香港星級品牌

2017專輯

主辦機構：
香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

協辦機構：
HKTDC
HKPC

承辦機構：

支持機構（政府）：
工業貿易署
Trade and Industry Department

協辦傳媒：
經濟一週

香港星級品牌 2017 獲獎企業

香港星級品牌

企業獎

六福集團（國際）有限公司

新福港建設集團有限公司

鷹君物業管理有限公司——朗豪坊

中華電力有限公司

太平洋行有限公司

香港電燈有限公司

澳加光學有限公司

太興飲食集團

活力健國際有限公司

香港永安旅遊有限公司

專訊科技有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

機場管理局

亞洲國際餐飲有限公司

終生美麗美容纖體中心

好東西餐飲管理有限公司

譚仔三哥米線

金記餐飲有限公司

娛藝院線有限公司

新佛香食品有限公司

FFG ⁺
(Fight Factory Gym Ltd.)

Spa Collection Group

生記飯店集團

栢凌有限公司

茂宸集團控股有限公司

華聖達拉鍊有限公司

歐達家具有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司

心薈管理有限公司

宏星金融集團有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

Ensec Solutions Hong Kong Ltd

Samily Group Company Limited

日佳紙業有限公司

牙醫互助組織有限公司

永星製品廠有限公司

星皇集團有限公司

美麗寶公司

飛鏢工房有限公司

香港普安國際有限公司

智心專業護膚有限公司

新冠科技有限公司

新環科有限公司

會計妹有限公司

睿凡設計有限公司

億斯電子有限公司

潘威林測量師行有限公司

豐盛財富管理集團有限公司

寶軒酒店管理有限公司

耀成（香港）有限公司

顥設計有限公司

創新科技獎

專訊科技有限公司

香港西可品牌管理有限公司

匯聚國際技術有限公司

海外企業獎

宏發電聲（香港）有限公司

廣州匯量網絡科技股份有限公司

非牟利機構獎

Auxiliary Medical Service
醫療輔助隊

創業新星獎

專服雲有限公司

黎登配飾有限公司

香港星級品牌

宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強業界交流，攜手打造更多高素質和高效益的產品及服務，進而促進兩岸四地的經濟發展。

邱騰華先生 , GBS, JP
商務及經濟發展局局長

信譽咸孚

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一七頒獎典禮

商務及經濟發展局局長邱騰華

甄美薇女士，JP
工業貿易署署長

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一七頒獎典禮

品牌顯赫
商路廣開

工業貿易署署長甄美薇

甄美薇

郭振邦博士，MH
香港中小型企業聯合會　會長

會長的話

香港星級品牌評選活動是香港中小型企業聯合會的年度旗艦項目之一。自2012 年首屆舉辦以來，每年參與的企業數目及支持機構的數目都不斷遞增。此外，鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌及加強中港兩地企業間的交流與經濟發展，亦是香港星級品牌評選活動的長遠目的。

本年度香港星級品牌評選活動及頒獎典禮得以成功舉辦，有賴各位榮譽顧問、評審委員、主禮嘉賓、支持機構、企業的參與及支持；特別感謝各位支持拍攝香港星級品牌宣傳短片的政府官員，包括：香港特別行政區行政長官林鄭月娥女士，GBM, GBS 、政務司司長張建宗先生，GBM, GBS, JP 、立法會主席梁君彥議員，GBS, MBE, JP 、前立法會主席曾鈺成先生，GBM, GBS, JP 、環境局局長黃錦星議員，GBS, JP、前商務及經濟發展局局長蘇錦樑先生，GBS, JP 及工業貿易署署長甄美薇女士，JP，各位的支持以及對香港星級品牌的認同，對香港中小型企業聯合會及香港星級品牌是極大的鼓勵。最後，感謝籌委會主席區達智先生帶領各籌備委員會成員，令今年的香港星級品牌評選活動圓滿成功。

香港星級品牌評選活動經過了 6 年的努力，不斷尋求改進空間，以及透過加設獎項推廣至更多層面，以涵蓋更多的行業。本會會繼續發揮平台作用，與社會各界同心協力，共同推動香港經濟發展。期望於 2018 年，各獲獎企業與合作伙伴繼續精益求精，推陳出新，進一步發揚香港星級品牌精神。

麥美儀女士
香港中小型企業聯合會 主席

主席的話

香港星級品牌能吸引知名企業及知名人士參選對我們來說固然是一種鼓舞，尤其是非牟利機構獎繼上年紅十字會輸血服務中心參與之後，今年再獲得醫療輔助隊的支持及參與，證明香港星級品牌獎項不但得到社會各界的認同，有非牟利機構的參與，令品牌評選活動更深入民心。希望香港星級品牌在增加獲獎企業的知名度及幫助企業長遠發展之同時，亦能鼓勵社會各界人士參與更多志願及服務工作，令社會變得更和諧。

本會將會繼續致力在各個層面上推廣香港星級品牌，為香港經濟帶來多一點正面影響。集合了各獲獎品牌成功例子，將企業奮鬥歷程及成功經驗傳承予初創企業，期望下屆籌備委員會，將香港星級品牌繼續發揚光大。優質品牌是需要時間建立，同時也需要市民大眾的認同，才能贏取口碑，參選香港星級品牌，有助大眾對品牌的認識，同時亦可以加強品牌認受性。今年的獲獎企業，不但積極發展品牌，還對企業社會責任作出貢獻，值得其他企業借鏡，這點實在是難能可貴。

本人衷心祝賀「香港星級品牌 2017」獲獎企業，2018 再創輝煌。

專輯序言

潘偉雄先生

香港星級品牌企業協會 創會會長

香港星級品牌企業協會的宗旨是凝聚香港星級品牌企業並將其成功經驗與社會各界分享交流、藉以鼓勵有志創業人士及年輕一代建立持續可發展的自家品牌外，更希望讓青年企業家能從香港星級品牌企業身上體驗出「立足於香港，但放眼於包括內地之世界市場」的視野，以為本身企業開拓更寬闊空間。鼓勵透過更多開放式以及結合政府、產業界、學術及教育界、研究機構之間的協作式創新促進個人、企業、團體以至社會整體發展，進而推動改善經濟以及民生。鼓勵國內外品牌企業進駐香港，促進香港經濟繁榮。

本年度新加的海外企業獎，更吸引了一些海外企業參與，本會一直以來對推動香港星級品牌不遺餘力，引入海外企業是帶動香港經濟發展，令消費者獲益。

香港星級品牌已成功打造了不少卓越品牌，而歷屆的籌備委員會更是功不可沒，本人在此感謝各位的努力，令香港星級品牌得以屢創佳績。

張皓翔先生

香港星級品牌企業協會 創會主席

本人相信品牌評選活動是城中盛事，對香港經濟繁榮會帶來裨益，所以香港星級品牌 2017 再次加入了新的宣傳項目，本年度大會首次嘗試送出九巴巴士站廣告給每間獲獎企業，集體廣告效益，對獲獎企業及香港星級品牌或多或少都起了宣傳作用。本年度協會亦舉辦了 Happy Hour，製造獲獎企業與本會各行各業會員企業交流機會。

此外，隨著時代轉變，現今社會資訊科技發達，網上世界可說是商機無限，尤其是社交媒體滲透力及互動性高，已成為市場推廣工具的新貴，香港星級品牌會與時並進，加強運用社交媒體的推廣，藉以提升香港星級品牌及獲獎企業的宣傳效果。

香港星級品牌企業協會將會繼續為香港星級品牌獲獎企業舉辦更多活動，致力將獲獎企業成功例子及要訣承傳給初創企業，推動香港經濟發展。

區達智先生

香港星級品牌 2017 籌備委員會　主席

籌備委員會主席

香港星級品牌 2017 頒獎典禮於 2017 年 11 月 27 日於唯港薈順利舉行，主禮嘉賓包括：工業貿易署署長甄美薇女士 , JP、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港生產力促進局署理總裁老少聰先生及香港貿易發展局製造業拓展總監黎華慧君女士。

本人首先恭賀各得獎企業，感謝各位主禮嘉賓的支持，以及各位籌備委員會成員的努力。香港星級品牌創立至今已經踏入第六屆，今年參選企業超過 80 間，獲獎企業一共有 60 間，今年亦有城中知名人士參選，所以今年的啟動禮及頒獎典禮是同樣星光熠熠。繼上年增設創新科技獎及創業新星獎，今年繼續與時並進，加設海外企業獎，希望將香港星級品牌推廣至其他海外地區。當然，要打造星級品牌並非一朝一夕，必須有穩健的業務基礎，配合市場上變化及消費者需求，最重要當然是良好信譽及深入民心的品牌形象。

於頒獎典禮上有藝人在領獎時向在場嘉賓分享獲獎感受，其實無論青年人還是藝人，創業都是一件好事，只要事事親力親為，專心做實事，用心打造自己的品牌，過程及經歷一定有很多得著。獲獎是很大的鼓舞，證明品牌及努力是得到各界認同及肯定。

希望各位能夠繼續支持香港星級品牌，「支持經濟發展，全賴你嘅參與！」。

目錄

2017 獲獎企業

題辭及序言

商務及經濟發展局局長 邱騰華先生 , GBS, JP 1
工業貿易署署長 甄美薇女士 , JP 2
香港中小型企業聯合會會長 郭振邦博士 , MH 3
香港中小型企業聯合會主席 麥美儀女士 4
香港星級品牌企業協會創會會長 潘偉雄先生 5
香港星級品牌企業協會創會主席 張皓翔先生 6
香港星級品牌 2017 籌備委員會主席 區達智先生 7

香港星級品牌 2017 榮譽顧問 8

香港星級品牌 2017 評審委員 9

香港星級品牌 2017 籌備委員會 9

2017 頒獎禮各個獎項獲獎企業合照 10

企業獎

六福集團（國際）有限公司 13
新福港建設集團有限公司 15
鷹君物業管理有限公司 - 朗豪坊 17
中華電力有限公司 19
太平洋行有限公司 21
香港電燈有限公司 23
澳加光學有限公司 25
太興飲食集團 27
活力健國際有限公司 29
香港永安旅遊有限公司 31
專訊科技有限公司 33
新時代卡拉 OK 有限公司 35
機場管理局 37
亞洲國際餐飲有限公司 39
終生美麗美容纖體中心 41
好東西餐飲管理有限公司 43
譚仔三哥米線 45
金記餐飲有限公司 47
娛藝院線有限公司 49
新佛香食品有限公司 51
FFG⁺（Fight Factory Gym Ltd）. 53
Spa Collection Group 55
生記飯店集團 57
栢凌有限公司 59
茂宸集團控股有限公司 61
華聖達拉鍊有限公司 63
歐達家具有限公司 65
2017 香港星級品牌企業獎獲獎相片 67

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司 71
心薈管理有限公司 73
宏星金融集團有限公司 75
美麗傳奇醫學美容集團有限公司 77
瞳視一家眼鏡有限公司 79
Ensec Solutions Hong Kong Ltd. 81
Samily Group Company Limited 83
日佳紙業有限公司 85
牙醫互助組織有限公司 87
永星製品廠有限公司 89
星皇集團有限公司 91
美麗寶公司 93
飛鏢工房有限公司 95
香港普安國際有限公司 97
智心專業護膚有限公司 99
新冠科技有限公司 101
新環科有限公司 103
會計妹有限公司 105
睿凡設計有限公司 107
億斯電子有限公司 109
潘威林測量師行有限公司 111
豐盛財富管理集團有限公司 113
寶軒酒店管理有限公司 115
耀成（香港）有限公司 117
顥設計有限公司 119
2017 香港星級品牌中小企業獎獲獎相片 121

創新科技獎

專訊科技有限公司 125
香港西可品牌管理有限公司 127
匯聚國際技術有限公司 129

海外企業獎

宏發電聲（香港）有限公司 131
廣州匯量網絡科技股份有限公司 133

非牟利機構獎

Auxiliary Medical Service 醫療輔助隊 135

創業新星獎獎

專服雲有限公司 137
黎登配飾有限公司 139
2017 香港星級品牌創新科技、海外企業、非牟利機構、創業新星獎獲獎相片 141

香港星級品牌 2012-2017 獲獎企業名單暨活動花絮 143

2017 獲獎企業照（攝影贊助：SENS Studio） 157

2017 九巴巴士站廣告巡禮 161

支持機構 165

榮譽顧問

梁君彥議員 , GBS, MBE, JP
立法會主席

葉劉淑儀議員 , GBS, JP
行政會議成員、立法會議員、
新民黨主席

李慧琼議員 , SBS, JP
立法會議員及民建聯主席

黃定光議員 , SBS, JP
立法會議員

鍾國斌議員
立法會議員及自由黨黨魁

胡志偉議員 , MH
立法會議員及民主黨主席

鄭文聰教授 , BBS, MH, JP
香港工業總會主席

麥鄧碧儀女士 , MH, JP
香港生產力促進局總裁

方舜文女士 , JP
香港貿易發展局總裁

陸地博士 , JP
香港工商品牌保護陣綫創會主席

梁家傑資深大律師 , SC
公民黨主席

狄志遠博士 , SBS, BBS, JP
新思維主席

余葉嘉莉女士
羅乒咸永道會計師事務所
零售及消費品行業合伙人

郭振邦博士 , MH
香港中小型企業聯合會會長

麥美儀女士
香港中小型企業聯合會主席

潘偉雄先生
香港星級品牌企業協會創會會長

張皓翔先生
香港星級品牌企業協會創會主席

評審委員會

麥鄧碧儀女士 , MH, JP
香港生產力促進局總裁

黎華慧君女士
香港貿易發展局製造業拓展總監

容海恩大律師
立法會議員

張皓翔先生
香港星級品牌企業協會創會主席

區達智先生
香港星級品牌 2017 籌備委員會主席

籌備委員會

區達智第三副主席
香港星級品牌 2017
籌備委員會主席

高天佑副主席
香港星級品牌 2017
籌備委員會委員

葉德豪副主席
香港星級品牌 2017
籌備委員會委員

李卓霖會董
香港星級品牌 2017
籌備委員會委員

香港星級品牌
2017
頒獎典禮

連續 5 年或以上獲獎企業合照

企業獎獲獎企業合照

香港星級品牌
2017
頒獎典禮

中小企業獎獲獎企業合照

海外企業獎、非牟利機構獎及創業新星獎獲獎企業合照

六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY

六福集團（國際）有限公司

穩健的企業基礎

業務持續發展

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。1997 年於香港交易所主板上市，現時於全球開設逾1,600 間「六福珠寶」店鋪，遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、馬來西亞、柬埔寨、美國、加拿大及澳洲。

為配合「愛很美」的品牌推廣主題，集團連續20 年贊助「香港小姐競選」的金鑽后冠及珠寶首飾。集團亦透過贊助香港、北京、上海及武漢的馬拉松鑲足金及鑽石獎牌，向超過10 萬位完賽跑手致意，深化「六福」的品牌形象。

重視員工 積極培訓人才

集團深信員工是企業最寶貴的資產，除建立網上教室以加強員工專業知識外，亦不斷優化員工福利，增加對集團歸屬感。另於香港及中國內地設立辦事處、分區行政及培訓中心，資助員工報讀專業培訓課程，並鼓勵香港員工考取「資歷架構」認可。

優質產品及服務

優質產品

集團致力提供優質產品，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟，於香港及國內皆有專業設計團隊，設計多元化的產品以迎合不同地區顧客的需要。集團於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合ISO9001 國際認證。集團旗下的中華珠寶鑑定中心，由一群專門從事寶石及翡翠鑑定的資深認可寶石鑑定師營運，提供鑽石鑑定、評級、翡翠及有色寶石鑑定及珠寶質量評估等服務。

除此之外，本集團設立維多利亞珠寶學院，並在香港及中國設立鑑定中心分站，為珠寶業界和大眾消費者提供服務。學院已通過美國試驗所認可局 Laboratory Accreditation Bureau (L-A-B) 的認可，可簽發國際承認的ISO/IEC 17025 鑽石評級報告及翡翠（硬玉質翡翠）檢測報告。

為了給顧客帶來多一份信心保證，集團與國際鑽石評級及研究所（The International Institute of Diamond Grading and Research）合作，為港澳區分店的八心八箭鑽石提供額外一份報告，讓顧客對其所購的鑽石產品有更深入及全面的認識。

發展里程

- 1991 於香港北角開設首間「六福珠寶」零售店
- 1994 於中國內地開設首間分店
- 1996 成立「中華珠寶鑑定中心」
- 1997 於香港交易所主板上市（股份代號: 00590）
- 2002 於澳門開設首間分店
- 2003 於加拿大多倫多開設首間分店
- 2004 位於廣州市南沙「六福珠寶園」正式投產
- 2006 於美國紐約開設首間分店
- 2010 於新加坡開設首間東南亞地區分店
- 2013 於中國武漢開設國內首間旗艦店
  於澳洲悉尼開設首間分店
- 2014 投資「金至尊」母公司展開雙品牌策略
- 2015 於韓國首爾增設首個零售點
  成為全球最大的鑽石供應商De Beers 鑽石毛坯特約配售商
- 2016 於美國紐約市開設第二間分店
  於馬來西亞吉隆坡開設首兩間分店
- 2017 廣州花都旗艦店隆重開業
  與國際鑽石評級及研究所The International Institute of Diamond Grading and Research (IIDGR) 合作，推出全新證書計劃
- 2018 進軍柬埔寨市場，開設當地首間旗艦店

重視顧客權益

集團推出「六心傳為您 因為愛很美」卓越顧客服務計劃，提供完善的售前售後服務，並在銷售保證單印上產品詳細資料，讓顧客了解權益。集團的專業銷售團隊給予貼心及專業建議、免費即時刻字、珠寶鑑定證書等附帶增值服務，均獲顧客一致好評。

良好的社會信譽及品牌形象

肩負企業責任

集團積極履行社會公民責任，除支持各類公益慈善活動，更鼓勵員工參與義工服務。連續五年，集團推出「愛很美」慈善版禮盒，於全球實體店及網上商店發售，將部份收益捐予中國社會福利基金會「免費午餐基金」，為國內貧困學童提供免費午餐。

具持續發展優勢

符合市場需要 強化競爭優勢

集團不斷推出多元化產品，以迎合不同顧客需要。服務方面，集團將繼續加強對前線人員各方面之培訓，以提升員工的產品知識及服務質素為目標。

開拓銷售渠道

集團會繼續優化香港零售網絡，積極拓展中國內地的業務，並繼續在海外市場尋找機遇。同時，集團銳意發展電商業務，去年中國內地電子商務收入增長近一倍，未來將進一步加強與電商平台合作，繼續促進相關收入增長。

SFK Construction Holdings Limited
新福港建設集團有限公司

新福港建設集團有限公司

新福港建設集團創立於 1948 年，是香港一間歷史悠久及具領導地位的一般樓宇總承建商。集團多年來從事香港、澳門及中國內地的樓宇建築、維修保養、物業管理及土木工程，曾參與承建多個香港地標項目，包括：汀九橋、瑪嘉烈醫院、太子大廈、香港文華東方酒店、花旗銀行廣場及朗豪坊等。隨著 2015 年 12 月新福港建設集團有限公司成功在香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號為 1447，其領先的承建商地位獲得進一步鞏固。

穩定的企業基礎

新福港一直以「重安全、重質素、重效率」為核心價值，也因講求團隊精神，於公私營機構中建立了良好而長久的夥伴關係。此外，我們視員工為企業的最寶貴資產，關注員工的安全。我們努力完善制度來監管工地，積極實現「地盤零意外」；關注員工的健康，我們提供全面的醫療保障，並透過免費派發戒煙貼來鼓勵他們戒除惡習，同時為員工籌辦籃球、足球友誼賽等有益身心的活動，推動他們培養良好的運動習慣；關注員工的士氣，我們設立「新福港安全獎勵計劃」及「每月安全之星」等，表揚有傑出表現的地盤、管理人員及員工。

優質產品及服務

新福港現已擁有多項國際認證，包括：ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、OHSAS 18001 職業健康管理體系及 ISO 50001 能源管理系統等。對於多個在市區中進行的工程項目，我們堅守四大原則，包括：做好安全、做好環保、防止破壞環境及減低對附近居民的滋擾。顧及附近居民的感受，我們積極完善工地上的隔音及臨時設施，並採用可循環再用的物料製作圍街板來優化環境。

良好的社會信譽及品牌形象

新福港於安全及環保方面均屢獲肯定，近期的例子包括：土木工程拓展處頒發的「工地安全銅獎」、港鐵公司頒發的「環境管理金獎」、「安全銀獎」、「意外率最低紀錄獎」和「最佳工地環境獎」、勞工處頒發的「建造業安全獎勵計劃——金獎（裝修及維修工程組別）」、以及發展局及建造業議會頒發的「公德地盤優異獎」和「傑出環境管理優異獎」等。

社會企業責任方面，新福港的義工隊多次舉辦探訪獨居長者等不同類型的義工活動。集團亦積極參與「樂施毅行者」及「綠色力量環島行」等公益活動，用行動支持各慈善機構。今年已是新福港連續第六年獲得鏡報頒發「傑出企業社會責任獎」、中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」、香港生產力促進局頒發「香港傑出企業公民獎」，並獲得「商界展關懷 2016/17」及「家庭友善僱主 2015/16」標誌，正好肯定集團於惠澤社群方面的努力。

推動可持續發展

新福港積極投放資源來栽培人才，並以履行社會責任為集團的任務。我們設立「子女助學金計劃」為員工子女提供大學學費資助，又設立「進修助學金計劃」激勵員工繼續深造，每年暑假更會舉辦「實習生培訓計劃」，寄望專業的知識和重質素、效率和安全的優良傳統能夠薪火相傳，造福未來。

發展里程

- 1948 新福港開展建築工程業務
- 1971 新福港獲香港政府認可為建築工程類別的丙組認可承建商，業務隨即由私人建築工程擴展至公共建築工程
- 1989 新福港業務進一步擴展至土木工程
- 2004 新福港於澳門組織合營企業，參與澳門建築市場
  同年成立新福港地產開始進軍國內房地產市場
- 2015 12 月10 日，新福港建設集團有限公司成功在香港聯合交易所有限公司主板上市，進一步鞏固其領先的承建商的地位
- 2017 新福港已成為香港具領導地位的樓宇建築及土木工程承建商。展望未來，新福港將繼續以專業的服務態度，致力在各類工程中做到盡善盡美

朗豪坊 LANGHAM PLACE

鷹君物業管理有限公司 — 朗豪坊

朗豪坊（以下簡稱「公司」）乃鷹君集團及市區重建局共同發展之項目，於 2004 年正式開幕。多年來我們憑著對優質服務的熱誠和堅持，以及以人為本的管理理念，致力提升物業管理質素及品牌價值，務求達到紮根香港，放眼世界，為顧客、租戶、員工及社會創造長遠價值的願景。

管治文化及理念

公司一直秉承以人為本的管治理念，重視每一位員工，體貼照顧每一位客人及社會群體的需要。公司因此制定清晰願景及使命宣言，承諾以熱誠和敬業的態度提供優質物業管理服務，並肩負保護環境、關愛社會及關懷員工的責任。我們以「Customer Focus 以客為本」、「Responsibility 盡責承擔」、「Excellence 力求卓越」、「System Compliance 專業管理」、「Team Work 群策群力」為管理理念，同時運用「綜合管理系統」中的「策劃、執行、檢討、改善」程序，去推行實施每一項運作制度，務求達致最佳的服務質素，將公司的品牌價值提升至最高水平。

以人為本 — 關懷員工

我們深信，員工是公司的成功最重要關鍵。我們致力締造理想工作環境，尊重及珍惜來自不同背景的員工，亦十分著重培育員工才能：特別成立了「優質服務部門」透過系列度身訂造的培訓計劃及專案工作小組將公司的願景傳達至每一位員工。

為新入職同事特設的「師友計劃」，協助新同事盡快融入工作環境，並在帶領學員的過程中培養導師，達致教學相長。

設立「員工關懷小組」及「員工康樂小組」，以改善工作環境和提升員工歸屬感。

每當員工身體抱恙或受傷，管理層都會親自致電以表關懷。

積極推出多項「員工嘉許計劃」以獎賞及激勵各階層的員工達至眾志成城、萬眾一心的效果。

以人為本　優質客戶服務

我們一直本著「以客為本」的理念，追求卓越質量和服務水平。故特別推行以下措施以全面有效提升服務質素：深明顧客和租戶各有所需，特別設立兩個團隊 — 租戶服務團隊和顧客服務團隊 — 分別為租戶和顧客提供最貼心合意的服務。

舉辦連串活動，加強與租戶和顧客的溝通及彼此關係，如綠色計劃、捐血活動等等。

實施全面而統一的顧客意見反饋系統，用來管理、分析及跟進顧客所有的查詢、意見、表揚或投訴。

重視來自客人的每一個意見，每年進行問卷調查，全面檢討，作出改善。

透過服務管理認證計劃（SQM），從顧客的客觀標準評核同事表現，不斷進行檢討，使團隊持續進步。

以人為本 — 履行社會企業責任

多年來，我們 亦以關愛社會為己任，除強調用心為顧客服務外，亦鼓勵員工將服務之心擴展至社群，關顧有需要人士，愛護環境，秉承對社會及環境應負的責任。

於公司成立初期，同事已自發成立義工服務隊，與管理層積極參與多項義工活動，以愛心關懷社會的弱勢社群。

早於 2007 年，引進「自動體外心臟去纖維性顫動器（AED）」。於商場營業時間以外，開放特別通道方便長者出入。

發展里程

1972 為香港大型地產商及酒店發展公司，於一九六三年成立，一九七二年上市。集團總部設於香港，業務以發展、投資及管理優質寫字樓、商場、住宅、工業大廈及酒店物業為主，業務遍及香港、北美、歐洲、澳紐及中國大陸

1973

1983 於一九七三年成立，是鷹君集團全資附屬公司，我們的管理組合包括約230 萬平方米零售及商用物業、140 萬平方米工業大廈，以及多個住宅項目。當中最主要項目包括：

1992

2004 位於灣仔北商業區的「鷹君中心」總部

位於香港中區核心商業區面積達一百五十六萬平方呎的甲級商用寫字樓物業「花園道三號」(前名為花旗銀行廣場)

位於九龍旺角購物旺區的綜合發展項目，總面積達一百八十萬平方呎的商場寫字樓及酒店物業「朗豪坊」

推出「協助有需要人仕工作指引」，包括長者、孕婦、小孩及身體不適人仕，務求能為同事及市民大眾營造一個彼此關愛、祥和合作的社會風氣。

朗豪坊具有多項現代甲級寫字樓的環保安全功能，多年來積極推行綠色計劃，屢獲認證嘉許。

我們致力推行綠色計劃，與寫字樓及商場租戶攜手推動紙張、玻璃樽、廚餘、舊衣物、小家電回收計劃。

積極響應環境局推出的「節能約章」，鼓勵租戶與商場一同於六至九月期間將溫度維持於攝氏 24 至 26 度。

獲得 ISO 9001 品質管理、OHSAS 18001 職業安全及 ISO 14001 環境保護認證。

連續9年獲得由環保處頒發的「卓越級空氣質素」證書，並有幸獲邀分享改善及維持卓越室內空氣質素心得。

獲得環保署和水務署頒發的多項證書，印證為保護環境作出的一點貢獻。

總結及展望

憑藉以人為本的理念和全面的策略措施，公司在優質管理的努力得到租戶及顧客的認同，朗豪坊的商場和寫字樓亦因此長期保持高出租率，並多次獲公營機構、環保團體、學會組織等邀請分享管理心得。

展望未來，我們將繼續秉承鷹君集團的管治精神，以人為本，為客戶提供高效率、專業和貼心的服務，更會致力發揚社會關愛精神，優化周邊環境，為香港服務業界提升國際形象，亦冀望能在世界各地顧客服務領域上，作出一點貢獻。

CLP 中電

中華電力有限公司

燃亮香港　並肩成長

中華電力有限公司（「中電」）在 1901 年成立，在過去百多年來，與香港人一同成長，攜手共創繁榮。時至今日中電為九龍、新界和大部份離島地區超過 250 萬客戶提供可靠、安全及價格合理的電力。

中電秉承以客為先的宗旨，服務精益求精。住宅客戶方面，中電覆蓋全面的客戶服務網絡，提供專業的電力相關服務，設有 24 小時客戶服務熱線及緊急服務熱線，透過中電網站 (www.clp.com.hk) 及手機應用程式隨時為客戶提供最新資訊，以及一站式的管理賬單服務。最新推出的「智能全方位」及「智能積賞」計劃，鼓勵客戶透過持續實踐綠色生活和參與指定活動，賺取積分，換取禮物。

中電作為工商界的最佳能源夥伴，成立中小企業諮詢協會，舉辦節能環保講座及參觀活動，多年來透過「綠倍動力」（GREEN^{PLUS}）計劃、「綠倍動力」節能榜、「綠倍動力」e 通訊及電錶在線服務等，為工商業客戶提供最新節能資訊，鼓勵及協助他們提升能源效益。同時，中電亦設立「綠倍動力」節能中心及全新的「智能體驗館」，為中小企介紹智能營商方案及嶄新節能產品，並推出「慳電智多賞」計劃，協助中小企發掘慳電空間，減低營運開支。

關心社群乃中電的核心價值，中電有「營」飯堂是其中一個主要社區項目，為深水埗、葵青及觀塘區有需要人士提供由註冊營養師監控的營養熱食。同時推出「和您一起過節」活動，邀請獨居或雙老長者與中電義工隊成員一起共度佳節。中電義工隊於 1994 年由前線員工組成，是全港最具規模的企業義工服務團隊之一，服務包括為基層長者免費重鋪電線、為新來港及基層家庭兒童提供英語課程及舉辦電力安全及節能工作坊等。

在推廣環保方面，中電自 2015 年推出全球首創的全城過電計劃，結合推廣節能及關愛社區兩大元素，鼓勵全港市民節約家居用電的同時，將節省的用電「過戶」予弱勢社群，協助他們繳交電費。過去兩年合共節省 1,250 萬度電，每年約有二萬個有需要的家庭受惠。中電亦為小學、中學，以至大專學生推出了各項環保教育項目，讓他們進一步了解發電系統和技術、電力安全、慳電節能，以及電力行業的前景及就業機會。

中電為業界樹立卓越典範，榮獲質量管理 ISO9001、環境管理 ISO14001 及職業健康和安全管理體系 OHSAS18001 認證。中電設有完善的安健環處理機制，成立中電安健環質督導委員會負責安全、健康、環保及品質監管，制定相關安全守則，並訂立明確目標致力維持無傷害的工作環境。

中電多年來持續投放資源於員工培訓及專業發展，致力培育人才，提供具競爭力的薪酬與福利，營造一個安全、健康、公平及具啟發性的工作環境，讓員工能夠在其工作崗位上發揮潛能、盡展所長。

發展里程

- 1901 中華電力有限公司在香港註冊成立
- 1903 首座發電廠於紅磡漆咸道正式投入服務
- 1919 為九龍區公共照明系統供電
- 1940 鶴園發電廠正式投產，位於亞皆老街的總辦事處落成啟用
- 1955 正式收購大澳合眾電力公司，為大嶼山居民供電
- 1969 發電容量達1,520 兆瓦的青衣燃油發電廠正式啟用
- 1982 青山發電A 廠正式投產，發電容量達1,400 兆瓦，落實採用多元化燃料策略
- 1984 接管長洲電力公司
- 1986 青山發電B 廠正式投產，發電容量達2,708 兆瓦
- 1992 位於大嶼山的300 兆瓦竹篙灣發電廠正式投入服務，是中華電力發電系統的重要後備設施
- 1996 香港首間天然氣發電廠──龍鼓灘發電廠於1996 至2006 年分階段投產
- 1998 公司重組成立中電控股有限公司
- 2001 為香港供電達一個世紀
- 2002 服務客戶超過200 萬
- 2009 出版《能源願景》勾劃中華電力在未來10 年如何引入及使用更多潔淨能源
- 2010 青山發電廠的煙氣淨化設備投入服務
- 2012 西氣東輸二線天然氣接通香港
- 2014 中華電力與南方電網國際(香港) 有限公司完成收購青山發電有限公司的權益

Gilman since 1841

太平洋行有限公司

百年基業　承先啟後
香港精神　以港為家

太平洋行集團成立於1841年，由英國商人Mr. Richard James Gilman創辦，為本港歷史最悠久之洋行之一。罕有地在中環的機利文街以此創辦人命名。自1940年起，Gilman集中發展高級消費品、商業機器、家電及售後服務，包括於60及70年代，建立Citizen星辰、Rado雷達、Girard Perregaux芝柏手錶等名牌，以及80年代一時無兩的太平商業電器(Gilman Office Automation)。而Gilman更是香港最早引進電器的洋行，早於四十年代已開拓先河，致力提高香港市民生活水準，於不同時代引入Philco飛歌、Brandt白朗、 Thomson湯笙、De Dietrich及Mitsubishi Heavy Industries三菱重工等國際名牌家電，成為高級家庭電器之市場先鋒，成績彪炳。而集團更屢獲代理之品牌總部頒發「最佳代理表現獎」，營業額亦按年遞增，超越預期目標。

太平洋行集團多年來致力提供優質產品及服務，重視對每個顧客的服務承諾，所以設立了Toolbox為Gilman集團旗下之獨立維修保養服務機構。以Toolbox的4S作為服務承諾及目標(4S──Service Excellence優越服務，Spare Parts Management零件管理，System Support系統支援及Sustainability持續發展及環保)。Gilman的產品擁有優秀的質量管理及認證，在品牌及產品的篩選制度有嚴謹控制，堅持生產符合嚴謹的安全及環保要求，確保顧客之權益受保護。亦不時與消委會、政府環保署及機電工程署緊密聯繫，了解最新安全及環保法例，向品牌廠方匯報，保持競爭力。而所有銷售產品均配合香港政府之要求，被頒發能源標籤，全力支持香港實踐環保行動。同時，Gilman亦設立完善的投訴及處理機制，定期作出客戶調查報告，樓盤客戶服務滿意度高達98%，亦以此不時作出檢討及改良。

為了維持良好的社會信譽及品牌形象，Gilman將「以顧客為先，用心服務」的服務承諾為宗旨。設立了服務熱線電話8210 8210，方便易記，取其音“8 to 10”由8am至10pm之服務時間，務求延長客服時段，讓客戶在早上上班前及放工後一段長時間均可獲得貼心的客戶服務。而作為Caring Company，Gilman亦肩負起企業的社會責任，不時捐贈電器予社會上弱勢人士，及僱用弱勢團體服務，並籍著捐贈家電作慈善拍賣會，為慈善機構盡棉力，作出捐助。更連續七年獲取GSI頒發的「Customer Caring」獎項，獲表揚服務精神及承諾。在2017年更獲香港管理專業協會頒發「Quality Award - Merit Award」，傲視同群，成為同行領導公司。

Gilman 一直以最全面之銷售網絡，贏得市場口碑，由 Gilman Shops，傳統電器商店、大型連鎖及百貨，以至網上商店，B2B 及樓盤項目，均佔有市場重要的領導地位。

在未來的發展道路上，Gilman 代理的家電產品將更多元化，由大眾化品牌以至高檔品牌，迎合不同顧客層之需要。近年更引進了法國高級家電品牌 De Dietrich，成為樓盤項目中高檔市場的主要品牌。為了迎合顧客群的日趨年輕化，產品及銷售渠道不時轉型，例如引進意大利 Gemini 小家電、法國 Vinvautz 及 AeteVino 酒櫃等，並已成為年青一族的主要品牌，更於嶄新的銷售渠道成就顯著。同時，為提升公司品牌多元化之競爭力，公司不斷引進新代理及國際知名品牌，包括法國 De Dietrich、日本三菱重工、美國高端品牌 Viking 等，更於 2010 年在上海設立辦事處，開拓及發展中國業務。2011 年更進一步開拓業務至台灣，全力打造大中華及國際市場，走向國際。

發展里程

- 1841 由創辦人Sir Richard James Gilman 自1841 年成立。中環的機利文街更罕有地以創辦人命名
- 1940 引入美國品牌飛歌，為高級家庭電器之市場先鋒
- 1969 與英國公司「英之傑」集團合併
- 1980 集中發展高級消費品、採購、保險服務及太平商業電器
- 1999 「利豐集團」收購太平洋行
- 2005 公司全面改革，訂定3 年發展計劃
- 2007 獲全球最大的豪宅樓盤市場項目「御龍山」選用，1500 個單位裝設全套法國皇室御用品牌 De Dietrich
- 2008 於香港開設東南亞地區首個 De Dietrich 陳列室
- 2009 獲傳媒頒發「最傑出市場策劃獎」開拓全新客戶服務及維修中心ToolBox
- 2010 榮獲社會服務聯會頒發「商界展關懷」在上海設立辦事處，配合在中國銷售業務的發展
- 2011 ToolBox 榮獲「貼心企業」獎項，表揚服務精神及承諾
- 2012 ToolBox 榮獲香港政府及生產力促進局頒發的「工商業大獎：顧客服務獎」，成為同行領導公司
- 2013 連續兩年榮獲「香港星級品牌大獎」
- 2014 榮獲「雅虎香港感情品牌大獎」ToolBox 連續四年榮獲「貼心企業」獎項
- 2015 與大昌行集團合組策略聯盟，大昌行成為大股東，結合大昌行及太平洋行兩家公司相輔相成的產品及服務，進一步鞏固集團在家庭電器分銷業務發展，傲視同群
- 2017 集團榮獲香港管理專業協會頒發「Quality Award - Merit Award」獎項

香港電燈有限公司

港燈是世界上歷史最悠久的電力公司之一，百多年來努力為香港島及南丫島五十多萬客戶提供安全、可靠、價格合理、高效和環保的電力。港燈致力提供優質客戶服務，並以超越客戶的期望為目標，不斷改善服務，務求令客戶稱心滿意。

香港作為國際金融及商業中心，需要源源不絕的可靠電力作為後盾。自一九九七年起，港燈一直保持供電可靠度超過 99.999% 的世界級水平，表現卓越。二零一七年，港燈繼續成功達到或超越所有十八項服務標準，並獲頒發多個重要業界獎項，肯定我們在客戶服務上的努力。

港燈一直致力照顧不同客戶的需要，為長者客戶推出「港燈老友網」，方便他們查閱賬戶資料及用電資訊；安排客戶中心前線員工學習手語，並製作多齣供聽障人士觀看有關用電資訊的手語影片，方便與聽障客戶溝通及讓他們了解更多用電知識。為了讓少數族裔的客戶能更容易接觸到我們的服務，我們一共有八種語言版本的客戶服務單張及表格以供選擇。為節省用紙及支持環保，我們推出多項電子服務。客戶可於港燈網頁上的「電子支票存票箱」上載電子支票及透過流動應用程式「支付寶 HK」繳付電費。已登記電子賬單的客戶，可透過智能手機出示隨賬單發出的二維碼 (QR Code)，於各間便利店繳交電費。我們亦為客戶提供電子收據服務，客戶只需透過港燈「網上通」服務登記電子收據服務，便可收到以自動轉賬、網上繳費、銀行自動櫃員機、「繳費靈」或支票繳交電費的電子收據。

我們為中小企客戶提供全方位的增值服務，由開業支援以至能源管理，處處為中小企客戶設想。為積極配合香港發展成為數據中心樞紐，我們提供一站式貼身服務協助營運商把握商機，希望能夠成為數據中心的最佳能源伙伴。

環保方面，港燈除積極減低排放外，亦與社會各界攜手減少「碳足印」。我們成立「港燈智『惜』用電基金」，提升本地建築物的能源效益。為協助改善香港路邊空氣質素，港燈一直積極推動使用電動車，在二零一七年港燈於香港大學綜合大樓、太古城中心及興華（一）邨停車場設置多制式電動車快速充電站，同時把原有的六個電動車標準充電站全面升級為交流電中速或交流電快速充電站供公眾使用，並免費提供充電服務至二零一八年底。港燈很高興再次擔任「Formula E」大會指定的能源伙伴，協助提供穩定的電力供應及技術支援，為這項城中盛事注入動力。此外，我們推出「電動車充電易話你知」服務，方便客戶獲取有關大廈安裝電動車充電設施的初步評估和建議。

我們樂於聽取客戶的意見，透過客戶聯絡小組的定期會議、客戶中心的「週五茶敍」及「五方聆聽」問卷調查等不同途徑來收集客戶意見。同時，我們亦定期就櫃位及電話服務進行神秘顧客計劃，檢視我們的服務水平。有賴公司的支持及各服務人員的努力，在二零一七年我們於香港零售管理協會舉辦的「神秘顧客計劃」中，獲頒「2017 年最佳服務零售商（銅獎）」及「2017 年最佳服務零售商 – 零售（服務）組別獎」。

我們將繼續提升服務質素，滿足客戶日高的要求，務求為客戶的生活加添笑意。

發展里程

- 1992 • 成立客戶聯絡小組及設立「客戶通」24 小時自動系統電話服務
- 1993 • 訂立客戶服務政策及優質服務標準
- 1994 • 設立「易駁通」24 小時自動系統電話服務及推出電費優惠計劃
- 1995 • 首間香港電力公司取得ISO 9000 品質檢定認可證書的機構
- 1997 • 首間設立網頁的能源公用事業機構
- 1999 • 推出「客戶經理」計劃
- 2000 • 推出「網上通」服務及WAP 服務
- 2001 • 引入電腦電話綜合系統（CTI System）
- 2005 • 設立「電能質量中心」
- 2006 • 設立「商用電廚具中心」
- 2007 • 裝設「電能質量監察系統」
- 2008 • 設立「商企一站通」服務及擴充客戶熱線中心
- 2010 • 於鴨脷洲設立首個電動車快速充電站及推出電動車租賃計劃
- 2011 • 設立「智惜用電中心」
  - 推出中小企全方位增值服務及智能手機應用程式「港燈低碳App」
  - 首獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2012 • 推出中小企專用網頁及新版住宅電費單
  - 再獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2013 • 連續 3 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
  - 首獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2014 • 成立「智惜用電基金」
  - 連續 4 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
  - 連續 2 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2015 • 推出數據中心業務專用網頁及提供一站式貼身服務
  - 成功於鴨脷洲設置多制式電動車快速充電站供大眾使用
  - 成功舉辦「電動車充電易」專題研討會和電動車展覽並推出諮詢及支援服務
  - 連續5 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
  - 連續3 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2016 • 成功舉辦「智能充電 駛向未來」座談會，進一步提升電動車充電服務
  - 新增網上評估工具「電動車充電易話你知」，為有意安裝充電設施的樓宇提供網上評估
  - 「港燈低碳App」升級，詳細列出港燈的十個充電站的資料，並能提供導航功能。其中四個快速充電站更可提供實時使用狀態的資料，方便車主迅速找到最合適的充電點
  - 連續 6 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
  - 連續 4 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2017 • 成功於香港大學綜合大樓、太古城中心及興華（一）邨停車場設置多制式電動車快速充電站供大眾使用
  - 成功把原有的六個電動車標準充電站升級為交流電中速或交流電快速充電站
  - 連續7 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

澳加光學有限公司

澳加光學有限公司（下稱「澳加」）成立於 1999 年，致力提供一站式服務的眼鏡公司，超過 40 年的 OEM/ ODM 的眼鏡行業經驗借鑒，主要出口到美國和歐盟市場。本著「澳加讓您看得更美好」的理念，致力研發創新技術，以突破眼鏡業所遇到的限制，把不可能變成可能，為客戶提供星級的服務及產品。近年來，澳加業務日益增長，員工人數由最初只有數人，時至今天，合共約 700 名員工。

達至四贏理念

澳加為本港最優秀的眼鏡服務商業伙伴之一，澳加深信「澳加讓您看得更美好」，「您」即客戶、供應商、員工及公司四方面。澳加獨特的文化成為澳加人達到四贏局面的關鍵，為了配合公司持續發展與進步，澳加更會定期作出檢討，較早前更與核心團隊制定全新的十二個文化。憑著這十二個文化為基礎，推動著澳加成為全球最優秀的眼鏡服務提供者之一。

突破傳統框架　嶄新專利技術

澳加一直致力於提供創新而優質的產品，更致力提升顧客的滿意度。澳加其中一項創新的專利技術 HDA® 已突破了色域在眼鏡架上應用的限制，能讓圖案色彩以最高清的姿彩呈現。澳加不斷發掘這項技術在眼鏡結構上的運用。2014 年，澳加突破傳統眼鏡產品概念，運用 HDA® 設計層出不窮的鏡框，並於米蘭眼鏡展先後發表了新眼鏡品牌 HD · FACES 、 HD · 24 Carat Gold 及於 2015 年推出一款名為 bio-CA 的眼鏡產品，採用能完全分解的環保物料以生產眼鏡。直至 2016 年，澳加推出最新設計品牌──Hilx 首個系列 Unfold。此產品採用摺疊式眼鏡的設計，獨特之處是全球首創可以 0.05 秒單手將眼鏡自動展開，而且鏡片有高效防水功能，適合任何室外活動。2017 年又一突破，推出「Biolens」鏡片，可以 100% 由生物降解，對地球零污染，澳加對綠色事業不遺途力。澳加一向以優質而快速的服務見稱，並著重每一件產品的安全及環保性，以確保產品符合美國及歐洲的生產國際標準，務求生產出最高品質的產品予客戶。

視供應商為重要合作伙伴一
四贏當中必不可少

澳加一直與每一個供應商保持良好的關係，共同研發產品與改善工序流程。因此，除了成立自動化團隊，澳加更提供豐富的管理知識、資訊以及培訓予供應商，例如品質管理、精益生產，以提高產能項目。早前，澳加與供應商一同參與一個大型拓展訓練，通過各種體力與智力兼備的挑戰，與各供應商加深了解，提高合作性之餘，共同解決種種的挑戰，學習把不可能變成可能，達至自我突破，持續提升公司與供應商之間的緊密聯繫。為提升生產效率，澳加邀請了專業的顧問公司到訪主要的合作伙伴，觀察各個生產程序及運作流程，作出專業的評估及分析，從而提升生產質素及效率。另外，澳加更會派遣專業的技術人員到供應商協助進行驗廠審核。澳加一直為供應商引入自動化設備，以加快生產速度和縮短生產周期。澳加為使所有策略性合作伙伴都能持續發展，為顧客提供更優質的產品及服務，澳加通過提供一系列的工作坊、技術座談交流會，使策略性合作伙伴獲得客戶對產品品質及各項要求的資訊。以使客戶滿意，業務得以持續發展。

另外，澳加早前更成立第一家在眼鏡檢測領域獲得 CNAS 認可的私營眼鏡檢測實驗室。其認可的能力範圍涵蓋全球和世界發達國家地區的眼鏡檢測標準，確保所有產品的質量合乎國際標準。

重視員工身心健康－ OKIAN = 屋企人

澳加一直視每一個員工為屋企人，為員工制定全面的人才發展計劃，務求培訓出卓越優秀的團隊。此外，澳加十分重視員工的身心發展，為了同事能達至工作生活平衡，成立「關懷員工家庭計劃」，了解同事不同層面的需要，不但有子女書簿費及課外活動津貼，更舉辦及資助各式各樣的活動，讓他們與家人朋友一同參與，如押花 • 時鐘製作工作坊、皮革製作工作坊、健康新「煮」意烹飪班等，於 2017 年，澳加關懷員工計劃更首次推出每月健康有機午餐日，同事可以在公司免費享用特色健康午餐，使同事愈食愈有「營」。同時，澳加關懷員工計劃亦明白適當運動對員工健康的重要性，澳加推出「Let's Gym Together」的午餐運動系列，增加員工午膳時間，並與專業運動機構合作讓「屋企人」可以於百忙中於中午午膳時間到公司提供的健身中心運動。澳加亦會因應同事需要而作出相應的安排，例如有鑑於公司同事大部分都成為新手母親，澳加將其中兩間會議室作哺乳室使用，方便有需要同事。

實踐企業社會責任－回饋社會

企業社會責任是澳加其中一個文化之一，盡顯澳加對回饋社會的重視。每年積極參與不同慈善機構舉辦的義工活動，如奧比斯中秋慈善義賣、無國界醫生、明愛賣物會等等。每月更與慈善機構合作到各社區為不同界別及有需要的機構提供義務驗配眼鏡服務、捐助所需眼鏡和安排眼睛健康講座，實踐企業社會責任。更會與不同學校合作，舉辦職場講座。除了分享一些正面思想心態外，亦會邀請不同部門的同事分享自己職位的工作內容、入職要求及工作心得，使青年人及早理解自己的事業發展規劃。

澳加在各方面的持續進步及發展，歷年來得到各界的肯定與嘉許。而我們將繼續秉持「澳加讓您看得更美好」的理念，為客戶提供更多增值的服務及產品，持續成為客戶心中的「香港星級品牌」。

企業獎

發展里程

2008
- 商界展關懷
- Winner of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008 (Medium Category)
- Best Presentation of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008

2009
- 商界展關懷

2010
- 商界展關懷
- 香港傑出企業公民獎中小型企業組別金獎

2011
- 人才企業嘉許計劃──「人才企業 2011-2013」
- 家庭友善僱主獎勵計劃──「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」
- 商界展關懷
- 「卓越級別」節能標誌及「卓越級別」減廢標誌

2012
- 商界展關懷（5年Plus）
- 「卓越級別」節能標誌及「卓越級別」減廢標誌

2013
- 人才企業嘉許計劃──「人才企業 2013-2015」
- 家庭友善僱主獎勵計劃──「家庭友善僱主」及「特別嘉許獎」
- 「開心工作間」推廣計劃──「開心企業」
- 商界展關懷（5年Plus）
- 「卓越級別」節能標誌及「卓越級別」減廢標誌

2014
- 「貼心企業」嘉許典禮──「貼心企業」
- 香港明愛伙伴同行嘉許狀
- 「友商有良」企業嘉許計劃──「嘉許企業」
- 香港星級品牌──「企業獎」
- 「開心工作間」推廣計劃──「開心企業」
- 商界展關懷（5年Plus）
- 「卓越級別」節能標誌及「卓越級別」減廢標誌

2015
- 「貼心企業」嘉許典禮──「貼心企業」
- 人才企業嘉許計劃──「人才企業 2015-2017」
- 「友商有良」企業嘉許計劃──「嘉許企業」
- 香港星級品牌──「企業獎」
- 「開心工作間」推廣計劃──「開心企業」
- 商界展關懷（5年Plus）
- 「卓越級別」節能標誌及「卓越級別」減廢標誌

2016
- 「貼心企業」嘉許典禮──「貼心企業」
- 人才企業嘉許計劃──「人才企業 2015-2017」
- 「友商有良」企業嘉許計劃──「嘉許企業」
- 香港星級品牌──「企業獎」
- 「開心工作間」推廣計劃──「開心企業」
- 商界展關懷（5年Plus）
- 「卓越級別」節能標誌及「卓越級別」減廢標誌

2017
- 「貼心企業」嘉許典禮──「貼心企業」
- 人才企業嘉許計劃──「人才企業 2017-2019」
- 「友商有良」企業嘉許計劃──「嘉許企業」
- 香港星級品牌──「企業獎」
- 「開心工作間」推廣計劃──「開心企業」
- 商界展關懷（5年Plus）
- 「卓越級別」減廢標誌

太興飲食集團

太興飲食集團於 1989 年由陳永安先生創立，近年積極發展多元化品牌策略，拓展成現時擁有多個品牌的大型餐飲連鎖集團。集團旗下品牌薈萃中、日、台、越各地美食，分店接近 180 間，遍佈香港、澳門及內地十多個城市，以至多個機場據點，為顧客帶來優質及多元化的餐飲體驗，承傳香港的地道美食之餘，弘揚香港獨特多元之餐飲文化，肩負起將港式美食宣揚到世界每一個角落的使命。

培育人才　以客為先

太興貫徹「以人為本」的宗旨，建立「愛心、傳承、創新」的共同價值觀，奉行「欣賞文化」，強調「先獎、後教」，十分重視人才培訓，以「拔尖課程」配合「資歷架構」、「管理人分紅計劃」等制度，令每位員工都能獲得公平的晉升機會，提拔基層員工進身為優秀管理人，與公司一同分享努力的成果。員工是集團賴以迅速發展、開拓未來的重要資產和基石，太興十分重視及關懷員工，除了設立教育基金，為他們提供大學教育資助及員工子女書簿資助計劃，以減輕基層員工的經濟負擔外，更成立緊急援助基金，幫助在生活中遇到困難的員工，解決他們的燃眉之急。

優質管理　屢獲殊榮

太興嚴守「三優」管理政策，務求於食物品質、環境衛生以及服務質素三方面力臻完善，並於地道菜色及傳統食材上注入新元素，推陳出新，每每為顧客帶來驚喜的美食體驗。早於 2002 年已引入「五常法」管理，配合自置獨立產製基地，為顧客提供最優質及安全的餐飲享受，並投入參與政府及業界比賽，成績彪炳，屢獲殊榮，連續 9 年獲選為「最喜愛茶餐廳」，多次贏得香港旅遊發展局《美食之最大賞》各項大獎，包括「至高榮譽金獎」殊榮。太興亦很榮幸於 2016 及 2017 年分別獲得「香港卓越服務名牌」、「HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」兩大獎項、「TVB 最受歡迎電視廣告大獎」、香港市務學會「市場領袖大獎──餐飲類別」及資本才俊雜誌「非凡市場策劃品牌大賞」，以表揚餐飲、服務以至推廣方面的卓越成就。

關愛社群　回饋社會

太興參與社會公益事務一直不遺餘力，多年來透過捐款支持各大慈善機構，並關注員工、慈善、社區發展以至保護環境等各方面，積極履行企業社會責任，身體力行回饋社會，為香港的可持續發展出一分力。太興多年來參與「惜食堂」及其他慈善構構的義務工作，宣揚關懷弱勢社群及珍惜食物的訊息，並連續 12 年榮獲「香港社會服務聯會」的「商界展關懷」嘉許及連續 5 年榮獲「樂施會」頒發「扶貧企業夥伴」獎，以嘉許集團在義務工作上的卓越貢獻。此外，太興亦積極支持環保，實施減廢措施，並向顧客宣揚惜食訊息，2017 年更參與由香港海洋公園保育基金舉辦的「無飲筒日」，減少使用飲管，以行動支持環保。太興在環保範疇上屢獲多項大獎，包括「中銀香港企業環保領先大獎：環保優秀企業」及「環保傑出伙伴」，多個節能、減廢及惜食證書等。

發展里程

1989 陳永安先生創立「太興燒味」，總店位於西灣河太安樓

1999 中央物流部成立以配合集團發展

2002 引進五常法，成為全港首間考獲五常法認證的茶餐廳

2004 進軍國內市場，首間內地分店於深圳開幕

2007 自置數萬平方呎物業作中央生產廠房及物流中心

2008 發展新品牌── 高級粥麵小館「靠得住」

2010 積極開拓多元化品牌發展：
◇ 日式燒肉放題店「宮崎日式燒肉」
◇ 日式食堂「東京築地食堂」

2011 「靠得住」獲米芝蓮推介食肆殊榮

2012 連續3 年獲頒「燒味天王」榮譽
◇ 榮獲「美食之最大賞──至高榮譽金獎」
• 集團再添新成員：台式休閒餐廳「TeaWood 茶木」

2014 集團於多個範疇屢創佳績，2014 年贏得多達30 項專業殊榮：
◇ My Hero 品牌廣告勇奪「HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」兩大獎項及「TVB 最受歡迎電視廣告大獎」三大獎項
◇ 榮獲「明報卓越企業品牌選舉──香港潛質品牌」
◇ 榮獲「Yahoo! 感情品牌大獎──傳奇品牌大獎」
◇ 榮獲「飲食天王──至高榮譽大獎」
◇ 首度榮獲香港零售管理協會「傑出服務比賽」四大獎項
• 與國泰港龍航空合作，太興奶茶衝上雲霄

2015 集團的優質出品及企業管治贏得多方肯定：
◇ 再度榮獲「美食之最大賞──至高榮譽金獎」
◇ 榮獲優質旅遊服務協會「傑出優質商戶員工服務獎」六大獎項
◇ 連續7 年榮獲「我最喜愛食肆選舉──我最喜愛茶餐廳」
◇ 連續7 年榮獲「ERB 人才企業嘉許計劃──人才企業」
◇ 連續11 年榮獲「商界展關懷」榮譽
• 與香港航空合作，推出商務餐膳，進一步將品牌推廣到海外
• 進駐香港機場，進一步拓展亞太版圖
• 更多新品牌登場：新派京川菜「漁牧」

2016 集團於多個範疇屢獲殊榮：
◇ 品牌廣告續集My Hero II：英雄駕臨勇奪「HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」兩大獎項及「TVB 最受歡迎電視廣告大獎」
◇ 榮獲「非凡市場策劃品牌大獎 2016」
◇ 榮獲「TVB 周刊最強人氣品牌大獎── 最強人氣餐飲連鎖品牌」
◇ 榮獲「香港星級品牌── 企業獎」
◇ 榮獲「壹傳媒創意廣告大獎」
◇ 榮獲「中銀香港企業環保領先大獎：環保優秀企業」
◇ 連續8 年榮獲「我最喜愛食肆選舉 — 我最喜愛茶餐廳」
◇ 連續12 年獲頒發「商界展關懷標誌」

2017 集團於出品、品牌及環保方面獲得業界讚賞：
◇ 榮獲「香港卓越服務名牌」
◇ 榮獲「市場領袖大獎── 餐飲類別」
◇ 榮獲香港女工商及專業人員聯會「傳承惜食── 鑽石級」
◇ 榮獲環境運動委員會「香港綠色機構認證」
◇ 連續9 年榮獲我最喜愛食肆選舉之「最喜愛茶餐廳」
◇ 榮獲「中銀香港企業環保領先大獎：環保傑出夥伴」
◇ 連續5 年榮獲必吃食店大獎之「最回味食府金獎」── 必吃茶餐廳組別
• 「靠得住」首間榮獲「米芝蓮必比登推介」粥店
• 與國泰港龍航空再度聯乘，為頭等、商務及經濟所有客艙提供港式地道奶茶，進一步將港式美味宣揚到世界各地
• 更多新品牌登場：
◇ 越南牛肉粉專門店「錦麗」
◇ 懷舊冰廳「文華冰廳」

活力健國際有限公司

活力健國際有限公司旗下品牌 2036 的創立理念是以靈芝孢子為主要產品開發作元素，理念上以線粒體能量增強為基礎固本，再加以其他天然保健物質如蜂膠、蟲草、紅景天等等作多元化產品開發。十多年來貫徹「以科研為本，將健康帶給大眾」這信念。

優質產品及服務

2036 是本港靈芝孢子產品的市場先驅，多年來我們與中外多間著名醫學院及研究所合作，致力研發及推廣優質健康產品，提出以調控人體中樞神經、免疫及內分泌三大系統為基礎，並訂定六大健康保證：

1. 無毒；
2. 無副作用；
3. 調節神經及內分泌；
4. 抑制癌細胞活性；
5. 保護及強化肝細胞；
6. 調節免疫功能；抑制自由基產生；

全線產品由原材料至生產及銷售都由公司自行管轄，監控嚴格；

- 自設靈芝種植基地，配合獲得「優良生產規範」（GMP）認證的生產廠房，為大眾提供最優質的保健品；
- 產品選用的原料都通過毒性測試，經過嚴格處理，確保製成的產品必須無毒、無雜質、無副作用及預期的功效；
- 不斷改良生產工序與設備，開創性地以超臨界二氧化碳流體萃取設備將不同的原料提純以提升品質；
- 生產廠房獲評為廣州市蘿崗區安全綠標企業、廣州市蘿崗區安全生產工作先進單位、廣州市安全生產標準化達標企業，並獲邀為廣東省預防醫學會食品衛生專業委員會委員；
- 定期舉辦免費健康講座，並提供不同的溝通平台，如每週電台健康節目（超逾 12 年）、會員會訊、網站、電郵及電話等，促進品牌與顧客的交流，務求提供最優質的服務。

良好的社會信譽及品牌形象

- 設有產品贊助計劃予嚴重病患者；
- 舉辦健康講座，邀請醫學專業人士主講，提升公眾的保健意識；
- 致力參與公益慈善活動，經常捐助不同的非牟利團體及協辦不同的活動，如為鼻咽癌協會的會友提供免費健康講座、捐贈日用品物資予防止虐老協會及香港社區組織協會、參與「冬至愛心送暖行動」等服務長者義工活動，回饋社會，已連續 7 年成為「商界展關懷」的認可公司；
- 屢獲殊榮，2014 年更獲品牌發展局最高榮譽的「香港名牌 10 年成就獎」，而歷年獎項包括：「香港名牌」、「香港卓越名牌」、「優質正印」、「資本壹週智選品牌大獎 ── 科研健品」及「港澳優質誠信商號 ── 保健產品業」等。

具持續發展優勢

- 為迎合年青市場需要，更新靈芝孢子系列產品的包裝，不單具產品特色，同時更切合本司產品的高品質形象；
- 除了作為靈芝孢子產品的市場先驅，一直都能靈活配合市場需要，為開拓年青的女性市場，含原花青素的新產品進行研究中；另已研發分別針對尿酸問題及骨關節健康的新產品，即將納入「專科系列」推出，並會更新該系列包裝設計；

發展里程

1998 活力健國際有限公司成立
同年以靈芝孢子作基本，加入其他天然物質元素，推出靈芝孢子蜂膠，靈芝孢子蟲草，DHA 靈芝孢子及後再出產專科系列：高清配方，益生菌配方，強心配方，排毒配方

2008 開始著手與多間國內醫院進行臨床研究。逐步將2036 品牌與癌症助療掛鉤，以靈芝孢子作各疾病的助療品，合作醫院包括廣東省佛山市第一人民醫院、上海交通大學、中山大學中山醫學院、貴州醫學院等等研究成果總共超過50 項

2012 我們於廣州的自設廠房，榮獲廣州食品藥品監督管理局譽為食品安全示範單位，2014 年更被委派成為食品產學研究地，為有志加入食品藥品製造行業作為培訓中心

2014 我們於旺角開設2036 健之會會員中心，選取地點比以前更便利
獲品牌發展局頒發香港品牌10 年成就獎，該獎為機構中最高榮譽

2015 榮獲香港星級品牌2015 企業獎

2016 將會陸續加入新產品，專注於人體各類都市病，務求加強受眾度

2017 調整市場策略，增加在網上媒體宣傳的資源投放
連續三年榮獲「香港星級品牌大獎」

- 於中港關口設戶外廣告、專線小巴設置車身廣告、定期的產品宣傳廣告、加強互聯網進行宣傳推廣，以及由產品研發顧問每週主持電台健康節目，保持專業形象，鞏固並增強競爭力；
- 持續每年舉辦公開免費健康講座，每月免費印發會員會訊，提供不同的健康、醫學資訊，以提倡身心靈健康；另長期設有查詢熱線，解答顧客用家疾病及產品問題，提升品牌價值。

穩健的企業基礎

- 定期提供內部培訓，並安排員工參加由專業團體舉辦的培訓課程或講座，增進員工的知識及工作發展機會，加強歸屬感；
- 定時送贈產品予員工，特別在流感高峰期，以往沙士的日子，都會加派產品給員工，關顧並鞏固員工的健康；
- 調減工時及增設有薪生日假，讓員工於工作與生活取得更好的平衡；
- 增設有薪義工假，鼓勵員工參與社會服務；
- 定期舉辦員工聯誼活動，設工作表現獎及長期服務獎等，以鼓勵員工、增加凝聚力。

香港永安旅遊有限公司

永安旅遊於 1964 年成立，現已累積 53 年的豐富營運經驗，於香港設有 13 間分行，致力為顧客提供專業及貼心的旅遊服務。公司在管理質素、旅行團路線網絡及多元化的業務範疇等都有超卓表現，為香港旅遊業界首屈一指的旅行社，會員人數超過 90 萬。永安旅遊每年服務旅客超過 100 萬，且力求創新，每年開發超過 2000 個旅遊產品，涵蓋 400 多個目的地，路線遍佈全球 50 個國家，提供多元化的旅遊服務，如郵輪旅遊、遊學團、獨立組團及本地海上遊等。

作為本地主要旅行社品牌，永安旅遊亦與時並進，積極打造一站式網上預訂平台，提供機票、酒店、自由行套票、旅行團、澳門船票等實時預訂服務。永安旅遊 App 推出以來獲獎無數，下載次數更逾 100 萬，超卓表現有目共睹。

穩健的企業基礎

永安旅遊重視人才發展，視員工為企業發展的重要基石，透過定期培訓及舉辦多元化活動，包括海外考察培訓、管理技巧、人際溝通等，並提供合適的發展機會，讓員工一展所長。公司更致力營造舒適的工作環境，鼓勵員工平衡工作與生活，2017 年榮獲香港生產力促進局頒發「開心工作間 2017– 開心企業」，更連續 3 屆獲民政事務局及愛家庭議會頒發「家庭友善僱主獎勵計劃 – 家庭友善僱主」（2011/12、2013/14 及 2015/16）。永安旅遊連續 9 年（2010 至 2018）榮獲僱員再培訓局嘉許為「人才企業 1st」，足證公司在人才培訓及發展方面表現卓越。

優質產品及服務

永安旅遊於 1996 年成為香港首間榮獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 ISO 國際品質檢定證書的旅行社，並連續 21 年榮獲 ISO 品質認證 (1996-2017)，以嚴謹的品質政策確保全面優質的服務。

公司擁有經驗豐富及專業的團隊，約四成員工擁有 5 年以上的行業經驗，兩成半更擁有達到 10 年資歷。為應付突發事件，公司於 1998 年成立了跨部門緊急應變小組，與各部門、政府、保險公司、航空公司等機構緊密聯絡。領隊亦必需參加危機處理及急救課程，為緊急事故的應變作全面而充分的準備。

良好的社會信譽及品牌形象

永安旅遊憑藉專業優質的服務及完善的管理制度，屢獲各大傳媒機構及世界各地旅遊局、航空公司等頒發獎項和殊榮，奠定業界的領導地位。

永安旅遊深明積極履行企業社會責任乃重要一環，故多年來發展業務同時，公司亦關注社會各界的需要。永安旅遊更連續 13 年榮獲由香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的榮譽標誌，引證本公司為慈善不遺餘力。

發展里程

- 1964 永安旅遊成立
- 1996 全港首家旅行社獲香港品質保證局(HKQAA) 頒發ISO 國際品質檢定證書
- 1998 成立熱線中心，為全港首間設有熱線中心的旅行社
  - 推出在線服務 www.wingontravel.com
- 2003 展開全新品牌標誌及企業形象的革新計劃
- 2005 澳門分行業務擴充，開幕當日榮獲現任澳門特首崔世安博士蒞臨主禮
- 2006 開設首間郵輪中心，開拓國際郵輪業務
- 2009 永安旅遊會員計劃正式成立
- 2010 成為携程旅行網的成員，攜手打造全球旅遊服務品牌
- 2012 wingontravel.com 一站式網上預訂平台正式推出，提供機票、酒店、自由行網上預訂服務
- 2014 於10 月份推出全新手機應用程式，讓客戶體驗實時預訂全球機票及酒店
- 2016 中國線旅行團推出嶄新「升級純玩」系列，全程不設購物店及不設自費項目，創業界先河
- 2017 永安旅遊APP 下載次數超過100 萬

具持續發展優勢

永安旅遊緊貼香港人的旅遊趨勢，積極開拓網上旅遊預訂平台—永安旅遊網 (www.wingontravel.com) 及永安旅遊 App，提供旅行團、自由行套票、機票、酒店、船票及本地吃喝玩樂等產品之實時預訂功能，網羅全球超過 40 萬間酒店，機票航線覆蓋 200 多個城市，旅遊產品種類多元化。網上旅遊預訂平台持續優化系統，並不斷新增功能和產品，配合多項精彩網上預訂優惠和全方位的線上及線下宣傳推廣策略，讓旅客能隨時隨地預訂優質旅遊產品。網上預訂酒店更有「至抵價承諾」，若在其他網站找到相同產品但更低價格，差額將以三倍回饋客戶，打造至優惠價格。永安旅遊 App 自 2014 年 10 月推出，至今下載量已逾 100 萬次，更先後奪得多個獎項，備受各界肯定。

Solution Expert
Biometrics ■ Security ■ Software

專訊科技有限公司

專訊科技有限公司成立於 1999 年，主要幫助企業提供資訊科技解決方案，目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港，辦公室分別設於澳門、深圳、北京等地。本公司專注於生物識別，安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係，加上累積多年的經驗，同時擁有一批資深的專業人員，掌握先進的技術，憑著這些優勢，使公司蒸蒸業務日上。

優質品牌及良好服務

公司一向注重產品質素，本公司的地盤管理方案超過 80% 業界承建商採用，為了致力提供完善及優質的管理系統給地盤，推出了多款生物識別產品 —— 如掌形 / 人臉 / 指紋識別，並配合自動出入閘系統控制，加上門禁考勤軟件，成功解決傳統讀卡機的代打咭問題，有效

阻止非法勞工，證件過期和沒有授權的人仕進入地盤。系統穩定，軟件易用，安全可靠的口碑深入民心。同時獲得建築商及承建商所肯定。時至今日，成為本司之長期合作客戶包括新鴻基集團、新世界建築、金門建築、禮頓建築、中國建築、瑞安集團、新福港集團、保華建築等等……此外，本司更提高了服務的質素，每項工程均有專人負責，由售前服務到安裝過程，快捷妥當。提供專業式和一站式服務，提高其工程效率。另設有 24 小時服務熱線，有專人接聽以最快速度解決客人操作上問題。

人力資源

員工是本司最重要的資產，故此，本司非常關注員工的身心健康和發展需要；員工均在團隊的支持下，自行策劃及管理員工組織，透過定期群體的活動，加強員工的凝聚力和團隊精神，更鼓勵員工家屬共同參與，促進員工的互相了解。

專業的內部培訓也是其中重要的一個環節，包括產品介紹、技能提昇、客戶服務、人際關係技巧。此外，本司亦會定期安排同事到海外合作廠商作技術交流，彼此互動。

發展方向

技術發展一日千里，本司亦與時並進。憑著多年經驗，為客戶提供優質服務，由籌備到系統實施的全面規劃；體貼地了解客戶的需要，度身制定適合不同客戶的方案，成效遠超越客戶的滿意程度。配合建造業議會推出的全新建造業工人註冊系統，專訊特別設計製造的產品 SE-C530 已全面推出市場，不限於應用在建造業地盤，同時能應用於不同類型的工程項目。該流動裝置擁有其獨特的優越性包括防水、防塵、防震、防撞。配上適當的配件及模組後，更可連接掌型識別及其他生物識別裝置使用，用途上更添彈性。管理層具有敏銳的市場發展觸覺，洞悉未來發展趨勢，推陳出新，引入韓國最先進的虹膜和面型雙重認證系統以迎合市場及顧客的嶄新需要，推廣高效能並且合乎經濟效益的生物識別系統。與此同時亦瞄準龐大的中國國內市場，開拓不同地區的解決方案諮詢業務，進一步證明專訊於保安及資訊系統上的實力及拓展業務的決心。

總結及展望

展望未來，我們仍以將心比己的工作態度，在售前，工作安排及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。不斷努力和培育員工，開拓更新的技術來幫助地盤及企業以達到最佳效果為終極目標。

發展里程

- 1999 專訊科技有限公司成立
- 2000 推出Time Expert 考勤管理軟件
- 2001 掌形識別系統首次於建築工地使用
- 2003 深圳公司正式成立
- 2004 澳門公司正式成立
  生物識別方案首次於賭場使用
- 2007 成功獲取韓國著名指紋品牌Suprema 大中華總代理權
  引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用
- 2008 掌型考勤系統用於全青島市建築工程
- 2009 北京公司正式成立
- 2012 推出智能手機巡查系統
- 2014 研發RFID 人員定位系統
  獲評選成為香港星級品牌2014 中小企業獎
- 2016 RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程
  引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統
  獲評選成為香港星級品牌 2016 企業獎及創新科技獎
- 2017 研發智能手機SE-C530 兼容工地出勤紀錄系統程式，逐步取代現時的電腦化註冊管理系統
  智能手機SE-C530 廣泛使用於香港建築工地

新時代卡拉 OK 有限公司

植根香港　以人為本

Neway Karaoke Box 於 1993 年開設首間香港分店，旗下有 Neway 及 CEO 兩個品牌。Neway 針對不同年紀及階層的顧客，提供價錢大眾化的服務；CEO 則針對高消費力的顧客，提供較多私人空間及更貼心的服務。

Neway 視人才為重要資產，投放大量資源推動學習型機構的文化，我們通過全面的人才培訓及發展系統，舉辦全方位的課程提升員工知識和技能，例如栽培人才的內部導師計劃、照顧員工身心健康的輕鬆工作坊、提供進修階梯的管理進修高級文憑課程等，每年更舉辦歌唱比賽、閱讀獎勵計劃等多采多姿的員工活動，同時亦積極參與義工活動，並設立圖書閣及進修資助計劃，讓員工在工作之餘亦能開闊眼界，接觸各種新事物。

另外，Neway 推行授權式的管理制度及行動學習小組，前者有助增強前線服務的彈性，而後者可以推動員工之間的團隊合作精神，讓員工有更大的空間發揮所長。

完善管理　優質服務

Neway 於品質管理方面要求嚴謹，我們制訂了標準的工作流程及要求，考取 ISO 9001 品質管理體系及 ISO 10002 投訴處理體系兩個國際認證，確保前線的產品及服務達標。我們更設有顧客服務部專責處理顧客反映的意見及投訴，亦會主動作顧客意見調查，收集顧客填寫的問卷及調查表，將資料加以分析並提出可改善的方案。

此外，全線分店均會定期檢查消防安全、清潔衛生及服務水平，我們的影音設備及歌曲研發團隊更會每天更新最新歌曲及定期升級音響系統，例如可調較房內咪高峰的模式，亦可按照歌曲的節奏而選擇不同的燈效等。我們不斷提升各方面的設備及服務，務求為顧客提供優質的卡拉 OK 娛樂服務。

為滿足顧客對籌辦派對的需要，Neway 特意提供「Party Planning Specialist」派對預訂服務，有專人悉心佈置房間及預備派對用品，務求為顧客締造難忘回憶。

跨界合作　回饋社會

Neway 不斷擴展業務的同時，亦透過不同的形式回饋社會，履行企業社會責任。我們已連續 10 年以上獲頒發「商界展關懷」標誌。同時，我們更定期為保良局、基督教勵行會、鄰舍輔導會等非牟利機構舉辦籌款活動及參與其義工服務。

近年，我們更積極與香港基督教服務處合作，籌辦一系列推廣禁毒訊息的活動，形式包括學界設計比賽、填詞比賽、音樂晚會及分店巡迴展覽等，關心戒毒人士的需要及提升公眾的抗毒意識。

展望未來　帶領潮流

隨著智能手機的普及，Neway 推出手機應用程式，讓顧客可以隨時隨地在線上查詢分店資訊及預訂 K 房，而且可在 K 房內用手機遙控點歌。此外，會員可以登入手機應用程式即時使用積分兑換電子優惠券，以貼近現時電子化服務的趨勢。

除了獨有的「唱 K」文化，Neway 亦不斷創新，加入多元化的娛樂服務，例如飛鏢機、桌球、「Beer Pong」（投杯球）等。

近年，我們更捉緊社交媒體迅速發展的機遇，建立 Facebook、WeChat 及 Instagram 等專頁，與顧客保持緊密的溝通。憑藉 Neway 龐大的分店網絡及多元化的社交媒體渠道，我們會繼續走在最前，帶領卡拉 OK 娛樂的潮流文化。

發展里程

- 1993 首間Neway 卡拉OK 分店開業
- 2000 首創K-Buffet 為顧客供應自助餐
- 2001 收購前衛卡拉OK 集團，成為市場領導者
- 2002 榮獲壹週刊「服務第一大獎」
- 2003 建立新品牌CEO
  開展K-Fun 會員獎賞計劃
- 2004 首間馬來西亞分店開張
- 2005 榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」標誌
- 2006 榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌」
- 2008 全線分店及寫字樓通過ISO 9001 品質管理體系及ISO 10002 投訴處理體系認證
  榮獲香港市務學會「良心品牌大獎」
- 2009 榮獲亞太卓越企業標準協會「亞太最傑出娛樂業獎」
- 2010 收購加州紅卡拉OK 集團，鞏固市場領導地位
  榮獲香港驕傲企業品牌選舉「潛質企業品牌獎」
- 2011 推出「Neway 任你點」手機點歌應用程式
- 2013 榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業大獎」
- 2014 榮獲傑出企業公民協會「觸動社會責任企業大獎」
  榮獲香港中小型企業聯合會「香港星級品牌大獎」
- 2015 推出全新Neway 手機應用程式
  榮獲香港社會服務聯會10 年Plus「商界展關懷」標誌
  榮獲香港提升快樂指數基金「開心企業」標誌
- 2016 推出一站式派對服務「Party Planning Specialist」
  榮獲香港品牌發展局「香港卓越服務名牌」
- 2017 銅鑼灣CEO 旗艦店重新開幕
  榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業五年大獎」
  榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌十年成就獎」

香港國際機場 HONG KONG INTERNATIONAL AIRPORT

機場管理局

香港機場管理局（機管局）在 1995 年成立，是香港特別行政區政府全資擁有的法定機構，負責營運及管理香港國際機場。

機管局受香港法例第 483 章《機場管理局條例》規管，董事會由主席、行政總裁及 8 至 15 名其他成員組成。機管局管理層包括來自各界的專才，他們帶領全體超過 2,000 名員工，致力鞏固香港國際機場的國際及區域航空中心地位，推動香港經濟持續增長。

機管局本著這個宗旨管理及營運機場，力求機場安全穩妥、保安嚴密、效率卓越，讓旅客獲得優質顧客服務，並享受難忘的機場體驗。憑藉香港的地理優勢，以及機場世界一流的設施，機管局把腹地市場擴展至珠江三角洲及內地其他區域。

機管局履行企業公民的責任，積極舉辦及參與形形色色的計劃及活動，以宣揚環保措施、培育人才及改善社區。

願景

鞏固香港國際機場作為領先國際航空樞紐，成為推進香港經濟增長的動力。

使命

致力在香港國際機場的營運及發展上精益求精，與合作夥伴在各方面緊密合作，包括確保機場安全，保安嚴密；維持高效率運作，注重保護環境；實行審慎商業原則；力求超越顧客期望；重視人力資源及發揚創新精神。

致力成為全球最佳機場

香港國際機場是世界上最繁忙的貨運樞紐，也是全球最繁忙客運機場之一。從香港國際機場出發，可於五小時內飛抵全球半數人口居住地。

機場擁有兩座客運大樓及兩條跑道，為香港帶來巨大的社會及經濟價值。機場與業務夥伴約 73,000 名人員緊守崗位，鞏固了香港在國際及區域的主要航空物流中心地位。

在 2017 年，香港國際機場的總客運量達 7,290 萬人次，總航空貨運量共 494 萬公噸。機場連接全球超過 220 個航點，包括超過 50 個內地城市。超過 100 家航空公司在機場營運，每天提供約 1,100 班航班。

自從香港國際機場在 1998 年 7 月啟用以來，我們都堅守「安全、營運效率、顧客服務及環境」四大原則，因此先後共 70 次獲選為全球最佳機場。

建設更佳機場

香港國際機場耗資 500 億港元興建，是全球最大規模的工程及建築項目之一。機場的航空交通量一直穩步增長。為應付中期需求增長，我們已投放超過 120 億港元，發展中場範圍及西停機坪。

為應付機場的長遠需求增長，機場管理局正擴建香港國際機場成為三跑道系統。香港國際機場在三跑道系統運作下，到 2030 年將可處理 IATA Consulting 所預測的航空交通量，即每年客運量 1.02 億人次、貨運量 890 萬公噸，以及飛機起降量 607,000 架次。

發展里程

1998 香港國際機場啟用，當時的國家主席江澤民主持開幕典禮

1999 香港國際機場的第二條跑道投入運作

2000 一號客運大樓西北客運廊啟用

2001 在貨運停機坪增建八個新停機位

2002 香港機場管理局批出興建及營運速遞貨運中心的專營權，以加強機場的物流服務能力

2003 海天客運碼頭啟用，為往來香港國際機場與珠三角四個口岸的旅客提供便捷的交通連繫

2004 國際航空運輸協會推選香港國際機場為全球最佳機場

2005 香港國際機場率先採用端對端無線射頻識別技術的分揀及確認系統，處理所有離港行李

2006 機管局展開價值 45 億港元的運力及設施提升計劃

2007 香港國際機場慶祝二號客運大樓開幕及香港特別行政區成立十周年

2008 機管局提供諮詢及培訓服務，協助北京首都國際機場全新第三座航站樓啟用，迎接2008 年北京奧運會

2009 機管局與上海機場（集團）有限公司簽署合作協議，管理上海虹橋國際機場的部分範疇

2010
- 機管局帶領整個機場社區作出承諾，到了2015 年，將機場每工作量單位的碳排放量減少25%。這是香港以至全球機場的首個同類型承諾
- 北衛星客運廊及新建的永久海天客運碼頭正式啟用

2011
- 香港國際機場超越美國孟菲斯國際機場，首次成為全球最繁忙的貨運機場
- 機管局公布《香港國際機場2030 規劃大綱》，並就機場的擴展計劃展開公眾諮詢

2012 香港特別行政區政府原則上批准採納三跑道方案，作為香港國際機場的未來發展規劃方向

2013
- 機管局舉行香港國際機場 15 周年慶祝晚宴及機場歷來首個快閃舞蹈表演。慶祝晚宴由香港特別行政區行政長官梁振英擔任主禮嘉賓，出席者包括機場同業及其他夥伴
- 香港國際機場獲國際機場協會頒發「機場碳排放認可計劃」的「優化」級別證書。「優化」級別是這項計劃第二最高級別認證。在亞太區內，香港國際機場是首個，亦是唯一一個機場達到這項認證標準

2014 環境保護署署長批准建議擴建香港國際機場成為三跑道系統的環境影響評估報告，並發出環境許可證

2015 行政會議肯定擴建香港國際機場成為三跑道系統的需要

2016
- 香港國際機場中場客運大樓開幕，如期全面投入運作，提升機場客運能力
- 香港國際機場三跑道系統工程正式啟動

2017 機場幼兒院於香港國際機場開幕

taste of asia
亞洲國際餐飲集團
CANADA • HONG KONG
加拿大 · 香港

亞洲國際餐飲集團

企業概覽

亞洲國際餐飲集團由柯鎮平先生於加拿大創辦，至 2007 年回流香港拓展其餐飲業務。首間「百份百餐廳」於同年 10 月開業，此後集團積極開拓多元化的餐飲業務，發展出多個連鎖餐廳品牌，包括：「百份百」、「意樂」、「桃園」、「漁樂」、「韓樂」、「Smile Bread」，以及歐陸餐廳「Itamama」。直至 2017 年底，旗下香港分店近 70 間，遍佈港九新界。

公司承諾

優質食材

集團堅持提供優質美食，透過實行中央採購，於世界各地搜羅優質食材；並要求供應商提供合法的進口許可證、衛生證明、化驗室報告，確保食物安全衛生。

品質監控

集團透過專業的管理，配以系統化的培訓及管理監控食物品質；又制訂食品安全及衛生措施，包括食物的保存及烹調守則，確保食物衛生恆常符合標準。加上不斷研發和優化烹調細節，集團分別在 2010 年、2012 年及 2013 年度榮獲「飲食天王」頒發的「咖喱牛腩天王」及「叉燒天王」美譽；2014 年至 2016 年成為「法國藍帶美食協會」之推介餐廳；在 2017 年，旗下餐廳品牌「百份百」和「意樂」，分別獲得 U Magazine 和新假期頒發獎項，表揚品牌提供的特色優質食品，反映集團出品深受社會讚賞。

以客為先的服務宗旨

新加入團隊的職員都會獲安排多元化培訓，植根「以客為先」的服務宗旨，讓前線員工設身處地為顧客著想，並以提供愉悅的用餐體驗為使命。

集團透過不同的溝通平台收集顧客意見，並積極跟進。對正面意見，集團會給予團隊肯定；對於需要跟進的個案，會了解調查及採取措施，以不斷優化服務和品質回饋顧客。

時尚舒適的用餐環境

集團旗下品牌的風格各有特色，在凸顯不同餐飲風味和氣氛的同時，融入年輕化的設計元素，為顧客帶來時尚和舒適的用餐環境。

重視人才

忠誠、有活力的團隊，是成功企業不可或缺的因素。集團珍惜人才，在每年舉辦的員工頒獎典禮上，會因應員工和分店所作的努力，頒發獎項予以表揚；集團亦知人善任，提供明確的晉升階梯鼓勵員工發展事業，與集團同步揚帆奮進；又透過全面的培訓及職務輪換，讓同事盡展所長。集團為吸納人才和悉心培訓而付出的心力得

到外界認同，連續每年獲頒僱員再培訓局「ERB 人才企業」計劃的嘉許。

關愛社群

集團在穩健發展同時，不忘回饋社會，曾參與扶貧委員會舉行的「築福香港」活動、協辦「關愛長者日」的免費招待長者用膳活動，及與香港麥理浩夫人中心合作，讓新來港青年認識行內發展及提供就業機會。並由 2013 年開始，全線分店推行「歡迎導盲犬」計劃。

發展里程

1993 集團主席柯鎮平先生於加拿大創辦餐飲業務

2007 亞洲國際餐飲集團有限公司正式在香港成立，集團主席柯鎮平先生成為集團之單一股東
首間「百份百餐廳」在將軍澳明德商場開業
成為首間使用八達通收費系統的港式餐廳之一

2009 首間「新一派・味道」在將軍澳厚德商場開業
成為香港旅遊發展局的「認可優質商戶」

2010 全新潮式中菜館「潮人飯堂」及提供意日美食的「意樂餐廳」開業
獲被譽為飲食界奧斯卡的「飲食天王」頒發「咖喱牛腩天王」榮譽
自家研發自動奶茶機，以保持穩定質素

2011 全港分店達至14 間

2012 全新現場烘焙麵包店「Smile Bread」及粥麵小廚餐廳「桃園粥麵」開業
獲被譽為飲食界奧斯卡的「飲食天王」頒發「功夫叉燒天王」榮譽
造訪中華廚藝學院、饌研坊，參加廚藝交流活動及參與「讓味・道出成功」工作坊等

2013 獲資本壹週選為「優質飲食集團公司」
在資本壹週「智選品牌大獎」競選中贏得「智選連鎖餐飲品牌大獎」
再次獲「飲食天王」頒發「咖喱牛腩天王」榮譽
成為「商界展關懷」商號
設立中央採購系統，實行源頭採購
接受香港理工大學「品牌戰略及創新中心」負責人陸定光博士作新晉品牌個案研究
參加Jessica City Sprint 慈善賽跑
參與「歡迎導盲犬」計劃，成為首間容許導盲犬進入之連鎖餐飲集團之一

2014 再次獲資本壹週選為「優質飲食集團公司」
連續兩屆在資本壹週「智選品牌大獎」競選中贏得「智選連鎖餐飲品牌大獎」
獲僱員再培訓局「人才企業嘉許計劃」評為「人才企業」
全面推行中央採購
成立運輸團隊，實行中央派貨，以保證食材質素
參加公益金百萬行、築福香港及百份百x 黑白奶關愛長者日等慈善活動

2015 柯鎮平先生獲法國藍帶美食協會受勳為法國藍帶美食企業家
於亞洲品牌發展協會主辦的「2015 年度香港最受歡迎品牌」頒獎巡禮當中獲選成為「大會至尊推介品牌」
參加公益金百萬行、香港街道馬拉松等慈善活動
於加拿大開設首間「百份百餐廳」
成立中央工場，從日本引入Dremax 檸檬切片機及七島屋自動切肉機等輔助器材，有助統一及保持全線出品品質
配合業務拓展，設立過萬呎寫字樓及培訓基地
加拿大及香港分店數目達至61 間

2016 柯鎮平先生獲聯合國全球契約選為「亞洲社會關愛領袖」
首間「漁樂」星越泰融合菜餐廳在沙田禾輋廣場開幕
首間「韓樂」韓式輕食創意料理店在將軍澳TKO Gateway 開幕
配合業務拓展寫字樓及培訓基地進一步擴充面積
加拿大及香港分店數目增至68 間

2017 首間「桃園小品」精緻粵式小菜餐廳在蘇豪東開幕
首間「Itamama」歐陸餐廳於東港城揭幕
「百份百餐廳」榮獲香港品牌發展局頒授「香港服務名牌」、U Magazine 頒發「U Food Award 我最喜愛茶餐廳」及新假期頒發「必吃食店大獎 —— 最回味食府金獎」
「意樂餐廳」榮獲香港品牌發展局頒授「香港新星服務品牌」及新假期頒發「必吃環球特色美食」
加拿大及香港分店數目增至76 間

beauty forever
beauty forever salon center
終生美麗美容纖體中心

終生美麗美容纖體中心

獨具慧眼　主題裝修別具風格

Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團獨具慧眼，早已瞄準及開拓香港水療美容市場，品牌至今已擁有 6 間的水療主題分店，為現時全港最多的水療主題美容院。秉持專業、不斷求變、與時並進的服務精神，Beauty Forever 持續為顧客提供一站式美容服務，包括 Spa（水療）、面部護理、按摩及身體護理。Beauty Forever 能於市場上突圍而出，其舒適環境、卓越服務及緊貼市場的宣傳策略，都是致勝關鍵。

Beauty Forever 每間分店都裝修均別具風格，包括中環（日式庭院）、太古城店（北京城四合院）、尖沙咀店（泰國東方禪寺）、沙田店（蘇杭古宅庭園）、觀塘店（新中式風格）、荃灣店（地中海風情），所提供的設備亦是於同行中屬更罕有及全面。

專業培訓提升服務水平

能一直實踐服務超越客戶期望，Beauty Forever 專業細心的美容團隊是另一重要致勝因素。品牌能提供貼身貼心的跟進服務，在不同的服務時段都會關心客人所需。Beauty Forever 尤為重視內部培訓，每一位美容師及服務人員都須定期接受一系列的培訓課程，包括教授專題美容知識、提升與客戶溝通技巧及服務課程等，持續加強團體專業水平。

而在去年亦於香港鯉魚門公園渡假村舉辦培訓日，全面增加團體精神及提升凝聚力。

自置物業彰顯雄厚實力
善用新媒體創意宣傳策略

Beauty Forever 更自置物業，當中包括觀塘旗艦店，進一步見證品牌的雄厚實力。

Beauty Forever 非常懂得善用新媒體創意宣傳策略，如於六個地點舉辦 Roadshow 活動、參與「2017 香港美容化妝及秀身展」，以增加與大眾交流及互動，吸納更多顧客。品牌亦善用 Beauty Forever App、Facebook、網頁、社交平台做多元的推廣活動，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。此外，Beauty Forever 亦有持續贊助多個國際巨星演唱會，大大提升品牌知名度。

發展里程

- 2004 5 月份於中環萬年大廈設立分店
- 2006 3 月份擴充太古分店，位於康怡康山道 1 號康怡商業中心10 樓1002-1004 室
  9 月份擴充北角分店，位於炮台山英皇道 165-167 號公主大廈1 樓
- 2007 3 月份擴充荃灣分店，位於荃灣楊屋道 118 號立坊樓地下D 鋪及1 樓全層
  擴充中環分店，搬往安慶台 1-9 號安慶大廈4 樓全層
- 2009 自置物業擴充尖沙咀分店，位於尖沙咀寶勒巷17-19 號寶勒商業大廈9 樓全層
  擴充沙田分店，位於圓洲角源順圍2 號冠華鏡廠集團大廈2 樓209-210 室
- 2011 成立Sadhu Hair Salon，位於北角電器道233 號城市花園7 座地下1 號舖
- 2015 自置物業擴充觀塘分店，位於觀塘駿業街52-56 號中海日升中心20 樓 A 室
- 2014 新假期Ready go ── 最受歡迎面部護理傑出獎
  Road show ── 一路最愛水療美容品牌大獎
  YP 港人港情 ── 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2015 Road show ── 一路最愛水療美容品牌大獎
  YP 港人港情 ── 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
  香港星級品牌2015 ── 企業獎
- 2016 香港星級品牌2016 ── 企業獎
  Road show ── 一路最愛水療美容品牌大獎
  YP 港人港情 ── 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
  家庭議會 ── 「2015/16 年度家庭友善僱主」
- 2017 YP 星級優秀品牌 ── 星級特色主題水療美肌品牌大獎
  諾貝爾學人系列 ── 卓越市場營銷獎
  香港美容化妝及秀身展 ── 我最喜愛水療美肌品牌
  香港星級品牌2017 ── 企業獎

屢獲殊榮　良好的社會信譽

Beauty Forever 備受行業及客戶認同，多年來屢獲殊榮，而於近年更新增多個極具市場公信力的行業大獎，如於今年獲得由諾貝爾得獎者選出的諾貝爾學人系列的「卓越市場營銷獎」；獲得電訊盈科黃頁頒發的「星級特色主題水療美肌品牌大獎」；以及於去年獲得由家庭議會頒發的「2015/16 年度家庭友善僱主」大獎，彰顯品牌對員工的細心關懷。各個獎項再次奠定品牌的領導地位。為了鼓勵更多年青人加入，Beauty Forever 仍保留學徒制度，以及提供良好及公平的晉升制度，積極推動行業的可持續性發展。品牌亦會與慈善團體合作，進行送暖行動，關愛社會，回饋社群。

於未來，Beauty Forever 將持續善用新媒體及網上行銷作宣傳推廣，並會積極參與不同展覽，保持專業細心的服務精神，精益求精。

好東西餐飲管理有限公司

穩健的企業基礎與歷史

2002 年，北方餃子源是一間源於山東人開的餐館，於灣仔紮根，提供招牌餃子和北方小吃等美食。憑著 10 多年管理營運的經驗，再融入香港當地的口味；令到北方餃子源有別於內地嚐到的味道，而是可吃出融合傳統而富有香港獨特本土風的北方美味。

2012 年，北方餃子源作出管理上之改革及實施品牌打做策略，兩年間先後擴充業務至5 間分店，分佈於灣仔、西環、銅鑼灣、筲箕灣、北角及銅鑼灣。到2015 年，再進駐九龍佐敦區，2017 年移師旺角。

北方餃子源一直著重於質量、衛生、安全及員工心態，實施標準化，務求不斷改進、精益求精，拒絕只為利潤而盲目擴充。每店每天經多位員工定時試食並填寫食品檢查表，以確保食品的質素及店與店之間的食品質量不會有偏差。加上，店代表會定期出席公司內部「食品比拼會」，與其他店代表交流製作食品的技巧與方法，定期研發新菜色。

北方餃子源除要求管理層及分店員工參與相關的食品衛生課程外，管理人員亦會突擊巡查各店，作出指導及合適的微調，以發掘員工的潛質及保證運作暢順。

願景：成為香港知名優質餐飲品牌
使命：以美味、安全的食品，讓食客有一個歡樂美滿的難忘聚餐體驗，食得既健康又開心
核心價值：以客為先，員工群策群力，提供優質食品，將北方及中國各地菜色的特色融入香港口味

優質、創新的產品與服務

北方餃子源敢於創新，基本供應之餃子及菜色小食已增至 90 多款，並繼續調研中國各地菜色，以改良現有的產品及增加特色菜餚。除了在食品配方上的革新外，北方餃子源亦鼓勵員工作多方面的嘗試；如到不同的分店作實習及比較流程，以豐富員工對工作的熟悉度及應變能力。

北方餃子源一直秉承「有教無類、因材施教、不分你我」；經常聘用傷殘及學習障礙的人士，成為公司一份子。讓員工放在合適的位置，令現職的過百員工作多元化的能力提升，產生對公司的歸屬感。

員工的心態及自我認可是北方餃子源的資產。全方位的學習與溝通對員工和公司的成長是非常重要；有見及此，員工可透過不同之 Whatsapp 群組及考核表發表意見、互相交流溝通，同時又可參與下屬與上司的互評制度，從而增進團隊士氣與協同效應。

持續發展，力求完美

設立中央物流部，以統一推廣、管理品牌與監控食品：

定期會議：與店長討論，由運作細節到整體品牌建立及維護的市場策略、企業社會責任、供應商的物流等安排等。例如：推出長者試食卡、學生優惠和網上推廣，和各非牟利機構、大學及中小學合作各類推廣活動及提供有償或無償餐飲到會。鑑於店代表工作繁忙，北方餃子源發展網上系統，讓店代表可以隨時隨地監控廳面、廚房等運作，以保證員工的考勤及工作運作暢順。

北方餃子源提供工作實習培訓、師徒教授，加速員工融入公司的文化。

曾獲獎項及表揚

北方餃子源的優質食品，配上滿足顧客的誠意，在多年的口碑見證下，得到了多方面的讚賞和美譽，包括 2013 至 2017 連續五年獲選為「灣仔最喜愛食肆」、2015 及 16 年分別榮獲第十五及十六屆中國飯店金馬獎之「最佳風味特色香港餐飲名店」及「中國餃子天王至尊大獎」；並被著名美食家蔡瀾評為「150 間常去食肆之一」及名作家梁望峯評為最高級別「三星平民大飯堂」等，多間日本媒體及外文報刊亦曾到各店作專題訪問。

發展里程

- 2002 以山東自家配方在灣仔創立首間餐廳
- 2008 著名美食家蔡瀾評為150 間常去食肆之一
- 2011 名作家梁望峯於平民大飯堂一書評為最高級別「三星餐廳」
- 2012 經過十年傳統的踏實經營經驗，開始品牌建立及發展；同年於西環開設第一家分店
- 2013 實施統一推廣及嚴謹執行營運管理系統：更開始重視媒體報導，積極參與各機構舉辦之食肆評選；同年獲得「灣仔最喜愛食肆」；六月於筲箕灣開設分店
- 2014 設立中央工場以統一食物質量；同年再獲得「灣仔最喜愛食肆」、「友善灣仔計劃銅獎食肆」及「香港星級品牌」；並於銅鑼灣及北角開設新店
- 2015 再獲得「灣仔最喜愛食肆」及「香港星級品牌」、同年首次獲中國飯店金馬獎「最佳風味特色香港餐飲名店」；年尾於佐敦開設分店
- 2016 再獲「灣仔最喜愛食肆之真堅老店大獎」及第十六屆中國飯店金馬獎之「中國餃子天王至尊大獎」殊榮
- 2017 旺角開設分店；再獲「灣仔最喜愛食肆」

顧客服務承諾

絕不用味精及豬油
不隨意加價
嚴選供應商，以食材品質為先，非價低者得

譚仔三哥米線

TamJai SamGor

譚仔三哥創立於 1996 年，品牌創辦人兼集團主席譚澤群先生（三哥），原本繼承了家族的冶金生意，卻由於經濟下滑，決定轉型飲食生意。三哥非常喜愛烹飪，對食很執著，曾試過揹著背包北上尋師待了三個月，只求學得一手巧手蘭州拉麵。其後受六弟啟發，三哥埋頭鑽研米線，並著手研究獨特湯底，由他自創的酸辣、麻辣、煳辣湯底米線和土匪雞翼大受歡迎，為譚仔三哥米線打響名堂。

其中，譚仔三哥首創的麻辣湯底米線為一眾好辣之人喜愛，品牌知名度亦因而大幅提升。這全因身為湖南人的三哥喜歡吃辣，結果想到把自己鍾愛的麻辣火鍋和米線結合。他表示，剛開店時麻辣湯底只分特辣、大辣、中辣和小辣，客人卻反映連小辣都難以承受，經檢討後，不斷修正辣度，現時已推出 1 至 10 辣度的小辣，可見品牌真切聆聽客人意見，積極回應客人所需。

持續創新也是譚仔三哥領導同行的原因。三哥推出的一人小食，如手拍青瓜及麻辣雲耳，份量剛好而價錢大眾化，加上獨創的醬汁，只需十餘元即可享用到，推出以來贏盡口碑。

回應客人對肉類小食的訴求，三哥更於 2017 年 10 月全新推出一人份量的豬腩及豬耳，均可任由客人搭配醬汁，為米線以外絕佳之新選擇。

即使近年飲食業面對薪金、租金和食材價格升幅的問題，但譚仔三哥依然無懼挑戰，不但保持相宜價格，食物份量也沒有減少。三哥認為獲得食客青睞，必定要有自家的獨特性，無論湯底和小食，都經反覆鑽研後才推出市面，往後亦會持續監察，保持食品質素。更早於 2003 年開設中央工場，確保食物保持上佳水準。

除了食品質素，品牌亦與不同慈善團體合作，其中客人於譚仔三哥購買健力氏紙手巾，公司會全數捐二元予「亞洲動物基金」，響應環保之餘亦同時拯救黑熊，十分有意義。另外，公司也推出「少米減一蚊」，只要食客要求「少米」，可獲減價一元，鼓勵客人珍惜食物，為環保出一分力。

直到今日，譚仔三哥已在香港設有 56 間分店，員工超過 1,000 多人。展望將來，在食品質素保持水準，產品繼續創新，分店不斷擴展之下，譚仔三哥將會繼續帶領香港米線潮流，一直成為食客心中的最佳米線品牌。

發展里程

1996 品牌成立

1998 推出麻辣湯底

1999 創製土匪雞翼及接受《飲食男女》訪問後爆紅

2009 Openrice 優秀開飯熱店大賞──最優秀旺角開飯熱店/ 最優秀開飯粥粉麵熱店

2010 獨創烟辣湯底及三哥酸辣湯底

2011 分店擴展至15 間

2012 榮獲新假期週刊──「必吃食店大獎」──「必吃粥粉麵店」

11-13 榮獲米芝蓮指南香港澳門──「車胎人推介店」

11-16 榮獲U Magazine──「我最喜愛食肆」

2014 榮獲新假期週刊──「必吃食店大獎」──「最回味食府金獎」
榮獲RoadShow 一路最愛品牌大獎──一路最愛原創米線品牌
榮獲亞洲品牌發展協會──「香港最受歡迎品牌」
勞工處及職安局──「飲食業安全獎勵計劃」──「集團安全表現優異獎」及其他25 個獎

2015 榮獲黃頁──「星級優秀品牌大獎」──星級原創米線品牌大獎
榮獲Openrice 優秀開飯熱店大賞：累積超過100 個好評食店
榮獲香港中小型企業聯合會──「香港星級品牌」企業獎
榮獲勞工處及職安局──「飲食業安全獎勵計劃」──「集團安全表現銀獎」及其他50 個獎
榮獲南華傳媒《資本企業家》雜誌──創業人推薦賞
響應「香港地球之友」推動之「響應世界糧食日- 惜食有賞」計劃，成為參與餐廳
5 月於香港國際機場2 號客運大樓開設分店
6 月推出「一人小食」及開設Instagram 專頁
7 月夥拍「尖東忌廉哥」開設首間主題概念店
8 月響應「Green Monday」Go Green 概念推出素湯底米線
10 月推出番茄湯底米線
11 月於「又一城」開設分店，成為首間於甲級商場開設分店之米線連鎖集團

2016 首獲「2015/16 商界展關懷」證書
榮獲「貼心企業嘉許計劃2015」嘉許成為「貼心企業」
榮獲「2015-2016 年度微笑企業」大獎
榮獲勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」──〔集團安全表現銀獎〕
榮獲新假期週刊「必吃食店大獎」──「必吃粥粉麵店」及「最回味食府金獎」
榮獲環境保護署「咪嘥嘢食店」計劃銀級認可
5 月慶祝成立 20 周年
短片「20 年前•永隆街1 號」於網上瘋傳，共獲超過18,000個Like 及超過76 萬次收看
分店擴展至超過50 間
Facebook Fanpage 粉絲人數超過46,000 人

2017 獲「貼心企業嘉許計劃2016」嘉許成為「貼心企業」
榮獲香港中小型企業聯合會 ──「香港星級品牌」企業獎
榮獲勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」──〔集團安全表現金獎〕及其他 32 個獎
榮獲環境保護署「咪嘥嘢食店」計劃「每月之星- 飛躍進步獎」
榮獲「廣告狂人大獎 2016」──「10 大廣告狂人宣傳影片賞（網片）」
榮獲「2016/17 商界展關懷」證書
榮獲「2016-2017 年度微笑企業」大獎
榮獲 Green Monday「堅'Green 親民米線連鎖店」大獎
榮獲 U Magazine「我最喜愛食肆2017 ── 我最喜愛粥粉麵店」
10 月推出新「一人小食」
分店擴展至56 間
Facebook Fanpage 粉絲人數接近50,000 人

金記餐飲有限公司

金記冰室前身為筲箕灣的大排檔，1967 年，老闆陳桂秋伯伯正式租下筲箕灣道的舖位開設金記冰室，至今已有 45 年歷史，陳伯伯表示，「因為要做金漆招牌，貨實價實」，而命為金記冰室。

徐汶緯先生於 2012 年得悉陳伯伯因租金壓力而決定將金記冰室光榮引退，心裏既不想眼見老人家的心血就此白費，亦不希望這份香港人的集體回憶就此完結。雖知生意難做，仍堅持將這份人情味延續下去，與陳伯伯商討半年後終於答應讓他把金記冰室延續下去。

2013 年金記冰室於西環重開，他盡最大可能保持原來的室內裝飾特點，新店源用金漆招牌、座椅、裝飾，極力保留舊店那份上世紀七十年代的風味。為保存食物的風味，新店沿用以前的烹調方法，只望留住那份老店的人情味，奶茶則繼續由舊舖的水吧師傅沖製，香濃幼滑，水準無減。為保留歷史意義，其中的懷舊熱飲，如保衛爾牛肉汁亦可在此品嚐。不少舊客得悉金記捲土重來，都專程來到西環捧場。雖然昔日的風味與感情無法取代，但老店能以另一種方式承傳及重生保育包裝，也為這個城市添上幾分感動。

其後，這份堅持得到社會各界認同及支持，金記冰室於 2015 年起直到現在，已於天樂里、西營盤、銅鑼灣、堅尼地城、北角、元朗開、九龍塘，荃灣及黃大仙設立分店。分店之所以能夠於香港各區樹立，這份努力不單止金記冰室團隊的付出，還有每一位香港人對這份記憶的支持。

良好的社會信譽及品牌形象

金記冰室始於 1967 年，擁有良好的社會信譽及品牌形象，記載濃厚的歷史及故事。保育歷史近年是本港較為重視的議題，金記冰室的發展及推廣必能帶來正面的影響。日後亦會積極推動社會企業責任，包括贊助食物給慈善機構，有需要人士，鼓勵同事參與義務工作及支持環保措施。

具持續發展優勢

金記冰室售賣的香港特色食品深受遊客歡迎及愛戴，產品方面的持續性不容置疑。金記冰室會繼續向標準化和制度化兩方面發展，加強持續發展優勢。

發展里程

- 1967 陳桂秋伯伯開設金記冰室
- 2012 筲箕灣金記冰室結業
- 2013 金記冰室於西營盤重開
- 2015 天樂里開設第1 所分店
  西營盤總店擴充
- 2016 銅鑼灣開設第2 所分店
  堅尼地城開設第3 所分店
  北角開設第4 所分店
  元朗開設第5 所分店
- 2017 九龍塘開設第6 所分店
  荃灣開設第7 所分店
  黃大仙開設第8 所分店
  一直傳承下去

優質產品及服務

隨著時代步伐，金記冰室亦推出優質產品及服務，提供一系列顧客服務的指引，務求令前線同事明確服務的一致性。同時，於產品上既保育舊有食物，不斷研發及產品檢測，保持水準。

穩健的企業基礎

為配合金記冰室穩健的企業基礎，建立完善的團隊，包括吸納財務、會計、飲食、營運等專才。團隊各專才都擁有超過 10 年以上行業經驗，加上超過 40 年的飲食秘方及歷史品牌，加強金記冰室的企業基礎。

企業管治文化

公司著重凝聚員工歸屬感、積極性和創造性的人本管理模式以及管理層與員工以互相尊重、關懷及親力親為的文化為精神核心。而此文化亦大大力對員工產生推動力，從而做到為顧客提供優質食品及服務的必要條件。

員工發展與福利

除了提供具競爭力的薪酬福利、完善的培訓系統及人才培訓計劃外，我們以培育人才的信念，制定了人才發展架構，良好職位晉升機會，推動員工在事業上積極發展。為促進員工更清楚公司的食物產品種類及其品質，我們更提供福食體驗，增加員工對公司的歸屬感及凝聚力。

金記冰室會繼續延續這份集團回憶，緊靠香港人的每一顆香港心。

娛藝院線有限公司（UA Cinemas）

娛藝（UA）院線為香港戲院龍頭之一，源於 1985 年在沙田設立全亞洲首間美式綜合迷你影院「UA 6」。UA 院線現時於中港澳不同核心地區已開設 21 間戲院，共有 138 塊銀幕，近 2 萬個座位。

業界翹楚　實力非凡

UA 在香港領創業界先河，在 1985 年引進美式綜合影院概念，開啟了全亞洲戲院營運新模式，其後在 2007 年獨家引入 IMAX 巨幕技術，打造「身歷其境的視聽震撼」更於 2015 年成為 IMAX 全球平均單銀幕票房最高的院線。其後 UA 在 2017 年再創業界先河，UA Cine Times 推出其創新服務「票房小賣服務二合一」，由售票處統一發售戲票及小食，顧客只需排一次隊，就能購買戲票和小食，減省排隊時間。此貼心服務為戲院再下一城，成為首間榮獲香港零售管理協會「2017 傑出服務店舖獎」銅獎的戲院。

以客為本 打造「More Than Movies」觀影體驗

UA 為具有十年歷史的 UA MegaBox 全面升級，打造成為全港唯一同時匯聚四項尖端影院技術的影院，當中包括中、港、台首間配備 IMAX 12 聲道 IMMERSIVE 音響系統之 IMAX 數碼影院、全院 D-BOX 動感電影系統、杜比全景聲 DOLBY ATMOS 和鐳射投影技術的影院；另外，設有主題影院 Oscars Club，採用情侶雙座椅，配備旋轉桌板及 USB 充電插頭，更特別上映經典奧斯卡金像獎入圍作品，讓觀眾不時重溫電影佳作。相鄰戲院的餐廳 Madison's 亦為 Oscars Club 主題影院悉心準備多款特色套餐供包場客人選擇，打造 All-in-one 觀影體驗。

除了在技術及設備尋求突破外，UA 不斷豐富放映內容，旗下 UA CineHub 專門搜羅有質素的電影節目，如在去年推出捷克電影《獨奏之路》，觀眾看完電影後，可在走廊現場欣賞圓號合奏表演，與樂手交流；早前更獨家引入講述一行禪師的《與正念同行》，特意安排在放映前進行禪修活動，宣揚正念生活態度 。另外，UA 設有 UA App 以優化電子消費體驗。顧客透過 UA App 即可輕易掌握最新戲院推廣資訊、直接購買戲票、查詢積分及兌換優惠獎賞等。更可憑 QR Code 於戲院自助取票機取票入場，節省排隊時間。早前亦推出指紋認證功能，顧客指尖一按便可迅速登入會員帳戶，提供更人性化及更簡便的使用體驗。

重視人才 回饋社會

UA 一直秉承「以人為本」，以多元化培訓增強員工職業技能，同時亦提供豐富多彩的休閒活動，增加員工的歸屬感。UA 深信要建立「關愛文化」，就要由員工開始。UA 在 2016 年推出「Smile Campaign」，鼓勵同事輕鬆快樂投入工作；當中舉行「管理層前線體驗日」，讓戲院管理層體驗前線員工的工作，把笑容文化推廣至工作中，增加團隊凝聚力。另外，UA 院線不遺餘力支持實踐企業社會責任，例如為不同社福機構，如聯合國兒童基金會、願望成真基金、愛護動物協會、香港肌腱協會、協康會、香港盲人輔導會等合作舉辦觀影活動，推動社會共融。

持續推動香港戲院發展

UA 一直積極擴展戲院版圖，在今年年初，率先於青衣城開設戲院，為 UA 院線首家所有影廳皆採用鐳射投映技術之影院，在來年更將於十多年一直零戲院的深水埗及大埔兩區開設新戲院，市民無須「攀山涉水」跨區睇戲，照顧不同地區居民的娛樂需要。UA 繼續提升聲畫設備及優質客戶服務，服務將會更趨向電子化以配合現今消費模式，亦會針對客戶群配備更多週邊配套以配合市場需要，致力推動香港戲院以至電影業的發展。

發展里程

- 1985 UA 於沙田設立全亞洲首間美式多廳綜合迷你影院，名為「UA 6」
- 1989 UA 金鐘開幕
- 1993 UA 時代廣場開幕
- 1995 率先於香港推出電話自動購票服務
- 1997
  - 武漢環藝電影城開幕，成為國內首間美式多廳綜合戲院
  - 率先於香港開通Cityline（購票通）網絡購票服務
- 1998 重慶環藝電影城開幕，並獲香港特許建築師協會香港設計大獎室內設計組總冠軍
- 1999
  - UA 德福開幕
  - 上海環藝電影城開幕
- 2000 UA 東薈城開幕
- 2001 UA 太古城中心開幕，並設全港首間私人豪華影廳Director's Club
- 2003 率先推行電影會籍UA Loyalty Club，確立會員制度
- 2004
  - UA 朗豪坊開幕，之後連續8 年獲得內地及香港最高票房戲院稱號
  - 上海環藝電影城榮獲「超級品牌」，是中國影院業唯一獲該殊榮的院線
- 2006 UA 皇室開幕
- 2007
  - UA Megabox 開幕，設有全港首間IMAX 影院
  - UA 屯門市廣場開幕
- 2008 UA Megabox 的IMAX 影院憑IMAX 3D 版《哈利波特 — 鳳凰會的密令》首次創下全亞洲單一影廳最高票房紀錄及全球第四票房紀錄
- 2009 UA iSQUARE 開幕，同年憑藉IMAX 3D 版《阿凡達》，其IMAX 影院成為「全球最高票房影院」
- 2010 深圳UA KK Mall 電影城開幕
- 2011 澳門UA 銀河影院開幕
- 2012 機場UA 影院開幕，成為全球首間機場開設的IMAX 影院，擁有全港最大的IMAX 巨幕
- 2013 UA Cine Times 開幕，同年獲得德國紅點設計大獎（Red Dot Design Award）
- 2014
  - UA Cine Grand Century 開幕，其後更名為UA Cine Moko
  - 成都UA 國際金融中心電影城開幕
  - UA 與英皇合作的首間英皇UA 電影城－佛山怡豐城開幕
- 2015
  - 英皇UA 電影城－珠海富華里、上海虹橋天地開幕
  - 成為IMAX 全球平均單銀幕票房最高的院線
- 2016
  - 英皇UA 電影城－佛山嶺南站開幕
  - UA 太古城中心的Director's Club 成為全港首間全院D-BOX 豪華影廳
- 2017
  - 英皇UA 電影城－上海瑞虹天地開幕
  - UA 院線榮獲香港品牌發展局舉辦的「2016 香港卓越服務品牌」殊榮
  - UA Megabox 以全新形象登場，成為全港唯一同時擁有四項先進設備的影院，包括首間中、港、台配備12 聲道IMMERSIVE 音響系統的數碼影院、全院D-BOX 動感電影系統、杜比全景聲Dolby Atmos 和鐳射投影技術
  - UA Cine Times 勇奪香港零售管理協會「傑出服務店舖」，成為首間戲院榮獲該殊榮
  - 廣州UA 東方寶泰電影城開幕
- 2018 UA 青衣城開幕 ，為UA 首家所有影廳皆採用鐳射投映技術之影院

新佛香食品有限公司

穩定的企業基礎及持續的業務增長

新佛香食品有限公司於 2007 年創立「壹品」自家品牌，本著「優質、健康、新鮮」宗旨，以傳統配方生產新鮮豆漿及各類豆製產品，乃目前全港最大豆品生產商之一。

「壹品」擁有超過 2,000 個銷售點，除了遍佈超市及各連鎖飲食集團外，還包括香港賽馬會、醫管局和各大街市。此外，2017 年更與網購公司合作經營線上銷售，希望藉此增加銷售渠道。

同時，「壹品」近三年不斷投放了龐大資源，透過港鐵車站、電視、雜誌、網上媒體及下線等進行宣傳，提升品牌知名度。公司更於 2017 與無線電視合作拍攝電視劇集──燦爛的外母，以家族經營豆品廠為主題，並借出部分廠房作拍攝場地，劇集於 2017 年 8 月播放，公司冠名贊助此劇集，以增加知名度。

企業管治文化及員工發展與福利

公司重視員工發展，在員工培育方面，我們引進「五常法」管理系統，增進員工溝通，促進團隊精神，從而令部門與部門間增加生產力，加強競爭力。

優質產品及服務

「壹品」的產品天天在香港新鮮製造，用料更是優質加拿大無基因改造黃豆，保證產品新鮮又健康。於香港自設廠房，採用自動化密封管道生產，不經人手，確保衛生。

公司是全香港第一間取得「ISO 22000」的豆品商號，詳細記錄每日生產流程，並定期進行生產會議及檢討。廠房設有實驗室，並以電腦化系統進行 24 小時監控及錄影。

此外，公司於 2016 及 2017 年參加了由 GS1 舉辦的「優質食品源頭追蹤計劃」，本公司之供應鏈管理系統達到評審要求，2016 年榮獲銀企業獎，而 2017 年榮獲金企業獎，對於採用食品之安全及追溯標準，採取特別高度措施，以保障食品安全。

良好的社會信譽及品牌形象

「壹品」的商標除含有品牌名稱外，並以黃豆為主要形象；而「壹品」二字中更巧妙地以顏色凸顯豆字，直接清晰地讓消費者知道品牌以豆製食品為主要業務。

「壹品」的產品均採用鮮艷奪目的包裝，營造一種天然和朝氣的感覺，亦更能吸引顧客注意。「壹品」形象鮮明，強調「日日新鮮，香港製造」，藉著以香港廠房、優質天然材料和傳統配方製造新鮮優質豆品，旨在成為市民的「豆漿之選」。

具持續發展優勢

「壹品」憑藉母公司新佛香五十多年的生產經驗及元朗的自設廠房，堅持採用優質原材料、不添加防腐劑及化學物、香港製造三個原則，精心研製各類具傳統風味的新鮮豆製食品。

除了擁有先進的生產設備及獨特的製作技術，「壹品」選用加拿大全天然無基因改造黃豆，而且不添加任何香料及防腐劑，並以低糖份配方製作出豆味香濃的食品；其產品包括豆漿、豆腐、以及豆腐花等。「壹品」推出多款不同口味的產品供顧客選擇，除原有的原味豆漿外，更有黑芝麻豆漿、無糖豆漿供消費者選擇。

發展里程

1958 創立「佛香齋」，「新佛香」前名

1986 搬遷到元朗橫台山，改名為「新佛香」

1996 第二代羅孟慶先生全職接手家族生意

1997 生產樽裝豆漿

2002 接受「Yan Can Cook」拍攝豆腐製作

2003 產品於百佳、吉之島、大快活全線有售

2005 接受《飲食男女》專訪 —— 孝子豆腐

2007 創立「壹品」品牌
接受《經濟日報》專訪
接受《飲食男女》專訪

2008 接受[《U 食客》採訪
接受《東方日報》、《食Guide》採訪 —— 有機產品
接受《無添加》雜誌專訪
新界西醫院聯會頒發2008 綠色運動巡禮暨環保市集開幕典禮
世界自然基金會香港分會頒發支持「Adopt-a-Green Fish Farm」Project

2009 接受《飲食男女》專訪
與「豆腐主義」合作門市

2010 接受《星島日報》、《明報週刊》專訪
香港職安健飲食業中小企資助計劃頒發職安健大獎銅獎
接受翡翠台「為食總司令」拍攝

2011 接受《飲食男女》專訪

2012 接受《東方日報》採訪
香港電台「緣來好食德」接受訪問
接受 Now TV「煮角」專訪拍攝
新界工商業總會元朗分會宣傳副主任
香港餐飲聯業協會會員
香港文化博物館頒發香港非物質文化遺產項目

2013 香港家庭福利會及香港生產力促進局義工隊頒發熱心公益證書

2014 五常法認證證書
RoadShow 頒發最受歡迎豆漿大獎
新城電台頒發最受歡迎豆漿大獎

2015 香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會頒發「香港名牌」2015 大獎
取得HACCP & ISO 22000 認証
JCI 頒發全城傳承大獎
百佳頒發最佳甜品大獎

2016 GS1 Hong Kong 優質食品源頭追蹤計劃——銀企業獎
GS1 Hong Kong 貼心企業嘉許計劃——企業獎

2017 GS1 優質食品源頭追蹤計劃——金企業獎
都市傑出服務大獎——傑出健康豆品製造服務大獎
進出入口企業大獎——企業傳承大獎
TVB 最強人氣品牌大獎——最強人氣豆品品牌
五常法最高榮譽大獎（豆品行業）
香港星級品牌大獎
亞太自主品牌
香港卓越名牌大獎

FFG⁺ (Fight Factory Gym Ltd.)

FFG⁺ 武術健身中心

FFG⁺ 作為領導市場的武術健身中心，所有課程均由具實戰經驗的專業教練團隊親身教授，課程包括：泰拳、拳擊、巴西柔術、混合武術、以色列自衛術、巴西戰舞、瑜珈及空中瑜珈，提供無可比擬的訓練課程組合。目前 FFG⁺ 總共設有 4 間分店，分別是位於香港中環的總店、銅鑼灣店、新界荃灣旗艦店，以及位於中環的巴西柔術學院。分店的特色室內設計，以及所提供高水準的設備，都成功一改傳統拳館在大眾心目中的形象，務求進一步推廣武術及運動予每一位愛健康的朋友。

企業使命

FFG⁺ 提供專業武術及健身訓練，其特色是除了有先進的健身器材，更有金腰帶、健美冠軍及亞運冠軍等星級教練坐陣，令客人學到最專業健美知識。我們所提供的專業訓練和教授的內容均著重理論和實踐。無論想成為泰拳手，抑或想塑造更完美的體態，FFG⁺ 的訓練都可以助每位客人突破自己的極限、克服障礙、達到目標。FIGHT FOR GOAL!

FFG⁺ 過往所舉辦的大型活動

FFG⁺ 過往舉辦過多項大型的泰拳比賽活動，致力推廣泰拳運動。由 FFG⁺ 舉辦的「FFG⁺ X CFCF Charity Fight 2015」慈善拳賽，有 20 位來至不同組別選手參賽，旨在籌措善款以支持福幼基金會，為慈善出一分力。另外，FFG⁺ 更舉行過多項大型運動比賽，當中包括泰拳館內賽、WWF PRO 及香港健美及運動體適能錦標賽 2016、與香港電訊電動方程式合辦於中環維港海濱 Emotion Club 進行 E-1 World Championship 拳賽及與亞洲娛樂集團合辦的 E-1 World Championship2017。FFG⁺ 希望透過比賽中的連場激戰，進一步把武術哲學與健美運動的概念發揚光大，藉此讓更多人能夠參與運動，從而培養全面健康的生活模式，既可增進群體精神與培養臨場應變力，更可凝聚社會平和氣氛。

企業管治文化及員工發展與福利

FFG⁺ 秉承「專業卓越，以人為本，精益求精」的宗旨，務求將「武術 + 健身」的理念帶給會員。FFG⁺ 對選擇每一位教練有極嚴謹要求，他們不單代表公司專業質素，更是 FFG⁺ 的品牌大使！為了傳遞最專業、

發展里程

2012 5 月，成立第一間店──中環總店。在中環的旗艦店，耗資近五百萬港元，是當時全港唯一一間設於地舖的拳館

9 月，中環新增巴西柔術學院，為企業發展多元化業務

2015 5 月至6 月，FFG 舉辦首屆泰拳館內賽，推動學員更投入於泰拳運動

2016 9 月，FFG 與香港電訊電動方程式合辦WWF PRO 及香港健美及運動體適能錦標賽2016，及與亞洲娛樂集團合辦的E-1 World Championship2017，令更多人認識FFG 及泰拳運動

2017 4 月，正式登陸新界荃灣，開設荃灣旗艦店，「荃」新出發，進軍女性市場，開拓專屬女性健身新體驗

9 月，銅鑼灣開設新分店；分店處於優越地理位置，方便上班一族能隨時隨地都享受到健身的樂趣

11 月，FFG 營業名稱正式改為「FFG⁺」

正確健康知識給會員，我們不斷羅致行內最頂尖的人才加入教練團隊，亦不斷與各界的官方機構，合辦各項的培訓課程，為每一位教練考取執業牌照，而確保教練質素，給予客人絕對的信心。「以人為本」，提升服務的品質，務求令每一住會員於最舒適的環境鍛鍊是FFG⁺一直以來的目標，開拓環境更好的健身中心，從外地引進最先進的器材，致力提升不同層面的服務質素及開設合大眾口味的課程等。「精益求精」就是FFG⁺創辦以來而持之以恆的核心價值及管治文化。

具持續發展優勢

香港人越來越注重健康，追求健美體態，這些已是港人生活的一部分。想有效達到個人的健身目標，最重要就是專業知識，FFG⁺集合行內頂尖運動員，無論是健美比賽、泰拳、國際冠軍，他們的專業成就就是會員的健康知識寶庫。多元化的課程是另一優勢；健身、快速燒脂的泰拳訓練、私人訓練訂造健身計劃、甚至尋找喜愛武術階梯。在FFG⁺有無可比擬的多元組合，會員一定找到感興趣的健康之路。

Spa Collection Group

Spa Collection Group

十六年多元化高質美容服務

Spa Collection 集團為香港美容服務及美容產品零售商。成立於二零零二年集團紮根香港，多年來清晰的願景及在不斷追求蛻變和進步的動力下，成功令業務由一間，發展至今已有六個不同美容服務品牌，包括：Adam Beauty【男士美容】、Spa Collection【女士美容】、Lange Spa【女士美容】、Zkin Medical Centre【醫學美容】、ProHair【活髮服務】、T Nail【美甲服務】，超過 30 間店舖遍佈香港及廣州。2017 年更將醫學美容及生活美容融合，先後開設 3 間 Medical Spa 旗艦店，為客人帶來前所未有的醫美與生活共融新體驗。

品牌理念

專業、安全、有效

著重療程安全及效果，為員工安排專業培訓以確保他們達到公司及業界的嚴格要求！同時為員工提供嶄新醫美科技資訊及知識，令客戶得到專業、安全、有效的頂尖美容服務。

以人為本，用心經營

培訓員工成為專業人才，為每位客人提供全身貼心的照顧，持續優化由中心到家的美容體驗。

勇於創新

持續於各地引入嶄新的美容療程及產品，令客戶可體驗到高質及嶄新的美容服務；更率先融合醫學美容及生活美容，開設 Medical Spa 旗艦店。

Medical Spa 醫美與生活共融

2017 年 Spa Collection 集團將醫學美容及生活美容融合，分別於銅鑼灣、佐敦及尖沙咀開設 3 間 Medical Spa 旗艦店，迎合尊貴客戶對一站式多元服務的要求，結合醫學美容、生活美容、纖體、活髮、時尚美甲於一身，為客人帶來前所未有的醫美與生活共融新體驗。

專才培訓　邁向美容專業化

Spa Collection 集團致力將美容推向專業層次，令客戶體驗昇華，除了開設 Medical Spa 旗艦店，致力堅守專業嚴謹宗旨，獨有一套專才培訓的制度，每年投放大量資源在產品及療程培訓上，為員工提供系統化內部培訓，包括產品知識、療程技巧、儀器操作、客戶心理、溝通及銷售技巧等等，員工完成培訓後，還要通過嚴格考試標準，才可於店內為客戶提供療程服務，及後更會隨時抽檢，確保他們達到公司及業界嚴格要求，讓顧客得到高質美容服務。

心繫社會　推動互融關愛

作為香港一份子，Spa Collection 集團不忘回饋社會，每年藉著義工服務、捐款、參與大型慈善活動，推動社會互融關愛。集團著力鼓勵婦女就業，聘用新來港人士，

提供一系列有薪專業培訓，引導她們發揮所長，成就美容仕途；集團了解職業婦女對家庭的無私付出，數年前已推出多項尊重員工家庭責任措施，包括：靈活編更制度、彈性工作時間、兼職工作模式、恩恤假等等，向每位員工提倡家庭工作平衡 Work Life Balance，正面關顧家庭所需。這份堅持、信念，突顯出 Spa Collection 集團對香港社會的一份情與承擔：深化員工歸屬感，將心比心的對待他們，他們才會反之亦然的真誠開心服務，真正締造一份關愛互融的良好關係。

發展里程

2002 女士美容品牌Spa Collection 成立

2004 創立護膚品牌ZKIN Laboratory

2005 廣州美容品牌Lange Spa 法國蘭蕊美容SPA 概念館成立

2009 榮獲《東周刊》【傑出企業策略大獎】
榮獲《新假期》Ready GO 美容服務大賞【最受歡迎人氣秘店】
榮獲《新假期》Ready GO 美容服務大賞【十大傑出經營策略】

2010 醫學美容品牌Zkin Medical Centre 新肌醫學美容中心成立
專業活髮品牌ProHair 寶康專業活髮中心成立
男士美容品牌Adam Beauty 亞當男士美容纖體中心成立
Spa Collection 榮獲《新假期》Ready GO 美容服務大賞【人氣秘店至尊獎】

2011 第2 度榮獲《東周刊》頒發【傑出企業策略大獎】
榮獲《HIM》雜誌頒發【BEST FOR HIM 最佳男士控油療程】
榮獲《Capital CEO 資本才俊》非凡纖體及美容服務大賞 Supreme Service Award
Zkin Medical Centre 榮獲《新假期》ReadyGO 美容服務大賞【最受歡迎醫學美容品牌至尊獎】

2012 Spa Collection 榮獲路訊通Roadshow【一路最愛品牌大獎（美容纖體）】
Spa Collection 連續2 年榮獲《新假期》ReadyGO 美容服務大賞【最受歡迎豐胸療程至尊獎】
Adam Beauty 連續2 年榮獲《新假期》ReadyGO 美容服務大賞【最受歡迎男士品牌至尊獎】

2013 Spa Collection 榮獲GS1HK【貼心企業】大獎

2015 參與韓國首爾國際人類（美容及健康）奧林匹克大會凱旋而歸，共勇奪20 個獎項殊榮
為香港首度引入瑞士頂級醫美活細胞療法護膚品牌Paul Niehans

2016 首間美容學院 Grand Aesthetic Academy 格蘭專業美容學院成立
榮獲民政事務局及家庭議會聯合頒發【家庭友善僱主】及【支持母乳餵哺】獎項
榮獲僱員再培訓局頒發【人才企業】大獎
榮獲香港品牌總商會頒發【香港精神最佳優質品牌大獎】
榮獲騰龍青年商會【最佳顧主】獎項
榮獲紫荊青年商會【傑出同心圓措施優異獎】
榮獲香港美髮美容業商會頒發【亞洲美業傑出企業連鎖管理權威金獎】
第二度參與韓國首爾國際人類（美容及健康）奧林匹克大會，凱旋而歸，再奪20 個獎項殊榮

2017 2 間Spa Collection Medical Spa 旗艦店正式開幕
榮獲【QF 資歷架構】認可夥伴嘉許
榮獲香港吸煙與健康委員會頒發【香港無煙領先企業大獎】
榮獲香港生產力促進局頒發認可【2017 開心企業】
榮獲僱員再培訓局頒發【erb 人才發展計劃優異僱主獎】
連續2 年榮獲《東周刊》【香港服務大獎】（美容纖體）
自2009 年至今連續榮獲《姊妹美容Sister BeautyPro》頒發【香港優秀專業美容院】獎項
榮獲國際美容健康總聯合會頒發【亞洲美容健康最具成就品牌大獎】
榮獲香港中小型企業聯合會頒發【香港星級品牌（企業獎）】

2018 榮獲香港社會服務聯會頒發【商界展關懷2017/18】認可
第三間Spa Collection Medical Spa 旗艦店（尖沙咀）正式開幕

生記飯店
SANG KEE RESTAURANT

生記飯店集團

情繫灣仔 40 年　承傳傳統港式廣東口味

以傳統粵菜和地道海鮮馳名的老字號生記飯店創立於 1976 年，紮根灣仔至今 40 年。從最初位於灣仔道國泰戲院附近的小店，發展至現時位於軒尼詩道、擁有兩層店面的飯店，以及開展了的 Otto Restaurant and Bar 西餐業務，全賴兩代人和親友般的夥記一起打拼，一同守護幾十年來留傳下來的香港精神，延續充滿溫暖和感動的傳統風味。

老師傅　記憶中的美

生記飯店一直深得一眾街坊和老饕歡心。馳名菜式有清蒸游水海魚、豉油王海中蝦、上湯枸杞浸豬腩、古法鹽焗雞等。秉承以客為本、以食為先的精神，店主堅持每天親自採購優質食材，風雨不改；幾十年功夫的老師傅，以傳統方式炮製一道道經典廣東菜，令人回味無窮。

家庭式經營　回家的感覺

飯店現由第二代成員掌舵，「生記」是父親的名字。父親愛吃，母親愛煮，於是在灣仔道開業。當時街坊、夜總會人客和警署警司都來宵夜，直至深宵仍熱鬧非常。後來父親健康轉差，為免母親工作過勞，姐弟幫忙日常業務，一家人一起經營發展。母親的拿手家常菜如土魷蒸手剁肉餅、燜豬手和涼瓜燜魚等，令客人回味的不僅是一份美味，更是一份回家吃飯的**情味**。他們有些在小時候跟爸媽來，現已帶著自己的兒子來。

延續媽媽的味道　堅守出品提升服務

生記飯店自遷至軒尼詩道後，除保持出品質素，亦提升服務和環境裝璜，務求做到食物好、服務到、環境整潔。時代變遷，客人口味、食材、烹調方法不斷變化，部份菜式已被淘汰，但生記飯店不會隨波逐流，例如現在許多食肆都售賣養魚，但我們多年來只賣珠三角口海魚；現在愈來愈少人用傳統方法做菜，嫌其過程繁瑣大增成本，但我們堅持傳統方法製作，務求給人客品嚐到食材的原味。

屢次獲獎備受認同

一直以來，生記飯店廣受街坊、老饕、名人以及世界各地旅客愛戴讚賞，常見報章報導、食評推薦；更於 2014 至 2018 年連續五年入選米芝蓮（香港澳門）指南。

發展里程

- 1976 由父母經營的小店，在灣仔道舊國泰戲院附近開業
- 1997 搬至莊士敦道舖位，擴充經營，同期經歷九七金融風暴
- 97-98 Dicken 自小在舖面幫忙，完成學業後，開始在外全職工作，晚上在舖頭兼職幫忙。隨著父親健康轉差，後期全職在生記打點一切
- 1999 父親離世，長子Dicken 正式接管家族業務，Vicky 亦回巢幫助，與母親一起並肩作戰
- 2003 經歷沙士
- 2005 生記飯店搬至軒尼詩道協生大廈現址營業，並再度擴充成擁有兩層店面的酒家
- 2015 生記飯店榮獲香港味之年賞 AA 級優質食府
  同年開辦旗下第一間主打意法菜的西餐廳 Otto Restaurant and Bar，秉承生記飯店一貫宗旨，以新鮮食材、傳統技藝加上合理價錢，致力為愛好美食人士帶來餐飲上至高的歡愉
  Otto Restaurant and Bar 主廚Kevin Yeung 因其獨特烹調手法深受法國藍帶美食協會會長及法國國際美食協會會長卡琛先生所推崇，被他推薦成為法國國際美食協會會員
- 16-18 生記飯店旗下Otto Restaurant and Bar 三年獲法國駐港澳領事Mr. Eric Berti 邀請，參與全球性宣揚法國美食精神的活動「Good France」。Otto Restaurant and Bar 是港澳地區20 間餐廳代表之一，而全球亦只得1000 多間餐廳能參與這場盛事
- 14-17 連續五年入選米芝蓮（香港澳門）指南推介食肆
- 2018 生記飯店旗下生記海鮮酒家荃灣新店開業。

開設新派意法菜　發展飲食新天地

2015 年開設旗下主打意法菜的 Otto Restaurant and Bar，秉承生記飯店一貫宗旨，以新鮮食材、傳統技藝和合理價錢，致力為愛好美食的客人帶來餐飲上至高的歡愉。

良心企業　肩負社會責任

生記飯店時刻恪守關懷社群、扶助貧弱的企業理念，為社會作出貢獻。負責人黃先生是獅子會轄下香港分會「和平獅子會」的創會委員，亦是復康力量榮譽總理，特別關注市民健康和關懷弱勢社群，經常參與及協助籌辦慈善機構舉辦的籌款活動，致力幫助盡心服務大眾的慈善團體；聘請殘障人士，以鼓勵他們突破自身限制，發揮潛能，建立積極的人生態度。

Dessert Duet

栢凌有限公司

公司背景

栢凌有限公司成立於 1996 年，一直專注及持續推動開發本土品牌。黃偉鴻擁有上海交通大學雙工商行政管理碩士及加拿大多倫多大學雙科學學士學位資歷，現今是中國人民政協長春市政協委員。對於香港品牌開發經驗豐富，經常是各大商會大學特選講者。曾在領袖人物 (All Asian Leaders) 為封面人物，也榮獲南華傳媒的 Capital 資本雜誌評選為 2015 年資本最傑出領袖。他對品牌定位、持續及創新之經驗，以多元發展模式營運 EDO 及巨浪大切等產品品牌。並發展多慶屋、アメ横丁及日匠本物等零售品牌。「EDO Pack」品牌榮獲香港品牌發展局頒贈「香港名牌」、「香港卓越名牌」外，更獲「最強零食人氣品牌」、「香港星級品牌企業獎」等等。「巨浪大切」品牌榮獲GROUP BUYER頒贈由網民選舉的「香港優質食品大獎」外，另獲「香港名牌」、「香港星級品牌企業獎」等等。「アメ横丁」品牌榮獲「中小企業奮鬥精神獎」和「香港星級品牌企業獎」等等。

企業管治文化

黃偉鴻博士自創商管「3S」理念「尋 Seek」「解 Solution」「思 Self-Criticism」，尋即是尋找問題與定位；解即是解決方案；思即是反思成效。每做一品牌要尋找市場的定位，處理每一件事當中都會遇上難題，所以每一難題需有一個得以解決的方案。為了減少一個決定的錯誤及增加每一件事的效益，反思是一個必須的步驟，令整件事得以改進。

從日益增長的生意往來中，深深體會到日式營運企業對最高品質的要求、嚴格管理及認真生產的文化。

員工發展與工作環境、人才培育

- 除了學歷，會由低層培育吸取更多經驗及得到更多發展機會。
- 員工於一個寬敞及舒適空調的空間下工作。
- 給管理層舉行內部課程。
- 提倡及提供員工參加進修課程。

顧客服務承諾

在這個不會飢餓的時代，栢凌有限公司的經營理念是希望售賣開心！我們了解到在大都會工作的人為生活拼搏，而我們供應的零食正好舒緩他們的壓力，給他們開心及愉快的心情去再打拼！

尊重顧客利益

以高質素的零食，供應「愉快輕鬆」給往往處於緊張狀態的大都會人。

從世界各地精心挑選最上乘的原料，憑藉各地廠房的品質及價格的優勢，提供具有競爭力而美味的零食；亦吸收各地的技術，提升產品的品質及在價錢鏈上的層次。

肩負企業社會責任

歷年贊助多種不同社會活動，除了老人慈善活動，並協辦文娛康體為慈善機構籌款，包括「RUN IN」馬拉松、「伴你成長」音樂會、兒童武術大賽，廣泛照顧不同階層，回饋社會，更以講者身份推動業界品牌發展，鼓勵年青人創業及推動和諧文化。

曾獲獎項及表揚

2017 年獲 Mediazone 頒發「香港最有價值企業大獎」、「TOP INDUSTRY 50 LEADERS 2017」

符合市場需求

- 發展出類別廣泛的產品，以獨特誘人的口味，成為市場領導者及消閒零食的代表。其產品包括餅乾、曲奇、糖果、蛋糕、飲料、馬卡龍、啫喱、米餅、窩芙、栗子及巧克力布朗尼等；日後還將有新系列加入，進一步朝多元化的方向發展。
- 市場對某些產品是有需求，供應商會忽略這些產品，我們會嘗試這些產品來符合市場需求。

迎合市場未來發展

香港市場：

- 透過不同方式進行宣傳推廣，包括在報章雜誌和電視的傳統媒體刊登廣告；以及與其他品牌作聯合推廣等，增加品牌的曝光機會。

中國內地市場：

- 近年積極發展國內市場，參加大連、西安、成都、福州、哈爾濱、瀋陽、濟南、重慶、廣州和上海等地的展覽，提升品牌在國內市場的知名度。為促進國內市場發展，品牌增加引入於中國製造的產品，避免進口稅項，提升品牌的競爭力。
- 栢凌有限公司的業務除了食品開發外，主要在內地一二線城市批發自家品牌，EDO Pack 及巨浪大切產品。

強化競爭力的策略

內地批發生意對貨倉物流等的支援需求極大，而我們的本港零售業務正好共享資源，又可舒緩存貨壓力，使貨物週轉更快一舉兩得。

提升品牌價值的策略

- 在資訊發達的時代，市場上同行出現同類產品引致競爭激烈，在零售價格面對競爭壓力低下，絕對不影響「維持高品質」的宗旨是其一的策略。另外尋找市場上往往有被忽略的空間，領先同行。
- 在芸芸的零食市場中，我們的突圍策略是堅守品牌的定位，以高質素的零食，供應「愉快輕鬆」給往往處於緊張狀態的大都會人。
- 現時坊間對手大多未能在業務中做到專業專意，而且他們不斷轉型，令到消費者對他們賣零食的印象日漸模糊。
- 通過引入高瑞的產品，維持本身形象，令形象提升。

茂宸集團
MASON GROUP

茂宸集團控股有限公司

企業簡介

茂宸集團控股有限公司（「茂宸集團」）為一所香港上市的大型綜合性集團，透過多元化業務，達至持續的業務增長。

茂宸集團實行「金融 + 實業」的經營理念，在金融業務上，收購醫療健康和母嬰童相關實體產業，以達到上市公司、金融板塊和實業板塊共同營運、相互補充，實現「兩輪驅動、雙軌發展」，將集團資源及價值放大。

「金融」方面，集團提供的服務包括證券期貨業務、資本市場、企業、併購融資及財富管理解決方案。另外，茂宸集團投資中國首家合資全牌照證券公司申港證券及收購香港樓宇按揭公司，為集團提供更廣泛的分銷能力。至近期，我們收購財富管理公司晉裕集團，涵蓋保險、全方位財務規劃等服務，集團將可接觸高淨值客戶以交叉銷售其金融及醫療健康產品，達到協同效應，打造大健康產融生態。

「實業」方面，集團亦開展醫療保健和母、嬰、童相關業務，完成收購珠海愛嬰島、寶德醫務、勝利輔助生育所、達雅高 / 新亞醫療集團及 Blend and Pack。通過收購合併打造醫療健康、生命科學及母嬰童產業三大核心業務板塊。

良好的社會形象

我們積極參加慈善活動，如公益金的賣旗日、便服日及東華三院的跳繩籌款，以幫助弱勢社群，鼓勵員工融入社會，建立正面形象。茂宸集團子公司茂宸證券已經連續 5 年成為「商界展關懷」的認可公司。

優質服務

集團致力提供優質服務，網絡安全及個人資料保護是必須的，因此我們提高資訊科技保安系統，並指定相關員工定期跟進網絡安全，防範於未然。另外，本集團每一項業務皆由行內資深人員管理，亦持有該項業務法例上必須的牌照，加上提供貼心服務，務求達到雙贏效果。

員工發展與福利

本集團建立了一個完善的績效考核體系和晉升機制，通過各種方式對優秀員工予以認可，如報酬、獎勵和其他福利以及晉升，以此承認他們的貢獻。

福利方面，集團資助並協調工作安排以方便員工進修。我們的員工及其配偶子女均享有醫療保障。除最少 14 天基本年度假期外，我們也額外提供結

發展里程

2002 茂宸集團控股有限公司成立

2014 子公司茂宸證券獲「商界展關懷」標誌（至今未間斷）

2016 茂宸集團獲「商界展關懷」標誌
收購寶德醫務、勝利輔助生育所有限公司及領勝企業有限公司旗下生殖醫學機構55% 控股股權
與多間中港金融機構合資的申港證券股份有限公司在上海自由貿易試驗區正式開業，從事證券相關業務
收購達雅高/ 新亞醫療集團42.9% 控股股權
收購珠海愛嬰島母嬰百貨連鎖機構55% 控股股權

2017 收購奶粉制造商Blend and Pack 75% 控股股權

婚及考試假期，讓員工可以在人生大事上有更彈性規劃。

我們定期給員工進行內部培訓，例如前線員工會學習加強與客戶溝通技巧及突發危機處理，中層員工會加強培訓管理技巧，至於管理層則定期檢討集團運作及聽取意見、籌劃更好的經營模式。

具持續發展優勢

憑充裕的資本實力、經驗豐富的管理層及出色服務團隊，本集團致力打造成為首屈一指的綜合性跨國集團。透過雙輪驅動策略，本集團將得以在中國的金融機構網絡及優質的高淨值客戶基礎，實現兩個板塊之間的協同效應，從而得到持續發展。

華聖達拉鍊有限公司

華聖達拉鍊有限公司於 2004 年由黃詩華先生創立。品牌致力於設計生產功能卓越，種類多樣的頂尖專業拉鏈產品，成為包括 Adidas、Armani、Calvin Klein、H&M、Levi's、Puma 等眾多國際品牌的合作夥伴。

雄厚的生產實力

華聖達深圳工業園區佔地 60,000 平方米，年產量超過 3.6 億條拉鍊，是集織帶、成形、漂染、開模、壓鑄、噴塗、電鍍、尼龍條裝、塑鋼條裝和金屬條裝拉鍊加工及檢測為一體的大型製造中心。為了擴大生產規模，公司在柬埔寨設有 250,000 平方米的生產基地，是目前世界上最大的服裝生產工廠之一。同時，公司在台灣設有分廠，擁有全廠空調潔淨空間與最先進首屈的智能檢驗配備，打造自動化無人化的高科技工業系統。

嚴格的品質管理

華聖達採用 6S 精益生產管理系統以及品質控制 (QC) 系統，由原材料檢驗，生產線檢驗，半成品、成品檢驗，一絲不苟嚴格控制各生產流程。同時，每一件華聖達的產品還須經過嚴格的產品測試。公司為不同產品配備了不同的檢測要求，除了符合國際物理，化學標準（如：美國 ASTM D2061、英國 BS3084、歐洲 ROHS、REACH）之外，公司更設計了專業的綜合性表現測試，包括耐酸、鹽霧、無鎳、色牢度、水洗、高低溫等表現測試，力求將最完美的產品交付到我們的客戶手中。2017 年，工廠實驗室獲得 Adidas 國際實驗室標準認證。同年，華聖達成為繼 YKK 後成為中國又一家在拉鍊產品上獲得國際 BLUESIGN 藍標認證的企業。

卓越的研發創新

現時華聖達有多達 100 多款不同種類的拉鍊產品，主要分為尼龍拉鍊、金屬拉鍊、塑膠拉鍊、特殊拉鍊及拉頭。產品的多樣性是華聖達的特色之一，公司一直在產品研發上佔據領導地位。公司與 2006 年與中南大學合作成立了「華聖達博士化學研究室」，專門研究金屬拉鏈表面處理和材料開發。2007 年，華聖達在深圳和台灣設立研發中心，專注產品研發和公司設計，打造創新的設計精品。2011 年，公司進行了超過 30 種技術改進和開發，以及獲批 22 種研發和設計專利來拓展產品種類。至今，公司已擁有 4 項外觀專利，24 項實用新型專利，以及 9 項發明專利。

優質的客戶服務

華聖達及其重視產品銷售全過程的客戶服務，從接洽訂單開始直到產品交付消費者手中，始終把客戶的關注作為自己的責任，不遺餘力地為客戶提供方便，讓客戶滿意。同時，為能增加客戶終端產品價值，華聖達一直堅持積極收集市場流行趨勢和客戶意見，不斷開發新款式、新產品以滿足客戶的更高需求。為了提升更好的服務給客戶，華聖達全球銷售網路佈局至今已遍及全球以

發展里程

- 2001 深圳華聖達拉鍊有限公司成立，開始自設廠房生產線
- 2004 香港華聖達拉鍊有限公司成立
- 2005 公司榮獲中國拉鍊十大知名品牌
  工廠通過ISO14001 環境認證
- 2006 公司與中南大學合作並成立了「華聖達博士化學實驗室」，專門研究金屬拉鏈表面表面處理和材料開發
- 2007 華聖達在深圳和台灣設立研發中心
- 2008 擴建華聖達工業區，成為集模具開發、產品生產、技術中心、成品儲存、污水處理、員工宿舍一身的綜合生產基地
- 2011 公司榮獲「廣東著名商標」和「深圳知名品牌」
  公司進行了超過30 種技術改進和開發，以及獲批22 種研發和設計專利來拓展產品種類
- 2014 獲得深圳知名品牌
  在柬埔寨設立工廠
- 2015 獲得廣東省著名商標
- 2016 獲得國家及深圳高新技術企業認證
  工廠實驗室獲得阿迪達斯認證並頒發證書
- 2017 獲得藍標BLUESIGN 認證，成為繼YKK 後，中國第一家在拉鍊產品上獲得此認證的企業
  榮獲香港特別行政區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（企業支援計劃）」資助，加大品牌發展力度

下地區：深圳、北京、天津、上海、寧波、杭州、廣州、大連、東莞、青島、香港、臺灣、韓國、美國、英國、德國、荷蘭、法國、越南、柬埔寨、孟加拉國、巴基斯坦。為滿足各地客戶需求，現今仍積極拓展企業版圖，連結出更完整的行銷網路。

環境保護及社會責任

依照國家環保法律及國際環保要求，致力減少廢水、廢氣、噪音、固體廢物等污染，提倡低碳生活理念，公司主動承擔企業在國家節能減排方面的責任，並且獲得 ISO 14001:2015（環境 管理體系）認證。

- 改用太陽能來減少用電量
- 裝置最先進的廢水處理系統及回收系統來減少廢水的產生
- 使用環保空調，以迴圈水降溫方式取代空調冷凍水降溫，節約能量，降低電耗
- 使用可回收，生物可分解無害的原料及工藝
- 使用 PIE 生產流程來減少廢料產生及節省能源

茲曼尼 GIORMANI
歐達家具有限公司

專業訂造梳化專家 讓顧客坐擁舒適生活

公司簡介

歐達家具有限公司於 1999 年創立，集團旗下其中之一品牌「茲曼尼」以「一條龍」方式經營梳化設計、生產、零售、售後保養等業務，現時門市已擴展至 10 間並分佈於港九新界，提供數百款獨特的梳化設計，顧客可按照需要及喜好，選擇梳化的尺寸、物料、顏色、軟硬度等。

品牌理念

「茲曼尼」秉承「專業專注、重視品質、非凡創意」的品牌理念，設計及生產優質及個人化的梳化，讓顧客坐擁舒適生活。

注重品質及服務，穩健發展

「茲曼尼」十分重視產品品質及服務，無論面料、顏色、尺寸、扶手以至座墊軟硬度也可配合顧客要求而度身訂造。在產品設計方面，「茲曼尼」注重原創、創意及實用性，如北歐簡約風格的 Scandinavian 系列，突顯個人品味。而梳化產品亦重視實用功能，如可活動頭枕、可拆洗布套、可摺式梳化床及充電功能等。門市內設置了體驗區，有不同軟硬度的梳化座芯、款色齊全的布版及皮版還有不同款色的梳化底部腳支撐，除了可讓顧客親身體驗外，亦可讓顧客自行 Mix & Match 配搭不同效果。在服務質素方面，除了前線同事處理客戶個案及收集意見外，顧客亦可通過服務熱線、電郵、網頁及 Facebook 等渠道進行溝通。而「茲曼尼」亦已取得「ISO 9001：2008」管理質量體系認證，亦憑著在各個範疇的傑出表現，獲頒多個獎項，更於 2014 年獲香港品牌發展局頒發「香港卓越名牌」。

重視人才，榮獲權威認同

在團隊方面，「茲曼尼」以「用人唯才」的精神，讓員工可盡顯潛能，定期更新產品資訊及提供內部培訓以讓服務保持專業水平。於 2014 年，茲曼尼分店營業主管及員工參加由香港零售管理協會舉辦，於行內極具代表性的「傑出服務獎」。與來自過百個品牌，多達數百位專業從業員一同競逐殊榮，於芸芸優秀參賽傢俱品牌的「傢俱及居室用品組別」脫穎而出，擊敗跨國企業及其他大型連鎖企業，贏取「傑出服務獎（基層級別）」冠軍及「優越表現獎（基層級別）」，成績斐然。

社會企業責任

在社會企業責任方面，「茲曼尼」以「創意設計」及「宣揚手工藝」的核心價值幫助不同慈善機構籌得善款及推動發展，利用企業的專長「創意設計及手工藝」，推動本地創意文化，提倡原創及創新

發展里程

1999 「茲曼尼 Giormani」品牌誕生

2005 獲東周刊頒發香港好生活大獎
獲東周刊頒發資本傑出行政品牌

2007 茲曼尼創辦人及首席設計師吳紹棠先生榮獲雜誌《Perspective》選舉為「四十驕子」傑出年輕設計師之一

2010 吳紹棠先生獲香港工業總會頒發香港青年工業家獎
獲香港社會服務聯會頒發商界展關懷直至現在仍未間斷
獲資本雜誌頒發第10 屆資本傑出企業成就獎
獲資本雜誌頒發資本創意品牌大獎
獲神秘顧客服務協會頒發微笑服務企業

2011 獲香港生產力促進局頒發香港傑出企業公民獎
中小型企業組別銅獎
獲經濟日報Take me Home 香港家庭最愛品牌大賞
獲國際超級品牌機構頒發香港超級品牌

2013 獲資本雜誌頒發資本傑出領袖
獲香港旅遊發展局頒發優質旅遊服務—零售商
獲成報主辦的香港十大卓越中小企業獎
獲香港零售管理協會頒發傑出優質商戶員工服務獎

2014 獲香港品牌發展局頒發香港卓越名牌
獲香港工業總會頒發恒生泛珠三角環保大獎
獲香港零售管理協會頒發傑出優質商戶員工服務獎
獲香港生產力促進局頒發香港傑出企業公民獎香港傑出企業公民獎
中小企業組別銅獎及企業公民持續向前大獎

2015 獲香港零售管理協會頒發傑出優質商戶及員工服務獎

2016 獲香港中小型企業總商會頒發最佳中小企業獎
獲資本雜誌頒發資本傑出企業成就獎

2017 獲香港旅遊發展局頒發傑出優質商戶銀獎

精神。與合作多年的YMCA 繼續合辦的「抱抱愛心工作坊」計劃，舉辦獲本地著名設計師劉小康先生 (Freeman Lau)、靳埭強博士及高少康先生鼎力支持的「Pony Chair 快樂童年」活動並將 PonyChair 義賣所得的港幣 $30,000 捐贈予 HOPE worldwide，更與著名法國甜品品牌 Paul Lafayet 合作推出限量版馬卡龍真皮抱枕及義賣，籌得善款 $75,000 捐贈予慈善機構 O9B7 幫助弱勢社群。於 2014 年更獲香港生產力促進局及公民教育委員會頒發「香港傑出企業公民獎」之「中小型企業組別銅獎」及「持續向前大獎」。

2017 香港星級品牌 企業獎

六福集團（國際）有限公司

新福港建設集團有限公司

鷹君物業管理有限公司——朗豪坊

中華電力有限公司

太平洋行有限公司

香港電燈有限公司

2017 香港星級品牌獲獎企業

澳加光學有限公司

太興飲食集團

活力健國際有限公司

香港永安旅遊有限公司

專訊科技有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

機場管理局

終生美麗美容纖體中心

2017 香港星級品牌 企業獎

好東西餐飲管理有限公司

譚仔三哥米線

金記餐飲有限公司

娛藝院線有限公司

新佛香食品有限公司

Spa Collection Group

2017 香港星級品牌獲獎企業

生記飯店集團

栢凌有限公司

茂宸集團控股有限公司

華聖達拉鍊有限公司

歐達家具有限公司

濟生堂
ChaiSenTomg

濟生堂製藥廠有限公司

本公司成立於 1988 年，前稱「東大藥業公司」，於 1995 年命名為「濟生堂製藥廠有限公司」是一間集中成藥研製，生產加工，包裝及銷售為一體的現代化中成藥製藥廠。同時附設中醫中藥保健中心。歷史悠久，在同業中享有盛譽。

穩定的企業基礎

本廠以「濟生堂」、「東大」、「德國東大克療痰」為商品品牌，產品接近百種，產品種類為：外用跌打骨傷藥油、內服中成藥、健康產品等。所有產品以取得香港衛生署的 HKP 中成藥註冊編號，以誠信做保證。在香港經營 30 年，產品遍佈整個香港 2000 多間藥房，亦銷售至澳門、馬來西亞，深受各地客戶的信賴。本公司所生產的「克療痰」及「德國東大克療痰」產品亦榮獲 2014 年至 17 年香港安全食品的「優質正印」證書。

優質產品及服務

濟生堂出產的所有中成藥均經本廠精心研究，結合現代科學精緻而成，監督嚴謹，安全衛生，品質可靠。經臨床實驗證明，本廠產品效能廣，療效快，能有效針對不同病症對症下藥，而其中最為人熟悉的產品則有「濟生堂千里追風油」和「濟生堂萬應活絡油」等。在身體調理方面，本廠精心研製的「濟生堂保健湯包系列」，湯種超過二十多款，專為不同體質的人士而設，強健體

魄，增強免疫力，照顧不同人士的需要。湯包煲煮方法簡單方便，價格實惠，深受顧客歡迎。

在治療方面，濟生堂在市區開設中醫診療所，提供專業的中醫診療服務。「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師及經驗豐富的醫療人員組成，提供針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等服務。診療所代客煎藥，藥劑全以真空包裝，採用高濃縮及最新科技製藥方法精煉而成，完全衛生且保質期長，沖飲方法簡單快捷，方便顧客。

企業的社會責任及品牌形象

本公司有幸獲邀，參與屯門民政事務署、屯門區青年活動委員會主辦 2017 至 2018 年度「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃短期商業機構體驗的支持機構，為青少年提供一系列培訓及短期商業機構體驗，藉此鼓勵青年人挑戰自我、發揮潛能、並且協助他們擴闊視野，建立積極的人生態度，為未來訂下目標。

另外，「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師主診，專業知識，服務社群，預約病情諮詢，為病患者診症治病。口碑極佳，深受廣大顧客信賴。

推動可持續發展

本公司是「青年初創計劃」的支持機構，協助初創企業鞏固業務基礎，鼓勵有志創業人仕及年輕一代建立持續可發展的自家品牌。此外，本廠所有 HKP 商品在香港政府衛生署中成藥註冊組 HKC 正式註冊中，並將個別品牌「克療痰」、「德國東大克療痰」及「濟生堂正千里追風油」等通過廣告，口碑宣傳等方式更深入地締造產品品牌效應，保證企業保持更強盛的發展勢頭。本廠亦響應香港政府要求正在積極努力籌建 GMP 廠，繼續將中醫中藥事業弘揚光大。

貼心企業

敝司一直本著以人為本、濟世為懷、用心製藥，而出產優質藥品提供給有需要的用者，服務社會。濟生堂有幸獲頒「貼心企業」的嘉許，對我們多年來的工作與努力，創新研發、卓越成就和優質服務給予了肯定，有賴全體員工的支持及配合。未來我們將會繼續努力推動經濟發展，針對人類的健康與藥食同源，為廣大民眾及消費者提供更多選擇，更加貼心的服務。

發展里程

1980 於香港成立「東大藥業公司」，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上

1990 命名「濟生堂製藥廠有限公司」，自置物業，擴充廠房，增加現代化生產設備，規範製藥生產線，以時並進

1996 附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務，服務範圍：中醫內外全科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等、關懷社群

1997 德國東大植物配方有限公司成立，註冊「克療痰」商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保證的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標

2004 公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中成藥產品市場擴展的里程碑

2009 在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各埠，大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店舖、國貨公司均有銷售

2013 公司品牌「濟生堂」、「東大」及「德國東大克療痰」咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場佔有不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用者安心。同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品統一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理

14-17 參展2014 第十一屆中國國際中小企業博覽會「小中見大、博覽天下」，第十二屆中國國際中小企業博覽會、第十二屆中博會組委會主任朱小丹、廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對此之博覽會的支持和鼓勵。第十三至十四屆一直均有參與參展活動

15-16 濟生堂製藥廠有限公司更榮獲頒「最佳僱主獎」

2016 榮獲香港商業專業評審中心，卓越服務真誠獎

2017 參與「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃的工作體驗機構
成為「青年初創計劃」的支持機構

14-17 「克療痰」及「德國東大克療痰」獲頒優質「正」印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇
榮獲香港星級品牌中小企業獎

2017 榮獲香港編碼協會（GS1 Hong Kong）嘉許為「貼心企業」

心 | XIN

心薈管理有限公司

公司背景

心薈管理有限公司於2008年成立，為營商旅客及本地管理人員提供高級的住宿方案，幫助他們找尋方便及高水準的居住環境及設施，全是坐落在香港的中心地區。首間酒店式服務式住宅於2009年營業，另一間於2010年營業。於2012年再新加入一間酒店。

企業管治文化

心薈管理有限公司致力維持良好及有效的企業管治，執行很多程序及政策。

- 辨識並避免利益衝突的程序
- 風險管理及內部監控
- 會計交易上的程序
- 社會責任方面的政策
- 資料私隱

員工發展與福利

員工發展於保障平等機會十分重視，福利方面均遵守「僱傭條例」、「勞工條例」、「強積金條例」等條例，並提供特別福利「員工膳食」、「年尾雙糧」、「年終花紅」和「子女教育津貼計劃」。

優質產品及服務 - 質量管理及認證

由2013至2016年，均獲得質量及管理認證

- 在2013年，被Mediazone Publishing 評定為最有價值公司
- 在2014年，被Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司
- 在2015及2016年，被Hotel.com 評定為獲客戶好評酒店
- 在2016年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌2016「中小企業獎」

先進的科技及生產方法

- 慇酒店式服務式住宅選用五合一冷氣熱水機代替現有冷氣和電熱水器系統，讓冷氣機製冷過程中提供冷氣之餘亦可回收餘熱以供熱水、一方面減低能源支出，另一方面亦可降低營運成本。
- 新裝修的憙酒店選用了智能電視、令顧客可以將智能手機的視聽娛樂資訊在電視上欣賞。

社區參與慈善活動方面，我們時刻恪守關懷社群、扶助貧弱的企業理念，為社會作出貢獻。

- 由2013年開始支持「成長希望基金會」的「我有我大志」就業培訓計劃，我們期望通過活動，鼓勵青年人加強自尊和自律，促進個人成長；探索青年的職業興趣，目標和人生方向；提供學習機會，加強青年人團隊合作精神，領導力，溝通和人際交往能力。並為日後就業發展提供先導機會。
- 連續3年支持著名商旅雜誌（Business Traveller）每年進行的慈善拍賣捐建圖書室予智行基金會，幫助內地河南省和安徽省受愛滋病影響的小朋友有清潔和安靜的地方學習及接受藝術治療。
- 支持「成長希望基金會」的「我有我大志」就業培訓計劃提供青少年就業 培訓機會。

發展里程

2008 心薈管理有限公司於2008 年成立，首間座落在香港中環的商業區（慇酒店式服務式住宅）

2009 於2009 年營業，另一間坐落在九龍尖沙咀的活躍中心（意酒店式服務式住宅）於2010 年營業

2012 另外，於2012 年新加入的憙酒店是位於九龍尖沙咀的中心位置棉登徑

直接受僱員工人數由2008 年的6 人增加至今日的27 人

曾獲獎項及表揚

由 2013 至 2016 年，均獲得獎項及表揚。

- Hong Kong's Most Valuable Companies in 2013
- Most Valuable Services award in Hong Kong in 2014
- Holiday Check Quality Selection 2014
- Hotel.com Good Rate Certificate 2015 and 2016
- 「塑出環保 膠給仁愛堂」塑膠回收伙伴計劃感謝狀
- 大廈優質食水認可計劃
- 坐落憙酒店的 The Courtneys Wine Bar 曾被國際旅遊雜誌 Lonely Planet 評為全港五間最舒適酒吧之一
- 香港星級品牌 2016「中小企業獎」

迎合市場未來發展

為迎合市場未來發展，酒店進行及計劃翻新改善工程，務求公司旗下的酒店設施迎合市場未來發展。

提升品牌價值的策略

利用不同營銷平台提升客戶口碑，增加對品牌的歸屬感，從而加強市場地位。

SV GROUP 宏星集團

宏星金融集團有限公司

謝國煇先生及陳志堅博士，2010 年成立「宏星集團」（集團），以「財管企業化」嶄新平台，為宏星營銷隊伍（隊伍）提供培訓、管理及全面性市場拓展支援。

穩健的企業基礎

集團重視人材，以「專、業、品、質」為管治文化；

1. 透過權力下放，授權部門主管更大自主空間，提升應變能力；
2. 職位升遷集中內部提拔，投放資源協助僱員獲取各類進修機會；
3. 關注僱員需要，集團為「商界展關懷」企業；
4. 享有範圍涵蓋家屬之僱員醫療保障福利。
5. 透過上述策略，提升僱員歸屬感。過去數年，僱員年度補替率維持在個位數，而部門主管更錄得「零」流失記錄。

集團以穩健基礎協助隊伍發展，由五年前近 80 人大幅增至今天 1063 人，營業額更錄得每年超過 30% 增長。

優質產品及服務

設立質量管理系統確認拓展支援方向，包括：

- 學員培訓進度報告；
- 營銷隊伍績效報告；

設立焦點小組收集回饋、投訴及服務滿意度。

配合無紙文化，協助隊伍設立電子書庫及雲端系統，加快隊員獲取資訊速度。

邀請「星之子」陳易希研發亞洲首個客戶關系管理軟件，大幅提升市場拓展效果。

統籌隊伍網站、Facebook、WeChat 等 O2O 工具，推送最新資料，創造最大宣傳及推廣效力。

透過中央管理，安排營銷或招募講座、客戶電影欣賞會等大型活動，更安排海外旅遊獎勵以鼓勵士氣，隊伍能更集中於重點職能，故流失率遠低於業界平均值。正因這系統獨特性，集團先後獲都市日報及盛世雜誌合辦之「卓越商界奇才」及資本雜誌之「榮譽企業」獎項。

良好的社會信譽及品牌形象

建立「財富管家」培訓系統，提升隊伍營銷能力。安排與理工大學深圳研究院、國際認證財務顧問師協會 (IARFC)、英國企業家協會 (Society of Business Practitioners) 及英國新特蘭大學 (University of Sunderland) 等國際專業學術機構銜接，省卻重覆學習時間。過去數年協助近千人次取得不同範疇資格，單是獲取「國際認證財務顧問師」資格已近 300 人（佔港澳會員總人數 30%），足見課程之專業及認受性。集團創辦人行善為本，2012 年已創下集體簽署器官捐贈卡之世界記錄，近年更透過黃龍德博士成立以啟導青少年及兒童為宗旨之宏星慈善基金，並邀得湯修齊太平紳士出任榮譽顧問。

具持續發展優勢

陳志堅博士曾任「保協」會長，並獲傑出華人青年協會委任為榮譽主席，謝國煇先生更身體力行修讀博士，在兩位帶領下，除可鼓勵傑出青年外，更可樹立業界領導新榜樣。

香港人口老化問題嚴重、退休及健康護理已成不可逃避的問題，透過集團中央管理及專業培訓，提升隊伍能力，有效迎合市場未來發展。

展望將來，集團將放眼亞洲及大中華，為業界培訓及管理定下新標準。

發展里程

2010
宏星集團成立
舉辦首屆經理海外會議（泰國）
首屆頒獎典禮及週年晚宴
宏創理財中心開幕
宏星集團進駐澳門
推出財富管家課程

2011
首次舉辦客戶健康講座
獲《都市日報》及盛世雜誌合辦之「卓越商界奇才」獎項

2012
與《經濟日報》合辦並推出財富管家特刊
推出財富管家課程iBook 版本
邀得余伯權先生成為集團市場分析師
獲《資本雜誌》之「榮譽企業」獎項
推出SV Cloud 雲端系統
首次舉辦創業講座
與「身前行動」合辦簽署器官捐贈卡慈善活動
成立宏星「科技支援小組」
成立宏星「星級導師團」
與「國際認證財務顧問師協會」簽署培訓合作協議

2013
推出「建根基 • 創未來，夢想迎挑戰」新口號
舉辦衣服慈善義賣
推出宏星集團介紹影片
推出集團行政及服務手冊
成立宏星運動團隊，代表公司出席各項比賽活動
首次舉辦集團電影欣賞會
首獲「商界展關懷」企業
推出「宏星匯集」集團電子雜誌
與「香港理工大學深圳研究院」簽署培訓合作協議
首屆宏星認證財務顧問師授證典禮

2014
邀請李炫華老師主講「超越頂峰傑出財富管家」課程
與基金公司合辦「宏星投資致富商務午餐」
舉辦「宏星奧斯卡」頒獎典禮
首次舉辦「宏星合夥人高峰會」
推出宏星WeChat 公眾帳戶
推出宏星YouKu 優酷視訊帳戶
推出宏星「敢夢 • 敢不同」集團主題曲
推出亞洲首個客戶關系管理軟件(SV Connect)

2015
舉辦蘇梅島、曼谷及芭堤雅會議暨慶功宴
宏星集團五周年千人團隊大合照
推出「夢宏圖 • 建星勢」全新口號
宏星集團五周年週年晚宴
首次舉辦「成功大道財管經理工作營」
首次推出「宏星至尊領袖新世代大專生課程」
成為亞太區首支以最短時間奪得IDA 百人龍獎隊伍
推出全新品牌推廣計劃
成立宏星慈善基金
舉辦「成就千個夢」慈善音樂會
與「英國企業家協會」簽署培訓合作協議

2016
成立「宏星發展委員會」
引入「國際認證財務顧問師協會」RFA 課程，成為目前全港唯一提供此培訓課程機構
推出宏星集團全新回應式網頁
與「英國新特蘭大學」簽署培訓合作協議
舉辦慈善電影欣賞之夜
陳志堅博士被《香港經濟日報》評為首屆保險風雲人物之榮譽殿堂人物
宏星集團首次以 IDA 百人團隊名義參與IDA 國際龍獎澳門業務會議
首次舉辦「內地市場商機及營銷戰略」培訓課程
與宏星慈善基金合辦「慈善步行2016 籌款活動」

2017
於泰國曼谷舉辦高飛會員及經理海外會議，以及至尊會員尊貴之旅
舉辦「舞動香港正能量」啟動禮
宏星慈善基金創造了「最大規模現代爵士舞課程」的健力士世界紀錄
舉辦首屆「宏星領軍精英論壇」
舉辦宏星集團七週年慶典晚宴
首次舉辦「宏星私人飛機越南尊榮之旅」
於台灣舉辦首屆「宏星宜蘭首腦高峰會」
成為全球首支奪得IDA 雙百人龍獎隊伍

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

美麗傳奇醫學美容集團為美容服務供應及美容產品零售公司，成立於二零一三年。

有別於大眾一貫對美容業的認知，一直以「創新、關愛」為企業宗旨。集團是一個覆蓋全面廣泛的美容服務品牌，提供市場獨有的全面服務，更是香港唯一醫學美容集團會有自家的泰國按摩師提供正宗的泰式按摩服務，如此全面服務得到很多重要消費者市場的青睞，包括高、中端及大眾化市場的男女客戶，為他們提供全方位的綜合、專業及醫學美容服務。

療程服務概要
結合生活美容和醫學美容的一站式醫學美容集團。

中心環境
Dr. Miracle 美麗傳奇醫學美容集團現有三間分店，美容中心集時尚品味及黃金地段於一身，分店地址在銅鑼灣，中環及旺角。

銅鑼灣店
銅鑼灣旗艦店坐擁 180 度海景，中心更設有獨立海景房及淋浴設施，保障客人的私隱及給客人完美的美容體驗。

中環店
中環分店位處於中環正中心的都爹利街，和置地廣場一街之隔及全店佔地超過 3000 呎，店內環境清幽寧靜，並有蒸氣獨立浴室令客人有置身世外桃源的感覺。

旺角店
旺角分店位處於人流旺地 [朗豪坊]，店內裝潢乎合醫學美容專業要求。為客人提供最出色專業的服務 . 房間擁有超大玻璃窗，客人可一眼飽覽西九龍繁華景色。黃昏更可邊放鬆做療程，邊欣賞完美日落風光。

原公司員工晉升機制
實行員工晉升機制可讓員工更有上進心，更投入，比在外聘請更容易有歸屬感，減少員工關係磨擦並融入及適應環境等問題。

多元化服務
除了提供美容服務外，集團更每月提供不同的活動，如聯誼聚會、化妝班、婚前派對、兩性心理講座等，可以為現有的客戶提洪活動，更可從活動中吸引潛在顧客。

此外，更多次在街上進行互動宣傳和參加展會，宣揚集團的正能量及讓更多潛在顧客認識集團，提高知名度。

回饋社會
Dr. Miracle 每月都會捐出部份收入到慈善機構如：AEA，資助機構去教會柬埔的貧窮小孩學習養活家人的技能，這比只捐助生活金更具意義，讓他們得以脫貧。

除了捐款，Dr. miracle 更會贊助不同的慈善機構舉辦的活動，如保良局、童樂行、The Hub、PEA、Rotary、慧妍雅集及十分關愛基金等等。

榮獲獎項

自集團成立以來，Dr. miracle 一直堅持不懈追求創新服務和關愛顧客，不斷突破創新美容療程服務，連續多年榮獲多個國際美容獎項嘉許殊榮，包括香港星級品牌大獎、商界展關懷、最佳美容院等。

發展里程

- 2013 6 月銅鑼灣總店開張
- 2014 5 月中環店開張
- 2017 9 月旺角店開張

瞳視一家眼鏡有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司（下稱「瞳視一家」）經營眼鏡零售業務，於 2015 年 5 月成立，是首個社區可持續發展概念的眼鏡店，致力在營運業務中建立可持續發展的社會責任理念。瞳視一家的成立目的是希望幫助社會上需要關愛的人士，致力推動正面社會價值及關愛社會。OKIAN 即「屋企人」，意指我們視社區為一個大家庭。瞳視一家位於荔枝角的店舖中，除了售賣各種知名品牌的眼鏡，更有自家設計的款式，供顧客選購。公司亦不斷發掘更多獨特創新時尚眼鏡品牌，為市場帶來新鮮感。

穩健企業基礎

公司非常著重忠誠守法，除了制定員工守則，訂立行為守則、準則及規範外，亦會舉辦內部誠信管理工作坊及外部培訓，例如邀請廉政公署為員工舉辦防貪講座，講解有關法律條例方面等知識，加強同事對有關方面的認知。瞳視一家視員工為「屋企人」，主動了解員工對公司的意見及鼓勵同事提出建議。故此，公司定期舉行會議，邀請員工及管理人員出席，了解公司目標及分享資訊。瞳視一家在人才招聘方面亦非常嚴謹，聘請合資格執業註冊視光師，平均資歷最少為 10 年或以上，而配鏡員及銷售員亦具備多年眼鏡行業經驗。同時公司為員工制定全面的人才發展計劃，除了眼鏡專業技術、領導才能學習及思想心態等的課堂培訓外，更有一對一個人定制培訓，針對不同同事的自身技能及培訓需要而制定不同的培訓內容，並由具備 30 年驗眼配鏡經驗的視光師親自教授。公司亦設有培訓資助，供有意參加外部培訓的員工申請。

優質產品及服務

瞳視一家提供視力測試、眼壓量度、立體感測試等多種視力檢驗服務。售賣的眼鏡種類包括配光架、太陽架以及老花架，照顧不同人士之需要，並堅持以最真實的收費價格，提供優質產品及貼心服務，務求帶給顧客不一樣的購物體驗。瞳視一家亦備有完善的售後服務，顧客購買任何一副眼鏡，瞳視一家提供兩年鏡架保養及一年的鏡片品質保養。而配鏡後如有不適，顧客可於一個月內到店內重新驗配。如客人兩年內到店舖維修鏡架，但店舖已沒有該款鏡架，瞳視一家則會安排換款及幫客人重新車片。另外，公司定期進行問卷調查，收集顧客對員工服務及產品質素的意見，從而作出改善及鼓勵員工提升服務質素。

於 2017 年為進一步提升服務質素，瞳視一家與專業的顧問公司合作，並安排一系列的神秘顧客調查及售後服務電話訪問等工作，以便更深入發掘可優化服務質素的空間。

良好的社會信譽及品牌形象

瞳視一家致力推動企業社會責任，讓大家看得更美好。我們希望社區發展得更融洽、更繁榮。管理層和核心團隊對義務驗眼服務經驗非常豐富，希望透過以往的社區

發展里程

2015
- 首間瞳視一家眼鏡店於荔枝角開業
- 第二間瞳視一家眼鏡店於長沙灣開業
- 獲香港中小型企業商會頒發──「友商友良嘉許企業」

2016
- 獲民政事務局及家庭議會頒發──「開心企業」
- 獲香港社會服務聯會頒發──「商界展關懷標誌」
- 獲香港零售管理協會頒發──「正版正貨標誌」
- 獲香港人力資源管理學會頒發──「卓越中小企業獎」
- 獲香港中小型企業商會頒發──「友商友良嘉許企業」
- 獲香港貨品編碼協會頒發──「貼心企業」
- 獲香港中小企業聯合會頒發──「星級品牌」

2017
- 獲民政事務局及家庭議會頒發──「開心企業」
- 獲香港社會服務聯會頒發──「商界展關懷標誌」
- 香港中小型企業商會頒發──「友商友良嘉許企業」
- 香港貨品編碼協會頒發──「貼心企業」
- 香港中小企業聯合會頒發──「星級品牌」
- 良心消費運動獲評為──「支持社企機構」
- 獲香港零售管理協會頒發──「正版正貨標誌」

服務經驗去做更多事情幫助及回饋社會。故此，瞳視一家成立「心意瞳分享 Better Vision・Better Life」計劃，當中亦包括 ONE, PLUS ONE 1+1 分享計劃及其他不同種類的社區服務。

ONE, PLUS ONE 1+1 分享計劃中。凡客人購買一付眼鏡，瞳視一家將會於社區上義務提供一次驗眼配鏡服務，透過社福機構合作夥伴轉介有需要受助人士。

瞳視一家積極參與不同範疇的社區服務，例如參與慈善義賣、知識分享及空間分享等等。上年我們更受 YMCA 邀請一同合辦「3D 打印創意工作坊」，讓小朋友學習使用 3D 打印筆，發揮無限的創意；又與香港遊樂場協會合辦「兒童護眼小百科」，讓家長及小朋友認識更多護眼知識。除此以外，瞳視一家與職業發展機構合作舉辦職場走訪，為有意投身配鏡員行業的學生提供就業意見。瞳視一家亦十分支持本地藝術創作，提供贊助及借出場地予團體作綵排之用。

具持續發展優勢

瞳視一家積極推廣品牌和產品，成功吸引外界關注及肯定，獲得多間媒體報導。此外，瞳視一家定期於店舖及社交平台更新社會企業責任資訊，讓顧客知悉在消費的同時亦幫助到社會上有需要的人，從而提高顧客對品牌的忠誠度。同時，公司非常著重與員工溝通，會定期回顧及檢討店舖運作，亦會邀請全體員工及管理人員參與，了解公司目標及分享資訊，建立具默契的團隊。

瞳視一家在未來會繼續提供更多優質的服務及產品予顧客及推動企社責任，成為顧客心中的星級品牌。

Ensec Solutions Hong Kong Ltd.

Ensec Solutions 是一間專門提供一站式保安系統服務的公司，以專業顧問的形式為客戶度身整合出一套適合的系統，包括設計、供貨、安裝、維修及保養。我們的目標客戶以商業機構為主，如本地企業和跨國公司辦公室，各大零售連鎖店舖及倉庫等。我們會保持中立性，不製造自家產品，也不會偏重一兩間系統供應商，以細心及專業知識為客人揀選最合適的產品。現正和我們合作的產品供應商超過一百多間，客戶可以選擇最能夠切合他們個別需求及預算的產品和系統，給予客人更多的選擇及彈性。公司成立至今，已成功在不同地點（包括香港、澳門、中國內地以及東南亞地區）完成了超過 4,300 個項目，營業額每年均以雙位數百分比增長，總營業額現已超過港幣 1 億元。

Ensec Solutions 是一間持牌的保安系統公司，擁有保安行業專業機構的會員資格，包括香港保安業協會及國際保安業協會（香港）等，彰顯我們貫徹地遵從行業的規則。自 2013 年至今，我們榮獲香港保安業協會所頒發的「Q 嘜」榮銜，在全港一千多間保安公司裡暫時只有十三間公司能取得此殊榮，Ensec Solutions 能成為其中一間獲獎機構，是對我們一直堅持以客為先的服務宗旨的一種肯定。為建立一個完善的管理系統，Ensec Solutions 於成立初期便已經參考國際認可之 ISO 9001:2008 質量管理體系認證去制定各項工作流程及系統，並成功通過認證，證明公司在保安系統的設計、供應、安裝、維修及保養上均一致地實行卓越優質管理。我們亦會對環境影響作風險管理，除了已成功通過環境保護署的碳審計計劃，成為綠色機構外，Ensec Solutions 亦參考國際認可之 ISO 14001:2004 環境管理體系認證去制定辦公室內各種消耗用品的使用、節水節能及廢紙回收計劃，亦會鼓勵客戶使用節能的產品，以及確保各工程期間對環境所帶來的影響減至最低，最後成功獲得認證，證明公司在各方面均一致地實行環境保護管理。

Ensec Solutions 創辦人相信員工是成就發展的關鍵夥伴及動力，所以公司會細心聆聽員工的需要，不斷改善及優化僱員福利，並會著重協助員工取得工作與生活之間的平衡，例如彈性上班時間及工作安排、侍產假、酌情處理各種突發家庭事假以及鼓勵員工和他們的家人一同參與慈善活動等，務求員工有更多時間陪伴家人，擁有健康平衡的生活，因此而獲頒發「家庭友善僱主」的獎項。為了讓同事們舒緩工作壓力、身心健康平衡，公司亦舉辦各類型的康樂及工餘活動，如足球賽事、跑步活動、馬拉松比賽等等。公司範圍內亦會按照員工需要及喜好增添用具設備（如對腰背健康的座椅）、飲品食品、植物盆栽擺設、調較工作環境光線，務求營造一個舒適而又健康的工作環境，使同事們在百忙中也能得到舒展的空間，備受員工喜愛，因而於 2016 及 2017 連續兩年獲得「匯豐營商新動力」獎勵計劃頒發的僱員關懷傑出獎、騰龍青年商會（國際青年商會香港總會成員）舉辦的最佳僱主及僱員選舉以及連續三年獲得「開心工作間」頒發「開心企業」這項殊榮。

發展里程

2008 成立 Ensec Solutions Hong Kong Limited

2009 獲得認可ISO 9001:2008 質量管理體系標準（2009-2018）

2010 業務發展至澳門，並成立了Ensec Macau Limited

2012 業務發展至馬來西亞及中國內地，並成立了 Ensec Solutions（Shanghai）Limited

2013 業務發展至新加坡
獲得認可ISO 14001:2004 環境管理體系標準（2013-2018）
獲得「匯豐青年創業大獎」優異獎（2013）
獲得「商界展關懷」嘉許標誌（2013-2017）
獲得「香港保安業協會Q 嘍」殊榮（2013-2017）
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」嘉許標誌（2013-2016）

2014 業務發展至日本及台灣
獲得《資本企業家》「非凡品牌大獎」（2014）
獲得「香港新星服務品牌」大獎（2014）
獲得「有心企業」嘉許標誌（2014-2017）
獲得香港保安業協會「傑出表現大獎」
（ENSEC 營業團隊 ：李偉正）（2014）
獲得香港保安業協會「優異表現大獎」
（ENSEC 營業團隊 ：羅兆龍）（2014）

2015 業務發展至南韓
獲得「匯豐營商新動力」獎勵計劃——
社區參與銅獎 / 傑出獎（2015-2016）
獲得「匯豐營商新動力」獎勵計劃——
僱員關懷傑出獎（2015-2016）
獲得「香港企業公民計劃」優異獎（2015-2016）
獲得「開心企業」嘉許標誌（2015-2017）

2016 成立 Ensec Solutions（Shenzhen）Limited
獲得「匯豐營商新動力」獎勵計劃——綠色成就優異獎（2016）
獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
2016 最佳僱主（ENSEC Solutions）
2016 最佳僱員（ENSEC 營業團隊 ：李偉正）
獲得「社會資本動力獎」（2016-2018）

2017 獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
2017 最佳僱主（ENSEC Solutions）
2017 最佳僱員（ENSEC 營業團隊 ：羅兆龍）

Sam!ly home™

Samily Group Company Limited

穩健的企業基礎

Samily Group Company Limited（原名 Samily Home Company Limited）創立於 2014 年，其母公司合豐橡膠製品有限公司有 30 年的橡膠及矽膠製品生產經驗，在廣東省擁有 2 個廠區，面積合共達 55,000 平方米，工廠更獲得「ISO 9001」、「ISO 14000」、「TS 16949」及「TS 13485」等多個質量體系認證。集團設於佛山市南海區的廠房內更自設通過「TS 17025」認證的實驗室，能對產品進行不同種類的測試，在質量控制上給予消費者更大的信心。最近十年，集團更投資把業務擴展至生產製造塑膠及玻璃製品，為「Sam!ly」未來發展奠下紮實的基礎。

優質產品及服務

「Sam!ly」相信舒適寫意的生活，源自健康和安全的家居用品。我們秉承「簡約、貼心及實用」的設計理念，糅合先進技術及食品級安全素材，提供一系列優質家居及廚房用品。當中公司旗下首個品牌「Sam!ly Home」開發的一系列塗層玻璃容器，在玻璃表面加上矽膠塗層令容器即使受到撞擊，碎片亦不易四濺。加上我們選用了輕巧而且耐熱衝擊性強的高硼硅玻璃，即使容器溫度遠低於室溫亦可放心即時加熱。玻璃本身耐酸耐鹼，安全可靠，加上繽紛色彩及時尚造型，內外兼修，守護家人的健康。產品上的矽膠塗層已通過國際認可檢測機構就食品接觸材料進行的多項測試，而產品更融入多個實用新型及外觀設計專利，以加強功能性和獨特性。

良好的企業管治文化及社會信譽

「誠信」和「尊重」是「Sam!ly」提倡的企業文化，引領公司堅守正道、尊重多元、實踐共融。公司會不定期參與不同的公益活動，除捐款予社福機構外，更鼓勵員工參與義工服務，培養良好的社會責任。很榮幸地「Sam!ly」於 2017 年榮獲「商界顯關懷」嘉許。

具持續發展優勢

「Sam!ly」背後擁有一個實力強大的團隊，擁有自己的生產基地，使我們有足夠的配套繼續不斷尋求創新，開發更多類別的產品。我們旨在把「Sam!ly」發展成為一個生活化的品牌，融入大家生活之中，把優質的產品帶給消費者，成為出色的香港品牌。

發展里程

2014 Samily Home Company Limited 成立
Samily 商標註冊
設計首系列矽膠塗層玻璃容器

2015 產品於家電・家品・博覽首度亮相
榮獲香港新星品牌

2016 矽膠塗層玻璃　外水樽面世
榮獲星級優秀品牌

2017 品牌重塑及新形象面世
Samily Home 商標註冊
革命性可拆除式玻璃內膽保溫壺面世

Mr. Luck® Fine Tissue Since 1983

日佳紙業有限公司

經 30 年細心打造，締造理想生活

日佳紙業有限公司，始於 1983 年，在三十多年間由小型本地供應商到現在產品出口多達 30 餘個國家。在追求高質素同時符合經濟原則的大前提下，日佳紙業一直都以「薄利多銷」為經濟宗旨，稱得上是香港良心企業的一份子。作為香港本土老字號紙巾企業的旗艦品牌，Mr. Luck 在維持日佳紙業的宗旨上，更不斷改良出合適及創新的產品去迎合時代的變遷，務求帶給家中的男女老幼一份貼心的感覺，以更好的品質及大眾化的價錢迎合每個家庭的需要，成為香港人貼身而設的紙巾品牌。

環保，由生活細微處做起

Mr. Luck 更關注到下一代的生活質素，支持由生活中最細微的地方開始關注環保。在生產過程中，我們致力提升環保造紙技術，工廠不但榮獲 ISO 14001 國際環境體系認證，更採用 FSC 國際認證的木漿原料，拒絕非法砍伐瀕危樹種，因此確保森林可以持續發展，愛護地球生態環境。同時，亦投放了大量資源建設全新的淺層氣浮污水處理系統，令 90% 的污水經過處理後，可循環再用於抄紙工序上，一步一步地實行環保。近年來，Mr. Luck 更成功研發並推出竹漿紙巾，因其生長速度比樹快 50 倍之外，收割後更無需再種植，從而達至可持續發展，向環保又邁進一大步。

維持優良品質，同時力求創新

Mr. Luck 一向嚴格控制產品質素，通過多項品質認證如 ISO 9001 國際品質認證及香港安全標誌等，確保所有紙巾產品質量均達到國際優質水平。在維持優良品質的同

時，Mr. Luck 亦不斷為大家帶來更多設計新穎的產品。例如，我們最新專為駕駛人士設計的產品 —— 雙開口環保杯裝紙巾，利用車廂內設有的儲存空間，使紙巾能夠固定在合適的地方，不會阻礙駕駛者視線，從而達至更安全的用紙經驗。產品更使用旋轉式開關設計，製造型格衛生的效果。為緊貼現代環保趨勢，除了紙張及包裝均使用環保物料外，更特設可換芯再用設計，令產品可循環使用。

以人為本，尊重平等

在這 30 年的路途上，Mr. Luck 有一班風雨同路，攜手並肩的好夥伴。我們相信「以人為本」是一所成功企業的核心，所以一路以來都把員工融入企業的長遠發展。在工作中，日佳強調管理者和員工之間的互動性，給予員工參與及表達意見的機會，推動員工主動思考和判斷，希望幫助他們釋放出更大的潛能。此外，我們更鼓勵員工廣泛地參與公司活動，如每月聚餐及多項戶外活動，從而凝聚同事的歸屬感，共同締造健康生活。

Mr. Luck 深信企業是一個要求互相配合的團隊，我們期望與各位好夥伴一同創造明日的輝煌，繼續把優質家庭用品推廣給大眾。

發展里程

- 1983 日佳紙巾廠成立
  設生產工場於香港火炭
- 1989 工廠遷移到深圳觀瀾
- 2000 增設高明日暢紙業有限公司
  取得 ISO 9001 和 ISO14001 認證
  取得香港安全標誌
- 2002 日佳紙巾廠改名為日佳紙業有限公司
- 2003 江門日佳紙業有限公司成立
  取得 ISO 9001 和 ISO14001 認證
  取得香港安全標誌
- 2010 參與香港社會服務聯會推動的「商界展關懷」計劃
- 2014 江門旺佳紙業有限公司正式成立
  取得 ISO 9001 和 ISO14001 認證
  取得香港安全標誌
- 2015 香港日佳紙業有限公司及江門旺佳紙業有限公司取得 FSC 森林管理認證
- 2016 設立網上商店「 Luck Style 佳 • 生活」

DR. CAINE LAM
林榮填牙科醫生

牙醫互助組織有限公司

企業之發展與基礎

創辦人林榮填醫生於2000年，創立了第一間「城健牙科醫務中心」，其後於2015年，改為「城健牙科醫務集團」。

多年來有不少的客人都會由不同的區分到我們的診所，林醫生為了給我們的客人有更好的診所環境及更方便的位置，林醫生於2017年1月初，創辦了他第一間的個人VIP的牙科診所 —— 「林榮填牙醫診所」。

我們的使命

林醫生希望能夠優化診所的服務，讓客人有較舒適的診所環境及服務，透過林醫生的專業技術、護士的禮貌與細心，從而希望給客人一個合理價值的較優質的牙科服務，亦希望能從而減低一些病人對睇牙的恐懼。

第一間的診所，我們選址是希望給客人有個更方便的位置，亦可以更方便較行動不便的長者，所以我們選擇了香港較中心的位置 —— 旺角區。

為了讓客人於診所有更安全，更放心的環境。本診所超過99%的表面都已加上有持續抗菌效果的（水觸媒），減低現場環境產生（幕後黑手），更減低細菌和病毒傳播機會。

選用優質產品

診所選用之牙科物料為優質3M材料（例如：補牙、印牙模等所需用替客人進行口腔護理服務，以保障客人的口腔健康狀況。

選用之植牙體及技術。植牙當中需要用到的植牙體有很多來自不同國家的品牌，可供牙醫選擇。診所採用較好質素的品牌，為了讓客人得到較好的種牙質素。

優化的服務

本診所除了有牙診所需要用到的X光機，亦有全口X光機及口腔的電腦素描，不需另外再前往化驗所，以方便病人因牙科治療需要的X光及口腔電腦素描。

為了讓客人有更舒適的牙科療程，本診所亦會添置了一些較新的牙科儀器，（例如：牙齒素描機，可更準確地為客人印牙模過程的更舒適、時間更短）。

信譽與承諾

在本診所進行的牙科服務（除洗牙、美白牙齒外）都會有保養期 。

持續發展

林醫生希望能與不同的牙醫、醫生、醫療團體合作，及開辦其他不同地區的診所，希望未來的日子可服務更多不同的病人。

回饋社會

林醫生除了定期捐款外，亦有參與不同的義工活動，希望盡少少能力回饋社會。

發展里程

2000 牙醫林榮填醫生在1998 畢業於香港大學的牙醫學士。他從畢業後便展開了牙科醫療工作，以他的專業知識及寶貴經驗給予病人超過十八年的牙科治療服務。在他的牙醫職業生涯裡，他曾為香港不少的醫院的牙科部門提供牙醫服務，如：菲臘牙科醫院　瑪麗醫院　沙田仁安醫院

2000 於2000 年，林醫生更創辦了城健牙科醫務集團，以專業的牙科醫療服務大眾。隨後，他便於他的牙科診所繼續他的牙醫職業，並每年進行持續進修

VICACCI®

永星製品廠有限公司

公司簡介

永星製品廠有限公司成立於 1997 年，是一家專門從事陶瓷、樹脂工藝禮品的公司。近年永星亦與客人合作生產塑膠 / 金屬製品。在我們全體員工的共同努力下，永星已成為製造業的主要供應商之一，分別在香港和中國福建設有辦事處。我們有可靠的長期商業合作夥伴遍佈世界各地。

發展里程

- 1997 成立
- 2004 福建設立自己工廠
- 2008 通過M&M 工廠的審核
- 2010 通過Walmart 工廠審核
- 2012 建立自家品牌VICACCI（維卡琦）與SWAROVSKI 成為合作夥伴
- 2015 通過 General Mills Global(GMI), Sears&Kmart 工廠審核 榮獲「香港傑出網商大賽」獎項
- 2016 通過Disney、NBCU、Walmart 工廠審核 工廠擴建
- 2017 成功申請「BUD」專項基金

我們的優勢

我們工廠是經由全球著名零售商店審核，如 Disney（迪士尼）、NBC、Wal-mark（沃爾瑪）、Target、Sears、Carrefour（家樂福）等等。這些著名的商店有嚴格的審核要求，如：產品品質、安全標準、世界級的品質材料等。通過這些審核讓我們的客戶對我們的產品品質充滿信心。

企業精神

我們秉承「誠信，效績，團結，創新」的企業精神。
以誠待人，誠信經營；對企業忠誠，對顧客熱誠，對同事友誠。
工作講效率，經營講效益，辦事講效果；為顧客，為公司，為個人創造實實在在的價值。
通過溝通，協調，合作，營造公平公正的良好企業環境，形成上下齊心，步調一致的局面。
大膽開拓，銳意進取，換位思考，推陳出新，把優秀的理念化為實際行動。

我們的使命

人是成功的關鍵。我們高度重視人力資源，並相信通過相互尊重和信任培養出專業的團隊。以具有競爭力的價格和創新的產品來達到全球品質標準是我們的最終目標。我們傾聽並幫助我們的客戶達到他們的期望。客戶的最大滿意程度一直是我們所關注的焦點。

我們的產品

我們提供優質的產品，嚴格的品質控制始終是業務中最重要的部分，也是我們成功的原因。我們確保我們的貨物在遞送給客戶都是完好無損。我們珍惜每一位客戶，我們不僅關心我們的業務，也關心您的業務。

我們與創新的客戶合作開發新產品。在開發階段，我們願意與客戶分擔開發成本。這有助於降低新客戶的開發成本及有助於公司的長遠發展。

自家品牌

2012 年，我們創立了自己的品牌：VICACCI。VICACCI 是高雅和純潔的象徵，它體現熱情、激情與創造力和優雅相協調，為客戶帶來精雕細琢具有神奇魔力的精美作品。VICACCI 榮幸成為施華洛世奇 ® 元素品牌的合作夥伴之一，通過「施華洛世奇元素」商標，可以識別出真正的施華洛世奇水晶，並將其作為一種真實性證書。

我們的服務

我們提供優良的售後服務，維持良好的客戶關係。我們確保每張訂單的每一批貨物在運送給客戶時都是完好無損。

員工福利

永星公司在注重產品品質的同時，還非常重視以人為本的發展理念。公司員工均享有帶薪年假、產假、法定假日補貼、服裝補貼和年終獎金津貼等福利。公司還提供彈性的工作時間，專為公司大部分的寶媽方便照顧小朋友而定。我司也注重人才的培養和提升，會讓員工參加各種培訓會，例如阿里巴巴等各種網商的培訓，不定期的組織員工與各行各業進行交流學習。

GÉNIE PUR
寶姬妮

星皇集團有限公司

星皇集團有限公司是一家綜合性化學品集團公司。

Genie Pur 寶姬妮是星皇集團旗下經營的中高檔天然植物個人護膚品牌，產品原材料採用嚴格的全球範圍挑選採辦，針對亞洲人的飲食及肌膚特點研製，融合自然界天然成分與創新技術，致力於為中國消費者提供更好更專業的產品和服務。

Genie Pur 寶姬妮經歷了近些年的快速發展，業已形成了以品牌專賣店 / 專櫃為主，其它線上、線下為輔的全管道行銷佈局，業務增長率和品牌知名度逐年躍升。Genie Pur 寶姬妮產品均由星皇集團獨資控股的星皇亞太企業（博羅）化工有限公司研製。卓越的品質源於雄厚的基礎實力、科研創新、天然精選原材料、品質管控：

實力工廠：現代化花園式生產基地，十萬級 GMP 製藥標準無菌無塵生產車間，配備先進的洗瓶烘乾消毒設備、真空均質乳化分散設備、罐裝及包裝自動線、香水冷凍過濾製造一體機等設備，擁有護膚、香水和指甲油生產資質。先後通過 5S 視覺化工廠管理體系、清潔生產審核、ISO 22716:2007、CGMP（US-FDA）化妝品良好生產規範、ISO 9001 品質管制體系、ISO 14001 環境管理體系、EHS 管理體系等認證。

科研保障：生產基地建設了現代化的科研中心，在香港科技（HKSTP）也設立了研發實驗室，並與香港浸會大學、廣東藥科大學、華南理工大學、暨南大學、晉江三創園、廣東輕工職業技術學院等知名研究機構和高校長期穩定地開展合作開發和技術交流。

原材料保障：同全球性知名的原料商和包材商保持長期的合作和交流，探索新型原材料、綠色包材，向國際看齊。

品質保障：積極回應國家品牌戰略的號召，宣導工匠精神，在技術研發和品質管控方面精益求精。我們執著於「預防性程序控制」和「全檢、100% 出廠合格率」的質檢體系，確保產品品質安全性和穩定性。

管理保障：公司引入 ERP、CRM、EPO、OA、移動辦公等輔助軟體工具，加強對企業的全盤管理，降低了經營風險和經營成本。

星皇踴躍參與到產業發展和地方社會經濟建設，主動承擔企業的社會責任，，熱心並積極投身於香港善德基金會、惠州市港惠愛心基金會、惠州萬家燈火公益協會組織的各類公益行動，且集團許賢堤董事長還是香港善德基金會的名譽會長。

星皇還參與地方農村修路捐贈和慰問貧困群眾、菲律賓失明兒童家長促進會活動、廈門公益徒步、仁愛堂名人名曲慈善演唱會、邊遠貧困地區學校物資捐贈、國際獅子總會中國港澳三零三區屯門獅子會等行動。星皇不忘回饋社會，做有責任有擔當的企業，從而建立了良好的社會信譽及品牌形象。公司將不斷鞏固自身優勢，改善企業的治理，做大做強 Genie Pur 寶姬妮品牌，進一步提高市場份額和知名度，走上品牌擴張和企業可持續發展的道路。

發展里程

1988 香港星皇企業有限公司（星皇集團前身）在香港成立，與美國SUPERFINE WORKS TECHNOLOGY INC 科技合作，並獲得SW 東南亞總代理及SW 標識專用權。開始生產特種專業塗料和專業瓷釉料。產品銷往香港、東南亞及歐美市場。

1989 同意大利M.C.Ms.R.L 展開技術合作。

1990 獲得香港政府環保產品推薦，並通過Florida-test Result 專業塗料級別測試。

1995 獲得國際SGS 產品品質檢測認證證書和香港標準檢定中心認證證書。

1998 成立「深圳市星卓實業有限公司」。成為深圳建材行業會理事，獲行業協會優秀產品推薦。

2000 榮獲香港房屋委員會指定合格產品，並通過國家CMA 及CNAL 產品檢測中心合格測試。

2003 國內「星皇亞太企業（博羅）化工有限公司」建成，並投入生產。同時，「上海星卓建材有限公司」正式成立。

2004 「北京星卓偉業建材有限公司」正式成立，並通過ISO 9001 質量管理體系及ISO 14001 環境管理體系認證。

2005 通過「中國環境標志產品」認證，同時，「成都星卓建材有限公司」正式成立。

2008 與五糧液、洋河、古井貢等名酒企業達成戰略合作關係。

2009 「星皇亞太廣州分公司」正式成立，同年，「惠州凱賓斯基營銷總部」正式啟用。

2010 「南雄市星隆化工有限公司」建成投產。

2012 星皇亞太日化生產基地改建完成，寶姬妮化妝品品牌隆重上市。

2015 集團國內總部（惠州）正式啟用，集團完成A 輪融資，惠州市星卓商貿有限公司成立。

2016 星馥樂（福建）生物科技有限公司成立，創建了香精香料品牌「星馥樂」，正式進入香精香料行業。

2017 正式啟動嬰兒產品「小羊帥帥」及護膚品牌「瑪緹施」，進一步擴大產業鏈。

同年，星皇亞太企業（博羅）化工有限公司成為IFSCC 國際化妝品化學師協會聯合會Benefactor 會員。

EASY BEAUTY

美麗寶公司

紮根香港　精益求精

20 多年前，紮根在香港，創辦人由一家小小的製造廠開始，撰寫配方、研發、生產；憑著優質的生產，良好的信譽，小廠家備受注目。雖然已成為很多大小品牌的生產商，廠家仍然不斷求變，無論在原料、技術、生產線及包裝等等事項都時刻與時並進，力求創新及改革，務求成為專業中的專業。經過不斷的努力，現已成為全球多個頂級國際品牌的長期合作夥伴。憑著日積月累的經驗製造護膚品，撰寫過千百條護膚配方，廠家對每一款護膚原料及功效都瞭如指掌，已成為護膚界的專家。年前廠家方銳意創造護膚產品，研發自家直接出品的護膚品牌 Easy Beauty，為香港打造優質護膚品亮麗的平臺，積極為 100% 香港製造的護膚品牌開拓中國及亞洲市場，亦繼續堅守「香港製造，品質保證」的承諾。致力成為獨一無二的人工配料護膚品手藝、集生產、貿易、銷售為一體的國際頂級護膚品牌。

護膚研發　承傳手藝

Easy Beauty 明白香港及亞洲人皮膚的需要，天氣的特質，總結出最有效的護膚秘方，從配料，撰寫配方，生產以至包裝，100% 香港製造，由原料開始，選擇天然的優質植物，提煉出最優質分子，融匯罕有而專業的人工配料手藝，讓每滴護膚品成為世界頂級護膚品之一。

還原美肌之本
煥發內涵之美

Easy Beauty 相信女性的美，源於內涵。以五大美肌哲學為根本，悉心製造每 滴護膚品；讓美麗由外而內徹底滲透，再由內而外的散發亮麗，成就美麗肌膚本元。

心之美：用心製造良心之品，成就真實的美。

生之美：自撰獨家配方，讓美麗還原基本。

優之美：提煉最優質的原料分子，配合 30 多年經驗的手藝，製造擁有內涵的美麗。

靈之美：讓肌膚感受再新的靈魂，流露心靈上的純美。

然之美：肌膚回復年輕，由內而外綻放自然美。

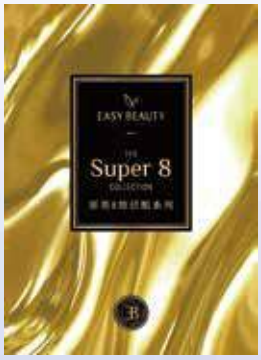
承諾

最真誠的態度，製造最真材實料的護膚品，為肌膚來帶最真實的體驗。綜合多年製造護膚品的經驗，讓 Easy Beauty 明白到要真正有效煥發肌膚，必須從原料、配方、手藝這三大基本內涵為基礎；並總結出八大要點：亮、透、輕、純、潤、色、柔、美，作為鑑定優質的標準。

Easy Beauty 相信，內涵是美麗肌膚的根源。讓肌膚回復年輕、亮麗而光澤，才能成就自然又自信的美麗。

發展里程

- 1995 開始撰寫護膚品配方
- 1998 母公司Miracle Co 正式註冊成立
- 2003 開始為國際品牌撰寫護膚品配方
- 2004 獲發護膚品生產廠牌及為國際品牌生產護膚品
  香港海關CEPA 合法出口
- 2015 開始籌備推出自家香港護膚品牌Easy Beauty
- 2016 正式推出香港護膚品牌Easy Beauty
  Easy Beauty 網上購物平台www.easybeauty.com.hk 正式啟用
  Easy Beauty 正式申請商標在香港及中國註冊
  與Elegance Worldwide 合作，開拓日本市場
  擔任香港中小型企業聯合會副主席
- 2017 香港貿易發展局「美與健生活博覽」選為主要關注香港品牌之一
  獲香港貿易發展局「美與健生活博覽2017」邀請演講及分享護膚品配方研發心得
  參與香港貿易發展局舉辦之展覽
  參與國際美容化妝品展



專業廠房 信心保證

公司從事護膚品生產及配方研發，牌照方面：香港護膚品生產廠牌、國際 GSI 編碼系統成員、香港海關 CEPA 合法出口。
為國際知名品牌撰寫護膚品配方及研發、罕見的護膚品人工配料、護膚品加工及包裝及代辦國際護膚品認證。

業務遍及香港、中國及世界各地多個地方。100% 香港製造。100% 外國原材料入口。由原料開始，再提煉出最優質護膚分子；融匯專業而罕有的人工配料手藝，生產最優質護膚品，提供專業知識和優質服務美。

Easy Beauty「肌 • 本美麗」

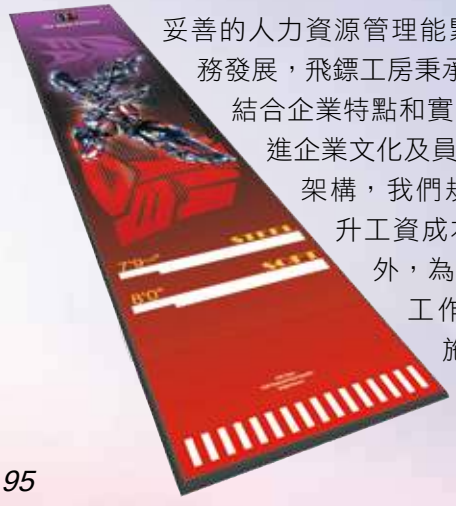
美麗是：無添加的天然；美麗是無裝飾的自然；美麗是日積月累的偶然。

內涵，煥發肌膚回復原美，讓美麗恆久彌新，讓歲月不再留痕，成就肌本美麗。Easy Beauty一直製造的不只是護膚品，而是製造美麗。

The Darts Factory
飛鏢工房有限公司

飛鏢工房有限公司成立於 2015 年，於香港設立營運及設計總部，由初期 5 人工作，及至現在有 15 位員工分別從事研發設計、銷售、市場推廣及教育課程等。早於 2014 年飛鏢工房創辦人兼首席設計師徐詠琳小姐，已開始積極研發飛鏢製造，透過管理家族企業，將螺絲生產加入創意元素，研發了可調較重量的飛鏢。以裝配螺絲的原理，加入不同重量的法碼來加減飛鏢的重量，使飛鏢更具彈性並消除沿用鋼珠時產生的晃動，協助鏢手尋找及調教一款適合自己重量的飛鏢，為他們節省額外金錢購置不同重量的飛鏢迎合個人需要。此項研發以航空工業的質量要求和生產高端螺絲的技術為主幹，並於 2016 年成功取得專利。

為迎合市場上不同的需要，飛鏢工房從科技及電玩概念入手，研發家用智能飛鏢靶及相關應用程式，目的是要將飛鏢活動引入家用市場，遠離酒吧這個好煙酒的的不良形象，不論男女老幼都能參與，成為全民運動。更重要的是家用飛鏢靶能打破地域的局限，使不同國家的玩家都能在線進行對決，拉近人與人之間的距離。同時飛鏢工房積極與不同品牌共同合作，與國際知名的卡通及動畫品牌合作並獲授權研發一系列的飛鏢產品。



妥善的人力資源管理能緊密圍繞企業戰略和業務發展，飛鏢工房秉承「以人為本」的理念，結合企業特點和實際情況，不斷更新及推進企業文化及員工福利。透過優化公司架構，我們規範員工招聘制度，提升工資成本，著重用人為材。另外，為使員工更易投入及掌握工作，我們引進不同的設施提升工作效率，當中包括高科儀器、全新

應用程式及電動器材，藉以減輕員工的工作量。同時按工作上的需要，我們實施彈性上班時間及超時補償計劃，恆常的員工聚餐及員工進修計劃更是不可缺少；因應業務發展的需求，我們會推薦員工赴海外執勤，為員工安排周全的起居飲食，貼心照顧生活所需等等。密切留意員工所需，投入員工所求。

就社會服務，飛鏢工房在過去一年捐出超過 300 塊飛鏢靶予不同的社福機構，當中包括中小學、醫院、殘疾中心、老人院及復康機構等等，並舉辦飛鏢教學，讓不同年齡層的人士更易接觸飛鏢運動，既能回饋社會又能推動全民運動的理念。擲飛鏢更是一項有益身心的團體活動，不論親子、師生或朋輩，都能增進彼此間的互動及溝通，傳遞體育精神；飛鏢競技更可訓練玩家動腦算術，當中帶有活動教學的意義，飛鏢實為一項綜合腦部、體能和情緒鍛鍊的健康運動。

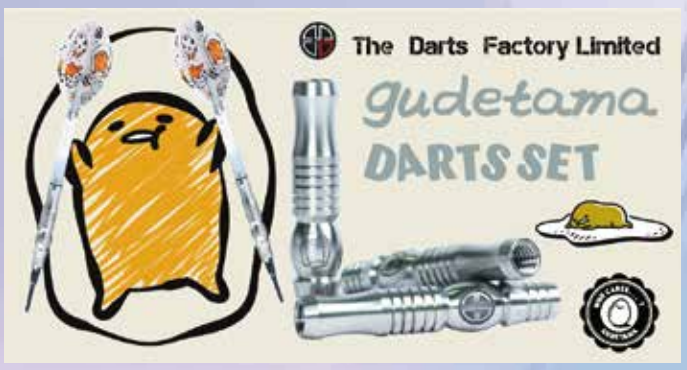
此外，我們積極與香港社福機構合作，包括協青社和復康力量等，參與年度旗艦活動「傷健共融日2017」，推出「傷健人士齊擲鏢」，在義工教練協助下讓殘障人士享受擲飛鏢的樂趣，而健全人士則以特定的工具來參與擲鏢，例如坐輪椅，帶耳塞或蒙眼等等，讓健全人士體驗到不同殘障為他們帶來的障礙，藉以學會體諒及了解他們在生活上遇到的各種挑戰；另一方面，促進及鼓勵殘障人士融入社會，啟發潛力，為他們締造一個平等共融的社會。

發展里程

2015 飛鏢工房成立，於香港尖沙咀設置總部，初期以自家製飛鏢打響名堂
第一代智能飛鏢靶正式推出

2016 第二代智能飛鏢靶正式推出
榮獲由香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會聯頒「香港新星品牌2016」
榮獲由香港電子業商會頒發「2016 電子遊戲產品金獎」
同年自家製飛鏢成功申請獨家專利權
與香港各大飛鏢手合作，設計具個人風格的專屬飛鏢並全球發售，為香港飛鏢手爭取被國際認識的機會
自創獨家飛鏢遊戲應用程式正式面世
首次參加香港動漫節並獲得空前成功

2017 飛鏢工房義工隊正式成立，主要教授及推廣飛鏢運動
產品邁向國際市場，於美國各大連鎖店及全球網上銷售平台正式發售
與香港知專設計學院聯合舉辦首個學生飛鏢比賽
與著名品牌孩之寶及Sanrio 合作並獲官方授權生產飛鏢附屬產品
於應用程式上，新增全港首創益智遊戲程式，包括訓練記憶力及算術訓練飛鏢遊戲
飛鏢工房贊助之飛鏢手成功入選香港代隊並參加由飛鏢工房全力贊助的「第一屆國際飛鏢節」
推出全新鍍上各款前衛色彩及增設防滑功能飛鏢



香港普安國際有限公司

香港普安國際有限公司（簡稱“普安公司”），於 2011 年 1 月份在香港成立，總部位於香港，是一家專業的消防方案服務商。普安公司總部設於香港灣仔告士打道 151 號資本中心全層，註冊資本 1000 萬港幣，目前在南京、上海、廣州、潮州均設有分公司、辦事處，專注開拓中國各地消防市場。

自成立以來，普安公司致力於打造一家全方位的消防綜合服務商，為職業消防隊伍的綜合設備提供規劃、調配、採購、培訓、售後等方面服務，提供一站式全方位服務方案。公司主要引進國外各類高品質消防車輛及消防器材設備進行銷售，目前代理進口消防車品牌有奧地利安普特種汽車、德國 AWG 消防裝備器材、德國 ALCO 消防炮等，同時提供培訓、維修等配套服務。

普安公司在 2011 年 2 月份獲得奧地利百年特種車輛製造品牌──安普 EMPL 授權，並以此為起點立足於中國消防市場，同年 10 月份成功邀請中國消防市場專家擔任普安公司顧問，並將自環境勘察、戰術分析、設備調配、人員培訓等戰略思維于普安公司銷售模式中，制定消防綜合服務商為普安發展方向。其後，普安公司成功引入消防器材中的領軍品牌──AWG、ALCO，成為該品牌的中國、香港、澳門的代理商，完善銷售產品線，為打造全方位的消防綜合服務商奠下良好的基礎。

普安公司自成立以來成功銷售了多種車型，包括但不限於隧道主戰消防車、路軌兩用泡沫消防車、城市主戰消防車、25 米舉高噴射消防車、A 類泡沫消防車、化學事故搶險救援消防車、地震救援消防車、清障消防車、排煙消防車、重型搶險救援消防車、大功率泡沫消防車、乾粉泡沫聯用消防車、遠程供水消防車模組、City Line 城市主戰消防車、消防機器人、警用防暴車、清障車。主營的消防器材包括但不限於德國 AWG 品牌旗下全系列消防產品、德國 ALCO 品牌旗下全系列消防炮產品、德國 Lancier 品牌旗下全系列救援破拆產品。普安公司成立至今，已為多家內地消防隊伍包括蘇州市公安消防支隊、上海市公安消防總隊、南京市公安消防支隊、青島市公安消防支隊以及中國石油化工股份有限公司等提供優質的解決方案及多元化的產品服務，已積累了一定的客戶基礎和行業聲譽。

普安公司設有專業的銷售團隊、售後團隊、技術部、進出口部以及負責辦理國家強制性認證部門主要面向全國的市場，拓展並維繫客戶，對接各地進出口商，並在上海、江蘇等地區設有售後維修站。普安公司秉承以客戶為中心，以品質為根本的經營理念，確保公司銷售的產品在國內都能得到盡善盡美的服務，也能贏得眾多客戶的信賴和好評。在未來的發展思路上，將在原有的消防領域市場基礎上，佔領更多的市場份額，同時將所授權的車輛、器材推向更寬廣的領域，如機場、高速公路、石油化工等領域。

發展里程

- 2011 2011 普安成立， 同年與 EMPL 開展合作，成為 EMPL 首家中國經銷商，展開普安在中國消防市場發展的序幕
  成功邀請中國消防規劃專家出任普安顧問，為普安定位消防綜合服務商奠下基礎
  成功向中國引入世界首創「雙向駕駛消防車」
  與上海市公安消防局下屬消防修理所達成戰略合作，成立「上海維修中心」
- 2013 2013 與著名消防器材品牌 AWG 達成合作協議，成為該品牌中國、香港、澳門授權經銷商，進一步豐富產品線
- 2014 2014 普安引進的「雙頭消防車」被中華人民共和國公安部納入中華人民共和國國家標準，并正式命名為「隧道消防車
- 2015 2015 與蘇州市公安消防局下屬消防隊修理所達成戰略合作，成立「蘇州維修中心」
- 2016 2016 於中國成立全資子公司「潮州佳億消防設備有限公司」
- 2017 2017 完成對「南京新佳億消防科技有限公司」、「廣州強格消防設備有限公司」的併購，定位成為中國售後服務公司，完成公司的重組計劃及綜合服務商的市場定位

奧地利安普中國總代理

Authorized Distributors of EMPL Fahrzeugwerk GmbH

特種車輛、消防車輛等

普安國際

www.puan.com.hk

AQUA
Professional Beauty Centre

智心專業護膚有限公司

穩健的企業基礎

業務持續發展

Aqua Beauty Pro 養生美 2013 年創立至今堅持一個信念，真正的美應該是恆久不變，美應該由內至外，持之以恆才是最健康之美。

Aqua Beauty Pro 養生美是一間連鎖養生館，也是首間內分泌調和專門店，短短四年已擴充至銅鑼灣、九龍塘等地區，公司擁有自己的醫學專家和養生團隊，致力於內分泌調和及健康研究，為顧客設計專屬內分泌調和療程，務求幫助客人調理內分泌系統令客人同時擁有美麗健康。公司獨家首創「溫宮調和術」及「產後惡露推排術」更是代表成果，能針對女性子宮機能，刺激人體反射由內而外調養子宮逆轉宮齡。

重視員工積極培訓人才

公司深明最重要的資產是員工，加強員工專業等於增加資產，所以公司資助員工進修專業培訓課程及鼓勵員工考取「資歷架構」認可，亦不斷優化福利增加員工對公司歸屬感。公司會定期舉辦聚會並鼓勵員工和家屬共同參與，另外更有季度獎金及年度獎項。

優質產品及服務

優質服務

公司致力提供最優質服務及療程給顧客，由療程設計、儀器選取、養生用品以至服務跟進均一絲不苟，並由超過 12 年經驗項目設計團隊主理，設計多元化項目以迎合不同客戶。負責人擁有韓國 BHL 頒發「內分泌調和管理」教育部長資格，榮獲中國「國家職業資格健康管理」一級證書等。

重視顧客

公司明白客戶是公司資產亦是公司進步的泉源，我們設有意見反映機制從中收集顧客意見。收到顧客意見會由專責同事了解後再交由管理層向員工作出讚賞或培訓，務求將更好服務帶給顧客，藉此得到更大提升，我們非常感激顧客給予的寶貴意見。

良好的社會信譽及品牌形象

肩負企業責任

公司一直秉承「取於社會，用於社會」的企業良心，積極參與慈善捐助活動。曾參與兩地一心 2015 年「孝愛共融耀翠屏」、公益金百萬行、兩地一心 2016 年「GP23 聽見未來」、敬老千人盆菜宴、寒冬送暖顯關懷、兩地一心 2017 年「初夏養心月活動」。

具持續發展優勢

市場需要

大眾因生活壓力大，忙於工作或因各項不良因素 (飲食習慣、環境、運動不足) 導致身體質素下降，令各種疾病有年輕化趨勢，據報導顯示由於超過 8 成女性有宮寒問題及女性患有婦科腫瘤比心臟病多 2 倍，公司期望透過養生文化提供獨家研發內分泌調和及養生健康服務，令顧客最終可從「內靚到外」。

開拓服務

AQUA Beauty Pro 養生美為配合現今女性需要，將開設全港首間安宮中心助女性在根本開始改善身體，及發展「宅到溫宮」項目為現今忙於工作及兼顧家庭的女性提供貼心養生美容服務，更為坐月不便外出的產婦提供推排惡露及修復子宮服務，令女士們能健康調理子宮，從「內靚到外」。

發展里程

2013 Aqua Professional Beauty Ltd. 成立
開設首間Aqua Professional Beauty Centre（尖沙咀）

2014 開設第一分店Aqua Professional Beauty Centre（石硤尾）
Aqua Technology 護膚品品牌成立
2014 年9 月尖沙咀店擴充營業
11 月開設尖沙咀美甲部

2016 開設第二分店Aqua Professional Beauty Centre（銅鑼灣）

新冠科技有限公司

「新冠科技有限公司」 由郭大杰先生創立，紮根香港 11 年。

郭大杰先生從小對電子機械甚感興趣，一直醉心電子研究勇於創新。雖然，過去並沒有在修讀過電子工程相關學科，但憑著對電子工程的熱誠及執著，郭先生以自修的方式學習及研究有關記憶體生產的每一部工序。郭先生一直希望能夠將自己所學所想一一實現，甚或回饋社會。因此於 2006 年成立「新冠科技有限公司」（下稱「新冠科技」），並開展他的半導體事業。

「新冠科技」初期主要是從事記憶體的成品及半導體的貿易。隨著公司迅速發展，短短一年，便有足夠資金設立工廠。鑒於成本的問題，這些年來香港本地的工廠已經愈來愈少，大多移施到國內或其他東南亞國家設廠。但中國有句古話叫：「飲水思源」郭先生無懼租金以及人工成本，決定將工廠選址定於香港！這個決定除了考慮管理問題，他亦特別支持本地工人，也相信香港人的技術及工作態度，無論在設計及品質都可以令客戶更有信心。「生於斯，長於斯」就一句「Made In Hong Kong」勝過千言萬語，郭先生決心誓要打造「新冠科技」成為一個以心為本，以人為先的香港本地品牌！

在這個日新月異的時代，「新冠科技」擁有頂尖的專業團隊不斷進行研究及發展不同類型且多元化的電子產品，務求將一塊又一塊冷冰冰的電子零件成為一件又一件能方便生活帶予人們溫暖的好幫手。「新冠科技」其下品牌 —— FUJIMAX，除了記憶體及電路板貼片殖裝服務外，亦成功出品其他電子產品，包括：手提電風扇、LED 燈泡、記憶卡、讀卡器、手提充電器、平板電腦等。「FUJIMAX」的產品主要售賣給香港本地的客戶並轉售到東南亞國家。

秉著以心為本，以人為先的精神，在產品設計、研發以及生產方面，處理得分外嚴謹。「新冠科技」在多年來設置多類型不同的機器。在工廠設有測試部門，每一件產品在生產過程中都經過嚴格的安全及品質測試，它們必需順利通過多番繁複測試才能推出市場。

發展里程

- 2006 成立新冠科技有限公司（主要業務為DRAM 模組貿易及生產）
- 2007 在香港設立記憶體生產廠房
- 2009 註冊「FUJIMAX」品牌
- 2014 參展印尼生活用品展
  參加香港電腦節
- 2017 第一季── 成立銀昇科技有限公司（主要業務為模型車零件貿易及生產）
  第二季──成功改良模型車70A 電變壓器
  第三季──開始研發模型車120A 電變壓器

同時，「新冠科技」亦設置專門測試機器，確保生產的記憶體、電路板及其他電子產品合乎客戶要求的制式及安全要求。

2006 年──成立「新冠科技有限公司」；
2007 年──利用表面組裝技術 (Surface-Mount Technology) 生產記憶體及電路板；
2009 年──品牌「FUJIMAX」成功於香港註冊商標；
2017 年──成立「銀昇科技有限公司」，主要業務為模型車零件貿易及生產。

「新冠科技」在郭大杰先生的帶領下擁有頂尖的團隊，憑著專業的技術以及充滿熱誠的員工不斷努力，上下一心同心協力，定能成為一個以心為本，以人為先的香港本地品牌！

NOVEL TECH

新環科有限公司

新環科有限公司 (Novel Tech Enviro Limited) 是一間多元化的環保公司，以打造優質健康生活環境為理念。憑藉專注專業的服務宗旨，從 2004 年開始為各行業服務，致力為客戶帶來更高質量、更環保的產品，銳意建立出一個長效抗菌且能讓人健康安心的理想生活環境。

我們一直堅持以優質產品為客戶提供服務，廣獲客戶好評，透過注入營銷創意，大大增強產品在市場上的獨有性和競爭性，持續累積商譽，為公司帶來穩健的發展優勢。

優質產品及服務

新環科是全港第一間提供「裝修後除 VOC 甲醛」的公司，經過十多年的進化演變，於 2014 年自創最有效除 VOC 甲醛的服務：除 VOC 甲醛「雞尾酒治療法」。我們明白世上並無全面全效的產品，只用「觸媒」除 VOC 甲醛而做到效果的方法，我們絕不採用！故此我們選用了三種產品（包括水觸媒、臭氧、瑞典塗膜）加於服務上，做到「互補不足，取長補短」，從而達至最佳效果。

日本製造的「水觸媒」，是你我生活中不可缺少的一環。作為新一代的日本納米科技產品，「水觸媒」只需要與空氣中的水分子接觸，已能達至分解致癌化學品及產生持續抗菌抗病毒的效果，解決了其他觸媒的缺點。「水觸媒」不但無需光源，更能依附於物件表面，而且無添加化學黏著劑。「水觸媒」按 RoHs 及 REACH 等國際規則製造，不含對人體及環境有害的化學物質，選用了在自然界存在的無機分解液體。在施工後不會飛散，並通過口投毒性測試、皮膚刺激性測試、變異原性（人體致癌性）等安全測試，對人體的安全不構成危害。它亦通過日本工業規格標準耐久性測試，硬度 7H 於磨擦 5000 次後仍然有效，達至長效抗菌效果。

展望未來「持續抗菌新世代」

日本應用「觸媒」技術已是非常廣泛，已普及至醫院、學校、地鐵、家居、廠房等地點。然而，於香港和中國仍只處於起步階段，「觸媒」類產品於醫院仍 未被列入採購名單。我們未來會細心研討市場策略，務求令廣大市民明白；當「水觸媒」持續抗菌防護罩覆蓋了室內 99% 表面面積時，細菌滋生機會已是微乎其微。當有效減低傳播細菌和感染病毒的機會時，您的室內衛生環境可能比實驗室更理想！

「我幫到你」是公司的理念，分為五個層次：

1. 使學校減少使用致癌化學品；
2. 使酒店和醫院解決霉臭異味；
3. 提升產品多功能性和價值；
4. 解決所有發霉和「水冷式涼風機」及「冷氣機」養菌等問題；
5. 汽車無需要再用香水味遮蓋霉臭味和煙臭味。

香港星級品牌2017
發揚香港精神　共建星級品牌

會計妹®

會計妹有限公司

會計妹®集團為香港知名品牌，集團宗旨為支持本地創業人士，現為本港其中一家最有名氣的秘書公司，已有五間分店及一間待開分店，並持續擴張，至今已幫助過千名創業人士。

會計妹®集團的「道」在支持本地創業人士，除提供一般服務外，更要多方面為創業人士着想，同時融入創新思維，開發嶄新服務幫助創業人士：

1. 為支持創業人士，推出並無任何後續條款或連帶消費的支持「一蚊開公司」，任何首次開立公司的香港人都能享用，只收取象徵式一元服務費，降低創業門檻。

2. 尋找資料精簡撮要，在開業文件、單張及網頁上提供多方面及詳盡的專業知識給創業人士，如：會計、公司秘書、商標註冊等等。並對創業人士作出提醒，減低其因疏忽及誤會而產生的罰款可能。

3. 運用網絡知識及人力資源，設立會計妹論壇，免費解答創業人士的問題。

4. 運用科技知識，開拓創新的「一小時開公司」，並推出更平民化的「即日開公司」及「一天開公司」，令創業人士受惠政府的電子化服務。

5. 運用軟件開發知識，開發了全港首個開公司手機應用程式 (App)，提高創業的便利性。

6. 專服雲目標改善及簡化將來的企業所需的專業服務，透過自主研發的專利技術，可以幫助本地大部份的小微企發展，甚至有機會可以伸延至世界各地。在這個資訊發達及創新的時代，創新及簡便的專業及金融服務是時代大趨勢，若然專服雲能夠順利普及，將會受惠全港的小微企及專業人士，間接惠及全港市民。

發展里程

2013
以會計妹® 作為品牌在上環嘗試開展成立公司、會計、公司秘書、虛擬辦公室等業務
設立會計妹® 論壇，為創業人士解答問題
平面廣告首次投放
網絡廣告首次投放

2014
首創一蚊開公司™ 優惠，支持本地創業人士
會計妹有限公司成立
會計妹® 文字及圖像商標註冊申請
創辦會計動畫廊™ 推廣專業知識
首獲「商界展關懷」嘉許
的士廣告首次投放
電視廣告首次投放
首創一小時開公司™ 服務
會計妹® 文具發行
展覽會首次展出
客戶過百名

2015
會計妹® 文字及圖像商標註冊授權
會計妹® 國家商標註冊申請
創立e 開公司™（eInCrop™）網上平台
會計到會® 商標註冊申請
會計妹® 記念品發行
於旺角開設首間分店
於中山開設二間分店
躍升為本地其中一家最有名氣的秘書公司
客戶超500 名

2016
會計妹® 國家商標註冊授權
會計到會® 商標註冊授權
開展商標註冊業務
創辦創業者同盟™ 為創業者提供知識及交流平台
推出即日開公司及一天開公司服務
首創開公司Apps（手機應用程式）
開公司Apps（手機應用程式）編寫程式階段
於官塘開設第三間分店
開公司Apps（手機應用程式）測試
榮獲「港人港情品牌大獎」
首獲「工業獻愛心」嘉許
客戶超1000 名

2017
開公司Apps（手機應用程式）上線
會計妹® 多類別商標註冊申請
創業者同盟™ 首個活動
客戶超1500 名（上半年）
於北角開設旗艦店
會計妹® 多類別商標註冊授權
榮獲「香港地品牌大獎」
會計妹® 手錶專利申請
擬於元朗開設第五間分店（年尾）

ARAVIA

睿凡設計有限公司

睿凡設計有限公司 (Aravia Design Limited) 成立於2015年，設計團隊一直致力於推廣可持續生活方式的理念融入設計，以提升社會的生活質素為宗旨。服務範疇包括土地開發、城市規劃、建築設計、商業顧問及室內設計，為各地不同地區、不同規模的項目提供創新、專業而可持續發展的設計概念。

團隊在設計、規劃及市場策劃等範疇具有豐富經驗，項目設計曾涉足中國各地、東非及歐洲等地；此外，團隊亦為大型項目提供設供設計顧問服務，把我們的設計理念、服務推廣到不同的國家或地區。

服務理念

為確保服務的質素，我們打破傳統設計公司的運作模式，將服務結合策劃、市場研究、設計及營運，為客戶提供更全面的商務顧問服務，讓客戶更深入了解其行業的趨勢及競爭優勢。

我們認為細心聆聽客戶的意願、項目開發的原因、深入了解客戶的需要，進行分析行業的市場分析、市場數據蒐集及周邊分析，及考慮項目的長遠發展及未來趨勢，為客戶提供前瞻性的分析、規劃定位及設計。

除此以外，我們亦與不同的專業團隊合作，配合不同規模項目的發展，包括營運、銷售招商、工程建設等，為中小企業提供優質設計及經濟可行的方案。

發展里程

2015 Aravia Design Limited 正式成立

主要項目：

- 奧克蘭文化社區改造（城市規劃）
- 佛山商業綜合體, 建築設計

2016

- 項目主要以香港室內設計及中國城市發展研究為重心
- 同時研究海外國家土地開發

主要項目：

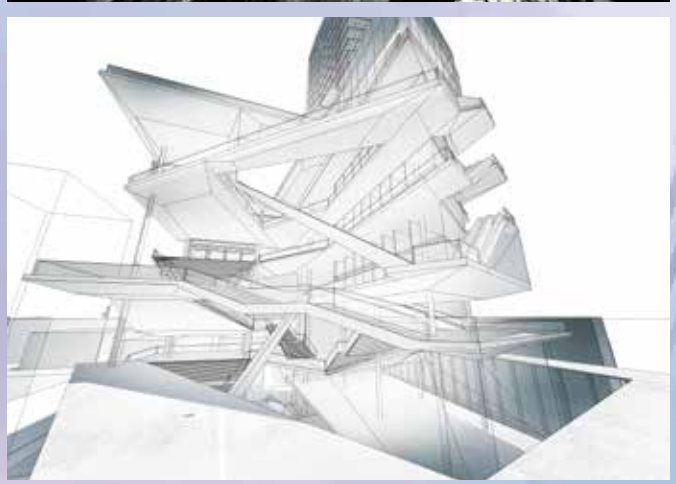
- The Fighters Club Hong Kong I, 室內設計
- Fitt Pub, 室內設計
- 香港中國研究服務中心（香港中文大學）, 室內設計
- The Fighters Club Hong Kong II, 室內設計
- Core Fitness, 室內設計

2017

- 於香港室內設計及中國城市規劃業務漸趨成熟
- 開始進入東南亞市場，開拓土地開發及建築設計等業務領域

主要項目：

- 山東規劃項目, 公共交通導向開發
- 福建商業綜合體, 建築設計
- 泉州工業大廈改造, 建築設計
- Just Climb 攀石中心, 室內設計
- Tearapy, 室內設計
- Forest, 室內設計



ECLine
True value in POS

億斯電子有限公司

EC 是一家專業的 Point of Sales 電腦硬體及週邊設備製造商。公司隸屬於墨西哥 RESPUESTAS OPTIMAS EN MAYOREO S.A. DE D.V. 集團，分公司及生產基地分別設於中國香港和中國廣東省。EC Line 員工以熟諳的市場知識，龐大的開發製造能力，以及廣闊的國際銷售網絡，成為了 POS 產業知名領先品牌。

EC Line 產品全面覆蓋 POS 硬體需求，包括：智能 POS 終端機、POS 印表機、觸控屏幕顯示器、收銀錢櫃、條碼掃描器、標籤印表機、磁卡閱讀器及其他配件。作為行業內全面性的硬體解決方案供應商，我們為客戶提供最新技術和最具競爭力的產品定價，創造一個雙贏的商業願景。

自 2006 年在墨西哥總部成立以來，EC Line 產品銷量一直保持健康穩定增長。業務已發展至全球超過 30 多個個國家及地區，包括香港、中國、意大利、荷蘭、菲律賓、印尼、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、杜拜、印度、墨西哥、秘魯……等。我們非常歡迎更多新的合作夥伴加入 EC Line 大家庭，一起挑戰創新，在不同的國家及地區提供全線產品和優秀的服務。

公司願景

「立足港澳，面向世界，與客戶達致雙贏」為 EC Line 的願景。公司一直堅持不懈，盡心竭力地在 POS 行業中做到最好。作為該行業重要一員，我們致力鞏固港澳及拓展海外市場，盡心服務每位顧客，以贏得良好的口碑和聲譽。

使命

秉持顧客至上，發揮 EC Line 集體力量。使我們的產品可以遍及世界，且為客戶所信賴，能與社會共同發展開放型企業，員工以創新、接受新挑戰為榮。

品質理念

EC Line 一向高度重視產品的品質，以站在顧客的角度來考量，竭力實現品質第一的理念。提供備受顧客歡迎及信賴的產品和服務。

服務理念

用「心」了解顧客需要，認真思考至每個細節，時刻為顧客提供優質摯誠之服務，務求令每一位客人有賓至如歸的感覺，竭誠做到「服務為本，以客為先」。

發展里程

2006 EC Line 品牌在墨西哥總部Respuestas Optimas En Mayoreo, S.A. de C.V.(ROM) 公司成立

2011 跟Respuestas Optimas En Mayoreo, S.A. de C.V. 合夥成立EC Line 香港公司，立志于發展香港，澳門，東南亞市場

2012 首次參加國際性展會——台北國際電腦展，進一步提升品牌在東南亞知名度

2013 進入歐洲市場，在德國參加國際性展會EuroCIS，提高品牌在國際上的知名度，取得重大成績
主力發展香港POS 機市場，發展迅速，很快取得30% 的市場佔有率的成績

2015 開始發展自己的產品設計，品牌產品都逐漸發展為EC Line 獨有的產品設計

2016 墨西哥大公司Mainbit S.A. de C.V. 入股EC Line；全面開拓整個南美洲市場
營業額增長達率到100%；並且80% 產品都是自己獨有設計
成功打入東歐、俄羅斯、南非市場，EC Line 的合作夥伴正式遍佈4 大州

2017 成立數字標牌、自助點餐機等新產品部門，把最新的POS 科技引進香港及澳門市場
承接澳門巴士車上數字標牌項目

潘威林測量師行有限公司

潘威林測量師行自2001年成立以來，一直以專業和負責任的態度為客戶提供專業及優質的屋宇測量、樓宇勘察、檢驗及項目管理服務。潘威林測量師行的創辦人、董事及屋宇署認可人士（測量師）潘威林先生長久以來堅持以紮實的根基帶動可持續發展的理念，並不斷鑽研及致力延長樓宇壽命的方法和有效管理，希望長遠提昇測量和樓宇質量的水平為宗。

潘威林測量師行擁有專業及優秀的屋宇測量師團隊，並以「正價監工、正價施工」的理念實踐在我們的大小工程項目上，給予客戶最大的保障。除了樓宇維修及檢驗之外，我們的技術能力可以涉及到危樓維修、滲水根治、古蹟保育及活化、環保元素復修、非石屎結構維修（例如鋼結構維修）及篷蓬維修。為加強我們的地盤管理，我們引入「雙項目經理制度」，改善工程管理及效率有目共睹。

憑著潘威林測量師行專業和務實的作風，質和量均有不凡的成就。過去十多年來，潘威林測量師行工程項目超過500項，完成樓宇復修超過200宗，加建改建圖則批出超過100單。我們的專業和服務贏得顧客不少掌聲和信賴，與不少客戶保持了長久的合作關係。

除了測量工程品質保證外，潘威林測量師行亦在提供專業人才作出貢獻。潘威林先生曾為城市大學建築及測量系之客席導師，在教學和承接工程中不斷培養業界人才。潘威林測量師行團隊中不乏潘威林先生的學生，其中劉啟勁先生曾修讀潘威林先生的課程，並先後成為註冊測量師、註冊檢驗人員及從事測量行業工作經年。

潘威林測量師行將每一位員工視為最珍貴的家人與夥伴，我們五天工作、員工生日會、生日假期、婚假、男士侍產假和醫療保險制度。我們在2017年更獲得由香港生產力促進局頒發之「開心工作間2017」及「企業公民嘉許標誌」的榮譽。

除了業務發展外，潘威林測量師行亦積極參與社會責任活動，對業界和社會作出貢獻。潘威林測量師行自2013年起為香港專業教育學院學生提供實習機會，亦曾為不同的團體進行演講。在剛發生的澳門風災，潘威林先生亦受邀為澳門的一些大廈外牆勘察、檢驗和維修提供專業意見，為澳門同胞出一份心力。

隨著社會增加對屋宇安全的關注及測量師專業的認識，我們會繼續以負責和專業摯誠的態度服務客戶，貫徹發展人才、關懷社群和重視環保的方針，從而達致長遠的企業成功及可持續的發展。在行業上，潘威林測量師行深得業界和客戶稱頌和認可；在社會上潘威林測量師行亦踐行其關懷共融的理念，為建構理想城市和安居香港努力不懈！

發展里程

- 2001 由一班年青專業人士成立
- 2003 香港第三大單一維修合約— 荃威花園（與仲量聯行合作）國內設計坊成立
- 2006 業務擴展，自置物業，進駐英皇集團中心
- 2007 為九龍公園北京奧運倒數鐘，提供認可人士及註冊結構工程師服務
- 2008 屋宇署外判合約顧問
- 2009 市區重建局及領匯外判合約顧問
- 2011 屋宇署委任為「小型工程承建商」註冊委員會成員
- 2012 業務擴展，自置物業，進駐九龍東觀塘甲級商廈萬兆豐中心2,000 呎寫字樓
- 2013 潘威林測量師行進行之樓宇維修，其中兩個個案榮幸被選為市區重建局下之樓宇資訊通網站之分享個案
- 2015 建築署工務（屋宇測量組別）「建築及有關顧問公司遴選委員會」之顧問公司
- 2017 首間榮獲香港星級品牌之測量師行

豐盛財富
LOGOS Wealth

豐盛財富管理集團有限公司

公司概要

「豐盛財富管理集團有限公司」是香港專業保險經記協會的註冊會員及一間以聖經教導為基礎的獨立保險中介服務公司，以誠實及專業的態度為商業客戶提供最全面及合適的風險管理服務。

我們與超過 40 多間跨國著名金融機構（當中包括財富人全球 500 大企業成員）合作，建立戰略性合作夥伴關係，為尊貴的客人提供全面的金融產品及適切的保險服務。

願景

- 成為亞洲最專業的金融服務機構
- 以聖經教導為本向客人提供全面的風險管理方案

使命

- 善用專業知識，為客戶提供高水平服務
- 以聖經為本，為客戶提供誠實並合乎道德的專業建議
- 為持份者獲取最大利益
- 透過業務經營傳揚福音
- 易地而處、待人如己

服務承諾

由於「豐盛財富」獨立及不隸屬於任何金融機構，故能夠與不同的金融機構設計最適合尊貴客戶所需的產品和服務。我們堅守為客戶提供不偏不倚、以客戶利益為先的方案：

- 提供最少 2 個來至不同服務供應商的報價及服務方案
- 提供比較分析以協助客戶選擇
- 提供每年續保時的重新風險評估，並比較不同供應商的報價

品牌與經營理念

我們的座右銘是「專心為您 ，伴您同行」，確保以客戶最佳利益為中心，並視中小企業為終生營商夥伴，盼望與客戶一同成長：

- 用心了解客戶的業務情況及潛在風險，為客戶度身訂制切身所需的計劃
- 助其企業分散風險，提高市場競爭力
- 堅持「明碼實價，絕不另收費因不會跟隨業內 MARK UP 慣例」
- 只會收取由保險公司所付的佣金，並不會收取額外手續費

市場定位

我們的目標是向香港中小企業提供優質的營商保障及企業傳承方案，簡稱「實業保險」，協助不同界別的機構，獲取商業支援及最全面的保障。

人才管理

我們致力建立以優質服務為本的文化，努力成為理想的僱主。

- 提供全面的進修課程及持續的專業培訓
- 舉辦各類型的工餘活動，協助員工取得工作與生活上的平衡
- 不斷檢討福利政策，確保走在業界的最前線

企業及社會責任

- 培育新一代
- 為本地畢業生提供就業機會及培訓
- 為員工提供理想工作環境
- 致力為各非牟利機構提供支援及特惠保費以回饋社會

中小企業獎

發展里程

2014 2 月正式於香港成立及註冊
5 月獲取由香港專業保險經紀協會所頒發的一般保險及長期保險牌照
與國際著名保險公司 Starr International Insurance (Asia) Limited 共同推行網上投保服務，為客戶提供全天候24 小時保險服務。服務包括：
- 網上旅遊保險服務
- 網上海外留學保險服務

2015 辦公室遷移至由創辦人自置位於九龍灣商業地段的工商業單位，不但提升了「豐盛財富」在市場上的地位，更履行對所有持份者的承諾，為客戶提供卓越的服務

2016 在2015/16 年度家庭友善僱主獎勵計劃中，獲家庭議會評為「家庭友善僱主」，表揚「豐盛財富」在推行家庭友善僱傭措施，以及為員工提供理想工作環境的傑出表現

2017 榮獲由香港中小型企業總商會頒發的2016/17──「友商有良」企業嘉許狀，表揚「豐盛財富」於培育新一代及為本地畢業生提供就業機會及培訓的貢獻
成立至今短短三年間，「豐盛財富」已與超過40 多間跨國金融機構建立夥伴關係，遠高於同業平均只有4 間合作機構的水平
與兩間全球著名保險公司，包括裕利安宜及三井住友保險，共同研發為香港中小型企業度身訂造的信用保險 (Credit Insurance) 產品服務，並即將推行
與46 間香港著名品牌，包括金運佳、帝盛酒店、萬希泉、裕華國貨、紅A、生記海鮮飯店、拉菲特、保潔麗、壹品豆漿等，經香港地品牌大獎籌委會遴選，於百多間入選品牌中脫穎而出，於2017 年8 月26 日在創新及科技局局副局長鍾偉強博士太平紳士、立法局議員邵家輝先生及全國政協常委余國春博士GBS，SBS，太平紳士的見證下，獲頒發──「香港地品牌大獎」

社會信譽及品牌形象

- 經香港地品牌大獎籌委會遴選，於 2017 年獲頒發「香港地品牌大獎」
- 榮獲由香港中小型企業總商會頒發的 2016/17「友商有良」企業嘉許狀
- 在 2015/16 年度家庭友善僱主獎勵計劃中，獲家庭議會評為「家庭友善僱主」

對中小企的重要性

- 符合各別監管機構要求
- 降低業務營運風險
- 協助中小企業務承傳
- 拓展業務及把握商機

未來發展

- 經深思熟慮下於工商保險業務中實現有機增長
- 繼續改善營運效率及服務品質
- 建立人才庫，確保薪酬與表現密切相關
- 抓緊金融科技及網上市場發展的潛在機會

THE BAUHINIA
HOTELS & SERVICED APARTMENTS
寶軒酒店及公寓

寶軒酒店管理有限公司

早在十多年前，集團透視市場對服務式公寓的需求日溢俱增，於是 2000 年在中環開設了首間「寶軒 ——服務式公寓」。由於當時位於中上環商業地段的服務式公寓供應並不多，而且寶軒所提供的單位內，配套設備極為完善，令寶軒迅速成為中上環區商務客長期住宿的不二之選。

累積經驗　拓展致酒店業務

集團其後銳意拓展酒店業務，毗鄰「寶軒——服務式公寓」開設了第二間「寶軒酒店——中環」，以精品酒店的概念作招徠，設計時尚雅緻，為旅客提供優質住宿和款待服務。由於酒店位置處於中環商業區，順理成章亦特別受商務人士的喜愛。2012-2016，「寶軒酒店——中環」連續 5 年獲得 Booking.com「住客評分卓越獎」。

在九龍尖沙咀區，寶軒亦有營運一幢提供 98 間房間的「寶軒酒店——尖沙咀」，同樣採用精品酒店概念設計，格調優雅，裝修及設計均別具特色。酒店位於尖沙咀中心地段，鄰近購物區和著名旅遊景點及地標，因而特別受熱愛消費購物的旅客所歡迎。「寶軒酒店——尖沙咀」分別於 2015——2016 年獲得 Booking.com「住客評分卓越獎」；並於 2015-2017 年，均獲得著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書。

深港連線　建立「寶軒」品牌

內地酒店業務方面，目前在深圳分別設有商務酒店及服務式公寓，各具特色。商務酒店採用富時代感的建築設計，內裡配合一流的餐飲、頂級的娛樂和商務會議設施，為深圳商務客提供極方便的住宿方案；服務式公寓的設計，則極具現代感和創意，給住客第二個家的感覺。公寓及酒店同時備有面積達 1,800 平方米的豪華會所，集多元化休閒設施於一身，包括游泳池、兒童遊戲室、健身室、桌球室、乒乓球室和多功能活動室，設商務中心。集休閒、娛樂、商務於一體，絕對是商務之旅或休閒度假的好地方。

發展里程

- 2000 寶軒酒店管理有限公司成立，並於中環開設了首間服務式公寓
- 2006 「寶軒服務式公寓──深圳」於羅湖城市天地廣場開始營運
- 2011 集團首間精品酒店於九龍尖沙咀中心地段開業
  「寶軒酒店──深圳」於羅湖商業區開業
- 2012 集團第二間精品酒店「寶軒酒店──中環」於中環商業區開業
  「寶軒酒店──尖沙咀」分別於2015──2016年獲得Booking.com──「住客評分卓越獎」
  「寶軒酒店──中環」連續五年(2012──2016)獲得Booking.com──「住客評分卓越獎」
  與明愛轄下社企「天糧」合作，首次以「寶軒」品牌推出雙黃白蓮蓉月餅
- 2013 獲明愛提名，並獲頒發「商界展關懷」的標誌
- 2015 「寶軒酒店──尖沙咀」連續三年(2015──2017)獲著名旅遊網站TripAdvisor頒發了──「卓越獎」優質證書
- 2017 全力支持「獅子會」，為舉辦「禁毒舞蹈大比拼2017」的義工提供免費住宿，並獲大會頒發嘉許狀
  集團業務迅速發展，直接受僱員工由2000年的15人增加至2017年的70人

與社會企業合作　肩負企業社會之責

2012年，酒店首次嘗試以「寶軒」品牌，推出雙黃白蓮蓉月餅禮盒，並成功邀請到明愛轄下的社會企業「天糧」製作月餅，再加上高貴大方的酒店禮盒包裝，數千盒月餅短短推出一個月，便已經售罄，成績令人鼓舞。翌年更因明愛的提名而獲得「商界展關懷」的標誌，充分體現了活動所提倡，促進商界與社會夥伴合作，為關懷社群出一分力的企業精神。2017年，寶軒全力支持「獅子會」，為該會舉辦「禁毒舞蹈大比拼2017」的義工提供免費住宿，並獲大會頒發嘉許狀。

除對社會以外，寶軒一直視員工為企業的寶貴資源，每年定期舉辦各項公司旅遊及慶工活動，讓員工攜帶家人一起參與，分享公司每年共同努力而獲得的成果，培養員工對公司歸屬感之餘，促進團隊之間的感情和默契，助員工保持良好的工作士氣。

耀成（香港）有限公司

「健康就像空氣（AIR）一樣，是我們生命的源泉和動力。而 AIR Fitness 就像空氣一樣，時刻默默地作為你追求健康的夥伴。」

穩健的企業基礎

AIR Fitness 炮台山總部創立於 2016 年 9 月，是設備齊全的健體運動中心，同時全力打造一個本地的運動品牌。公司其中兩位創辦人在健身行業有超過 15 年的工作經驗，組成的團隊亦由平均 10 年的教學經驗。

我們相信，優質而殷實的經營理念，是現今服務性行業的必然取態，所以我們以高比例的私人教練，主導「個別訓練」及「小班教學」，以客戶能享受優質、專業服務的經驗為前題，經過一年多的實踐，我們能夠得到客戶認同，並將於今年（2017）7 月於九龍大埔甲級商廈，開設 AIR Fitness 第二間分店。未來，Air Fitness 將於 2019 年進駐中國大陸，期望未來發展能為公司擴大知名度。

提供專業優質服務

AIR Fitness 除了基本如 TRX 器械訓練、瑜珈、泰拳等等私人教授及小班教學，過去一年更推動由巴西引入的 In-Trinity 運動，培訓項目的專業教練，並致力推廣，令 In-Trinity 成為香港一個新興的運動潮流；另外鼓勵教練和學員，參加香港或世界各地舉行的運動項目，例如斯巴達比賽 (Spartan Race)、毅行者等等，靠着 AIR Fitness 有效的訓練計劃，令參加者有優秀表現，甚至能在比賽中獲得獎項。今年暑假，AIR Fitness 舉辦了親子運動營，將運動延伸至家庭客戶，務求能將運動對象，拓展至不同階層。

客戶當中，我們也不乏知名用家，余文樂、吳業坤、Super Girl 等等，他們不時在社交平台分享他們在 AIR Fitness 的運動經驗；而過去一年 AIR Fitness 在自家 Facebook 打造出一個運動生活化的平台，吸引了超過 7,000 名粉絲，並定時接受電視、數碼媒體、雜誌和報紙邀請作分享並示範，令 AIR Fitness 成為行業中備受認識的運動品牌。

公司員工晉升機制

公司實行員工晉升機制，讓員工更有上進心，更投入，同時讓新入職的同事有動力積極投入工作。讓員工更容易感受到歸屬感及親切感。

持續發展

AIR Fitness 除了繼續專業的服務及運動顧問工作，更會標榜支援其他運動的體能需要，從而與更多不同大小型運動盛事，或團隊甚至時尚活動掛鈎，此舉能增加品牌效應及透明度，以及突破「一間間舖頭」的概念，增加商機。另外，除了現在北角與黃埔，希望可以在不同區開設分店（未來兩年每年一間），將高水準的健體服務滲入每區，吸引各類型的客戶群體一併參與。

發展里程

2015 12 月成立耀成（香港）有限公司（Bright Success (Hong Kong) Limited）

2016 5 月成立品牌Air Fitness 並著手開始籌備第一間分店
7 月Air Fitness 第一間分店於炮台山北角城中心1 樓開業

2017 4 月組隊參加Spartan Race 香港站的比賽
5 月再次組隊參加新加坡站的Spartan Race 並獲得女子Elite Master 第三名
7 月Air Fitness 於黃埔開設第二間分店

良好的社會信譽及品牌形象

雖然只是一年光景，AIR Fitness 除了銳意發展品牌，亦積極參與社會項目，除了多個慈善邀請賽，於 2016 年參加了兒童心臟基金的籌款及宣傳活動，希望能夠回饋社會。在可見未來，我們 AIR Fitness 會主力將「健體行業」形象繼續正面化和年輕化，以及致力將高質服務社區化。

GS INTERIOR

顥設計有限公司

顥設計非一般純商業導向的設計公司，而是以專業用心的服務為經營原則，並採完全電腦化之作業方式。

亦發展電腦智能控制系統，整合空間設計元件創造新世代生活新典範。

設計施做範圍包含香港 / 澳門 / 台灣住宅、別墅、商業空間、餐廳及商場設計規劃。施工製作擅長於各種住宅空間與商業空間的設計規劃，以豐富的設計經驗為背景融入特有美學觀點，為物業打造極具獨特風格的高質感空間，著重光線的導引安排與色彩的鋪演，並與動線、素材等每個部份毫不退讓，強調施工的精準度與機能性，將每個環節徹調至完美境地，打造出全方位空間。

設計理念：空間賦予空間獨特表情，熱情隨著動線進入生活，情緒在風格中慢慢發酵，一種專屬於自己的設計；由設計師配合房子實際的屋況，透過空間整合規劃的專業經驗，運用設計及美學，依照屋主的需求，規劃主要空間例如：現代簡約風格；個性混搭風格等，營造具特色的新風格及氛圍！

顥設計是用心創新且對設計充滿熱情的工作團隊，我們擁有型格舒適且生活機能便利的工作環境，更針對個人特質提供完善的教育訓練及學習成長提升之計劃。

公司亦不斷提升軟硬體設施，及更新更完善的經營理念，以面對日亦漸趨的國際化世界化趨勢。

發展里程

2008 Godone Space 由William Yeung 開始經營，主力從事室內設計及工程管理服務，由當初租朋友公司的一張寫字枱起家，並於同年去米蘭Domus Academy 進修室內設計

2009 開始除了繼續商業室內設計服務外，還發展到為客戶到海外開店舖，包括設計及傢俱製造服務

2010 我們更有機會與國際品牌合作，並得到客戶的信任和嘉許

2013 當年PMQ 發出邀請，於是以傢俱設計為主題，嘗試申請，希望為公司發展帶出另一個方向，雖然最終並沒有正式落戶PMQ，但過程令同事們發揮創意

2014 對於我們是特別的一年，參加了一個比賽，並得了兩個獎項。由專業評審選出的Resort Home Design，同網上投票的Most Popular Home Design。而且在2014 年，我們參與第一個商場的翻新項目，雖然不是大型的商場，但當中得到的體驗及知識令我們日後都能參與其他商場的設計工作

2017 公司正式由Godone Space 變革成以下品牌，令各品牌有更清晰的方向及客戶群：

GS Interior 主力服務商業客戶，寫字樓/ 商店及餐飲業的設計連工程管理

Homewish 就會定位服務住家的室內設計和工程承辦

J & W Collection 是一個生活品味的平台，初步會與日本設計師合作生產傢俱家品，令外會推廣本地設計師的有趣家庭用品

Paintworks 主要代理全意大利生產的石質油漆

2017 香港星級品牌 中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司

心薈管理有限公司

宏星金融集團有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

Ensec Solutions Hong Kong Ltd.

Samily Group Company Limited

日佳紙業有限公司

牙醫互助組織有限公司

永星製品廠有限公司

星皇集團有限公司

美麗寶公司

飛鏢工房有限公司

香港普安國際有限公司

2017 香港星級品牌 中小企業獎

智心專業護膚有限公司

新冠科技有限公司

新環科有限公司

會計妹有限公司

睿凡設計有限公司

億斯電子有限公司

潘威林測量師行有限公司

豐盛財富管理集團有限公司

寶軒酒店管理有限公司

耀成（香港）有限公司

顥設計有限公司

Solution Expert
Biometrics ■ Security ■ Software

專訊科技有限公司

專訊科技有限公司成立於 1999 年，主要幫助企業提供資訊科技解決方案，目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港，辦公室分別設於澳門，深圳，北京等地。本公司專注於生物識別，安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係，加上累積多年的經驗，同時擁有一批資深的專業人員，掌握先進的技術，憑著這些優勢，使公司蒸蒸業務日上。

RFID 系統設計及品質

根據香港建造業工人註冊條例，任何人士於建造工地進行建造工作必須註冊為註冊建造業工人，在註冊後會獲發一張智能註冊證。現有系統已可以配合其註冊証作出入及考勤記錄之用。為提升管理效率，本司開發最新技

術並命名為「RFID 人員定位系統」。在工人安全帽上均配置RFID 標籤（Tag）作辨識身分之用，準確地定位工人所在位置，管理人員隨時可透過系統即時得知工人所在位置，作同步監控工人分佈區域和統計即時人數。如發現RFID 標籤靜止未移動一段時間後，系統會即時發出警報，通知管理人員到現場確認及處理事故。更可針對不同施工人員而設定活動區域。RFID 人員定位系統已廣泛用於地盤不同環境如隧道，倉庫等。此外，RFID 技術更能配合生物識別產品使用，防止假冒和假借工人身分，同時給予工地員工安全保障。

RFID 技術更可應用於倉存進出管理和資產管理，配置RFID 標籤（Tag）於原材料或物品上，配合固定接收器或手持閱讀裝置，即能作數量統計和盤點，使流程更準確和系統化，保障資產安全。RFID 技術可配合本司開發的軟件，如個人防護裝置管理系統使用，系統可協助記錄和統計每位工人獲派發的個人防護裝置物資，如安全帽、反光衣等，以確保工人受到足夠的保護，保障生命安全。將 RFID 技術融入倉庫管理中，倉庫存量計算及何時派發等資料便能一目了然，減少過量派發物資或存量不足的混亂情況，協助管理人更有效管理物資。

發展方向

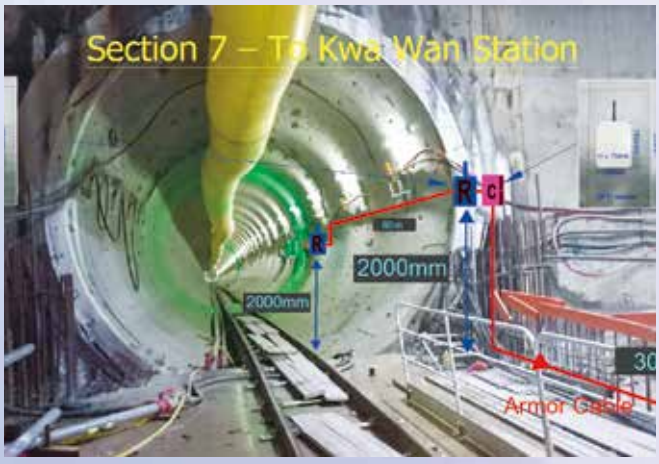
技術發展一日千里，本司亦與時並進。所以亦開拓了其他的監控設備系統以提高工地安全意識。例如安裝高清網路攝錄機，地盤經理可以利用手機即時瀏覽地盤現場情況，一目了然。RFID 人員定位系統亦在隧道和地盤發揮其作用，全方位觀察員工所在區域，大幅度提升地盤安全水平。另外亦提供車輛出入管理，停車場管理，警報系統，智能手機巡查系統等以協助地盤管理更完善。本司軟件研發團隊亦開發了多種不同軟件模組，如個人防護裝置管理，倉存管理等系統，幫忙行政人員管理上更得心應手。

總結及展望

展望未來，我們仍以將心比己的工作態度，在售前，工作安排及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。不斷努力和培育員工，開拓更新的技術來幫助地盤及企業以達到最佳效果為終極目標。

發展里程

- 1999 專訊科技有限公司成立
- 2000 推出Time Expert 考勤管理軟件
- 2001 掌形識別系統首次於建築工地使用
- 2003 深圳公司正式成立
- 2004 澳門公司正式成立
  生物識別方案首次於賭場使用
- 2007 成功獲取韓國著名指紋品牌Suprema 大中華總代理權
  引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用
- 2008 掌型考勤系統用於全青島市建築工程
- 2009 北京公司正式成立
- 2012 推出智能手機巡查系統
- 2014 研發RFID 人員定位系統
  獲評選成為香港星級品牌2014 中小企業獎
- 2016 RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程
  引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統
  獲評選成為香港星級品牌 2016 企業獎及創新科技獎
- 2017 研發智能手機SE-C530 兼容工地出勤紀錄系統程式，逐步取代現時的電腦化註冊管理系統
  智能手機SE-C530 廣泛使用於香港建築工地



seekbrand
香港西可品牌管理有限公司

香港西可品牌管理有限公司

香港西可品牌管理有限公司創立於2013 年，經過四年的發展業務模式涵蓋西可品牌設計、西可孵化器平台、西可咖啡、西可學院四個版塊。

西可品牌設計

通過國際化的設計和管理之道，幫助客戶建立卓越的品牌體系，協助更多的企業探尋品牌的核心價值、塑造品牌形象。品牌服務範圍主要包括：品牌戰略諮詢、品牌設計(logo、vis)、品牌體驗表現（環境導示系統、網站、包裝、公關活動）等專業產品與服務，特別是在城市品牌建設及特色小鎮品牌建設方面擁有豐富的經驗。

西可孵化器平台

我們整合品牌、法律、投融資、培訓、網絡、創意生活等資源為創業企業提供全方位的服務。目前已合作運營天商微渡、天軟微吧、津京互聯三個孵化器平台。能夠在企業創辦初期時，提供資金、管理等多種便利，旨在對高新技術成果、科技型企業和創業企業進行孵化，現已服務創業企業1000 多家。同時代表公司對外投資創業企業，在融資、媒體、意見領袖方面積累了不可替代的豐富人脈資源。

西可咖啡

是以建立高校一站式生活服務空間為經營理念結合創新創業為特色的咖啡連鎖機構。目前已經擁有四家各俱特色的咖啡空間，通過咖啡產品的開發與創新創業活動的接入，累積了忠實的顧客和咖啡愛好者。經過多年的運營，已經在客戶管理、團隊管理、供應商管理等方面建立了成熟的管理模式。

西可學院

定位於企業商學院，致力於公司文化、價值觀、行為標準的傳播；提升員工素質與業務技能，促進員工職業發展，吸引並發展人才，支持公司業務發展和人力資本增值。配合公司可持續發展戰略，引進先進理念，促進內部變革和管理進步，為西可的企業員工提供進階的踏板。

部分合作客戶

互联网++ 助力天津经济再腾飞

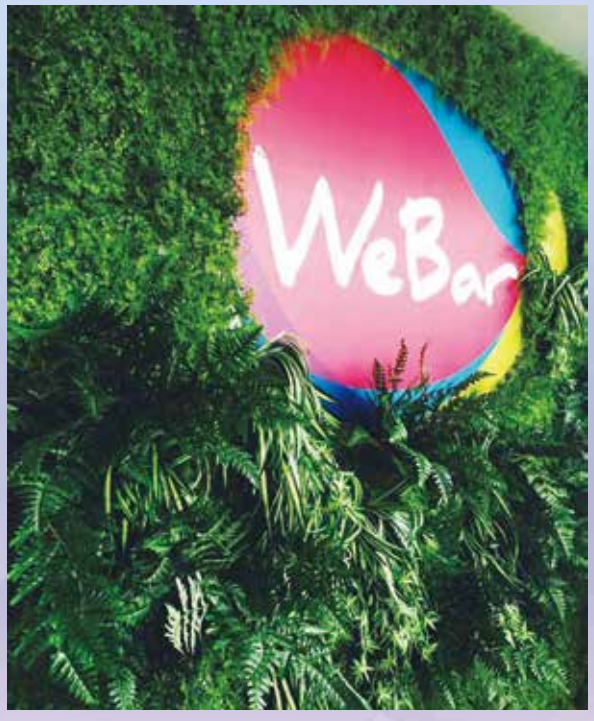
文汇路 WENHUI ROAD

天津泰达科技发展集团 Tianjin TEDA Science & Technology Development Group

WUQING DEVELOPMENT AREA 武清开发区

SEEK CAFE

BEDA 中国·北辰经济技术开发区



發展里程

2013 成立香港西可品牌管理有限公司，同年在內地成立西可（天津）品牌管理有限公司
西可咖啡商務店第一家店開業。商務店立足於開發區、產業園、商會、專業協會等機構，為其提供專業的品牌、法律、投融資、網絡、培訓等服務。協同高校與社會資源，產教融合、校企合作，通過建立聯合實驗室，創新創業實習基地等，探索新型合作模式

2014 成立孵化器公司，目前已經服務創業企業1000 多家。創立「初望」、「如果優選」品牌

2015 西可咖啡校園店三個校園店開業。以「微校園，輕生活」為理念，將創業、咖啡、休閒、社交、印刷、圖書、影像、音樂、鮮果、綠植融為一體，打造一站式高校服務平台
西可（天津）品牌設計有限公司成為中國包裝聯合設計委員會戰略合作機構

2016 西可咖啡商務店第二家店開業。擁有路演報告廳、培訓室、會議室、平台區、展廳、等多板塊構成，可以承接各種類型的活動
西可（天津）品牌管理有限公司承辦了「2016（第二屆）天津互聯網大會」。大會在兩天的會議期間，圍繞「互聯網時代的創業、創新、創造」主題，來自互聯網領域的知名企業創始人或負責人將分享他們對互聯網未來發展的見解，或者通過論壇、圓桌會議等形式碰撞出未來發展的思想「火花」，探索創業、創新、創造方面的新模式、新趨勢，助推京津冀互聯網產業持續快速健康發展

2017 與清控人居集團合作中國特色小鎮項目建設

Mobvista.

匯聚國際技術有限公司

企業概況

匯聚國際技術有限公司（Mobvista International Technology Limited）是內地全國中小企業股份轉讓系統（俗稱「新三板」）掛牌公司。同時擁有直屬的內地業務單位廣州匯量信息科技有限公司。新三板掛牌公司負責資本運作，申請企業負責銷售及市場推廣，內地業務單位負責銷售及技術研發（以下統稱為「Mobvista」或「匯量科技」）。

目前 Mobvista 是亞洲最大的移動數字營銷平台，全球員工超過 500 位，其中超過 40%的來自產品研發。在 2017 年上半年銷售達 12.53 億元。

Mobvista 在全球權威移動市場協力廠商監測公司 AppsFlyer 發布的「廣告平台綜合表現報告」中連續四次蟬聯亞洲第一，2016 年 8 月在 iOS 的榜單排名第 6 位，機器人榜單排名第 4 位，是除 Facebook，谷歌，Twitter 的三巨頭以外全球唯一一家在 iOS 版，Android 的排名均在前六的移動廣告平台。

創新技術

Mobvista 打破傳統廣告推廣概念，公司開發核心技術將主動分析網絡用戶的點擊，搜索內容，分析喜好，將廣告推送至真正對內容有需求和興趣的客戶，最大限度發揮推廣效益。Mobvista 本身既非廣告商也非內容提供商，它只是告訴廣告主應該在哪裡，具體來說應該在哪個應用程式上賣廣告，才能收到最大的廣告效益。如果廣告只是在用戶手機上一閃而過，而用戶沒有任何反應（例如點擊，下載等），則該廣告是浪費的。但如

果廣告出現在希望看到它的人的手機上，則點擊及下載的次數就會增加，廣告也才達到它應有的效益。而 Mobvista 則是按實際廣告的點擊次數或應用的下載次數向廣告主收費。這就是 Mobvista 的核心技術，以大數據為驅動的精準營銷。

企業發展情況

Mobvista 從 2013 年成立開始，銷售額都持續上升，開業第 10 個月單月銷售額破千萬元人民幣，第 27 個月單月銷售額破億元人民幣，並持續維持快速增長。現時 Mobvista 主要客戶包括阿里巴巴，亞馬遜，百度，迪士尼，UBER，騰訊，Trip Adviser 等。

企業榮譽情況

自 2014 年以來，Mobvista 多次獲得機構的認可或頒發的榮譽，2016 年 5 月，公司獲得中國電子信息產業發展研究院，賽迪網及「互聯網經濟」雜誌社聯合頒發的 2016 年度中國互聯網行業領軍企業獎；9 月，獲

得「2016 年廣州市企業研究開發機構」；11 月，Mobvista 榮獲「中國品牌影響力 100 強」稱號，創始人兼 CEO 段威榮獲「中國品牌影響力年度人物獎」；榮獲「天河區 2016 年度創業領軍人才」；12 月，在近 1 萬家新三板掛牌企業中，成功斬獲其 2016 年新三板 TMT 行業龍頭，最具成長性掛牌公司兩項大獎；同期榮獲創業邦「2016 中國創新成長企業 100 強」2017 年 6 月，Mobvista 榮獲「2017 創新中國數字行銷十大標杆企業」以及「2017 中國創新力百強企業」稱號； 9 月，入選「2016 年廣州市創新標杆百家企業」；11 月，匯聚國際榮獲香港星級品牌 2017「創新科技獎」。

發展里程

2013 3 月Mobvista 成立於香港

2014 10 月A 輪融資
網易領投1200 萬美元A 輪融資
11 月入選Tune 發布的全球Top25 廣告主合作夥伴名單，名列第12 位

2015 1 月Google SMB 合作夥伴
簽約成為Google Adwords 2015 年核心合作夥伴
5 月AppsFyer 全球安卓遊戲流量綜合排行榜第3 位
7 月B 輪融資
上海文化產業基金、湖南芒果海通創意文化投資基金聯合2 億人民幣B 輪投資
10 月AppsFlyer 全球安卓流量綜合排行榜（電商、旅行、工具類）第2 位
11 月登錄新三板
作為海外移動數字營銷第一股正式登錄新三板（股票代碼：834299）

2016 2 月收購NativeX
收購全球移動原生廣告平台NativeX
2 月被AppsFlyer 評為移動廣告平台表現排行榜全球榜Top3 及亞洲榜第一
7 月逾5 億元人民幣定向增發
完成逾5 億元人民幣定向增發
7 月收購GameAnalytics
收購歐洲知名手游數據分析公司GameAnalytics
8 月被AppsFlyer 評為2016 H1 廣告平台表現排行榜iOS 榜第6 位、安卓榜第4 位
9 月被TUNE 評入2016 年全球Top25 廣告平台合作夥伴，且是唯一的中國廣告平台
9 月發布Mintegral
主研發的原生+ 視頻廣告聚合平台500 位開發者

2017 2 月與子公司NativeX 同被Singular 評入2016 年移動廣告平台ROI 指數Top20 排行榜
2 月獲中國銀行6.5 億元授信獲中國銀行6.5 億元授信，單筆額度為移動營銷行業最高
5 月發布2016 年全年財報營收達19.68 億元，蟬聯新三板移動營銷行業第一

HONGFA 宏發電聲(香港)有限公司
HONGFA ELECTROACOUSTIC (HONGKONG) COMPANY LIMITED

宏發電聲(香港)有限公司

成立背景

2016 年宏發集團總營收 10 億美元。
1984 年宏發集團成立，2012 年在上海證卷交易所上市。
宏發產品是繼電器，還涵蓋低壓裝置、高低壓成套設備、模塊 / 控制器、連接器、氧傳感器、薄膜電容器、精密零件、自動化設備等。
宏發擁有 40 多家子公司，宏發電聲（香港）有限公司是其在香港的分公司，成立於 2013 年，目前擁有僱員 23 人。
宏發集團擁有廠房面積達 57 萬平方米，而新計劃項目 / 在建的廠房有 36 萬平方米。

行業地位

繼電器是宏發的主導產品，15 億只的年度出貨數量全球業界中排名第一，超 10 億美元的年度總營業額全球業界中排名第一。
繼電器行業中唯一入選「中國電子信息百強企業」。
連續 22 年躋身「中國電子元件百強企業」，現時排名第九位。

QUALITY ASSURANCE

PRODUCT APPLICATION

發展里程

2013 宏發香港公司成立，擁有僱員10 人，年度銷售額1,000 萬美元（8 月-12 月）。

2014 公司擴大倉庫，僱員人數增加至13 人，年度銷售額1,900 萬美元。

2015 增聘產品經理一名、銷售經理一名、銷售助理一名，年度銷售額2,100 萬美元。

2016 分別在越南和泰國授權指定分銷商，年度銷售額2,250 萬美元。

2017 分別在越南和泰國當地招聘區域經理/ 代表，宏發香港公司總僱員達23 人，預計本年度銷售額可達2,600 萬美元。

WORLD-CLASS DESIGN AND MANUFACTURING OF AUTOMATED ASSEMBLY SYSTEMS

OUR PRODUCTS

RELAYS

Hongfa has been devoted to relay R&D and manufacturing for more than 30 years, with various categories and annual production capability of 1.5 billion pieces.

Power Relay

Electrical Relay

Automotive Relay、Modle

HV-DC Relay

Automation Equipment

Distribution Devices

High&Low Voltage Switchgears

Signal Relay

Industrial Relay

Safety Relay

Hermetically-sealed Relay

Vacuum Interrupter

Connector

Vacuum Pumps

Oxygen Sensor

Capacitors

Iron industry

Auto industry

Rubber and plastics industry

Power and Safety related industries

Mobvista.
—汇量科技—

廣州匯量網絡科技股份有限公司

企業概況

廣州匯量網絡科技股份有限公司（以下簡稱「匯量科技」，Mobvista Co., Ltd」成立於 2012 年 3 月 30 日，註冊資本 9316.1018 萬元人民幣，主營移動數字營銷，公司於 2015 年 11 月月 25 日在全國中小企業股份轉讓系統（「新三板」成功掛牌交易，目前市值逾 70 億元。

匯量科技作為亞洲最大的移動數字營銷平台，已建立起覆蓋全球 243 個國家（地區），累計觸達 20 億台移動設備的廣告營銷系統，每日廣告展示高達 100 億次。該營銷系統基於大數據挖掘和雲計算進行廣告的精準分發，提升廣告投放效率。核心客戶包括百度，騰訊，360，阿里巴巴，今日頭條，久邦，YY 語音，願望，Lazada，Myntra 等知名企業。

行業地位

2016 年 8 月，AppsFlyer 發布「2016 年上半年全球非遊戲類廣告平台指數報告」中，匯量科技排名的 iOS 榜單第 6 位，安卓榜單第 4 位，成為除 Facebook，谷歌，微博三巨頭以外唯一一家的 iOS，安卓排名均在前六的移動廣告平台。同年 2 月，於 AppsFlyer 全球安卓影響力榜單中排名全球第三，僅次於 Facebook 的谷歌和，蟬聯亞洲第一。

2016 年 9 月，在應用數據跟踪分析公司 TUNE 發布的 2016 年 25 家最佳廣告合作夥伴榜單中，匯量科技是唯一一家入榜的中國廣告平台，其美國子公司 NativeX 也出現在榜單上。

2017 年 2 月，國際移動廣告數據分析平台 Singular 發布全球首份基於 ROI 指數（衡量移動廣告平台表現）的移動廣告平台 TOP20 榜單，匯量科技及其美國子公司 NativeX 均出現在榜單上。匯量科技為唯一上榜中國公司。

核心技術

匯量科技在技術層面專注於不同廣告平台的聚合與適配，基於應用層面上對數據進行大規模積累，採集，整理以及分析，利用高效率模型進行數據的挖掘反作用於精準式營銷，構建穩定準確的廣告網絡，追踪系統，技術水平在行業內處於領先地位。

2016 年 9 月，匯量科技正式對外發布自主研發的海外移動供給側平台（SSP） - 國內首個「原生 + 視頻廣告」的聚合平台 Mintegral，成功幫助開發者實現變現，是第三方廣告平台中的領頭羊。

企業發展情況

2016 年 2 月和 7 月，匯量科技分別完成兩次定向增發，合計募集資金逾 5.32 億元。

2016 年 2 月，公司收購美國知名移動廣告平台 NativeX，進一步提升公司在海外市場尤其是北美地區的有志流量供給能力。同年 7 月，收購歐洲領先移動數據分析平台 GameAnalytics。

企業榮譽情況

自 2014 年以來，Mobvista 多次獲得機構的認可或頒發的榮譽，2016 年 5 月，公司獲得中國電子信息產業發展研究院、賽迪網及《互聯網經濟》雜誌社聯合頒發的 2016 年度中國互聯網行業領軍企業獎；9 月，獲得「2016 年廣州市企業研究開發機構」；11 月，Mobvista 榮獲「中國品牌影響力 100 強」稱號，創始人兼 CEO 段威榮獲「中國品牌影響力年度人物獎」；榮獲「天河區 2016 年度創業領軍人才」；12 月，在近 1 萬家新三板掛牌企業中，成功斬獲其 2016 年新三板 TMT 行業龍頭、最具成長性掛牌公司兩項大獎；同期榮獲創業邦「2016 中國創新成長企業 100 強」。2017 年 6 月，Mobvista 榮獲「2017 創新中國數字行銷十大標杆企業」以及「2017 中國創新力百強企業」稱號；9 月，入選「2016 年廣州市創新標杆百家企業”；11 月，榮獲香港星級品牌 2017「海外企業獎」。

發展里程

2013 3 月Mobvista 成立於香港

2014 10 月A 輪融資
網易領投1200 萬美元A 輪融資
11 月入選Tune 發布的全球Top25 廣告主合作夥伴名單，名列第12 位

2015 1 月Google SMB 合作夥伴
簽約成為Google Adwords 2015 年核心合作夥伴
5 月AppsFyer 全球安卓遊戲流量綜合排行榜第3 位
7 月B 輪融資
上海文化產業基金、湖南芒果海通創意文化投資基金聯合2 億人民幣B 輪投資
10 月AppsFlyer 全球安卓流量綜合排行榜（電商、旅行、工具類）第2 位
11 月登錄新三板
作為海外移動數字營銷第一股正式登錄新三板（股票代碼：834299）

2016 2 月收購NativeX
收購全球移動原生廣告平台NativeX
2 月被AppsFlyer 評為移動廣告平台表現排行榜全球榜Top3 及亞洲榜第一
7 月逾5 億元人民幣定向增發
完成逾5 億元人民幣定向增發
7 月收購GameAnalytics
收購歐洲知名手游數據分析公司GameAnalytics
8 月被AppsFlyer 評為2016 H1 廣告平台表現排行榜iOS 榜第6 位、安卓榜第4 位
9 月被TUNE 評入2016 年全球Top25 廣告平台合作夥伴，且是唯一的中國廣告平台
9 月發布Mintegral
主研發的原生+ 視頻廣告聚合平台500 位開發者

2017 2 月與子公司NativeX 同被Singular 評入2016 年移動廣告平台ROI 指數Top20 排行榜
2 月獲中國銀行6.5 億元授信獲中國銀行6.5 億元授信，單筆額度為移動營銷行業最高
5 月發布2016 年全年財報營收達19.68 億元，蟬聯新三板移動營銷行業第一

Auxiliary Medical Service
醫療輔助隊

醫療輔助隊是政府保安局轄下的輔助部隊，在 1950 年成立。我們的志願團隊既有專業醫護人員，也有受過輔助醫療訓練的成員。他們總數超過 4,000 人，在緊急事故以至日常服務，為市民大眾提供專業可靠的醫療服務。

每當發生天災等緊急事故，醫療輔助隊都會在風雨和危險之中出動，全力支援政府常規部隊，為市民提供輔助醫療服務。例如每年的颱風季節，每逢天文台懸掛 8 號或以上的颱風信號，我們都會派遣隊員到消防處各個救護站候命，隨時在突發情況中救助民眾。

除了在大型事故提供緊急服務外，醫療輔助隊亦提供多元化的日常服務，包括郊野公園值勤、急救單車巡邏、美沙酮診所、拯溺，以及非緊急救護車載送等。醫療輔助隊隊員的身影亦在許多本港舉行的國際級盛事出現，例如香港馬拉松、新春花車巡遊匯演，以及由去年起香港有機會舉辦的電動方程式賽車錦標賽。近年，部隊更積極協助醫院管理局，在流感高峯期派員到公立醫院急症室提供協助，以減輕公營醫療系統承受的壓力。

此外，醫療輔助隊於 2011 年成立少年團，致力向青少年教授醫療、衞生及健康方面的專業知識及技能，並透過紀律訓練培養他們的自律性和責任感。少年團亦為團員組織各類羣體活動，使他們學會待人接物，並培養自信心、服務精神及領導才能，將來成為良好公民，回饋社會。

發展里程

1950 醫療輔助隊(志願隊伍) 正式成立。

1953 石硤尾木屋區大火，醫療輔助隊奉召出動，徹夜協助搶救傷者。

1962 颱風溫黛襲港，令本港對外交通完全中斷，更造成數以千計人命傷亡，隊員連日出動，協助抗災扶危。

1966 天星小輪加價引發騷亂，醫療輔助隊隊員奉命前往消防事務處轄下各個救護站，支援救護車服務。

1975 越南船民湧入香港，醫療輔助隊派隊員往船民營內的診所24 小時當值。

1976 醫務衛生署推出美沙酮療毒計劃，醫療輔助隊隊員被派往全港25 間美沙酮診所當值，協助醫務衛生署管理診所事務。

1983 脫離衛生署，正式成為一個獨立部門，隸屬布政司署保安科。

1988 參與港府遣返越南船民行動。

1996 應急突遣隊在嘉利大廈火災事故中迅速的反應和出色的表現，贏得港督的稱許。

1999 中華航空公司一架MD-11 型噴射客機降落赤鱲角機場時，被颱風森姆吹倒後翻轉，造成三名乘客喪生及多名乘客受傷。醫療輔助隊接獲消防通訊中心的通知後，馬上派員帶備一切所需的醫療設備，趕抵現場搶救傷者。

2002 急救單車隊成立，在單車徑上為受傷的騎單車人士提供急救服務。

2003 在「沙士」肆虐期間，醫療輔助隊調派隊員到各海陸空口岸、專設醫療中心、臨時隔離營及根據隔離令須受監察的大廈當值，協助衛生署全面執行防疫工作。

2008 當奧運馬術比賽在香港舉行期間，醫療輔助隊派出專業醫療人員及隊員到各訓練及比賽地點，提供急救治理傷者的服務。

2009 支援衛生署肺炎鏈球菌疫苗計劃，為全港12 萬名未接受肺炎鏈球菌疫苗注射的兒童注射該疫苗。

2011 正式成立少年團。

2012 南丫島榕樹灣對開海面發生撞船事故。醫療輔助隊共調派115 名隊員前往鴨脷洲公眾碼頭參與拯救行動，支援正規隊伍。

專服雲™

專服雲有限公司

專服雲®是一項人性化雲端計算專業服務系統，目標提供專業服務包括：會計、稅務、支出等。專服雲®提供遠端會計處理方法及系統，實現企業的財務資料處理、專案、分類帳目資料能及時統計出來，隨時能瞭解企業帳目資訊，也可實現票據的自動化處理，使會計業更快速高效。

現時手提電話應用廣泛、應用程式發展迅速、尤其是雲計算綜合手機應用，更是將來大趨勢。另一方面，現時的會計軟件只適合擁有會計相關知識的人士使用或輸入，加上大部份介面複雜只適合在電腦上操作，一般創業人士及小微企難以持續使用。加上近年社交平台普及，用戶對上傳影像並附加以文字及語音已經非常習慣。

有見及此，專服雲®開發了雲計算手機程式，以上傳影像方式並附加以文字及語音作備註，在無需會計相關知識的使用或輸入下，在雲端生成財務報表，供創業人士及小微企使用。

用戶首先在手機下載專服雲®並註冊帳戶（選擇性），把需要入帳的單據拍攝並上載，單據可以選擇性加上文字或語音備注，在雲端處理及生成後（數小時至數天），便可在專服雲®下載最新的財務報表。

專服雲®雲端服務軟件能助客戶處理專業文書，以人性化技術在雲端處理客戶的資料，並在合理時間內作出專業處理並回傳給客戶，更新客戶的專業文件。專

服雲 ® 能在電腦上使用外，亦能在手提電話使用，令客戶可即時存取專業訊息。

- 人性化功能，切合用家需要；
- 雲端存取，多點多人同時使用；
- 手提電話使用，方便又即時；
- 專業化服務，為你解決專業問題；

專服雲 ® 目標改善及簡化將來的企業所需的專業服務，可以幫助本地大部份的小微企發展，甚至有機會可以伸延至世界各地。在這個資訊發達及創新的時代，創新及簡便的專業及金融服務是時代大趨勢，若然專服雲 ® 能夠順利普及，將會受惠全港的小微企及專業人士，間接惠及全港市民。

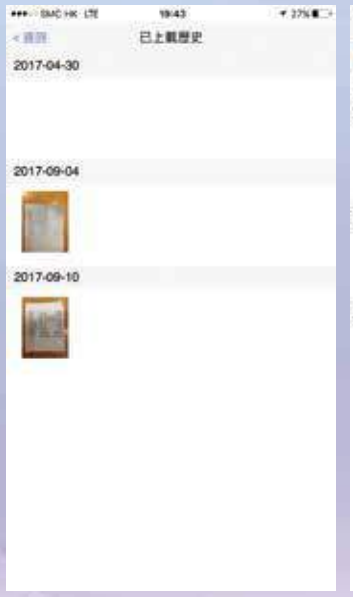
發展里程

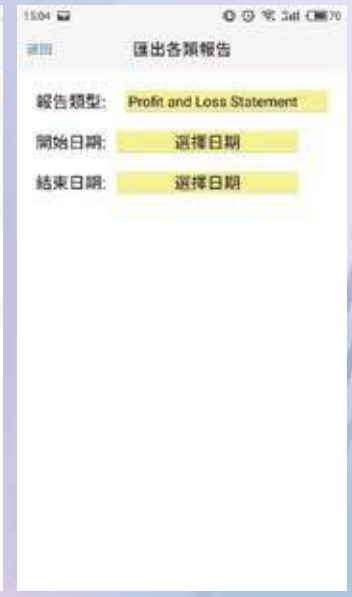
2015 理念及可行性確立
專利註冊申請
商標註冊申請

2016 進入軟件編寫階段
國際專利申請
商標註冊授權

2017 專服雲有限公司成立
專服雲® 測試版上線

專服雲 ® 目標為初創及微企打造一個專業服務平台，並訂立基準，減低交易及間接成本，目標讓更多用家及供應商受惠。





LUISA LEITAO

黎登配飾有限公司

LUISA LEITAO 配飾品牌於 2015 年創立，由品牌創辦人兼創意總監，知名主持黎芷珊小姐所帶領。芷珊一直對配飾美學有著一絲不苟的執著，配襯出靈魂和故事，正是因為這份執著，芷珊衝破一己的 Comfort Zone，全力發展這尊貴品牌。如何創造出獨特性？相識滿天下的芷珊有著豐富的人生閱歷，更從不同朋友的故事中，探索出無限的設計靈感。她希望藉著 LUISA LEITAO 這品牌，透過精心打造、巧奪天工的設計，令佩戴者昂然創出別具風格的故事，將其獨特性發揮得淋漓盡致，以配飾彰顯每個人的獨特性。

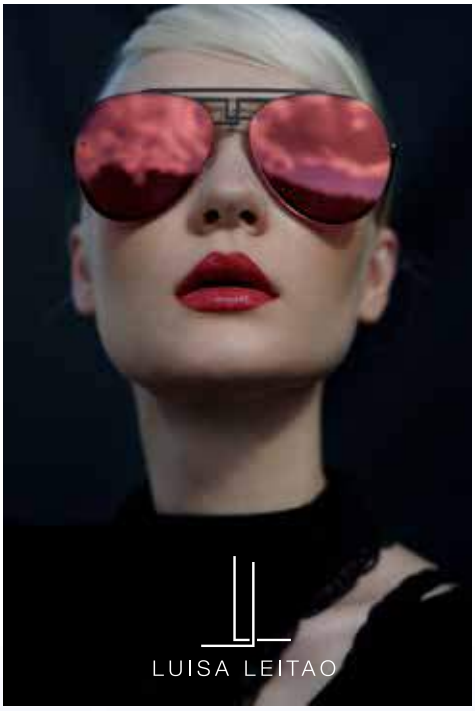
LUISA LEITAO 首推配飾為太陽眼鏡，首個系列彷如非一般藝術品矚目登場。在設計方面，無論從鏡臂的細密工藝、鏡框優越的立體感，到顛覆傳統尺寸與比例的鏡面都是打破常規的精心傑作，凸顯創意總監黎芷珊與設計團隊致力結合前衛元素與別具型格的精神。LUISA LEITAO 的系列，呈現配飾的新穎觀點，並糅合極高品質潮流時尚設計，成為佩戴者尊貴和氣派之象徵。

公司發展里程

黎芷珊，香港著名女主持，屹立娛樂圈超過 30 年。芷珊廣結善緣，憑著其強大的人際網絡，於 2015 年創立了 LUISA LEITAO 這尊貴眼鏡品牌，在短短兩年時間內，旋即在香港、澳門、中國、法國及英國各地設立銷售點。

先就香港及澳門而言，LUISA LEITAO 主要分佈在各大型眼鏡連鎖店、溥儀眼鏡及 Visual Culture 售賣；在法國巴黎，亦成功打入大型連鎖店 Marc le Bihan，成績斐然。在馬來西亞亦紛紛傳來好消息，成功洽談了一個總代理，一連串分店會紛至沓來的開張，相信 LUISA LEITAO 這品牌很快便會橫掃全世界，蜚聲國際。至於在設計方面，芷珊一絲不苟，費盡心思，力求將最完美、最獨特的款式呈現於客人面前，而製作方面，她深深明白到力不到不為財的道理，所以由製作至尋找生產商等事宜，皆事事親力親為，絕不假手於人，過程中亦遇到不少困難和障礙，然而這並沒有讓他們洩氣，反而將這些事情轉化成一股更大動力讓他們做得更好，成功大概就是這樣創造出來，但這成功確實得來不易。

未來的發展方向，LUISA LEITAO 將會放眼世界，投放多一點時間在海外市場，透過在世界各地參與貿易展覽，與全球的品牌互相研究、交流及合作，大家知己知彼，取長補短，讓更多人認識LUISA LEITAO這太陽眼鏡界中的瑰寶，在不久的將來，LUISA LEITAO 便是國際星級的太陽眼鏡品牌，傲視同儕。



創新科技獎

專訊科技有限公司

香港西可品牌管理有限公司

匯聚國際技術有限公司

海外企業獎

宏發電聲（香港）有限公司

廣州匯量網絡科技股份有限公司

非牟利機構獎

Auxiliary Medical Service 醫療輔助隊

創業新星獎

專服雲有限公司

黎登配飾有限公司

2012-2017 獲獎企業名單

2017 獲獎企業

企業獎

六福集團（國際）有限公司
新福港建設集團有限公司
鷹君物業管理有限公司 - 朗豪坊
中華電力有限公司
太平洋行有限公司
香港電燈有限公司
澳加光學有限公司
太興飲食集團
活力健國際有限公司
香港永安旅遊有限公司
專訊科技有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
機場管理局
亞洲國際餐飲有限公司
終生美麗美容纖體中心
好東西餐飲管理有限公司
譚仔三哥米線
金記餐飲有限公司
娛藝院線有限公司
新佛香食品有限公司
FFG+（Fight Factory Gym Ltd.）
Spa Collection Group
生記飯店有限公司
栢凌有限公司
茂宸集團控股有限公司
華聖達拉鍊有限公司
歐達家具有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
心薈管理有限公司
宏星金融集團有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Ltd.
Samily Group Company Limited
日佳紙業有限公司
牙醫互助組織有限公司
永星製品廠有限公司
星皇集團有限公司
美麗寶公司
飛鏢工房有限公司
香港普安國際有限公司
智心專業護膚有限公司
新冠科技有限公司
新環科有限公司
會計妹有限公司
睿凡設計有限公司
億斯電子有限公司
潘威林測量師行有限公司
豐盛財富管理集團有限公司
寶軒酒店管理有限公司
耀成（香港）有限公司
顯設計有限公司

創新科技獎

專訊科技有限公司
香港西可品牌管理有限公司
匯聚國際技術有限公司

海外企業獎

宏發電聲（香港）有限公司
廣州匯量網絡科技股份有限公司

非牟利機構獎

Auxiliary Medical Service 醫療輔助隊

創業新獎

專服雲有限公司
黎登配飾有限公司

2016 獲獎企業

企業獎

中華電力有限公司
六福集團（國際）有限公司
太平洋行國際有限公司
太平洋酒吧集團
太興飲食集團
卡芬詩美學國際有限公司
亞洲國際餐飲有限公司
金洪有限公司（アメ横丁）
活力健國際有限公司
科文實業有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港國際貨櫃碼頭有限公司
香港電燈有限公司
娛藝院線有限公司
株式会社有限公司
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
新佛香食品有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店

機場管理局
澳加光學有限公司
縱橫二千有限公司
聯邦爐具（集團）有限公司
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司 —— 朗豪坊

中小企業獎

C3 Brands Limited
大舞臺節目及傳訊有限公司
心薈管理有限公司
宏星金融集團有限公司
怪獸單車有限公司
金記餐飲有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
香港導師會
富藤能源管理有限公司
涼藝有限公司
嘉禾設計有限公司
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
簡約養生有限公司

創新科技獎

香港國際貨櫃碼頭有限公司
國際教育聯盟有限公司
專訊科技有限公司
聯健電子控股有限公司
鷹翅知產有限公司

非牟利機構獎

香港紅十字會輸血服務中心
新家園協會
懲教社教育基金

2015 獲獎企業

企業獎

BKT Group Limited
中原地產代理有限公司
中華電力有限公司
六福集團（國際）有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
位元堂藥廠有限公司
亞洲國際餐飲有限公司
金洪有限公司（アメ横丁）
活力健國際有限公司
科文實業有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
娛藝院線有限公司（UA Cinemas）
國際教育聯盟
終生美麗美容纖體中心
富康玩具製品有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新華旅遊有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
榮昌國際（集團）有限公司
德國寶（香港）有限公司
機場管理局
澳加光學有限公司
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
北方餃子源
卡芬詩美學國際有限公司
艾卡美美容集團有限公司
幸福愉快有限公司
香港導師會
香港護眼有限公司
專訊科技有限公司
富藤能源管理有限公司
筆家索兒童藝術小天地
福泰珠寶集團有限公司
翰紀有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
譽邦設計有限公司
鷹翅知產有限公司

非牟利機構獎

身心美慈善基金有限公司
香港屯門獅子會有限公司
學友社

2014 獲獎企業

企業獎

Eprint 集團有限公司
太平洋行國際有限公司
中華電力有限公司
六福集團（國際）有限公司

2012-2017 獲獎企業名單

香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
紅茶館酒店有限公司
莎莎國際控股有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
僑豐行有限公司
澳加光學有限公司
德國寶（香港）有限公司
機場管理局
鴻福堂集團控股有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

中富（亞洲）機械有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
北方餃子源
艾卡美美容集團有限公司
建亞建築設計事務所
美隆堡酒業（香港）有限公司
香港導師會
專訊科技有限公司
盛高建材有限公司
富藤能源管理有限公司
楊氏水產有限公司
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司

2013 獲獎企業

企業獎

九龍表行有限公司
六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
仁興機器廠有限公司
巴黎咖啡
立邦油漆（香港）有限公司
古珀行珠寶有限公司
位元堂藥廠有限公司
活力健國際有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港電燈有限公司
飛翔物流有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
富康玩具製品有限公司
凱恩特首飾有限公司
凱達環球有限公司
植麗素國際美容集團有限公司
新福港集團
葆達實業有限公司
榮華食品製造業有限公司
僑豐行有限公司
摩米士科技（香港）有限公司
德國寶（香港）有限公司
澳加光學有限公司
聯和承造有限公司
龍潤茶業貿易有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
永利嘉企業股份有限公司
艾卡美美容集團有限公司
Musicshop Company
冠致有限公司
香港導師會
桑妮國際有限公司
國際教育聯盟有限公司
富藤能源管理有限公司
新里程國際有限公司
TOBYHK WORKSHOP LIMITED

2012 獲獎企業

企業獎

港鐵公司
新福港集團
九龍表行
六福集團（國際）有限公司
德國寶（香港）有限公司
余仁生（香港）有限公司
現代教育集團有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
煌府婚宴專門店

中小企業獎

標準科技有限公司
富康玩具製品有限公司
富藤能源管理有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
（保潔麗）香港中立貿易有限公司
中國香港棋院
艾卡美美容集團有限公司
香港導師會

2017活動花絮

2017 啟動禮

香港星級品牌 2017 啟動禮主禮嘉賓合照

商務及經濟發展局局長蘇錦樑先生, GBS, JP
於香港星級品牌 2017 啟動禮中致辭

香港星級品牌大使陳倩揚小姐及
星級司儀黎芷珊小姐合照

香港星級品牌 2017 啟動儀式

香港星級品牌企業協會創會會員合照

會長郭振邦博士 , MH、麥美儀主席及
籌備委員會主席區達智先生與商務及
經濟發展局局長蘇錦樑先生 , GBS, JP、
香港生產力促進局總裁麥鄧碧儀女士 , MH, JP 及
香港貿易發展局製造業拓展高級經理趙岩女士合照

2017 活動花絮

主禮嘉賓工業貿易署署長甄美薇女士 , JP 致辭

主禮嘉賓香港生產力促進局署理總裁老少聰先生留影

籌備委員會主席區達智先生致辭

藝人黎芷珊小姐於頒獎台上分享獲獎心得

2017 活動花絮

奏唱國歌儀式

大會司儀杜大偉先生（連續 6 年）及梁嘉琪小姐

香港中小型企業聯合會會董與頒獎典禮嘉賓合照

香港星級品牌大使陳倩揚小姐及大會司儀梁嘉琪小姐與在場頒獎企業代表合照

會場展覽（Spa Collection Group）

會場展覽（專訊科技有限公司）

會場展覽（宏發電聲（香港）有限公司）

會場展覽（新環科有限公司 – 水觸媒）

香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH 及主席麥美儀女士頒發感謝狀予香港星級品牌 2017 籌備委員會成員

2016活動花絮

香港星級品牌 2016 啟動儀式

會長郭振邦博士 , MH 與行政會議非官守議員召集人林煥光議員 , GBS, JP 帶領一眾主禮嘉賓、香港中小型企業聯合會榮譽、名譽、顧問及核心成員進場

商務及經濟發展局局長蘇錦樑先生 , GBS, JP 致辭

2016 活動花絮

會長郭振邦博士，MH 代表本會致歡迎辭

籌備委員會聯席主席張皓翔先生（左）及區達智先生（右）致辭

青年創新企業家協會成立儀式，由勞工及福利局局長張建宗先生，GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑先生，GBS, JP 擔任主禮嘉賓

行政會議非官守議員召集人林煥光議員，GBS, JP 致辭

香港星級品牌企業協會成立儀式，由勞工及福利局局長張建宗先生，GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑先生，GBS, JP 擔任主禮嘉賓

主席麥美儀女士於第十屆會董就職典禮致謝辭

2015活動花絮

香港星級品牌2015籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗，JP、香港生產力促進局主席劉展灝，SBS, MH, JP、籌委會永遠榮譽主席郭志華、勞工及福利局常任秘書長譚贛蘭，JP、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH、立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP、籌委會主席張皓翔、商務及經濟發展局署理局長梁敬國，JP、香港中小型企業聯合會主席潘偉雄、籌委會副主席麥美儀、黃司政博士、（後排左起）李施源、香港中小型企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦、香港工業總會主席鄭文聰教授，MH, JP、香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩、立法會議員黃定光，SBS, JP、區達智、張嘉霖、朱昆宇、陸地博士，JP、余葉嘉莉、馬桂榕，JP

香港星級品牌 2015 籌備委員會主席張皓翔先生（右）與香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左）頒發感謝狀與主禮嘉賓予立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP

香港星級品牌 2015 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照

香港星級品牌 2015 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照

香港星級品牌 2015 非牟利機構獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照

2014活動花絮

香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓及星級品牌榮譽顧問及評審合照

（左起）香港星級品牌 2014 籌備委員會成員張嘉霖博士、張皓翔先生、郭振邦博士，MH、陳麗芳女士、麥美儀女士、潘偉雄先生、郭志華先生與香港中小型企業聯合會副會長陳浚鋒先生合照

香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓、香港星級品牌榮譽顧問及評審合照

香港星級品牌 2014 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照

2013活動花絮

香港星級品牌 2013 主禮嘉賓、香港星級品牌榮譽顧問、評審及籌備委員會成員合照

（左起）香港貿易發展局市場拓展總監尹淑貞女士、中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員，GBS, JP，立法會主席曾鈺成議員，GBS, JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小型企業聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生，JP

香港星級品牌 2013 獲獎企業與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照

頒獎典禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照

2012活動花絮

香港星級品牌 2012 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照

立法會主席曾鈺成議員，GBS, JP 留影

商務及經濟發展局局長蘇錦樑先生，GBS, JP 留影

香港電燈有限公司

太興飲食集團

香港永安旅遊有限公司

專訊科技有限公司

亞洲國際餐飲有限公司

金記餐飲有限公司

新佛香食品有限公司

FFG^{+}（Fight Factory Gym Ltd）

Spa Collection Group

生記飯店集團

栢凌有限公司

茂宸集團控股有限公司

華聖達拉鍊有限公司

歐達家具有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

心薈管理有限公司

宏星金融集團有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

Ensec Solutions Hong Kong Ltd.

SamilyGroup Company Limited

永星製品廠有限公司

日佳紙業有限公司

牙醫互助組織有限公司

星皇集團有限公司

美麗寶公司

飛標工房有限公司

香港普安國際有限公司

智心專業護膚有限公司

新冠科技有限公司

新環科有限公司

2017 獲獎企業攝影贊助

會計妹有限公司

睿凡設計有限公司

億斯電子有限公司

潘威林測量師行有限公司

豐盛財富管理集團有限公司

寶軒酒店管理有限公司

耀成（香港）有限公司

顥設計有限公司

Auxiliary Medical Service
醫療輔助隊

專服雲有限公司

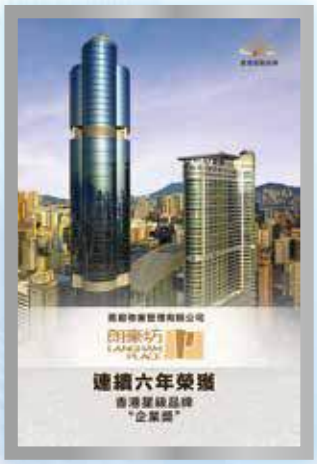
贊助機構： **Sens Studio Limited**

觀塘巧明街 111-113 號富利廣場 9 樓 6-8 室

Tel: 3188 1886　　Email: info@sensstudio.com.hk

六福集團（國際）有限公司

新福港建設集團有限公司



鷹君物業管理有限公司 — 朗豪坊

中華電力有限公司

太平洋行有限公司

香港電燈有限公司

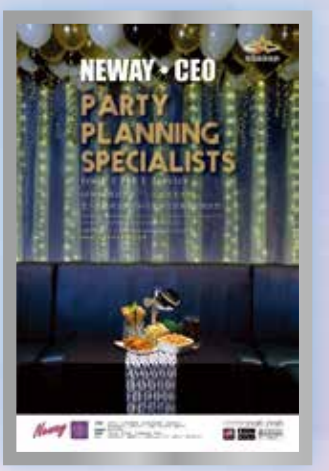
澳加光學有限公司

太興飲食集團

活力健國際有限公司

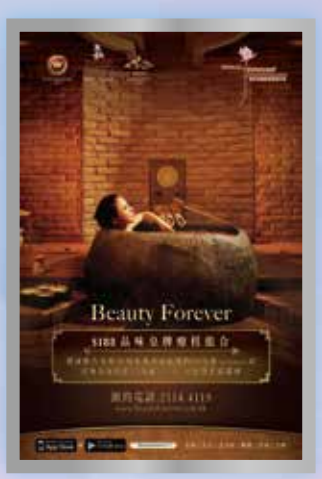
香港永安旅遊有限公司

專訊科技有限公司



新時代卡拉 OK 有限公司

亞洲國際餐飲有限公司



終生美麗美容纖體中心

2017 九巴巴士站廣告巡禮

好東西餐飲管理有限公司

譚仔三哥米線

金記餐飲有限公司

新佛香食品有限公司

FFG⁺（Fight Factory Gym Ltd）

Spa Collection Group

生記飯店集團

栢凌有限公司

華聖達拉鍊有限公司

歐達家具有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

心薈管理有限公司

宏星金融集團有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

Ensec Solutions Hong Kong Ltd.

Samily Group Company Limited

日佳紙業有限公司

永星製品廠有限公司

星皇集團有限公司

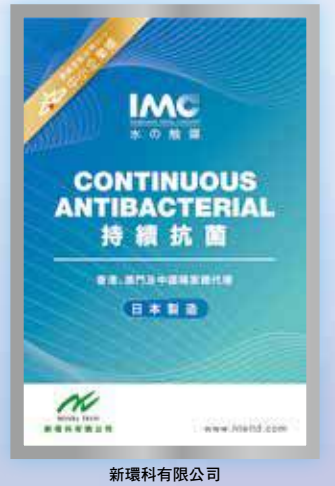
美麗寶公司

飛鏢工房有限公司

香港普安國際有限公司

智心專業護膚有限公司

新冠科技有限公司



新環科有限公司

會計妹有限公司

睿凡設計有限公司

億斯電子有限公司

潘威林測量師行有限公司

2017 九巴巴士站廣告巡禮

豐盛財富管理集團有限公司

寶軒酒店管理有限公司

耀成（香港）有限公司

顥設計有限公司

專訊科技有限公司

香港西可品牌管理有限公司

匯聚國際技術有限公司

宏發電聲（香港）有限公司

廣州匯量網絡股份有限公司

Auxiliary Medical Service 醫療輔助隊

專服雲有限公司

黎登配飾有限公司

支持機構

香港工業總會 FHKI Federation of Hong Kong Industries

香港中華出入口商會 The Hong Kong Chinese Importers' & Exporters' Association

PRD COUNCIL

HKFA HONG KONG FURNITURE ASSOCIATION 香港家私協會

HONG KONG INSTITUTE OF MARKETING 香港市務學會

稻苗學會 Institution of Dining Art

FITMI

iPROA Internet Professional Association 互聯網專業協會

香港電鍍業商會 Hong Kong Electro-Plating Merchants Association

經貿

IPICA 國際專業保險諮詢協會

香港珠寶玉石廠商會 Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association

HKAPDSME 香港中小企業促進發展協會

香港中小企經貿促進會 Hong Kong (SME) Economic and Trade Promotional Association Limited

香港房地產協會

HKBCJC

HKAS Hong Kong Apparel Society Ltd 香港製衣同業協進會

九龍社團聯會

PVCHK The Professional Validation Council of Hong Kong Industries 香港工業專業評審局

JCI Hong Kong

WTIA 香港無線科技商會

香港中小型企業總商會 The Hong Kong General Chamber of Small and Medium Business

香港和解中心 Hong Kong Mediation Centre

右軚汽車商會 RIGHT HAND DRIVE MOTORS ASSOCIATION

香港汽車零部件工業協會 Hong Kong Auto Parts Industry Association

全港各區工商聯 Hong Kong Commerce & Industry Associations

PVCBS The Professional Validation Centre of Hong Kong Business Sector 香港商業專業評審中心

香港電子業商會 The Hong Kong Electronic Industries Association

香港金屬製造業協會 The Hong Kong Metals Manufacturers Association

HKF&DA 香港傢俬裝飾零售總會

Global Alliance 中小企國際聯盟

香港鑄造業總會 Hong Kong Foundry Association

CSC Asia Pacific Customer Service Consortium 亞太顧客服務協會

香港螺絲業協會 Hong Kong Screw & Fastener Council

香港廣西總商會 HK Guangxi Chamber of Commerce

@ISIA

HKPCA 香港線路板協會

HKYIC 香港青年工業家協會

The Institute of Purchasing & Supply of Hong Kong 香港物資採購與供應學會

Hong Kong Aviation Industry Association 香港航空業協會

青年創新企業家協會 Young Innovative Entrepreneurs Association

香港洗衣服務業聯會 Hong Kong Laundry Services Association

出版資料

主辦機構

香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

協辦機構

HKTDC 香港貿發局

HKPC

承辦機構

香港星級品牌企業協會

協辦傳媒

ECONOMIC DIGEST 經濟一週

支持機構（政府）

工業貿易署
Trade and Industry Department

出版： 香港中小型企業聯合會
地址： 香港九龍旺角通菜街 211– 215 號 2 樓 4 至 5 室
電話： (852) 2320 3620 傳真： (852) 2320 1633
電郵： info@hksme.hk 網址： www.hksme.hk

出版日期： 2018 年