之『科技券』資助計劃 (TVP)
- 2022-2023 計劃籌備『香港 Q-Mark 認證計劃』申請事項

公司從不以過往的成功經驗而故步自封，反之相信，只有不斷積極求變，與社會步伐接軌，才能夠 [飛越] 時代 [飛越] 難關 的成功之道



DIREACH®

DIREACH

DIREACH 在香港創立，是著名消費電子產品品牌，專注於銷售流動數碼產品配件，包括音響、流動電源、充電器、線材及無線紫外線消毒盒等產品，並以「用家為先」為設計理念，使產品既貼心及實用。DIREACH 產品已進駐多間本港、中國內地及澳門的大型線上及線下商舖，銷售網絡更遍佈全球 20 個國家及地區，滿足不同層面的客戶所需。作為香港人及一個香港創辦的品牌，我們希望把我們對產品追求高質量及保障的那份執着，把品牌建基香港，衝出亞洲，邁向世界。

在短短一年內，品牌已經進駐大型商店及網上平台，同時也有超過十多位已上名星幫我們公司產品做 IG Posts 及 IG Stories:

陳自瑤 陳敏之 Aka@Supergirls 楊思琦 林夏薇
黃智雯 龔嘉欣 鄧卓殷 陳山蔥 蘇韻姿 阮嘉敏
羅詠怡 李芷菱 林靜莉

DIREACH 已連續三年榮獲 e-zone 「e 世代品牌大獎 2020, 2021 及 2022」、亞洲商業創意內容平台 Business Innovator 《2020 年度卓越創新企業大獎》最佳消毒配件品牌、電訊盈科 PCCW 及黃頁 Yellow Pages 《星級優秀品牌大獎 2021》及 GS1「貼心企業 2020-2021」殊榮等多個獎項。DIREACH 亦於 2021 年 12 月獲《Hong Kong Business Magazine》頒發「Designed in Hong Kong Awards」大獎。這些獎項不但肯定了 DIREACH 在品牌設計的理念，也表揚了我們在經營品牌時的努力與用心。

作為電子品牌，我們積極推動環保工作，以環保物料包裝產品，所有產品都符合 RoHS 合規標準，有效減少對人體的負面影響和保護生態環境。我們也參與了環保署的「充電池回收計劃」，鼓勵用戶回收電池。



作為一間有承擔的公司，我們亦十分注重社會責任的履行。我們義工團隊不時探訪獨居長者，派發防疫物資給予他們，希望他們能在疫情下得到適當的保護。我們公司今年還獲得由律政司頒發的“調解為先”星徽，以表揚我們有功於推動和實際採用調解。另外，DIREACH 與 Stripe 付款公司合作，客人在網店消費後，DIREACH 會捐獻 1% 的收入，支持減低大氣中的二氧化碳排放。未來，DIREACH 將會繼續致力於履行社會責任，踴躍參與各類公益活動，關愛社會，為持續發展的目標而努力。



INDUSTRY
CARES
工業 獻 愛心



SDIGIE
SDG ENTERPRISE AWARDS 2022/23

傑出企業

JCI 維多利亞青年商會頒發
Awarded by JCI Victoria



發展里程

有一分熱，發一分光。眼見 COVID-19 肆虐全球，我們 DIREACH 也要為抗疫出一分力。我們產品團隊在 2020 年勇於創新，相繼推出了高品質安全便攜的無線充電紫外線消毒盒和銀離子充電線等等，助市民時刻抗疫。藉着廣大的銷售網絡和豐富的媒體資源，DIREACH 品牌慢慢在市場上為人熟悉。DIREACH 產品成功進駐 Nobletime、CityLink、Ideal Digital，澳門數碼動力、中旅商城，Clublike, JHC eShop, Expansys, HKTVMALL, Price.com, 天貓，淘寶等等的大型線上及線下店舖，銷售網絡強大。產品還銷往全球 20 個國家及地區，遍布不同層面的客戶。

為了配合我們品牌的發展、營運及銷售策略，DIREACH 還成功進駐設由香港貿易發展局成立，位於香港灣仔會議展覽中心的 Design Gallery「香港·設計廊」，香港國際機場，香港山頂及中旅店等一些專貴銷售渠道。

DIREACH 已連續三年榮獲 e-zone「e 世代品牌大獎 2020, 2021 及 2022」“最佳無線充電紫外線消毒盒及最佳抗菌手機配件品牌”大獎、亞洲商業創意內容平台 Business Innovator《2020 年度卓越創新企業大獎》最佳消毒配件品牌、電訊盈科 PCCW 及黃頁 Yellow Pages【星級優秀品牌大獎 2021】及 GS1「貼心企業 2020-2021」殊榮等多個獎項。DIREACH 亦於 2021 年 12 月獲《Hong Kong Business Magazine》頒發「Designed in Hong Kong Awards」大獎。這些獎項不但肯定了 DIREACH 在品牌設計的理念，也表揚了我們在經營品牌時的努力與用心。

DIREACH 會繼續努力以貼心又創新的理念，為消費者帶來新的選擇，成為最受歡迎電子消毒產品及流動數碼產品配件品牌之一。



德盛會計師事務所

Royal Talent CPA 是一所持牌執業會計師事務所 (Certified Public Accountants)，而 Royal Talent 商標品牌服務具多元化，其中包括：

- 1) 審計及鑑證
- 2) 信託及公司服務提供者 (TCSP License)
- 3) 專業會計及簿記服務
- 4) 企業顧問及管理諮詢
- 5) 稅務籌劃及申報
- 6) 收購合併、企業融資
- 7) 盡職調查及資產估值
- 8) 人力資源顧問及外包服務

- 9) 人才移民、身份規劃
- 10) 地產代理中介

我們旨在為企業提供專業的中港兩地會計審計及工商稅務及其他相關服務。

本公司集合了經驗豐富的專業會計審計與稅務人才，並憑藉至誠服務，為各中小企業解決其生意上之難題，深得各中小企業及商家的信賴及稱讚。

我們的核心管理團隊擁有十年至二十年以上的集團審計與企業財務管理經驗，我們的團隊成員均擁有專業中港的審計、會計和稅務經驗及資格。



集團始於香港，立足大灣區、面向全國，走向國際。早於 2019 年已在國內大灣區設有分部，為本港到內地創業人士提供支援以及第一手服務和資訊，同時亦作為內地企業家來港發展的指南，促進兩地交流及合作。

客戶方面涵蓋各行各業，由本地中小企、海外及跨國企業、上市公司及其子公司、國有企業。由創業至今，連續三年錄得客戶量倍增。

本公司全員上下本著一絲不苟的工作態度，認真細緻的工匠精神，在工作中專業負責地與客戶溝通，高質高效的為客戶服務，一度獲得客戶的好評與信任！



發展里程

集團最初創立於 2019 年以企業顧問為基礎，其後在在疫情起初時期，帶領員工及團隊在傳統會計上勇於創新，穩中求變。分別新設會計師事務所、信託及公司服務提供者牌照、管理諮詢、以及企業融資服務，亦為各中小企就政府的資助政策提供免費諮詢及建議服務，務求以一條龍式周全服務各行各業的客戶。

集團在發展的同時亦積極參與社會公益及提供不同講座予創業青年。在內地分部成立一年內便獲得中國傑出職業經理人 (CEO) 大獎，更帶領員工到大灣區交流以及參與粵港區的會計師行業羽毛球比賽。其中在大灣區更與匯豐銀行以及某大型移民公司簽訂戰略合作。

我們一向本著以客為先的精神，了解客戶的需要，堅持三大服務理念：

1) 共同成長

我們的服務宗旨為為我們的客戶提供全方位服務，協助企業發展成長

2) 高瞻遠矚

從實踐的角度出發，充分發揮中港一體化服務機構的精神，在為客戶提供服務時運用所需的地域資源以及優勢，與客戶分享國際先進的行業經驗

3) 創造價值

在稅務籌劃、企業併購、風險管理及內部控制、人力資源諮詢、轉讓定價、管理諮詢、企業融資等領域開展全方位的服務，協助企業提升績效和聲譽，為股東創造更大的價值

集團始於香港，立足大灣區、計劃面向全國，走向國際。

作為年輕的創業人士，以及同行裡的先鋒，經常往返大灣區，經過多年努力，成績備受肯定，曾接受廣東省委機關報 - 南方日報的採訪及專題報導。另外其團隊於國慶 70 周年晚宴上的感想亦再次被南方日報報導。

本公司也作為國際法商精英會（法商會）以及多個獅子會的義務審計顧問，目前亦與新加坡某專業機構達成合作協議。除此之外，本集團不定時會約會本地各大學的學生會及屬會，關注及交流、更支持不同學生會的活動，為年輕一輩指導，達至薪火相傳的目標。

而集團內部亦會定時聚會，在工作中不忘分享，務求做到最好，成為香港新創的星級品牌，服務社會，貢獻國家！



納海智能科技有限公司

APEX ENTERPRISES (ASIA)LTD 是一家以智慧設備（機、咖啡機、支付終端等）和新零售，物聯網服務管理平臺為核心的智慧製造及運營公司，為客戶提供全套解決方案。擁有強大的智慧銷售管理平臺、專業的設計團隊和運營團隊，可根據客戶需求定制設計產品及服務。

公司自成立以來，整合行業資源，開創多元發展格局，經過自身結構調整，以“品質第一，經營致勝，誠信為本”的服務理念，一步一腳印發展成為同類企業中經營範圍最廣、在行業內頗具影響力的企業。讓科技更好融入現代新生活。

我們在過程中了解及鑽研零售市場的生態環境，隨著接觸不同的零售個案和熟悉多元化的營銷運作，歸納下來後，我們便發展了自家研發的零售方案，把本業的生產技術結合，繼而追上全球全方位零售業務的革新。因此，憑藉我們對市場未來的展望，不斷轉變... 如今，APEX 已成為提供一站式智能零售管理方案的顧問公司。



我們深明從事零售業務的商家面對龐大的店鋪租金成本，有限的資源使他們難以進行大數據分析，在與顧客建立緊密關係的路途上感到有心無力。有見及此，我們為傳統的自動販賣機加入智能元素，

配合專業的零售管理建議，致力改善經營零售業務的普遍現況。決心助零售商減少非必要的成本開支，提供高質量的數據分析來完善商戶的商業決策，作為溝通橋樑，拉近彼此關係。務求為零售商和顧客帶來更貼心的業務管理和購物體驗。

為每個零售商度身定造解決問題和改善現況的方案是我們的存在價值。





發展里程

APEX ENTERPRISES (ASIA)LTD 2008 年在香港成立，同年，鴻偉電子（惠州）有限公司在中國廣東惠州市成立。我們致力於 OEM/ODM 業務，擁有自己的研發團隊和實驗室測試團隊，集開發、生產及銷售於一體，持續為國內外各大品牌商提供優質產品及服務。我們的產品包括 Android 和非 Android 媒體播放器、音頻播放器、智能販賣機、平板電腦、高清盒等。全封閉式無塵生產車間，媒體播放器的月生產可達 10 萬套，而智能售貨機的月生產可達 1000 台。2015 年鴻偉更通過了 ISO9001 認證，所有產品均符合 RoHS 標準。

我們於 2015 年開始自主研發售賣機及其後台管理系統，初期主要在國內自營及提供租機服務。

2020 年因新冠疫情關係，我們更開始投放資源在香港市場。收購了 NAHI SMARTTECHNOLOGY LTD 專註於 AI 新零售，並在同年註冊商標，開始網上銷售。

為了滿足香港客戶的需求，除不斷提升系統的功能及使用模式；我們更於 2021 年 5 月為首家成功以 Android 系統發開八達通支付系統功能。除擁有自營點外，還與社企合作提供就業機會給弱勢社群。更歡迎本土初創品牌合作，打造線上網購、短片廣告推廣、實體；智慧售賣機。



Silk Road and Belt Technology Limited

Silk Road & Belt Technology Limited founded in 2016 in Hong Kong, core team members are Information Technology experts with over 20 years in Asia Pacific regions and even worldwide. Developing more ONE BELT & ROAD countries in the cross-border economy co-operation getting more important, Silk Road & Belt Technology Limited created by this team and also launched the 1st SilkRoad eBelt Trade platform of China-Indonesia in 8 Aug 2016. At 27 Jan 2017, SilkRoad eBelt IP platform was successfully launched in Zhuhai with signing partnership MOU between Silk Road & Belt

Technology Limited and Chambers of Australia, Cambodia, Indonesia, Mongolia and also Latin countries.

Silk Road & Belt Technology Limited always focuses on the Research & Development internally in order to enhance the technology core values of company in this competitive worldwide market, like Blockchain system, Cross Border Business Intelligence Workflow system, Know Your Client system, A.I. customer experience system, IoT eLock system with GPS, GIS, RFID integrated technologies.





One Solution Limited



One Solution Limited is a China - Hong Kong

based company, which was found in 1996 by a group of IT professionals in business solutions of Computer Equipment, Network Infrastructure, Network Security, Web Site Design and Software Development in Hong Kong and China. We have sales and technical support offices in Hong Kong and Shenzhen, China. Our sales and technical support team are devoted to provide the highest quality professionals in IT industry with our own RD team in Hong Kong.

With the openness of the global information technology market expanding on a daily basis, One Solution Limited being an IT professional guarantees that our Network and Security Solutions are suitable for our customers' business needs. We will suggest the most suitable solutions according to specified budget and requirements.



OUR SERVICE

Apps | Software Development | Booking System
Website | eCommerce | Membership System

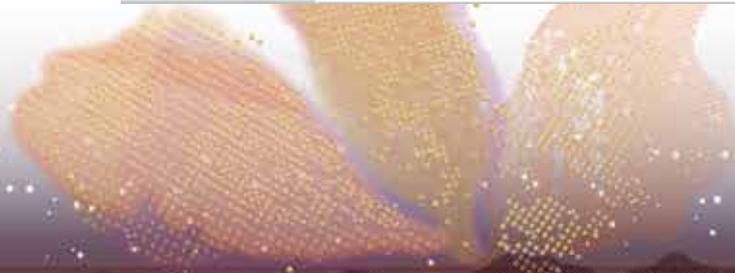


One Solution 運用軟件研發、雲端系統開發及系統整合的專業知識，幫助企業開發合適的應用程式：從各類手機程式、雲端系統，以至 IoT 物聯網及區塊鏈 (Blockchain) 等，協助企業運作流程雲端數碼化，提高運營效率。



發展里程

- 1996 Established
- 2006 Established R&D and Software Development Team
- 2010 Developed ERP — SaaS
- 2015 E-Commerce B2B2C Platform for Asia Pacific
- 2015 Established a Subsidiary Company in HK and China
- 2018 Developed an E-Lock
- 2019 Developed an AGV with LSCM
- 2020 R&D in Blockchain and Big Data Analysis





豐展控股有限公司

本公司股份自二零一五年九月三十日起於香港聯合交易所有限公司（以下解稱“聯交所”）GEM 上市，且自二零一七年七月十日起轉往聯交所主板。本公司及其附屬公司（以下解稱“集團”）主要從事建築相關的跨專業、綜合性服務。集團的客戶主要包括業主／房地產開發商及將全部或部份工程分包予其他分包商的主承建商。而集團為客戶提供的服務涵蓋承接新建及現有建築物及設施之改建及加建工程、翻修及維護及項目管理。

集團將繼續鞏固其在建築行業的業務及客戶群的同时，集團將物色屋宇建造相關投資機會，從而提升

本集團的長期增長潛力及為本集團現有的業務提供協同效應。集團亦將與其業務夥伴、股東、融資銀行及其他持份者保持緊密的合作關係，以促進本集團業務的進一步發展。

具體而言，集團將深入研究不同業務領域及地區的業務及投資機遇，並考量是否適合進行任何資產出售、資產收購、業務合理化、業務分拆、資金募集及／或業務重組，以提升集團的長期增長潛力。集團亦擬運用吳建詔先生（董事會主席兼執行董事）在房地產開發、物業項目管理及金融服務領域的專業及可能的業務機遇，擴展集團的收入來源。就承包服務而言，集團作為主承建商或分包商，主要於香港承接新建及現有建築物及設施之改建及加建工程、翻修及維護。集團的承包服務涵蓋各類建築物，包括住宅、商業（如辦公室及酒店）、工業、機構（如醫院及學校）及商舖，而該等工程旨在更改建築物用途或翻修設施。集團亦承接房屋、外觀及招牌的





拆卸工程以及建造工程。在承包項目中，集團作為主承建商或分包商，負責為項目在任務範圍內的整體執行組織項目團隊，通常包括規劃、建設、監控及監督項目，直至項目完成為止。項目團隊透過安排分包商、物料及設備採購以及直接勞工僱用，管理項目之成本、時間及質素，以合理成本為客戶提供優質服務。



發展里程

二零零八年

集團創辦人吳建韶先生收購榮利建造工程有限公司（以下解稱“榮利”）。榮利持有註冊一般建築承建商及專門承建商（拆卸工程）之證書。

二零一零年

榮利的承包服務獲得 ISO 9001 : 2008 質量管理體系認證。

二零一四年

榮利獲得註冊專門承建商（地盤平整工程）登記證書。

榮利獲納入房屋協會有關建築物保養及改善工程的認可承建商名單。

二零一五年

集團於二零一五年九月三十日起於聯交所 GEM 上市。

二零一七年

集團於二零一七年七月十日起轉往聯交所主板上市。



香港社區組織協會

香港社區組織協會 (SoCO) 於 1971 年成立，1972 年註冊成非牟利社會服務團體，為本港貧困社群提供服務。社協每年恒常支援近 20,000 戶貧窮的邊緣社群改善生活，當中包括租住籠屋、板間房及劏房住戶、長者、基層勞工、兒童 / 婦女、露宿者、精神復元人士、少數族裔等，跟進居民在房屋、就業、教育、福利、家庭照顧、家庭團聚、社區參與、健康等方面的需要。

社協外展貧困社區、舊區，上門探訪無助貧困的社群，一方面幫助弱勢社群聯繫社會資源及服務，同時提供不同學習、培訓班及活動，增進居民自強及學習能力，建立居民互助網絡，培訓居民做社區義工，幫助其他困難人士。此外，更聯繫不同公司、基金會、團體、個人參與社區扶貧，照顧弱小，啟蒙及教導兒童及青少年，並與社企開展合作計劃等，每年有過千社會熱心人參與扶貧工作。





社協現時在深水埗設立房屋支援中心、兒童中心、露宿者、長者等貧困社群服務處，與政府、基金會及善心業主合作，在閒置地興建組合屋或改裝舊單位 / 樓宇或租用單位，為露宿者、籠屋、板房、劏房等居民提供租金廉宜、環境舒適的社會房屋或宿舍，並配以社會服務，以紓緩居民的困難及增強脫貧能力。

2022 年社協成立 50 周年，社協會繼續秉持初心，為最貧困、無助的社群提供服務，共同建立仁愛、公義的社會！



發展里程

香港社區組織協會 (SoCO) 於上世紀七十年代初成立，與香港人一起走過了半個世紀，經歷許多風雨和變遷。不變的是，社協守護弱勢、爭取公義的初心。

創立初期，社協組織油麻地避風塘艇戶、大坑東水災災民爭取安置，使這些邊緣社群得到社會關注。社協於徙置區、安置區、木屋區成立多個居民組織，著力培養居民力量。

七、八十年代是香港城市的重建發展階段，拆遷徙置成為主要社會矛盾。社協推展許多社會行動，協助居民解決上樓、搬遷、賠償、租金、社區設施等問題，較矚目的有馬仔坑遷徙、柴灣石棉公屋等事件。

八十年代，中英就香港前途問題展開談判。社協一方面推廣民權教育，建設公民社會；一方面關注中港兩地分隔家庭，協助水上新娘、無證媽媽與家人團聚。

九十年代，隨着經濟及城市發展，貧富懸殊及社會歧視問題日益凸顯，社協在舊區、舊樓不斷摸索，發掘不同弱勢社群，如籠屋居民、獨居長者、無家者、新移民、精神復元人士等，協助他們捍衛自身權益。

九七回歸，居留權事件在社會引起極大震盪。社協協助無證兒童爭取居留權，備受壓力，但仍堅持對法治和人權的維護。回歸後，香港經歷連串衝擊，金融風暴、經濟轉型、疫症肆虐等，低下階層生活困苦，向上流動機會減少，扶貧成為社協工作重點。社協增加大量直接服務，如派發物資、託管服務、就業支援等，以解居民燃眉之急；近年致力發展社會房屋，推出西環「友樂居」、長沙灣組合屋等，助市民緩解住屋困難。新冠疫情爆發期間，社協工作人員緊守崗位，聯結社會各界為無助、受困的居民提供援助、送上關懷。

50 年來，社協一直與弱勢者同行，不但為他們處理眼前困境，推動政策改變，更希望建立一個關愛、公義的社會。

香港星級品牌 2012-2022 獲獎企業名單

★ 2022 獲獎企業

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
太興集團控股有限公司
中國建築工程 (香港) 有限公司
專訊科技有限公司
群順有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育有限公司
太平洋行國際有限公司
樂燃集團有限公司
蒼信貿易有限公司
雅士能基因科技有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
心蒼管理有限公司
億斯電子有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Limited
Owl Square Co-Living Ltd
友聯創建有限公司
Friend's kitchen
先達合規顧問有限公司
豐登田園有限公司
陳勤記鹵鵝有限公司
利泰集團控股有限公司
利輝集團有限公司
國藥堂集團有限公司
信山實業有限公司
鍾山工程有限公司
豐創利迷你倉有限公司
CT Development International Ltd.
國宇建築有限公司
卓越系統顧問有限公司
DIREACH

大灣區企業獎

德盛會計師事務所

創新科技獎

納海智能科技有限公司
Silk Road and Belt Technology Limited

One Solution Limited

ESG 獎

豐展控股有限公司

非牟利機構獎

香港社區組織協會

★ 2020-2021 獲獎企業

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
太興集團控股有限公司
專訊科技有限公司
群順有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育有限公司
MHS Limited
中國建築工程 (香港) 有限公司
香記咖啡集團有限公司
i Dance Enterprise Limited
希瑪眼科醫療控股有限公司
康業金融科技集團
樂燃集團有限公司
草姬國際有限公司
清晰醫療集團
致富金融集團
Julius Group Holdings Ltd
登輝控股有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
心蒼管理有限公司
億斯電子有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Limited
兩益有限公司
樂寶健康有限公司
家燕媽媽世界有限公司
浚一企業有限公司
友聯創建有限公司
環球大聯盟有限公司
勁傳播媒體有限公司
莉莎美甲香港有限公司
國際人魚聯盟

ENJOY 365 LIMITED

Owl Square Co-Living Limited
Veron Professional Make-up
Workshop

創業新星獎

安心匯有限公司

大灣區企業獎

大灣區企業專才學院有限公司
法蘭堡國際酒業有限公司

網上營銷大獎

優選國度有限公司
95 國際有限公司

非牟利機構獎

香港善德基金會

★ 2019 獲獎企業

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
煌府婚宴專門店
中華電力有限公司
澳加光學有限公司
香港電燈有限公司
活力健國際有限公司 (2036)
太興飲食集團有限公司
香港永安旅遊有限公司
專訊科技有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
譚仔三哥米線
終生美麗美容纖體中心
娛藝院線有限公司 - UA Cinemas
美容莊
萬信電子科技有限公司 - Myndar
新亞生命科技有限公司
嘉悅醫療 (香港) 有限公司
DFG 尊尚理財集團
Dynasty Financial Group Ltd
合興隆建材國際有限公司
連城會計師事務所有限公司
海外置業大聯盟有限公司
稻香集團



中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
宏星金融集團有限公司 - SV Group
心蒼管理有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
億斯電子有限公司 - EC Line
寶軒酒店管理有限公司
永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦
鼎爺私房菜有限公司
明師教育有限公司
領航地產有限公司
榮安控股有限公司
Solar Power System
創型家具 (國際) 有限公司
Italo Moda
Sharon Workshop Holdings Ltd
新華保險顧問有限公司
諾汶室內設計有限公司
永昌玉器行 - Royan Jade
華麗男士禮服有限公司
Luxe Tuxedo Ltd

創業新星獎

焯見有限公司 - Saladmaster
黛美莎美容有限公司
DAVISAGE Beauty Ltd
黎美言拳擊舞蹈
一盈證券有限公司
I win securities Ltd
運動世家 (香港) 有限公司
Homesporter

大灣區企業獎

摩米士科技 (香港) 有限公司
MOMAX
Ensec Solutions Hong Kong Limited

非牟利機構獎

仁美清敘
慈恩基金會
香港房屋協會
香港壽臣山獅子會

2018 獲獎企業

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
新福港建設集團有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
澳加光學有限公司
煌府婚宴專門店
太興飲食集團有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
香港永安旅遊有限公司
機場管理局
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
譚仔三哥米線
亞洲國際餐飲集團有限公司
摩米士科技 (香港) 有限公司
金記餐飲有限公司 - 金記冰室
娛藝院線有限公司 - UA Cinemas
茂宸集團控股有限公司 Mason Group
美容莊
匯量科技有限公司 - Mobvista 匯量科技
信基國際企業有限公司
澳至尊 AUSupreme

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
心蒼管理有限公司 2017
瞳視一家眼鏡有限公司 - Okian
宏星金融集團有限公司 - SV Group
豐盛財富管理集團有限公司
寶軒酒店管理有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Limited
永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦
億斯電子有限公司 - EC Line
皇鑽世家珠寶金行有限公司
熊貓按揭地產有限公司
PENCIL DESIGN
成功設計 (國際) 有限公司
New Fair International Investment
Ltd Tom Bar + Grill
鼎爺私房菜有限公司
Kiskiss Kingdom
樺暉國際有限公司 - Canica 美加
明師教育有限公司

焯焯集團有限公司
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店
晉喜發展有限公司 - 澳門九記清湯腩王
卡芙邦鑽石 - Cathypaul Diamond
環球邦信知識產權有限公司
萬峰國際發展有限公司
瑞士咖啡室

海外企業獎

艾邇莎集團有限公司 - Elsa Lee Paris

非牟利機構獎

薈色園
國際雷利計劃 (香港) 有限公司
Raleigh Hong Kong

創業新星獎

居屋皇有限公司
BriKetenia 香港
A La Maison Group Limited -
La Mer Restaurant & Lounge

2017 獲獎企業

企業獎

Spa Collection Group
中華電力有限公司
六福集團 (國際) 有限公司
太平洋行有限公司
太興飲食集團有限公司
生記飯店有限公司
好東西餐飲管理有限公司
亞洲國際餐飲有限公司
金記餐飲有限公司
柏凌有限公司
活力健國際有限公司
茂宸集團控股有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
娛藝院線有限公司
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
華聖達拉鍊有限公司
新佛香食品有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
摩米士科技 (香港) 有限公司

香港星級品牌 2012-2022 獲獎企業名單

歐達家具有限公司
機場管理局
澳加光學有限公司
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司 - 朗豪坊

中小企業獎

Ensec Solutions Hong Kong Limited
Samly Group Company Limited
心薈管理有限公司
日佳紙業有限公司
牙醫互助組織有限公司
永星製品廠有限公司
宏星金融集團有限公司
宏發電聲 (香港) 有限公司
星皇集團有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
飛鏢工房
香港普安國際有限公司
香港導師會
智心專業護膚有限公司
新冠科技有限公司
睿凡設計有限公司
億斯電子有限公司
潘威林測量師行有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
豐盛財富集團有限公司
寶軒酒店管理有限公司
美麗寶公司

創新科技獎

宏發電聲 (香港) 有限公司
香港西可品牌管理有限公司
啟榮電子軟件開發有限公司
專訊科技有限公司
匯聚國際技術有限公司
鴻達製衣機械有限公司

海外企業獎

宏發電聲 (香港) 有限公司
東莞文盛國際學校
匯聚國際技術有限公司

非牟利機構獎

AMS 醫療輔助隊

創業新星獎

放優有限公司
美學智庫環宇發展有限公司
飛天通有限公司
專服雲有限公司

2016 獲獎企業

企業獎

中華電力有限公司
六福集團 (國際) 有限公司
太平洋行國際有限公司
太平洋酒吧集團
太興飲食集團
卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)
亞洲國際餐飲集團
金洪有限公司 (ア×横丁)
活力健國際有限公司 (2036)
科文實業有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)
香港電燈有限公司
娛藝院線有限公司
株式会社有限公司
(牛涮鍋 Mou Mou Club)
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體有限公司
新佛香食品有限公司 (壹品)
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
機場管理局
澳加光學有限公司
縱橫二千有限公司
聯邦爐具 (集團) 有限公司
(多田牌 TAADA)
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司 (朗豪坊)

中小企業獎

C3 Brands Limited (Fool's Day)
大舞臺節目及傳訊有限公司
(On Stage)
心薈管理有限公司
(Yin (慰), Yi (意), Xi (熹))
宏星金融集團有限公司

怪獸單車有限公司
金記餐飲有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
香港導師會
富藤能源管理有限公司
涼藝有限公司
嘉禾設計有限公司
(木 + 木 IDG CONCEPT)
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
簡約養生有限公司

創新科技獎

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)
國際教育聯盟有限公司
專訊科技有限公司
聯健電子控股有限公司 (中升立顯)
鷹翅知產有限公司 (Eagle IP)

非牟利機構獎

香港紅十字會輸血服務中心
新家園協會
懲教社教育基金

2015 獲獎企業

企業獎

BKT Group Limited
中原地產代理有限公司
中華電力有限公司
六福集團 (國際) 有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
位元堂藥廠有限公司
亞洲國際餐飲集團
金洪有限公司 (ア×横丁)
活力健國際有限公司
科文實業有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
娛藝院線 (UA Cinemas)
國際教育聯盟
終生美麗美容纖體有限公司
富康玩具製品有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司



新華旅遊有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
榮昌國際(集團)有限公司
德國寶(香港)有限公司
機場管理局
澳加光學有限公司
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant
文化村(長者用品展銷中心)有限公司
北方餃子源
卡芬詩美學國際有限公司(CANVAS)
艾卡美美容集團有限公司
幸福愉快有限公司(金記冰室)
香港導師會
香港護眼有限公司
專訊科技有限公司
富藤能源管理有限公司
筆家索兒童藝術小天地
福泰珠寶集團有限公司
翰紀有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
譽邦設計有限公司(Lextia)
鷹翅知產有限公司

非牟利機構獎

身心美慈善基金有限公司
香港屯門獅子會有限公司
學友社

2014 獲獎企業

企業獎

Eprint 集團有限公司
太平洋行國際有限公司
中華電力有限公司
六福集團(國際)有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
紅茶館酒店有限公司
莎莎國際控股有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店

僑豐行有限公司
澳加光學有限公司
德國寶(香港)有限公司
機場管理局
鴻福堂集團控股有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

中富(亞洲)機械有限公司
文化村(長者用品展銷中心)有限公司
北方餃子源
艾卡美美容集團有限公司
建亞建築設計事務所
美隆堡酒業(香港)有限公司
香港導師會
專訊科技有限公司
盛高建材有限公司
富藤能源管理有限公司
楊氏水產有限公司
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司

2013 獲獎企業

企業獎

九龍表行有限公司
六福集團(國際)有限公司
中華電力有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
仁興機器廠有限公司
巴黎咖啡
立邦油漆(香港)有限公司
古珀行珠寶有限公司
位元堂藥廠有限公司
活力健國際有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港電燈有限公司
飛翔物流有限公司
盈健醫療(香港)有限公司
富康玩具製品有限公司
凱恩特首飾有限公司
凱達環球有限公司
植麗素國際美容集團有限公司
新福港集團
葆達實業有限公司
榮華食品製造業有限公司

僑豐行有限公司
摩米士科技(香港)有限公司
德國寶(香港)有限公司
澳加光學有限公司
聯和承造有限公司
龍潤茶業貿易有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司
文化村(長者用品展銷中心)有限公司
永利嘉企業股份有限公司
艾卡美美容集團有限公司
Musicshop Company
冠致有限公司
香港導師會
桑妮國際有限公司
國際教育聯盟有限公司
富藤能源管理有限公司
新里程國際有限公司
TOBYHK WORKSHOP LIMITED

2012 獲獎企業

企業獎

港鐵公司
新福港集團
九龍表行
六福集團(國際)有限公司
德國寶(香港)有限公司
余仁生(香港)有限公司
現代教育集團有限公司
盈健醫療(香港)有限公司
煌府婚宴專門店
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

標準科技有限公司
富康玩具製品有限公司
富藤能源管理有限公司
文化村(長者用品展銷中心)有限公司
(保潔麗)香港中立貿易有限公司
中國香港棋院
艾卡美美容集團有限公司
香港導師會

香港星級品牌 2022

2022 活動花絮



主禮團與本會會董合照



籌委會主席霍俊文致辭



主禮團與一眾得獎者、榮譽顧問、評審委員會大合照



星級品牌大使葉倩文小姐訪問
2019年籌委會主席鄭仲邦先生



星級品牌大使葉倩文小姐訪問
2020-21年籌委會主席葉笑彤女士



商務及經濟發展局局長丘應樺先生、JP、工業貿易署署長黃少珠、JP、
香港生產力促進局主席暨立法會議員陳祖桓、立法會議員李鎮強、
立法會議員陳凱欣、香港中小企業聯合會會長郭志華先生、
主席鄭仲邦先生及香港星級品牌 2022 籌委會主席霍俊文先生主持啟動禮儀式



香港星級品牌大使古佩玲、蘇韻姿及葉倩文



一眾會董與主禮嘉賓合照



十周年大獎得獎者六福珠寶代表分享經營心得

2020-2021 活動花絮



一眾會董與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照



一眾會董與主禮嘉賓合照



主禮嘉賓、會長、主席及籌委會主席頒發感謝狀予銅鑽星贊助卓佳集團
溫佩麟行政總裁



主禮嘉賓、會長、主席及籌委會主席頒發感謝狀予鑽星贊助交通銀行股份有限公司
(香港) 副董事長, 行政總裁吳擘女士



會長、主席及籌委會主席頒發感謝狀予主禮嘉賓



香港中小型企業聯合會會長麥美儀女士(左)及香港星級品牌 2020-2021 籌委會主席葉笑彤女士與主禮嘉賓立法會主席梁君彥議員, 大紫荊勳賢, GBS, JP 合照



主禮嘉賓與星級得獎者合照

香港星級品牌 2022

2019 活動花絮



品牌大使沈卓盈小姐與獲選品牌明星合照



商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP 致詞



2019 星級品牌籌委會主席鄭仲邦先生致詞



香港中小型企業聯合會會長麥美儀女士致詞



主禮嘉賓 商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP、中聯辦社會工作部周蔚副部長、立法會梁君彥主席，GBS，JP、香港生產力促進局畢堅文總裁、香港貿易發展局製造業拓展高級經理李柏齡先生、工業貿易署曾愛蓮副署長與其他主席嘉賓與品牌大使沈卓盈小姐合照



2018 活動花絮



企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



中小企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



海外企業、非牟利機構及創業新星獎 得獎企業與榮譽顧問合照



分享嘉賓與榮譽顧問合照



頒獎禮主禮嘉賓與出席的本會會董合照



香港星級品牌 2022

2017 活動花絮



主禮嘉賓及頒獎嘉賓合照



香港星級品牌企業獎 - 海外企業獎、非牟利企業獎及創業新星獎合照



香港星級品牌中小企業獎合照



香港星級品牌 - 企業獎合照





2016 活動花絮



一眾會董與主禮嘉賓、香港星級品牌榮譽顧問合照



經濟及發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 參觀獲獎企業展覽



主禮嘉賓頒發紀念品予香港星級品牌 2016 籌備委員會聯席主席及香港星級品牌永遠榮譽主席



香港星級品牌企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



青年創新企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



一眾會董與主禮嘉賓合照

香港星級品牌 2022

2015 活動花絮



香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生（右）與香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左）頒發感謝狀與主禮嘉賓予立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP。



香港星級品牌 2015 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 非牟利機構獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席劉展灝 SBS, MH, JP、籌委會永遠榮譽主席郭志華、勞工及福利局常任秘書長譚贛蘭 JP、香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH、立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP、籌委會主席張皓翔、商務及經濟發展局署理局長梁敬國 JP、香港中小企業聯合會主席潘偉雄、籌委會副主席麥美儀、黃司政博士、（後排左起）李施源、香港中小企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦、香港工業總會主席鄭文聰教授，MH, JP、香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩、立法會議員黃定光 SBS, JP、區達智、張嘉霖、朱昆宇、陸地博士 JP、余葉嘉莉、馬桂榕 JP。



2014 活動花絮



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主香港星級品牌 2014 籌備委員會成員張嘉霖博士、張皓翔先生、郭振邦博士，MH、陳麗芳女士、麥美儀女士、潘偉雄先生、郭志華先生與香港中小型企業聯合會副會長陳浚鋒先生合照



香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓及星級品牌榮譽顧問及評審合照



香港星級品牌 2014 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2014 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

2013 活動花絮



左起香港貿易發展局市場拓展總監尹淑貞女士、中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員 GBS, JP，立法會主席曾鈺成議員 GBS, JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小企業聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生 JP



獲獎企業合照
香港星級品牌 2013 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



2012 活動花絮



香港星級品牌 2012 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 留影



立法會主席曾鈺成 GBS, JP 留影

香港星級品牌 2022

2022 廣告巡禮



六福集團 (國際) 有限公司



太興集團控股有限公司



專訊科技有限公司



群順有限公司



終生美麗美容纖體中心



美容莊



明師教育有限公司



太平洋行國際有限公司



樂燃集團有限公司



蒼信貿易有限公司

香港星級品牌 2022



雅士能基因科技有限公司



濟生堂製藥廠有限公司



心蕾管理有限公司



億斯電子有限公司



Ensec Solutions Hong Kong Limited



Owl Square Co-Living Ltd



友聯創建有限公司



Friend's kitchen



先達合規顧問有限公司



豐登田園有限公司

2022 廣告巡禮



陳勤記鹵鵝有限公司



利泰集團控股有限公司



利燁集團有限公司



國藥堂集團有限公司



信山實業有限公司



鍾山工程有限公司



豐創利迷你倉有限公司



CT Development International Ltd.



國宇建築有限公司



卓越系統顧問有限公司

香港星級品牌 2022



DIREACH



德盛會計師事務所



納海智能科技有限公司



Silk Road and Belt Technology Limited



One Solution Limited



豐展控股有限公司



香港社區組織協會



尖沙咀戶外大電視



旺角戶外大電視



銅鑼灣戶外大電視

香港星級品牌 2022

支持機構

排名不分先後





出版資料

主辦機構



協辦機構



承辦機構



贊助機構

銅鑽星贊助



支持機構 (政府)



資訊科技支持機構



媒體贊助商



媒體合作夥伴



出版：香港中小型企业聯合會
地址：香港九龍長沙灣長順街 20 號時豐中心 2 樓 1 室
電話：(852) 2320 3620 傳真：(852) 2320 1633
電郵：info@hksme.hk 網址：www.hksme.hk

出版日期：2023 年



香港星級品牌
網頁



香港星級品牌
facebook 專頁



香港中小型
企業聯合會
網頁



香港中小型
企業聯合會
facebook 專頁

