香港星級品牌

發揚香港精神 共建星級品牌

2018專輯

主辦機構

香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

協辦機構

HKTDC 香港貿發局 HKPC

承辦機構

香港星級品牌企業協會
香港中小企業聯合會附屬協會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

支持機構 (政府)

工業貿易署
Trade and Industry Department

贊助機構

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS
始於1908 您的財富管理銀行

香港星級品牌 2018 獲獎企業

香港星級品牌

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司

終生美麗美容纖體中心

金記餐飲有限公司
金記冰室

太興集團控股有限公司

娛藝院線有限公司
UA Cinemas

香港電燈有限公司

新福港建設集團有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司
Neway Karaoke Box Limited

新佳管理有限公司
譚仔三哥米線

香港永安旅遊有限公司

中華電力有限公司

機場管理局

專訊科技有限公司

澳加光學有限公司

亞洲國際餐飲有限公司

摩米士科技 (香港) 有限公司
MOMAX

美容莊
Sense Beauty & Spa

匯量科技有限公司
Mobvista 匯量科技

茂宸集團控股有限公司

信基國際企業有限公司
澳至尊 AUSupreme

煌府婚宴專門店

中小企業獎

美麗傳奇醫學美容集團
有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

皇鑽世家珠寶金行有限公司
皇鑽世家

心薈管理有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

宏星金融集團有限公司
SV Group

熊貓按揭地產有限公司
熊貓按揭格價網

豐盛財富管理集團有限公司
豐盛財富

PENCIL DESIGN

成功設計 (國際) 有限公司

寶軒酒店管理有限公司

New Fair International
Investment Ltd - Tom Bar + Grill

Ensec Solutions Hong Kong
Ltd.

鼎爺私房菜有限公司
鼎爺私房菜

永星製品廠有限公司
VICACCI 維卡琦

Kidskiss Kingdom

樺暉國際有限公司
Canica 美加

明師教育有限公司

煊焯集團有限公司
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店

億斯電子有限公司
EC Line

晉喜發展有限公司
澳門丸記清湯腩王

卡芙邦鑽石

環球邦信知識產權有限公司
環球邦信

萬峰國際發展有限公司
瑞士咖啡室

海外企業獎

艾迪莎集團有限公司
Elsa Lee Paris

非牟利機構獎

嗇色園

國際雷利計劃 (香港) 有限公司
Raleigh Hong Kong

創業新星獎

居屋皇有限公司

BriKetenia 香港

A La Maison Group Limited
La Mer Restaurant & Lounge

香港星級品牌

宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建香港星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強香港企業與各地企業之間的交流，攜手打造更多高質量和高效益的產品及服務，進而促進各地的經濟發展。

CONTENTS 目錄

題辭及序言 1-18

香港星級品牌 2018 榮譽顧問 19

香港星級品牌 2018 評審委員 20

香港星級品牌 2018 籌備委員會 20

2018 頒獎禮各個獎項獲獎企業合照 21-22

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司 23-24

新福港建設集團有限公司 25-26

中華電力有限公司 27-28

香港電燈有限公司 29-30

澳加光學有限公司 31-32

煌府婚宴專門店 33-34

太興集團控股有限公司 35-36

新時代卡拉 OK 有限公司
Neway Karaoke Box Limited 37-38

香港永安旅遊有限公司 39-40

機場管理局 41-42

專訊科技有限公司 43-44

終生美麗美容纖體中心 45-46

譚仔三哥米線 47-48

亞洲國際餐飲有限公司 49-50

摩米士科技 (香港) 有限公司 - MOMAX 51-52

金記餐飲有限公司 - 金記冰室 53-54

娛藝院線有限公司 - UA Cinemas 55-56

茂宸集團控股有限公司 - Mason Group 57-58

美容莊 - Sense Beauty & Spa 59-60

匯量科技有限公司 - Mobvista 匯量科技 61-62

信基國際企業有限公司
澳至尊 - AUSupreme 63-64

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司 65-66

美麗傳奇醫學美容集團有限公司 67-68

心薈管理有限公司 69-70

瞳視一家眼鏡有限公司 71-72

宏星金融集團有限公司 - SV Group 73-74

豐盛財富管理集團有限公司 - 豐盛財富 75-76

寶軒酒店管理有限公司 77-78

Ensec Solutions Hong Kong Ltd. 79-80

永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦 81-82

億斯電子有限公司 - EC Line 83-84

皇鑽世家珠寶金行有限公司 85-86

熊貓按揭地產有限公司 87-88

PENCIL DESIGN 89-90

成功設計 (國際) 有限公司 91-92

New Fair International Investment Ltd
Tom Bar + Grill 93-94

鼎爺私房菜有限公司 95-96

Kidskiss Kingdom 97-98

樺暉國際有限公司 - Canica 美加 99-100

明師教育有限公司 101-102

烜焯集團有限公司
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店 103-104

晉喜發展有限公司 - 澳門丸記清湯腩王 105-106

卡芙邦鑽石 - CathyPaul diamond 107-108

環球邦信知識產權有限公司 - 環球邦信 109-110

萬峰國際發展有限公司 - 瑞士咖啡室 111-112

海外企業獎

艾邇莎集團有限公司 - Elsa Lee Paris 113-114

非牟利機構獎

嗇色園 115-116

國際雷利計劃 (香港) 有限公司
Raleigh Hong Kong 117-118

創業新星獎

居屋皇有限公司 119-120

BriKetenia 香港 121-122

A La Maison Group Limited
La Mer Restaurant & Lounge 123-124

香港星級品牌 2012-2018
獲獎企業名單暨活動花絮 125-138

2018 獲獎企業照 139-142

2018 廣告巡禮 143-148

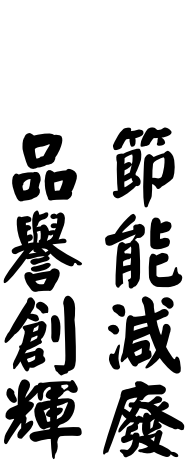
支持機構 149

出版資料 150

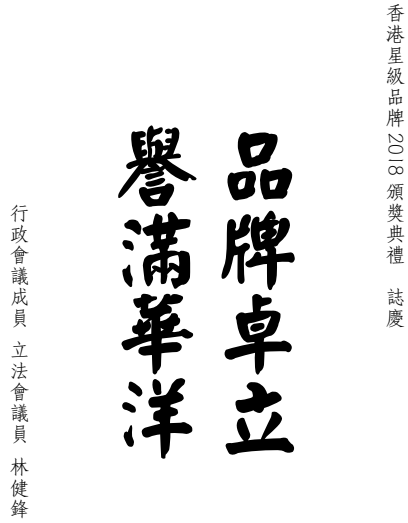
財政司司長陳茂波先生
大紫荊勳賢，GBS，MH，JP

立法會主席梁君彥議員
GBS，JP

環境局局長黃錦星先生
GBS，JP



行政會議成員及立法會議員
林健鋒先生 GBS，JP



題辭及序言

創新及科技局局長 楊偉雄先生 GBS，JP

香港中小型企業聯合會
第七屆香港星級品牌二零一八頒獎典禮

創優立範
弘業開新

創新及科技局局長楊偉雄

行政會議成員及立法會議員 張宇人先生 GBS，JP

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

卓越典範
名揚四海

香港立法會議員　張宇人

行政會議成員及立法會議員 葉劉淑儀女士 GBS，JP

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

星級品牌
社會共享

行政會議成員　立法會議員　GBS太平紳士　葉劉淑儀

勞工及福利局局長羅致光先生 GBS，JP

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一八頒獎典禮

廣弘駿業
卓樹品牌

勞工及福利局局長羅致光

保安局局長李家超先生
SBS，PDSM，JP

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一八頒獎典禮

揚名立範
裕業弘商

保安局局長李家超

食物及衞生局局長 陳肇始女士 JP

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一八頒獎典禮

創優拓業
商企津梁

食物及衞生局局長陳肇始

商務及經濟發展局局長 邱騰華先生 GBS，JP

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一八頒獎典禮

同心昌業
協志展猷

商務及經濟發展局局長邱騰華

行政會議成員 立法會議員 張國鈞議員 JP

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

匯聚翹楚
拓貿興商

行政會議成員 立法會議員 太平紳士 張國鈞

題辭及序言

廉政專員白韞六先生
SBS，IDSM

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

齊倡誠信營商
締造星級品牌

香港特別行政區　廉政專員　白韞六　致意

審計署署長孫德基先生
GBS，JP

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一八頒獎典禮

崇優尚信
播譽利羣

審計署署長孫德基

入境事務處處長曾國衛先生 IDSM

香港中小型企業聯合會香港星級品牌
二零一八頒獎典禮

英賢匯聚
拓業利民

入境事務處處長曾國衛

海關關長鄧以海先生
CMSM

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一八頒獎典禮

品牌輝赫
信孚華洋

海關關長鄧以海

立法會議員 黃定光議員
GBS，JP

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

翹彥懋集
興業裕群

立法會議員 黃定光

立法會議員 李慧琼議員
SBS，JP

香港星級品牌2018頒獎典禮

商彥廣繫
匡社惠群

立法會議員 李慧琼

立法會議員 陳克勤議員
BBS，JP

香港中小型企業聯合會第七屆香港星級品牌2018頒獎典禮誌慶

卓越典範
興商促貿

立法會議員
陳克勤
BBS
太平紳士

立法會議員 梁美芬議員
SBS，JP

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

品牌翹楚
蜚聲國際

立法會議員 梁美芬

立法會議員 謝偉俊議員
JP

第七屆香港星級品牌二零一八年頒獎典禮紀念誌慶

經宏展略
薈智萃才

立法會議員
謝偉俊

立法會議員 田北辰議員
BBS，JP

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

群英同心
共締昌榮

立法會議員
港區全國人大代表
實踐國泰民安

田北辰
BBS 太平紳士

立法會議員 姚思榮議員
BBS

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

凝聚業界
共創佳績

立法會議員 姚思榮

立法會議員 莫乃光議員
JP

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

儁品薈萃
駿聲遐揚

立法會議員 莫乃光

立法會議員 陳恒鑌議員
BBS，JP

第七屆香港星級品牌2018頒獎典禮誌慶

致力發展
循環不息

立法會議員陳恒鑌 BBS JP 敬賀

立法會議員 麥美娟議員
BBS，JP

第七屆香港星級品牌二零一八頒獎典禮
特刊誌慶

賢才匯聚
精業惠群

工聯會副理事長麥美娟議員，
BBS，JP 敬賀

立法會議員 葛珮帆議員
BBS，JP

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

商賢薈萃
續展宏圖

立法會議員 葛珮帆

立法會議員 鍾國斌議員

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

凝聚業界
賢才懋集

立法會議員 鍾國斌

立法會議員 吳永嘉議員 JP

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

惠澤同業
功溥社會

立法會議員 吳永嘉

立法會議員 何君堯議員 JP

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

品味由我起，
質地最神奇！

立法會議員 何君堯

立法會議員 容海恩議員

香港星級品牌2018頒獎典禮 誌慶

賢才薈萃
鴻圖共策

立法會（新界東）議員 容海恩

香港城市大學校長郭位教授 JP

第七屆香港星級品牌二零一八頒獎典禮誌慶

各樹名牌興創建
共成偉業促繁榮

CityU
香港城市大學校長
郭位 敬賀
二零一八年八月

香港浸會大學校長
錢大康教授 BBS, JP

第七屆香港星級品牌2018頒獎典禮誌慶

佳品臻萃
嘉譽遠揚

香港浸會大學校長
錢大康
敬賀

香港理工大學校長
唐偉章教授 JP

「香港星級品牌」二零一八頒獎典禮誌慶

追求卓越
實至名歸

香港理工大學校長唐偉章
敬賀

香港科技大學校長
史維教授

第七屆香港星級品牌二零一八頒獎典禮誌慶

駿業宏發
裕港興商

香港科技大學校長史維
敬賀

香港大學校長
張翔教授

第七屆香港星級品牌2018頒獎典禮

同心協力
共策嘉猷

香港大學校長 張翔
致意

題辭及序言

香港樹仁大學校監胡鴻烈博士
大紫荊勳賢，GBS，JP

香港星級品牌二零一八頒獎典禮

精益求精
為港爭光

香港樹仁大學校監兼校長
胡鴻烈
敬賀

行政長官辦公室主任陳國基先生 SBS，IDSM，JP

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一八頒獎典禮

嘉譽卓績
駿業宏籌

行政長官辦公室主任陳國基

行政長官辦公室常任秘書長丁葉燕薇女士 JP

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一八頒獎典禮

建名立譽
展業有方

行政長官辦公室常任秘書長丁葉燕薇

路政署署長鍾錦華先生

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一八頒獎典禮

品譽昭著
商路廣開

路政署署長鍾錦華

消防處處長李建日先生
FSDSM

政府新聞處處長朱曼鈴女士 JP

民航處處長李天柱先生
JP

工業貿易署署長甄美薇女士
JP

勞工處處長陳嘉信先生
JP

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

工商競進
品牌爭輝

勞工處處長　陳嘉信

水務署署長黃仲良先生
JP

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一八頒獎典禮

品優譽立
名盛業隆

水務署署長黃仲良

運輸署署長陳美寶女士
JP

香港中小型企業聯合會
第七屆香港星級品牌MINK頒獎典禮場刊及專輯

佳品臻萃
嘉聲遠馳

運輸署署長　陳美寶

香港貿易發展局總裁
方舜文女士

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

佳品薈萃
嘉譽遐揚

香港貿易發展局總裁　方舜文

生產力促進局總裁
畢堅文先生

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

品牌顯實力
星級創商機

生產力局總裁　畢堅文

香港出口信用保險局總監
黎衍平先生

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

協領同業
共創商機

香港出口信用保險局　黎衍平

香港工業總會主席
郭振華先生 BBS MH, JP

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

優質典範
蜚聲遐邇

港工業總會　主席　郭振華敬賀

香港中華廠商聯合會會長
吳宏斌博士 BBS, MH

香港星級品牌2018頒獎典禮　誌慶

品牌卓立
續展鴻圖

香港中華廠商聯合會會長　吳宏斌博士　敬賀

吳宏斌

會長的話

由本會主辦、香港貿易發展局及香港生產力促進局協辦之香港星級品牌自 2012 年首屆舉辦以來已踏入第七屆，一直以來得到特區政府及社會各界的鼎力支持，至今已有逾 500 家香港企業及機構獲頒此項殊榮。

香港星級品牌的獎項分為企業獎、中小型企業獎、創業新星獎、創新科技獎、海外企業獎、環保企業獎以及非牟利機構獎。 今屆的獲獎企業共有 51 間，當中除了一些一直以來參與星級品牌評選的企業外，更有不少新進企業參加。得獎的企業已在各自行業發展出獨特的優勢，不單立足於香港，更放眼於世界市場，為“香港”打造出享譽世界的“星級品牌”。

「香港星級品牌」啟動禮、評選活動及頒獎典禮，有賴各主禮嘉賓、榮譽顧問、評審委員、各支持機構的參與及支持。 尤其感謝立法會主席梁君彥先生 ,GBS,JP 及商務及經濟發展局局長邱騰華先生 ,GBS,JP 出席及擔任主禮嘉賓，感謝協辦機構香港貿易發展局及香港生產力促進局多年來的協助，亦感謝工業貿易署多年來的指導以及籌備委員會各成員的努力，將一年一度的大型活動舉辦有聲有色，讓得獎企業宣揚品牌理念，分享自身的經驗。此外，亦鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌及加強中港兩地企業間的交流與經濟發展。

一個企業以至社會得以持續發展，實有賴各持份者的和諧共融，同心迎接背靠祖國面向世界這龐大市場所帶來的各種機遇。所以我們應透過更多開放式以及結合政府、產業界、學術界、教育界、研究機構之間的協作式創新促進個人、企業、團體以至社會的整體發展，進而推動改善經濟以及民生。未來期望更多的香港品牌參與及獲獎，為香港創造更好的產品及服務，以達致和諧共贏 齊創商機的願景。

會長
麥美儀

主席的話

恭喜本年度所有獲獎的香港星級品牌，本人很榮幸能以香港中小型企業聯合會主席身份出席頒獎活動，非常感謝各界友好、包括商會、參選企業、中港政府部門、議員及出席嘉賓的支持。特別感謝香港貿易發展局及香港生產力促進局多年來的支持，為香港星級品牌評選活動擔任協辦機構，令香港星級品牌多年來深受社會各界的認同及肯定。而今年香港星級品牌評選活動能夠順利完成，籌備委員會成員當然是功不可沒。

要打造星級品牌，並非一朝一夕之事，近年，政府推出不同措施及支援計劃鼓勵及協助企業，尤其是中小企發展東盟市場、開拓海外市場、升級轉型、以優惠關稅打入國內市場及加強中兩地的交流，企業必須要持之以行，提供優質的產品及服務，配合市場上變化，把握機遇，提升競爭力。

香港作為國際金融中心，世界各地商貿往來頻繁，從本港孕育出來不少知名企業實在數之不盡，要在市場穩佔一席位，必需努力不懈，精益求精。而舉辦香港星級品牌的長遠目的是希望打造出一個又一個世界級的品牌，表揚優質有實力的品牌，使香港成為國際品牌薈萃的集中地。

本會舉辦香港星級品牌至今將踏入第七屆，獲選品牌遍及各行各業，今屆亦同樣希望透過不同的推廣宣傳，表揚本地出色企業的成就，同時今屆亦吸引幾位藝人及知名企業的參與，令品牌選舉及頒獎典禮增添生氣及動力。

本人再次恭喜本年度所有獲獎的香港星級品牌，祝各位生意興隆、業務蒸蒸日上。

主席
陳麗芳

創會會長的話

香港人星級品牌企業協會丟宗旨是凝聚香港人星級品牌企業將其成功經驗與社會各界分享交流、藉以鼓勵有志創業人士及年輕人一代建立持續可發展丟自家品牌外，更希望讓青年企業家能從香港人星級品牌企業身上體驗出「立足於香港，但放眼於包括內地之世界市場」的視野，以為本身企業開拓更寬闊空間。鼓勵透過更多開放式以及結合政府、產業界、學術及教育界、研究機構之間丟協作式創新促進個人、企業、團體以至社會整體發展，進而推動改變經濟以及民生。鼓勵國內外品牌企業進駐香港，促進香港經濟繁榮

本年度新加的沒海外企業獎，更吸引了一些海外企業參與，本會一直以來對香港人星級品牌不遺餘力，引入海外企業是帶動香港經濟發展，令消費者獲益。

香港星級品牌已成功打造了不少卓越品牌，而歷屆的籌備委員會更時功不可沒，本人在此感謝各位的努力，令香港星級品牌得以屢創佳績。

創會會長
潘偉雄

創會主席的話

本人相信品牌評選活動是城中盛事，對香港經濟繁榮會帶來裨益，所以香港星級品牌2018 再次加入新的宣傳項目，本年度大會首次嘗試送出九巴巴士站廣告給每間獲獎企業，集體廣告效益，對獲獎企業及香港星級品牌或多或少都起了宣傳作用。本年度協會亦舉辦了 Happy Hour，獲獎企業與本會各行各業會員企業交流機會。

此外，隨著時代轉變，現今社會資訊科技發達，網上世界可說是商機無限，尤其是社交媒體滲透力及互動性高，已成為市場推廣工具的新貴，香港星級品牌會與時並進，加強運用社交媒體的推廣，藉以提升香港星級品牌及獲獎企業的宣傳效。

香港星級品牌協會將會繼續為香港星級品牌獲獎企業舉辦更多活動，致力將獲獎企業成功例子及要訣承傳給初創企業，推動香港經濟發展。

創會主席
張皓翔

籌委主席的話

大家好，歡迎各位嘉賓蒞臨香港星級品牌 2018 頒獎典禮，本人首先代表大會恭賀各得獎企業及感謝各位主禮嘉賓的支持，以及評審團和籌備委員會成員的努力。香港星級品牌創立至今已經踏入第七屆，, 我們一直以表揚本地企業積極發展與創建香港星級品牌為宗旨，今年配合國家及特區政府大灣區的發展方向，繼上年增設創新科技獎及創業新星獎 , 今年繼續與時並進 , 加設海外企業獎 , 加強中港兩地企業間的交流與經濟發展，希望將香港星級品牌推廣至內地及其他海外地區。當然，要打造星級品牌並非一朝一夕，必須有穩健的業務基礎 , 配合市場上變化及消費者需求，最重要當然是良好信譽及深入民心的品牌形象。我們希望將星級品牌打造成消費者信心的保證，協助企業宣傳和發展。

每年都有很多香港知名企業參與星級品牌評選，今年參選的企業超過 80 間，獲獎企業一共有 50 多間。所以今年的啟動禮及頒獎典禮是同樣星光熠熠。

於頒獎典禮上更有知名藝人向在場嘉賓分享獲獎感受及其營商之道，其實無論青年人還是藝人，創業都是一件好事，只要事事親力親為，專心做實事，用心打造自己的品牌，過程及經歷一定有很多得著。獲獎是很大的鼓舞，證明品牌是得到各界認同及肯定。

希望各位能夠繼續支持香港星級品牌 ,「支持經濟發展 , 全賴你嘅參與 !」

籌委員主席
葉德豪

榮譽顧問

梁君彥議員
GBS, JP
立法會主席

葉劉淑儀議員
GBS, JP
行政會議成員及立法會議員

盧偉國議員
BBS, MH, JP
立法會議員

田北辰議員
BBS, JP
立法會議員

陳克勤議員
BBS, JP
立法會議員

馬逢國議員 BBS, JP
立法會議員

何俊賢議員 BBS
立法會議員

姚思榮議員 BBS
立法會議員

方舜文女士，JP
香港貿易發展局總裁

陳恒鑌議員，JP
立法會議員

陸地博士，JP
香港工商品牌保護陣綫創會主席

老少聰先生
生產力促進局企業管理副總裁

何君堯議員
立法會議員

容海恩議員
立法會議員

梁家傑資深大律師
公民黨主席

余葉嘉莉女士
羅兵咸永道會計事務所中國及亞太區零售及消費品行業主管合夥人

郭振邦博士，MH
香港中小型企業聯合會永遠榮譽會長

麥美儀女士
香港中小型企業聯合會會長

陳麗芳女士
香港中小型企業聯合會主席

潘偉雄先生
香港星級品牌企業協會創會會長

評審委員會

梁君彥先生，GBS, JP
立法會主席

黎華慧君女士
香港貿易發展局製造業拓展總監

老少聰先生
香港生產力促進局企業管理副總裁

區達智先生
香港中小型企業聯合會第三副主席

葉德豪先生
香港星級品牌 2018 籌委會主席

籌備委員會

鄭仲邦第一副主席
籌備委員會委員

葉笑彤副主席
籌備委員會委員

黃志雄副主席
籌備委員會委員

林國彬副主席
籌備委員會委員

梁鳳華副主席
籌備委員會委員

梁鳳嫦副主席
籌備委員會委員

李卓霖會董
籌備委員會委員

鍾貴賢會董
籌備委員會委員

香港星級品牌

香港星級品牌 2018頒獎典禮

連續 5 年或以上獲獎企業合照

企業獎獲獎企業合照

香港星級品牌

香港星級品牌 2018頒獎典禮

中小企業獎獲獎企業合照

海外企業獎、非牟利機構獎及創業新星獎獲獎企業合照

六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY

六福集團（國際）有限公司

穩健的企業基礎

業務持續發展

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。1997 年於香港交易所主板上市，現時於全球開設逾 1,820 間「六福珠寶」店舖，遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲共十個國家和地區。

為配合「愛很美」的品牌推廣主題，集團連續 21 年贊助「香港小姐競選」的金鑽后冠及珠寶首飾。集團亦透過贊助香港、北京、上海、廣州及武漢的馬拉松鑲足金及鑽石獎牌，更乘著近年的電競、動漫熱潮，為加強滲透購買力日漸成熟的千禧世代，集團成為「王者榮耀」之春秋兩季職業聯賽冠軍戒指之指定合作伙伴，大大提升品牌於年輕市場的滲透率。

重視員工 積極培訓人才

集團深信員工是企業最寶貴的資產，除建立網上教室以加強員工專業知識外，亦不斷優化員工福利，增加對集團歸屬感。另於香港及中國內地設立辦事處、分區行政及培訓中心，資助員工報讀專業培訓課程，並鼓勵香港員工考取「資歷架構」認可。

優質產品及服務

優質產品

集團致力提供優質產品，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟，於香港及國內皆有專業設計團隊，設計多元化的產品以迎合不同地區顧客的需要。集團於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合 ISO9001 國際認證。

集團旗下的中華珠寶鑑定中心，由一群專門從事寶石及翡翠鑑定的資深認可寶石鑑定師營運，提供鑽石鑑定、評級、翡翠及有色寶石鑑定及珠寶質量評估等服務。

除此之外，本集團設立維多利亞珠寶學院，並在香港及中國設立鑑定中心分站，為珠寶業界和大眾消費者提供服務。學院已通過美國試驗所認可局 Laboratory Accreditation Bureau (L-A-B) 的認可，可簽發國際承認的 ISO/IEC 17025 鑽石評級報告及翡翠 (硬玉質翡翠) 檢測報告。

為了給顧客帶來多一份信心保證，集團與國際鑽石評級及研究所 (The International Institute of Diamond Grading and Research) 合作，為港澳區分店的八心八箭鑽石提供額外一份報告，讓顧客對其所購的鑽石產品有更深入及全面的認識。

重視顧客權益

集團推出「六心傳為您 因為愛很美」卓越顧客服務計劃，提供完善的售前售後服務，並在銷售保證單印上產品詳細資料，讓顧客了解權益。集團的專業銷售團隊給予貼心及專業建議、免費即時刻字、珠寶鑑定證書等附帶增值服務，均獲顧客一致好評。

良好的社會信譽及品牌形象

肩負企業責任

集團積極履行社會公民責任，除支持各類公益慈善活動，更鼓勵員工參與義工服務。過去四年，集團推出「愛很美」慈善版禮盒，於全球分店及網上店發售，將部份收益捐予中國社會福利基金會「免費午餐基金」，為國內貧困學童提供免費午餐。

具持續發展優勢

符合市場需要 強化競爭優勢

集團不斷推出多元化產品，以迎合不同顧客需要。服務方面，集團將繼續加強對前線人員各方面之培訓，以提升員工的產品知識及服務質素爲目標。

里程碑

1991 於香港北角開設首間「六福珠寶」分店

1994 於中國內地開設首間分店

1996 成立「中華珠寶鑑定中心」

1997 於香港交易所主板上市 (股份代號 : 00590)

2002 於澳門開設首間分店

2003 於加拿大多倫多開設首間分店

2004 位於廣州市南沙「六福珠寶園」正式投產

2006 於美國紐約開設首間分店

2010 於新加坡開設首間東南亞地區分店

2013 於中國武漢開設國內首間旗艦店
於澳門開設首間旗艦店
於澳洲悉尼開設首間分店

2014 投資「金至尊」母公司展開雙品牌策略

2015 成為全球最大的鑽石供應商 De Beers 鑽石毛坯特約配售商
於加拿大多倫多開設海外最大「六福珠寶」分店

2016 進軍馬來西亞市場，於吉隆坡開設兩家分店

2017 廣州花都旗艦店隆重開業
與國際鑽石評級及研究所 The International Institute of Diamond Grading and Research (IIDGR) 合作，推出全新證書計劃

2018 於柬埔寨金邊市開設首間旗艦店
於菲律賓馬尼拉開設首間分店

開拓銷售渠道

集團會繼續優化香港零售網絡，積極拓展中國內地的業務，並繼續在海外市場尋找機遇。同時，集團銳意發展電商業務，去年中國內地電子商務收入增長超過 8 成，未來將進一步加強與電商平台合作，繼續促進相關收入增長。

Sun Fook Kong Construction Group
新 福 港 建 設 集 團
Since 1948

新福港建設集團有限公司

新福港於 1948 年創立，是香港歷史悠久及具領導地位的一般樓宇總承建商。集團多年來從事香港、澳門及中國內地的樓宇建築、維修保養、物業管理及土木工程，曾參與承建多個香港地標項目，包括：汀九橋、瑪嘉烈醫院、太子大廈、香港文華東方酒店、花旗銀行廣場及朗豪坊等，於公私營機構中建立了良好而長久的夥伴關係。隨著 2015 年新福港建設集團有限公司在香港聯合交易所有限公司主板上市 (HKEx: 1447)，其領先的承建商地位更進一步鞏固。

穩定的企業基礎

新福港一直以「重安全、重質素、重效率」為核心價值，亦講求團隊精神，視員工為企業最寶貴資產。我們關注員工的安全，致力完善制度來監管工地，積極實現「地盤零意外」。同時亦關注員工身心健康，提供全面的醫療保障，並透過免費派發戒煙貼來鼓勵他們戒除惡習，又為員工籌辦籃球、足球友誼賽等有益身心的活動，推動及培養良好的運動習慣。員工的士氣亦是不容忽視的一環，我們設立「新福港安全獎勵計劃」及「每月安全之星」等，表揚有傑出表現的地盤、管理人員及員工。

優質產品及服務

新福港現已擁有多項國際認證，包括：ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、OHSAS 18001 職業健康管理體系及 ISO 50001 能源管理系統等。於市區進行的工程項目，我們堅守四大原則－做好安全、做好環保、防止破壞環境、減低對附近居民的滋擾。希望工程進行的同時，顧及附近居民的感受，因此致力完善工地上的隔音及臨時設施，並採用可循環再用的物料製作圍街板，優化環境。

良好的社會信譽及品牌形象

新福港於安全及環保方面均屢獲肯定，近期的例子包括：機場管理局頒發的「機場管理局基本工程部 - 地盤安全獎」、2017/18 機場安全認證獎「企業安全表現獎」及「良好安全建議」、土木工程拓展署頒發的「工地安全大獎銅獎」、港鐵公司頒發的「環境管理金獎」、「安全銀獎」、「意外率最低紀錄獎」和「最佳工地環境獎」、勞工處頒發的「建造業安全獎勵計劃 - 金獎 (裝修及維修工程組別)」、以及發展局及建造業議會頒發的「公德地盤優異獎」和「傑出環境管理優異獎」等。

社會企業責任方面，新福港義工隊多次舉辦探訪獨居長者等不同類型義工活動，亦積極參與「樂施毅行者」及「綠色力量環島行」等公益活動，支持各慈善機構。今年已是新福港已連續多年獲得鏡報頒發「傑出企業社會責任獎」、中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」、香港生產力促進局頒發「香港傑出企業公民獎 5+」，並獲得「商界展關懷 5 年 +」及「家庭友善僱主 2017/18」標誌，正好肯定集團於惠澤社群方面的努力。

企業獎

推動可持續發展

新福港積極投放資源來栽培人才，並以履行社會責任為集團重要任務。我們設立「子女助學金計劃」為員工子女提供大學學費資助，又設立「進修助學金計劃」激勵員工繼續深造，每年暑假更會舉辦「實習生培訓計劃」，寄望專業的知識和重質素、效率和安全的優良傳統能夠薪火相傳，造福未來。

里程碑

1948 新福港開展建築工程業務。

1961 成立新福港營造有限公司，於香港開展建築工程業務，並在成立十年內，完成了數個樓宇建造工程項目，其中包括亞洲電視大樓、跑馬地香港賽馬會公眾看台、香港文華東方酒店及太子大廈。

1971 新福港營造有限公司獲香港政府認可為建築工程類別的丙組認可承建商，業務隨即由私人建築工程擴展至公共建築工程。

1989 新福港業務進一步擴展至土木建設工程，並於同年成立新福港機電工程有限公司，在香港提供建築服務及結構工程諮詢服務。

1990 成立新福港屋宇服務有限公司，提供住宅服務，如清潔及保安管理服務。

2001 新福港獲批香港旺角朗豪坊及朗豪酒店的建築合約，原訂合約金額約 31.10 億港元，體現新福港承接具特色及大型項目的能力。

2003 新福港獲一名國際主題公園及酒店發展商委聘在香港大嶼山興建一個主題公園酒店，開展新福港承接其他主題公園相關項目之路。

2004 新福港於澳門組織合營企業新福港 - 權暉建築工程有限公司，拓展建築業務至澳門。

同年子公司 - 新福港地產有限公司進軍國內房地產市場，開拓香港以外的業務，先後投資參與珠海映輝灣、力迅領築、四季花園、未名園等內地房地產項目的開發建設。

2007 新福港承接澳門路氹一間集賭場、展覽中心及酒店的綜合項目 - 展覽中心上蓋工程，原訂合約金額約 14.21 億澳門元，顯示新福港承接大型項目的能力，受到國外認可。

2010 新福港向獨立第三方收購捷章建築有限公司 (歷史悠久的香港土木工程承建商)。以鞏固及加強承接土木工程的能力。

同年新福港地產有限公司獨資運作鶴山峻廷灣、成都御青城、佛山新 DNA 廣場等多個項目的開發設計。

2011 新福港獲批香港昂船洲污水處理工程總抽水站的建築合約，原訂合約金額約 23.86 億港元，體現新福港承接大型香港政府項目的能力。

2013 新福港獲批土木工程拓展署的土木工程合約，原訂合約為 19.47 億港元，於香港建設及改善啟德明渠。

同年成立建築資訊顧問有限公司 (Build.it)，專門負責製作建築資訊建模 (BIM) 以及項目顧問服務。

2014 新福港以試用身份獲納入水務類別丙組認可承建商名冊，成為香港的認可承建商之一，合資格擔任全部五類公共工程 (即建築工程、港口工程、道路及渠務工程、地盤平整工程及水務工程) 的丙組承建商。

2015 子公司 - 新福港建設集團有限公司成功於 12 月 10 日在香港聯合交易所有限公司主板上市 (股份代號：1447)，進一步鞏固其領先的承建商地位。

同年新福港地產有限公司於廣州鼎峰、鶴山峻廷灣、成都御青城開盤及成功銷售。

2016 將富士達建築及工程顧問有限公司納入為新福港旗下之子公司，以提供更多建築相關的顧問服務。此外，為了開拓中國房屋管理業務，於年內也收購了佛山寶得物業管理有限公司，更進一步鞏固於中國物業管理市場之地位。

2017 新福港收購了百沃特文利工程有限公司，透過投入其廢水及飲用水處理行業的專業知識，技術及豐富經驗，讓集團具備更佳條件進一步提供建築服務新的發展業務。

2018 新福港已成為香港具領導地位的樓宇建築及土木工程承建商。展望未來，新福港將繼續以專業的服務態度，致力在各類工程中做到盡善盡美。

同年新福港地產有限公司於佛山的廣場項目 - 佛山新 DNA 正式開幕；另外佛山鼎峰樓盤已開盤及成功銷售。

CLP 中電

中華電力有限公司

燃亮香港　並肩成長

中華電力有限公司（「中電」）在 1901 年成立，在過去百多年來，與香港人一同成長，攜手共創繁榮。時至今日中電為九龍、新界和大部份離島地區超過 250 萬客戶提供可靠、安全及價格合理的電力。

中電秉承以客為先的宗旨，服務精益求精。住宅客戶方面，中電全面的客戶服務網絡，提供專業的電力相關服務，設有 24 小時客戶服務熱線及緊急服務熱線，透過中電網站 (www.clp.com.hk) 及手機應用程式隨時為客戶提供最新資訊，以及一站式的管理賬單服務。推出的「智能全方位」及「智能積賞」計劃，鼓勵客戶透過持續實踐綠色生活和參與指定活動，賺取積分，換取獎賞。

中電是工商客戶的最佳能源夥伴，成立中小企業諮詢協會，舉辦節能講座及參觀活動，為商業客戶提供最新的節能資訊。推出「綠倍動力」計劃，設立「智能體驗館」、「綠倍動力」節能中心、節能榜、e 通訊及電錶在線服務等，為商業客戶創優增值。2018 年更推出為中小企度身訂造的服務 - 「齊撐 · 齊賞節能中小企」，以協助中小企發掘「慳電」空間及減低營運成本，更首次引入 WhatsApp 查詢專線為客戶提供更快捷、更方便的服務體驗。

關心社群乃中電的核心價值，中電義工隊是全港最具規模的企業義工服務團隊之一。中電社區項目有「營」飯堂，為深水埗、葵青及觀塘區有需要人士提供營養熱食。今年，中電舉辦和您一起過節－賀端陽活動，邀請超過 200 位長者和基層家庭與中電義工隊共賀端午節，藉此提倡關愛精神。另外，今年更設立中電社區節能基金，以鼓勵住宅客戶投入低碳生活、資助工商客戶更換高能源效益設備，同時支援弱勢社群，包括幫助劏房戶安裝獨立電力裝置及電錶。此外，中電繼續推出「中電綠適樓宇基金」，資助約 400 幢住宅及工商樓宇，為其公用地方進行改善工程。

在推廣環保方面，中電為中小學，以至大專學生推出了各項環保教育項目。舉辦第二屆校園工程師計劃，讓 10,000 名來自 50 間中學的學生參與工程師校園巡迴講座、校外科技工作坊、工程師工作體驗之旅。2018 年首次參與香港書展，於兒童天地設置攤位，介紹超人中中

四人組及全新製作的 3D 環保節能動畫，推行環保教育。此外，中電學院與職業訓練局今年攜手開辦兼讀制電力工程文憑課程，協助在職青年轉投電力行業，並為他們提供上游機會，發展個人理想事業。中電亦繼續推出全城過電計劃，鼓勵市民節約家居用電的同時，將節省的用電「過戶」予弱勢社群，協助他們繳交電費。

中電為業界樹立卓越典範，榮獲質量管理 ISO9001、環境管理 ISO14001 及職業健康和安全管理體系 OHSAS18001 認證。中電設有完善的安健環處理機制，成立中電安健環質督導委員會負責安全、健康、環保及品質監管，制定相關安全守則，並訂立明確目標致力維持無傷害的工作環境。

中電多年來持續投放資源於員工培訓及專業發展，致力培育人才，營造一個安全、健康、公平及具啟發性的工作環境，讓員工能夠在其工作崗位上發揮潛能、盡展所長。

里程碑

1901 中華電力有限公司在香港註冊成立

1903 首座發電廠於紅磡漆咸道正式投入服務

1919 為九龍區公共照明系統供電

1940 鶴園發電廠正式投產，位於亞皆老街的總辦事處落成啟用

1955 正式收購大澳合眾電力公司，為大嶼山居民供電

1969 發電容量達 1,520 兆瓦的青衣燃油發電廠正式啟用

1982 青山發電 A 廠正式投產，發電容量達 1,400 兆瓦，落實採用多元化燃料策略

1984 接管長洲電力公司

1986 青山發電 B 廠正式投產，發電容量達 2,708 兆瓦

1992 位於大嶼山的 300 兆瓦竹篙灣發電廠正式投入服務，是中華電力發電系統的重要後備設施

1996 香港首間天然氣發電廠 - 龍鼓灘發電廠於 1996 至 2006 年分階段投產

1998 公司重組成立中電控股有限公司

2001 為香港供電達一個世紀

2002 服務客戶超過 200 萬

2009 出版《能源願景》勾劃中華電力在未來 10 年如何引入及使用更多潔淨能源

2010 青山發電廠的煙氣淨化設備投入服務

2012 西氣東輸二線天然氣接通香港

2014 中華電力與南方電網國際 (香港) 有限公司完成收購青山發電有限公司的權益

2015 中電首度發行綠色債券，為印度的風電項目籌集資金，反映中電致力尋求多元化的融資方案去支持可再生項目的發展。

2016 中電首次進軍印度太陽能光伏發電市場

2017 中電與香港特區政府簽署新的《管制計劃協議》。中電完成向中廣核電力收購陽江核電有限公司合共 17% 股權的事項，進一步增強集團在中國內地的低碳投資。

香港電燈有限公司

港燈是世界上歷史最悠久的電力公司之一，百多年來努力為香港島及南丫島五十多萬客戶提供安全、可靠、價格合理、高效和環保的電力。港燈致力提供優質客戶服務，並以超越客戶的期望為目標，不斷改善服務，務求令客戶稱心滿意。

香港作為國際金融及商業中心，需要源源不絕的可靠電力作為後盾。自一九九七年起，港燈一直保持供電可靠度超過 99.999% 的世界級水平，表現卓越。二零一八年，港燈繼續成功達到或超越所有十八項服務標準，並獲頒發多個重要業界獎項，肯定我們在客戶服務上的努力。

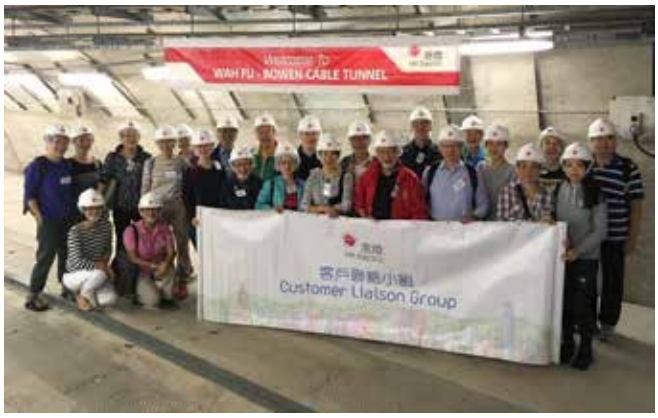
港燈一直致力照顧不同客戶的需要，為長者客戶推出「港燈老友網」，方便他們查閱賬戶資料及用電資訊；安排客戶中心前線員工學習手語，並製作多齣供聽障人士觀看有關用電資訊的手語影片，方便與聽障客戶溝通及讓他們了解更多用電知識。為了讓少數族裔的客戶能更容易接觸到我們的服務，我們一共有八種語言版本的客戶服務單張及表格以供選擇。為節省用紙及支持環保，我們推出多項電子服務。客戶可於港燈網頁上的「電子支票存票箱」上載電子支票及透過流動應用程式「支付寶 HK」繳付電費。已登記電子賬單的客戶，可透過智能手機出示隨賬單發出的二維碼 (QR Code)，於各間便利店繳交電費。我們亦為客戶提供電子收據服務，客戶只需透過港燈「網上通」服務登記電子收據服務，便可收到以自動轉賬、網上繳費、銀行自動櫃員機、「繳費靈」或支票繳交電費的電子收據。

我們為中小企客戶提供全方位的增值服務，由開業支援以至能源管理，處處為中小企客戶設想。為積極配合香港發展成為數據中心樞紐，我們提供一站式貼身服務協助營運商把握商機，希望能夠成為數據中心的最佳能源伙伴。

環保方面，港燈除積極減低排放外，亦與社會各界攜手減少「碳足印」。為回應社會人士對環保的訴求，並支持政府推動可再生能源發展和環保政策，港燈已於二零一八年推出智惜用電服務及上網電價計劃，進一步鼓勵應用可再生能源和推廣能源效益及節約能源，以提升本地建築物的能源效益。為協助改善香港路邊空氣質素，港燈一直積極推動使用電動車，並繼續免費提供充電服務至二零一九年底。

我們樂於聽取客戶的意見，透過客戶聯絡小組的定期會議、客戶中心的「週五茶敍」及「五方聆聽」問卷調查等不同途徑來收集客戶意見。同時，我們亦定期就櫃位及電話服務進行神秘顧客計劃，檢視我們的服務水平。有賴公司的支持及各服務人員的努力，在二零一八年我們於香港零售管理協會舉辦的「神秘顧客計劃」中，獲頒「2018 年最佳服務零售商 – 零售（服務）組別獎」及「2018 神秘顧客計劃 – 卓越成就獎」。

我們將繼續提升服務質素，滿足客戶日高的要求，務求為客戶的生活加添笑意。



企業獎

里程碑

1992 成立客戶聯絡小組及設立「客戶通」24 小時自動系統電話服務

1993 訂立客戶服務政策及優質服務標準

1994 設立「易駁通」24 小時自動系統電話服務及推出電費優惠計劃

1995 首間香港電力公司取得 ISO 9000 品質檢定認可證書的機構

1997 首間設立網頁的能源公用事業機構

1999 推出「客戶經理」計劃

2000 推出「網上通」服務及 WAP 服務

2001 引入電腦電話綜合系統 (CTI System)

2005 設立「電能質量中心」

2006 設立「商用電廚具中心」

2007 裝設「電能質量監察系統」

2008 設立「商企一站通」服務及擴充客戶熱線中心

2010 於鴨脷洲設立首個電動車快速充電站及推出電動車租賃計劃

2011 設立「智惜用電中心」

推出中小企全方位增值服務及智能手機應用程式「港燈低碳 App」

首獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

2012 推出中小企專用網頁及新版住宅電費單

連續 2 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

2013 連續 3 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

首獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」

2014 成立「智惜用電基金」

連續 4 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

連續 2 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」

2015 推出數據中心業務專用網頁及提供一站式貼身服務

成功於鴨脷洲設置多制式電動車快速充電站供大眾使用

成功舉辦「電動車充電易」專題研討會及電動車展覽，並推出諮詢及支援服務

連續 5 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

連續 3 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」

2016 成功舉辦「智能充電　駛向未來」座談會，進一步提升電動車充電服務

新增網上評估工具「電動車充電易話你知」，為有意安裝充電設施的樓宇提供網上評估

「港燈低碳 App」升級，詳細列出港燈的十個充電站的資料，並能提供導航功能。其中四個快速充電站更可提供實時使用狀態的資料，方便車主迅速找到最合適的充電點

連續 6 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

連續 4 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」

2017 成功於香港大學綜合大樓、太古城中心及興華（一）邨停車場設置多制式電動車快速充電站供大眾使用

成功把原有的六個電動車標準充電站升級為交流電中速或交流電快速充電站

連續 7 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

連續 5 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」

2018 連續 8 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

連續 6 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」

獲亞太顧客服務協會頒發「國際傑出顧客關係服務獎」

最佳公共服務（公用事業）及八項個人獎項

推出「智惜用電服務」及「上網電價計劃」

澳加光學有限公司

澳加光學有限公司（下稱“澳加”）成立於 1999 年，致力提供一站式服務的眼鏡公司，超過 40 年的 OEM/ODM 的眼鏡行業經驗借鑒，主要出口到美國和歐盟市場。本著「澳加讓您看得更美好」的理念，致力研發創新技術，以突破眼鏡業所遇到的限制，把不可能變成可能，為客戶提供星級的服務及產品。近年來，澳加業務日益增長，員工人數由最初只有數人，時至今天，合共約 700 名員工。

達至四贏理念

澳加為本港最優秀的眼鏡服務商業伙伴之一，澳加深信「澳加讓您看得更美好」，“您”即客戶、供應商、員工及公司四方面。澳加獨特的文化成為澳加人達到四贏局面的關鍵，為了配合公司持續發展與進步，澳加更會定期作出檢討，較早前更與核心團隊制定全新的十二個文化。憑著這十二個文化為基礎，推動著澳加成為全球最優秀的眼鏡服務提供者之一。

突破傳統框架－嶄新專利技術

澳加一直致力於提供創新而優質的產品，更致力提升顧客的滿意度。澳加其中一項創新的專利技術 HDA® 已突破了色域在眼鏡架上應用的限制，能讓圖案色彩以最高清的姿彩呈現。我們不斷發掘這項技術在眼鏡結構上的運用。2014 年，我們突破傳統眼鏡產品概念，運用 HDA® 設計層出不窮的鏡框，並於米蘭眼鏡展先後發表了新眼鏡品牌 HD · FACES 、HD · 24 Carat Gold 及於 2015 年推出一款名為 bio-CA 的眼鏡產品，採用能完全分解的環保物料以生產眼鏡。直至 2016 年，澳加推出最新設計品牌 – Hilx 首個系列 Unfold。此產品採用摺疊式眼鏡的設計，獨特之處是全球首創可以 0.05 秒單手將眼鏡自動展開，而且鏡片有高效防水功能，適合任何室外活動。2017 年又一突破，推出“Biolens”鏡片，可以 100% 由生物降解，對地球零污染，澳加對綠色事業不遺途力。澳加一向以優質而快速的服務見稱，並著重每一件產品的安全及環保性，以確保產品符合美國及歐洲的生產國際標準，務求生產出最高品質的產品予客戶。

視供應商為重要合作伙伴－四贏當中必不可少

澳加一直與每一個供應商保持良好的關係，共同研發產品與改善工序流程。因此，除了成立自動化團隊，澳加更提供豐富的管理知識、資訊以及培訓予供應商，例如品質管理、精益生產，以提高產能項目。早前，澳加更舉辦了一個大型拓展訓練，並邀請供應商一同參與，通過各種體力與智力兼備的挑戰，與各供應商加深了解，提高合作性之餘，共同解決種種的挑戰，學習把不可能變成可能，達至自我突破。另外，澳加更會派專業的技術人員到供應商協助進行驗廠審核。澳加一直為供應商引入自動化設備，以加快生產速度和縮短生產周期。

另外，澳加早前更成立第一家在眼鏡檢測領域獲得 CNAS 認可的私營眼鏡檢測實驗室。其認可的能力範圍涵蓋全球和世界發達國家地區的眼鏡檢測標準，確保所有產品的質量合乎國際標準。

重視員工身心健康－ OKIAN = 屋企人

澳加一直視每一個員工為屋企人，為員工制定全面的人

才發展計劃，務求培訓出卓越優秀的團隊。此外，澳加十分重視員工的身心發展，為了同事能達至工作生活平衡，成立「關懷員工家庭計劃」，了解他們不同層面的需要，不但有子女書簿費及課外活動津貼，更舉辦及資助各式各樣的活動，讓他們與家人朋友一同參與，如 DIY 霓虹燈課程、【步步糕升】蘿蔔糕製作坊、咖啡拉花課程及夜釣墨魚等。澳加關懷員工計劃亦明白適當運動對員工健康的重要性，所以去年澳加更首次推出“Let’s Gym Together” 的午餐運動系列，增加員工午膳時間，並與專業運動機構合作讓 " 屋企人 " 可以於百忙中於中午午膳時間到公司提供的健身中心運動。澳加會因應同事需要而作出相應的安排，例如有鑑於公司同事大部分都成為新手母親，澳加會將其中兩間會議室作哺乳室使用，方便有需要同事。於今天夏天，澳加更為小小澳加人舉辦了親子工作坊一「環保袋工作坊」，讓同事與子女一起參與的過程中，加深彼此的了解。

實踐企業社會責任－回饋社會

企業社會責任是澳加其中一個文化之一，盡顯澳加對回饋社會的重視。每年積極參與不同慈善機構舉辦的義工活動，如奧比斯中秋月餅慈善義賣、無國界醫生野外定向、明愛賣物會等等。每月更與慈善機構合作到各社區為不同界別及有需要的機構提供義務驗配眼鏡服務、捐助所需眼鏡和安排眼睛健康講座，實踐企業社會責任。更會與不同學校合作，舉辦職場講座 。除了分享一些正面思想心態外，亦會邀請不同部門的同事分享自己職位的工作內容、入職要求及工作心得，使青年人及早理解自己的事業發展規劃。今年暑假，澳加更參與 O9B7 昂首並進互助協會舉辦的「AIM 盡展所長計劃」，協助青少年提供生涯規劃平台，提供職前實戰初體驗機會，培養青少年工作素養、工作態度及人際關係技巧等。

澳加在各方面的持續進步及發展，歷年來得到各界的肯定與嘉許。而澳加將繼續秉持「澳加讓您看得更美好」的理念，為客戶提供更多增值的服務及產品，持續成為客戶心中的 " 香港星級品牌 " 。

里程碑

	頒獎機構	獎項
2018	香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 –「貼心企業」
	香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 -「人才企業 2017-2019」
	香港社會服務聯會	商界展關懷 (10 年 Plus)
	香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 –「開心企業」
	香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 –「嘉許企業」(2017/18 參選中)
	香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 –「企業獎」(參選中)
	由民政事務局與家庭議會聯合主辦	「友善僱主獎勵計劃」(參選中)
2017	香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 –「貼心企業」
	香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 -「人才企業 2017-2019」
	香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 –「嘉許企業」
	香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 –「企業獎」
	香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 –「開心企業」
	香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
	香港綠色機構認證	「卓越級別」減廢標誌
2016	香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 –「貼心企業」
	香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 -「人才企業 2015-2017」
	香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 –「嘉許企業」
	香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 –「企業獎」
	香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 –「開心企業」
	香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
	香港綠色機構認證	「卓越級別」節能標誌 「卓越級別」減廢標誌
2015	香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 –「貼心企業」
	香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 -「人才企業 2015-2017」
	香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 –「嘉許企業」
	香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 –「企業獎」
	香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 –「開心企業」
	香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
	環境運動委員會	「卓越級別」節能標誌 「卓越級別」減廢標誌
2014	香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 –「貼心企業」
	香港明愛社會工作服務部	香港明愛伙伴同行嘉許狀
	香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 –「嘉許企業」
	香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 –「企業獎」
	香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 –「開心企業」
	香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
	環境運動委員會	「卓越級別」節能標誌 「卓越級別」減廢標誌
2013	香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 -「人才企業 2013-2015」
	家庭議會舉辦及民政事務局	家庭友善僱主獎勵計劃 -「家庭友善僱主」及「特別嘉許獎」
	香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 –「開心企業」
	香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
	環境運動委員會	「卓越級別」節能標誌 「卓越級別」減廢標誌
2012	香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
	環境運動委員會	「卓越級別」節能標誌 「卓越級別」減廢標誌
2011	香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2011-2013」
	家庭議會舉辦及民政事務局	家庭友善僱主獎勵計劃「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」
	香港社會服務聯會	商界展關懷
	環境運動委員會	「卓越級別」節能標誌 「卓越級別」減廢標誌
2010	香港社會服務聯會	商界展關懷
	香港生產力促進局	香港傑出企業公民獎中小型企業組別金獎
2009	香港社會服務聯會	商界展關懷
2008	香港社會服務聯會	商界展關懷
	香港人力資源管理學會及華南早報	"- Winner of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008 (Medium Category) - Best Presentation of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008"

煌府婚宴專門店

煌府婚宴專門店創辦於 2006 年，集團專注高級婚宴和社團宴會業務，為客人提供多個創意獨特的宴會場地，例如：100 呎水晶 catwalk 天橋從地面升起、旋轉舞台、童話城堡、升降樓梯等等，而集團旗下的另一品牌：「煌苑」，其宴會廳與空中花園相連，提供戶外證婚、西式婚禮、證婚自助餐等服務。時至今日，煌府婚宴專門店已擁有 18 間分店。

集團業務更十分多元化，除提供大小類型的結婚酒席及陽光婚宴，集團亦專注提供其他宴會服務，例如：公司宴會、百日宴、生日宴、謝師宴、團年飯、春茗、自助餐、聖誕派對等等，每間分店也設有華麗的 VIP 房、卡拉 OK 等配套設施；在菜式方面，擁有豐富經驗的廚師每日採用新鮮、高級的食材，現場即叫即做，還提供環保菜單和有機全素宴等選擇。

一生人總想擁有一個盛大有意義既婚禮，集團成立了「煌府會」，在煌府每個場地既設計規劃，均集結一眾新人的寶貴意見和智慧，由他們提出許多新穎既建議。煌府通過定期舉辦的開放日、BBQ、聯歡等活動，讓一眾新人互相分享婚禮既喜悅同經歷，煌府亦能一一了解客人意見。這亦是集團的宗旨，為各分店帶來獨特賣點，選用優質貨源，提供貼心服務，打造出「煌府婚宴專門店」這個金漆招牌，選擇煌府已經成為新人既信心保證。

首次在中式酒樓上實行「婚宴一條龍」服務，將婚嫁餐飲業推上了更高的層次，由酒席、證婚、婚紗、化妝、攝影、請帖等等，團隊為各位新人提供更完美、更專業既婚宴服務，令到每一對煌府新人，免卻奔波勞碌，能夠安心享受他們既婚禮。

煌府婚宴集團深切明白社會責任的重要性，我們目標為顧客提供優質服務，為各利益者提升業務價值，為所有員工提供安全和合適的工作環境，以及關懷和貢獻社會為理念。集團更榮獲鏡報「傑出企業社會責任獎」、GS1「貼心企業大獎」等嘉許。集團積極參與「飲食業職業安全獎勵計劃」、「香港傑出職安健員工嘉許計劃」，加強員工對職業安全之關注，減少工傷機會，改善工作環境，提升業界形象，吸引新一代年青人入行，增加就業率。集團投入大量資源，打造舒適既工作環境，包括推廣五常法管理、打造清涼廚房、低碳環境，集團特意更換運水煙罩、改善通風系統等，使員工工作更有效率，同時提高業界對員工工作安全的重視，吸引下一代加入從事中式餐飲。連續獲得「香港環保卓越計劃大獎」、「優質餐飲業環保管理計劃認證」等等。此外，鼓勵員工、新人及客人一同回饋社會，一起參與社會公益活動及捐款「公益金百萬行」、「東華三院籌款捐款」等等，幫助社會上有需要人士。

煌府婚宴集團上下將會繼續堅持「顧客至上，以誠為本，創意獨特，用心服務」既承諾，專注於婚宴市場。集團剛開設多間婚宴專門店，例如長沙灣店，以及建立不同品牌如煌苑、煌府一號、煌府將軍薈等等，為客人提供更多元化選擇，同時繼續翻新及提升現有食肆既環境及設施，配合集團的宗旨，於未來再創高峰，為準新人及宴會客人提供更周全的貼身服務。

企業獎

里程碑

2006 銅鑼灣《煌府婚宴專門店》第一間分店開幕
Grand opening of Causeway Bay Shop

2007 始創中心《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of Prince Edward Pioneer Shop

旺角道《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of Mongkok Shop

2008 紅磡 (海景宴會廳)《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of Seaview Hall, Hung Hom Shop

紅磡 (鑽石宴會廳)《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of Season Hall, Hung Hom Shop

榮獲「2008 婚宴天王大獎」
The Palace was awarded by "KOC - King of Wedding 2008"

2009 榮獲「2009 宴會天王大獎」
The Palace was awarded by "KOC - King of Wedding 2009"

榮獲「新婚生活易 - 全港新人至愛婚宴場地」大獎
The Palace was awarded by "ESDlife Bridal Award"

榮獲「新婚生活易 - 最具創意婚禮服務」大獎
The Palace was awarded by "ESDlife Bridal Award (Creativity)"

榮獲「全港傑出婚宴專門店」大獎
The Palace was awarded by "The Best Wedding Banquet Venue"

2010 尖沙咀港景峰 188 店《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of TST 188 Shop

尖沙咀 THE ONE《煌府殿堂級婚宴專門店》開幕
Grand opening of TST The One Shop

榮獲「宴會天王大獎」
The Palace was awarded by "KOC - King of Banquet 2010"

榮獲「飲食年鑑 - 第一名牌宴會廳」大獎
The Palace was awarded by "Hong Kong Catering Year Book – The Best Banquet"

榮獲「香港名牌 - 第一名牌婚宴專門店」大獎
The Palace was awarded by "Consumer' Most Favorable Hong Kong Brands (Wedding Banquet)"

榮獲「TVB - 最受新人喜愛婚宴專門店」大獎
The Palace was awarded by "TVB Weekly – The most Popular Wedding Banquet Venue"

2011 荃灣南豐中心《煌府星級婚宴專門店》開幕
Grand opening of Tsuen Wan Nam Fung Centre Shop

榮獲「大日子 – The Best of the best」大獎
The Palace was awarded by "Darizi- The Best of the best"

榮獲「經濟一週 – 實力品牌大獎」大獎
The Palace was awarded by "Smart ED Branding Award"

榮獲「新城知訊台 U CHOICE 生活品牌 – 婚宴場地」大獎
The Palace was awarded by "Metro Radio U CHOICE –Wedding Venue"

榮獲「美食之最大賞」-《至高榮譽金獎》(點心組)、《金獎》(蔬菜組)
The Palace was awarded by "Best-of-the-best-culinary-awards (Dim Sum) and (Vegetable)"

榮獲 GS1 「貼心企業」大獎
The Palace was awarded by "GS1 – Caring Company"

榮獲職業安全獎勵計劃 - 「集團安全表現獎」、「管理人員獎」
The Palace was awarded by "Entries for Catering Industry Safety Award Scheme" - Safety Awareness Award (Group) and Supervisor Award

2012 荃灣 328《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of Tsuen Wan 328 Shop

尖東幸福中心《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of TST East Energy Plaza Shop

榮獲 鏡報「第一屆社會企業責任」大獎
The Palace was awarded by "Mirror Post - Corporate Social Responsibility Award"

榮獲「新城知訊台 U CHOICE 生活品牌 – 婚宴場地」大獎
The Palace was awarded by "Metro Radio U CHOICE – Wedding Banquet Venue Award"

榮獲 香港星級品牌 - 企業獎
The Palace was awarded by "Hong Kong Star Brand Award (Group)"

榮獲 新城電台 – 明火食神爭霸戰 冠軍 -
The Palace was awarded by "Metro Radio The Best Chef champion"

榮獲「美食之最大賞」-《至高榮譽金獎》(豆腐組)
The Palace was awarded by "Best of The Best Culinary Awards"

榮獲 飲食年鑒 「宴會之選及婚宴之選」
The Palace was awarded by "Hong Kong Catering Year Book – The Best Choice of Banquet and Wedding"

榮獲 U Magazine - 我最喜愛食肆
The Palace was awarded by "U Magazine – My Favors Restaurant"

榮獲 ESDlife 新婚生活易 - 新人至愛酒樓婚宴
The Palace was awarded by "ESDlife – Bridal Award"

榮獲 「法國藍帶粵港澳美食推介」
The Palace was awarded by "Cordons Bleus GHM Recommendation Restaurant"

2013 元朗屏會中心店《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of Yuen Long Shop

尖沙咀 帝后廣場《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of TST Empress Plaza Shop

榮獲衛生署 – 有營食肆 認證商戶
The Palace was awarded by "EatSmart Restaurant"

榮獲「優質餐飲業環保管理計劃」認證商戶
The Palace was awarded by "Quality Restaurant Environmental Management Scheme"

榮獲成為「優質旅遊服務」認證商戶
The Palace was awarded by "Quality Tourism Services"

2013 ＊ 上水店《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of Sheung Shui Shop

2014 榮獲 香港星級品牌 - 企業獎
The Palace was awarded by "Hong Kong Star Brand Award (Group)"

2015 The One 5 樓《煌苑 Royal Courtyard》開幕
Grand opening of TST The One 《Royal Courtyard》

榮獲花嫁婚慶大獎「年度婚宴場地大獎」
The Palace was awarded by "All About Wedding Award"

榮獲《TVB 最強人氣品牌大獎》「最強人氣婚宴專門店」
The Palace was awarded by "TVB Weekly – The most Popular Wedding Banquet Venue"

榮獲「香港星級品牌大獎 - 企業獎」
The Palace was awarded by "Hong Kong Star Brand Award (Group)"

榮獲新婚生活易大賞「新人至愛新酒樓婚宴」
The Palace was awarded by "ESDlife – Bridal Award"

2016 Megabox《煌府一號》開幕
Grand opening of Kowloon Bay Megabox Shop

沙田石門《煌苑 Royal Courtyard》
Grand opening of Shatin 《Royal Courtyard》

榮獲《TVB 最強人氣品牌大獎》- 「最強人氣婚宴專門店」
The Palace was awarded by "TVB Weekly – The most Popular Wedding Banquet Venue"

榮獲「傑出企業社會責任大獎」
The Palace was awarded by "Mirror Post - Corporate Social Responsibility Award"

2017 西九龍中心《煌府西九龍》開幕
Grand opening of Dragon Centre Shop

將軍澳廣場《煌府將軍薈》開幕
Grand opening of TKO Plaza Shop

榮獲《TVB 最強人氣品牌大獎》- 「最強人氣婚宴專門店」
The Palace was awarded by "TVB Weekly – The most Popular Wedding Banquet Venue"

榮獲新婚生活易大賞「新人至愛新酒樓婚宴」
The Palace was awarded by "ESDlife – Bridal Award"

榮獲 花嫁婚慶大獎「年度婚宴場地大獎」
The Palace was awarded by "All About Wedding Award"

2018 尖沙咀新港中心《煌府婚宴專門店》開幕
Grand opening of TST Silvercord Shop

榮獲「香港名牌大獎」
The Palace was awarded by "Consumer' Most Favorable Hong Kong Brands"

榮獲 「香港傑出職安健員工嘉許計劃」優異獎
The Palace was awarded by "Hong Kong Outstanding Employees in Occupational Safety and Health Award Scheme"

太興集團控股有限公司

太興集團於 1989 年成立，為香港最大的休閒餐飲集團[1]，憑藉多品牌的策略，於香港、中國內地及澳門經營超過 180 間分店，除旗艦品牌「太興」外，還透過自創、收購及授權成功壯大品牌組包括「茶木」、「靠得住」、「敏華冰廳」、「錦麗」、「東京築地食堂」、「漁牧」、「夫妻沸片」及「飯規」，為顧客精選當地飲食文化中具代表性的佳餚，務求令顧客可品嚐到個別品牌所帶來的非凡用餐體驗。

培育人才 以客為先

集團貫徹「以人為本」的精神，十分重視人才培訓，不僅為現有餐廳員工提供特定培訓及職業指導，發掘有潛質的未來經理人選，工作表現出色的員工還可參加內部不同的晉升計劃，更快晉升至集團更高職位。集團更向新餐廳員工提供導入課程，介紹公司標準、安全程序以及企業文化。此外，員工是集團賴以迅速發展、開拓未來的重要資產和基石，集團十分重視及關懷員工，除了設立教育基金，為他們提供大學教育資助及員工子女書簿資助計劃，以減輕基層員工的經濟負擔外，更成立緊急援助基金，幫助在生活中遇到困難的員工，解決他們的燃眉之急。

優質管理 屢獲殊榮

集團一直致力為顧客提供價格親民、款式多樣、出品上乘的美食以及雅緻舒適的用餐環境。我們嚴格控制品質，於 2008 年在香港火炭開設香港食品廠房，為不同品牌制定標準化的經營流程，並在餐廳及食品廠房採用專利自動生產流程，以保障食品安全，從而維護品牌價值。

集團旗艦品牌「太興」於多個業界比賽中屢獲殊榮，包括榮獲香港品牌發展局頒發「香港服務名牌十年成就獎」、香港市務學會頒發「2017 /18 年市場領袖人獎 (餐飲類別) 及三連冠」、香港零售管理協會頒發「傑出服務獎」以及香港管理專業協會及 TVB 頒發 2016 年「傑出市場策劃獎 – 銅獎」及「優異電視推廣策略獎」等，以表揚集團在餐飲、服務以至推廣方面的卓越成就。

關愛社群 回饋社會

集團參與社會公益事務一直不遺餘力，多年來透過捐款支持各大慈善機構，並關注員工、慈善、社區發展以至保護環境等各方面，積極履行企業社會責任，身體力行回饋社會，為香港的可持續發展出一分力。集團多年來參與「聖雅各福群會」及「惜食堂」義務工作，宣揚關懷弱勢社群及珍惜食物的訊息，並連續 15 年榮獲「香港社會服務聯會」的「商界展關懷」嘉許及連續 6 年榮獲「樂施會」頒發「扶貧企業夥伴」獎，以嘉許集團在義務工作上的卓越貢獻。此外，集團旗下品牌亦積極支持環保，實施減廢措施，並向顧客宣揚惜食訊息，更連續兩年參與由香港海洋公園保育基金舉辦的「無飲筒日」，減少使用飲管，以行動支持環保。太興在環保範疇上屢獲多項大獎，包括榮獲「中銀香港企業環保領先大獎：環保優秀企業」、「3 年 + 參與環保先驅」獎章，以及節能、減廢及惜食證書等。

[1] 以於香港自營休閒餐飲餐廳市場的收益及自營餐廳數目計算

企業獎

里程碑

1989 集團主席陳永安先生及執行董事袁志明先生於香港西灣河開設「太興」品牌下的第一間餐廳

2004 集團於中國內地開設「太興」品牌下的第一間餐廳

2008 集團於香港火炭開設香港食品廠房

集團向一名獨立第三方收購「靠得住」品牌餐廳

2011 集團於香港旺角開設「東京築地食堂」品牌旗下的第一間餐廳

集團於香港灣仔的「靠得住」餐廳首度獲列入米芝蓮香港及澳門指南

2012 集團於香港旺角開設「茶木」品牌旗下的第一間餐廳

2014 集團於中國內地開設「茶木」品牌旗下的第一間餐廳

2015 集團於香港尖沙咀開設「漁牧」品牌旗下的第一間餐廳

2016 集團於中國內地以「靠得住」品牌開設第一間餐廳

集團收購獨立冰室品牌文華冰廳，並於其後重塑為「敏華冰廳」

2017 集團於香港觀塘以「錦麗」品牌開設第一間越南餐廳

2018 集團於中國內地東莞開設中國內地食品廠房

集團於香港灣仔的「靠得住」餐廳連續兩年榮獲《米芝蓮指南香港澳門 2018》及《米芝蓮指南香港澳門 2019》的米芝蓮指南必比登推介獎

新時代卡拉 OK 有限公司
Neway Karaoke Box Limited

植根香港　以人為本

Neway Karaoke Box 於 1993 年開設首間香港分店，旗下有 Neway 及 CEO 兩個品牌。Neway 針對不同年紀及階層的顧客，提供價錢大眾化的服務；CEO 則針對高消費力的顧客，提供較多私人空間及更貼心的服務。

Neway 視人才為重要資產，投放大量資源推動學習型機構的文化，我們通過全面的人才培訓及發展系統，舉辦全方位的課程提升員工知識和技能，例如栽培人才的內部導師計劃、照顧員工身心健康的輕鬆工作坊、提供進修階梯的管理進修高級文憑課程等，每年更舉辦歌唱比賽、閱讀獎勵計劃等多采多姿的員工活動，同時亦積極參與義工活動，並設立圖書閣及進修資助計劃，讓員工在工作之餘亦能開闊眼界，接觸各種新事物。

另外，Neway 推行授權式的管理制度及行動學習小組，前者有助增強前線服務的彈性，而後者可以推動員工之間的團隊合作精神，讓員工有更大的空間發揮所長。

完善管理　優質服務

Neway 於品質管理方面要求嚴謹，我們制訂了標準的工作流程及要求，考取 ISO 9001 品質管理體系及 ISO 10002 投訴處理體系兩個國際認證，確保前線的產品及服務達標。我們更設有顧客服務部專責處理顧客反映的意見及投訴，亦會主動作顧客意見調查，收集顧客填寫的問卷及調查表，將資料加以分析並提出可改善的方案。

此外，全線分店均會定期檢查消防安全、清潔衛生及服務水平，我們的影音設備及歌曲研發團隊更會每天更新最新歌曲及定期升級音響系統，例如可調較房內咪高峰的模式，亦可按照歌曲的節奏而選擇不同的燈效等。我們不斷提升各方面的設備及服務，務求為顧客提供優質的卡拉 OK 娛樂服務。

為滿足顧客對籌辦派對的需要，Neway 特意提供“Party Planning Specialist”派對預訂服務，有專人悉心佈置房間及預備派對用品，務求為顧客締造難忘回憶。

跨界合作　回饋社會

Neway 不斷擴展業務的同時，亦透過不同的形式回饋社會，履行企業社會責任。我們已連續 10 年以上獲頒發「商界展關懷」標誌。同時，我們更定期為保良局、基督教勵行會、鄰舍輔導會等非牟利機構舉辦籌款活動及參與其義工服務。

近年，我們更積極與香港基督教服務處合作，籌辦一系列推廣禁毒訊息的活動，形式包括學界設計比賽、填詞比賽、音樂晚會及分店巡迴展覽等，關心戒毒人士的需要及提升公眾的抗毒意識。

展望未來　帶領潮流

隨著智能手機的普及，Neway 推出手機應用程式，讓顧客可以隨時隨地在線上查詢分店資訊及預訂 K 房，而且可在 K 房內用手機遙控點歌。此外，會員可以登入手機應用程式即時使用積分兌換電子優惠券，以貼近現時電子化服務的趨勢。

除了獨有的「唱 K」文化，Neway 亦不斷創新，加入多元化的娛樂服務，例如飛鏢機、桌球、「Beer Pong」(投杯球)等。我們更推出一站式派對服務，根據顧客的派對類型佈置 K 房及預備派對用品， 期望能帶給客人不同的體驗。

近年，我們更捉緊社交媒體迅速發展的機遇，建立 Facebook、WeChat 及 Instagram 等專頁，與顧客保持緊密的溝通。憑藉 Neway 龐大的分店網絡及多元化的社交媒體渠道，我們會繼續走在最前，帶領卡拉 OK 娛樂的潮流文化。

里程碑

1993　首間 Neway 卡拉 OK 分 店開業

2000　首創 K-Buffet 為顧客供應自助餐

2001　收購前衛卡拉 OK 集團，成為市場領導者

2002　榮獲壹週刊「服務第一大獎」

2003　建立新品牌 CEO

開展 K-Fun 會員獎賞計劃

2004　首間馬來西亞分店開張

2005　榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」標誌

2006　榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌」

2008　全線分店及寫字樓通過 ISO9001 品質管理體系及 ISO10002 投訴處理體系認證

榮獲香港市務學會「良心品牌大獎」

2009　榮獲亞太卓越企業標準協會「亞太最傑出娛樂業獎」

2010　收購加州紅卡拉 OK 集團，鞏固市場領導地位

榮獲香港驕傲企業品牌選舉「潛質企業品牌獎」

2011　推出「Neway 任你點」手機點歌應用程式

2013　榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業大獎」

2014　榮獲傑出企業公民協會「觸動社會責任企業大獎」

榮獲香港中小型企業聯合會「香港星級品牌大獎」

2015　推出全新 Neway 手機應用程式

榮獲香港社會服務聯會 10 年 Plus「商界展關懷」標誌

榮獲香港提升快樂指數基金「開心企業」標誌

2016　推出一站式派對服務「Party Planning Specialist」

榮獲香港品牌發展局「香港卓越服務名牌」

2017　銅鑼灣 CEO 旗艦店重新開幕

榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業五年大獎」

榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌十年成就獎」

2018　榮獲「星級無煙食肆」

永安旅遊
WING ON TRAVEL

香港永安旅遊有限公司

永安旅遊於 1964 年成立，現已累積 54 年的豐富營運經驗，於香港設有 11 間分行，致力為顧客提供專業及貼心的旅遊服務。公司在管理質素、旅行團路線網絡及多元化的業務範疇等都有超卓表現，為香港旅遊業界首屈一指的旅行社，會員人數超過 100 萬。永安旅遊每年服務旅客超過 100 萬，且力求創新，每年開發超過 2000 個旅遊產品，涵蓋 400 多個目的地，路線遍佈全球 50 個國家，提供多元化的旅遊服務，如郵輪旅遊、遊學團、獨立組團及本地海上遊等。

作為本地主要旅行社品牌，永安旅遊亦與時並進，積極打造一站式網上預訂平台，提供機票、酒店、自由行套票、旅行團、澳門船票等實時預訂服務。永安旅遊 App 推出以來獲獎無數，下載次數更逾 120 萬，超卓表現有目共睹。

穩健的企業基礎

永安旅遊重視人才發展，視員工為企業發展的重要基石，透過定期培訓及舉辦多元化活動，包括海外考察培訓、管理技巧、人際溝通等，並提供合適的發展機會，讓員工一展所長。公司更致力營造舒適的工作環境，鼓勵員工平衡工作與生活，2018 年榮獲香港生產力促進局頒發「開心工作間 2018– 開心企業」，更連續 3 屆獲民政事務局及愛家庭議會頒發「家庭友善僱主獎勵計劃 – 家庭友善僱主」(2011/12、2013/14 及 2015/16)。永安旅遊連續 10 年 (2010 至 2020) 榮獲僱員再培訓局嘉許為「人才企業 1st」，足證公司在人才培訓及發展方面表現卓越。

優質產品及服務

永安旅遊於 1996 年成為香港首間榮獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 ISO 國際品質檢定證書的旅行社，並連續 22 年榮獲 ISO 品質認證 (1996-2018)，以嚴謹的品質政策確保全面優質的服務。

公司擁有經驗豐富及專業的團隊，約四成員工擁有 5 年以上的行業經驗，兩成半更擁有達到 10 年資歷。為應付突發事件，公司於 1998 年成立了跨部門緊急應變小組，與各部門、政府、保險公司、航空公司等機構緊密聯絡。領隊亦必需參加危機處理及急救課程，為緊急事故的應變作全面而充分的準備。

良好的社會信譽及品牌形象

永安旅遊憑藉專業優質的服務及完善的管理制度，屢獲各大傳媒機構及世界各地旅遊局、航空公司等頒發獎項和殊榮，奠定業界的領導地位。最近獎項包括：全球知名旅遊網站 TripAdvisor 在香港舉辦 2018 年 Travellers' Favourites 評選，活動透過網上問卷方式調查，永安旅遊獲選為香港最受旅客喜愛的「旅行社—預定酒店 / 自由行」品牌，反映永安旅遊深受用家信賴。

永安旅遊深明積極履行企業社會責任乃重要一環，故多年來發展業務同時，公司亦關注社會各界的需要。永安旅遊更超過 10 年榮獲由香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的榮譽標誌，引證本公司為慈善不遺餘力。

里程碑

1964	永安旅遊成立
1996	全港首家旅行社獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 ISO 國際品質檢定證書
1998	成立熱線中心，為全港首間設有熱線中心的旅行社 推出在線服務 www.wingontravel.com
2003	展開全新品牌標誌及企業形象的革新計劃
2005	澳門分行業務擴充，開幕當日榮獲現任澳門特首崔世安博士蒞臨主禮
2006	開設首間郵輪中心，開拓國際郵輪業務
2009	永安旅遊會員計劃正式成立
2010	成為携程旅行網的成員，攜手打造全球旅遊服務品牌
2012	wingontravel.com 一站式網上預訂平台正式推出，提供機票、酒店、自由行網上預訂服務
2014	推出全新手機應用程式，讓客戶體驗實時預訂全球機票及酒店
2016	中國線旅行團推出嶄新「升級純玩」系列，全程不設購物店及不設自費項目，創業界先河
2017	永安旅遊 APP 下載次數超過 100 萬

具持續發展優勢

永安旅遊緊貼香港人的旅遊趨勢，積極開拓網上旅遊預訂平台—永安旅遊網 (www.wingontravel.com) 及永安旅遊 App，提供旅行團、自由行套票、機票、酒店、船票及本地吃喝玩樂等產品之實時預訂功能，網羅全球超過 100 萬間酒店，機票航線覆蓋 200 多個城市，旅遊產品種類多元化。網上旅遊預訂平台持續優化系統，並不斷新增功能和產品，配合多項精彩網上預訂優惠和全方位的線上及線下宣傳推廣策略，讓旅客能隨時隨地預訂優質旅遊產品。網上預訂酒店更有「至抵價承諾」，若在其他網站找到相同產品但更低價格，差額將以三倍回饋客戶，打造至優惠價格。永安旅遊 App 自 2014 年 10 月推出，至今下載量已逾 120 萬次，更先後奪得多個獎項，備受各界肯定。

香港
國際機場
HONG KONG
INTERNATIONAL
AIRPORT

機場管理局

香港機場管理局（機管局）在 1995 年成立，是香港特別行政區政府全資擁有的法定機構，負責營運及發展香港國際機場。

機管局受香港法例第 483 章《機場管理局條例》規管，董事會由主席、行政總裁及 8 至 15 名其他成員組成。機管局管理層包括來自不同界別的專才，他們帶領全體超過 2,400 名員工，致力鞏固香港國際機場的國際及區域航空中心地位，推動香港經濟持續增長。

機管局本着這個宗旨營運及發展機場，力求機場安全穩妥、保安嚴密、效率卓越，讓旅客獲得優質顧客服務，並享受難忘的機場體驗。憑藉香港的地理優勢，以及機場世界一流的設施，機管局把腹地市場擴展至珠江三角洲及內地其他區域。

機管局履行企業公民的責任，積極舉辦及參與形形色色的計劃及活動，以宣揚環保措施、培育人才及改善社區。

願景

鞏固香港國際機場作為領先國際航空樞紐，成為推進香港經濟增長的動力。

使命

致力在香港國際機場的營運及發展上精益求精，與合作夥伴在各方面緊密合作，包括確保機場安全，保安嚴密；維持高效率運作，注重保護環境；實行審慎商業原則；力求超越顧客期望；重視人力資源及發揚創新精神。

致力成為全球最佳機場

香港國際機場是世界上最繁忙的貨運樞紐，也是全球最繁忙客運機場之一。從香港國際機場出發，可於五小時內飛抵全球半數人口居住地。

機場擁有兩座客運大樓及兩條跑道，為香港帶來巨大的社會及經濟價值。機場與業務夥伴約 73,000 名人員緊守崗位，鞏固了香港在國際及區域的主要航空物流中心地位。

在 2018 年，香港國際機場的總客運量達 7,470 萬人次，貨運及航空郵件總量達 510 萬公噸。機場連接全球超過 220 個航點，包括超過 50 個內地城市。超過 120 家航空公司在機場營運，每天提供超過 1,100 班航班。

自從香港國際機場在 1998 年 7 月啟用以來，我們都堅守「安全、營運效率、顧客服務及環境」四大原則，因此先後超過 70 次獲選為全球最佳機場。

機場發展

香港國際機場正不斷提升容量，以應付與日俱增的需求。我們推行的項目及發展計劃，將有助推動機場以至香港的未來發展。

SKYCITY 航天城佔地約 25 公頃，是香港最大型的商業項目之一，更是香港國際機場發展成為機場城市的重要一環。SKYCITY 航天城將集購物商場、餐飲場所、酒店、娛樂設施及辦公大樓於一身。

為配合未來的航空交通量增長，機場管理局現正擴建香港國際機場成為三跑道系統，藉着推展這個香港歷來最大型的基建項目，機場將可應付長遠的航空交通量增長需求。

里程碑

1998 香港國際機場啟用，當時的國家主席江澤民主持開幕典禮

1999 香港國際機場的第二條跑道投入運作

2000 一號客運大樓西北客運廊啟用

2001 在貨運停機坪增建八個新停機位

2002 香港機場管理局批出興建及營運速遞貨運中心的專營權，以加強機場的物流服務能力

2003 海天客運碼頭啟用，為往來香港國際機場與珠三角四個口岸的旅客提供便捷的交通連繫

2004 國際航空運輸協會推選香港國際機場為全球最佳機場

2005 香港國際機場率先採用端對端無線射頻識別技術的分揀及確認系統，處理所有離港行李

2006 機管局展開價值 45 億港元的運力及設施提升計劃

2007 香港國際機場慶祝二號客運大樓開幕及香港特別行政區成立十周年

2008 機管局提供諮詢及培訓服務，協助北京首都國際機場全新第三座航站樓啟用，迎接 2008 年北京奧運會

2009 機管局與上海機場（集團）有限公司簽署合作協議，管理上海虹橋國際機場的部分範疇

2010 北衛星客運廊及新建的永久海天客運碼頭正式啟用

2011 香港國際機場超越美國孟菲斯國際機場，首次成為全球最繁忙的貨運機場

機管局公布《香港國際機場 2030 規劃大綱》，並就機場的擴展計劃展開公眾諮詢

2012 香港特別行政區政府原則上批准採納三跑道方案，作為香港國際機場的未來發展規劃方向

2013 機管局舉行香港國際機場 15 周年慶祝晚宴及機場歷來首個快閃舞蹈表演

2014 環境保護署署長批准建議擴建香港國際機場成為三跑道系統的環境影響評估報告，並發出環境許可證

2015 行政會議肯定擴建香港國際機場成為三跑道系統的需要

2016 香港國際機場客運量突破 7 000 萬人次，三跑道系統建造工程亦正式啟動

2017 香港國際機場的貨運及航空郵件總量突破 500 萬公噸

機場幼兒院及香港國際航空學院開幕

2018 香港國際機場慶祝 20 周年

Solution Expert
Biometrics ■ Security ■ Software

專訊科技有限公司

專訊科技有限公司成立於 1999 年，本公司為香港聯交所上市公司：匯安智能科技集團有限公司之全資附屬公司。主要幫助企業提供資訊科技解決方案，目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港，辦公室分別設於澳門，深圳，北京等地。本公司專注於生物識別，安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係，加上累積多年的經驗，同時擁有一批資深的專業人員，掌握先進的技術，憑著這些優勢，使公司業務蒸蒸日上。

RFID 系統設計及品質

為加強香港建造業工人的安全，本司早已開發“RFID 人員定位系統”，在工人安全帽上均配置 RFID 標籤 (Tag) 作辨識身分之用，管理人員隨時可透過系統即時得知工人所在位置，方便管理人員作出適當安排，同時給予工地員工安全保障。

本司利用 RFID 技術更研發準確的 e-Inventory Management System (eIMS)，eIMS 應用於倉存進出管理和資產管理，配置 RFID 標籤 (Tag) 於原材料或物品上，配合固定接收器或手持閱讀裝置，即能作數量統計和盤點，使流程更準確和系統化，保障資產安全。RFID 技術可配合本司開發的 Time Expert 軟件，如個人防護裝置管理系統使用，系統可協助記錄和統計每位工人獲派發的個人防護裝置物資，如安全帽、反光衣等，以確保工人受到足夠的保護，保障生命安全。

將 RFID 技術融入倉庫管理中，可載入供應商資料、倉庫存量計算、盤點及轉倉事宜能清楚計算，記錄及資料便能一目了然，有助於降低人為出錯風險，有效分配人力資源，低庫存量時作出提醒，協助管理人更有效管理物資。

企業管治文化及員工發展與福利

員工是本司最重要的資產，故此，本司非常關注員工的身心健康和發展需要；員工均在團隊的支持下，自

行策劃及管理員工組織，透過定期群體的活動，加強員工的凝聚力和團隊精神，更鼓勵員工家屬共同參與，促進員工的互相了解。

專業的內部培訓也是其中重要的一個環節，包括產品介紹，技能提昇，客戶服務，人際關係技巧。此外，本司亦會定期安排同事到海外合作廠商作技術交流，彼此互動。

發展方向

技術發展一日千里，本司亦與時並進。所以亦開拓了其他的監控設備系統以提高工地安全意識。例如安裝高清網路攝錄機，地盤經理可以利用手機即時瀏覽地盤現場情況，一目了然。RFID 人員定位系統亦在隧道和地盤發揮其作用，全方位觀察員工所在區域，大幅度提升地盤安全水平。另外亦提供車輛出入管理，停車場管理，警報系統，智能手機巡查系統等以協助地盤管理更完善。本司軟件研發團隊亦開發了多種不同軟件模組，如個人防護裝置管理，倉存管理系統 (eIMS) 等，幫忙行政人員管理上更得心應手。

里程碑

1999 專訊科技有限公司成立

2000 推出 Time Expert 考勤管理軟件

2001 掌形識別系統首次於建築工地使用

2003 深圳公司正式成立

2004 澳門公司正式成立

生物識別方案首次於賭場使用

2007 成功獲取韓國註明指紋品牌 Suprema 大中華總代理權

引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用

2008 掌型考勤系統用於全青島市建築工程

2009 北京公司正式成立

2012 推出智能手機巡查系統

2014 研發 RFID 人員定位系統

獲評選成為 香港星級品牌 2014 中小企業獎

2016 RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程

引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統

獲評選成為 香港星級品牌 2016 企業獎及創新科技獎

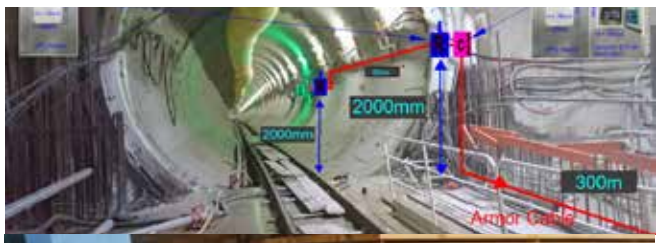
2017 研發智能手機 SE-C530 兼容工地出勤紀錄系統程式，逐步取代現時的電腦化註冊管理系統

智能手機 SE-C530 廣泛使用於香港建築工地

2018 母公司 : 匯安智能科技集團有限公司於香港聯交所成功上市

總結及展望

展望未來，我們仍以將心比己的工作態度，在售前，工作安排及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。不斷努力和培育員工，開拓更新的技術來幫助地盤及企業以達到最佳效果為終極目標。



終生美麗美容纖體中心

主題裝修 別具風格

Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團多年來都堅持以專業、不斷求變、重承諾、與時並進的服務精神，為顧客提供最優質的環境及服務，品牌創立至今已有 6 間水療主題分店，提供一站式美容服務，包括 Spa (水療)、面部護理、按摩及身體護理，為現時全港最多的水療主題美容院。

Beauty Forever 每間分店都以不同主題裝修，別具風格，包括中環店 (日式庭院)、太古店 (北京四合院)、尖沙咀店 (泰國東方禪寺)、沙田店 (蘇杭古宅庭園)、觀塘店 (新中式風格)、荃灣店 (地中海風情)。Beauty Forever 能於市場上突圍而出，其舒適環境、卓越服務及緊貼市場的宣傳策略，都是致勝關鍵。

優質服務承諾 專業培訓提升服務水平

能成功成為美容界的星級品牌，專業細心的美容團隊亦是 Beauty Forever 成功關鍵之一。為了確保服務質素及品牌聲譽，Beauty Forever 的每位美容師按摩師，都須接受一系列的培訓課程。除了有相關美容產品知識課程，亦會提供客戶溝通技巧及服務課程等。Beauty Forever 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。

而在 2018 年於新界大埔樹屋田莊舉辦培訓日，全面增加團體精神及提升凝聚力。

品牌與時並進 增加互動優勢

Beauty Forever 早已懂得善用 Facebook、Instagram、網頁做不同的推廣活動，更設有自家 Beauty Forever App。App 除了有 Beauty Forever 公司介紹外，亦有互動性的遊戲天地、美容日誌及分店搜尋等多種功能，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。

屢獲殊榮 積極回饋社會

Beauty Forever 備受行業及客戶認同，多年來屢獲殊榮，如於今年獲得由諾貝爾得獎者選出的諾貝爾學人系列的「卓越品牌獎」; 香港美容化妝及秀身展頒發的「我最喜愛水療美肌品牌獎」同時很榮幸亦獲得香港中小企業聯合會頒發的「香港星級品牌 2018」企業獎，這些獎項

再次奠定品牌的地位。

為了鼓勵更多年青人加入，Beauty Forever 仍保留學徒制度，以及提供良好及公平的晉升制度，此舉有助推動行業的可持續性發展。與此同時，品牌亦深明回饋社會的重要 , 於未來，Beauty Forever 將計劃持續拓展多元服務，藉以不斷擴大市場佔有率，並將持續提升顧客的體驗及服務水平，以鞏固品牌於行業的領先地位。

里程碑

2004 5 月份位於中環設立分店

2006 3 月份擴充太古分店，位於康怡康山道 1 號康怡商業中心 10 樓 1002-1004 室

9 月份擴充北角分店，位於炮台山英皇道 165-167 號公主大廈 1 樓

2007 3 月份擴充荃灣分店，位於荃灣楊屋道 118 號立坊樓地下 D 鋪及 1 樓全層

擴充中環分店，搬往中環安慶台 1-9 號安慶大廈 4 樓全層

2009 自置物業擴充尖沙咀分店，位於尖沙咀寶勒巷 17-19 號寶勒商業大廈 9 樓全層

擴充沙田分店，位於園洲角園順圍 2 號冠華鏡廠集團大廈 2 樓 209-210 室

2011 成立 Sadhu Hair Salon，位於北角電氣道 233 號城市花園 7 座地下 1 號鋪

2015 自置物業擴充觀塘分店，位於觀塘駿業街 52-56 號中海日升中心 20 樓 A 室

2018 擴充荃灣分店，搬往荃灣沙咀道 289 號恒生荃灣大廈 16 樓全層

獎項名單

2014 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎

Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎

YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎

2015 Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎

YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎

香港星級品牌 2015 - 企業獎

2016 香港星級品牌 2016 – 企業獎

Road show – 一路最愛水療美容品牌大獎

YP 港人港情 – 最佳特色主題水療美肌品牌大獎

家庭議會 - 「2015/16 年度家庭友善僱主」

2017 YP 星級優秀品牌 – 星級特色主題水療美肌品牌大獎

諾貝爾學人系列 – 卓越市場營銷獎

香港美容及秀身展 2017 – 我最喜愛水療美肌品牌

香港星級品牌 2017 – 企業獎

2018 香港美容及秀身展 2018 – 我最喜愛水療美肌品牌

諾貝爾學人系列 – 卓越品牌獎

香港星級品牌 2018 – 企業獎

新佳管理有限公司
譚仔三哥米線

譚仔三哥創立於 1996 年，首間分店設於長沙灣永隆街。開業初期只提供清湯底米線，經過多番研究後，先後推出自創的酸辣、麻辣及煳辣湯底，讓食客可以自由選擇湯底及餸菜，配搭千變萬化，深受食客歡迎，為譚仔三哥打響名堂。

其中，譚仔三哥首創的麻辣湯底米線為一眾好辣之士津津樂道，品牌知名度亦因而大幅提升。這全因身為湖南人的三哥喜歡吃辣，結果想到把自己鍾愛的麻辣火鍋和米線來個結合。他表示，剛開店時他們的麻辣湯底只分特辣、大辣、中辣和小辣，客人卻反映連小辣都難以承受，經檢討後，他們不斷修正辣度，現時已推出 1 至 10 辣度的小辣，可見品牌真切聆聽客人意見，積極回應客人所需，現時三小辣、十小辣等更成為香港人食辣的指標。

持續創新、堅持原創獨創也是譚仔三哥領導同行的原因。說到港人最愛的招牌小吃，「土匪雞翼」必然榜上有名，所謂「土匪」，源自湖湘一帶的飲食文化，尤以「土匪雞」聞名，肉質白嫩、味道辛麻。原籍湖南的三哥，把家鄉的特色菜引進來香港，多年以來贏盡口碑。

即使近年飲食業面對薪金、租金和食材價格高昂的難題，但譚仔三哥依然無懼挑戰，不但保持相宜價格，食物份量也沒有減少，深受食客歡迎。三哥認為要獲得食客青睞，必定要有自家的獨特性，無論湯底和小食，都反覆鑽研後才推出市面，往後亦會持續監察，保持食品質素。更早於 2003 年開設中央工場，確保食物保持一貫高水準。

除了食品質素，品牌亦與不同的慈善團體合作，其中客人於譚仔三哥購買紙巾，公司會全數捐二元予「亞洲動物基金」，拯救黑熊，十分有意義。另外公司也推出「少米減一元」，只要食客要求「少米」，可獲減價一元，鼓勵客人珍惜食物 ，為環保出一分力。

時至今日，譚仔三哥已在香港設有超過 50 間分店，員工上千人。展望將來，在食品質素保持水準，產品繼續創新，分店不斷擴展之下，譚仔三哥將會繼續帶領香港米線潮流，一直成為香港第一的米線連鎖店。

企業獎

里程碑

1996 品牌成立

1998 推出麻辣湯底

1999 創製土匪雞翼及接受「飲食男女」訪問後爆紅

2009 Openrice 優秀開飯熱店大賞 - 最優秀旺角開飯熱店 / 最優秀開飯粥粉麵熱店

2010 獨創煳辣湯底及三哥酸辣湯底

2011 分店擴展至 15 間

2012 榮獲新假期週刊「必吃食店大獎」［必吃粥粉麵店］

2011-13 榮獲米芝蓮指南香港澳門「車胎人推介店」

2011-18 榮獲 U Magazine「我最喜愛食肆 - 我最喜愛粥粉麵店」

2014 榮獲新假期週刊「必吃食店大獎」［最回味食府金獎］

榮獲 RoadShow 一路最愛品牌大獎 - 一路最愛原創米線品牌

榮獲亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌」

勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」［集團安全表現優異獎］及其他 25 個獎

2015 榮獲黃頁「星級優秀品牌大獎」- 星級原創米線品牌大獎

榮獲 Openrice 優秀開飯熱店大賞 : 累積超過 100 個好評食店

榮獲香港中小型企業聯合會 -「香港星級品牌」企業獎

榮獲勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」［集團安全表現銀獎］及其他 50 個獎

榮獲南華傳媒「資本企業家」雜誌 - 創業人推薦賞

響應「香港地球之友」推動之「響應世界糧食日 - 惜食有賞」計劃，成為參與餐廳

5 月於香港國際機場 2 號客運大樓開設分店

6 月推出「一人小食」及開設 Instagram 專頁

7 月夥拍「尖東忌廉哥」開設首間主題概念店

8 月響應「Green Monday」Go Green 概念推出素湯底米線

10 月推出番茄湯底米線

11 月於「又一城」開設分店，成為首間於甲級商場開設分店之米線連鎖集團

2016 首獲「2015/16 商界展關懷」證書

榮獲「貼心企業嘉許計劃 2015」嘉許成為「貼心企業」

榮獲「2015-2016 年度微笑企業」大獎

榮獲香港中小型企業聯合會 -「香港星級品牌」企業獎

榮獲勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」-［集團安全表現銀獎］

榮獲新假期週刊「必吃食店大獎」-［必吃粥粉麵店］及［最回味食府金獎］

榮獲環境保護署「咪嘥嘢食店」計劃銀級認可

榮獲家庭議會及民政事務局「家庭友善僱主獎勵計劃 - 中小企組家庭友善僱主」

5 月慶祝成立 20 周年

短片「20 年前・永隆街 1 號」於網上瘋傳，共獲超過 18,000 個 Like 及超過 76 萬次收看

分店擴展至超過 50 間

Facebook Fanspage 粉絲人數超過 46,000 人

2017 獲「貼心企業嘉許計劃 2016」嘉許成為「貼心企業」

榮獲香港中小型企業聯合會 -「香港星級品牌」企業獎

榮獲勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」-［集團安全表現金獎］及其他 32 個獎

榮獲環境保護署「咪嘥嘢食店」計劃「每月之星 - 飛躍進步獎」

榮獲「廣告狂人大獎 2016」–「10 大廣告狂人宣傳影片賞 (網片)」

榮獲南華早報「2016 香港企業品牌大獎」最佳香港零售及酒店業嘉許狀

榮獲「2016/17 商界展關懷」證書

榮獲「2016-2017 年度微笑企業」大獎

榮獲 Green Monday「堅・Green 親民米線連鎖店」大獎

10 月推出新「一人小食」

Facebook Fanspage 粉絲人數接近 50,000 人

2018 獲「貼心企業嘉許計劃 2017」嘉許成為「貼心企業」

榮獲香港中小型企業聯合會 -「香港星級品牌」企業獎

榮獲「2017/18 商界展關懷」證書

榮獲「2017-2018 年度微笑企業」大獎

榮獲「2017-2018 年度微笑僱主」大獎

樂施會頒發「樂施扶貧企業夥伴 2017 -2018」銀獎及連續三年支持獎

成為聯合國難民署全球庇護所聯盟成員

Facebook Fanspage 粉絲人數已超過 50,000 人

taste of asia™
亞洲國際餐飲集團

亞洲國際餐飲有限公司

憑藉集團創辦人柯鎮平先生「勇於嘗試、敢於創新、做到最好」的經營理念，令亞洲國際餐飲集團由2007年於香港開設第一間「百份百」開始，到今日發展成連鎖餐飲集團，創立7個薈萃港式、意日融和、東南亞、韓式、歐陸等各地美食的餐飲品牌，分店超過70間。

集團的香港業務始於2007年，「百份百」以港式餐廳為定位，是集團的旗艦品牌。2010年開設供應意大利和日本創意融和菜的「意樂」。此後集團陸續開設多個自家創立的餐廳品牌，包括粥麵小廚「桃園制作」；即時烘焙及休閒茶座「Smile Bread」；星泰越風味的「漁樂」；韓意融和輕食「韓樂」，及歐陸休閒概念餐廳「Itamama」。

集團旗下品牌「百份百」和「意樂」，於2017年分別獲得香港品牌發展局頒發「香港服務名牌」及「香港新星服務品牌」，集團更於2018年獲香港市務學會頒發「Market Leadership in Multi-Branding Restaurants」。

集團願景

集團以「最好的給你」為願景，於食物品質、環境衛生及服務質素均有嚴格要求，同時為菜式及食材選取注入新元素，推陳出新，為顧客帶來驚喜的美食體驗。

核心價值

「快、靚、正」是集團的核心價值。「快」是指出品速度及餐牌更新；「靚」是舒適的用餐環境及別致的擺碟設計；「正」則是嚴選食材及優質服務。

集團承諾

1. 優質食材

集團堅持「以大眾化價錢，享受到優質美食」，故實行中央採購，於世界各地採購不同的優質食材；並要求供應商須提供合法的進口許可證、衛生證明/化驗室報告，確保食物安全衛生。

2. 品質監控

集團透過專業的管理，配以系統化的培訓及管理監控食物品質；制訂食品安全及衛生措施，包括食物的保存及烹調守則，確保食物衛生恆常符合標準。

3. 以客為先

新加入團隊的職員都會獲安排多元化培訓，植根「以客為先」的服務宗旨，讓前線員工設身處地為顧客著想，並以提供愉悅用餐體驗為使命。

集團透過不同的溝通平台收集顧客意見，並積極跟進。對正面意見，集團會給予團隊肯定；對於需要跟進的個案，會了解調查及採取措施，不斷優化服務和品質回饋顧客。

關懷社區及持續發展

集團全面實踐社會責任，積極參與公益及環保活動，期望回饋社會。集團獲多個機構頒授證書或標誌以示表揚，包括連續5年獲頒「商界展關懷」。

企業獎

重視人才

集團視員工為寶貴資產，設立明確晉升階梯，並舉辦員工嘉許頒獎禮，肯定員工的表現，增加歸屬感。於周年頒獎禮獲頒最佳獎項的員工，可獲得出訪日本交流考察的機會，同事藉以體驗海外同業文化，啟發思維。集團重視人才的措施得到外界認同，每年獲頒僱員再培訓局「ERB 人才企業」計劃的嘉許。

里程碑

1993 集團主席柯鎮平先生於加拿大創辦餐飲業務

2007 亞洲國際餐飲集團有限公司正式在香港成立，集團主席柯鎮平先生成為亞洲國際餐飲集團有限公司之單一股東
首間「百份百」餐廳在將軍澳明德商場開業
成為首間使用八達通收費系統的港式茶餐廳

2009 首間「新一派 · 味道」在將軍澳厚德商場開業
成為香港旅遊發展局的「認可優質商戶」

2010 全新品牌「意樂」餐廳開業提供意日創意美食
在飲食界奧斯卡的「飲食天王」頒獎禮中贏得「咖喱牛腩天王」榮譽
自家研發自動奶茶機，以保持穩定質素

2011 全港分店達至 14 間

2012 全新品牌的現場烘焙麵包店「麵包烘焙工房」及粥麵小廚餐廳「桃園粥麵」開業
在飲食界奧斯卡的「飲食天王」頒獎禮中贏得「功夫叉燒天王」榮譽
造訪中華廚藝學院、饌研坊，參加廚藝交流活動及參與「讓味 · 道出成功」工作坊等

2013 被資本壹週選為「優質飲食集團公司」
在資本壹週「智選品牌大獎」競選中贏得「智選連鎖餐飲品牌大獎」
再次於「飲食天王」頒獎禮中贏得「咖喱牛腩天王」榮譽
成為「商界展關懷」商號
設立中央採購系統，實行源頭採購
接受香港理工大學「品牌戰略及創新中心」負責人陸定光博士作新晉品牌個案研究
參加 Jessica City Sprint 慈善賽跑
參與「歡迎導盲犬」計劃，成為首間容許導盲犬進入之連鎖餐飲集團之一

2014 再次被資本壹週選為「優質飲食集團公司」
連續兩屆在資本壹週「智選品牌大獎」競選中贏得「智選連鎖餐飲品牌 r 大獎」
在「僱員再培訓局」舉辦的「人才企業嘉許計劃」中被評為「人才企業」
連續兩年成為「商界展關懷」及「有心企業」商號
全面推行中央採購
成立運輸團隊，實行中央派貨，以保證食材質量
參加公益金百萬行、築福香港及百份百 x 黑白奶關愛長者日等慈善活動

2015 柯鎮平先生獲法國藍帶美食協會受勳為法國藍帶美食企業家
於「亞洲品牌發展協會」主辦的「2015 年度香港最愛歡迎品牌」頒獎巡禮當中獲選成為「大會至尊推介品牌」
參加公益金百萬行、香港街道馬拉松等慈善活動
於加拿大開設首間百份百餐廳
成立中央工場，從日本引入 Dremax 檸檬切片機及七島屋自動切肉機等輔助器材，有助統一及保持全線出品品質
配合業務拓展，設立過萬呎寫字樓及培訓基地
加拿大及香港分店數目達至 61 間

2016 柯鎮平先生獲聯合國全球契約選為亞洲社會關愛領袖
首間「漁樂」星越泰融合菜餐廳在沙田禾輋廣場開幕
首間「韓樂」韓式輕食創意料理店在將軍澳 TKO Gateway 開幕
配合業務拓展，過萬呎寫字樓及培訓基地進一步擴充面積
加拿大及香港分店數目增至 68 間

2017 首間「桃園小品」精緻粵式小菜餐廳在蘇豪東開幕
首間「Itamama」歐陸餐廳於東港城揭幕
意樂餐廳獲《新假期》頒發「必吃環球特色美食 - 意樂餐廳」
百份百餐廳獲《新假期》頒發「必吃食店大獎 – 最回味食府金獎」
百份百餐廳獲《U Magazine》頒發「U Food Award 我最喜愛茶餐廳」
獲強制性公積金計劃管理局 (積金局) 頒發「積金好僱主」嘉許獎項
加拿大及香港分店數目增至 76 間

2018 集團慶祝於香港成立十周年
獲香港市務學會頒發「 Market Leadership in Multi-Branding Restaurants 」
連續五年成為「商界展關懷」商號
「百份百」獲香港品牌發展局頒發「香港服務名牌」
「百份百」連續兩年獲《U Magazine》頒發「U Food Award 我最喜愛茶餐廳」
「百份百」獲《新假期》頒發「必吃食店大獎 - 最回味食府金獎」
「意樂」獲香港品牌發展局頒發「香港新星服務品牌」
「意樂」連續兩年獲《新假期》頒發「必吃特色環球特色美食」
「意樂」獲《U Magazine》頒發「U Food Award 我最喜愛西菜館 」
配合業務拓展，進一步擴充中央廚房，佔地超過三萬呎
加拿大及香港分店數目增至超過 80 間

MOMAX

摩米士科技（香港）有限公司
MOMAX

港產設計創意 · 科技融入生活

MOMAX 於 2004 年 在香港創立。憑藉時尚創意產品，不單成為香港流動數碼配件的領導品牌，產品更遍佈全球 20 多個國家及地區。

MOMAX 定位為智慧、時尚、高端的品牌，在「將科技融入生活」的理念下，透過創新設計及優質產品，不斷提升用戶的體驗。

MOMAX 作為香港本地品牌，多年來不斷推出開創性的產品，包括流動電源、智能自拍桿及無線充電產品等。產品除引領行業新標準外，更屢獲世界及本地設計殊榮如德國「紅點產品設計大獎」及「香港智營禮品設計大賞」，設計及創意備受肯定。

全球夥伴認可 · 面向世界市場

憑藉創意設計及優越品質，MOMAX 受全球三大手機品牌包括「蘋果」、「三星」及「華為」的青睞，成為他們的認可合作夥伴。MOMAX 不僅是唯一獲「三星」配件合作夥伴資格的香港品牌，更是全球首批獲「華為」認可使用「Design for Huawei」標識的手機配件品牌。MOMAX 成功利用香港創意，打造面向全球的國際品牌。此外，產品亦獲多項國際品質認證，如「CE」、「RoHS」、「C-tick」、「CCC」及 UN38.3 航空鑒定等等；並獲「ISO 9001 : 2015」質量管理體系認證；同時建立完備防偽系統，保證產品令消費者帶用得安心又放心。

MOMAX 自 2013 年至今，已連續七年參與在美國舉行全球最大的電子展覽：CES 消費電子展。其後更參與全球三大電子展覽之一：德國 IFA 國際廣播展。另外更多次參與貿發局舉辦的「香港電子展」及在上海舉行的「CES Asia」，積極開拓海內外市場，成功進駐全國超過 10,000 個及全球多達 80,000 個銷售點，銷售網絡遍佈世界。除線下銷售渠道外，品牌亦積極開拓線上銷售，先後與天貓、京東、小紅書、Amazon 及 HKTV mall 等網上平台合作，設立線上品牌旗艦店，開展線上線下新零售模式。

關懷弱勢 · 回饋社會

MOMAX 一直關心社會，幫助弱勢社群。品牌響應環保署的「充電池回收計劃」，積極與不同機構合作，鼓勵用戶回收充電池，以減低對環境的影響。MOMAX 亦向不同慈善團體，如奧比斯、無國界醫生、學友社等提供贊助及義工支援，回饋社會。MOMAX 更榮獲「大中華百分百香港名牌大獎 2018 」CSR 企業社會責任大獎及「商界展關懷 2018-2019」，肯定企業對社會的付出。

把握機遇 · 發展優勢

MOMAX 未來將繼續致力研發更多流動數碼配件，將科技融入生活，引領潮流，為用戶開創全新的流動數碼生活。MOMAX 以香港為中心，向全球市場進軍。迎接大灣區及一帶一路發展機遇，品牌將積極以優質的產品及創意設計，開拓最新的全球流動數碼配件市場。我們期望在全球各地開設旗艦店，讓更多消費者體驗時尚、優質、創意的流動數碼產品。

里程碑

2003 MOMAX 在香港成立，推出手機代用鋰電池，成為手機配件行業的先驅

2007 首次參與「香港貿易發展局」的秋季電子展，廣受海內外賣家歡迎，繼而獲邀進駐「香港 · 設計廊」，確立品牌地位

2009 MOMAX 開展中國內地業務，同年推出 iPower 系列便攜充電池，市場反應熱烈

2010 品牌成立上海辦事處，行銷服務範圍擴大至長三角區域

2012 企業通過 ISO9001：2008 品質管制體系及 ISO14001：2004 環境管理體系認證

在北京、成都、武漢成立辦事處，行銷服務範圍擴大至華北、東北區、西北區、華中區

MOMAX iPower M 便攜充電池及 Smart Case 保護套榮獲 MacWorld Asia The Best 大獎

2013 首次參與全球最大電子產品展覽會：美國 CES 消費電子展，積極開拓海外市場

首家直營專賣店在廣州成立，品牌在國內發展速度提升

MOMAX 榮獲於香港中小型企業聯合會舉辦的「香港星級品牌企業獎」

MOMAX iPower TOUGH 2 便攜充電池榮獲 MacWorld Asia 電源類最佳品牌獎及最受消費者喜愛產品獎

MOMAX iPower TOUGH 2 便攜充電池榮獲「亞洲電子論壇創新獎」，成為亞洲地區唯一獲得該獎項的移動電源產品

MOMAX iPower S3 便攜充電池被中國工信部主管的權威雜誌《消費電子》評為「移動電源設備最具創意設計獎」

MOMAX iPower M 便攜充電池榮獲「香港智營禮品設計大賞 2013」優異獎

2014 MOMAX 推出全球首款專為自拍桿而設的 App - MOMAX cam，成為行業先鋒

MOMAX 獲美國著名科技媒體 IDG 頒發 Global iBrand Top 20 Award

MOMAX iPower TOUGH 2 便攜充電池榮獲德國「紅點設計大獎」(Red Dots Design Award)

MOMAX iPower Go mini 榮獲 MacWorld Asia 最佳電源類產品

2015 MOMAX 榮獲「香港電腦通訊名牌 2015」之超卓流動配件品牌大獎

2017 首次參與全球三大電子產品展覽會：德國 IFA 柏林國際廣播展

2018 MOMAX 全球銷售地區逾 20 個，包括美國、澳洲、新西蘭、瑞士、西班牙、希臘、俄羅斯、波蘭、捷克、羅馬尼亞、烏克蘭、土耳其、日本、韓國、台灣、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、科威特、卡塔爾、巴拿馬、沙特阿拉伯、埃及、杜拜、南非、智利等國際市場

MOMAX 首間旗艦店正式開業

MOMAX 全球品牌營運中心於香港正式啟用

MOMAX 與「華為」建立戰略伙伴關係，被授予「Design for Huawei」的認證

MOMAX 推出全港首款雙充無線充電板，帶領行業進入無線充電新時代

MOMAX 參與「充電池回收計劃」，推動充電池回收，為環保出力

MOMAX 榮獲「e 世代品牌大獎 · 最佳手機配件」

MOMAX 獲選為「香港名牌 2018」

MOMAX 榮獲「商界展關懷 2018 - 2019」

金記餐飲有限公司 - 金記冰室

金記冰室前身為筲箕灣的大排檔，1967 年，老闆陳桂秋伯伯正式租下筲箕灣道的鋪位開設金記冰室，至今已有 45 年歷史，陳伯伯表示，「因為要做金漆招牌，貨實價實」，而命為金記冰室。

徐汶緯先生於 2012 年得悉陳伯伯因租金壓力而決定將金記冰室光榮引退，心裏既不想眼見老人家的心血就此白費，亦不希望這份香港人的集體回憶就此完結。雖知生意難做，仍堅持將這份人情味延續下去，與陳伯伯商討半年後終於答應讓他把金記冰室延續下去。

2013 年金記冰室於西環重開，他盡最大可能保持原來的室內裝飾特點，新店源用金漆招牌、座椅、裝飾，極力保留舊店那份上世紀七十年代的風味。為保存食物的風味，新店沿用以前的烹調方法，只望留住那份老店的人情味，奶茶則繼續由舊鋪的水吧師傅沖製，香濃幼滑，水準無減。為保留歷史意義，其中的懷舊熱飲，如保衞爾牛肉汁亦可在此品嚐。不少舊客得悉金記捲土重來，都專程來到西環捧場。雖然昔日的風味與感情無法取代，但老店能以另一種方式承傳及重生保育包裝，也為這個城市添上幾分感動。

其後，這份堅持得到社會各界認同及支持，金記冰室於 2015 年起直到現在，已於天樂里、西營盤、銅鑼灣、堅尼地城、北角、元朗開、九龍塘，荃灣、黃大仙、觀塘及薄扶林設立分店。分店之所以能夠於香港各區樹立，這份努力不單止金記冰室團隊的付出，還有每一位香港人對這份記憶的支持。

良好的社會信譽及品牌形象

金記冰室始於 1967 年，擁有良好的社會信譽及品牌形象，記載濃厚的歷史及故事。保育歷史近年是本港較為重視的議題，金記冰室的發展及推廣必能帶來正面的影響。日後亦會積極推動社會企業責任，包括贊助食物給慈善機構，有需要人士，鼓勵同事參與義務工作及支持環保措施。

具持續發展優勢

金記冰室售賣的香港特色食品深受遊客歡迎及愛戴，產品方面的持續性不容致疑。金記冰室會繼續向標準化和制度化兩方面發展，加強持續發展優勢。

優質產品及服務

隨著時代步伐，金記冰室亦推出優質產品及服務，提供一系列顧客服務的指引，務求令前線同事明確服務的一致性。同時，於產品上既保育舊有食物，不斷研發及產品檢測，保持水準。

穩健的企業基礎

為配合金記冰室穩健的企業基礎，建立完善的團隊，包括吸納財務、會計、飲食、營運等專才。團隊各專才都擁有超過 10 年以上行業經驗，加上超過 40 年的飲食秘方及歷史品牌，加強金記冰室的企業基礎。

企業管治文化

公司著重凝聚員工歸屬感、積極性和創造性的人本管理模式以及管理層與員工以互相尊重、關懷及親力親為的文化為精神核心。而此文化亦大大力對員工產生推動力，從而做到為顧客提供優質食品及服務的必要條件。

員工發展與福利

除了提供具競爭力的薪酬福利、完善的培訓系統及人才培訓計劃外，我們以培育人才的信念，制定了人才發展架構，良好職位晉升機會，推動員工在事業上積極發展。為促進員工更清楚公司的食物產品種類及其品質，我們更提供福食體驗，增加員工對公司的歸屬感及凝聚力。

金記冰室會繼續延續這份集團回憶，緊靠香港人的每一夥香港心。

里程碑

1967	陳桂秋伯伯開設金記冰室
2012	筲箕灣金記冰室結業
2013	金記冰室於西營盤重開
2015	天樂里開設第 1 所分店
	西營盤總店擴充
2016	銅鑼灣開始第 2 所分店
	堅尼地城開設第 3 所分店
	北角開設第 4 所分店
	元朗開設第 5 所分店
2017	九龍塘開設第 6 所分店
	荃灣開設第 7 所分店
	黃大仙開設第 8 所分店
	銅鑼灣、天樂里及西營盤分店榮獲大眾點評 2017 年度人氣商戶
2018	觀塘開設第 9 所分店
	薄扶林設第 10 所分店

娛藝院線有限公司
UA Cinemas

娛藝 (UA) 院線於 1985 年建基香港，主理戲院營運，致力為香港、澳門及大中華區觀眾提供高質素的觀影體驗，並承諾將優質的戲院服務帶予顧客。UA 院線現時於中港澳不同核心地區已開設 22 間戲院，共有 156 塊銀幕，超過 2 萬個座位。

貼心創造共融觀影體驗
樹立業界新里程

UA 院線為香港戲院業先驅，一向致力促進業界發展，亦希望可以在企業社會責任上有帶頭作用，讓更多人關注社會。香港戲院業過往一直未有引入視障和聽障觀影輔助設施，本地電影製作亦沒有預設口述聲道，這一議題向來成為「雞與雞蛋」的問題，然而 UA 院線敢於踏出第一步，於 2018 年五月上旬推出切合視障、聽障人士需要的觀影輔助設施，並安裝於 UA 青衣城及 UA Cine Times，成為業界首間落實觀影共融的院商。只要觀看電影版本已配備供視障人士專用的口述聲軌 (Audio Track)，視障人士便可利用輔助設施與口述聲音掌握更多畫面上的描述和資訊；而新增裝置亦為配帶設有並已啟動「T」掣助聽器的觀眾提供聽力支援服務，放大及集中電影原有聲道。UA 投放資源設置視障、聽障觀影輔助設施，成功推動了整個電影產業鏈邁向共融社會的發展。

為親身了解用家意見，更分別與「香港盲人輔導會」及「香港聾人福利促進會」合作舉辦一連串「看出共融、

關愛共賞」觀影活動，對外起到宣傳之餘，亦藉此接觸真實用家以反映用後感 ，令整體配套和服務更完善。UA 院線更主動邀請「香港導盲犬協會」合作舉辦首次「P 牌」受訓中導盲犬戲院體驗活動，體驗不同到戲院看戲流程，協助牠們適應社區環境，日後幫助更多視障人士有機會親身到戲院觀賞電影。除了硬件配套的支援，UA 院線更提供專業優質的服務。配合新措施實行，公司加強員工服務技巧培訓，同時透過觀影活動與顧客互動，了解如何與視障、聽障人士相處。 UA 院線開啟無障礙觀影之旅，更因此獲得香港零售管理協會傑出服務獎 2018 「傑出服務策劃大獎」金獎，足證觀影輔助設施深受社會支持及對 UA 院線服務團隊的肯定。

積極擴展娛樂版圖
帶來全新觀影體驗

於 2018 年開幕的 UA 淘大展現了其洞悉顧客需要、勇於創新的精神，為入場觀眾帶來驚喜。新戲院與以懷舊美食為主題的十字冰室聯乘，將創新元素融入傳統冰室美食，推出一系列獨家限定美食，如黑椒蜜糖巨人燒髀、別具戲院特色的脆脆爆谷新地樂及脆脆爆谷奶昔等，盡展懷舊風氣，觀眾更可攜同指定冰室美食進場享用，一次過享受戲院與冰室的多重滋味。另外，UA 淘大設備亦全面升級，增設全院 4K 鐳射投映機、Dolby Atmos 全景聲音響系統、多用途活動室等，打造為東九龍區影迷的娛樂新熱點。

里程碑

1985 UA 於香港設立全亞洲首間美式多廳綜合影院，名為「UA6」
1989 UA 金鐘開幕
UA 黃埔開幕
1993 UA 時代廣場開幕
1995 率先於香港推出電話自助購票服務
1997 武漢環藝電影城開幕，成為內地首間美式多廳綜合戲院
率先於香港開通 Cityline(購票通) 網絡購票服務
1998 重慶環藝電影城開幕，同年獲得香港特許建築師協會香港設計大獎室內設計組總冠軍
1999 UA 德福開幕
上海環藝電影城開幕
2000 UA 東薈城開幕
2001 UA 太古城中心開幕，並開設全港首間私人豪華影廳 Director' s Club
2003 UA 率先推行戲院會籍 UA Loyalty Club，確立 UA 會員制度
2004 UA 朗豪坊於 2 月在旺角開業， 之後連續 8 年獲得中國及香港最高票房戲院稱號
武漢環藝電影城榮獲「超級品牌」(Superbrands)，是中國影院業唯一獲得該殊榮的院線
2006 UA 皇室開幕
率先於 UA 太古城中心及 UA 德福增設數碼放映設備放映數碼電影
2007 UA MegaBox 開幕，設有全港首間 IMAX 影院，給觀眾「身歷其境的觀影震撼」
UA 屯門市廣場開幕，是全港第一個主題式設計的戲院
武漢環藝電影城設立華中區第一間 IMAX 影院
2008 UA MegaBox 的 IMAX 影廳憑《哈利波特鳳凰會的密令》IMAX 3D 版首次創下全亞洲單一影廳最高票房紀錄及全球第四票房紀錄
2009 UA iSQUARE 開幕
憑藉《阿凡達》<Avatar>IMAX 3D 版本， UA iSQUARE 的 IMAX 影院成為「全球最高票房 IMAX 影院」。
2010 深圳 UA KK Mall 電影城開幕，成為深圳市首間 IMAX 影院，同時獲得 USA 2010 International Design Awards Interior Design Silver Award (Commercial)
憑藉《阿凡達》<Avatar>IMAX 3D 版本，武漢環藝影城創中國單日票房最高紀錄
2011 UA 於澳門開設首間戲院，名為「UA 銀河影院」
2012 機場 UA 影院開幕，為全球首間於機場開設的 IMAX 影院，擁有全港最大的 IMAX 巨幕
廣州 UA 花城匯電影城開幕
廣州 UA 西城都薈電影城開幕
2013 UA Cine Times 開幕
2014 UA Cine Grand Century 開幕，其後改名為 UA Cine Moko
UA Cine Times 榮獲 2014 年度德國紅點設計大獎 (Red Dot Design Award)
成都 UA 國際金融中心電影城開幕
UA 與英皇合作的首間英皇 UA 電影城 - 佛山怡豐城開幕
2015 英皇 UA 電影城 - 珠海富華里開幕
英皇 UA 電影城 - 上海虹橋天地開幕
UA 院線成為全港首間榮獲香港服務品牌發展局頒發「香港服務品牌」大獎的院線
UA 院線榮獲《壹週刊》舉辦、公眾投票的「服務第壹大獎 – 戲院組別」殊榮
成為 IMAX 全球平均單銀幕票房最高的院線
2016 英皇 UA 電影城 - 佛山嶺南站開幕
UA 太古城中心的 Director's Club 裝設 D-BOX 真皮震動椅，成為全港首間全院 D-BOX 豪華影廳
2017 英皇 UA 電影城 - 上海瑞虹天地開幕
UA MegaBox 以全新形象登場，成為全港唯一同時擁有四項先進設備的影院，包括中、港、台首間配備 12 聲道 IMMERSIVE 音響系統的數碼影院、全院 D-BOX 動感電影系統、杜比全景聲 Dolby Atmos 和鐳射投影技術
UA 院線成為業內首間榮獲香港零售管理協會 (HKRMA)「傑出服務店舖」之殊榮
UA 院線榮獲香港品牌發展局舉辦的「2016 香港卓越服務名牌」殊榮
廣州 UA 東方寶泰電影城開幕
2018 UA 青衣城開幕 ，為 UA 院線首家全院 Laser 影院
英皇 UA 電影城 - 成都悠方開幕
UA 成為首間增設視障及聽障人士觀影輔助設施的院線，榮獲香港零售管理協會傑出服務獎 2018 「傑出服務策劃大獎」金獎
英皇 UA 電影城 - 深圳深業上城
UA 淘大開幕

茂宸集團
MASON GROUP

茂宸集團控股有限公司

茂宸集團控股有限公司（「茂宸集團」，股份代碼：273.HK）為一間健康及財富解決方案服務綜合企業，主要於香港提供全面金融服務，包括證券買賣、商品期貨經紀、提供證券孖展融資、提供投資及企業融資顧問服務、證券投資及投資控股。集團亦投資醫療業務及母嬰童業務。茂宸集團旨在建立一個整合醫療保健及金融平台的「大健康 + 金融」生態系統，致力打造一個以香港為基地，輻射大中華、以至全球的跨國企業。

員工發展與福利

集團視員工為重要的資產，秉承我們的企業管治文化，關懷員工，與員工積極聯繫及坦誠溝通，致力營造互相尊重的工作環境。我們設有家庭友善措施，員工及其配偶子女均享有醫療保障，除了最少 7 天基本年度假期外，我們也額外提供結婚及考試假期，以讓員工可以在人生大事上有更彈性規劃。我們亦定期舉辦員工生日會和新員工迎新活動，提升員工對集團的歸屬感及增加互相交流的機會。同時，我們重視人才培訓，因此積極舉辦一系列的員工培訓課程，如加強演講及團隊管理技巧等，讓員工進一步發展個人潛能。

良好的企業社會責任

集團積極參加企業社會責任活動，如參與香港公益金舉辦的「便服日」和長者探訪。員工每捐款一元參加「便服日」，集團亦捐出同等款項，令捐款額雙倍增長。集團也與香港世界宣明會合作，在辦公室內放置愛心捐款箱，以義賣咖啡包的形式鼓勵員工捐助貧困兒童。而在集團為員工舉辦生日會活動中，食物是購自慈善或社企機構，如「聖雅各福群會」及「五餅二魚」，盡顯企業責任，也藉此把企業文化傳遞給同事。集團已連續三年獲頒發「商界展關懷」的榮譽標誌；子公司茂宸證券亦連續五年成為「商界展關懷」的認可公司。

持續的業務增長和發展優勢

2018 年是集團具標誌性意義的一年，茂宸集團持續確立「大健康 + 金融」戰略目標，落實產融合營、多元化金融服務與大健康事業齊頭並進的業務方向。我們堅信獨特的「產業 + 金融」發展策略及一站式健康醫療及財富管理合作夥伴定位會為集團帶來獨有的優勢。能夠在挑戰與機遇並存的環境下快速調整、靈活變通、從而實現快速強勁的增長。

總結及展望

展望將來，茂宸集團將以金融為業務核心，主要於香港提供全面的金融服務。集團亦會透過投資醫療業務及母嬰童業務，建立一個整合醫療保健及金融平台的「大健康 + 金融」生態系統。通過提升相互間的協同效應，進一步鞏固「大健康金融」的定位，抓緊產業及金融發展的機遇。

企業獎

里程碑

2002 茂宸集團控股有限公司成立

2014 子公司茂宸證券獲「商界展關懷」標誌（至今未間斷）

2016 茂宸集團獲「商界展關懷」標誌 （至今未間斷）

收購寶德醫務、勝利輔助生育所有限公司及領勝企業有限公司旗下生殖醫學機構

與多間中港金融機構合資的申港證券股份有限公司在上海自由貿易試驗區正式開業，從事證券相關業務

收購珠海愛嬰島母嬰百貨連鎖機構

2017 收購新亞生物科技有限公司

收購奶粉制造商 Blend and Pack

茂宸集團獲「友商有良」企業嘉許狀 （至今未間斷）

茂宸集團獲第六屆「香港星級品牌 2017 – 企業獎」

茂宸集團獲「第八屆香港傑出企業公民」嘉許標誌

2018 收購於列支敦士登註冊成立的私人銀行服務機構 Raiffeisen Privatbank Liechtenstein AG

收購提供財富管理服務的晉裕集團

茂宸集團旗下寶德醫務與 The Women's Clinic 合併，引入微醫戰略入股，共建香港及亞洲領先的輔助生殖醫療集團

喬遷新辦公室 配合日益壯大的業務發展

承諾投資全球領先輔助生殖服務集團 Genea Limited

茂宸集團獲「開心企業 2018」嘉許標誌

茂宸集團獲「第九屆香港傑出企業公民」嘉許標誌

茂宸集團榮獲「香港公司管治卓越獎 2018」

茂宸集團獲「社會資本動力標誌」、「香港傑出企業公民嘉許標誌」及 「家庭友善僱主 2017/18」

美容莊
Sense Beauty & Spa

多元化養生美容服務

Sense Beauty & Spa 美容莊專注提供各種專業養生，保健及美容服務的多元化大型連鎖養生專門店，品牌至今已擁有 4 間分店分別設於銅鑼灣、將軍澳、尖沙咀及旺角，室內環境和設施經精心設計，給客戶舒適放鬆的感覺。貫徹以人為本，以客為先的宗旨，相信以專業、具誠信的服務可贏取口碑成為顧客心中的最佳美容中心。

Sense Beauty & Spa 以養生美容為定位，特別引進於日本廣泛流行的神黑石岩盤浴，利用天然神黑石的溫熱，調節生理機能，達至美容、纖體效果。此外亦提供 708 養生甕、復方經絡療法、美容護理、纖體療程及各種保健養生療程，令女仕們身心都可以瞬間舒緩。

專業培訓 提升服務水平

Sense Beauty 的特色養生療程對品牌在顧客心中建立形象確有幫助，但要鞏固品牌形象，令顧客建立信心，優質服務是其一，優秀的員工也是關鍵。Sense Beauty 非常重視每位員工，培訓團隊制定了一套完善的培訓計劃，定期檢定和提供合適培訓，務求穩定服務，提升專業的美容知識及技術水準，令到每位顧客感受到物超所值的服務。

而在去年亦於小白鷺互動中心舉辦培訓日，全面增加團體精神及提升凝聚力。

品牌與時並進 增加互動優勢

Sense Beauty 積極參與大型宣傳推廣活動，如「香港美容化妝及秀身展 2018」，以增加與大眾交流及互動，吸納更多顧客。品牌亦善用 Facebook、Instagram、網頁等社交平台做多元的推廣活動，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。

屢獲殊榮 贏盡口碑

Sense Beauty 備受行業及客戶認同，獲得多個極具市場公信力的行業大獎，如於今年獲得由電訊盈科黃頁舉辦的星級優秀品牌大獎 2018 頒發的 [星級岩盤浴美肌品牌大獎] 。今年亦榮獲香港中小企業聯合會頒發的 [香港星級品牌 2018] 企業獎，期間亦不斷有傳媒採訪和人氣 bloggers 推薦，這些都力證星級品牌的見證。

物色分店 擴充營業

於未來，Sense Beauty 將計劃持續新增分店及拓展多元服務，於 2018 年 9 月更在旺角開設了新的養生專門店，並會持續提升前線員工的專業水平及服務質素，回饋每位顧客。

企業獎

里程碑

2016 將軍澳分店 - 位於將軍澳新都城二期地下 G16 號舖

銅鑼灣分店 - 位於銅鑼灣恩平道 44-48 號恩平中心 21 樓全層

尖沙咀分店 - 位於尖沙咀金馬倫道 2-4 號利達行 8 樓全層

2017 Like magazine – 至 Like 養生美容品牌大獎

參加香港美容化妝及秀身展 2017

2018 YP 星級優秀品牌大獎 2018 – 星級岩盤浴美肌品牌大獎

參加香港美容化妝及秀身展 2018

香港星級品牌 2018 – 企業獎

擴充旺角分店 – 位於旺角彌敦道 683-685 號美美大廈 3 樓全層

Mobvista.

匯量科技有限公司
Mobvista 匯量科技

一、企業概況

匯量科技有限公司（Mobvista Inc.）是領先的全球應用開發者技術平臺，專注於提供移動廣告及移動數據分析服務。自經營實體匯聚國際技術有限公司於 2013 年在香港創立，及內地控股架構廣州匯量網絡科技股份有限公司於 2015 年 11 月在內地全國中小企業股份轉讓系統（俗稱「新三板」）掛牌（證券代碼：834299）後，本公司已經成為海外移動行銷第一股。在 2015 年新三板綜合市值排名前 100 的榜單上，匯量科技攀升至第 24 位，為移動行銷行業內市值最高企業。

Mobvista Inc. 及內地控股架構於 2017 年分別獲得由香港中小型企業聯合會頒發的「香港星級品牌」美譽，勇奪「創新科技獎」及「海外企業獎」兩項殊榮。

踏入 2018 年後，Mobvista Inc. 更上一層樓，於 12 月 12 日正式掛牌香港聯合交易所主板，成為“新經濟智能移動廣告第一股”，從而更好地立足香港、立足星級品牌，更好地面向全世界的資本市場。

二、業務模式

我們的業務模式的中心是一個由我們平台、廣告主與廣告發佈者、移動分析解決方案用戶及移動設備用戶所組成的充滿活力的生態系統。我們的生態系統使我們能夠滿足全球應用開發者在其相關應用整個生命週期的發展中的廣告、變現及移動分析需求。

我們向手機 APP 開發者（作為廣告主）提供獲客解決方案，通過精準受眾定向投放及具成本效益的廣告，幫助彼等發現新用戶。截至 2018 年 4 月 30 日，我們已為前 50 大中國手機 APP（按 2017 年海外下載量計）中的 43 款及美國、日本、韓國、新加坡、印尼及泰國的前 20 大手機 APP（按 2017 年下載量計）中的 70% 以上提供獲客解決方案。

我們向手機 APP（作為媒體廣告發佈者）提供變現解決方案，幫助彼等獲得廣告預算及適合彼等用戶的合適廣告素材類型。以 2017 年第 4 季度的變現 SDK（軟件開發工具包）平均 DAU（日活躍用戶數量）計，我們在全球排名前十位、在亞洲排名第二及在中國排名第一。

最後，我們的移動分析解決方案可幫助 APP 開發者發現新用戶價值。儘管這一業務模式尚處於發展初期，但我們預計移動分析解決方案將對我們的生態系統越來越重要。

三、企業的優勢

我們相信以下優勢成就我們目前的成功：

- 領先的移動廣告及移動數據分析技術平臺，擁有全球業務規模；
- 卓越的程序化廣告能力；
- 雄厚的大數據和卓越的 AI 能力；
- 專有的移動分析 SaaS 平台；
- 廣泛的全球業務網絡，具備強大的本地化服務能力；
- 領先的技術能力，擁有高度可擴展且可靠的 IT 基礎設施；
- 龐大而多元化的廣告主及廣告發佈者基礎；及
- 富有遠見且經驗豐富的國際化管理團隊。

四、企業獎項及殊榮

獎項 / 殊榮	獲獎日期	頒發機構
2016 年廣州市企業研究開發機構	2016 年	廣州市科技創新委員會
創新型創業領軍人才（表彰創始人段威先生）	2016 年 11 月	中共廣州市天河區黨委、天河區政府
2017 年度最佳移動營銷公司	2017 年 4 月	第三屆全球移動營銷峰會 (WMMS)
2017「天府」獎 -- 年度最佳移動遊戲營銷平台	2017 年 11 月	第六屆全球移動遊戲聯盟 (GMGC) 大會
2016 年廣州市創新領軍企業	2017 年 11 月	廣州市政府
2017 年香港星級品牌「創新科技獎」	2017 年 11 月	香港中小型企業聯合會 香港星級品牌協會
2017 年香港星級品牌「海外企業獎」	2017 年 11 月	香港中小型企業聯合會 香港星級品牌協會
2017「靈眸」獎—十大影響力出海服務平台	2017 年 12 月	2017 全球移動營銷峰會 (MS2017)
2017 廣州「獨角獸」創新企業	2018 年 1 月	廣州市科技創新企業協會
2017 廣東高新技術企業	2018 年 4 月	廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、廣東省國家稅務局及廣東省地方稅務局
2018 年香港星級品牌「企業獎」	2018 年 11 月	香港中小型企業聯合會 香港星級品牌協會

里程碑

3/2013	我們開始通過前身經營實體經營移動廣告業務
	我們推出移動廣告服務經營平台，主要為中國的應用開發者提供移動廣告服務
11/2014 -1/2015	為籌備計劃境外融資活動，我們採納境外紅籌控股架構及將我們通過前身經營實體開展的業務轉至我們當前的集團架構
	我們在境外層面引入網易 (香港) 有限公司作為私募股權投資者
5-7/2015	為籌備在新三板掛牌，我們拆除境外控股架構，採納中國境內控股架構，以廣州匯量作為我們的境內控股工具
	我們完成兩輪境內私募股權融資
	我們推出 Mintegral (我們用於程序化移動廣告的集成專利平台)
	我們完成廣州匯量在新三板掛牌
3-8/2016	我們收購 nativeX, LLC (一間美國公司，經營原生廣告平台)
	我們收購 Game Analytics ApS (一間丹麥公司，經營為遊戲開發者而設的 SaaS 遊戲數據分析平台)
4-8/2018	我們進行重組以籌備上市。我們將核心附屬公司及業務分拆至我們當前的開曼群島上市工具 (為廣州匯量的全資附屬公司)

澳至尊
AUSupreme

澳至尊國際控股有限公司

澳至尊國際控股有限公司於 2016 年 9 月在香港交易所主板上市，作為香港首間以銷售西式營養補充品為主要業務的主板上市公司，並憑著「真誠營商．堅守信念」的企業文化，建立出專業及傑出的服務團隊。本集團的業務穩健發展，經營之品牌及產品深得市場支持，同時重視企業內部的關愛文化，更實際回饋社會和承擔社會責任。

本集團憑著堅毅的奮鬥精神，經過和克服重重難關及考驗，成功推出多個深受市場歡迎的澳洲健康品牌和產品項目，將優質的資源從全球以環境清新著稱的澳洲帶給大家，守護顧客的健康和美麗。隨著市場業務的發展及眾多忠實顧客的支持，本集團於澳門及新加坡設立了分公司，並培訓出專業團隊，為不同市場和地區的顧客服務。

本集團團隊的堅持、努力和成就，備受各方的肯定和讚賞，多年來獲得社會各界的嘉許，先後榮膺傑出上市公司、首屆 ERB 人才企業獎、香港最有價值企業－卓越企業大獎、智選品牌大獎、亞洲卓越品牌大獎、年度 CEO 大獎、世界傑出青年華商、亞太區傑出企業家獎、進出口企業大獎、香港零售管理協會傑出服務金獎、傑出商界女領袖、匯豐營商新動力僱員關懷傑出獎、澳洲總商會商業推廣入圍獎、南華早報優越品牌入圍獎及商界展關懷嘉許獎等。

企業願景 Vision

憑著堅守真理、實踐公義和關愛文化的信念，建立優秀及卓越的團隊，為所有關注身體　健康的人士提供優質的保健產品及專業服務，成為亞太地區之業界翹楚。

企業獎

企業使命 Mission

真理： 堅持正直和良知的營運原則，全體同事守法循規，為商界樹立美好的榜樣。

公義： 創建公義及公正的營商環境，全體同事互相督導，為企業確立合理的制度。

關愛： 營造關懷和愛心的企業文化，全體同事彼此扶持，為社會建立關愛的文化。

里程碑

2001 Truth & Faith International Ltd., the subsidiary of AUSupreme international holdings limited, was founded in Hong Kong in 2001.

澳至尊國際控股有限公司旗下信基國際有限公司在香港成立

2002 Became sole distributor of “Organic Nature” in Hong Kong & Macau

成為“Organic Nature”的香港及澳門獨家分銷商

2011 1st counter set up in Macau

於澳門設立首個「澳至尊」專櫃

2012 1st specialty shop in Hong Kong

澳至尊首間專門店於香港開幕

2013 Expand the Singapore market by setting up specialty shop and developing other sales channels

拓展展新加坡市場，隨後成功設立專門店及發展其他銷售渠道

2014 Invited famous artist Max Zhang & Ada Choi as our spokespersons, promoting a healthy and caring image of the Brand.

邀請著名藝人張晉及蔡少芬擔任代言人，推廣品牌健康及關愛的形象。

2016 Successfully being listed on the main board of HKEx, marked a landmark move for the Company.

成功於香港交易所主板上市，標誌著公司邁向新的里程碑

2017 The brand-new concept store opened in Sheung Shui.

澳至尊全新概念店於上水匯開幕

2018 Invited famous singer & actress-Sammi Cheng as our new spokespersons, promoting the healthy image of the Brand.

邀請天后鄭秀文擔任澳至尊代言人

濟生堂製藥廠有限公司

本公司成立於 1988 年，前稱“東大藥業公司”，於 1995 年命名為“濟生堂製藥廠有限公司”是一間集中成藥研製，生產加工，包裝及銷售為一體的現代化中成藥製藥廠。同時附設中醫中藥保健中心。歷史悠久，在同業中享有盛譽。

穩定的企業基礎

本廠以「濟生堂」、「東大」、「德國東大克療痰」為商品品牌，產品接近百種，產品種類為：外用跌打骨傷藥油、內服中成藥、健康產品等。所有產品以取得香港衛生署的 HKP 中成藥註冊編號，以誠信做保證。在香港經營 30 年，產品遍佈整個香港 2000 多間藥房，亦銷售至澳門、馬來西亞，深受各地客戶的信賴。本公司所生產的【克療痰】及【德國東大克療痰】產品亦榮獲 2014 年至 18 年香港安全食品的“優質正印”證書。

優質產品及服務

濟生堂出產的所有中成藥均經本廠精心研究，結合現代科學精緻而成，監督嚴謹，安全衛生，品質可靠。經臨床實驗證明，本廠產品效能廣，療效快，能有效針對不同病症對症下藥，而其中最為人熟悉的產品則有「濟生堂千里追風油」和「濟生堂萬應活絡油」等。在身體調理方面，本廠精心研製的「濟生堂保健湯包系列」，湯種超過二十多款，專為不同體質的人士而設，強健體魄，增強免疫力，照顧不同人士的需要。湯包煲煮方法簡單方便，價格實惠，深受顧客歡迎。

在治療方面，濟生堂在市區開設中醫診療所，提供專業的中醫診療服務。「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師及經驗豐富的醫療人員組成，提供針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等服務。診療所代客煎藥，藥劑全以真空包裝，採用高濃縮及最新科技製藥方法精煉而成，完全衛生且保質期長，沖飲方法簡單快捷，方便顧客。

企業的社會責任及品牌形象

本公司有幸獲邀，參與屯門民政事務署、屯門區青年活動委員會主辦 2017 至 2018 年度「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃短期商業機構體驗的支持機構，為青少年提供一系列培訓及短期商業機構體驗，藉此鼓勵青年人挑戰自我、發揮潛能、並且協助他們擴闊視野，建立積極的人生態度，為未來訂下目標。

另外，「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師主診，專業知識，服務社群，預約病情咨詢，為病患者診症治病。口碑極佳，深受廣大顧客信賴。

推動可持續發展

本公司是「青年初創計劃」的支持機構，協助初創企業鞏固業務基礎，鼓勵有志創業人仕及年輕一代建立持續可發展的自家品牌。此外，本廠所有 HKP 商品已在香港政府衛生署中成藥註冊組 HKC 正式註冊中，並將個別品牌【克療痰】、【德國東大克療痰】及【濟生堂正千里追風油】等通過廣告，口碑宣傳等方式更深入地締造產品品牌效應，保證企業保持更強盛的發展勢頭。本廠亦響應香港政府要求正在積極努力籌建 GMP 廠，繼續將中醫中藥事業弘揚光大。

貼心企業

敝司一直本著以人為本、濟世為懷、用心製藥，而出產優質藥品提供給有需要的用者，服務社會。濟生堂有幸獲頒 " 貼心企業 " 的嘉許，對我們多年來的工作與努力，創新研發、卓越成就和優質服務給予了肯定。未來我們將會繼續努力推動經濟發展，針對人類的健康與藥食同源，為廣大民眾及消費者提供更多選擇，更加貼心的服務。

里程碑

80 年代	於香港成立「東大藥業公司」，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上。
90 年代	命名 [濟生堂製藥廠有限公司]，自置物業，擴充廠房，增加現代化生產設備，規範製藥生產線，以時並進。
1996	附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務，服務範圍：中醫內外全科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等、關懷社群。
1997	一德國東大植物配方有限公司成立，註冊“克療痰”商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保証的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標。
2004	公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中成藥產品市場擴展的里程碑。
2009	在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各埠，大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店舖、國貨公司均有銷售。
2013	公司品牌“濟生堂”、“東大”及“德國東大克療痰”咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場佔有不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用者安心。同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品統一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理。
2014-2018	參展 2014 第十一屆中國國際中小企業博覽會“小中見大、博覽天下”，第十二屆中國國際中小企業博覽會、第十二屆中博會組委會主任朱小丹、廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對此之博覽會的支持和鼓勵。第十三至十四屆一直均有參與參展活動。
2015-2016	濟生堂製藥廠有限公司更榮獲頒“最佳僱主獎”。
2016	榮獲香港商業專業評審中心，卓越服務真誠獎。
	註冊“德國東大”商標。
2014-2018	“克療痰”及“德國東大克療痰”獲頒優質【正】印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇。
	榮獲香港星級品牌中小企業獎。
2017	成為「青年初創計劃」的支持機構。
2017-2018	參與「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃的工作體驗機構。
	榮獲香港編碼協會 (GS1 Hong Kong) 嘉許為「貼心企業」。
2018	濟生堂製藥廠有限公司非常榮幸再度獲頒“最佳僱主獎”。

Dr. Miracle
we care about you
美麗傳奇醫學美容集團

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

為美容服務供應及美容產品零售公司，成立於二零一三年。

有別於大眾一貫對美容業的認知，一直以「創新、關愛」為企業宗旨。

集團可以如此快速的擴張而有健全的營運體系，必定有具穩固根基以及出色的員工。集團是一個覆蓋全面廣泛的美容服務品牌，提供市場獨有的全面服務，更是香港唯一醫學美容集團會有自家的泰國按摩師提供正宗的泰式按摩服務，如此全面服務得到很多重要消費者市場的青睞，包括高、中端及大眾化市場的男女客戶，為他們提供全方位的綜合、專業及醫學美容服務。

企業文化／管治理念

由於外界對美客業的概念比較負面，我們公司的文化是致力宣傳及推廣以愛及正能量去關愛顧客，由於醫學美容是一個服務性行業，而接觸客人最多的前線美容人員最能夠令客人感受到我們的服務宗旨所以我們公司不遺餘力去培訓員工的投入度 (Locus of Engagement)，遠見領導 (Future-oriented Leadership)· 分享使命 (Shred Vision)，令每一位員工決心做到最好（Resolve to be the best) 並承諾做最傑出的美容從業員（commit to excellence）。

中心環境

Dr. Miracle 美麗傳奇醫學美容集團現有四間分店，美容中心集時尚品味及黃金地段於一身，分店地址在銅鑼灣，中環及旺角。

銅鑼灣店

銅鑼灣旗艦店坐擁 180 度海景，中心更設有獨立海景房及淋浴設施，保障客人的私隱及給客人完美的美容體驗。 另位於銅鑼灣廣場一期的分店屬最大面積及最多房間的分店，同時位於港鐵銅鑼灣站旁，交通非常便利。

中環店

中環分店位處於中環正中心 (都爹利街)，和置地廣場一街之隔及全店佔地超過 3000 呎，店內環境清幽寧靜，並有蒸氣獨立浴室令客人有置身世外桃源的感覺。

旺角店

旺角分店位處於人流旺地 [朗豪坊]，店內裝潢乎合醫學美容專業要求。為客人提供最出色專業的服務。房間擁有超大玻璃窗，客人可一眼飽覽西九龍繁華景色。 黃昏更可邊放鬆做療程，邊欣賞完美日落風光。

多元化服務

除了提供美容服務外，集團更每月提供不同的活動，如聯誼聚會、化妝班、婚前派對、兩性心理講座等，可以為現有的客戶提洪活動，更可從活動中吸引潛在顧客。

此外，更多次在街上進行互動宣傳和參加展會，宣揚集團的正能量及讓更多潛在顧客認識集團，提高知名度。

回饋社會

Dr. Miracle 每月都會捐出部份收入到慈善機構如：AEA，資助機構去教會柬甫寨的貧窮小孩學習養活家人的技能，這比只捐助生活金更具意義，讓他們得以脫貧。

除了捐款，Dr miracle 更會贊助不同的慈善機構舉辦的活動，如保良局、童樂行、The Hub、PEA、Rotary 及十分關愛基金等等。

榮獲獎項

自集團成立以來，Dr miracle 一直堅持不懈追求創新服務和關愛顧客，不斷突破創新美容療程服務，連續多年榮獲多個國際美容獎項嘉許殊榮，包括香港星級品牌大獎、商界展關懷、最佳美容院等。

里程碑

6/2013	銅鑼灣總店 (世貿中心) 開張
5/2014	中環店 (都爹利街) 開張
10/2017	旺角店 (朗豪坊) 開張
1/2019	銅鑼灣店 (銅鑼灣廣場) 開張

心

XIN

心薈管理有限公司

心薈管理有限公司左 2008 年成立 , 為營商旅客及本地管理人員提供高級的住宿方案，幫助他們找尋方便及高水準的居住環境及設施，全是坐落在香港的中心地區。首間酒店服務式住宅於 2009 年營業 , 另一間於 2010 年營業。於 2012 年再新加入一間酒店。

企業管治文化

心薈管理有限公司致力維持良好及有效的企業管治，執行很多程序及政策。

- 辨識並避免利益衝突的程序
- 風險管理及內部監控
- 會計交易上的程序
- 社會責任方面的政策
- 資料私隱

員工發展與福利

員工發展於保障平等機會十分重視 , 福利方面均遵守「僱傭條例」、「勞工條例」、「強積金條例」等條例 , 並提供特別福利「員工膳食」、「年尾雙糧」、「年終花紅」和「子女教育津貼劃」。

優質產品及服務 - 質量管理及認證

由 2013 至 2017 年 , 均獲得質量及管理認證

- 在 2013 年，被 Mediazone Publishing 評定為最有價值公司
- 在 2014 年，被 Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司
- 在 2015 及 2016 年，被 Hotel.com 評定為獲客户好評酒店
- 在 2016 年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌 2016「中小企業獎」
- 在 2017 年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌 2017「中小企業獎」

先進的科技及生產方法

- 慇酒店服務式住宅選用五合一冷氣熱水機代替現有冷氣和電熱水器系統，讓冷氣機製冷過程中供冷氣之餘亦可回收餘熱以供熱水、一方面減低能源支出 , 另一方面亦可降低營運成本。
- 新裝修的憙酒店選用了智能電視、令顧客可以將智能手機的視聽娛樂資訊在電視上欣賞。

社區參與慈善活動

我們時刻恪守關懷社群、扶助貧弱的企業理念，為社會作出貢獻。

- 由 2013 年開始支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃， 我們期望通過活動，鼓勵青年人加強自尊和自律，促進個人成長； 探索 青年的職業興趣，目標和人生方向；提供學習機會，加強青年人團隊合 作精神，領導力，溝通和人際交往能力。並為日後就業發展提供先導機會。
- 連續 3 年支持著名商旅雜誌 (Business Traveller) 每年進行的慈善拍賣捐建圖 書室予智行基金會，幫助內地河南省和安徽省受愛滋病應響的小朋友有清潔和安靜的地方學習及接受藝術治療 。
- 支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃提供青少年就業培訓機會。

曾獲獎項及表揚

由 2013 至 2017 年 , 均獲得獎項及表揚。

- Hong Kong’s Most Valuable Companies in 2013
- Most Valuable Services award in Hong Kong in 2014
- Holiday Check Quality Selection 2014
- Hotel.com Good Rate Certificate 2015 and 2016
- 「塑出環保 膠給仁愛堂」塑膠回收伙伴計劃感謝狀
- 大廈優質食水認可計劃
- 坐落憙酒店的 The Courtneys Wine Bar 曾被國際旅遊雜誌 Lonely Planet 評為全港五間最舒適酒吧之一
- 香港星級品牌 2016「中小企業獎」
- 香港星級品牌 2017「中小企業獎」
- 2018 HAUTE GRANDEUR GLOBAL EXCELLENCE AWARDS
  Xi Hotel - Best Budget Hotel in Hong Kong
  Xi Hotel - Best Small Hotel in Hong Kong
  Xi Hotel -Best Boutique Hotel in Hong Kong
  Xi Hotel -Best Bed and Breakfast in Hong Kong

里程碑

2008 心薈管理有限公司成立，銳意專營酒店及服務式住宅的營運及管理。

2009 集團首間酒店式服務住宅 (慇酒店式服務住宅) 於中環的核心地帶威靈頓街開始營業。

2010 集團第二間酒店式服務住宅 (意酒店式服務住宅) 於尖沙咀繁華中心位置開始營業。

2012 集團開始拓展酒店營運業務，正式開始營運及管理位於九龍尖沙咀棉登徑”憙酒店”的業務。

2013 集團積極發展及良好的管理制度，被 Mediazone Publishing 評定為最有價值公司。

2014 集團不斷提高服務水準獲肯定，被 Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司。

2016 集團的憙酒店連續兩年被 Hotel.com 評定為客戶好評酒店。

集團獲香港星級品牌 2016「中小企業獎」

集團業務迅速發展，直接受僱員工人數由 2008 年的 6 人增加至 27 人。

集團的憙酒店完成翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精致的風格，務求住客感到有物有所值，深受商務旅客喜愛，盡得客戶口碑，提升品牌價值。

2017 集團的憙酒店連續 3 年被 Hotel.com 評定為客戶好評酒店。

集團連續 2 年獲香港星級品牌「中小企業獎」

2018 集團的意酒店式服務住宅開始翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精致的風格，務求住客感到有物有所值，提升品牌價值。

集團的憙酒店完成翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精致的風格，務求住客感到有物有所值，深受商務旅客喜愛獲肯定，被 HAUTE GRANDEUR GLOBAL 評定為 2018 HAUTE GRANDEUR GLOBAL EXCELLENCE AWARDS:

- Best Budget Hotel in Hong Kong
- Best Small Hotel in Hong Kong
- Best Boutique Hotel in Hong Kong
- Best Bed and Breakfast in Hong Kong

迎合市場未來發展

為迎合市場未來發展，酒店進行及計劃翻新改善工程 , 務求公司旗下的酒店設施迎合市場未來發展。

提升品牌價值的策略

利用不同營銷平台提升客戶口碑，增加對品牌的歸屬感，從而加強市場地位。

瞳視一家眼鏡有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司（下稱‘瞳視一家’）經營眼鏡零售業務，於 2015 年 5 月成立，是首個社區可持續發展概念的眼鏡店，致力在營運業務中建立可持續發展的社會責任理念。瞳視一家的成立目的是希望幫助社會上需要關愛的人士，致力推動正面社會價值及關愛社會。OKIAN 即〝屋企人〞，意指我們視社區為一個大家庭。瞳視一家位於荔枝角的店舖中，除了售賣各種知名品牌的眼鏡，更有自家設計的款式，供顧客選購。瞳視一家亦不斷發掘更多獨特創新時尚眼鏡品牌，為市場帶來新鮮感。瞳視一家亦連續 2 年參與「正版正貨承諾」計劃，遵守不售賣或經營冒牌或盜版貨品，保證所售全為正版正貨。

穩健企業基礎

瞳視一家非常著重忠誠守法，除了制定員工守則，訂立行為守則、準則及規範外，亦會舉辦內部誠信管理工作坊及外部培訓，例如邀請廉政公署為員工舉辦防貪講座，講解有關法律條例方面等知識，加強同事對有關方面的認知。瞳視一家視員工為〝屋企人〞，主動了解員工對公司的意見及鼓勵同事提出建議。故此，公司定期舉行會議，邀請員工及管理人員出席，了解公司目標及分享資訊。瞳視一家在人才招聘方面亦非常嚴謹，聘請合資格執業註冊視光師，平均資歷最少為 10 年或以上，而配鏡員及銷售員亦具備多年眼鏡行業經驗。同時公司為員工制定全面的人才發展計劃，除了眼鏡專業技術、領導才能學習及思想心態等的課堂培訓外，更有一對一個人定制培訓，針對不同同事的自身技能及培訓需要而制定不同的培訓內容，並由具備 30 年驗眼配鏡經驗的視光師親自教授。公司亦設有培訓資助，供有意參加外部培訓的員工申請。

優質產品及服務

瞳視一家提供視力測試、眼壓量度、立體感測試等多種視力檢驗服務。售賣的眼鏡種類包括配光架、太陽架以及老花架，照顧不同人士之需要，並堅持以最真實的收費價格，提供優質產品及貼心服務，務求帶給顧客不一樣的購物體驗。瞳視一家亦備有完善的售後服務，顧客購買任何一副眼鏡，瞳視一家提供兩年鏡架保養及一年的鏡片品質保養。而配鏡後如有不適，顧客可於一個月內到店內重新驗配。如客人兩年內到店舖維修鏡架，但店舖已沒有該款鏡架，瞳視一家則會安排換款及幫客人重新車片。另外，公司定期進行問卷調查，收集顧客對員工服務及產品質素的意見，從而作出改善及鼓勵員工提升服務質素。

於２０１７年為進一步提升服務質素，瞳視一家與專業

的顧問公司合作，並安排一系列的神秘顧客調查及售後服務電話訪問等工作，以便更深入發掘可優化服務質素的空間。

良好的社會信譽及品牌形象

瞳視一家致力推動企業社會責任，讓大家看得更美好。我們希望社區發展得更融洽、更繁榮。管理層和核心團隊對義務驗眼服務經驗非常豐富，我們希望透過以往的社區服務經驗去做更多事情幫助及回饋社會。故此，我們成立“心意瞳分享 Better Vision · Better Life”計劃，當中亦包括 ONE, PLUS ONE 1+1 分享計劃及其他不同種類的社區服務。

ONE, PLUS ONE 1+1 分享計劃

凡客人購買一付眼鏡，瞳視一家將會於社區上義務提供一次驗眼配鏡服務。我們透過社福機構合作伙伴轉介有需要受助人士。

瞳視一家積極參與不同範疇的社區服務，例如參與「明愛賣物會」慈善義賣，知識分享及空間分享等等。去年瞳視一家與香港遊樂場協會合辦「兒童護眼小百科」，讓家長及小朋友認識更多護眼知識。除此以外，瞳視一家與職業發展機構合作舉辦職場走訪，為有意投身配鏡員行業的學生提供就業意見。瞳視一家亦十分支持本地藝術創作，提供贊助及借出場地予團體作綵排之用。

具持續發展優勢

瞳視一家積極推廣品牌和產品，成功吸引外界關注及肯定，獲得多間媒體報導。此外，瞳視一家定期於店舖及社交平台更新社會企業責任資訊，讓顧客知悉在消費的同時亦幫助到社會上有需要的人，從而提高顧客對品牌的忠誠度。同時，公司非常著重與員工溝通，會定期回顧及檢討店舖運作，亦會邀請全體員工及管理人員參與，了解公司目標及分享資訊，建立具默契的團隊。

瞳視一家在未來會繼續提供更多優質的服務及產品予顧客及推動企社責任，成為顧客心中的星級品牌。

里程碑

2018 獲民政事務局及家庭議會頒發「開心企業」
獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷標誌」
獲香港零售管理協會頒發「正版正貨標誌」
由民政事務局與家庭議會聯合主辦「友善僱主獎勵計劃」
香港貨品編碼協會頒發「貼心企業」
香港旅遊發展局「優質旅遊服務」計劃認可零售商戶
香港中小企業聯合會頒發「星級品牌」
香港中小型企業商會頒發 「友商友良嘉許企業」

2017 獲民政事務局及家庭議會頒發「開心企業」
獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷標誌」
香港中小型企業商會頒發 「友商友良嘉許企業」
香港貨品編碼協會頒發「貼心企業」
香港中小企業聯合會頒發「星級品牌」
良心消費運動獲評為「支持社企機構」
獲香港零售管理協會頒發「正版正貨標誌」

2016 獲民政事務局及家庭議會頒發「開心企業」
獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷標誌」
獲香港零售管理協會頒發「正版正貨標誌」
獲香港人力資源管理學會頒發「卓越中小企業獎」
獲香港中小型企業商會頒發 「友商友良嘉許企業」
獲香港貨品編碼協會頒發「貼心企業」
獲香港中小企業聯合會頒發「星級品牌」

2015 首間瞳視一家眼鏡店於荔枝角開業
第二間瞳視一家眼鏡店於長沙灣開業
獲香港中小型企業商會頒發 「友商友良嘉許企業」

SV GROUP
宏 星 集 團

宏星金融集團有限公司
SV Group

陳志堅博士 及 謝國輝先生，於 2010 年成立「宏星集團」(集團)，以「財管企業化」嶄新平台，為宏星營銷隊伍(隊伍）提供培訓、管理及全面性市場拓展支援。

穩健的企業基礎

集團重視人材，以「專、業、品、質」為管治文化；

1. 透過權力下放，授權部門主管更大自主空間，提升應變能力
2. 職位升遷集中內部提拔，投放資源協助僱員獲取各類進修機會
3. 關注僱員需要，集團為「商界展關懷」企業
4. 享有範圍涵蓋家屬之僱員醫療保障福利

透過上述策略，提升僱員歸屬感。過去數年，僱員年度補替率維持在個位數，而部門主管更錄得「零」流失記錄。

集團以穩健基礎協助隊伍發展，由 2010 年近 80 人，在短短八年間，大幅增至今 1200 多人，營業額更錄得每年超過 30% 增長。

優質產品及服務

- 設立質量管理系統確認拓展支援方向，包括：
  - 學員培訓進度報告
  - 營銷隊伍績效報告
- 設立焦點小組收集回饋、投訴及服務滿意度。
- 配合無紙文化，協助隊伍設立電子書庫及雲端系統，加快隊員獲取資訊速度。
- 邀請「星之子」陳易希研發亞洲首個客戶關系管理軟件，大幅提升市場拓展效果。
- 統籌隊伍網站、Facebook、WeChat 等 O2O 工具，推送最新資料，創造最大宣傳及推廣效力。
- 透過中央管理，安排營銷或招募講座、客戶電影欣賞會等大型活動，更安排海外旅遊獎勵以鼓勵

士氣，隊伍能更集中於重點職能，故流失率遠低於業界平均值。正因這系統獨特性，集團先後獲都市日報及盛世雜誌合辦之「卓越商界奇才」及資本雜誌之「榮譽企業」獎項。

良好的社會信譽及品牌形象

建立「財富管家」培訓系統，提升隊伍營銷能力。安排與理工大學深圳研究院、國際認證財務顧問師協會（IARFC）、英國企業家協會（Society of Business Practitioners）及英國新特蘭大學（University of Sunderland）等國際專業學術機構銜接，省卻重覆學習時間。過去數年協助近千人次取得不同範疇資格，單是獲取「國際認證財務顧問師」資格已近 300 人（佔港澳會員總人數 30%），足見課程之專業及認受性。

集團創辦人行善為本，2012 年打破集體簽署器官捐贈卡之世界記錄，近年更透過黃龍德博士成立以啟導青少年及兒童為宗旨之宏星慈善基金，並邀得湯修齊太平紳士出任榮譽顧問。

近年慈善基金亦舉辦不同活動為籌募款項，幫助有需要的弱勢社群。2017 年集團創立健力士世界紀錄，創下「最大規模現代爵士舞課程」的世界記錄，同時募得超過 100 萬港幣之善款。集團由創辦人帶領下，繼續不違餘力行善。

具持續發展優勢

陳志堅博士曾任「保協」會長，並獲傑出華人青年協會委任為榮譽主席，謝國煇先生更身體力行修讀博士，在兩位帶領下，除可鼓勵傑出青年外，更可樹立業界領導新榜樣。

香港人口老化問題嚴重、退休及健康護理已成不可逃避的問題，透過集團中央管理及專業培訓，提升隊伍能力，有效迎合市場未來發展。

展望將來，集團將放眼亞洲及大中華，為業界培訓及管理定下新標準。

里程碑

2010 宏星集團成立

2011 宏星集團進駐澳門

獲都市日報及盛世雜誌合辦之「卓越商界奇才」獎項

2013 首擁「商界展關懷」企業獎項

2015 宏星集團以 5 年時間達成千人團隊

亞太區首支以最短時間奪得 IDA 百人龍獎團隊

成立宏星慈善基金，於多間大學設立獎學金以回饋社會

2016 引入「國際認證財務顧問師協會」RFC / RFA 課程，成為全港首間提供此培訓課程的機構

陳志堅博士被香港經濟日報評為首屆保險風雲人物之榮譽 殿堂人物

宏星集團首次以 IDA 百人團隊名義參與國際龍獎 IDA 年會

2017 成為全球首批奪得 IDA 雙百人龍獎隊伍，蜚聲國際，為華人保險業團隊爭光

榮獲「世界華人保險 500 強團隊」，兩位創辦人同時獲得「皇冠」及「桂冠」雙冠會員

舉辦「舞動香港正能量」創健力士世界紀錄

首次舉辦「宏星私人飛機越南尊榮之旅」

2018 連續兩年蟬聯 IDA 雙百人龍獎團隊的榮譽，延續驕人成就

榮獲「世界華人保險 500 強團隊」，兩位創辦人同時獲得「皇冠」及「桂冠」雙冠會員，並蟬聯兩屆雙冠王

豐盛財富管理集團有限公司
豐盛財富

「豐盛財富管理集團有限公司」成立於二零一四年二月，是香港專業保險經紀協會會員。「豐盛財富」是一間以聖經教導為基礎的獨立保險中介服務公司，以誠實及專業的態度為商業客戶提供最全面及合適的風險管理服務。

「豐盛財富」與超過 60 多間跨國著名金融機構（當中包括財富人全球 500 大企業成員）合作，建立戰略性合作夥伴關係，為尊貴的客人提供全面的金融產品及適切的保險服務。

願景

- 成為亞洲最專業的金融服務機構
- 以聖經教導為本向客人提供全面的風險管理方案

使命

- 善用專業知識，為客戶提供高水平服務
- 以聖經為本，為客戶提供誠實並合乎道德的

專業建議

- 為持份者獲取最大利益
- 透過業務經營傳揚福音
- 易地而處、待人如己

服務承諾

「豐盛財富」是獲香港法定授權專責規管保險顧問業務機構之一的香港專業保險經記協會的註冊會員（會員編號 PIBA-0580）。由於「豐盛財富」獨立及不隸屬於任何金融機構，超越了一般機構的框架限制，故能夠與不同的金融機構設計最適合尊貴客戶所需的產品和服務。「豐盛財富」堅守以下原則，確保能為客戶提供不偏不倚、以客戶利益為先的方案：

- 提供最少 2 個來至不同服務供應商的報價及服務方案
- 提供比較分析以協助客戶選擇
- 提供每年續保時的重新風險評估，並比較來至不同供應商的報價

品牌與經營理念

「豐盛財富」的座右銘是「專心為您 ，伴您同行」，透過以下理念，確保以客戶最佳利益為中心，並視中小企業為終生營商夥伴，盼望與客戶一同成長：

- 用心了解客戶的業務情況及潛在風險，為客戶度身訂制切身所需的計劃
- 助其企業分散風險，提高市場競爭力
- 堅持「明碼實價，絕不另收費因不會跟隨業內 MARK UP 慣例」
- 只會收取由保險公司所付的佣金，並不會收取額外手續費

市場定位

「豐盛財富」的主要目標是向香港中小企業提供優質的營商保障及企業傳承方案，提供「實業保險」，協助不同界別的中小企業（包括出口商、初創零售店、會計師樓、醫護診所、非牟利機構、教會、建築工程、主版上市公司及制藥公司等）獲取商業支援及最全面的保障。

人才管理

「豐盛財富」致力建立以優質服務為本的文化，努力成為

理想的僱主。我們的重點包括：

- 提供全面的進修課程及持續的專業培訓
- 舉辦各類型的工餘活動，協助員工取得工作與生活上的平衡
- 不斷檢討我們的福利政策，確保我們走在業界的最前線

企業及社會責任

- 培育新一代
- 為本地畢業生提供就業機會及培訓
- 為員工提供理想工作環境
- 致力為各非牟利機構提供支援及特惠保費以回饋社會

社會信譽及品牌形象

「豐盛財富」憑著上述服務宗旨及品牌與經營理念，我們於過去 4 年來獲得以下的來至各界頒授的獎項予以認同。

- 與多間香港著名品牌，包括六福集團、太興飲食集團、香港永安旅遊、生記海鮮飯店等，經香港星級品牌評審委員會，於眾多入選品牌中脫穎而出，於 2017 年 11 月 27 日在工業貿易署署長 甄美薇女士 , JP、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港生產力促進局署理總裁老少聰先生及香港貿易發展局製造業拓展總監黎華慧君女士見證下，獲頒發「香港星級品牌」中小企業獎。
- 與 46 間香港著名品牌，包括金運佳、帝盛酒店、萬希泉、裕華國貨、紅 A、生記海鮮飯店、拉菲特、保潔麗、壹品豆漿等，經香港地品牌大獎籌委會遴選，於百多間入選品牌中脫穎而出，於 2017 年 8 月 26 日在創新及科技局局副局長鍾偉強博士太平紳士、立法局議員邵家輝先生及全國政協常委余國春博士 GBS，SBS，太平紳士的見證下，獲頒發「香港地品牌大獎」。
- 香港社會服務聯會頒發 2017-2018 年度「商界展關懷 Caring Company」的殊榮以表揚我們對社區的貢獻。
- 連續兩年榮獲由香港中小型企業總商會頒發的 2016/17 及 2017/18「友商有良」企業嘉許狀，表揚「豐盛財富」於培育新一代及為本地畢業生提供就業機會及培訓的貢獻。
- 在 2015/16 年度家庭友善僱主獎勵計劃中，獲家庭議會評為「家庭友善僱主」，表揚「豐盛財富」在推行家庭友善僱傭措施，以及為員工提供理想工作環境的傑出表現。

里程碑

2014

2 月正式於香港成立及註冊

5 月獲取由香港專業保險經紀協會所頒發的一般保險及長期保險牌照與國際著名保險公司 Starr International Insurance (Asia) Limited 共同推行網上投保服務，為客戶提供全天候 24 小時保險服務。服務包括：

- 網上旅遊保險服務

- 網上海外留學保險服務

2015

辦公室遷移至由創辦人自置位於九龍灣商業地段的工商業單位，不但提升了「豐盛財富」在市場上的地位，更履行對所有持份者的承諾，為客戶提供卓越的服務。

2016

在 2015/16 年度家庭友善僱主獎勵計劃中，獲家庭議會評為「家庭友善僱主」，表揚「豐盛財富」在推行家庭友善僱傭措施，以及為員工提供理想工作環境的傑出表現。

2017

榮獲由香港中小型企業總商會頒發的 2016/17一「友商有良」企業嘉許狀，表揚「豐盛財富」於培育新一代及為本地畢業生提供就業機會及培訓的貢獻。

成立至今短短三年間，「豐盛財富」已與超過 40 多間跨國金融機構建立夥伴關係，遠高於同業平均只有 4 間合作機構的水平。

與兩間全球著名保險公司，包括裕利安宜及三井住友保險，共同研發為香港中小型企業度身訂造的信用保險 (Credit Insurance) 產品服務，並即將推行。

與 46 間香港著名品牌，包括金運佳、帝盛酒店、萬希泉、裕華國貨、紅 A、生記海鮮飯店、拉菲特、保潔麗、壹品豆漿等，經香港地品牌大獎籌委會遴選，於百多間入選品牌中脫穎而出，於 2017 年 8 月 26 日在創新及科技局副局長鍾偉強博士太平紳士、立法局議員邵家輝先生及全國政協常委余國春博士 GBS，SBS，太平紳士的見證下，獲頒發一「香港地品牌大獎」。

2018

與多間香港著名品牌，包括六福集團、太興飲食集團、香港永安旅遊、生記海鮮飯店等，經香港星級品牌評審委員會，於眾多入選品牌中脫穎而出，於 2017 年 11 月 27 日在工業貿易署署長 甄美薇女士 , JP、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港生產力促進局署理總裁老少聰先生及香港貿易發展局製造業拓展總監黎華慧君女士見證下，獲頒發「香港星級品牌」中小企業獎。

榮獲由香港中小型企業總商會頒發的 2017/18一「友商有良」企業嘉許狀，表揚「豐盛財富」於培育新一代及為本地畢業生提供就業機會及培訓的貢獻。

香港社會服務聯會頒發 2017-2018 年度「商界展關懷 Caring Company」的殊榮以表揚我們對社區的貢獻。

豐盛財富於 VTC 青年學院 (天水圍) 設立 3 個獎學金以鼓勵及支持弱勢家庭學子完成學業。

除 Starr International Insurance (Asia) Limited 外，再增加 與 2 間國際著名保險公司「中銀集團保險」及「世聯」共同推行網上投保服務，為客戶提供全天候 24 小時保險服務。服務包括：

- 網上汽車保險

- 網上家居保險

- 網上家傭保險

- 網上旅遊保險服務

- 網上郵輪保險服務

對中小企的重要性

- 符合各別監管機構要求
- 降低業務營運風險
- 協助中小企業務承傳
- 拓展業務及把握商機

未來發展

由於市場充滿挑戰，「豐盛財富」將於短期回報及未來投資之間尋找平衡，並將重點關注以下四方面：

- 經深思熟慮下於工商保險業務中實現有機增長
- 繼續改善營運效率及服務品質
- 建立人才庫，確保薪酬與表現密切相關
- 抓緊金融科技及網上市場發展的潛在機會

THE BAUHINIA
HOTELS & SERVICED APARTMENTS
寶 軒 酒 店 及 公 寓

寶軒酒店管理有限公司

早在十多年前，集團透視市場對服務式公寓的需求日溢俱增，於是 2000 年在中環開設了首間「寶軒 - 服務式公寓」。由於當時位於中上環商業地段的服務式公寓供應並不多，而且寶軒所提供的單位內，配套設備極為完善，令寶軒迅速成為中上環區商務客長期住宿的不二之選。

累積經驗　拓展致酒店業務

集團其後銳意拓展酒店業務，毗鄰「寶軒 - 服務式公寓」開設了第二間「寶軒酒店 - 中環」，以精品酒店的概念作招徠，設計時尚雅緻，為旅客提供優質住宿和款待服務。由於酒店位置處於中環商業區，順理成章亦特別受商務人士的喜愛。2012-2017，「寶軒酒店 - 中環」連續 6 年獲得 Booking.com「住客評分卓越獎」；並於 2013-2014，2016，2018 年，均獲得著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書。

在九龍尖沙咀區，寶軒亦有營運一幢提供 98 間房間的「寶軒酒店 - 尖沙咀」，同樣採用精品酒店概念設計，格調優雅，裝修及設計均別具特色。酒店位於尖沙咀中心地段，鄰近購物區和著名旅遊景點及地標，因而特別受熱愛消費購物的旅客所歡迎。「寶軒酒店 - 尖沙咀」分別於 2015 - 2017 年，均獲得 Booking.com「住客評分卓越獎」；並於 2011-2013，2015，2017 年，均獲得著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書。

深港連線　建立「寶軒」品牌

內地酒店業務方面，目前在深圳分別設有商務酒店及服務式公寓，各具特色。商務酒店採用富時代感的建築設計，內裡配合一流的餐飲、頂級的娛樂和商務會議設施，為深圳商務客提供極方便的住宿方案；服務式公寓的設計，則極具現代感和創意，給住客第二個家的感覺。公寓及酒店同時備有面積達 1,800 平方米的豪華會所，集多元化休閒設施於一身，包括游泳池、兒童遊戲室、健身室、桌球室、乒乓球室和多功能活動室，另設商務中心。集休閒、娛樂、商務於一體，絕對是商務之旅或休閒度假的好地方。

與社會企業合作　肩負企業社會之責

2012 年，酒店首次嘗試以「寶軒」品牌，推出雙黃白蓮蓉月餅禮盒，並成功邀請到明愛轄下的社會企業「天糧」製作月餅，再加上高貴大方的酒店禮盒包裝，數千盒月餅短短推出一個月，便已經售罄，成績令人鼓舞。翌年更因明愛的提名而獲得「商界展關懷」的標誌，充分體現了活動所提倡，促進商界與社會伙伴合作，為關懷社群出一分力的企業精神。2017 - 2018 年，寶軒全力支持「獅子會」，均為該會舉辦「禁毒舞蹈大比拼」的義工提供免費住宿，並獲大會頒發嘉許狀。

除對社會以外，寶軒一直視員工為企業的寶貴資源，每年定期舉辦各項公司旅遊及慶工活動，讓員工攜帶家人一起參與，分享公司每年共同努力而獲得的成果，培養員工對公司歸屬感之餘，促進團隊之間的感情和默契，助員工保持良好的工作士氣。

中小企業獎

里程碑

2000 寶軒酒店管理有限公司成立，並於中環開設了首間服務式公寓

2006 「寶軒服務式公寓 - 深圳」於羅湖城市天地廣場開始營運

2011 集團首間精品酒店於九龍尖沙咀中心地段開業

「寶軒酒店 - 深圳」於羅湖商業區開業

「寶軒酒店 - 尖沙咀」於 2011 – 2013，2015，2017 年，獲著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書

2012 集團第二間精品酒店「寶軒酒店 - 中環」於中環商業區開業

「寶軒酒店 - 中環」連續 6 年 (2012 - 2017) 獲得 Booking.com「住客評分卓越獎」

與明愛轄下社企「天糧」合作，首次以「寶軒」品牌推出雙黃白蓮蓉月餅

2013 獲明愛提名，並獲頒發「商界展關懷」的標誌

「寶軒酒店 - 中環」於 2013 – 2014，2016，2018 年，獲著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書

2015 「寶軒酒店 - 尖沙咀」連續 3 年 (2015 – 2017) 獲得 Booking.com「住客評分卓越獎」

2017 全力支持「獅子會」，為舉辦「禁毒舞蹈大比拼 2017」的義工提供免費住宿，並獲大會頒發嘉許狀

獲頒發香港星級品牌「中小企業獎」

2018 全力支持「獅子會」，為舉辦「禁毒舞蹈大比拼 2018」的義工提供免費住宿，並獲大會頒發嘉許狀

集團業務迅速發展，直接受僱員工由 2000 年的 15 人增加至 2018 年的 70 人

Ensec Solutions Hong Kong Ltd.

Ensec Solutions 是一間專門提供一站式保安系統服務的公司，以專業顧問的形式為客戶度身整合出一套適合的系統，包括設計、供貨、安裝、維修及保養。我們的目標客戶以商業機構為主，如本地企業和跨國公司辦公室，各大零售連鎖店舖及倉庫等。 我們會保持中立性，不製造自家產品，也不會偏重一兩間系統供應商，以細心及專業知識為客人揀選最合適的產品。現正和我們合作的產品供應商超過一百多間，客戶可以選擇最能夠切合他們個別需求及預算的產品和系統，給予客人更多的選擇及彈性。公司成立至今，已成功在不同地點（包括香港、澳門、中國內地以及東南亞地區）完成了超過 5,500 個項目，營業額每年均以雙位數百分比增長，總營業額現已超過港幣 1 億元。

Ensec Solutions 是一間持牌的保安系統公司，擁有保安行業專業機構的會員資格，包括香港保安業協會及國際保安業協會（香港）等，彰顯我們貫徹地遵從行業的規則。自 2013 年至今，我們榮獲香港保安業協會所頒發的“Q嗲”榮銜，在全港一千多間保安公司裡暫時只有十三間公司能取得此殊榮，並於 2017 年獲選為「香港服務名牌」，Ensec Solutions 能成為其中一間獲獎機構，是對我們一直堅持以客為先的服務宗旨的一種肯定。為建立一個完善的管理系統，Ensec Solutions 於成立初期便已經參考國際認可之 ISO9001:2015 質量管理體系認證去制定各項工作流程及系統，並成功通過認證，證明公司在保安系統的設計、供應、安裝、維修及保養上均一致地實行卓越優質管理。我們亦會對環境影響作風險管理，除了已成功通過環境保護署的碳審計計劃，成為綠色機構外，Ensec Solutions 亦參考國際認可之 ISO14001:2015 環境管理體系認證去制定辦公室內各種消耗用品的使用、節水節能及廢紙回收計劃，亦會鼓勵客戶使用節能的產品，以及確保各工程期間對環境所帶來的影響減至最低，最後成功獲得認證，證明公司在各方面均一致地實行環境保護管理。

1. Ensec Solutions 創辦人相信員工是成就發展的關鍵夥伴及動力，所以公司會細心聆聽員工的需要，不斷改善及優化僱員福利，並會著重協助員工取得工作與生活之間的平衡，例如彈性上班時間及工作安排、侍產假、酌情處理各種突發家庭事假以及鼓勵員工和他們的家人一同參與慈善活動等，務求員工有更多時間陪伴家人，擁有健康平衡的生活，因此而獲頒發「家庭友善僱主」的獎項。為了讓同事們舒緩工作壓力、身心健康平衡，公司亦舉辦各類型的康樂及工餘活動，如足球賽事、跑步活動、馬拉松比賽等等。公司範圍內亦會按照員工需要及喜好增添用具設備 (如對腰背健康的座椅)、飲品食品、植物盆栽擺設、調較工作環境光線，務求營造一個舒適而又健康的工作環境，使同事們在百忙中也能得到舒展的空間，備受員工喜愛，因而於 2016 及 2017 連續兩年獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃頒發 - 僱員關懷傑出獎、2018 年獲得 - 環境、社會及管治傑出獎 、連續三年獲得騰龍青年商會 (國際青年商會香港總會成員) 舉辦的最佳僱主及僱員選舉以及「開心工作間」頒發《開心企業》這項殊榮。

中小企業獎

里程碑

2008 成立 Ensec Solutions Hong Kong Limited

2009 獲得認可 ISO9001：2008 質量管理體系標準 (2009-2018)

2010 業務發展至澳門，並成立了 Ensec Macau Limited

2012 業務發展至馬來西亞及中國內地，並成立了 Ensec Solutions (Shanghai) Limited

2013 業務發展至新加坡

獲得認可 ISO14001：2004 環境管理體系標準 (2013-2018)

獲得「匯豐青年創業大獎」優異獎 (2013)

獲得「商界展關懷」嘉許標誌 (2013-2018)

獲得「香港保安業協會 Q 嘜」殊榮 (2013-2018)

獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」嘉許標誌 (2013-2018)

2014 業務發展至日本及台灣

獲得《資本企業家》「非凡品牌大獎」(2014)

獲得「香港新星服務品牌」大獎 (2014)

獲得「有心企業」嘉許標誌 (2014-2017)

獲得香港保安業協會「傑出表現大獎」(ENSEC 營業團隊 ：李偉正) (2014)

獲得香港保安業協會「優異表現大獎」(ENSEC 營業團隊 ：羅兆龍) (2014)

2015 業務發展至南韓

獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 社區參與銅獎 / 傑出獎 (2015-2016)

獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 僱員關懷傑出獎 (2015-2016)

獲得「香港企業公民計劃」優異獎 (2015-2018)

獲得「開心企業」嘉許標誌 (2015-2018)

2016 成立 Ensec Solutions (Shenzhen) Limited

獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 綠色成就優異獎 (2016)

獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
- 2016 最佳僱主 (ENSEC Solutions)
- 2016 最佳僱員 (ENSEC 營業團隊 ：李偉正)

獲得「社會資本動力獎」 (2016-2019)

2017 獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
- 2017 最佳僱主 (ENSEC Solutions)
- 2017 最佳僱員 (ENSEC 營業團隊 ：羅兆龍)

獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 社區參與優異獎 (2017)

獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 僱員關懷優異獎 (2017)

獲得 香港品牌發展局「2017 香港服務名牌」

獲得「香港中小型企業聯合會「香港星級品牌」(2017-2018)

2018 獲得認可 ISO 9001 ：2015 質量管理體系標準

獲得認可 ISO14001：2015 環境管理體系標準

獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
- 2018 最佳僱主 (ENSEC Solutions)
- 2018 最佳僱員 (ENSEC 技術團隊)：張子健

獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 環境、社會及管治傑出獎

永星製品廠有限公司
VICACCI 維卡琦

永星製品廠有限公司成立於 1998 年，是一家專門從事樹脂，陶瓷工藝擺飾及餐具禮品的公司，近年來永星擴大和投資開發多類別生產線，其中致力於塑膠公仔製品和時尚銀飾。在我們全體員工的共同努力下，永星已成為禮品製造業的主要供應商之一。並分別在香港、中國福建和深圳設有辦事處 , 我們有可靠的長期商業合作夥伴遍佈世界各地。

我們的使命

人是成功的關鍵。我們高度重視人力資源，並相信通過相互尊重和信任培養出專業的團隊。以具有競爭力的價格和創新的產品來達到全球品質標準是我們的最終目標。我們傾聽並幫助我們的客戶達到他們的期望。客戶的最大滿意程度一直是我們所關注的焦點。

我們的優勢

我們工廠是經由全球著名零售商店審核，如 Disney (迪 士 尼), NBC，Wal-mark (沃 爾 瑪), Target, Sears, Carrefour(家樂福) 等等 . 這些著名的商店有嚴格的審核要求 , 如：產品品質、安全標準、世界級的品質材料等。通過這些審核讓我們的客戶對我們的產品品質充滿信心。

我們的產品

我們提供優質的產品，嚴格的品質控制始終是業務中最重要的部分，也是我們成功的原因。我們確保我們的貨物在遞送給客戶都是完好無損。我們珍惜每一位客戶，我們不僅關心我們的業務，也關心您的業務。

我們與創新的客戶合作開發新產品。在開發階段，我們願意與客戶分擔開發成本。這有助於降低新客戶的開發成本及有助於公司的長遠發展。

我們的服務

我們提供優良的售後服務，維持良好的客戶關係。我們確保每張訂單的每一批貨物在運送給客戶時都是完好無損。

自家品牌

2012 年 , 我們創立了自己的品牌 :VICACCI。VICACCI 是高雅和純潔的象徵，它體現熱情、激情與創造力和優雅相協調 , 為客戶帶來精雕細琢具有神奇魔力的精美作品。VICACCI 榮幸成為施華洛世奇 ® 元素品牌的合作夥伴之一，通過“施華洛世奇元素”商標，可以識別出真正的施華洛世奇水晶，並將其作為一種真實性證書。

員工福利

永星公司在注重產品品質的同時，還非常重視以人為本的發展理念。公司員工均享有帶薪年假，產假，法定假日補貼，服裝補貼和年終獎金津貼等福利。公司還提供彈性的工作時間，專為公司大部分的寶媽方便照顧小朋友而定。我司也注重人才的培養和提升，會讓員工參加各種培訓會，例如阿里巴巴等各種網商的培訓。 并不定期的組織員工與各行各業進行交流學習。

企業精神

我們秉承“誠信 , 效績，團結，創新”的企業精神。

- 以誠待人，誠信經營；對企業忠誠，對顧客熱誠，對同事友誠 。
- 工作講效率，經營講效益，辦事講效果；為顧客 , 為公司 , 為個人創造實實在在的價值。
- 通過溝通 , 協調 , 合作 , 營造公平公正的良好企業環境，形成上下齊心，步調一致的局面。
- 大膽開拓，銳意進取，換位思考，推陳出新，把優秀的理念化為實際行動。

里程碑

1997 成立

2004 福建設立自己工廠

2008 通過 M&M 工廠的審核

2010 通過 Walmart 工廠審核

2012 建立自家品牌 VICACCI(維卡琦)
與 SWAROVSKI 成為合作夥伴

2015 通過 General Mills Global(GMI) ,
Sears&Kmart 工廠審核
榮獲 [香港傑出網商大賽] 獎項

2016 通過 Disney,NBCU,Walmart 工廠審核
工廠擴建

2017 成功申請“BUD”專項基金

2018 連續通過 NBC 和 DISNEY 工廠審核

億斯電子有限公司
EC Line

EC Line 是一家香港本土的專業的 Point of Sales 產品製造商，專注於 Point of sales 電腦硬件、電子廣告發佈系統、自助售賣機和電子支付系統的市場拓展及開發。 生產基地分別設於中國廣東省深圳、東莞、廣州及珠海市。憑著二十多年在行內的市場知識，接受創新科技的强大開發生產和銷售團隊，以及廣闊的國際視野，成為了香港本土出品 POS 產業知名領先品牌。EC Line 產品線已全面覆蓋各餐飲零售行業的需求，提供最新技術和最具競爭力的產品方案，創造一個與客戶雙贏的商業願景。

自 2010 年在香港成立以來，產品銷量一直保持健康穩定增長。業務已發展至南美洲、中美洲、北美洲、東西歐、澳紐、俄羅斯、中東及東南亞等地區，全球銷售網超過 30 多個國家。我們還在努力開拓更多新的合作夥伴，在不同的國家及地區提供全線性價比高的產品和優質的服務。

在未來數年的發展里程，我們會大力投入非傳統式的硬體方案及加強對最終用戶的售後服務為目標，用新的科技為客戶節省人手而又能提供更大的生產力，來迎合市場需要不停進步的步伐，希望能為行業帶來一個新景象。

公司願景

「立足港澳，面向世界，與客戶達致雙贏」為 EC Line 的願景。公司一直堅持不懈，盡心竭力地在電子產品制造行業中做到最好。作為該行業重要一員，我們致力鞏固港澳及拓展海外市場，盡心服務每位顧客，以贏得良好的口碑和聲譽。

使命

秉持顧客至上，發揮 EC Line 集體力量。使我們的產品可以遍及世界，且為客戶所信賴，能與社會共同發展開放型企業，員工以創新、接受新挑戰為榮。

品質理念

EC Line 一向高度重視產品的品質，以站在顧客的角度來考量，竭力實現品質第一的理念。提供備受顧客歡迎及信賴的產品和服務。

服務理念

用「心」了解顧客需要，認真思考至每個細節，時刻為顧客提供優質摯誠之服務，務求令每一位客人有賓至如歸的感覺，竭誠做到「服務為本，以客為先」。

里程碑

2006 EC Line 墨西哥總部 ROM 公司成立

2011 跟 ROM 合夥成立 EC Line 香港公司，立志于發展香港，澳門，東南亞市場

2012 參加國際性展會 - 台北國際電腦展，進一步提升品牌在東南亞知名度

2013 進入歐洲市場，在德國參加國際性展會 EuroCIS，提高品牌在國際上的知名度，取得重大成績

2013 主力發展香港 POS 機市場，發展迅速，很快取得 30% 的市場佔有率的成績

2014 開始發展自己的產品設計，品牌產品都逐漸發展為 EC Line 獨有的產品設計

2015 墨西哥大公司 Mainbit 入股 EC Line；全面開拓整個南美洲市場

2016 營業額增長達率到 100%；並且 80% 產品都是自己獨有設計

2016 成功打入東歐、俄羅斯、南非市場，EC Line 的合作夥伴正式遍佈 4 大州

2017 成立數字標牌、點餐機等新產品部門，把最新的 POS 科技引進香港澳門市場

承接澳門新福利巴士車上數字標牌項目

2018 進一步拓展自助售賣機、電子支付系統等產品線；於多個國際性展會如 EuroCIS、GITEX、RBHK 等發展更多新客源，POS 機營業額亦大幅增長

IMPERIAL DIAMOND JEWELLERY

皇鑽世家珠寶金行有限公司
皇鑽世家

皇鑽世家珠寶金行有限公司創立於 2011 年，是由一羣對珠寶、鑽石有豐富經驗並有相同理念的夥伴所創立，主要提供批發至零售一站式服務，希望製作出優質的首飾及頂級品牌名錶給大家。現時公司已擁有多間零售商舖，無論傳統、雅緻、簡單與創新款式、又或是訂造都一應俱全，方便顧客在舒適的環境下選購心儀名錶、首飾，我們亦積極將網絡延伸至不同地點。

為求做到完善的批發至零售「一站式服務」，我們由物料採購、研發、專業設計、製作、生產質量以至珠寶鑲嵌、黃金產品、翡翠玉器、18K 金及卡裝鑽石等，均嚴格監控運作，以保持品質及貨源的穩定性。除了傳統或訂造飾品，我們的專業設計師亦不斷變通及創新，又會與不同地方設計師合作，從而提升首飾的多元化，把傳統與現代揉合在一起，迎合新一代年輕人。同時我們亦為顧客代購名錶，包括各地國際名錶 : 勞力士 (Rolex)、愛彼 (Audemars Piguet)、卡地亞 (Cartier) 等及本地有名品牌。店內仲設有即場代客設計、訂造獨一無二的款式，好讓消費者可以以優惠價錢在皇鑽世家珠寶金行安心選購優質的飾品。

皇鑽世家本著 " 以客為尊，想客之需 " 的優質服務態度，每位營業代表均經過公司專業培訓，具有高質素的專業水平，並持續增值學習，從而提供給每位客人誠懇親切的專業及寶貴意見。公司希望客人有更大信心保証，提供「皇鑽售後服務」。消費者只要帶同鑽石證書和皇鑽購買單據，我們很樂意為你們提供免費清洗、飾品檢查、及維修飾品專業意見等服務，讓你心愛的珠寶得以延長壽命。

憑著這信念，我們已獲得香港旅遊發展局頒發「香港旅遊發展局優質服務計劃」的認證零售商戶，使服務得到認受性。

皇鑽世家珠寶金行多年來一直努力擴充和調整業務發展，審慎考慮市場需求，與時並進，不斷緊貼行業最新資訊及技術，盼在未來發展得以邁向國際化為目標。

同時，我們希望能發揮「取之社會，用之社會」的態度，未來會積極參供社會責任。

展現皇鑽魅力
彰顯鑽氣非凡

里程碑

2011 創立皇鑽世家珠寶金行有限公司

首間皇鑽世家分店正式於 上水彩園廣場 投入服務

公司為求做得更完善 , 決定以「一站式服務」，以提高及保持品質的控制

2012 開設第 2 間分店

2013 發展自家設計訂造獨一無二飾品款式服務

2014 進行改革計劃 - 訂下一連串積極對外開發更多元化的服務目標

增強員工的士氣及歸屬感

榮獲香港旅遊發展局頒發「香港旅遊發展局優質服務計劃」的認證零售商戶

獲得香港最受歡迎品牌 Famous Brands Hong Kong「香港最受歡迎品牌大獎」

2015 制定內部培訓 , 加強員工知識

再次榮獲「香港最受歡迎品牌大獎」

第 5 間分店正式成立

2017 提升不同網絡媒介以迎合市場發展

連續四年獲得「香港最受歡迎品牌大獎」

2018 第 6 間皇鑽世家分店正式成立

優越的待遇及良好的員工培訓計劃，在公司發展過程中是很重要的，所以我們尊重每位員工，重視人才培養外，亦關心僱傭的關係，除具競爭力的薪酬外，多年為員工提供福利計劃如醫療保險、生日假期及午膳津貼，希望做到友善和健康愉快的工作文化。使員工能夠伴隨公司的成長同時亦實現自身的價值，希望凝聚員工的力量，激勵積極進取、奮發拼博。

熊貓按揭
Pandalend.com
熊貓按揭格價網

熊貓按揭地產有限公司
熊貓按揭格價網

熊貓按揭是本地領先的按揭格價平台，集團一向以「以客為先」為經營理念，憑藉逾十年的物業按揭豐富經驗、龐大合作夥伴網絡，加上自身擁有 CRM (客戶關係管理) 技術開發團隊及貼心服務，熊貓按揭平台自推出以來，已成功為不同客戶配對了不少最合適的按揭貸款方案，業務發展迅速。透過嶄新的格價平台為客戶帶來 「 度身訂做的財務配對服務」配對到服務最好、利率最合理的金融機構。減輕財務機構的推廣成本，同時提供最專業、透明的服務給客戶，締造雙贏局面。

服務

熊貓按揭格價網是一個「一站式免費按揭格價平台」，免費為客戶提供 按揭格價及專業跟進服務。公司強調守法正規，客戶由申請、批核到過數，均承諾絕不收取任何費用，客戶更可因應批核結果，自由選擇提取與否。熊貓與多家銀行及財務機構簽訂正式合作協議，讓客戶更安心選用產品。

理念

熊貓幫你慳到盡、格到盡

打破傳統壟斷局面，熊貓致力打造全港網絡最大，分銷渠道最多的免費按揭轉介平台，增加業內透明度，提升中小型財務機構競爭力，為客戶提供更多優惠、更多選擇，更為週轉客戶、難批客戶提供多條出路。

一站式服務

資金週轉

很多時候是由財務機構提供，而熊貓亦已為客戶揀選利率最優惠的計劃，但長遠而言，按揭貸款轉回銀行低息環境體系才是真正讓客戶安枕無憂的長久之策，專業團隊會為客戶分析其 / 其公司的財務狀況，指導客戶應如何處理及分析信貸紀錄，以最短時間提升信貸評級，並進一步免費轉介客戶至銀行，獲取更優惠的按揭貸款，真正解決客戶需要。

公居屋業主

經常因爲業權、未補地價等因素遭財務機構拒絕，求助無援之際客戶容易誤信不良中介，增加貸款成本及受騙機會，專業團隊會協助客戶一步步跟進房署手續，無論補地價與否、單邊業權等複雜個案，我們仍可以找到為

客戶提供貸款的財務機構，即時解決客戶燃眉之急。

管理文化

- “T、S、P＋V” 即 " 誠信、服務、專業＋價值 "。
- 我們深信世上沒有東西可取代誠信的地位；通過教育可以培養技巧、提升才能，但這一切都須需要建基於誠信的基礎之上。

重視員工發展

- 我們會按員工不同的特質分配到合適的崗位，讓他們能各拖其職，各展所長。
- 培養具備管理才能之優秀人才。
- 鼓勵員工持續進修、參加學術性交流會議並提供資助。
- 定期舉辦培訓講座，提升員工專業知識，為公司帶來正面形象。

良好晉升機會

- 優先考慮擢升現職僱員。
- 給予工作表現良好及具備發展潛質僱員機會。

營造「家」的企業文化

- 我們用心關愛員工，營造「家」的企業文化。
- 每當員工身體抱恙或受傷，管理層都會親自致電以表關懷。
- 定期舉辦公司聯誼聚會，鼓勵員工携同家屬共同參與活動。
- 加強員工凝聚力、提升歸屬感。

里程碑

熊貓資訊有限公司

致力打造全港網絡最大，分銷渠道最多的免費按揭轉介平台，於二零一八年三月成立，總部設於香港，業務以物業按揭、商業融資、中小企貸款、地產代理、股票證券抵押等轉介服務為主，業務不受地域限制，遍及香港、九龍、新界。

3/2018	公司成立
4/2018	與地產機構簽訂正合作協議，可轉介銀行數目增至全港 17 家。
4/2018	與第一家財務機構簽定正式合作協議，可代理其按揭計劃。
5/2018	持續擴展網絡，與多家財務機構簽定正式合作協議，可代理按揭公司增至 10。
5/2018	熊貓按揭格價網成立。
6/2018	首輛廣告小巴於鬧市行駛。
6/2018	每天多達 30 輛廣告小巴於市中心出發，遊走港九新界。
8/2018	累計成功轉介按揭金額達 3200 萬。
9/2018	獲頒發資本家 2018 年傑出市場策劃獎及按揭轉介服務獎
11/2018	可代理按揭公司增至 12 間
12/2018	獲頒發星級品牌中小企業獎

取之社會用之社會

- 公司按年撥款捐助公益活動。
- 推動及鼓勵員工積極參與社區公益及義工團隊。
- 贊助及協助地區團體舉辦公益活動並讓員工及家屬參與其中。

PENCIL DESIGN

PENCIL DESIGN

Pencil Design 前身為 Muse Interior Designer Firm。於 2018 年 4 月公司架構重整，與居屋皇有限公司 (House King Limited）合併，成為該企業旗下子公司。

前身公司擁有二十餘年室內設計的豐富經驗，完成作品多達三百五十個，多年來不斷追求進步，過往參與過不少室內設計比賽，蟬聯多個比賽獎項，於
2010 香港十大傑出設計師
2011 十優設計家
2011 十大優秀室內設計師
2012 卓越時尚設計大獎
2012 雅舍室內設計及家品品牌大獎。

Pencil Design 致力於高端私人住宅、商店、辦公室、室內設計等，傾向私人定制的服務，從而做到行業頂尖。

里程碑

11/2004	前身 Muse 公司成立
4/2018	Muse 公司分拆重組成居屋皇、Pencildesign
8/2018	公司總部從 100 呎辦工室遷至 1800 呎的工作室
9/2018	Pencildesign 的營業額增長至 250 萬

成功設計（國際）有限公司

「成功設計國際有限公司」自 1992 年公司成立，一直以積極態度為各大小商業機構及住宅客戶提供專業優質設計，並提供管理工程服務。我們努力建立一個完美的品牌

良好的企業形象是成功的關鍵，所以，如何兌現了良好的形象將是我們的主要發展趨勢，我們利用品牌管理和專業的設計方案來實現這一目標，使我們的客戶得到認可。

室內設計在推動經濟與社會發展中發揮極其重要的作用，設計師的創造性已經不斷改變世界的面貌和改善人類的生活品味及方式。

設計師群作為技術與藝術的重要主體，他們通過所從事的設計工作對社會產生多方面的影響，既有積極的及消極的，而本公司積極承擔社會責任，在進行設計及工程時，引進環保材料並配合技術的合理應用，盡量避免對社會造成消極的影響，推進社會健康發展。

我司 提供一站式服務，我們無論在商業空間設計，住宅空間設計，都是以熱誠的服務態度配合客戶所需，在各方面為客戶贏得最大的利益。

我司業務範疇不斷日益擴大，項目遍及酒店、辦公室、商場、餐廳、大型連鎖店及各類私人住宅及別墅項目。

設計理念：

我們堅持原創；與文化藝術混合 ...
我們認為，設計是什麼性質的，一些在人們心中的日常生活的啟發，而創新總是由細緻的觀察觸發。
我們繼續以優秀的設計理念，專業的工程管理去服務及回饋我們的客戶。

里程碑

成功設計 (國際) 有限公司 自 1992 年成立，主力從事室內設計及工程管理服務，身為 [香港室內設計協會] 專業會員資格的趙崇武先生擔任公司設 計總監，帶領一群具備專業和有經驗豐富的設計師及高質素工程管理人員為各大小機構及住宅提供專業優質設計及嚴謹管理工程工作，開業至今 門市遍佈港九新界各區為客戶提供優質服務

1992 成功設計 (國際) 有限公司 正式成立 同年在美孚開設第一間門市

2010 北角渣華道開設第二間門市

2011 沙田第一城開設第三間門市

2012 紅磡黃埔開設第四間門市

2013 海怡半島開設第五間門市

2014 沙田石門開設第六間門市 同年榮獲 ACI ISO9001:2015 資格

2016 榮獲 TOP 10 Interior Design Award 2016 十大傑出室內設計公司及設計師 獎項

成功設計 (國際) 有限公司 於開業以來跟不同大型機構，連鎖店，辦公室，酒店提供設計及工程服務

大型合作項目機構包括 : 香港賽馬會、寶血醫院、零食物語、九龍維景酒店、旺角維景酒店、灣仔睿景酒店、澳門維景酒店、日本城 (香港) 有限公司、Chickeeduck Retail (HK) Limited、I.P. Zone、Mabelle Diamond、順豐速運 (香港) 有限公司、柏斯琴行

多間大型供應商與我司合作，提供最優質品牌及材料給予客戶

供應商包括 : 達明牆紙 聖象地板 富美家膠板 伊萊克斯家電

我們的目標是全面提供和專業的室內設計和工程服務，提供真正的 " 概念到完成 " 服務，我們在完成最高質量的項目及工程

tom BAR+GRILL
Western · Thai Cuisine

New Fair International Investment Ltd
Tom Bar + Grill

Tom Bar + Grill 為 New Fair International Investment Limited 旗下提供高檔西式燒烤、海鮮及泰式美食的餐廳，近年更發展至提供多國菜式。始於 2007 年第一間 Tom Bar + Grill 於西沙公路開業，至 2013 年於香港科學園成為立第二分店，集團秉承為顧客提供優質食材及出色烹調之餘，更能享受美景，為顧客帶來難忘的用餐體驗。集團母公司 New Fair International Investment Limited 在餐飲業擁有豐富經驗，除 Tom Bar + Grill 外，更經營多元化食店「漁米之鄉」及中式火鍋料理「盈海四季」。

經營理念

Tom Bar + Grill 一直秉承以人為本的管治理念，重視每一位員工，為每一位顧客帶來愉快的用餐體驗，同時履行社會責任。管理層年輕及充滿活力，敢於創新，以熱誠和專業的態度帶領整個團隊，務求達致最佳的服務質素，將公司的品牌價值提升至最高水平。

優質服務

我們本著為顧客提供最佳用餐體驗的理念，追求卓越的食品質量和服務水平：

- 所有食材均由經驗豐富的廚師親手挑選
- 我們只採用高檔的肉類和海鮮，部份食材更從世界各地空運抵港，例如阿拉斯加皇帝蟹、法國及澳洲新鮮生蠔及泰國地道食材
- 我們的泰籍行政總廚擁有豐富經驗及出色的廚藝，帶領廚師團隊，為顧客設計及烹調出獨特而美味的菜式
- 2016 獲香港科學園頒發 Excellence in Good Hygiene (Q3-2016)
- 2017 獲香港旅遊發展局認可為優質餐館
- 我們的服務團隊重視來自客人的每一意見，當收到顧客意見後會立即作出全面檢討及作出適當改善
- 管理團隊與前線員工緊密合作及溝通，在例會中作出檢討，使團隊持續進步

多元化服務

除了在餐廳用餐的顧客，我們也為客戶的獨特需要而度身定做活動。

- 為新人提供難忘的婚宴，從場地佈置、食品、以至整體經驗都能為新人帶來難忘及甜蜜回憶

- 為企業客戶提供到會服務，更能為客戶所需度身定造，曾為香港科學園、星展銀行、中國銀行等等客戶籌辦活動中所需餐飲服務
- 舉辦主題推廣活動，曾與荷蘭日看荷蘭 (Dutch Days ｜ A look at Holland) 合作，首度舉辦荷蘭四月美食節 Orange Fest，為顧客帶來獨特美味荷蘭美食

關懷員工

我們深信員工是公司重要的資產及成功的因素，我們致力為工作團隊締造理想及安全的工作環境之餘，亦著重與員工的溝通，提供合適的培訓。

- 為前線員工提供工業安全守則
- 鼓勵前線員工提出改善意見

社會責任

我們除了為顧客提供優質服務，亦不忘回饋社會，覆行企業對社會的責任。

- 管理層及員工曾參予多項義工服務
- 免費提供午餐予有需要長者
- 參予青年工作

總結及展望

展望未來，我們將繼續秉承 Tom Bar + Grill 的管治精神，以人為本的管治理念，以熱誠和專業的態度為每一位顧客帶來愉快的用餐體驗，繼續擴展業務增加分店，除此以外更會開發網上外賣，令顧客能夠更方便品嚐我們的食品。與此同時，我們也會開拓其他範疇的業務，其中包括超級市場。我們也不忘致力履行社會責任，發揚關愛精神，將公司的品牌價值提升至最高水平。

里程碑

Tom Bar + Grill

Tom Bar + Grill 為 New Fair International Investment Limited 旗下提供高檔西式燒烤、海鮮及泰式美食的餐廳。New Fair International Investment Limited 在餐飲業擁有豐富經濟，集團旗下除了 Tom Bar + Grill 外，更成立了多間多元化食肆，包括在香港科學園的大眾化食店漁米之鄉，以及沙田中式火鍋料理盈海四季。

2007 Tom Bar + Grill 在西沙公路開業，為區內唯一供應高檔西式燒烤及海鮮的餐廳

2013 第二分店於香港科學園開幕，提供 300 座位，坐擁優美吐露港景色及為顧客提供多國美食

2016 獲香港科學園頒發 Excellence in Good Hygiene (Q3-2016)

2017 獲香港旅遊發展局認可為優質餐館

4/2017 與荷蘭日看荷蘭 (Dutch Days ｜ A look at Holland) 合作，首度舉辦荷蘭四月美食節 Orange Fest，為顧客帶來獨特美味荷蘭美食

鼎爺 私房菜
DING'S KITCHEN

鼎爺私房菜有限公司
鼎爺私房菜

「鼎爺私房菜」創立於 2017 年 9 月。品牌創辦人及行政總裁譚思略先生，自小受家父教誨「生在蘇州，住在杭州，食在廣州，死在柳州」影響，一直認為粵菜博各派所長，用料奇廣，刀工精巧，是中國飲食文化中最博大精深的支派。然而因傳統粵菜工序繁複，現臨式微危機，他遂而創立古法粵菜餐廳，並與理念相同的行政總廚鼎爺，合力將傳統粵菜發揚光大。

李家鼎先生 (鼎爺) 的父親原為廣州酒樓東主，因此鼎爺幼承庭訓，早於八歲入廚學藝。他熱愛烹飪，對刀工尤其執著，曾試過一個人去街市及街邊飯店，站在師傅身後偷師，然後晚上回家磨刀，以厚豬皮反複練習刀法，精進廚藝。武藝及馬術同樣精湛的他，於 2016 年末主持烹飪節目《阿爺廚房》，教授家庭觀眾炮製各式粵式小菜、米飯、湯水及甜品。他無私地分享箇中竅門，讓觀眾烹調時事半功倍，因而令人刮目相看，廚神形象隨即深入民心。

「不時不食」的理念

位於銅鑼灣登龍街的「鼎爺私房菜」，「鼎爺私房菜」開設旨在以宴席圍菜方式，為食客烹調多款節目中的特色粵菜。鼎爺亦不遺餘力推廣傳統粵菜「不時不食」的核心價值，親自監督主理，務求令食客吃到當造而且屬期間限定的食材，並精緻地逐一呈現於客人面前，讓廣大市民重新認識粵菜的美味與藝術 。餐廳的招牌菜式有阿爺叉燒、阿爺乞兒雞、古法焗魚腸、生炒骨等 。他還突破性地設有廚師發辦，每天約有一至兩道菜式由餐廳決定。鼎爺的親力親為及一絲不懈，讓餐廳自開業以來一直長期滿座，口碑載道，迅打響名堂。

良好的社會信譽

為了回饋社會，「鼎爺私房菜」亦積極建立良好的品牌形象，透過行動將關愛致送各個社會階層。 品牌去年曾

跟聯夢智易財富管理有限公司合辦「五 味人生之天無絕勤之路」慈善活動，鼎爺更親自大顯身手，即場製作椰皇燉嫩雞、馬友肚中尋等經典菜式，獻身晚宴籌款工作，致力協助低收入家庭學童 。品牌還跟香港認可慈善團體「愛心力量」合作無間，參與旗下「頤樂行動」，讓長者品嘗各式珍饈粵菜，傳揚愛心。為此，餐廳更推出「情是故鄉濃」慈善套餐，希望有能力的食客可透過我們餐廳作為平台，對社會有需要人仕盡一分力。

具持續發展優勢

直到今日，「鼎爺私房菜」已營運 一年，並且在中環 H Queen' s 開設另 一品牌支線「鼎・會館」，真切回應訴求，進一步弘揚手工粵菜 。品牌展望將來，在食品質素保持水準同時，產品繼續創新，並且繼續推廣粵菜精髓，成為食客心中的最佳粵菜品牌。

Kidskiss Kingdom

生意理念

KidsKiss Kingdom 品牌的背後，源自一班充滿熱誠，希望小朋友開心快樂成長的家長，經過集思廣益後而建立出一個佔地達九千尺，由香港人 100% 原創的親子餐廳。「KidsKiss Kingdom」背後有 2 個理念：第一， KidKiss Kingdom 將休閒，學習、遊玩及美食集於一身，亦希望小朋友透過遊戲時學習，令他們更輕鬆更活學活用，盼將「Learn Through Play」理念感染更多家長和小朋友！第二，就是 " 盒子精神 ", 我們的母公司叫 " 盒子控股 ", 理念就正如我們由概念開始的時候個盒係空的，我們 11 個家長股東都將最好，最珍貴的東西都放入這個盒子內，而這個個盒就可以很快變成一個好豐盛的基礎。好像我們的親子餐廳一樣，將全部最好的資源都進這裡，令到「KidsKiss Kingdom」成為一個豐盛的環境，孕育出健康快樂的下一代。

正正就是因我們的股東們都是為人父母，會更了解小朋友及家長的需要。場內所有的設施 、用料、安全及衛生標準都會選用嚴謹檢定。 而波波池內的塑膠球更是 KidsKiss Kingdom 自家開發製造，引入由日本公司“FIVE Hz”提供的抗菌原材料製造。創造出最高衛生標準。於

2018 年 6 月，更榮獲 Play Safe 遊樂安全顧問公司頒發的安全檢定合規證書。

KidsKiss Kingdom 親子主題餐廳可分為 10 大主題部分

視覺觸感區：

- 飄浮巨型汽球
- 海洋奇妙幻影館

好動專區：

- KidsKiss 抗菌波波池
- 繽紛繩網迷宮
- 攀爬管道

認知發展區：

- Lego 夢工場
- Baby Kids 益智玩具閣
- 鐵路小天地

實景互動區：

- Super Kids Market
- 賽車道

親子餐廳

餐飲區主要出品西式及 Fusion 食物，其中 11 款菜式更為皇牌推介：

1. 原隻小龍蝦濃湯
2. KidsKiss 焗豬扒飯漢堡
3. BBQ 醬燒豬肋骨

里程碑

7/2017	概念性誕生
3/2018	試業階段
4/2018	隆重開業
6/2018	榮獲 Play Safe 遊樂安全顧問公司頒發安全檢定合規證書
8/2018	KidsKiss Kingdom 商標註冊
8/2018	已累積超過 20.000 位顧客

4. KidsKiss 海鮮拼盤
5. 牛油焗原隻扇貝配椒絲炒意粉
6. 黑松露海膽蘆筍扁意粉
7. 焗原隻大傘菌野菌珍珠飯
8. KidsKiss 親子摩天輪
9. KidsKiss 兒童餐
10. 甜品拼盤
11. My Cup of Tea 下午茶套餐

除保持食物一定質素之外，KidsKiss Kingdom 的廚師們更會定期推新菜式，帶給客人舌尖上的享受。我們更可提供生日會、百日宴、畢業禮聚餐及聯乘品牌包場服務。

合作伙伴

透過不同的合作伙伴的專業領域，可帶給大家在不同層面上的受惠。合作伙伴有：

1. Little Beetles – 學習
2. 呂家琪博士 – 臨床心理學家
3. FIVE Hz – 衛生
4. 香港海洋公園保育基金 - 環保
5. Green Monday – 綠色生活

慈善活動

「生於斯，長於斯」KidsKiss Kingdom 亦熱心參與公益及環保活動，過去受惠機構有「東華三院」及「關愛一站通」，希望透過一點的付出幫助到有需要的受眾者。

我們的使命

孩子的成長時間非常寶貴，父母自然希望每個階段都伴隨著成長。 KidsKiss Kingdom 的各種遊樂區，工作坊和餐飲區都像一個真實的社交縮景，讓孩子們從樂趣中學習社會中不同的東西。

互動平台

為與一眾支持者有更親密、更互動、更快捷的聯繫，我們亦建設了 KidKiss Kingdom 的網站、網上訂座、Facebook 專頁、Instagram、YouTube 頻道及微信：

Website: https://www.kidskisskingdom.com/index.php
Facebook: https://www.facebook.com/kidskisskingdom/
Instagram: https://www.instagram.com/kidskisskingdom/?hl=zh-tw
YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCLOgi4Bw4dM3KFjScqPT_9Q
WeChat ID: wxid_nnv3ivpy36no1

CANICA®
QUALITY IN WOOD SINCE 1996

樺暉國際有限公司
Canica 美加

經 20 多年細心營造，為市場提供高質健康建材產品

樺暉國際有限公司 INTERWOOD INTERNATIONAL LIMITED 成立於一九九六年，一直是各種木製品的專業生產廠家及出口商。樺暉國際專注於海外銷售，旗下的子公司美加木業有限公司 CANICA BUILDING MATERIALS LIMITED 則專注於香港、澳門及國內銷售。樺暉國際總部設於香港，在中國廣東省汕頭設有獨資工廠環暉木業有限公司 SHANTOU HUAHUI TIMBER COMPANY LIMITED，工廠獲頒 ISO 9001 質量管理體系認證。樺暉國際的經營宗旨是生產高質、健康和環保的產品，香港自家品牌”CANICA 美加” 是優質產品的保證 。

樺暉國際自家品牌 "CANICA 美加 " 產品包括：

1. 各類室內體育館、跳舞室、舞台、禮堂木地板
2. 商業、住宅實木和覆合木地板
3. 德國 BAUBUCHE 木地板
4. 垂直真草綠化牆
5. 户外地板和圍牆
6. 代理德國 WINEO 膠地板和膠地磚。

享譽海內外市場

“CANICA 美加” 產品遠銷海外以及活躍於香港、澳門和中國內地建築市場。出口海外市場包括美國、加拿大、英國、歐洲、澳洲、日本、韓國、新加坡及其他東南亞市場。所有木材均由美國、加拿大和歐洲進口至汕頭工廠，跟據歐美標準生產。許多年來，海內外客户都對樺暉國際的產品和服務有高度評價。

產品符合國際標準和認可

CANICA 美加體育木地板，也是唯一得到國際籃聯 (FIBA) 和國際羽聯 (BWF) 認可為符合一級國際賽事的體育木地板香港品牌。至今，全亞洲只有四家體育木地板品牌得到國際籃聯 (FIBA) 認可，而 CANICA 美加是其中一家，作為香港品牌的世界級體育木地板我們感到非常榮幸。22 年的生產、經驗和實戰，樺暉國際研製的體育木地板及舞蹈木地板系統按精苛高質和嚴格要求生產，帶給市場各種體育木地板所需的最佳選擇。CANICA 美加跟據體育木地板國際標準生產，完全附合國際標準即德標 DIN 18032-2 和 英標 EN 14904 的要求。CANICA 美加木地板也附合 EN 942 標準 和室內空氣質素排放 Floor Score/ California Specification 01350 國際標準。

支持健康、環保和可持續發展

樺暉國際的木材品種包括白橡、紅橡、黑胡桃、櫻桃木、楓木及櫸木等，原材料 100% 採購自北美、加拿大和歐洲。木材經過原產國的優質烘乾技術和管理，板材來到

環暉工廠幾個月適應了亞洲氣候才生產，所以樺暉企業的木製產品是高質和穩定性高的。其他生產所用的副材料如膠水、膠合板、油漆等都符合 E0/E1 甲醛釋放國際標準，確保健康、環保的產品供應給市場。

樺暉國際也致力於環境保護發展，經良好森林管理委員會（Forest Stewardship Council）FSC 認證，為良好森林管理，愛護地球生態環境和支持原材料的可持續發展，為下一代提供無限原材料供應。

主要認證

1. FSC 良好森林管理委員會（Forest Stewardship Council）認證
2. ISO 9001 Quality Management System 質量管理體系認證
3. 國際籃聯 (FIBA) 認可為符合一級國際賽事
4. 國際羽聯 (BWF) 認可為符合一級國際賽事
5. 國際體育木地板標準 EN 14904
6. 國際體育木地板標準 DIN 18032-2
7. EN 942 板材質量標準
8. 室內空氣質素排放 Floor Score/ California Specification 01350 國際標準

里程碑

1996 樺暉國際有限公司成立
在中國廣東省汕頭市建設廠房
生產地板、門框和木製建材產品，銷往美國、加拿大、東南亞市場

2004 供應木地板銷往新加坡建築房地產市場
產品銷往英國、歐洲、澳洲、日本、韓國市場

2005 供應和安裝家居木地板，在本地香港、澳門和中國內地市場

2009 獲頒良好森林管理委員會（Forest Stewardship Council）FSC 認證
成立自家品牌 "CANICA 美加 "

2010 產品銷往歐美市場建材超市 B & Q, Rona, Home Depot, Lowes 等
獲得國際 EN 14904 和 DIN 18032-2 體育木地板標準
供應和安裝專業體育木地板系統，在本地香港和澳門市場

2015 獲得中國湖南省長沙市體育館木地板供應和安裝合約

2017 獲得國際 EN 942 板材質量標準
獲得室內空氣質素排放 Floor Score/ California Specification 01350 國際標準
獲頒國際羽毛球聯會 Badminton World Federation (BWF) 認可為符合一級國際賽事認證
獲得澳門美高梅 (MGM) 巫仔酒店木地板指定供應商
引入新產品垂直真草綠化牆

2018 獲頒國際籃球聯會 Federation Internationale de Basketball (FIBA) 認可為符合一級國際賽事認證
獲頒 ISO 9001 Quality Management System 質量管理體系認證
獲得第十五屆中國廣東省運會肇慶市體育館木地板供應和安裝合約

BRIGHT
INTERNATIONAL EDUCATION
明師教育

明師教育有限公司

明師教育有限公司，為一間專科英語培訓中心，本機構於 2012 年 5 月成立，憑著【以生命影響生命，帶學生走向光明】及【沒有學生教不到，只是你有沒有用對方法】 的公司經營宗旨及經營理念，於六年時間內，公司迅速發展至香港、澳門及中國內地，務求把最優質的教育，帶至全世界。

管理文化及理念

本公司一向著重 (1) 穩健的企業基礎 (2) 優質產品及服務 (3) 發展優勢 及 (4) 良好的社會信譽為管理理念。 不斷創新教學方法、精益求精；不斷開發更多學習教材，同時亦著重於品格教學，建立品牌形象，提升品牌價值。以取於社會，用於社會的精神，本公司亦不斷參與業界發展和社會支持活動，包括贊助及協辦步行籌款，中秋敬老活動等 ..

以方法教學及員工為本，為學生提供有效及有質素保證的教育服務

- 我們相信沒有學生教不到，只是你有沒有用對方法。
- 設計了有系統式的教學 (利用不同的教育方法， 包括動作記憶法， 故事聯想法， 音樂及節奏等， 配合不同學生的需要)
- 運用方法，技巧等，有效地令學生容易掌握及於開心環境中學習。
- 推出全方位培訓計劃
- 培育具備管理才能之優秀人才
- 於每月舉辦員工持續學習課程
- 鼓勵員工於不同範疇，參加不同活動，增廣見聞，學習更多不同範疇。
- 為公司帶來正面形象

以人為本，優質客戶及教育服務

我們一直本著以學生為本的理念，追求卓越質素和服務水平。故特別推行以下措施以全面有效提升服務質素 :

- 深明家長的顧慮，給學生學習上的需要，我們每堂課堂完結前，也會把當堂教了的內容，發 whatsapp 給家長，令家長們能掌握小朋友的學習進度，亦使小朋友更容易溫習於堂上學了的知識。
- 明白每人也是獨特的，每人也有自己的學習方法及學習時的吸收力。所以我們設計了不同的學習模式。
- 因每個人的吸收力不同，學習能力亦有所不同。 課程針對學生各自需要而決定學習進度，務求以達致質素為優先考慮因素。
- 公司亦設計了一個電腦系統，以人面識別點名， 令媽媽更放心及清楚知道小朋友的動向。
- 每堂亦有課後家長與老師討論環節，令家長可安心及放心，小朋友於該堂的表現。
- 於 2017 年榮獲亞洲企業成就 (創新及質素) 保證大獎
- 於 2018 年榮獲最優秀企業大獎，大中華年度最佳創新教育服務
- 於 2017 年接受兒童刊物《 親子王》訪問
- 於 2017 年 接受新城電台《 財星學堂》 訪問
- 於 2017 年香港冬季展，為“方法教學”之演講嘉賓

以人為本 ~ 履行社會企業責任

- 多年來，我們亦以關愛社會為己任，不停參加各項大小慈善活動。
- 推動員工及鼓勵他們積極參與社區公益及組織義工團隊
- 經常贊助及協辦社區團體舉辦之公益活動
- 計劃設置獎學金，給有需要的家庭

總結及展望

憑著以人為本，優質顧客及教育服務。本公司在優質管理的努力得到各家長們及協辦商戶的認同，學生人數不斷上升。其中以家長與家長之間的介紹而入讀本校的百分率，更高達九成之多！並於 2017 及 2018 年度，取得不同的教育獎項，及被不同媒體訪問。

展望未來，我們繼續秉承明師教育的管治文化理念與精神，以人為本，優質顧客及優質教育服務，讓學生找回學習的興趣與自信心，為顧客提供高效率，專業和貼心的服務。更會致力發揚社會關愛精神，設置獎學金，把教育事業推至全亞洲，全世界。為香港教育業界提升國際形象，為香港教育界作一點貢獻。

里程碑

明師教育為香港中小企 ~ 英文專科教育中心。 成立於 2012 年 5 月， 於 6 年時間內， 業務發展至香港， 澳門及中國內地。主要以三歲至成人的英文課程， 包括自家品牌 : 明師英語拼音 (Brighter Phonics), 明師英語幼兒班 (Brighter Beginner) , 明師英語寫作 (Brighter Writing) , 明師文化及閱讀 (Brighter Grammar and Reading), 明師雅思課程 (Brighter IELTS) 等等。

明師教育業務範疇包括， 合併、合夥及連鎖店， 當中主要項目包括 :

5/2012	成立開設首間 (旺角)
6/2014	開設第一間分校 (銅鑼灣)
12/2015	擴展旺角總校
3/2017	把第一間分校 (銅鑼灣) 改為特許經營
7/2017	創作最新自家教材及英文拼音教學法 (Brighter Phonics), 於 2017 及 2018 均獲獎項
8/2017	開設第一間 (澳門校)
11/2017	榮獲 2017 亞洲企業成就 (創新及質素保證大獎)
11/2017	合拼第一間中國校 (汕頭市)， 管理所有英文科目
12/2017	合併第二至四間中學校 (橫崗， 桃園， 鹽田)
2/2018	榮獲 2018 最優秀企業大獎 (大中華年度最佳創作教育服務)
6/2018	開設第三間香港校 (石門)
6/2018	開設第五間中國校 (中山市東區)
7/2018	開設第四間香港校 (黃埔)
7/2018	擴展銅鑼灣校
8/2018	開設第五間香港校 (荃灣)
10/2018	開設第六屆香港校 (將軍澳)
12/2018	開設第七間香港校 (元朗)

沙田一
The One Shatin Restaurant

烜焯集團有限公司
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店

江湖中一直流傳民間有一本失傳已久的古井燒鵝秘笈，秘笈內記載了可以做出天下無敵、令人垂涎欲滴的荔枝柴脆皮燒鵝，不但皮脆肉滑，而且肉汁豐厚，堪稱是燒鵝界的至尊教科書 ...

少年亞一有所聽聞後，於是乎決心前往古井尋得此秘笈，一探號稱是世間珍品的金牌燒鵝之真面目，阿一過五關，斬六將，上刀山，落油鍋，渡過重重難關，終於在古井成功取得秘笈，經過多番鑽研，領悟出秘笈記載的登峰造極之燒鵝製作奧秘，創造出獨一無二的 " 沙田一 " 金牌燒鵝專門店，從此沙田眾街坊就可以品嚐到獨具匠心的沙田一金牌燒鵝。未來將繼續拓展新店，讓各區街坊都可以品嚐到古井燒鵝的味道。

公司里程

沙田一 至尊燒鵝·生滾粥品專門店，剛在今年 2018 年 4 月在沙田石門開幕，阮弼壕先生遠赴新會古井鎮吸收古法秘方，創造了新一代品牌『沙田一』，主打以古井燒鵝、黑毛豬义燒皇及狀元及第粥，阮先生把自己廿多年廚藝經驗與心得，與古井古法烹調溶入一起，已能做到『一種味道 · 半世紀的堅持』。

近年，在阮先生的帶領下，集團正邁向規模化、標準化、健康化的餐飲道路上，以發展香港休閒飲食文化為重任，積極尋找開創連銷之路。阮先生營商原則是“優質實惠、安全、健康”。短短數月『沙田一』現已成為許多香港人的美食加油站、聚腳地。

本著以客為先，精益求精的精神。『沙田一』不斷提升出品、環境及服務質素，務求用心照顧顧客每項細緻的需要。以優惠合理的價格，為顧客提供既優質又全面的用餐體驗。

『沙田一』憑著公司經營理念：

《用心服務、專於出品》，持續發展。

『沙田一』在選食材到控制烹調出品都十分嚴格。公司明白基層顧客的用餐需求，故此在用心經營下在短短時間已經傳出良好的口碑並在業界樹立了良好的商譽。在開業的第四個月已經客似雲來，加上品質和管理方面不斷提昇，希望能讓大眾維持有質素之餐館。不久將來，『沙田一』計劃於本年年底投資建設中央創意廚房，以統一控制和提升出品質量，方便拓展分店業務並將家傳手藝傳承下來。

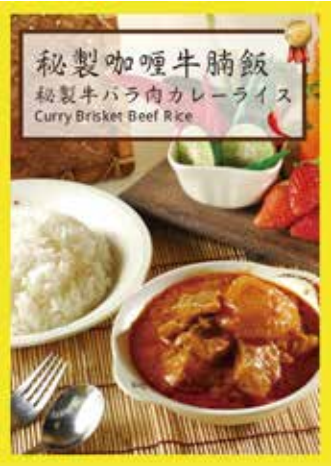
澳門丸記 YUEN KEE

晉喜發展有限公司
澳門丸記清湯腩王

澳門丸記清湯腩王，原名：『澳門九記清湯腩王』多年前由印尼華僑阮弼壕先生創立，在吸收家傳歷代秘方，融合自己廿多年廚藝經驗與心得，創制了新一代美食菜譜，主打以清湯牛腩和生磨秘製咖喱，堅持做好出品為持續發展信念。近年，阮先生把『澳門九記清湯腩王』，取名『澳門丸記清湯腩王』其意義：一是阮與丸同音；二是風水大師建議九改丸，在筆劃運程上，將為企業帶來更好的發展。近年，『澳門丸記清湯腩王』在阮先生的帶領正邁向規模化、標準化、健康化的餐飲道路上，以發展香港休閒飲食文化為重任。積極尋找開創連銷之路。餐廳配以其他休閒可口中式特式小食，如港式雲吞、清湯牛腩等。阮先生營商原則是“優質實惠、安全、健康”。今日的『澳門丸記清湯腩王』現已成為許多香港以及自由遊客的美食加油站、聚腳地。

本著以客為先，精益求精的精神。『澳門丸記清湯腩王』不斷提升出品、環境及服務質素，務求用心照顧顧客每項細緻的需要。以優惠合理的價格，為顧客提供既優質又全面的用餐體驗。

中小企業獎



公司里程

『澳門丸記清湯腩王』憑著公司經營理念：《用心服務、專於出品》，持續發展。

在創立初期，第一間店舖在油麻地地區。無論在選食材到控制烹調出品都由草根 出身的阮弼壕先生親力親為主理。他明白基層顧客的用餐需求，故此在用心經營下在短短時間已經傳出良好的口碑並在業界樹立了良好的商譽。在開業的第四個 月已經客似雲來，半年後繼續在同區開設第二間分店並於品質和管理方面不斷提 昇，獲取中國政府及業界多個大獎和認證，時至今日已經有四間分店未來將繼續 拓展新店。不久將來，『澳門丸記清湯腩王』計劃於本年年底投資建設中央創意 廚房，以統一控制和提升出品質量，方便拓展分店業務並將家傳手藝傳承下來。

榮獲獎項

- 亞太酒店協會：
  「亞洲餐飲名店」
- 法國藍帶美食會頒發：
  【法國藍 帶美食會會士勳章】
- 中國國家商務部 中國國家旅遊局指導之中國飯店業年會頒發：
  【最佳風味特色香港餐飲名店】
  【中國烹飪大師白金獎】
  【中華名厨金勺獎】
  【中國金牌大厨白金獎】
- 第八屆明火食神爭霸戰：
  【雞鴨鵝組】金獎
  【雞鴨鵝組】金城食家美味推介大獎
  【豬牛羊組】金獎
  【豬牛羊組】金城食家美味推介大獎
- 第七屆明火爭霸戰：
  【雞組】銅獎

卡芙邦鑽石
CathyPaul diamond

CATHYPAUL DIAMOND 紮根香港，承傳三代。由資深的珠寶專才創辦，主要從事各類鑽石珠寶首飾產品之採購、設計、生產、批發及零售業務。本公司成功於對品質始終如一的堅持，融合創新、工藝與傳承。

對優質美鑽的堅持

CATHYPAUL DIAMOND 堅持為珠寶首飾配上最優質的鑽石。我們的專業珠寶生產團隊會根據嚴格的準則，精心挑選出最優質的美鑽。就算是配襯的細小鑽石，都必須附合我們對色澤、淨度和車工的完美追求。

對品質嚴格把關

由原材料採購、生產以至售後服務均一絲不苟。CATHYPAUL DIAMOND 一向極為注重客戶滿意度及提供完善的售後服務，給予顧客百份百之購買信心。例如：提供終生免費清洗及檢查首飾服務，免費更改戒圈服務，並於店鋪設置鑽石顯微鏡，以便顧客可以親自核對鑑定證書上的編號，更可為顧客免費刻上其喜愛的字句，為首飾留下印記。

度身訂製獨一無二的款式

CATHYPAUL DIAMOND 了解顧客對於獨一無二的渴望，我們專業的設計團隊憑著多元化的設計概念，可為顧客提供度身訂製的款式，讓顧客自由配搭，擁有他們自己絕對的專屬訂製！這是有別於一般大型連鎖商店！

信心保證

CATHYPAUL DIAMOND 是「九龍珠石玉器金銀首飾業商會」會員，嚴格遵守行業的守則，並取得「正版正貨承諾」標誌及為香港旅遊發展局認可的「優質旅遊服務」計劃商戶之一。

龐大鑽石供應網絡

逾三十年的珠寶業經驗，CATHYPAUL DIAMOND 與許多世界級大型鑽石製造商聯盟合作，因此我們能提供最新，高質量，和在市場上不能輕易找到的 GIA 證書鑽石給顧客，甚至是極罕見的彩鑽也能找得到。

履行社會企業責任

1. 道德採購

CATHYPAUL DIAMOND 保證採購來源符合道德標準，並嚴格遵守社會責任。作為鑽石業內的品牌，我們對衝突貿易鑽石採取反對政策，因此只向受「金柏利流程認證

計畫 Kimberley Process Certification Scheme」約束的供應商選購鑽石。

2. 環境保護

為減輕業務營運對環境的影響，我們製定環保政策指引，用於店鋪和生產工場。盡可能採用天然光，以及 LED 燈泡，以減低耗電量。空調維持在攝氏 25 度左右，以節省能源。

持續發展

CATHYPAUL DIAMOND 不斷推出多元化產品，以迎合不同顧客需要。隨著網上社交平台普及，我們持續加強網上宣傳，建立網上 GIA 鑽石搜尋器，客戶可透過手機或電腦輸入預算和要求，從過萬顆鑽石存庫中挑選合心儀的鑽石，更可直接下載證書參考和預約來店，方便快捷，節省時間與金錢。再配合多項精彩網上優惠和全方位的線上及線下宣傳推廣策略，讓顧客能隨時隨地接觸到最新產品。

為增加客戶忠誠度，我們推出了手機會員卡，建立分級會員制度，令尊貴的客戶有優越感。客戶消費金額可兌換積分換取產品或其他優惠，更可收到本店最新優惠資訊。

首創粉紅鑽石結婚戒指，並不斷推出各種彩鑽首飾。將彩鑽首飾引領進入香港市場，帶領彩鑽潮流，令彩鑽首飾大眾化及普及化。

里程碑

1988 母公司成立。主要從事各類鑽石珠寶首飾產品之設計、生產、批發到東南亞及美國市場

2016 CATHYPAUL DIAMOND 品牌正式註冊成立。主要負責香港本地鑽石珠寶首飾零售業務

2016 CATHYPAUL DIAMOND 在「知識產權署商標註冊處」登記商標註冊

2016 成功申請成為「九龍珠石玉器金銀首飾業商會」會員

2017 成功申請「正版正貨承諾」標誌

2017 成為香港旅遊發展局認可的「優質旅遊服務」計劃商戶之一

2017 推出手機版 / 桌面版 GIA 鑽石搜尋器，提供過萬顆優質美鑽給客戶挑選，亦可即時下載證書參考和預約來店

2017 引入日本多款著名婚戒品牌，包括 Feerie Porte, Angerosa, Timeless, Rose, Bridia, Coordi

2018 建立微信公眾號，增強與國內消費者的聯系以及知名度

2018 支援微信支付及支付寶收款方式，方便國內同胞消費

2018 推出手機會員卡，建立分級會員制度，增加客戶忠誠度，客戶消費金額可兌換積分換取產品優惠，更可隨時收到本店的優惠資訊

2018 首創粉紅鑽石結婚戒指並不斷推出各種彩鑽首飾。將彩鑽首飾引領進入香港市場，帶領彩鑽潮流，令彩鑽首飾大眾化及普及化

環球互易集團旗下公司
GLOBAL IPR®
環球邦信

環球邦信知識產權有限公司
環球邦信

環球邦信知識產權有限公司 (以下簡稱 " 環球邦信 ") 於 2007 年成立至今，在香港營運超過 11 年，致力為企業提供知識產權的品牌管理，讓企業能完善地發展品牌。

環球邦信業務模式

環球邦信一直致力追求創新，我們相信為不同的企業踏出品牌的第一步，就可以推進香港品牌發展步伐，讓更多品牌站穩香港、面向中國內地發展。我們的願景是希望成為亞太區的領先品牌管理服務機構，持續提供專業並可行的品牌管理方案以及法律服務。時至今天，中國已經成為全世界最大的發展中經濟體，是企業不容忽視的市場，與此同時，侵權問題亦日益嚴重。

有見及此，知識產權作為企業和品牌重要基石和競爭優勢，我們必須以認真的態度正視知識產權的重要性。環球互易集團旗下的環球邦信於中國擁有多達 18 間分公司，有效運用在國內的網絡及經驗，協助香港企業解決在中國發展遇到的知識產權及相關法律問題。從註冊商標、專利、版權、域名和打假維權等各方面維護客戶權益，以一對一專業服務的詳盡分析作為環球邦信的核心業務優勢，其中包括前期檢索報告、申請、後期跟進、以至品牌的未來發展及推廣，為客戶提供一站式的支援。然後根據該詳細的分析報告，為客戶製定個人化的知識產權發展計劃，並配合環球邦信自創的客戶管理平台，在傳統行業中運用科技達到更有效率的溝通，隨時回應客戶需要和查詢，讓企業的品牌在線上和線下都有全面性保護。

創新意念由來

環球邦信一直致力於開發品牌相關的知識產權服務和產品，憑藉集團擁有超過 26 年的知識產權及建立品牌的智慧和經驗，深切體會媒體重心的轉移，品牌在互聯網、移動裝置、物聯網的曝光率大幅增加，線下商標的表達與表現能力需要跟上互聯網發展的腳步。環球邦信作為先導者發現品牌需要把知識產權的權利延伸至線上的必要，尋求線下商標與互聯網的結合，幫助各個品牌在互聯網時代下開拓新商機。

「. 商标」- 全新頂級通用互聯網域名的誕生

因為憑著環球邦信的經驗和專業團隊的支持，於 2014 年與分公司正式成立互聯網點商標管理機構和政策委員

會，共同開發及拓展互聯網商標推廣。

「. 商标」於 2014 年 5 月 22 日獲國際互聯網名稱與數字地址分配機構 (ICANN) 正式寫入全球互聯網域名系統，面向全球開放性註冊與使用，從此開創了統一互聯網與線下商標權威的認證與服務「. 商标」。這個標誌有便於網民與消費者憑著在網上尋找、識別和區分各類商品與服務信息來源，減少因網上網下商標名稱不統一而造成對商標在認知上和使用上的混亂，從而減少因購買假冒商品與服務或誤入釣魚網站而造成的損失。同時，網下商標的權利人希望自己的商標權利在網上得到延伸、擴展與保護，讓商標在網上網下實現統一的表達、管理、使用與宣傳，防止自己的商標在互聯網上遭到假冒、仿冒等侵權，保障自己在互聯網上的商業利益。

總結及展望

憑著我們的經驗和不斷創新的理念，我們願望把網和網下知識產權意識推廣到商家當中，所以我們與工業貿易署設立的中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS) 合辦知識產權研討會 : SME 知識產權學堂 - 站穩香港、放眼中國，希望讓企業知道無型的資產對企業的重要性和知道如何應對侵權問題。在未來，我們將加入更多數碼化功能，讓客戶和合作夥伴可以隨時查閱申請狀況和即時報價，相關資料給我們跟進。

里程碑

環球互易集團

環球互易集團於 1992 年成立，總部設於廣州，是中國最早從事資訊傳播的專業機構。超過 20 年的服務，為互易累積了龐大的客戶網絡，更取得了多方面的專業資格，使互易擁有穩固的基石。

環球邦信知識產權有限公司

決定於 2007 年成立全資子公司《環球邦信知識產權有限公司》，專門為客戶提供有關知識產權方面的法律服務，例如商標、專利和版權，更於 2012 年成立迪恩律師事務所，為要提供更專業，及時和可靠的知識產權法律服務。

2017 至 2018

- 參加了由香港貿易發展局舉辦的 2018 年創智營商博覽
- 香港環球互易聯同互聯網點商標管理機構 (IDTO) 以及互聯網知識產權學院 (IIPI) 舉辦線上品牌管理研討會，以幫助本地企業了解在中國營商的互聯網知識問題與頂級域名「. 商标」的應用
- 與不同政府機構及商務中心舉辦講座，例如與工業貿易署設立的中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS) 合辦知識產權研討會 : SME 知識產權學堂 - 站穩香港、放眼中國
- 參加了由香港貿易發展局舉辦的 2018 年國際資訊博覽
- 獲得由信報頒發的中小企卓越營商夥伴 - 卓越知識產權顧問的榮譽
- 以「. 商标」為創新參賽產品，從數十間參加公司中脫穎而出，獲得了第 22 屆創意創業大賞的殊榮

2014

- 香港環球互易隆重地宣布推出全新的通用頂級域名「. 商标」。作為 ICANN 和 CNNIC 認證的註冊服務商，香港環球互易用心為客人提供一站式網上網下知識產權管理服務， 秉承一貫誠信經營作風

2002

- 環球互易與河南網通公司合作出版《河南省黃頁》、《鄭州黃頁》、《洛陽黃頁》、《漯河黃頁》

1997

- 進軍互聯網行業，成為互聯網應用服務提供者，推出網上企業資源服務產品，積極探索中國企業資訊化發展之路

1992

- 環球互易正式成立並進入中國，成為中國最早從事資訊傳播的專業機構，有效地解決了中國企業資訊資源發展到達瓶頸問題

萬峰國際發展有限公司
瑞士咖啡室

瑞士咖啡室為萬峰國際發展有限公司屬下的旗艦品牌現有 8 間分店。店鋪裝修均帶有舊日香港情懷為懷舊茶餐廳的先行者。店鋪提供港式茶餐廳的食品主打 (瑞士) 雞翼 , 即磨咖啡 , 奶茶 , 厚多士等。定期推出玩味食品。例如 : 傷風感冒餐 , 早餐極品 , 筋肉奶茶等。

瑞士咖啡室品牌名稱由創辦人所取，顧名思義主打食品為『瑞士』雞翼、即磨『咖啡』。

商標中的圖形代表經典的港式絲襪奶茶，杯中不同顏色的圓點代表奶茶中不同幼度的茶葉 , 經多次改良及嘗試的自家特色配方，表達出對食品質素的堅持。

店舖採用懷舊裝潢，特式裝修，為上班族提供舒適蛇竇，主打提供多元化的港式茶餐廳食品。我們致力提升產品，環境及服務質素。注重員工的發展及培訓，定期為同事安排講座及培訓課程，提升同事的服務質素，為顧客提供優質又全面進餐體驗。

中小企業獎

里程碑

2008　正式創立第一間「瑞士咖啡室」中環分店

2009　正式創立「瑞士咖啡室」品牌，並創立荔枝角分店

2011　創立「瑞士咖啡室」灣仔分店

2011-2012　黑白淡奶。瑞士咖啡室榮獲黑白淡奶頒發：「全城我最喜愛港式奶茶茶餐廳 2011-2012

2012　創立「瑞士咖啡室」葵興分店

2013　創立「瑞士咖啡室」新蒲崗分店

荔枝角分店水吧獲金百加頌發「金鴛鴦第三名」

公司以泰臣為代言人，拍攝多個出位造型配合公司出位食物及裝修令食客一試難忘

2014　創立「瑞士咖啡室」炮台山分店

荔枝角分店水吧獲金百加頌發「金奶茶第二名」

榮獲城市青年商會主辦第十八屆「創意創業大獎」

2015　創立「瑞士咖啡室」葵涌和宜合道分店。

創立「瑞士咖啡室」將軍澳分店。

榮獲「星級優秀品牌大獎」得獎品牌之一，進一步獲得信心保證

2016　創立「瑞士咖啡室」西環分店

2017　參加「點滴是生命」慈善活動，於香港仔郊野公園為跑手派發雞翼打氣

創立「瑞士咖啡室」樂富分店

獲香港地品牌籌委會頒發「香港地品牌入圍獎 2017」

與 TVB 合作為熱門節目「我係小廚神」贊助總值超過十萬元禮券

參加「O2O 香港購物節」全線餐廳以 71 折售賣 71 份瑞士雞翼撈公麵

創立「瑞士咖啡室」觀塘分店

參加「第六屆香港食品嘉年華」

參加「奶茶日」全線餐廳免費派發 100 杯奶茶

2018　參加「香港工展會 2018」

「無國界醫生野外定向 2018- 救援在野」於粉嶺鶴藪為參賽者派發雞翼打氣

參加「點滴是生命」慈善活動，於香港仔郊野公園為跑手派發雞翼打氣

艾邇莎集團有限公司
Elsa Lee Paris

總部設於歐洲摩納哥的 Elsa Lee Paris 隸屬艾邇莎集團。作爲歐洲知名的珠寶設計製造集團，艾邇莎集團爲順應市場對輕奢侈首飾的需求，創立了 Elsa Lee Paris。目前 Elsa Lee Paris 爲集團旗下的主打品牌。品牌以「堅持品質、追求創新、鑄造卓越」作爲品牌的核心價值，旨在使用不同材料，創造出獨具匠心的大師之作。

業務持續發展

艾邇莎集團在全球創造時尚，在世界各地建立了大約 178 個銷售點，大部份集中在品牌發源地法國。品牌從 2008 年開始在法國經營，其後在歐洲百年名店老佛爺百貨 (Galeries Lafayette) 及奢華精品聖地春天百貨 (Printemps) 皆設有專櫃。

Elsa Lee Paris 在 2014 及 2015 年分別於國內及香港開設零售專櫃，至今短短三至四年間，香港已經發展至五個銷售點，國內更多達十二個銷售點，業務遍佈中國七個重要城市，包括北京、上海、杭州、深圳等地。2016 年，業務更拓展至澳門。業務擴展策略穩健迅速。

艾邇莎集團不斷優化零售網絡，與時並進，積極開拓網上銷售，除了在 Elsa Lee Paris 的官方網站可以作網上購物外，為針對龐大的國內市場，艾邇莎集團不斷增加國內電商的平台，包括：Elsa Lee Paris 的微店、小紅書、京東 POP 等。

著重市場推廣

針對不同地區客人接收潮流資訊的習慣，於各種媒介作宣傳，包括 Facebook、Instagram、微訊等作定期更新。

作為法國知名的品牌，Elsa Lee Paris 的廣告及報導經常出現在各大時尚雜誌，例如 ELLE Magazine、Glamour、GALA、Lyon People、Madame Figaro、Madame International 及 Aéroports de Paris 等。

另外，由 2012 年開始，Elsa Lee Paris 在長榮航空 (Eva Air)、泰國航空 (Thai Air) 及南方航空 (China Southern) 的航空雜誌上均有全版廣告及品牌介紹。爲航班上的旅客提供免稅優惠，有效地開拓國際市場，讓更多人認識到 Elsa Lee Paris 這個法國品牌。

Elsa Lee Paris 在 2016 及 2017 年贊助香港無線電視翡翠台綜藝節目「我愛香港」及「瘋狂夏水禮」，及美麗華廣場 Gimme Live 2016 及 2017 音樂節，透過不同的市場策略，增加品牌的曝光率。

名人效應

Elsa Lee Paris 與法國著名的時裝設計師 Christophe Guillarme 合作，自 2012 年至今成為康城影展的首飾贊助商，法國女星 Priscilla Betti、電視節目主持 Hofit Golan、 2012 法國小

姐 Delphine Wespiser 等均曾於康城影展佩帶 Elsa Lee Paris 的首飾。

此外，艾邇莎集團多次贊助國際的選美盛事， 2013 年的法國 Miss Picardie 及 2014 年的盧森堡 Miss Luxembourg 的選美冠軍后冠皆由 Elsa Lee Paris 設計及製造，大方優雅的設計及精湛的工藝，為當選的佳麗增添魅力。

設計創新獨特

Elsa Lee Paris 擁有自家優秀的設計團隊，强調每件飾品的獨特性，不時推出新款產品，款式推陳出新，以保持品牌的新鮮感。Elsa Lee Paris 的首飾用最優質的純銀，追求現代與傳統工藝的結合。

除了純銀首飾外， Elsa Lee Paris 亦有發展手錶及太陽眼鏡系列，使其業務趨向多元化。

品牌願景

將 Elsa Lee Paris 發展成為國際知名品牌，同時不斷探索開發新產品及種類，以滿足消費者需求，旨在將 Elsa Lee Paris 優雅的設計帶到全世界，成為國際認可及時尚女性嚮往的首飾品牌。

里程碑

2008 艾邇莎集團有限公司正式成立

創立 Elsa Lee Paris 品牌，品牌開始在法國經營

2012 成為康城影展的首飾贊助商

在長榮航空、泰國航空及南方航空提供免稅優惠

2013 設計及贊助法國 Miss Picardie 冠軍后冠

2014 上海南京西路嘉里中心開業，正式進入中國市場

設計及贊助盧森堡 Miss Luxembourg 冠軍后冠

2015 香港首間 Elsa Lee Paris 零售專櫃於尖沙咀 The ONE 開業

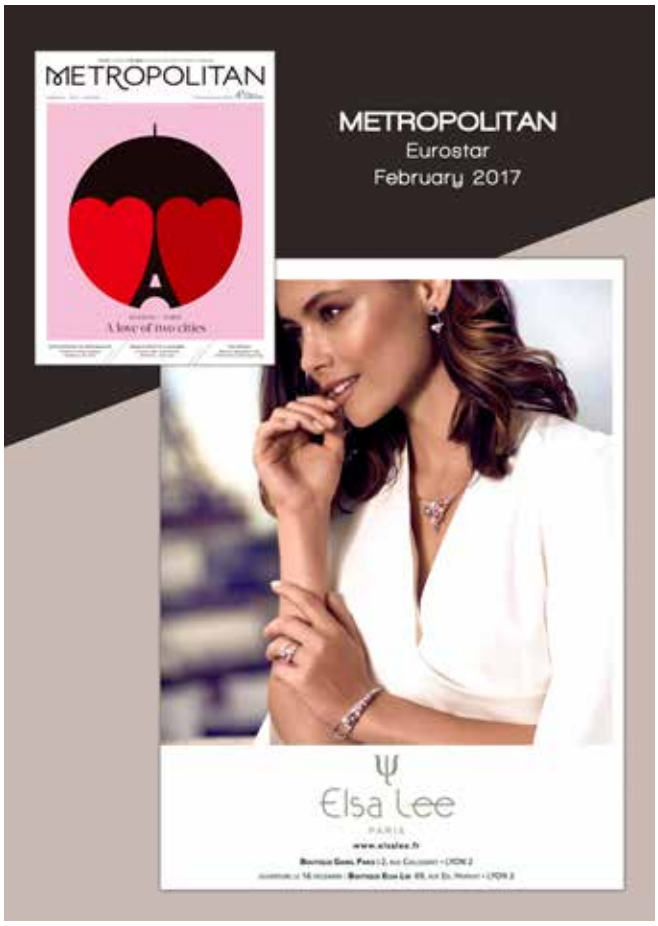
2016 澳門首間 Elsa Lee Paris 零售專櫃於澳門巴黎人開業

贊助香港無線電視翡翠台綜藝節目「我愛香港」

贊助美麗華廣場 Gimme Live 2016 音樂節

2017 贊助香港無線電視翡翠台綜藝節目「瘋狂夏水禮」

贊助美麗華廣場 Gimme Live 2017 音樂節



嗇色園

嗇色園為一所宗教慈善團體，創立於 1921 年，崇奉道、釋、儒三教，並以「普濟勸善」為宗旨，發展醫療、教育、安老扶幼及文化等事務。本園所管轄的黃大仙祠，終年香火鼎盛，慕道而來的善信及中外遊客絡繹不絕，每日平均逾 1 萬人次訪園。

救疾扶傷　以助困厄

嗇色園「中藥局」在 1924 年成立，為嗇色園最早開始的善業，94 年間不間斷向本港市民提供免費中醫診療及包括 2 天藥物服務。同時，嗇色園西醫診所收費低廉 (港幣 100 元包 3 天藥物)，而牙醫診所、中醫服務中心、物理治療中心及嗇色園 – 香港理工大學合辦眼科視光學中心更配備先進儀器。

安老護耆　老有所依

嗇色園社會服務以「安老護耆」為方向，透過轄下的護理安老院、地區中心、鄰舍中心、綜合家居照顧隊、長者支援服務隊、隱蔽長者服務，為居住在區內和院舍的長者提供長期照顧服務。本園推動多元化安老服務，令長者安享豐盛晚年，老有所依。

學生為本　因材施教

嗇色園相信每一名適齡學童均有接受教育的機會，為此堅持落實以「學生為本」為辦學方針，強調因材施教，除了致力於正規課程的教與學，嗇色園的學校經常組織各類型活動、制服團隊或領袖訓練等，培養正向健康的生活態度。

宣道弘法　教化心靈

踏入 21 世紀開始，嗇色園特別成立宗教事務委員會，致力宣道弘法及推動黃大仙信俗，闡揚黃大仙師「普濟勸善」的精神。2014 年底，「香港黃大仙信俗」正式榮登「國家級非物質文化遺產」名錄，為香港黃大仙信俗的傳承開啟了新的一頁。

非牟利機構獎

一脈相承　薪火相傳

道教是我國土生土長之宗教，與中國文化環環相扣，而「黃大仙信俗」更於 2014 年被列入國家級非物質文化遺產。為承傳這塊文化瑰寶，本園成立文化委員會，進一步宣揚中華傳統文化，讓年輕一代深入了解文化精粹。

綠色廟宇　響應環保

黃大仙祠是本港香火鼎盛的廟宇之一，本園一直奉行環保，致力實踐「打造綠色廟宇 · 共建綠色機構」的目標。為改善環境及空氣質素，本園早於 2012 年向「環境及自然保育基金」申請資助，研發全港首個應用於廟宇的「煙香減少及除味系統」和「環保化香爐」，減少煙香造成的空氣污染。

里程碑

1915　先道侶梁仁庵道長及梁鈞轉道長自廣東西樵普慶壇接奉黃大仙師寶像來港。

1921　黃大仙師降乩啟示，命當時的道侶於竹園村現址建祠，安奉仙師寶像，並獲賜園名「嗇色」，壇號「普宜」。同年，管理廟宇的機構 —「嗇色園」正式成立，並以「普濟勸善」為機構宗旨。

1924　於九龍西貢道設立藥局，開展增醫施藥之服務，以贈醫施送為普濟功德。

1965　嗇色園獲准註冊為慈善團體，正式由宗教團體發展成宗教慈善團體，陸續擴展各項善業，日漸壯大。

1969　創辦本園第一所中學 — 可立中學。

1978　興辦第一所安老院 — 可敬護理安老院。

1980　擴建之醫藥局落成啟用，上層為中醫診所，下層為西醫診所。

1995　創辦可觀自然教育中心暨天文館。

1997　黃大仙祠獲政府特許為舉行婚禮場所。

1998　社會服務大樓落成。

2006　嗇色園首次舉行大型祈福活動 --「大獻供」，為本港開埠以來百年僅見。同年首次公開招募會員。

2008　成立「緊急援助基金」，為有需要人士提供適時適切的生活援助。

2009　本園斥資數百萬元建成全亞洲首台於巴士車架上建設的「生物科技流動實驗室」。

2011　嗇色園踏入 90 周年；太歲元辰殿正式開放。

2012　舉辦香港首個國家級道教經壇文物展，更是首個在宮觀中舉行的大型道教文物展覽，部分展品更屬國家一級文物。

2013　本園舉行環保計劃啟動禮，致力發展成綠色機構及環保廟宇。

2014　嗇色園作為黃大仙信俗之傳承者，於 2013 年以「香港黃大仙信俗」申請列入國家級非物質文化遺產，至 2014 年底喜獲國務院通過申請成功。

2015　舉辦乙未年 (2015) 香港道教日開幕典禮暨萬人祈福贊星禮斗大法會，為全港市民祈福、解厄延壽。

2016　本園踏入 95 周年的里程碑，全年籌備一連串紀慶活動，與眾同樂。

2018　九龍壁綜合大樓 (悟道堂) 正式落成啟用，標誌本園宗教及慈善事務更上一層樓

Raleigh Hong Kong
雷利計劃(香港)

國際雷利計劃（香港）有限公司
Raleigh Hong Kong

雷利計劃（香港）(" 雷利計劃 ") 創立於 1984 年，矢志培育本地青少年。

雷利計劃主要由義工組成 。除了一名受薪職員負責日常行政及聯絡工作外，其餘事務皆由以義工組成的執行委員會負責。本會專注本地青少年發展，透過海外歷險及本地義工服務等活動，培養其勇於嘗試的精神，鼓勵他們探索世界，超越自我，最終以所學回饋社會。

雷利計劃的主要工作包括籌備及組織成員參與各項非牟利活動。一年一度的「雷利衛徑長征」是雷利計劃的旗艦活動，由本會統籌一眾青少年成員主辦，透過實務，培養他們管理、組織、溝通等能力，並推廣衛奕信徑及環保等意識。此活動為本地越野長跑界知名賽事，近年亦有不少海外隊伍越洋參加，見證歷屆青年義工努力的成果。

近年來，雷利計劃亦積極與其他機構建立緊密關係及擴闊服務範疇，除了主辦或與本地學校、警務處等組織協辦各類青少年訓練營、擔任各類比賽的義務賽事顧問外，本會亦每年組織義工協助漁農自然護理署進行珊瑚礁普查，及於民眾安全服務隊舉辦的山嶺活動安全推廣日中，向公眾講解山嶺安全知識。本會積極鼓勵青年成員在各項活動中擔任領導和籌備崗位，使他們能發掘潛能，建立自信 。透過這些活動，本會成員亦在實踐中不斷更新所學，精益求精，並把相關的經驗和知識言傳身教，使之得以薪火相傳。

加入本會的青少年，亦會得到參加海外歷險的機會。此為一項模式具可持續性且對個人成長意義重大的挑戰。本會成員須透過參與各項本地義務工作，付出精神和汗水，方能籌得參與海外歷險所需之費用。而在歷險期間，青年義工會前往落後國家，與來自世界各地的青少年共同生活，服務當地社區，及完成一段長達數星期的越野挑戰。盡管過程艱辛，但參與海外歷險的青年亦因此獲益良多，性格更趨成熟。回港後，他們多會在本會的各項活動中擔當要務，回饋所學。

在未來，本會將繼續以青年發展及社區服務為兩大工作範疇。在青年發展方面，除了繼續舉辦籌款活動「雷利衛徑長征」及青少年訓練營外，本會亦會為青少年成員提供各類型工作坊及活動，完善本會的青少年服務。在

非牟利機構獎

里程碑

1984　創立雷利計劃香港

2000　舉辦第一屆雷利挑戰 - 衛徑長征籌款活動

2000　舉辦第一屆雷利挑戰 – 山頭霸王籌款活動

2018　雷利計劃（香港）義工人數超過 700 人

社區服務方面，本會會聯合世界自然基金會 (香港)，共同推動環境保育，透過「公民科學家計劃」為具保育價值的區域進行生態調查及研究，收集數據以供保育項目之用。

直至 2018 年，雷利計劃培育青少年逾七百人，其義務工作的受益人數目眾多。三十多年來，本會不斷締造平台讓青少年得以成長。青年雷利人亦積極向上，在各項活動中逐漸磨練成才，並在投身社會後繼續應用所學，宏揚雷利精神。

居屋皇有限公司

居屋皇有限公司（House King Limited）成立於 2018 年，是一家集裝修工程、室內設計、建材零售為一體的公司，業務十分全面。主要業務為居屋／公屋的設計裝修，我們要求在每一細節上都用心盡責，致力讓每一位顧客都稱心滿意為目標。同時，Pencil Design 為本公司旗下子公司，偏向做高端私人住宅、別墅、商店設計、辦公室設計等，傾向私人定制的服務，是一間追求作品極致的公司。

我們在設計上不斷追求創新，因此陸續都會讓自己的員工參與設計比賽及自我增值，從中吸取靈感及學習新的設計技巧，從而為客戶提供更多元化的設計、緊貼市場。

創業新星獎獎

里程碑

11/2004	前身 Muse 公司成立
4/2018	Muse 公司分拆重組成居屋皇、Pencildesign
8/2018	公司總部從 100 呎辦工室遷至 1800 呎的工作室
9/2018	Houseking 居屋皇的營業額增長至 80 萬

BriKetenia 香港

由法國餐飲界聲名顯赫的 Ibarboure 家族所主理的米芝蓮餐廳 BriKetenia 首家海外分店坐落於香港觀塘工廠區，由曾於香港文華酒店 Pierre 擔任廚師的樂君平、米芝蓮星級大廚兼總店老闆 David Ibarboure 及知名藝人麥長青（麥包）一同主理，100% 呈現出 BriKetenia 法國總店的經典味道，堅持保留當地菜式，並嚴選新鮮時令食材入饌，更從法國空運部分特式食材，務求炮製風味十足的地道巴克斯佳餚。有星級大廚助陣、食物質素有保證，加上店內裝潢華麗，色調和諧又有格調，充分呈現出法國風情，令 BriKetenia Hong Kong 聲名大噪，吸引法國菜愛好者慕名前來。

公司發展里程

曾於香港文華酒店 Pierre 擔任廚師的樂君平（Walter Lok）師傅憑多年經驗屹立於飲食界，因一次合作機會下認識法國米芝蓮星級餐廳 BriKetenia 的老闆兼大廚 David Ibarboure，而交遊廣闊又醉心飲食的知名藝人麥長青（麥包）亦跟兩位素有交情，三人一見如故不時研究新菜式及交流飲食心得，他們惺惺相惜，之後 Walter 認為自己應該不斷給自己挑戰，萌生出自立門戶的念頭便詢問 David 可否將 BriKetenia 的品牌帶到香港，David 爽快答應後，三人便開始合作關係決定共同打理 BriKetenia Hong Kong。他們理念一致，希望將最高品質的美食及環境帶給食客。法國米芝蓮星級餐廳到香港開分店其實絕對能以最高姿態進駐中環等高級地區，而選擇落腳在觀塘工廠區卻有背後原因，Walter 就解釋是不希望餐廳會受到租金壓力，他曾見証中環區成功的餐廳不敵租金壓力而倒閉，在觀塘區可以突出自己之餘又可以免取租金過高問題亦可作長線發展。而每逢冬天法國店都會踏入淡季， David 便會來港坐鎮觀塘店，有米芝蓮星級廚師的加持下自然打出名堂。

BriKetenia Hong Kong 有足夠能力令各食客在香港亦能享受到正宗法國菜的風味。香港店中的菜單更經過精心的安排，當中有六成都跟足法國總店的菜式，提供巴克斯菜式（Basque gastronomy），而 David 的招牌菜香濃牛油慢煮海鱸魚，堅持用法國手釣海鱸魚。對食材的要求一絲不苟的態度深受食客們欣賞，其餘菜式就由 Walter 跟 David 為香港店度身設計，給食客體驗法國菜之餘亦能有新鮮感。Walter 曾親自到法國交流，跟 David 的父親交換心得，大師之間的交流為餐廳各個部份都帶來正面火花。Walter 本身亦對客人非常尊重，香港店內有半島酒店出身的餅廚，甜品款式多而吸引，Walter 就不希望自己的米芝蓮星級餐廳予人感覺不親民，他希望做到客人進來只吃甜品也可以的餐廳。由於工廠區空間大，廚房規模拍得住五星酒店餐廳。廚房與餐廳以玻璃相隔，食客可以親眼見識到 Walter 的廚藝。這種近距離又親切的感覺在同類型餐廳中實屬難得。

創業新星獎獎

A La Maison Group Limited
La Mer Restaurant & Lounge

位於尖沙咀商廈地段的法國餐廳 La Mer Restaurant & Lounge 由知名藝人黃長興經營，餐廳主打各類海鮮、法式 Fusion 菜及林林種種的酒類，該餐廳是黃長興所經營的第三間店舖，位於人流極佳的尖沙咀更是餐廳成功要素之一。而餐廳佈置極具心思，室內設計就由品味極高的著名音樂人雷頌德一手包辦，為配合餐廳的海洋主題，全店以藍色的傢俬和裝修作貫穿，藍綠色布椅、古典風銅吊燈都能夠襯托出餐廳的氣氛。除了環境外，黃長興本人亦對食物有一份執着，五歲便移居到法國的他至小已受法式飲食文化影響，雖然已經經營餐廳多年，但原來他從未學習廚藝而是無師自通，多年來的經驗成就今日的他，更為 La Mer Restaurant & Lounge 親自設計食譜及菜單。在名人效應下，單單是噱頭經已滿分。

公司發展里程

黃長興於娛樂圈立足多年，雖然近幾年才嶄露頭角，但多年來謙虛學習為他帶來不錯的人脈關係。餐廳開張時藝人朋友們都一呼百應去撐場，為餐廳帶來非一般的曝光率。作為一間成功的餐廳除了知名度之外，菜式質素亦同樣重要，在同區內的法國餐廳選擇多達 50 間，要如何從眾多對手中鶴立雞群，黃長興坦言全靠自己餐廳

的賣點是菜式味道絕對正宗，加上落重本從法國引入最新鮮食材，配以其留在法國生活多年的經驗再與廚師通力合作研製出最地道的法國家鄉菜，成功吸引食客。成功背後其實都有困難之處，新開業時因種種問題導致延期開張，加上身為人父要照顧子女，電視工作又不能忽視令他每日馬不停蹄地工作，體力上消耗極大的他亦不禁表示十分吃力。但憑着堅持，一切都踏上正軌。

餐廳環境良好配上優質食材當然是成功之處，但黃長興就認為愈簡單的細節其實愈難掌握，餐廳內其中一個招牌菜其實是洋蔥湯，如何將平平無其的洋蔥湯獻給客人更要做到感動客人，當中其實下了不少苦功，經過多次試味再調配，食過的客人都不禁驚嘆在香港竟然品嚐到正宗法國味道，事事親力親為加上力求完美的心，成就了 La Mer Restaurant & Lounge。

La Mer
RESTAURANT & LOUNGE

香港星級品牌
2012-2018 獲獎企業名單

2018 獲獎企業

企業獎

六福集團（國際）有限公司

新福港建設集團有限公司

中華電力有限公司

香港電燈有限公司

澳加光學有限公司

煌府婚宴專門店

太興飲食集團有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

香港永安旅遊有限公司

機場管理局

專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體中心

譚仔三哥米線

亞洲國際餐飲集團有限公司

摩米士科技（香港）有限公

金記餐飲有限公司 - 金記冰室

娛藝院線有限公司 - UA Cinemas

茂宸集團控股有限公司
Mason Group

美容莊

匯量科技有限公司
Mobvista 匯量科技

信基國際企業有限公司
澳至尊 AUSupreme

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

心薈管理有限公司 2017

瞳視一家眼鏡有限公司 - Okian

宏星金融集團有限公司 - SV Group

豐盛財富管理集團有限公司

寶軒酒店管理有限公司

Ensec Solution Hong Kong Ltd.

永星製品廠有限公司
VICACCI 維卡琦

億斯電子有限公司 - EC Line

皇鑽世家珠寶金行有限公司

熊貓按揭地產有限公司

PENCIL DESIGN

成功設計（國際）有限公司

New Fair International Investment Ltd
Tom Bar + Grill

鼎爺私房菜有限公司

Kidskiss Kingdom

樺暉國際有限公司 - Canica 美加

明師教育有限公司

烜焯集團有限公司
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店

晉喜發展有限公司
澳門丸記清湯腩王

卡芙邦鑽石 - Cathypaul Diamond

環球邦信知識產權有限公司

萬峰國際發展有限公司
瑞士咖啡室

海外企業獎

艾邇莎集團有限公司 - Elsa Lee Paris

非牟利機構獎

嗇色園

國際雷利計劃（香港）有限公司
Raleigh Hong Kong

創業新星獎

居屋皇有限公司

BriKetenia 香港

A La Maison Group Limited
La Mer Restaurant & Lounge

2017 獲獎企業

企業獎

Spa Collection Group

中華電力有限公司

六福集團（國際）有限公司

太平洋行有限公司

太興飲食集團有限公司

生記飯店有限公司

好東西餐飲管理有限公司

亞洲國際餐飲有限公司

金記餐飲有限公司

柏凌有限公司

活力健國際有限公司

茂宸集團控股有限公司

香港永安旅遊有限公司

香港電燈有限公司

娛藝院線有限公司

專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體中心

華聖達拉鍊有限公司

新佛香食品有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

新福港建設集團有限公司

摩米士科技（香港）有限公司

歐達家具有限公司

機場管理局

澳加光學有限公司

譚仔三哥米線

鷹君物業管理有限公司 - 朗豪坊

中小企業獎

Ensec Solution Hong Kong Ltd.

Samily Group Company Limited

心薈管理有限公司

日佳紙業有限公司

牙醫互助組織有限公司

永星製品廠有限公司

宏星金融集團有限公司

宏發電聲 (香港) 有限公司

星皇集團有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

飛鏢工房

香港普安國際有限公司

香港導師會

智心專業護膚有限公司

新冠科技有限公司

睿凡設計有限公司

億斯電子有限公司

潘威林測量師行有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

豐盛財富集團有限公司

寶軒酒店管理有限公司

美麗寶公司

創新科技獎

宏發電聲 (香港) 有限公司

香港西可品牌管理有限公司

啟榮電子軟件開發有限公司

專訊科技有限公司

匯聚國際技術有限公司

鴻達製衣機械有限公司

海外企業獎

宏發電聲 (香港) 有限公司

東莞文盛國際學校

匯聚國際技術有限公司

非牟利機構獎

AMS 醫療輔助隊

創業新星獎

放優有限公司

美學智庫環宇發展有限公司

飛天通有限公司

專服雲有限公司

2016 獲獎企業

企業獎

中華電力有限公司

六福集團 (國際) 有限公司

太平洋行國際有限公司

太平洋酒吧集團

太興飲食集團

卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)

亞洲國際餐飲集團

金洪有限公司 (ㄕㄨ橫丁)

活力健國際有限公司 (2036)

科文實業有限公司

香港永安旅遊有限公司

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)

香港電燈有限公司

娛藝院線有限公司

株式会社有限公司 (牛涮鍋 Mou Mou Club)

專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體有限公司

新佛香食品有限公司 (壹品)

新時代卡拉 OK 有限公司

新福港建設集團有限公司

煌府婚宴專門店

機場管理局

澳加光學有限公司

縱橫二千有限公司

聯邦爐具 (集團) 有限公司 (多田牌 TAADA)

譚仔三哥米線

鷹君物業管理有限公司 (朗豪坊)

中小企業獎

C3 Brands Limited (Fool's Day)

大舞臺節目及傳訊有限公司 (On Stage)

心薈管理有限公司 (Yin(慇), Yi(意), Xi(憙))

宏星金融集團有限公司

怪獸單車有限公司

金記餐飲有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

香港導師會

富藤能源管理有限公司

淥藝有限公司

嘉禾設計有限公司 (木 + 木 IDG CONCEPT)

福泰珠寶集團有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

簡約養生有限公司

香港星級品牌 2012-2018 獲獎企業名單

創新科技獎

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)

國際教育聯盟有限公司

專訊科技有限公司

聯健電子控股有限公司 (中升立顯)

鷹翅知產有限公司 (Eagle IP)

非牟利機構獎

香港紅十字會輸血服務中心

新家園協會

懲教社教育基金

2015 獲獎企業

企業獎

BKT Group Limited

中原地產代理有限公司

中華電力有限公司

六福集團（國際）有限公司

太平洋行國際有限公司

太興飲食集團

位元堂藥廠有限公司

亞洲國際餐飲集團

金洪有限公司（アメ横丁）

活力健國際有限公司

科文實業有限公司

紅茶館酒店有限公司

香港永安旅遊有限公司

香港電燈有限公司

娛藝院線（UA Cinemas）

國際教育聯盟

終生美麗美容纖體有限公司

富康玩具製品有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

新華旅遊有限公司

新福港建設集團有限公司

煌府婚宴專門店

榮昌國際（集團）有限公司

德國寶（香港）有限公司

機場管理局

澳加光學有限公司

譚仔三哥米線

鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant

文化村（長者用品展銷中心）有限公司

北方餃子源

卡芬詩美學國際有限公司（CANVAS）

艾卡美美容集團有限公司

幸福愉快有限公司（金記冰室）

香港導師會

香港護眼有限公司

專訊科技有限公司

富藤能源管理有限公司

筆家索兒童藝術小天地

福泰珠寶集團有限公司

翰紀有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

譽邦設計有限公司（Lextia）

鷹翅知產有限公司

非牟利機構獎

身心美慈善基金有限公司

香港屯門獅子會有限公司

學友社

2014 獲獎企業

企業獎

Eprint 集團有限公司

太平洋行國際有限公司

中華電力有限公司

六福集團（國際）有限公司

香港永安旅遊有限公司

香港電燈有限公司

紅茶館酒店有限公司

莎莎國際控股有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

新福港建設集團有限公司

煌府婚宴專門店

僑豐行有限公司

澳加光學有限公司

德國寶（香港）有限公司

機場管理局

鴻福堂集團控股有限公司

鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

中富（亞洲）機械有限公司

文化村（長者用品展銷中心）有限公司

北方餃子源

艾卡美美容集團有限公司

建亞建築設計事務所

美隆堡酒業（香港）有限公司

香港導師會

專訊科技有限公司

盛高建材有限公司

富藤能源管理有限公司

楊氏水產有限公司

福泰珠寶集團有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

2013 獲獎企業

企業獎

九龍表行有限公司

六福集團（國際）有限公司

中華電力有限公司

太平洋行國際有限公司

太興飲食集團

仁興機器廠有限公司

巴黎咖啡

立邦油漆（香港）有限公司

古珀行珠寶有限公司

位元堂藥廠有限公司

活力健國際有限公司

紅茶館酒店有限公司

香港電燈有限公司

飛翔物流有限公司

盈健醫療（香港）有限公司

富康玩具製品有限公司

凱恩特首飾有限公司

凱達環球有限公司

植麗素國際美容集團有限公司

新福港集團

葆達實業有限公司

榮華食品製造業有限公司

僑豐行有限公司

摩米士科技（香港）有限公司

德國寶（香港）有限公司

澳加光學有限公司

聯和承造有限公司

龍潤茶業貿易有限公司

鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司

文化村（長者用品展銷中心）有限公司

永利嘉企業股份有限公司

艾卡美美容集團有限公司

Musicshop Company

冠致有限公司

香港導師會

桑妮國際有限公司

國際教育聯盟有限公司

富藤能源管理有限公司

新里程國際有限公司

TOBYHK WORKSHOP LIMITED

2012 獲獎企業

企業獎

港鐵公司

新福港集團

九龍表行

六福集團（國際）有限公司

德國寶（香港）有限公司

余仁生（香港）有限公司

現代教育集團有限公司

盈健醫療（香港）有限公司

煌府婚宴專門店

鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

標準科技有限公司

富康玩具製品有限公司

富藤能源管理有限公司

文化村（長者用品展銷中心）有限公司

（保潔麗）香港中立貿易有限公司

中國香港棋院

艾卡美美容集團有限公司

香港導師會

香港星級品牌 2018 活動花絮

奏國歌環節

明星分享嘉賓

主禮嘉賓與本會核心成員合照

頒獎禮主禮嘉賓與出席的本會會董合照

企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照

中小企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照

海外企業、非牟利機構及創業新星獎 得獎企業與榮譽顧問合照

分享嘉賓與榮譽顧問合照

榮譽顧問

本會會董與榮譽顧問合照

香港星級品牌 2018 活動花絮

商務及經濟發展局邱騰華局長 GBS，JP 接受感謝狀

商務及經濟發展局邱騰華局長 GBS，JP 致詞

商務及經濟發展局邱騰華局長 GBS，JP 頒發感狀予籌委會會員

立法局主席梁君彥先生 GBS，JP 與 2018 星級品牌籌委會主席葉德豪先生 GBS，JP

立法局梁君彥主席 GBS，JP 與商務及經濟發展局邱騰華局長 GBS，JP 參觀得獎攤位

立法局梁君彥主席 GBS， JP 與商務及經濟發展局邱騰華局長 GBS， JP 參觀得獎攤位

立法局梁君彥主席 GBS， JP 與商務及經濟發展局邱騰華局長 GBS， JP 參觀得獎攤位

香港星級品牌 2017 活動花絮

主禮嘉賓及頒獎嘉賓合照

香港星級品牌 - 企業獎合照

香港星級品牌中小企業獎合照

香港星級品牌企業獎 - 海外企業獎、非牟利企業獎及創業新星獎合照

一眾會董與主禮嘉賓、香港星級品牌榮譽顧問合照

經濟及發展局局長蘇錦樑 GBS，JP 參觀獲獎企業展覽

主禮嘉賓頒發紀念品了香港星級品牌 2016 籌備委員會聯席主席及香港星級品牌永遠榮譽主席

香港星級品牌企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS，JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS，JP 擔任主禮嘉賓

青年創新企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS，JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS，JP 擔任主禮嘉賓

一眾會董與主禮嘉賓合照

香港星級品牌 2015 活動花絮

香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生（右）與香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左） 頒發感謝狀與主禮嘉賓予立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS，JP。

香港星級品牌 2015 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

香港星級品牌 2015 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

香港星級品牌 2015 非牟利機構獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席劉展灝 SBS，MH，JP、籌委會永遠榮譽主席郭志華、勞工及福利局常任秘書長譚贛蘭 JP、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH、立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS，JP、籌委會主席張皓翔、商務及經濟發展局署理局長梁敬國 JP、香港中小型企業聯合會主席潘偉雄、籌委會副主席麥美儀、黃司政博士、（後排左起）李施源、香港中小型企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦、香港工業總會主席鄭文聰教授，MH，JP、香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩、立法會議員黃定光 SBS，JP、區達智、張嘉霖、朱昆宇、陸地博士 JP、余葉嘉莉、馬桂榕 JP。

香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主香港星級品牌 2014 籌備委員會成員張嘉霖博士、張皓翔先生、郭振邦博士， MH、陳麗芳女士、麥美儀女士、潘偉雄先生、郭志華先生與香港中小型企業聯合會副會長陳浚鋒先生合照

香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓及星級品牌榮譽顧問及評審合照

香港星級品牌 2014 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

香港星級品牌 2014 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

香港星級品牌 2013 活動花絮

左起香港貿易發展局市場拓展總監尹淑貞女士、中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員 GBS，JP，立法會主席曾鈺成議員 GBS，JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小型企業聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生 JP

獲獎企業合照
香港星級品牌 2013 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

香港星級品牌 2013 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

香港星級品牌 2013 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

香港星級品牌 2012 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS，JP 留影

立法會主席曾鈺成 GBS，JP 留影

六福集團（國際）
有限公司

新福港建設集團
有限公司

中華電力有限公司

香港電燈有限公司

煌府婚宴專門店

太興集團控股有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

香港永安旅遊有限公司

專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體中心

新佳管理有限公司
譚仔三哥米線

亞洲國際餐飲有限公司

2018獲獎企業照

摩米士科技（香港）
有限公司 MOMAX

金記餐飲有限公司

娛藝院線有限公司

茂宸集團控股有限公司

美容莊
Sense Beauty & Spa

匯量科技有限公司
Mobvista 匯量科技

信基國際企業有限公司
澳至尊 AUSupreme

濟生堂製藥廠有限公司

美麗傳奇醫學美容集團
有限公司

心薈管理有限公司

宏星金融集團有限公司
SV Group

豐盛財富管理集團
有限公司 - 豐盛財富

寶軒酒店管理有限公司

Ensec Solutions Hong Kong Ltd.

永星製品廠有限公司
VICACCI 維卡琦

億斯電子有限公司
EC Line

熊貓按揭地產有限公司
熊貓按揭格價網

PENCIL DESIGN

成功設計（國際）
有限公司

New Fair International Investment Ltd
Tom Bar + Grill

鼎爺私房菜有限公司
鼎爺私房菜

Kidskiss Kingdom

樺暉國際有限公司
Canica 美加

明師教育有限公司

2018獲獎企業照

卡芙邦鑽石
CathyPaul diamond

環球邦信知識產權
有限公司 - 環球邦信

萬峰國際發展有限公司
瑞士咖啡室

艾邇莎集團有限公司
Elsa Lee Paris

嗇色園

國際雷利計劃
（香港）有限公司
Raleigh Hong Kong

居屋皇有限公司

BriKetenia 香港

六福集團（國際）有限公司

終生美麗美容纖體中心

金記餐飲有限公司 - 金記冰室

太興集團控股有限公司

娛藝院線有限公司 - UA Cinemas

新福港建設集團有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司
Neway Karaoke Box Limited

新佳管理有限公司 - 譚仔三哥米線

2018廣告巡禮

香港永安旅遊有限公司

專訊科技有限公司

澳加光學有限公司

亞洲國際餐飲有限公司

摩米士科技（香港）有限公司 - MOMAX

美容莊 - Sense Beauty & Spa

匯量科技有限公司 - Mobvista 匯量科技

茂宸集團控股有限公司

信基國際企業有限公司 - 澳至尊 AUSupreme

煌府婚宴專門店

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

皇鑽世家珠寶金行有限公司 - 皇鑽世家

心薈管理有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

宏星金融集團有限公司 - SV Group

2018廣告巡禮

熊貓按揭地產有限公司 - 熊貓按揭格價網

豐盛財富管理集團有限公司 - 豐盛財富

PENCIL DESIGN

成功設計（國際）有限公司

寶軒酒店管理有限公司

New Fair International Investment Ltd
Tom Bar + Grill

Ensec Solutions Hong Kong Ltd.

永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦

Kidskiss Kingdom

樺暉國際有限公司 - Canica 美加

明師教育有限公司

烜焯集團有限公司
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店

億斯電子有限公司 - EC Line

晉喜發展有限公司 - 澳門丸記清湯腩王

卡芙邦鑽石

環球邦信知識產權有限公司 - 環球邦信

2018廣告巡禮

萬峰國際發展有限公司 - 瑞士咖啡室

艾邇莎集團有限公司 - Elsa Lee Paris

居屋皇有限公司

支持機構

排名不分先後

香港工業總會 FHKI Federation of Hong Kong Industries
香港中國商會
HKMA The Hong Kong Management Association
KCC Since 1938
HKSME
國際中小企聯合商會有限公司 Federation of International SME Ltd
香港廣西總商會 HK Guangxi Chamber of Commerce
东莞市外商投资企业协会 DONGGUAN CITY ASSOCIATION OF ENTERPRISE WITH FOREIGN INVESTMENT
PVCHK The Professional Validation Council of Hong Kong Industries 香港工業專業評審局
2ECOND GENERATION ENTREPRENEUR ASSOCIATION
香港科技協進會 The Hong Kong Association for the Advancement of Science&Technology
香港中小企經貿促進會
香港各界商會聯席會議 Hong Kong Business Community Joint Conference
THE HONG KONG REGISTERED CONTRACTORS ASSOCIATION 香港註冊承建商商會
香港房地產協會 The Hong Kong Real Property Federation
HKF&DA 香港傢俬裝飾廠商總會
香港鑄造業總會 Hong Kong Foundry Association
香港玩具廠商會有限公司 The Toys Manufacturers' Association of Hong Kong Limited
香港洗衣服務業聯會 Hong Kong Laundry Services Association
HKPMA Hong Kong Plastic Machinery Association 香港塑膠機械協會
香港五金商業總會 Hong Kong Metal Merchants Association
WTIA 香港無線科技商會
HKGMA 香港寶石廠商會 Hong Kong Gemstone Manufacturers Association Ltd.
香港珠寶玉石廠商會
香港美容業總會 Federation of Beauty Industry (H.K.)
香港螺絲業協會 Hong Kong Screw & Fastener Council
THE INSTITUTE OF PURCHASING & SUPPLY OF HONG KONG 香港物資採購與供應學會 Since 1973
HKPCA
HKAS Hong Kong Apparel Society Ltd 香港製衣同業協進會
香港青年工業家協會 HONG KONG YOUNG INDUSTRIALISTS COUNCIL
內地—香港聯合調解中心 Mainland - Hong Kong Joint Mediation Center
HONG KONG INSTITUTE OF MARKETING 香港市務學會
Employers' Federation of Hong Kong 香港僱主聯合會
CHKLI
世運(汽車)集團 OLYMPIC (MOTOR) GROUP
香港表面處理學會 Hong Kong Surface Finishing Society
FITMI
經貿
BUSINESS ENVIRONMENT COUNCIL 商界環保協會
AWAHK 香港女會計師協會
稻苗學會 Institution of Dining Art
香港工商品牌保護聯盟 Hong Kong Brands Protection Alliance

出版資料

主辦機構

香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

協辦機構

HKTDC 香港貿發局

HKPC

承辦機構

香港星級品牌企業協會
香港中小企業聯合會附屬協會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

贊助機構

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS
始於1908 您的財富管理銀行

支持機構（政府）

工業貿易署
Trade and Industry Department

出版： 香港小型企業聯合會
地址： 香港九龍荔枝角長沙灣青山道 702 - 704 號合興工業大廈 6 樓 G 室
電話： (852) 2320 3620 傳真：(852) 2330 1653
電郵： info@hksme.hk 網址：www.hksme.hk

出版日期： 2019 年