



香港星級品牌

# 香港星級品牌

HONG KONG STAR BRAND AWARD

## 2020 - 2021

### 發揚香港精神 共建星級品牌



主辦機構



協辦機構



承辦機構



政府支持機構



媒體贊助



鑽石贊助



## 香港星級品牌 2020-2021 獲獎企業

### 企業獎

 六福集團 (國際) 有限公司	 中華電力有限公司	 香港電燈有限公司	 太興集團控股有限公司	 專訊科技有限公司	 群順有限公司	 終生美麗美容纖體中心
 美容莊	 明師教育	 MHS Limited	 中國建築工程 (香港) 有限公司	 香記咖啡集團有限公司	 Dance Enterprise Limited	 希瑪眼科醫療控股有限公司
 康業金融科技集團	 樂燃集團有限公司	 草姬國際有限公司	 清晰醫療集團	 致富金融集團	 Julius Group Holdings Ltd	 登輝控股有限公司

### 中小企業獎

 濟生堂製藥廠有限公司	 心善管理有限公司	 德斯電子有限公司	 Ensec Solutions Hong Kong Limited	 兩益有限公司	 樂寶健康有限公司	 家燕媽媽世界有限公司
 浚一企業有限公司	 友聯創建有限公司	 環球大聯盟有限公司	 勁傳播媒體有限公司	 莉莎美甲香港有限公司	 國際人魚聯盟	 ENJOY 365 LIMITED
 Owl Square Co-Living Limited		 Veron Professional Make-up Workshop				

### 創業新星獎



安心匯  
安心匯有限公司

### 大灣區企業獎



GEB INSTITUTE OF ENTERPRISE PROFESSIONALS  
大灣區企業專才學院  
大灣區企業專才學院有限公司



法蘭堡國際酒業有限公司

### 網上營銷大獎



ExcLand  
優選國度有限公司



LaRaine  
SuperFoods for Skin  
95 國際有限公司



善德基金會  
SHINE TAK FOUNDATION  
香港善德基金會

獲獎企業名單排名不分先後



# 香港星級品牌 宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建香港星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強香港企業與各地企業之間的交流，攜手打造更多高質量和高效益的產品及服務，進而促進各地的經濟發展。



# CONTENTS 目錄



## 香港星級品牌

題辭 04

序言 20

香港星級品牌 2020-2021  
榮譽顧問及評審委員會 24

香港星級品牌 2020-2021  
籌備委員會 25

2020-2021 頒獎禮  
各個獎項獲獎企業合照 26

## 企業獎 28-69

六福集團(國際)有限公司	28
中華電力有限公司	30
香港電燈有限公司	32
太興集團控股有限公司	34
專訊科技有限公司	36
群順有限公司	38
終生美麗美容纖體中心	40
美容莊	42
明師教育	44
MHS Limited	46
中國建築工程(香港)有限公司	48
香記咖啡集團有限公司	50
i Dance Enterprise Limited	52
希瑪眼科醫療控股有限公司	54
康業金融科技集團	56
樂燃集團有限公司	58
草姬國際有限公司	60
清晰醫療集團	62
致富金融集團	64
Julius Group Holdings Ltd	66
登輝控股有限公司	68

## 中小企業獎

70-101

濟生堂製藥廠有限公司	70
心蒼管理有限公司	72
億斯電子有限公司	74
Ensec Solutions Hong Kong Limited	76
兩益有限公司	78
樂寶健康有限公司	80
家燕媽媽世界有限公司	82
浚一企業有限公司	84
友聯創建有限公司	86
環球大聯盟有限公司	88
勁傳播媒體有限公司	90
莉莎美甲香港有限公司	92
國際人魚聯盟	94
ENJOY 365 LIMITED	96
Owl Square Co-Living Limited	98
Veron Professional Make-up Workshop	100

## 創業新星獎

102-103

安心匯有限公司	102
---------	-----

## 大灣區企業獎

104-107

大灣區企業專才學院有限公司	104
法蘭堡國際酒業有限公司	106

## 網上營銷大獎

108-111

優選國度有限公司	108
95 國際有限公司	110

## 非牟利機構獎

112-113

香港善德基金會	112
---------	-----

## 2020-2021 獲獎企業照

114

## 香港星級品牌 2012-2021 獲獎企業名單

118

## 2020-2021 活動花絮

123

## 2012-2019 活動花絮

124

## 2020-2021 廣告巡禮

132

## 支持機構

136

## 出版資料

137





香港中小型企業聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

嘉名卓立  
盛譽廣彰

行政長官林鄭月娥





香港中小型企業聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

譽聞千里  
品悅萬家

政務司司長李家超





香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

質優品冠  
績懋譽隆

財政司司長陳茂波



香港中小型企業聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

# 促進經濟發展 創建卓越品牌

行政會議非官守議員召集人

陳智思





香港中小型企業聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

# 卓 績 冠 羣

商務及經濟發展局局長邱騰華



香港中小型企業聯合會  
第九屆香港星級品牌  
二零二零至二零二一頒獎典禮

# 創優立範 裕業弘商

香港特別行政區  
行政會議非官守議員  
市區重建局主席  
周松崗敬賀



香港中小型企業聯合會  
第九屆「香港星級品牌二零二零—二零二一」

# 蒸蒸日上

香港特別行政區  
行政立法兩會議員

黃國健  
G. B. S  
J. P.  
敬賀





雋品裕業  
卓績超羣

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二零至二零二一

勞工及福利局局長羅致光



興茂百業  
嘉績弘彰

香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

食物及衛生局局長陳肇始



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

匯聚翹楚  
拓貿興商

行政會議成員  
林正財



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

鴻業益進  
嘉譽宏揚

教育局局長楊潤雄





顯彰良範  
樹立品牌

財經事務及庫務局局長許正宇



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一



宏籌拓業  
昭信揚名

保安局局長鄧炳強



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

振興百業  
卓樹品牌

創新及科技局副局長鍾偉強



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

同儕欽仰  
駿業騰興

商務及經濟發展局副局長陳百里



香港星級品牌支持機構（政府）



香港中小型企業聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

品 牌 昭 著  
駿 譽 遠 揚

工業貿易署署長盧世雄



香港星級品牌協辦機構

第九屆香港星級品牌頒獎典禮

雋品薈萃

裕港惠商

香港貿易發展局總裁方舜文



香港中小型企業聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

港創佳品

揚名四海

香港生產力促進局主席  
林宣武





香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一頒獎典禮

創業有道  
馳譽四方

海關關長何琨珊



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二零至二零二一

興商創富  
業盛譽隆

政府物流服務署署長周淑貞



香港中小型企业聯合會第九屆香港星級品牌  
二零二零至二零二一頒獎典禮誌慶

# 盛名遠播 商路宏開

消防處處長梁偉雄



香港中小型企业聯合會  
第九屆香港星級品牌2020-2021 頒獎典禮專輯

# 集賢匯秀 思進圖宏

運輸署署長羅淑佩



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

範垂百業  
品冠香江

旅遊事務專員沈鳳君



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

蜚聲遐邇  
機遇滿盈

屋宇署署長余德祥



香港星級品牌二零二零至二零二一

品牌卓著創先河  
百家匯聚耀香江

機電工程署署長 彭耀雄



香港中小型企业聯合會  
香港星級品牌二零二零至二零二一

宏猷興業  
雋譽添輝

香港天文台台長鄭楚明





## 會長的話

恭喜 2020-2021 年度所有獲獎的香港星級品牌，亦感謝特區政府以及各持分者的支持，使得星級品牌多年來都深受社會各界肯定和認同。

由本會主辦、香港貿易發展局及香港生產力促進局協辦之香港星級品牌自 2012 年首屆舉辦以來已踏入第九屆。當中見證著不少企業公司的辛勞和努力，至今已有逾 300 多家香港企業及機構獲頒此項殊榮，今屆的獲獎企業更有 44 間，其中除了一些一直以來參與星級品牌評選的企業外，更有不少新進企業參加，使整個活動變得更豐富多彩。

今年的香港星級品牌除了「企業獎」、「中小型企業獎」外，為配合大灣區國策，香港星級品牌設有「大灣區企業獎」。而「非牟利機構獎」是為表揚在社會公益事務上盡心盡力的非牟利機構。同時配合香港政府鼓勵創業人士，我們新增「創業新星獎」去協助有理想、有熱情的創業家宣傳自家品牌。而因疫情之下出現了新常態，今年新設「網上營銷大獎」去迎合趨勢。

去年疫情肆虐全球，情況反覆，對全世界經濟包括香港造成巨大且嚴重的衝擊，但一眾企業公司仍堅持不懈去面對這些挑戰，渡過一個又一個難關。不僅為香港提供了更優質的產品及服務，更靈活地配合市場上瞬息萬變的局勢，竭力把握機遇，穩定在商界的地位。期望未來有志創業人士及年青一代建立可持續發展的企業及社會。

最後，感謝協辦機構香港貿易發展局及香港生產力促進局多年來的協助，亦感謝工業貿易署多年來的指導以及籌備委員會各成員的努力，將一年一度的大型活動舉辦得有聲有色，讓得獎企業宣揚品牌理念，分享自身的經驗，達致和諧共贏 齊創商機的目標。

本人再次恭喜本年度所有獲獎的香港星級品牌，祝各位生意興隆、業務蒸蒸日上。

香港中小型企業聯合會  
麥美儀會長



## 主席、香港星級品牌企業協會會長及「香港星級品牌」籌備委員會永遠榮譽主席的話

恭喜 2020-2021 年度所有獲獎的優秀企業，香港星級品牌頒獎禮自 2012 年首屆舉辦以來已踏入第九屆，成為每年一度的城中盛事，今年非常榮幸邀請到香港立法會主席梁君彥 GBS, JP 擔任主禮嘉賓，同時亦感謝各榮譽顧問及評審委員會、贊助機構、媒體合作夥伴和資訊科技支持機構對今屆星級品牌鼎力支持。

全球疫情至今仍未消退，幸而本港疫情在中央政府支持、政府嚴密防控措施下已稍為穩定下來，可以配合全球經濟復甦的一波新趨勢，讓本港經濟在新常態下邁向復甦。今屆頒獎典禮開始時，梁君彥主席在致辭中提及「人靠衣裝、佛靠金裝」，品牌是在同行競爭中脫穎而出的關鍵，代表了企業對消費者的承諾，企業必須精益求精，靈活地因應市場改變作出反應，把握機遇在市場站穩陣腳，發展出自家品牌特色。

香港星級品牌企業協會在未來，將會繼續為社會發掘出更多擁有出色表現的企業，表揚本地創業家和企業家的成就，加多香港企業與各地企業之間的交流，投放資源大力宣傳獲獎企業的成果，協助香港品牌高質量和高效益的產品推廣到世界各地。對於青年一代，本會亦會不遺餘力地傾囊相授。營商思維是奠定一家企業文化的基石，在本會的推動下，本人希望加強初創青年企業家與星級企業家的交流，建立可持續發展的品牌事業，將香港星級品牌精神傳承至下一代。

香港中小型企業聯合會  
郭志華主席



## 香港星級品牌企業協會常務副會長的話

衷心恭賀 2020-2021 年香港星級品牌得獎企業！

受新冠肺炎疫情的影響，2020-2021 年的香港星級品牌獎項延遲了頒發，造就了歷史上首個跨越兩屆的香港星級品牌頒獎典禮。

香港星級品牌作為本會的旗艦活動已踏入第十年，多年來一直有賴香港特區政府、香港貿易發展局、香港生產力促進局、工業貿易署及多間友好機構的支持，才令活動能夠得以順利舉辦。本人謹代表香港星級品牌企業協會感謝各位對香港星級品牌一直以來的支持！

新冠疫情在全球已持續一年半，防疫措施導致商業活動及展覽停頓，無疑令中小企業界受到重大的衝擊。但本人喜見香港各大企業並未因疫情衍生的困難而卻步，反而不斷創新求變，砥礪前行。疫情改變了傳統的消費模式，廣大市民也漸漸習慣線上線下同時消費，促進企業數碼轉型；可見香港企業是靈活變通，憑著創新思維，應對新冠疫情帶來的種種挑戰。

本人謹代表香港星級品牌企業協會恭賀 2020-2021 年「香港星級品牌」的所有得獎企業，亦衷心感謝多年來一直鼎力支持「香港星級品牌」的政府部門、贊助及支持機構！本人希望各位在往後的日子繼續支持「香港星級品牌」，與我們同心發揚香港精神，百尺竿頭，更進一步！

香港星級品牌企業協會  
常務副會長鄭仲邦



## 籌委會主席的話

歡迎大家蒞臨香港星級品牌 2020-2021 頒獎典禮，本人代表香港星級品牌恭喜各得獎者。

今年十分感謝立法會主席梁君彥，GBS, JP 擔任主禮嘉賓，及一眾榮譽顧問及評審，贊助機構，媒體合作夥伴，資訊科技支持機構及支持機構，為本活動出心出力，增添光彩。

疫情之下，各行各業都遇到各種困難與挑戰，能夠順利渡過絕非易事。同時亦出現了新的生態圈，因此今年新增網上營銷大獎及網上人氣主持獎去配合新的轉變。我們在這個全新的營商環境下，更應鼓勵香港品牌參與此活動，以表揚他們持續打造高質量和高效益的產品及服務。同時加強香港企業與各地企業之間的交流，進而促進各地的經濟發展。

香港星級品牌的宗旨是嘉許表現出色的香港品牌，向社會各界分享成功案例，激勵有志創業人士和青年人創立具可持續性的自家品牌，為香港企業界帶來多元化的發展。

希望各位能夠繼續支持香港星級品牌，並肩為香港創造不可磨滅的光輝。在此，祝願我們事業日新，宏圖大展。

香港星級品牌 2020-2021

籌委會主席

葉笑彤女士

## 榮譽顧問及評審委員會

### 榮譽顧問



梁君彥 GBS, JP  
立法會主席



黃定光 GBS, JP  
立法會議員



田北辰 BBS, JP  
立法會議員



姚思榮 BBS  
立法會議員



馬逢國 GBS, JP  
立法會議員



梁志祥 SBS, MH, JP  
立法會議員



盧偉國 SBS, MH, JP  
立法會議員



鍾國斌  
立法會議員



吳永嘉 BBS, JP  
立法會議員



邵家輝 JP  
立法會議員



郭毅可教授  
香港浸會大學副校長  
(研究及拓展)



林宣武 GBS, JP  
香港生產力促進局主席



方舜文  
香港貿易發展局總裁



查毅超  
香港工業總會主席



余葉嘉莉  
羅兵咸永道會計師事務所  
消費市場行業高級顧問



陸定光教授  
法國里昂商學院市場營  
銷學教授



宋文禧  
新城廣播有限公司董事  
總經理

### 評審委員會



陳百里博士 JP  
商務及經濟發展局副局長



林玉鳳  
香港貿易發展局商品貿  
易及創新總監



張梓昌博士  
香港生產力促進局首席  
創新總監



顏寶鈴 BBS, JP  
第十三屆全國人大代表  
香港上市公司飛達控股  
副主席兼董事總經理



洪為民教授 JP  
第十三屆全國人大代表  
深圳市前海管理局香港  
事務首席聯絡官



黃家和 BBS, JP  
香港咖啡紅茶協會主席



何志誠工程師  
香港品質保證局主席



張益麟 MH  
香港青年工業家協會會長



余葉嘉莉  
羅兵咸永道會計師事務所  
消費市場行業高級顧問



陸定光教授  
法國里昂商學院市場營  
銷學教授



黃嗣輝  
香港市務學會主席



梁耀宗  
新城廣播有限公司全渠道  
營銷及數碼業務總經理



楊文杏  
深圳市星橋文化傳媒有  
限公司董事長



葉笑彤  
香港星級品牌 2020-  
2021 籌委會主席

## 香港星級品牌 2020-2021 籌備委員會



### 主席

葉笑彤女士

### 委員

鄭仲邦先生	何世杰先生	霍俊文先生	區達智先生
陳美真女士	林 蘆先生	黃志雄先生	盧穎瑤女士
馬永基先生	林廣德先生	黃啟邦先生	張安盈女士
徐 斌先生	林國彬先生	盧佩珊女士	





主禮嘉賓、本會星級顧問及評審合照



企業獎大合照



中小企業獎大合照



創業新星獎 + 大灣區企業獎 + 網上營銷大獎 + 非牟利機構獎大合照



主禮嘉賓立法會主席梁君彥  
GBS, JP 致辭



香港星級品牌 2020-2021 籌務委  
員會主席葉笑彤女士致辭

# 六福珠寶

LUKFOOK JEWELLERY

## 六福集團（國際）有限公司



### 穩健的企業基礎 品牌聲譽日隆



六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在全球擁有逾

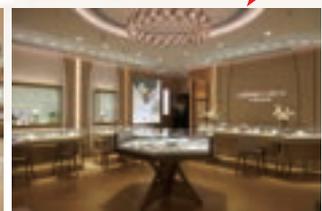
2,610 個零售點，將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌 • 國際演繹」之企業發展。

本集團早於 1994 年，已開始進軍中國內地市場，開設首間六福珠寶店舖。現時集團於中國內地經營逾 2,540 間分店。除一、二線城市外，集團亦積極將零售網絡延伸至其他城市。此外，集團亦策略地於重點地區開設旗艦店，以深化中國內地市場的滲透率。



### 六心真誠服務 優質購物體驗

集團對追求卓越服務的承諾及堅持從不怠慢，本著「匠心獨運、服務為本、以客為先」的精神，在經營理念上以顧客權益為首要，為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，推出「六心傳為您 因為愛很美」卓越



顧客服務計劃，用「心」瞭解顧客需要，時刻為顧客提供優質摯誠的服務，矢志把六心服務文化傳至世界各地每一位顧客。

不僅如此，在提升店員服務專業上，集團已有超過 170 位員工取得 GIA 證書，並於香港分店擔任 GIA 鑽石顧問，提供專業珠寶知識及意見，讓顧客能夠安心選購首飾。另外，至今亦已有逾 220 員工考取 GTC 證書資格，員工加強專業知識，令顧客在購物時倍添信心及提升購物體驗。

### 嚴格產品質量 國際專業水準

集團對品質嚴格把關，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟。集團設立中華珠寶鑑定中心並由一群資深認可寶石鑑定師統籌營運，及



於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合 ISO9001 國際認證。



除此之外，本集團設立維多利亞珠寶學院，學院已通過美國國家認可委員會 ANSI-ASQ National Accreditation Board 的 ISO/IEC 17025 考核及國際實驗室認可合作組織 International Laboratory Accreditation Cooperation 的認可，可簽發國際認可的鑽石評級報告、翡翠、紅寶石、藍寶石及祖母綠檢測報告。

為了給顧客帶來多一份信心保證，集團與戴比爾斯集團鑽石學院 (De Beers Group Institute of Diamond) 合作，為出售的八心八箭鑽石提供報告，讓顧客對其所購的鑽石產品有更深入及全面的認識。



## 履行社會責任 推動可持續發展

集團一直秉承回饋社會的精神，積極支持及參與各類型慈善公益活動，更鼓勵我們的員工共同攜手，以行動實踐企業社會責任、造福社群，冀望透過各項公益活動，將愛化為祝福傳遞出去。



## 里程碑

- 1991 於香港北角開設首間「六福珠寶」分店
- 1994 於中國內地開設首間品牌店
- 1997 於香港聯合交易所有限公司主板上市 (股份代號: 00590)
- 2002 在澳門開設首間自營店
- 2003 在加拿大開設首間自營店  
於廣州市南沙區興建「六福珠寶文化創意產業園」
- 2004 於廣州花都機場開設首間自營店
- 2006 於美國紐約開設首間自營店
- 2009 購入位於香港佐敦一幢商業大廈作為集團總辦事處
- 2010 於新加坡開設首間自營店
- 2011 興建「六福珠寶文化創意產業園」第二期廠房
- 2012 全球分店數目突破 1,000 家
- 2013 在武漢開設中國內地首間旗艦店  
在澳門開設六福全球最大旗艦店  
於澳洲悉尼開設首間自營店
- 2014 投資「金至尊」母公司展開雙品牌策略
- 2015 成為 De Beers 特約配售商  
於加拿大多倫多開設海外最大分店
- 2016 進軍馬來西亞市場，於吉隆坡開設首兩家分店
- 2018 進軍柬埔寨金邊市開設旗艦店  
進軍菲律賓市場，於馬尼拉設店  
購入位於深圳水貝珠寶總部大廈的辦公室作為深圳行政中心  
購入位於香港石門的辦公室作為香港行政中心總部
- 2019 Dear Q 系列在上海開設首間獨立店  
Goldstyle 系列在西安開設首間店舖  
全球零售點突破 2,000 個
- 2020 於廈門及昆明開設「六福精品廊」  
興建「六福珠寶文化創意產業園」第三期廠房





## 中華電力有限公司



### 新世代 新動力

中華電力有限公司（中華電力）在 1901 年成立，是香港公用事業機構，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。



中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 620 萬人口提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。



中華電力與香港一同成長，同行 120 年，一直配合社會經濟發展需要，為香港

注入源源動力。中華電力的使命是為市民提供安全可靠、環保，及價格合理的電力服務，並且致力達致長遠減碳的目標，為未來帶來更藍的天空。

中華電力一向是商業客戶的最佳能源夥伴，早於 2012 年已成立中小企業諮詢協會，旨在與業界攜手推動中小企參與節能減排，不時為業界舉辦節能環保講座及參觀活動，提供最新的節能資訊。為鼓勵及協助商業客戶提升能源效益，推出「創新節能企



業大獎」計劃及「電錶在線」服務，並為中小企設立商業客戶中心及「智能匯」，糅合智能營商及節能方案，展示全方位的嶄新產品及服務，助中小企客戶提升營運及能源效益。亦為中小企客戶提供創優增值服務包括：中電「可再生能源證書」、可再生能源上網電價、綠適樓宇基金和節能設備升級計劃等等。

新型冠狀病毒疫情影響各行各業，尤其對中小企帶來嚴重的衝擊。為帶動消費，中華電力今年撥款超





過 8,000 萬港元，首次推出中電消費券計劃，於年初向接近 80 萬個家庭，每戶派發 100 港元消費券，希望為各行各業注入經濟動力，同時資助弱勢社群，令香港整體社會受惠。

展望未來，我們將一如既往，開發及展示嶄新的節能技術及措施，協助工商各界改變用電習慣，節省營運開支，攜手共創更綠色的香港。



## 里程碑

- 1901 中華電力有限公司在香港註冊成立
- 1903 首座發電廠於紅磡漆咸道正式投入服務
- 1919 為九龍區公共照明系統供電
- 1940 鶴園發電廠正式投產，位於亞皆老街的總辦事處落成啟用
- 1955 正式收購大澳合眾電力公司，為大嶼山居民供電
- 1969 發電容量達 1,520 兆瓦的青衣燃油發電廠正式啟用
- 1982 青山發電 A 廠正式投產，發電容量達 1,400 兆瓦，落實採用多元化燃料策略
- 1984 接管長洲電力公司
- 1986 青山發電 B 廠正式投產，發電容量達 2,708 兆瓦
- 1992 位於大嶼山的 300 兆瓦竹篙灣發電廠正式投入服務，是中華電力發電系統的重要後備設施
- 1996 香港首間天然氣發電廠 - 龍鼓灘發電廠於 1996 至 2006 年分階段投產
- 1998 公司重組成立中電控股有限公司
- 2001 為香港供電達一個世紀
- 2002 服務客戶超過 200 萬
- 2009 出版《能源願景》勾劃中華電力在未來 10 年如何引入及使用更多潔淨能源
- 2010 青山發電廠的煙氣淨化設備投入服務
- 2012 西氣東輸二線天然氣接通香港
- 2014 中華電力與南方電網國際(香港)有限公司完成收購青山發電有限公司的權益
- 2015 中電首度發行綠色債券，為印度的風電項目籌集資金，反映中電致力尋求多元化的融資方案去支持可再生項目的發展。
- 2016 中電首次進軍印度太陽能光伏發電市場
- 2017 制定氣候行動融資框架，為減碳項目進行融資，支援轉型至向低碳未來的發展
- 2019 於最新版本《氣候願景 2050》中，承諾不再投資新的燃煤發電容量，並於 2050 年前，逐步把所有餘下的燃煤發電資產退役





## 香港電燈有限公司



港燈是世界上歷史最悠久的電力公司之一，為香港島及南丫島 50 多萬客戶提供安全、可靠、價格合理、高效和環保的電力。鑑於 2019 新型冠狀病毒病擴散，港燈需要實施全方位防疫措施，為營運帶來種種挑戰。在嚴格遵守安全指引的同時，亦必須確保為客戶提供無間斷的電力服務。

即使面對上述挑戰，港燈仍一如既往，一直維持供電可靠度超過 99.999% 的高水平。港燈致力提供優質客戶服務，並以超越客戶的期望為目標，不斷改善服務，務求令客戶稱心滿意。2020 年，港燈繼續成功達到或超越所有 18 項服務標準，並獲頒發多個重要業界獎項，肯定我們在客戶服務上的努力。

在嚴峻的社會經濟環境下，港燈為持份者提供支援，在 2020 年，推出「2 加 3 紓緩措施」，以支援本地中小企及照顧基層家庭的需要。其中包括推出「關懷有餸」中小企食肆資助計劃，向合資格家庭派發飲食券，到參與計劃位於港島及南丫島的中小企食



肆使用，希望為中小企食肆帶來額外生意；同時亦推出「社福機構餐飲資助計劃」，向合資格社福機構社區中心提供資助，於舉辦活動時為基層家庭及有需要人士提供餐飲。中小企業客戶可透過「節能設備資助計劃」申請資助以更換或添置節能設備，或透過「中小企食肆延交電費計劃」申請延期 2 個月繳交電費，以紓緩短期現金緊絀的問題；至於低用電量的非住宅客戶，亦可獲豁免 2020 年頭 6 個月電費加幅。



港燈「商企一站通」為中小企客戶提供由開業支援以至能源管理的一站式電力諮詢服務，範圍涵蓋申請電力、增加電力負荷、能源效益、電力安全、電能質量及賬戶事宜。

為回應社會人士對環保的訴求，支持政府的能源和環保政策目標，以及長遠減碳策略，港燈提供一系列「智惜用電服務」協助客戶於日常生活及業務運作減少碳足跡。「智惜用電服務」設有多項基金和服務計劃，涵蓋不同對象，包括住宅、工商物業、教育及社福機構，以及社會上有需要的人士。各項服務旨在推動社區提升能源效益和節約能源，支持香港發展可再生能源，以應對氣候變化的挑戰。

為減少碳排放、改善路邊空氣質素及支持香港發展成為低碳及智慧城市，港燈一直致力推動使用電動車。港燈推出「智惜用電電動車充電方案」提供一



站式免費服務，以協助客戶落實電動車充電方案。此外，港燈在港島設有 12 個電動車充電站，提供免費充

電服務，駕駛人士在港島各區可於 15 分鐘內到達最近的一個港燈充電站。其中位於中環天星碼頭及柴灣漁灣邨的電動車快速充電站已升級為多制式快速充電器，讓駕駛人士更方便享用充電服務。

為配合政府的防疫指引，港燈改以電子平台為大眾送上關懷。在過去一年，我們透過「送暖停不了」每週為長者發放有關家居電力安全、用電貼士和健康資訊等流動電話訊息；而港燈義工亦透過「送暖一線通」計劃，每週致電取代家訪，向獨居長者送上關懷和慰問。同時，我們繼續透過網上平台和社交媒體推廣環保訊息。

為改善及推出更多切合客戶需要的服務，港燈定期舉行「週五茶敘」與客戶接觸聆聽他們的意見及需要。港燈每季亦向客戶發出客戶通訊「港燈在線」，介紹公司的最新發展、環保工作和社區服務等。

港燈致力為香港創建綠色能源，在 2020 年起全面安裝智能電表，方便客戶更有效落實能源管理，亦協助推動香港邁向智慧城市。同時，港燈不斷增加網上或流動服務，而電子繳費、電子表格和電子賬單等各項線上服務，在疫情期間對客戶尤為實用。電話客戶服務中心亦採用自動化流程管理程序處理大量重複性工作，期望以創新意念和善用科技提升客戶服務水平。

港燈將繼續提升服務質素，滿足客戶日漸提高的要求，務求為客戶的生活加添笑意。



## 里程碑

- 2015 推出數據中心業務專用網頁及提供一站式貼身服務  
成功舉辦「電動車充電易」專題研討會及電動車展覽，並推出諮詢及支援服務  
推出專為長者而設的「港燈老友網」  
加入匯豐銀行「存支票機」及電子支票存票箱繳費服務  
推出電子收據服務
- 2016 成功舉辦「智能充電 駛向未來」座談會，進一步提升電動車充電服務  
新增網上評估工具「電動車充電易話你知」，為有意安裝充電設施的樓宇提供網上評估  
「港燈低碳 App」升級，詳細列出港燈的 10 個充電站的資料，並能提供導航功能。其中 4 個快速充電站更可提供實時使用狀態的資料，方便車主迅速找到最合適的充電點  
提供二維碼 (QR code) 予電子賬單客戶，無需列印資料便可直接於便利店繳費  
加入由香港金融管理局與銀行界合作提供的「電子賬單及繳費服務」(EBPP)，讓已登記此服務的客戶，經網上銀行戶口查看及繳付電費
- 2017 成功於香港大學綜合大樓、太古城中心及興華 (一) 邨停車場設置多制式電動車快速充電站供大眾使用  
成功把原有的 6 個電動車標準充電站升級為交流電中速或交流電快速充電站  
推出「小額賬單」，如客戶電費結欠少於港幣 150 元，將全數撥入下期賬單一併計算，客戶無需即時繳付，節省客戶繳付小額賬單的時間  
引入流動應用程式「AlipayHK」，客戶可透過該一觸式應用程式查閱賬戶的電費結欠及繳付電費
- 2018 推出「智借用電服務」  
推出全新設計的電費單，以提供更多客戶資訊及賬目詳情。新設計的電費單詳細列明各項收費、繳費紀錄及本期應繳總額，更提供「轉數快」二維碼方便客戶繳交電費。  
連續 8 年獲香港零售管理協會頒發「全年最佳服務零售商 — 零售 (服務) 組別獎」，更獲頒「2018 神秘顧客計劃 — 卓越成就獎」  
於亞太顧客服務協會舉辦的「國際傑出顧客關係服務獎」中，連續 10 年獲協會評選為「最佳公共服務」及 7 項個人獎項
- 2019 設立「智借用電生活廊」  
提升透過「AlipayHK」手機應用程式繳付電費服務，讓客戶可於「AlipayHK」使用更全面的自動繳付電費功能。  
優化登記「網上通」服務流程，鼓勵更多客戶轉用電子賬單。  
推出虛擬助理 Elsie，為客戶解答一般查詢，讓客戶更便捷地獲得不同資訊。  
連續 9 年獲香港零售管理協會頒發「全年最佳服務零售商 — 零售 (服務) 組別獎」，更獲頒「2019 神秘顧客計劃 — 卓越成就獎」  
於亞太顧客服務協會舉辦的「國際傑出顧客關係服務獎」中，連續 11 年獲協會評選為「最佳公共服務」及 9 項個人獎項
- 2020 推出「2 加 3 舒緩措施」，以支持本地中小企及照顧基層家庭的需要  
於任仕達 (Randstad) 調查的 2020 年香港僱主品牌中，獲選為全港最佳僱主第 3 位  
在由環境局及機電工程署共同主辦的「恆神重新校驗大比拼 (機構組別)」中，電燈大樓獲頒發「重新校驗 (實施階段) 的恆神大獎」  
於香港零售管理協會舉辦的「優質服務計劃」中，獲頒「2020 卓越服務零售商」，並於零售 (服務) 組別中，獲頒「2020 最佳優質服務零售商」  
於香港客戶中心協會「2020 香港客戶中心協會大獎」中，榮獲「商貿及公用事業」組別的「行業大獎」殊榮。電話中心更連續 10 年獲頒發「神秘客戶評審大獎 — 商貿及公用事業 (金獎)」，並同時獲頒發「最佳呼入客戶中心 — 公共事業 (銀獎)」  
於亞太顧客服務協會舉辦的「國際傑出顧客關係服務獎」中，連續 12 年獲協會評選為「最佳公共服務」及 8 項個人獎項





## 太興集團控股有限公司



太興集團於 1989 年創立，為源自香港的多元品牌休閒餐飲集團，並於 2019 年在香港聯合交易所主板上市（股份代號：6811）。除旗艦品牌「太興」外，集團透過自創、收購及授出特許權成功壯大品牌組合，當中包括「茶木」、「靠得住」、「敏華冰廳」、「錦麗」、「漁牧」、「飯規」、「夫妻沸片」、「瓊芳冰廳」、「亞參雞飯」、「稻埕飯店」、「夫妻沸片」、「點煲」、「餃子馱」、「小火伴士多」及「大達地」。目前，太興集團的餐廳網絡共有超過 200 間餐廳，遍佈香港、中國內地、澳門及台灣，為顧客精選當地飲食文化中具代表性的佳餚，務求令顧客可品嚐到個別品牌所帶來的非凡用餐體驗。

### 培育人才 關懷員工

集團貫徹「以人為本」的精神，十分重視人才培訓，不僅為現有餐廳員工提供特定培訓及職業指導，發掘有潛質的未來經理人選，工作表現出色的員工還可參加內部不同的晉升計劃，更快晉升至集團更高職位。集團更向新餐廳員工提供導入課程，介紹公司標準、安全程序以及企業文化。此外，員工是集團賴以迅速



發展、開拓未來的重要資產和基石，集團十分重視及關懷員工，除增設親聚假，讓員工能與家人共聚，還設立教育基金，為員工提供大學教育資助及其子女提供書簿資助，減輕基層員工的經濟負擔，以及成立緊急援助基金，幫助在生活中遇到困難的員工，解決他們的燃眉之急。

### 出品上乘 屢獲殊榮

集團一直致力為顧客提供價格親民、款式多樣、出品上乘的美食以及舒適時尚的用餐環境。我們嚴格控制品質，於 2008 年在香港火炭開設香港食品廠房，為不同品牌制定標準化的經營流程，並在餐廳及食品廠房採用專利自動生產流程，以保障食品安全，從而維護品牌價值。

集團及旗下品牌於多個範疇上屢獲殊榮，包括榮獲香港股票分析師協會連續三年頒發「上市公司年度大獎」、香港市務學會頒發「大灣區實力品牌」、香港品牌發展局頒發「香港服務名牌十年成就獎」、香港零售管理協會頒發「傑出服務獎」、2016 年「傑出市場策劃獎—銅獎」及「優異電視推廣策略獎」等，





以表揚集團在品牌、餐飲服務以至市場推廣方面的卓越成就。

## 服務社群 回饋社會

集團參與社會公益事務一直不遺餘力，集團義工隊積極參與不同慈善團體，包括惜食堂、小童群益會、聖雅各福群會、伸手助人協會及香港復康力量等舉辦的義工活動，履行企業社會責任，身體力行回饋社會，為香港及社會的可持續發展出一分力。集團連續 15 年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」嘉許及獲社會福利署頒發「義務工作嘉許狀（團體）」銀狀和銅狀，以嘉許集團在義務工作上的卓越貢獻。此外，集團旗下品牌亦積極支持環保，實施減廢措施，並向顧客宣揚惜食訊息，更連續兩年參與由香港海洋公園保育基金舉辦的「無飲筒日」，減少使用飲管，以行動支持環保。太興在可持續發展的環保範疇上屢獲多項大獎，包括「2020-2021 年度傑出 ESG 企業」、連續四年榮獲「中銀香港企業環保領先大獎：環保優秀企業」、「5 年 + 參與環保先驅」獎章，以及節能、減廢及惜食證書等。



## 里程碑

- 1989 集團主席陳永安先生及執行董事袁志明先生於香港西灣河開設「太興」品牌下的第一間餐廳
- 2004 集團於中國內地開設「太興」品牌下的第一間餐廳
- 2008 集團於香港火炭開設香港食品廠房  
集團收購「靠得住」品牌餐廳
- 2011 集團於香港灣仔的「靠得住」餐廳首度獲列入米芝蓮香港及澳門指南
- 2012 集團於香港旺角開設「茶木」品牌旗下的第一間餐廳
- 2014 集團於中國內地開設「茶木」品牌旗下的第一間餐廳
- 2015 集團於香港尖沙咀開設「漁牧」品牌旗下的第一間餐廳
- 2016 集團於中國內地以「靠得住」品牌開設第一間餐廳  
集團收購獨立冰室品牌文華冰廳，並於其後重塑為「敏華冰廳」
- 2017 集團於香港觀塘以「錦麗」品牌開設第一間越南餐廳
- 2018 集團於中國內地東莞開設中國內地食品廠房  
集團於香港火炭以「飯規」品牌開設第一間工廠食堂  
集團於香港灣仔的「靠得住」餐廳連續兩年榮獲《米芝蓮指南香港澳門 2018》及《米芝蓮指南香港澳門 2019》的米芝蓮指南必比登推介獎
- 2019 太興集團控股有限公司於 6 月 13 日在香港聯交所主板上市，股票代號為 6811  
集團於香港旺角以「夫妻沸片」品牌開設台式火鍋店  
集團於香港尖沙咀以「瓊芳冰廳」品牌開設休閒冰廳  
集團於香港中環以「亞參雞飯」品牌開設海南雞飯專門店  
集團於台灣開設「太興」品牌旗下的首間餐廳
- 2020 集團於香港尖沙咀以「稻埕」品牌開設古早味台式小菜飯店  
集團於香港馬鞍山以「點煲」品牌開設點心煲仔飯專門店
- 2021 集團於廣州荔灣區以「大達地」品牌開設海鮮大排檔主題餐廳  
集團於香港沙田以「小火伴士多」品牌開設零售食品專門店  
集團於香港九龍灣以「餃子驛」品牌開設手工餃子專門店





## 專訊科技有限公司

專訊科技有限公司成立於 1999 年，本公司為香港聯交所上市公司：匯安智能科技集團有限公司之全資附屬公司。主要幫助企業提供資訊科技解決方案，目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港，辦公室分別設於澳門，深圳，北京等地。本公司專注於生物識別，安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係，加上累積多年的經驗，同時擁有一批資深的專業人員，掌握先進的技術，憑著這些優勢，使公司業務蒸蒸日上。

### FaceStation F2 人臉識別加探溫產品及方案

在 2019 年末準備踏入 2020 年之際，一場突如其來的新型冠狀病毒疫情讓人措手不及，普通生活也充滿著大量的風險與不便。為控制疫情傳播，減少人與人接觸，管理便顯得尤其重要。通過無接觸式測溫通行門禁在重要入口等進行考勤及控制更為各行各業所需要。

專訊推出 AI 人臉識別加探溫產品 (Facestation F2) 針對疫情防控產品及方案，實現零接觸，高效率，精準度高以達到容易管理效果。(Facestation F2) 更支援智能識別口罩佩戴，可透過紅外熱能、人臉識別技術雙重識証，進行人員體溫檢測和人臉識別門禁的雙重管理，可應用於人閘通道及門禁管理等，對身份可疑人員或體溫異常員工拒絕進入場所，對用戶健康更為保障。比一般公司使用保安或



員工用人手量額溫，不僅花費人力、時間，而且近距離接觸也有感染風險。

此外 (FaceStation F2) 採用活體檢測算法，杜絕了使用照片或視頻代認臉打咕的問題，保證真人通行，安全級別高。亦不受年齡大小、身型及化妝等因素影響，對光線等適應性強，即使是在夜間燈光下也能智能補光，輕鬆識別人臉有難度。

### 企業管治文化及員工發展與福利

員工是本司最重要的資產，故此，本司非常關注員工的身心健康和發展需要；員工均在團隊的支持下，



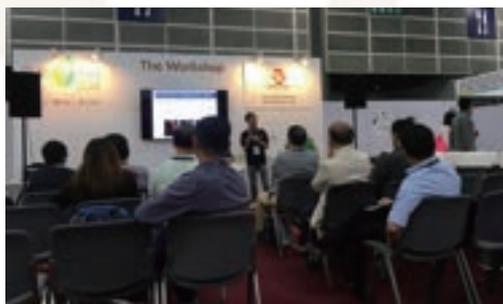


自行策劃及管理員工組織，透過定期群體的活動，加強員工的凝聚力和團隊精神，更鼓勵員工家屬共同參與，促進員工的互相了解。

專業的內部培訓也是其中重要的一個環節，包括產品介紹，技能提昇，客戶服務，人際關係技巧。此外，本司亦會定期安排同事到海外合作廠商作技術交流，彼此互動。

## 總結及展望

展望未來，我們仍以將心比己的工作態度，在售前，工作安排及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。不斷努力和培育員工，開拓更新的技術來幫助地盤及企業以達到最佳效果為終極目標。



## 里程碑

- 1999 專訊科技有限公司成立
- 2000 推出 Time Expert 考勤管理軟件
- 2001 掌形識別系統首次於建築工地使用
- 2003 深圳公司正式成立
- 2004 澳門公司正式成立  
生物識別方案首次於賭場使用
- 2007 成功獲取韓國註明指紋品牌 Suprema 大中華總代理權  
引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用
- 2008 掌型考勤系統用於全青島市建築工程
- 2009 北京公司正式成立
- 2012 推出智能手機巡查系統
- 2014 研發 RFID 人員定位系統  
獲評選成為 香港星級品牌 2014 中小企業獎
- 2016 RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程  
引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統  
獲評選成為 香港星級品牌 2016 企業獎及創新科技獎
- 2017 研發智能手機 SE-C530 兼容工地出勤紀錄系統程式，逐步取代現時的電腦化註冊管理系統  
智能手機 SE-C530 廣泛使用於香港建築工地
- 2018 母公司：匯安智能科技集團有限公司於香港聯交所成功上市
- 2019 推出雲端實時同步手機考勤應用程式：CMTrack
- 2021 推出 FaceStation F2 人臉識別加探溫產品及方案





## 群順有限公司



「譚仔三哥米線」(譚仔三哥)是在香港專營米線的快速休閒連鎖餐廳，在新加坡也有業務。譚仔三哥第一間餐廳於2008年在香港開設，品牌擁有超過12年歷史，曾經連續3年榮獲香港及澳門米芝蓮指南的「車胎人美食推介」，並於2020年正式進軍新加坡市場。

### 香麻辛辣，一應俱全

譚仔三哥的辣湯底米線為一眾好辣之士津津樂道，湯底香、麻、辛、辣一應俱全。餐廳開業早期，辣

湯底只分特辣及大、中、小辣，客人回饋小辣辣度亦難以承受，經多番檢討、修正後成功加推10小辣至2小辣，把辣度細緻地分成十種級別，即為現時譚仔三哥的辣度，時至今日，十級辣度已成為香港人的辣度指標。

### 平民美食，深受歡迎

近年飲食業面對各種難題，但譚仔三哥依然無懼挑戰，保持優惠價格同時沒有減少食物份量，深受香港食客歡迎。譚仔三哥認為要獲得食客青睞，必定要有自家的獨特性，持續創新，無論湯底和小食，都反覆鑽研後才推出市面，往後亦會持續監察，保持食品質素。





## 取諸社會，用諸社會

除了食品質素，品牌亦大力支持本地社區及環境保護。近年致力贊助手作市場，支持原創獨創及本地創意工業。2021年初舉辦的『「線」有善報』活動更捐出了 60,000 碗米線予本地有需要人士；活動當天顧客於任何分店惠顧一碗米線，譚仔三哥便捐出一碗三餸米線，與大眾一起共襄善舉。此外，譚仔三哥每月更安排於不同區域分店暫停堂食服務，免費招待當區的基層人士。譚仔三哥在環境保護工作上亦出一分力，自 2019 年開始便選用成本較高昂的紙飲管取代膠飲管。

在 2021 年，譚仔三哥已在香港設有超過 70 間分店，新加坡亦開設 3 間分店，員工上千人。展望將來，在食品質素保持水準、產品繼續創新、分店不斷擴展之下，譚仔三哥將會繼續帶領香港米線潮流，為全球華人提供香、麻、辛、辣的味覺享受。



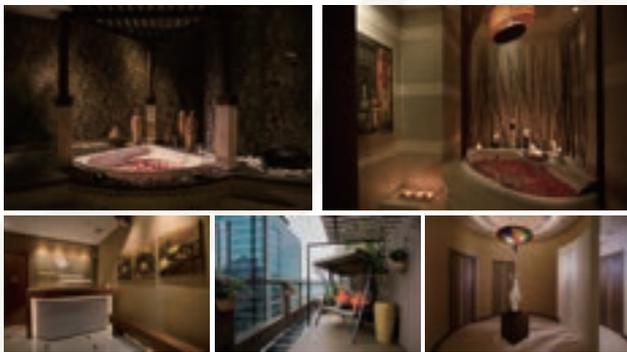
## 里程碑

- 2008 「譚仔三哥米線」正式成立
- 2010 「焗辣」湯底及「三哥酸辣」湯底正式登場
- 2011-2013 連續三年獲米芝蓮指南認可為「車胎人美食推介」餐廳
- 2011-2021 榮獲 U Magazine 我最喜愛食肆 - 我最喜愛粥粉麵店
- 2012, 2014, 2016 & 2019 榮獲新假期週刊「必吃食店大獎 - 必吃粥粉麵店」
- 2012, 2014 & 2016 榮獲新假期週刊「必吃食店大獎 - 最回味食府金獎」
- 2014 榮獲亞洲品牌發展協會 香港最受歡迎品牌
- 2015 響應「Green Monday」Go Green 概念推出素湯底米線
- 2015 - 2017 榮獲香港貨品編碼協會嘉許成為「貼心企業」
- 2015 - 2020 榮獲香港中小型企業聯合會「香港星級品牌 - 企業獎」
- 2015 - 2019 榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」證書
- 2017 - 2020 榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業大獎」
- 2018 東利多香港正式收購「譚仔三哥米線」 榮獲民政事務局及家庭議會「家庭友善僱主」
- 2019 推出全新品牌標誌和品牌形象 首間旗艦店於尖沙咀開幕 榮獲 Marketing Magazine「傑出市場策劃獎 - Targeted Event (銀獎)」 榮獲香港零售管理協會「傑出服務獎基層級別 S&C 新秀組別金獎」及「2019 傑出服務獎 - 十大傑出服務零售品牌」 榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌」 榮獲「2018-2019 年度微笑僱主」大獎 榮獲勞工處及職業安全健康局「飲食業安全獎勵計劃 - 集團安全表現獎 (銀獎)」
- 2019 - 2020 贊助 LIFE MART 手作市場，支持原創獨創及本地創意工業
- 2020 年 10 月 於新加坡開設首間海外分店
- 2021 於中環威靈頓街開設全新旗艦店，首次供應串燒及啤酒
- 2021 年 10 月 母公司譚仔國際 (股份代號 2217) 成功於香港聯合交易所主板上市





## 終生美麗美容纖體中心



### 主題裝修 別具風格

Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團多年來都堅持以專業、不斷求變、重承諾、與時並進的服務精神，為顧客提供最優質的環境及服務，品牌創立至今已有 6 間水療主題分店，提供一站式美容服務，包括 Spa (水療)、面部護理、按摩及身體護理，為現時全港最多的水療主題美容院。

Beauty Forever 每間分店都以不同異國主題裝修，別具風格，包括中環店 (日式庭院)、太古城店 (北京城四合院)、尖沙咀店 (泰國東方禪寺)、沙田店 (蘇杭古宅庭園)、觀塘店 (新中式風格)、荃灣店 (歐陸風情)。充滿異國風情的環境，讓顧客猶如置身異國，享受寫意悠閒的時光。

### 優質服務承諾 專業培訓提升服務水平

能成功成為美容界的星級品牌，專業細心的美容團隊亦是 Beauty Forever 成功關鍵之一。為了確保服務質素及品牌聲譽，Beauty Forever 的每位美容師按摩師，都須接受一系列的培訓課程。為了鼓勵更多年青人加入，Beauty Forever 仍保留學徒制度，以及提供良好及公平的晉升制度，此舉有助推動行業的可持續性發展。與此同時，品牌亦深明回饋社會的重要。於未來，Beauty Forever 將計劃持續拓展多元服務，藉以不斷擴大市場佔有率，並將持續提升顧客的體驗及服務水平，以鞏固品牌於行業的領先地位。

Beauty Forever 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。





## 品牌與時並進 增加互動優勢

Beauty Forever 積極開拓網上平台，善用 Facebook、Instagram、Wechat、網頁和社交平台做不同的推廣活動，更設有自家 Beauty Forever App。App 除了有 Beauty Forever 公司介紹外，亦有互動性的遊戲天地、美容日誌及分店搜尋等多種功能，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。

## 良好信譽 屢獲殊榮

Beauty Forever 多年來屢獲殊榮，如於今年獲得由黃頁舉辦的【港人港情】頒發的「最佳特色主題水療美肌品牌大獎」。而今年很榮幸亦獲得香港中小企業聯合會【香港星級品牌 2020】頒發的 [企業獎]，這些獎項都力證星級品牌的見證。



## 里程碑

- 2004 5 月份位於中環設立分店
- 2006 3 月份擴充太古分店，位於康怡康山道 1 號康怡商業中心 10 樓 1002-1004 室  
9 月份擴充北角分店，位於炮台山英皇道 165-167 號公主大廈 1 樓
- 2007 3 月份擴充荃灣分店，位於荃灣楊屋道 118 號立坊樓地下 D 舖及 1 樓全層  
擴充中環分店，搬往中環安慶台 1-9 號安慶大廈 4 樓全層
- 2009 自置物業擴充尖沙咀分店，位於尖沙咀寶勒巷 17-19 號寶勒商業大廈 9 樓全層  
擴充沙田分店，位於圓洲角圓順圍 2 號冠華鏡廠集團大廈 2 樓 209-210 室
- 2011 成立 Sadhu Hair Salon，位於北角電器道 233 號城市花園 7 座地下 1 號舖
- 2015 自置物業擴充觀塘分店，位於觀塘駿業街 52-56 號中海日升中心 20 樓 A 室
- 2018 擴充荃灣分店，搬往荃灣沙咀道 289 號恒生荃灣大廈 16 樓全層

## 獎項名單

- 2009 Fashion & Beauty - OL 至愛專業水療中心  
新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎  
最受歡迎按摩水療至尊獎
- 2010 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎  
最受歡迎按摩水療至尊獎  
十大傑出經營策略大獎
- 2011 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎  
十大傑出經營策略大獎
- 2012 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎  
最受歡迎按摩水療至尊獎  
十大傑出經營策略大獎
- 2013 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎  
最受歡迎按摩水療至尊獎  
信譽美容服務金獎
- 2014 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎  
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎  
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2015 Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎  
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎  
香港星級品牌 2015 - 企業獎
- 2016 香港星級品牌 2016 - 企業獎  
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎  
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎  
家庭議會 - 「2015/16 年度家庭友善僱主」
- 2017 YP 星級優秀品牌 - 星級特色主題水療美肌品牌大獎  
諾貝爾學人系列 - 卓越市場營銷獎  
香港美容及秀身展 2017 - 我最喜愛水療美肌品牌  
香港星級品牌 2017 - 企業獎
- 2018 香港美容及秀身展 2018 - 我最喜愛水療美肌品牌  
諾貝爾學人系列 - 卓越品牌獎  
香港星級品牌 2018 - 企業獎  
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎  
家庭議會 - 「2017/18 年度家庭友善僱主」
- 2019 香港美容及秀身展 2019 - 我最喜愛水療美肌品牌  
英國創新企業學會 - 最佳美容品牌  
香港星級品牌 2019 - 企業獎





## 多元化養生美容服務

Sense Beauty & Spa 美容莊專注提供各種專業養生、保健及美容服務的多元化大型連鎖養生專門店，品牌至今已擁有 4 間分店分別設於銅鑼灣、將軍澳、尖沙咀及旺角，室內環境和設施經精心設計，給客戶舒適放鬆的感覺。貫徹以人為本，以客為先的宗旨，相信以專業、具誠信的服務可贏取口碑成為顧客心中的最佳美容中心。

Sense Beauty & Spa 以養生美容為定位，特別引進於日本廣泛流行的神黑石岩盤浴，利用天然神黑石的溫熱，調節生理機能，達至美容、纖體效果。此外亦提供 708 養生窠、復方經絡療法、纖體療程及美容護理各種保健養生療程，令女仕們身心都可以瞬間舒緩。

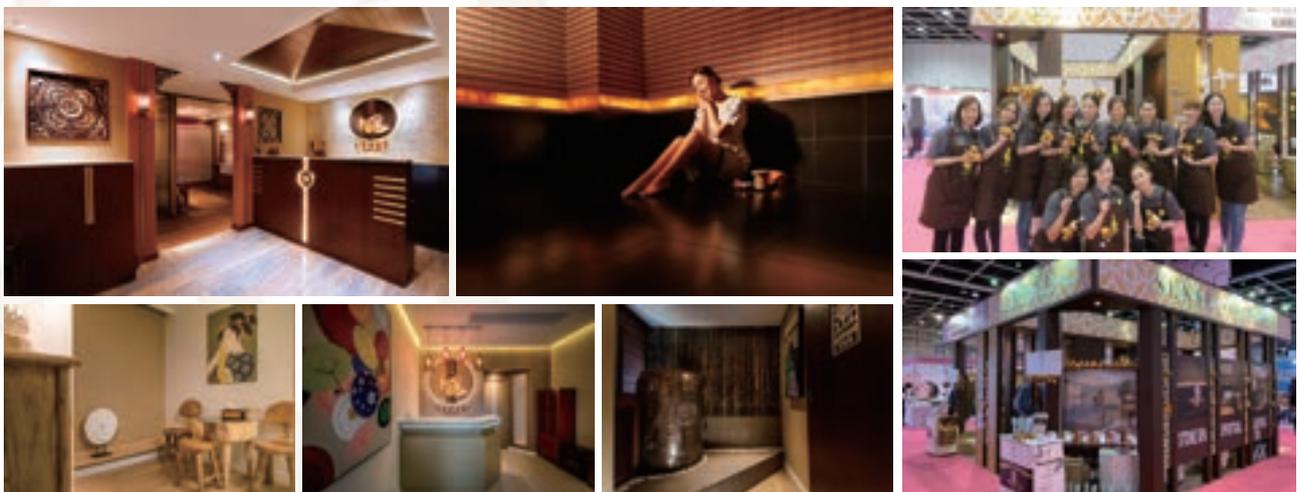
## 專業培訓 提升優質服務

Sense Beauty 的特色養生療程對品牌在顧客心中建立形象確有幫助，但要鞏固品牌形象，令顧客建立信心，優質服務是其一，優秀的員工也是關鍵。Sense Beauty 非常重視每位員工，培訓團隊制定了一套完善的培訓計劃，定期檢定和提供合適培訓，務求穩定服務，提升專業的美容知識及技術水準，令到每位顧客感受到物超所值的服務。

此外，Sense Beauty 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。

## 品牌與時並進 增加互動優勢

Sense Beauty 善用 Facebook、Instagram、Wechat、





網頁和社交平台做不同的推廣活動，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。於未來，Sense Beauty 將持續善用新媒體及網上行銷作宣傳推廣，並會不斷求變，同時保持專業細心的服務精神，以滿足每位消費者，建立長遠的顧客關係。

## 屢獲殊榮 贏盡口碑

Sense Beauty 備受行業及客戶認同，近年屢獲多個極具市場公信力的行業大獎，如於今年獲得由電訊盈科黃頁舉辦【星級優秀品牌大獎 2020】頒發的 [星級岩盤浴美肌品牌大獎]。而今年很榮幸亦獲得香港中小企業聯合會【香港星級品牌 2020】頒發的 [企業獎]，這些各類型的獎項都力證星級品牌的見證。

## 里程碑

- 2016 將軍澳分店 - 位於將軍澳新都城二期地下 G16 號舖  
銅鑼灣分店 - 位於銅鑼灣恩平道 44-48 號恩平中心 21 樓全層  
尖沙咀分店 - 位於尖沙咀金馬倫道 2-4 號利達行 8 樓全層
- 2017 Like magazine 一至 Like 養生美容品牌大獎  
參加香港美容化妝及秀身展 2017
- 2018 YP 星級優秀品牌大獎 2018 — 星級岩盤浴美肌品牌大獎  
參加香港美容化妝及秀身展 2018  
香港星級品牌 2018 — 企業獎  
擴充旺角分店 — 位於旺角彌敦道 683-685 號美美大廈 3 樓全層
- 2019 香港美容化妝及秀身展 2019 — 我最喜愛養生服務品牌  
YP 星級優秀品牌大獎 2019 — 星級岩盤浴美肌品牌大獎  
香港星級品牌 2019 — 企業獎
- 2020 擴充銅鑼灣分店 — 搬往銅鑼灣禮頓道 111 號利園六期 4 樓全層  
YP 星級優秀品牌大獎 2020 — 星級岩盤浴美肌品牌大獎
- 2021 擴充尖沙咀分店 - 搬往尖沙咀加拿芬道 4 號利嘉大廈 3 樓全層





## 明師教育

明師教育經營模式為合作，合伙及加盟店，於香港、澳門及中國內地均設有教育中心，其創辦的英語教育課程主要分為兩大類，分別為由3歲起至小學6年級的英語幼兒課程，包括：皇牌明師英語拼音 (Brighter Phonics)，明師幼兒起步班 (Brighter Beginner)，小學課程則包括明師寫作班 (Brighter Writing)、明師文法及閱讀班 (Brighter Grammar & Reading)。

另外，由中一至成人英語方面，我們提供中學文憑試 DSE 及國際文憑試 IB、IELTS (劍橋雅思考試)、AEAS (職業英語考試)、OET (澳洲中小學教育評審測驗)、SAT (學術評估測試)。



此外，明師教育亦為 GPEX 劍橋英語水平測試之合作夥伴，更與中國內地的專營合作者、本地學校及機構之間的緊密合作，使國際教育不斷發展，致力提供劍橋英語考試準備課程，包括 YLE: starters, movers, flyers, KET, PET, FCE 等。

於明師教育就讀的學生成績顯著，承蒙各家長和學生的愛戴，報讀明師教育課程的學生每星期將近二千人。





## 里程碑

明師教育為香港中小企 ~ 英文專科教育中心。成立於2012年5月，於8年時間內，業務發展至香港、澳門及中國內地。主要以三歲至成人的英文課程，包括自家品牌：明師英語拼音 (Brighter Phonics), 明師英語幼兒班 (Brighter Beginner), 明師英語寫作 (Brighter Writing), 明師英語班 (Brighter General English), 明師雅思課程 (Brighter IELTS) 等等。

明師教育業務範疇包括，合併、合夥及連鎖店，當中主要項目包括：

2012年5月 ~ 成立首間教育中心 (旺角總校)

2014年6月 ~ 開設第一間分校 (銅鑼灣)

2015年12月 ~ 擴展旺角總校

2017年3月 ~ 把第一間分校 (銅鑼灣) 改為特許經營

2017年7月 ~ 創作最新自家教材及英文拼音教學法 (Brighter Phonics), 於2017及2018均獲獎項

2017年8月 ~ 開設第一間 (澳門校)

2017年11月 ~ 榮獲2017亞洲企業成就 (創新及質素保證大獎)

2018年2月 ~ 榮獲2018最優秀企業大獎 (大中華年度最佳創作教育服務)

2018年3月 ~ 榮獲2018香港星級品牌 (中小企業獎)

2018年6月 ~ 開設第三間香港校 (石門)

2018年7月 ~ 開設第四間香港校 (黃埔)

2018年7月 ~ 擴展銅鑼灣校

2018年8月 ~ 開設第五間香港校 (荃灣)

2018年10月 ~ 開設第六間香港校 (將軍澳)

2019年1月 ~ 開設第七間香港校 (元朗)

2019年3月 ~ 擴展旺角校

2019年6月 ~ 榮獲2019香港星級品牌 (中小企業獎)

2019年8月 ~ 擴展石門校

2019年11月 ~ 開設第八間香港校 (西營盤)

2020年2月 ~ 開設網上教學

2020年7月 ~ 開設第二間 (澳門校)

2021年3月 ~ 開設第九間香港校 (筲箕灣)

2021年4月 ~ 開設第十間香港校 (紅磡)

2021年5月 ~ 開設第十一間香港校 (九龍灣)

2021年6月 ~ 開設第十二間香港校 (大角咀)



## EXPERT MEDICAL 嘉悅醫療 整形 · 皮膚 · 牙科

### 嘉悅醫療（香港）有限公司



成立於 2014 年，Expert Medical 嘉悅醫療集團於短短 7 年間成為香港知名連鎖美容診療集團，包括醫學美容、生活美容、纖體塑形、光學脫毛、身體護理、女性養生、手術、牙科矯形、中醫保健、脊醫、專科檢查、影像掃描及基因測試等 10 多種多元化項目，多達 1000 項療程，開業至今已獲多位星級用家實證分享。

集團秉持「良心企業」為宗旨，注重專業、安全且優質服務，於世界各國搜羅最新及高科技美容儀器，包括意大利 Hitek 及韓國 Oligio，更成為香港首間發佈嶄新技術之醫美集團。此外，集團更採用

美國食物及藥物安全管理局 (FDA)、歐盟 (CE)、韓國食品藥品管理局 (KFDA) 認可等科研儀器及產品，其中更包括治療級別儀器 Ultherapy、Thermage、Fraxel、Bellasonic、Sculptra、Botox、Dysport、Derma Veil、TEOSYAL、JUVÉ DERM、Mesohyal、Xeomin、Belotero 等，堅持「正廠正貨」。集團服務由豐富臨床經驗和備受肯定的醫生及治療師團隊主理，讓我們更緊貼最新的治療方案及技術發展，更會新增一系列升級設備及嶄新儀器，以擴大服務範圍，以身作則，帶領業界步向「優質醫美、零投訴、零負評」的好榜樣。





## 里程碑

- 2014 胡臻靈先生創立於中環、旺角、元朗、尖沙咀開設 4 間醫美中心
- 2015 與醫生團隊合作提供牙科、醫美手術服務
- 2016 集團於香港、九龍、新界共設有 7 間分店
- 2016 首獲 MORE 頒發【卓越微整形中心】至尊獎
- 2016 與醫生團隊合作提供微創植髮服務
- 2017 於葵芳開設第 8 間分店
- 2018 醫美團隊於意大利美容展首獲儀器 HITEK 代理權
- 2018 集團於九龍灣開設第 9 間分店
- 2018 預約系統平台搬上網上應用程式
- 2018 設立 wechat pay、payme、轉數快、支付寶香港等網上支付服務
- 2019 把醫美家用產品搬上網上平台銷售
- 2019 與醫生團隊合作開辦基因測試、體檢品牌
- 2020 開設脊醫服務
- 2021 集團成為第一大韓國儀器廠 WONTECH 旗下 OLIGIO 之全港首間授權銷售醫美中心





**中國建築工程(香港)有限公司**  
CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING (HONG KONG) LTD.

## 中國建築工程(香港)有限公司



中國建築工程(香港)有限公司(下稱「中建香港」)成立於1979年,業務範圍涵蓋房屋工程、土木工程、基礎工程、機電工程及其他建築相關業務,為香港最大的主要承建商之一。

四十多年來,中建香港堅守「慎微篤行、精築致遠」的經營理念,一直以建造高質素、技術性工程為核心專長,先後承建超過800項工程,通過各類高品質住宅屋苑、商業樓宇、公共建設,以及醫院及學校民生設施,為本地的發展作出貢獻。



### 引進創新科技

政府近年推動「建造業2.0」和再工業化的概念,中建香港積極響應,通過研發和應用創新科技,實現建造業數碼化。公司已廣泛採用多項創新技術,如組裝合成建築法(MiC)、建築信息模擬(BIM)技術、可供製造和裝配的設計(DfMA)等,以提升生產力、質量、安全和效率。

為應對建造業人力老化及短缺的挑戰,中建香港利用MiC和DfMA減少對施工的人力需求。透過「先裝後嵌」

的模式,減省現場施工工序,亦減低由天氣、人力資源和施工場地限制帶來的影響。此建築方式已運用於鯉魚門緊急防疫中心、竹篙灣緊急防疫中心以及北大嶼山醫院香港感染控制中心及社區治療設施等項目,成為中建香港最佳的實踐例子。



公司建立、整合的企業級數據中台C-SYS+,由數據收集、分析,以致人工智能做比對、預測,機械人技術發展等,為項目管理帶來革命性的改變。其中由中建香港自行研發的智慧工地管理平台C-SMART,以物聯網(IoT)、人工智能(AI)、雲計算、BIM等技術,輔助施工管理和決策,以進行人員、安環、進度、物資等全方位管理,讓工程團隊即時掌握工地狀況,促進團隊協作,以快速應對各種突發情況,加強工地安全。

通過運用BIM技術,整合建築設計、施工及整個建築工程的資訊,優化設計和協調工作。面對業界對技術人才的需求,公司成立BIM中心,目標在2022年底完成2,000人的BIM技術專才培訓,做到全民皆BIM。

### 建築工藝傳承

中建香港設有完善的人才供應鏈,針對不同崗位需要,為員工提供全面職業規劃及經驗傳承。公司設有中長期培訓計劃,2020年共有1,800員工參與培訓,培訓時數達到19,540小時。公司亦致力提供多元化的學習機會,加深年青人對建造業的認識,從而鼓勵他們未來投身工程界,達到薪火相傳。

## 推動建造業可持續發展

本著「凝聚共識、推動創新、創造價值」的可持續發展理念，中建香港積極透過溝通、協調、學習與持份者建立合作平台，並肩而行，為持份者建設更好的生活和工作環境。

為響應中國及香港的碳中和指標，共同保護地球，公司積極參與行業低碳倡議，通過可持續管理、技術創新、及支持自願減排項目三大策略，推動低碳建造技術。公司已制訂碳中和路線圖，從設計、選料、項目建造、運營保養等方面著手，降低整個建築生命週期的碳排放，實現碳中和施工。同時又訂立碳中和目標，包括在 2060 年前達到碳中和、2025 年碳密度比 2018 年降低 25%，提升整個供應鏈的培訓水平，建立綠色低碳供應鏈。

為進一步推進減碳工作，公司以有機資源回收中心第二期（O•PARK2）作為首個碳中和試點項目，試行碳中和施工，並承諾在施工期內實現碳中和，每年披露碳中和成果及研究資料，為建築行業的低碳轉型作出貢獻。

## 為社會經營幸福

作為一家以人為本、扎根香港的企業，中建香港堅持以客為先，力求為客戶提供最高品質的產品和服務。公司積極探索具商業及社會利益的經營模式，以專業知識為社會和環境問題提供解決方案，創造共享價值。義工分會秉承「為社會經營幸福」的企業使命，參與不同範疇的義工活動，以「老有所依、壯有所用、少有所懷、居有所葺、創新空間」為服務主線，走進社區，服務社群。目前註冊義工有 2,200 名，舉辦過 300 次活動，義工時數累積超 22,000 小時。公司剛更獲頒「第九屆香港傑出義工獎 - 企業獎（組別 B）」，成績獲得社會廣泛認同。

## 展望未來

未來，中建香港將持續擴大其科技應用範圍，實踐低碳建築，推動整個建造業的可持續發展，引領業界邁向高效建築新時代。

## 里程碑

- 1979 在香港註冊成立公司
- 1981 取得五項最高級別 C 級施工牌照，可承接不限標額的各類政府工程
- 1982 承建木湖至大欖涌輸水管線工程為全港市民提供清潔用水，並承接首項房屋署工程合約，興建大窩口邨第二期
- 1987 承接多個工程項目，年度成交額為香港承建商之首小西灣村第二及三期、大窩口邨第二期
- 1989 自置總部中國海外大廈動工（1991 年入伙）
- 1992 從 1992 年起連續四年，公司被香港房屋委員會評為最佳承建商
- 1993 警察總部二期、西九龍填海二期
- 1994 奪得香港國際機場客運大樓合約
- 1996 醫管局行政大樓
- 2001 投得迪士尼樂園三項重點工程
- 2003 中環填海第三期、一號銀海
- 2004 澳門永利度假村酒店
- 2005 瑪嘉烈醫院傳染病醫療中心
- 2006 澳門新濠天地
- 2007 馬鞍山烏溪沙站銀湖天峰
- 2008 安達臣道地盤平整及基建工程
- 2010 香港中環灣仔繞道銅鑼灣避風塘隧道、望后石污水處理廠、啟德 1A 發展項目
- 2011 轄匯、沙田 52 區第一期至第四期
- 2012 港珠澳大橋香港接線觀景山至香港口岸段將軍澳消防訓練學校、GRAND AUSTIN
- 2013 香港啟德兒童專科卓越醫療中心項目，為香港建築署歷史上單體合約額最大的設計及建造工程
- 2014 中標澳門美獅美高梅項目沙中線南北線過海鐵路隧道工程、滿名山
- 2015 沙中線會展站及西面鐵路工程、啟德一號、屯門掃管笏 NAPA
- 2016 投得香港中文大學醫院、香港機場北商業區前期工程
- 2017 大埔天鑽、康城 Montara、屯門上源
- 2018 投得香港機場天機走廊、馬鞍山泓碧、將軍澳日出康城十期住宅項目
- 2019 香港故宮文化博物館項目、將軍澳海水淡化廠第一階段、廣華醫院重建項目等
- 2020 承建香港多個重大防疫項目—鯉魚門防疫隔離中心、竹篙灣檢疫中心、北大嶼山醫院香港感染控制中心，以及在亞洲國際博覽館增建社區治療設施





## 香記咖啡集團有限公司



香記咖啡集團成立於 1936 年，發展至今已超過 80 年歷史，是多個全球著名茶啡及餐飲設備品牌的分銷商，多年來為香港各大型國際企業、酒店、西餐廳、會所、航空餐飲、連鎖快餐店和咖啡店提供一站式餐飲方案、專業的飲品沖調建議和可靠的設備維修服務。現時集團旗下於國內有超過 18 間直屬分公司，也拓展了海外市場如加拿大卡加里、緬甸，業務遍佈全球超過十萬個客戶門市點。香記咖啡多年來憑著其專業及以客為本的服務態度，贏得良好口碑，奠定專業飲品供應商地位。

集團並於 2012 年於上海成立香季咖啡學院，提供高品質精品咖啡豆，以及具有國際認證的咖啡培訓課程和咖啡大師研討會，包括” The Barista

Camp”，“WCEP (世界咖啡競賽教育計劃)”、JCW (評委認證考試) 等，培養咖啡業界人才。

Hiang Kie Coffee Group Limited (HKCG) has been established since 1936. With over 80 years long history, HKCG is the distributor of various international beverage and equipment brands. Throughout the years, HKCG has been offering total beverage solutions to many multi-national corporates, hotels, western restaurants, clubs, airlines, fast food chains and cafes in Hong Kong. Our business has also been expanding to numerous overseas countries with over 100 thousand customers' outlets.



In 2012, the HKCG Coffee College established in Shanghai, providing specialty coffee, international certified training course and barista champion workshop including “The Barista Camp”, WCEP (World Competitions Educational Program) & JCW (Judge Certification Workshops) to cultivate more coffee talents into the market.



## 里程碑

- 1997 香記咖啡集團香港總部成立
- 2001 開始出口咖啡到臺灣、韓國及其他亞洲國家
- 2002 烘焙生產基地於廣東省江門市成立
- 2003 被委任為某大連鎖咖啡店在香港及澳門地區指定咖啡機服務商
- 2007 香記咖啡集團上海分公司成立
- 2008 香記咖啡集團廣州分公司成立
- 2010 獲得意大利咖啡機品牌 Nuova Simonelli 委任為港澳及國內指定代理商
- 2010 香記咖啡集團杭州分公司成立
- 2011 香記咖啡集團西安、番禺分公司成立
- 2012 香季咖啡學院於上海成立
- 2012 獲得意大利磨豆機品牌 Eureka 委任為港澳及國內獨家代理商
- 2013 香記咖啡集團南京、成都分公司成立
- 2014 香記咖啡集團北京、瀋陽、哈爾濱、武漢、加拿大卡爾加里分公司成立
- 2015 香記咖啡集團大連、緬甸分公司成立
- 2016 香記咖啡集團廈門、長春分公司成立
- 2019 烘焙生產基地擴充及搬遷
- 2020 香記（江門）咖啡有限公司榮獲 ISO22000 認證

## 獎項

- 2018-2022 社會資本動力獎 - 標誌獎
- 2018-2021 商界展關懷
- 2019 「公平貿易賞」金賞 & 大賞
- 2020 「公平貿易賞」金賞
- 2020 好僱主約章
- 2020 第二十屆中國金馬獎
- 2020-2021 香港星級品牌 企業獎

## 比賽贊助

- 2013-2014 香港虹吸咖啡大賽 贊助
- 2013-2014 香港咖啡杯測師大賽 贊助
- 2014-2018 Coffee Power Latte Art PK Competition 贊助
- 2016, 2021 香港愛樂壓大賽 贊助
- 2017 澳門愛樂壓大賽 贊助
- 2017-2018 香港基督少年軍 全港學界咖啡拉花爭霸戰 贊助
- 2017, 2019 HOFEX Mixed Barista Arts 贊助
- 2013, 2019 香港咖啡師大賽
- 2019, 2021 香港咖啡沖調師大賽





## i Dance Enterprise Limited



### 穩健的企業基礎

香港大型舞蹈演藝學院 i Dance 由品牌管理專家謝景霞 (Grace) 於 2008 年創立，目前於尖沙咀、觀塘、鰂魚涌設有 3 間舞蹈學校，佔地約 60,000 呎，會員人數逾 30,000。

i Dance 致力以舞蹈為個人、家庭及團體塑造更美好、更健康的社會，本著「i Dance, I Change」的信念，期望透過舞蹈在身心靈上得到的轉變與快樂能感染大眾，令香港、內地，以至東南亞有更多人能夠「自信自在，跳出真我」，並為舞蹈演藝業培育人才。

有別傳統的舞蹈學院，學院跳舞室的硬件設施完善優良之餘，亦採用會所式設計及管理，不收年費、不用預繳，學員只需按堂繳費，即可起舞。完善的課程均由全職的舞蹈教練精心設計，現時學院亦開辦企業培訓工作坊，讓舞蹈成為建立團隊精神的訓練活動。

### 企業管治文化

Grace 認為，經營任何生意，都需要做到三贏：個人、公司及社會都得益，才可以真正成功，而不能事事都純以商業利益先行。

因此，在企業管治文化方面，i Dance 很重視員工個人技能的提升，相信透過具有較佳技能的員工，



才為 i Dance 提供優質的課程及服務。Grace 深信，員工修讀與他們工作崗位相關的課程，才能夠自我突破，無論是本地或海外的課程，最終都可讓員工擴闊眼界。

此外，i Dance 每月也以小組形式 (focusgroup)，在輕鬆的氣氛下，就着當月與服務相關的話題，與管理層進行交流，互相溝通、了解，藉此希望員工在行為及心態上，都有裨益。Grace 相信，這種管治文化才會栽培出優秀的員工，他們才能夠為顧客，提供優質的服務。



### 優質產品及服務

學院多元化的課程包括 i Dance、Hip Hop、Bollywood、Jazz Funk、K-Pop 等，可配合學員不同的程度，拾級而上按興趣或報讀學院與 UKA 合辦的專業證書課程，或聯同 TQUK 英國專業資格架構創辦的舞蹈證書課程，相關課程目前已獲東亞及東南亞地區獨家認可。除專業培訓外，學院亦提供各類演出的機會，讓學員可累積經驗，一展所長，並由此晉身舞蹈演藝界發展。

i Dance 重視顧客服務，除了曾獲頒香港 Q 嘜優質服務認證外，優質的服務更曾獲中電 Green Plus Award 的中小企零售及服務金獎、Media Zone 的香港年度最佳服務企業大獎等，服務質素備受肯定。



要完全滿足每一位顧客的每一項要求是不切實際，但 i Dance 仍會認真對待，並重視顧客反映的意見。從另一角度看，那意見同時是寶貴的建議，如果可以拆解顧客意見背後的含意，即時改善，便是提供優質服務的關鍵。

## 良好的社會信譽及品牌形象

透過舞蹈得到的快樂能感染大眾，讓更多人能夠「自信自在，跳出真我」及培育舞蹈專業人才之餘，歷年來 i Dance 亦積極履行企業社會責任，參與各類慈善活動，回饋社會。曾獲的獎項包括：獲《鏡報》頒發的傑出企業社會責任獎、連續五年成為「商界展關懷與 5+」企業，以及獲香港管理專業協會頒發香港可持續發展獎等。

## 具持續發展優勢

近兩年來，香港工商各界均遇上極大的挑戰，尤其是以人為本的服務行業，更是遇上汰弱留強的「生存戰」。

i Dance 先知先覺，洞悉市場先機，早已開始研發網上教學。有別於一般的教舞視頻或平台，i Dance 無論在設計、研發，乃至教學質素的管理及控制方面，專業性都最高，加上多年來在實體店提供課程的豐富經驗，在音樂、舞蹈、攝錄等專業人才的支持下，配合創新科技，展望將來，i Dance 仍會與時並進，以嶄新的教學形式，傲視同儕。



## 里程碑

- 2008 舞蹈演藝學院 i Dance 創立，並於尖沙咀設首間分校，佔地 10,000 呎。同年首次參與第三屆香港舞動馬拉松作壓軸表演，其後更推出首個電視廣告，及於伊館舉辦兒童舞蹈音樂劇
- 2011 第二間分校於鰂魚涌開業，佔地 12,000 呎。再次獲邀於第四屆香港舞動馬拉松表演
- 2012 第三間分校於觀塘開業，佔地 12,000 呎。同年獲頒第十七屆創意創業大獎，並首次獲政府之邀，代表香港任香港亞洲流行音樂節舞蹈總監及表演；其後首次獲邀於評選演藝名人的「第十屆華鼎獎」上表演，演藝水平備受肯定
- 2013 榮獲國際舞蹈大師 Jermaine Brown 應邀加盟
- 2014 再獲殊榮：中電 Green Plus Award 的中小企零售及服務金獎、黃頁的香港年度最佳舞蹈學院品牌大獎 - 體藝及美體、Media Zone 的香港年度最佳服務企業大獎、中銀香港的企業環保領先大獎  
同年於美孚開設第四間分校，佔地 15,000 呎
- 2015 榮獲社會企業研究所的社會關愛企業卓越獎、《都市日報》的都市優秀企業社會責任大獎、卓越品牌大獎 - 卓越國際舞蹈學院，以及香港市務學會的市場領袖大獎，學院於社會責任及銷售與市場推廣上的表現備受肯定  
  
與國著名舞蹈學院 UKA 合辦證書課程，並首次舉辦「i Dance with the Stars」，令學員藉此展示評核成果、及獲頒證書與獎牌
- 2016 獲《鏡報》頒發傑出企業社會責任獎、成為社聯商界展關懷企業，並首次與 CHUBB 安達人壽合作，策劃重塑品牌。首次舉辦共 24 隊、逾 400 名學員參與的大型匯演，並連續 4 年應邀擔任香港亞洲流行音樂節舞蹈總監及表演
- 2017 榮獲香港優質標誌局的香港 Q 嘜優質服務認證，以及香港商業專業評審中心的 2018 商評卓越品牌大獎。再次舉辦大型學員匯演
- 2018 聯同 TQUK 英國專業資歷架構創辦舞蹈證書課程，獲東亞及東南亞地區獨家認可
- 2019 榮獲香港管理專業協會頒發香港可持續發展獎，管理團隊更於第五屆「IBP 國際美業品牌頒獎典禮」榮獲十大傑出青年大獎及四個傑出店長管理金獎
- 2021 創辦人獲香港商業專業評審中心頒授榮譽院士名銜，i Dance 更成功帶領公司團隊 22 名員工獲頒院士及商務師銜。



## 希瑪眼科醫療控股有限公司



### 穩健的企業基礎

希瑪眼科醫療控股有限公司（3309hk）是一家香港及中國領先的眼科服務提供者，由港區全國人大代表、香港知名眼科專家林順潮教授以“希瑪林順潮”為品牌，於2012年在香港創辦，提供全球一流眼科全科醫療診療服務。希瑪眼科品牌英文“CMER” Clinical Service, Management, Education, Research”的結合，品牌定位為兩地醫療合作代表，以國際標準為依歸，為患者提供多元化的專業眼科一站式高端服務。「希瑪」：「希」望為眼睛帶來希望之光；「希瑪」與「喜馬」同音，喜馬拉雅山脈為世界海拔最高的山脈，寓意「希瑪眼科」憑着優質臨床服務、現代化管理、優質教學與培訓以及領先研究，不斷追求卓越，攀登高峰的理念。公司於2018年1月在香港聯交所主機板上市，受到投資者廣泛關注。

希瑪眼科在香港眼科專科醫療領域有廣泛的認知程度。據諮詢公司沙利文（Frost & Sullivan）早前統計，2016年，希瑪眼科以每年30%左右的速度在增長，在香港私營眼科服務市場中排名第三，市場份額4.7%，是香港第二大私營眼科中心，以及香港五大眼科服務提供者中銷售收入增長率最高的機構。

2021年，希瑪眼科在香港已經成功運營13家眼科診療機構，地點分別位於中環、銅鑼灣、觀塘、旺角、元朗、沙田、荃灣。所有旗下診療機構均經營穩定，全年營業額達到2.55億港幣，並繼續以穩健的速度在發展。

希瑪眼科在香港的快速崛起離不開創始人林順潮教授的苦心經營。林順潮教授在香港創立希瑪眼科醫院，並親自領銜，帶領一眾全球優秀的眼科專家，為香港市民提供國際化眼科全科診療服務。

### 企業管治文化

中環總部診所面積達8000尺，中心環境寬敞、舒適，劃分為不同地帶：登記處、驗眼室、視光室、醫生房、手術室、等候區等等。中心設有符合國際標準的無菌手術室，配備並定期引入先進齊全的眼科檢查設備、手術設備和矯視儀器；為客人作全面、準確的眼科

檢查，並根據不同情況定制嚴格且有針對性的治療方案。另設有門診部、眼科特殊檢查部、眼鏡店和日間手術及康復中心，從驗光、檢查、治療、手術到配鏡，為病人提供一站式的專業眼科醫療服務。



香港希瑪眼科由18位眼科專科醫生、多名註冊視光師及護士組成，醫生經驗豐富，其中有3名為「香港十大傑出青年」，在安全、技術各方面都有良好口碑。自2012年，希瑪眼科專為患者提供各種必要的眼疾治療，包括白內障、黃斑病變、視網膜脫落、青光眼、眼角膜及眼表疾病和各類兒童眼病等，一站式服務小兒、年青人、中年人及較年長患者。2019年，希瑪眼科成立屈光矯視中心，進一步擴大服務範疇，業務走向年輕化，主要服務18歲至38歲年青人，為他們改善近視、遠視、散光問題，術後不用依靠眼鏡生活，過一個更方便、自在的人生。



我們定期進行內部培訓，把最新眼科醫療知識、臨床經驗、經營實況之檢討等內容轉化成不同培訓主題，不斷改善服務質素，提升顧客體驗。除了面對面真人培訓，亦有視像培訓和影片培訓。打破了傳統界限，管理層與員工能不受外界因素（如：天氣、時間配合、地域因素等）影響、有效地把最新培訓內容隨時隨地予員工內部傳閱與溫習。

### 優質產品及服務

#### 服務質素水平和穩定性

本診所有一套嚴格準則將醫療程序標準化和常規化，所有醫護人員遵行守則，確保每個步驟正確及穩定無誤，關鍵的程序還會有另外兩至三名同事重複核實及確認，把醫療安全的底線守得更嚴。所有員工在加入本集團時，都會按需要接受特定的專業培訓，亦有員工手冊規範各個崗位的責任、態度和要求。主管定期跟下屬討論工作情況及表現，互相溝通之下配合更佳。診所採購負責人在採購之前，會向幾間供應商查詢報價，以及索取樣板，經過比較各項準則後，

亦會考慮供應商的聲譽、送貨速度、品質等，才決定採用。該供應商會被列入名單中，負責人會定期檢討及審核其價格、質素，確保購入的醫療物品屬安全、衛生、價錢合理。

我們亦設有某些療程後的問卷調查和評分，按各個範疇讓顧客作出回饋，包括術後效果、診所環境、醫護人員態度、服務質素等等，細化每個細節，從數據中找出客人滿意之處，及需要改善的地方，力臻完善。管理層每星期召開營運會議，各個部門主管代表出席，檢討診症流程及做法，商討出更快捷、高效的方法處理。

### 售後服務

部份療程會有術後一至兩年跟進保證，患者如有任何查詢，可隨時免費聯絡客戶服務人員，如有需要會另作安排額外覆診，甚至進行額外療程，滿足其需要。

### 設施及營運管理

中環總部診所面積達 8000 尺，中心環境寬敞、舒適，劃分為不同地帶：登記處、驗眼室、視光室、醫生房、手術室、等候區等等，符合國際標準無菌手術室有嚴格的風險控制。疫情期間我們亦有嚴厲的防疫措施，限制每段時間診症人數，盡量確保客人之間保持社交距離，所有人士亦須先量度體溫及填寫健康申報表才能進入。

### 良好的社會信譽及品牌形象

創辦人林順潮醫生是亞太眼科主要領導者之一，連續 4 屆被評為「世界眼科 100 位最具影響力人物之一」，並獲「世界十大傑出青年」、「香港十大傑出青年」、「香港人道年獎」、「亞太最佳眼科臨床教授獎」、「亞太眼科傑出成就獎」、「亞太眼科學術最高成就獎」等殊榮。

希瑪眼科一直予人正面、專業形象，集合多名眼科專科醫生組成醫療團隊，為客人提供國際水準的綜合眼科醫療服務，以治療各種常見眼疾及疑難雜症見稱。憑藉醫療技術和服務聲譽，我們榮獲 2020 年港股「最佳價值醫藥及醫療股公司」大獎、亞洲最有價值服務大獎、香港健康產業大獎、香港最優秀服務大獎、香港旅遊業十優推介 - 服務，2019 年大健康產業創新獎等殊榮，在 2018 年，本集團在「香港上市公開招股認購超過 1500 倍」(全港十大之一)。

### 具持續發展優勢

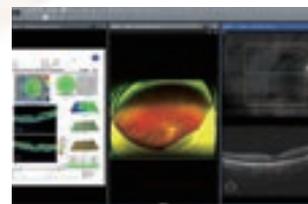
本集團的經營分為前端、中端、後端三個部份，由不同部門及團隊支援，環環相扣。包括前端的資訊發放，讓有需要患者得知我們的全面眼科醫療服務。我們的市場策劃團隊利用網上平台，將複雜、難明的眼科資訊簡化，以圖像或有趣方法轉化成較簡單、直接的信息，讓患者更容易理解和明白自己的眼睛問題。我們亦設有免費網上諮詢服務，客人可直接透過 WhatsApp、Facebook、Instagram 或網上對話盒子與客戶服務人員聯絡，查詢關注的眼睛問題，其後再線上預約診症，更便利、快捷。

此外，我們也提供 24 小時緊急聯絡熱線服務，客人能隨時隨地與我們保持聯絡、尋求協助、建立關係和獲得資訊。從諮詢到售後服



## 里程碑

2012 年 1 月	中環 希瑪林順潮眼科中心成立
2013 年 3 月	深圳 希瑪林順潮眼科醫院成立
2014 年 1 月	旺角 希瑪林順潮眼科中心成立
2016 年 1 月	元朗 希瑪林順潮眼科中心成立
2016 年 6 月	沙田 希瑪林順潮眼科中心成立
2017 年 2 月	銅鑼灣 希瑪林順潮眼科中心成立
2018 年 1 月	北京 希瑪林順潮眼科醫院成立
2018 年 3 月	觀塘 希瑪林順潮眼科中心成立
2018 年 11 月	深圳新安希瑪林順潮眼科門診部成立
2019 年 6 月	昆明 希瑪林順潮眼科醫院成立
2019 年 10 月	希瑪微笑激光矯視中心成立
2019 年 11 月	上海希瑪瑞視眼科醫院
2019 年 12 月	元朗 (第二間) 希瑪林順潮眼科中心成立
2020 年 11 月	荃灣希瑪林順潮眼科中心成立
	珠海希瑪林順潮眼科醫院成立
	深圳新安林順潮眼科門診部升級為醫院
2020 年 12 月	惠州希瑪林順潮眼科醫院成立
2021 年 4 月	沙田 (第二間) 希瑪林順潮眼科中心成立



務、實體醫療服務到日常眼睛護理資訊、眼科知識分享，由製作文字、圖片、影片、動畫，線下到線上，中心也用心照顧不同客人需要。

有別其他傳統眼科醫療機構，近年中心積極開拓數碼營銷市場。除基本的網站行銷，不同渠道如：Facebook / IG / YouTube / Google search engine 等，我們都一一涵蓋。推廣策略交織實用與創意，由文章、圖片、影片至動畫，團隊也用心製作，也近乎每天更新社交媒體平台。同時，我們定期與不同知名網紅、藝員合作，如：Kwan Gor 吳業坤、Donald 當奴、CAllstar 釗峰、Phil 林奕匡、Serene 林宣妤、Coffee 林芊妤、Jumbo 曾淑雅等，推出不形式的贊助優惠，豐富推廣內容、增加曝光可能，讓顧客能從真實療程分享，多角度全方位了解我們，讓品牌深入人心。





KONEW FINTECH | 康業金融科技

## 康業金融科技集團



康業金融科技是香港領先的持牌貸款服務供應商，並致力以金融科技支持業務營運。我們主要從事向個人及公司提供有抵押及無抵押貸款融資的貸款業務。我們將自己定位為創新且適應能力高的持牌放債人，透過於業務中採納各種金融科技，豐富我們所提供的借貸體驗，同時加強我們監察與管理信貸風險的能力。

我們一直秉承「合法、合理、合情」、「創意、創新、創業」兩大宗旨。我們把合法放在第一位，是因為所有業務都要符合《放債人條例》，以及遵守香港其他適用法律及法規；我們要不斷創意、創新、創業，進入科技行列，才能持續地穩健發展，才有生命力。我們的使命是通過率先採納金融科技，為未能從認可機構獲取足夠服務的借款人提供專業快捷的合法財務方案。我們相信，悠久的往績記錄、品牌知名度、可持續的業務模式以及對未能獲取足夠服務的借款人的關注及巨大的市場潛力，均有助我們推行長遠

策略，為市場提供高效、具競爭力的價格及快捷的貸款服務。

我們的歷史可追溯至二零零一年七月，當時本集團共同創辦人李先生、李太太及李根泰先生透過取得我們首個放債人牌照開展貸款業務。李先生自一九八零年起於房地產市場建立龐大網絡，並已累積物業估值方面的豐富經驗。憑藉彼の豐富經驗，我們相信，我們不但對香港物業市場瞭如指掌，更於物業估值中具備特定專業知識。在香港物業市場奠定穩固市場根基後，我們藉此於二零零二年進軍按揭貸款融資市場。自成立以來，我們一直專注及維持提供專業、迅速及靈活貸款業務的品牌形象。於二零零四年，我們提供於遞交貸款申請後 15 分鐘內作出貸款申請批核、24 小時內可供提款的有抵押貸款服務，並於二零一五年應



康業信貸快遞於九龍灣設有中小企諮詢中心，為中小企老闆提供服務。

用及審批貸款產品的過程中注入金融科技元素。我們亦於二零一五年開始透過視頻櫃員機網絡提供貸款服務。



K Cash 於港鐵沙田站的據點設有 AI 智能大使。

我們更將金融科技應用於中小企業貸款。假如依賴定期審閱財務報告等傳統方法，於若干情況下，未必能真實反映公司最近期財務狀況及表現。因此，如中小企客戶設有可兼容 POS 系統，我們就可以透過中小企業儀表板進行提取貸款前風險評估及管理，讓我們能每日審閱營業額及現金流量等關鍵財務表現指標。透過業務營運中所發現異常情況的早期警示，我們能夠及早應對及跟進業務波動及異常情況。

我們積極採納金融科技並將其靈活應用於各貸款服務及營運之中。透過多年積累豐富的行業知識及經驗，我們會根據借款人的風險概況提供貸款產品。我們相信，風險為本定價方法是業務持續發展之道，讓我們服務客戶、維持並提升於香港持牌貸款市場的地位以及管理信貸風險。

## 里程碑

- 2001 取得首個放債人牌照並於香港開展貸款業務
- 2002 於香港開展按揭貸款業務
- 2004 成立品牌「康業信貸快遞」並以知名標語「15 分鐘初步審批，24 小時現金過數」提供快速貸款服務
- 2010 開展「樓按急先鋒」車隊服務
- 2015 成為香港首間推出視頻櫃員機提供貸款服務的持牌放債人
- 2016 推出「K Cash」品牌旗下的智能金融科技網上貸款系統
- 2017 升級視頻櫃員機，透過多重身份驗證技術提供無卡提取服務。
- 2018 建立雲端基礎設施，並於貸款過程中注入一系列金融科技元素
- 2018 為「K Cash」品牌的快速貸款推出全自動化審批過程
- 2019 透過提供一系列「7x24 人工智能貸款」服務，提升視頻櫃員機
- 2019 將區塊鏈技術應用於業務營運中
- 2020 成為香港首間在貸款業務中採用指靜脈認證技術的持牌放債人



康業金融科技肩負社會責任，人才積極參與義工活動，扶助弱勢社群。





## 樂燃集團有限公司

香港樂燃生命早於 2011 成立，直致 2021 年改組成為樂燃集團有限公司。一直致力提供專業資助顧問服務。公司宗旨以「發揮天賦，燃亮人生」，成功協助超過 3,000 間企業申請資助，當中有工商企業、商會協會、創科機構、慈善機構及社企等。

公司擁有專業顧問團隊，逾十年資深業界經驗及強大的服務網絡，現時員工已超過 60 人，公司服務涵蓋各類政府資助計劃，包括中國、香港、澳門、新加坡、柬埔寨的分公司，為各客戶提供專業資助顧問服務。我們成功協助客戶運用政府資助，令企業把握市場機遇及市場趨勢，增值品牌、拓展市場發展，我們專業及誠心正直為各界增值、增強競爭



力把握各種機遇，達至可持續發展，促進跨界別合作，建立互助和諧社會。

### 顧客承諾

「環球資助最前線，助你拓展全領先」是公司對顧客的服務承諾，致力與客戶（企業）建立互信的伙伴合作關係，以便提供更優質的服務。設有多個溝通渠道，與客戶保持緊密的關係，更會安排專人專責處理案件和協調服務的事宜。同時，公司定期為員工進行專業培訓，例如：說話技巧、客戶關係管理課程等，讓員工不斷改進，持續進修，亦可令顧客享受到高質專業的服務。



**AWS「申請科技券合作計劃」與企業共渡時艱**

【本報專訊】隨著全球經濟不景氣，各行各業均受到不同程度的影響。樂燃集團有限公司（LMHK）一直致力於協助企業申請各類政府資助計劃，以減輕企業的負擔。最近，樂燃集團特別推出「申請科技券合作計劃」，協助企業申請 AWS 科技券，以支持企業在雲端技術方面的發展。

樂燃集團表示，AWS 科技券是 Amazon Web Services 提供的一種資助計劃，旨在幫助中小企業在雲端技術方面的發展。樂燃集團將提供專業的諮詢和申請服務，協助企業了解申請資格、準備申請材料、提交申請及跟進申請進度。

樂燃集團表示，AWS 科技券的申請資格包括：企業必須是中小企業；企業必須在 AWS 雲端技術方面有實際的應用；企業必須在申請前 12 個月內，在 AWS 雲端技術方面的開支至少達到 10 萬美元。

樂燃集團表示，AWS 科技券的申請截止日期為 2021 年 12 月 31 日。企業如有意申請，請儘快與樂燃集團聯繫。



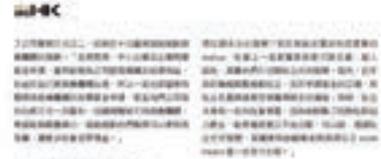
**融資顧問教路 創業如此多FUND**

【本報專訊】創業是許多人的夢想，但創業的資金來源卻是許多人的痛點。樂燃集團有限公司（LMHK）一直致力於協助企業申請各類政府資助計劃，以減輕企業的負擔。最近，樂燃集團特別推出「創業如此多FUND」一書，為創業者提供專業的融資建議和申請服務。

樂燃集團表示，創業資金來源包括：政府資助、銀行貸款、風險投資、天使投資、众筹等。樂燃集團將提供專業的諮詢和申請服務，協助創業者了解各類融資渠道的申請資格、準備申請材料、提交申請及跟進申請進度。

樂燃集團表示，創業資金的申請資格包括：創業者必須是中小企業；創業者必須在創業項目方面有實際的進展；創業者必須在申請前 12 個月內，在創業項目方面的開支至少達到 10 萬美元。

樂燃集團表示，創業資金的申請截止日期為 2021 年 12 月 31 日。創業者如有意申請，請儘快與樂燃集團聯繫。



**創業如此多FUND**

【本報專訊】創業是許多人的夢想，但創業的資金來源卻是許多人的痛點。樂燃集團有限公司（LMHK）一直致力於協助企業申請各類政府資助計劃，以減輕企業的負擔。最近，樂燃集團特別推出「創業如此多FUND」一書，為創業者提供專業的融資建議和申請服務。

樂燃集團表示，創業資金來源包括：政府資助、銀行貸款、風險投資、天使投資、众筹等。樂燃集團將提供專業的諮詢和申請服務，協助創業者了解各類融資渠道的申請資格、準備申請材料、提交申請及跟進申請進度。

樂燃集團表示，創業資金的申請資格包括：創業者必須是中小企業；創業者必須在創業項目方面有實際的進展；創業者必須在申請前 12 個月內，在創業項目方面的開支至少達到 10 萬美元。

樂燃集團表示，創業資金的申請截止日期為 2021 年 12 月 31 日。創業者如有意申請，請儘快與樂燃集團聯繫。



## 里程碑

- 2011 香港樂燃生命建立 (初期是無限公司)
- 2014 成立香港樂燃生命顧問有限公司
- 2019 成立中國、澳門、新加坡、柬埔寨的分公司
- 2020 連續 5 年或以上獲頒「商界展關懷」標誌
- 2020 成立樂燃生命社企有有限公司
- 2021 樂燃集團有限公司成立
- 2021 成為「開心企業」為員工建設開心工作間

## 履行企業社會責任 樹立良好品牌形象

香港樂燃生命在 2020 年開設了社企服務，加強協助慈善機構及社企在專業資助顧問服務，公司並積極履行企業社會責任，參與社會公益事務，透過服務及捐款支持慈善團體及社企，協助受助者融入社會一直不遺餘力。在人力資源上，公司更會聘用應屆畢業生、殘疾人士、退休人士，提供工作機會，達至社會共融。

我們憑藉專業優質的服務及正面的企業文化，屢獲各大機構頒發獎項和殊榮，包括「開心工作間」、「至尊共融機構獎」、「友商有良」嘉許計劃、「社會資本動力獎」，更超過 5 年榮獲由香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的榮譽標誌，引證本公司為慈善不遺餘力。

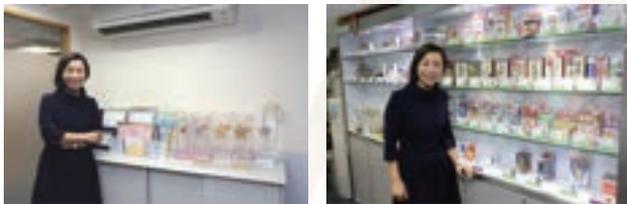
## 公司服務涵蓋各類政府資助計劃 - 包括：

- 科技券計劃 (TVP)
- BUD 專項基金申請
- 中小企業市場推廣基金 (EMF)
- 第三方物流服務供應商資助先導計劃
- 再工業化資助計劃
- 再工業化及科技培訓計劃
- 中醫藥發展基金
- 企業支援計劃 (ESS)
- 回收基金
- 專利申請資助計劃
- 設計創業培育計劃 (DIP)
- 科技園培育計劃 / STEP 計劃
- 設計創業培育計劃 (DIP)
- 伙伴倡自強計劃
- 社創基金
- 創科生活基金





## 草姬國際有限公司



### 穩健的企業基礎

草姬品牌於 1998 年創立，由三位員工到現在約一百位員工，由一款產品到超過七十多款產品，會員迄今已達二十萬位。我們很早察覺到，「健康」是每一個人活得快樂的必要條件，但往往是大家最容易掉以輕心及忽視的。而草姬選擇了保健產品的市場，以「以健康延續愛」為宗旨，並努力地研發及推出各式各樣為對抗不同都市健康問題的產品，致力提升市民身心健康，倡以預防方法和提升體質來減低患病風險。

### 企業管治文化

草姬不以生意利潤為前題，以守護市民的健康為第一位，因此經歷過沙士、新冠肺炎等大大小小的經濟衝擊，依舊屹立不倒。



而草姬團隊多年來的努力和成就，都備受各方的肯定和讚賞，多年來獲得社會各界的嘉許，先後榮獲「全國消費者最喜愛名牌金獎品牌」、「貼心企業」、

「市場領袖大獎 2016」、「都市優秀企業社會責任大獎 2016」、「創意創業大獎」、「最具企業家精神大獎」、「最佳中小企業大獎」等。另外，團隊亦積極參與多項計劃，包括「綠色辦公室獎勵計劃」、「家庭友善顧主獎勵計劃」及「ERB 人才企業嘉許計劃」等，統統肯定了公司在人才培訓及發展的卓越表現。

### 優質產品及服務

草姬為了提供優質產品，於世界各地挑選有效成分生產健康食品，採用已獲「TGA」或「GMP」認證的廠商生產。對於品質監控，草姬更安排香港政府認可檢測機構定期對產品進行測試，確保高於衛生署規定的安全標準。

草姬設立了「草姬會」客戶服務中心，我們的健康顧問均受過嚴格的專業培訓，為會員提供專業的健





康資訊及營養指導，讓每人感受優質及貼心的服務，繼續將健康、美麗、快樂及關懷帶給每個家庭。

## 良好的社會信譽及品牌形象

草姬一向以助人建立健康生活為本，讓人體驗健康、關懷、有愛的人生。本著此信念，草姬向社會不同階層獻上愛心，並投放資源在慈善活動上，希望能幫助社會上有需要幫助的人，在改善其生活上作貢獻，與社會建立和諧關係。

草姬為中國貧窮的山區興建了兩所學校，連續三年資助了超過 200 位高中一至高中三內地學生完成三年高中課程，草姬創辦人郭致因小姐更身體力行，親身到山區派發物資並獻上祝福。另外，草姬亦參與了非洲烏干達助養計劃，助養了 80 個孩子，為他們重建希望與未來。

## 具持續發展優勢

草姬在往後的日子，會承諾繼續推出高質素的產品，致力提升市民身心健康，同時更會投放更多的資源在「草姬會」會員身上。「草姬會」會提供更多的購物優惠，會員聚會分享會，會員檢測服務，以及培訓更多的健康顧問，投入為每一位會員服務。

另外，我們亦積極投放資源於 ZINOMALL.com 購



## 里程碑

- 1998 「草姬」集團成立
- 2005 獲頒「商界展關懷」標誌，表揚草姬對社會的貢獻 (2005-2013)
- 2006 連續 8 年獲香港品牌發展局頒發「香港名牌」(2006 — 2021)
- 2008 獲頒「最佳中小企業獎」、「資本才俊非凡品牌大獎」
- 2009 開設首間「ZINO 概念店」
- 2014 獲《香港醫護學會》頒發「香港醫護人員最信賴健康食品品牌」(2014 — 2016)
- 2016 開立 ZINOMALL.com 購物網，拓展網購市場
- 2019 於天貓國際 TMALL 開立「草姬海外旗艦店」同年於屯門 V-City 及沙田第一城開設 2 間「草姬健康專門店」
- 2020 草姬創辦人郭致因小姐榮獲「大灣區傑出女企業家獎」
- 2021 新增 7 間專門店至 11 間，及增設會員中心旺角分部，提供更優質貼心銷售服務

物網及網上推廣。隨着社會對健康意識的提升，草姬的目標顧客群不再局限於年長的顧客，因此我們會特別考慮其他受眾接收資訊的途徑和媒體。在制定營銷策略時，會加強內容營銷及線上推廣，同時配合傳統媒體與線下推廣，為求更準確且有效瞄準潛在顧客。

我們積極提供關於電子商務的培訓、社交媒體內容行銷，投放大量資源在員工身上，讓他們學以致用，一齊擁抱和面對變化萬千的市場環境。





Clarity  
Medical Group  
清晰醫療集團

## 清晰醫療集團



清晰醫療集團成立於 2005 年，多年來致力為顧客提供全面的眼科服務。我們在香港設有兩間醫療中心，分別位於中環及旺角，佔地超過 15,000 呎，環境寬敞舒適。每間醫療中心均設有合乎香港及國際標準的無菌手術室、配備各種眼科檢查儀器和手術醫療設備，讓顧客能在一個安全、舒適的環境下接受眼睛檢查、治療及手術服務。

由開業服務至今，清晰醫療集團提供多種眼科服務，包括：兒童近視控制、SMILE 微笑矯視、LASIK 激光矯視、ICL 植入式隱形眼鏡、白內障人工晶體置

換手術、黃斑病變、青光眼及視網膜脫落等眼疾的治療。我們不斷精益求精，定期引入各種眼科儀器及技術，並舉辦免費眼睛健康資訊講座，務求讓任何年齡的顧客，均可透過不同的醫療方案去改善眼睛問題，重拾高清視力，提高生活質素。

自成立以來，憑著我們的眼科專科醫生、註冊視光師及護理人員的共同努力，清晰醫療集團已成為香港領先的眼科服務提供者之一。我們於 2014 年引入全港第一台全飛秒激光矯視儀器，至今在本港已經完成超過 30,000 宗微笑矯視手術。





清晰醫療集團的理念是讓我們的員工和顧客感到自豪。因此，無論於人才培訓、技術、服務和環境方面，都會秉承理念，持續優化服務質素，引領行業踏上新里程。



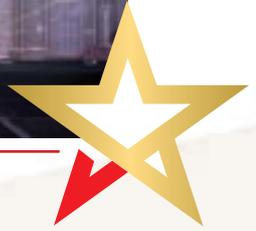
## 里程碑

- 2005 成立中環醫療中心
- 2007 於旺角開設第二間醫療中心
- 2008 成立香港矯視中心
- 2013 成立第一間護眼中心
- 2014 引入全港第一台全飛秒激光矯視儀器
- 2016 完全超過 1,000 宗全飛秒激光矯視手術
- 2021 完全超過 30,000 宗全飛秒激光矯視手術





## 致富金融集團



致富的故事由周松堦先生於 1979 年引領啟航。周先生當初創立致富證券就立志秉持誠信務實的原則，到今天，周先生堅持做生意不是要賺最多錢，而是要對客戶公道。

毋懼風雨砥礪前行，取得客戶的信任和支持，致富如今已茁壯成長為香港領先的金融服務提供者。致富擁有多個營業點覆蓋港九新界，3 個中國內地聯絡點聯繫國內重要城市，可以 24 小時快速交易連接全世界金融市場，為零售和企業客戶提供全方位金融投資理財方案。

致富依然堅持營商的本心，展現卓越的專業，優良的企業文化，優秀的客戶服務，成為投資者首選的理財品牌之一，致富致力成為同業中的典範。

### 致富享譽理財 尊享專屬服務

專屬客戶經理會聯同團隊緊貼每位享譽理財客戶需要，定期提供



個人化的資產配置及理財分析報告，剖析宏觀經濟大局，研究細分行業，解讀個別投資產品，為客戶

發掘投資機會及跟進理財目標，以務實穩健的態度與客戶攜手邁向致富之道。尊享禮遇突顯尊貴地位，特選客戶更可體驗優越專屬的投資理財服務。

### 良好的社會信譽及品牌形象

#### 取諸社會 用諸社會

致富積極幫助有需要的社群，以行動肩負社會責任，除了透過贊助參與多項慈善活動外，還鼓勵員工團隊身體力行成為義工，回饋社會，多年來一直積極參與各類型的義務工作，當中包括探訪長者、低收入家庭、義送食物、幫助新來港學生、公益金百萬行、有機農場義工服務、探訪戒毒康復院等等，盡力幫助社會。

作為致富創辦人，周先生認為：「國家要富強，教育是根本，孩子更是未來的棟樑，所以自身也希望盡點綿力，在這方面做些貢獻。」現時，致富已資助內地山區興建逾百間學校，遍佈不同地區如貴州、內蒙等，讓孩子有機會以知識改變命運，共建和諧社會。



## 可持續發展優勢

### 線上有速度 線下有溫度

致富擁有自主開發的自動化系統，以促進及提高交易效率，為客戶提供全面的線上及線下投資體驗。集團緊跟最新技術和市場趨勢，致力於提供創新服務。基於創新理念、專業知識和市場經驗，以先進技術以及客戶不斷的反饋意見，來構建和開發出色的電子交易平台，包括「致富通」流動應用程式。致富通過電子交易平台，把企業的線上線下業務連接一起，為客戶提供全面的投資體驗。



憑藉廣闊而穩固的投資理財中心網絡，加上提供優質金融服務的決心，集團定能與客戶保持緊密聯繫，以了解他們的理財需要，並且提供個性化的投資建議和方案。



### 首創「獨立會計師每日覆核制度」

致富明白投資者最關注資產存放的安全性及金融機構的誠信。因此集團自 2002 年實行業界首創的革新性措施—「獨立會計師每日覆核制度」，委託獨立的註冊會計師每日為客戶寄存於致富證券的資產進行公正的專業覆核，確定客戶資產已按法例規定的信託方式妥善並編寫詳細覆核報告書。此制度大大提高客戶資產寄存的透明度，確保客戶資產受到穩妥保障，自 2002 年 1 月 1 日起運作至今，得到廣大客戶的信賴和支持。

## 里程碑

- 1979 致富投資公司（即致富證券的前身）於香港註冊成立
- 1986 開始期貨及期權交易服務。
- 1992 於期交所改革後，成為最早積極拓展期貨及期權業務的成員之一。
- 2001 在香港推出線上證券交易服務。
- 2002 在香港九龍城開設第一家服務中心。
- 2007 在中國上海及深圳開設代表辦事處。
- 2008 在香港開設第十家服務中心。
- 2011 進一步擴展業務網絡及在香港開設第 20 家服務中心。
- 2012 獲香港管理專業協會頒發優質管理獎 2012 — 中小企特別獎。
- 2015 在香港推出保險經紀服務。
- 2016 推出投資基金買賣服務及將首家服務中心升級為投資理財中心。
- 2017 推出名為致富享譽理財的新客戶類別，為高淨值客戶提供專屬投資理財服務。
- 2018 推出自主開發的多市場交易應用程式「致富通」。  
開立第 20 萬個新客戶交易賬戶。
- 2020 獲《iMoney 智富雜誌》授予最佳金融服務交易平台獎。
- 2021 獲《東方日報》授予超卓品牌大獎 2020。





## Julius Group Holdings Ltd



凱盈工業有限公司 (JIL) 總部位於香港，手套製造工廠位於中國廣東省番禺和越南河內。集團共有 500 名員工。

凱盈工業有限公司是一家創新製造商，將最新技術融合傳統工藝生產手套和其他時尚配飾。集團努力在其運營中實施 ESG 管理系統（環境、社會和治理）以達到國際標準。



## 發展里程

凱盈工業有限公司由林曉盈 (Juliana) 於 2016 年在香港創立，她父親林志權在手套生產行業是先驅者，並在 1963 年創立自己的手套製造公司。

Juliana 於 1996 年加入手套行業，她受到父親的啟發，決心經營一家可持續發展企業，再加上她對環境和人類關愛，決定透過她的創新和可持續發展理念以挑戰傳統手套製造業務。她在手套和配飾行業擁有超過 20 多年的製造經驗，曾在中國和東南亞國家管理超過 20 多家手套工廠。

Juliana 是第一及唯一自 2019 年 3 月起當選為香港手套業商會會長的女士，在業內獲得卓越成就，其時集團已成為眾多全球大型國際品牌的核心配件供應商。凱盈工業有限公司於 2017 年起連續 4 年榮獲中國銀行頒發的企業環保領袖獎，並在 2020 年與香港特別行政區勞工處訂立好僱主約章。

於 2020 年透過打造自家零售品牌 INNOTIER 來完善集團的供應鏈體系，品牌誕生於英國的研發中心，由凱盈工業有限公司全面運作。INNOTIER 是一個推動創新及抱有使命的品牌，以全球最高科技研發出一系列美學及功能性兼備的個人環保防護裝備。開發的高品質產品均採用革新的專利抗菌技術，應用至口罩、手套、收納飾品、服裝及寢具等生活用品中，能助我們過可持續生活的產品。我們研發的皇牌產品系列 InnoShield 銀織滅菌口罩及 InnoCapsule 智能消毒錦囊就運用了高端創新抗菌科技，可以在短時間內遏制病菌的存活力，有效抵抗及殺滅細菌，獲多項安全認證，能夠提供可靠的防護力，並減少棄置一次性的消毒用品，配合簡約高雅的設計，是用家防疫的最強後盾。與我們一起努力創造更多可持續和保護健康的生活方式！



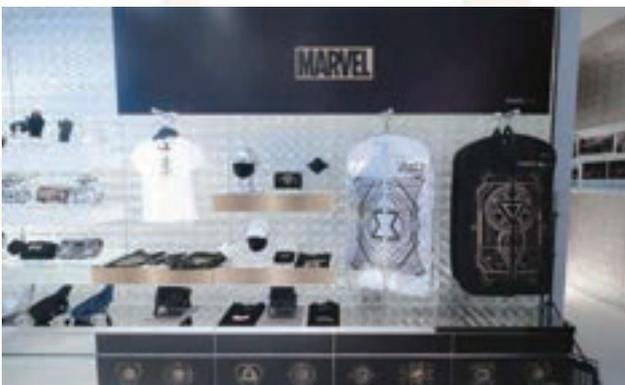
Julius Industries Limited (JIL) is headquartered in Hong Kong with its gloves manufacturing facilities located in Panyu, Guangdong Province in China and Hanoi, Vietnam. The Group has 500 staff in total.

JIL is an innovative manufacturer who combines the latest technologies with the heritage craftsmanship for gloves and other fashion accessories production. The company strives to meet international standards by implementing ESG (Environment, Social and Governance) in its operations.

## Corporate Milestone

JIL was founded by Juliana Lam in 2016, a second generation of a seasoned gloves manufacturer, Frank Lam, who is a pioneer in the gloves manufacturing industry and started his business in 1963.

Juliana joined the gloves industry in 1996. She is inspired by her father to run a sustainable business, and is driven by her passion to care for the environment and people. Juliana decided to challenge the conventional gloves manufacturing business with



her innovative sustainability practice. She has more than 20 years of manufacturing experience in the gloves and accessories industry, and has managed more than 20 glove factories in China and Southeast Asian countries.

Juliana is the first and only lady elected as the President of the Association of Hong Kong Gloves Traders Limited commencing from March 2019 and has already earned stellar credentials in the industry.

Since then, the Group has become the core accessories vendor for many huge international brands. JIL received the Corporate Environmental Leadership Awards from Bank of China for 4 consecutive years since 2017, as well as Signatory of Good Employer Charter 2020 by the Labour Department of HKSAR.

With well-established manufacturing plant as our core foundation, we completed our supply chain system by building our own retail brand INNOTIER in 2020. The brand was born out of an R&D Centre in the U.K. and is fully operated by Julius Industries Limited. INNOTIER is an innovation-driven brand which developed a series of revolutionary high-quality anti-pandemic gear. Our products capture patent anti-bacterial technologies with stylish edits, including reusable face masks, gloves, accessories, apparel, and beddings that help people live a more sustainable life. INNOTIER makes sanitation sustainable with the InnoShield self-disinfection face mask and the InnoCapsule smart UVC disinfection pouch. These star products are tested to provide extensive protection by effectively reducing the viability of viruses and microbes on soft surfaces within a short period of time. Thanks to the pioneering high-performance anti-bacterial technology, we can minimize the use of disposable sanitising alternatives. In conjunction with a minimalist yet appealing design, INNOTIER is your best companion amid the epidemic. Join us in our efforts to create a more sustainable and hygienic lifestyle!



# SCOTT

## 登輝控股有限公司



登輝控股有限公司（下稱「登輝」）為香港聯交所主板上市公司（股份代號：1692），是一家專營家電及廚電的設計、技術開發及生產的製造商及供應商。擁有自主產品設計與技術開發能力，為世界各地知名品牌提供由產品開發至製造端對端的整體解決方案。

登輝的總部設在香港，負責整體業務運營、銷售和市場營銷、財務和戰略管理等業務職能。專業研發中心以香港為基地，專責集團的產品設計和開發，拓展產品範圍。生產設施則位於惠州工廠，員工總數約為 1,000 人，廠房面積約 74,000 平方米，負責採購、生產和品質保證等職能。

登輝著重產品創新及顧客體驗，秉持「五個最佳」的企業理念，即至臻溝通、至臻服務、至臻品質、至臻設計及至臻價值，積極進取，致力保持主導市場地位。其產品可分為五類：衣物護理電器、煮食電器、咖啡機、嬰兒食品電器及家居清潔電器。產品主要銷至海外市場，遍佈逾 30 個國家及地區，以滿足不同客戶的需求。當中，大部份客戶均為譽良好且國際公認的歐洲品牌公司。

登輝的業務為 ODM、OEM 及 OBM 兼備。ODM 及 OEM 業務主要客戶的市場定位為中高端，著重產品創新，當中涉及核心技術、產品性能、功能和

設計。憑藉多年的經營歷史，登輝在與壓力、體積及溫度、蒸氣、電機、電子和電路相關的技術領域積累了豐富的知識及經驗，擁有強大的設計和研發能力。產品品質及性能優越，並且達到國際標準。現時，登輝已在中國、香港、歐盟、土耳其及匈牙利註冊逾 80 項專利（包括發明專利及實用新型專利）、逾 50 項設計及 15 個商標。憑藉對高技術品質的追求，登輝的產品得以達到發達國家的嚴格品質及安全標準，獲得 ISO9001：2015 認證以及德凱品質認證的第一階段客戶實驗室認可證書。





登輝的銷售網絡不斷擴大，在電熱家用電器製造行業建立了良好的聲譽。故此，於 2014 年登輝年在歐洲推出自家品牌 SCOTT，將全自動咖啡機、全能冷熱烹調機等產品暢銷至法國、英國等國家，多年來一直深受市場、用戶及傳媒一致好評。SCOTT 品牌更於 2017 年開始發展香港市場，為香港用家帶來優質家電。

未來，登輝將致力走向人工智能、RPA（業務流程自動化）及智能自動化生產製造系統，以提高產能及作業水平，擴大惠州工廠的生產規模，並會積極開拓多市場，包括中國內地，加強集團的發展優勢及可持續性。



## 里程碑

- 2005 陳鑑光博士、鄭玉而女士與其他業務合作夥伴共同成立東保（惠州）。
- 2006 設計製造了第一代全自動咖啡機。
- 2010 推出了第二代全自動咖啡機。
- 2011 - 2013 將製造基地遷至惠州。
- 2012 第二代全自動咖啡機核心沖泡技術在中國獲得專利。
- 2014 蒸氣熨斗電蒸氣技術在中國獲得專利。SCOTT 品牌及產品正式登陸歐洲市場。
- 2016 推出了第三代全自動咖啡機。
- 2017 蒸氣熨斗注水技術在中國獲得一項專利。SCOTT 品牌及產品正式登陸香港市場。
- 2018 惠州廠房的檢測實驗室獲德國萊茵 TÜV 委任為合資格第一階級客戶實驗室。惠州廠房的檢測實驗室榮獲德凱品質認證的第一階段客戶實驗室認可證書。獲得 ISO9001：2015 認證。
- 2019 登輝控股有限公司成功於香港聯交所主板上市。
- 2020 登輝控股有限公司獲國際著名財經雜誌《福布斯》（Forbes）評為「亞洲 200 強優秀上市中小企業」（Forbes Asia's 200 Best Under A Billion）。集團執行董事俞國偉先生榮獲「2020 年香港青年工業家獎」。設立以香港為基地的研發中心。





## 濟生堂製藥廠有限公司



本公司成立於 1988 年，前稱“東大藥業公司”，於 1995 年命名為“濟生堂製藥廠有限公司”是一間集中成藥研製，生產加工，包裝及銷售為一體的現代化中成藥製藥廠。同時附設中醫中藥保健中心。歷史悠久，在同業中享有盛譽。

### 穩定的企業基礎

本廠以「濟生堂」、「東大」、「德國東大克療痰」為商品品牌，產品接近百種，產品種類為：外用跌打骨傷藥油、內服中成藥、健康產品等。所有產品已取得香港衛生署的 HKP 中成藥註冊編號，以誠信做保證。在香港經營 33 年，產品遍佈整個香港 2000 多間藥房，亦銷售至澳門、馬來西亞，深受各地客戶的信賴。本公司所生產的【克療痰】及【德國東大克療痰】產品亦榮獲 2014 年至 21 年香港安全食品的“優質正印”證書。

### 優質產品及服務

濟生堂出產的所有中成藥均經本廠精心研究，結合現代科學精製而成，監督嚴謹，安全衛生，品質可靠。經臨床實驗證明，本廠產品效能廣，療效快，能有效針對不同病症對症下藥，而其中最為人熟悉的產品則有「濟生堂千里追風油」和「濟生堂萬應活絡油」等。在身體調理方面，本廠精心研製的「濟生堂保健湯包系列」，湯種超過二十多款，專為不同體質的人士而設，

強健體魄，增強免疫力，照顧不同人士的需要。湯包煲煮方法簡單方便，價格實惠，深受顧客歡迎。

在治療方面，濟生堂在市區開設中醫診療所，提供專業的中醫診療服務。「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師及經驗豐富的醫療人員組成，提供針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等服務。診療所代客煎藥，藥劑全以真空包裝，採用高濃縮及最新科技製藥方法精煉而成，完全衛生且保質期長，沖飲方法簡單快捷，方便顧客。

### 企業的社會責任及品牌形象

本公司有幸獲邀，參與屯門民政事務署、屯門區青年活動委員會主辦 2017 至 2021 年度「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃短期商業機構體驗的支持機構，為青少年提供一系列培訓及短期商業機構體驗，藉此鼓勵青年人挑戰自我、發揮潛能、並且協助他們擴闊視野，建立積極的人生態度，為未來定下目標。

另外，「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師主診，專業知識，服務社群，預約病情諮詢，為病患者診症治病。口碑極佳，深受廣大顧客信賴。





## 推動可持續發展

本公司是「青年初創計劃」的支持機構，協助初創企業鞏固業務基礎，鼓勵有志創業人仕及年輕一代建立持續可發展的自家品牌。此外，本廠所有 HKP 商品已早在香港政府衛生署中成藥註冊組 HKC 正式註冊中，並將個別品牌【克療痰】、【德國東大克療痰】及【濟生堂正千里追風油】等通過廣告，口碑宣傳等方式更深入地締造產品品牌效應，保證企業保持更強盛的發展勢頭。本廠亦響應香港政府要求正在積極努力籌建 GMP 廠，繼續將中醫中藥事業弘揚光大。

## 貼心企業

敝司一直本著以人為本、濟世為懷、用心製藥，而出產優質藥品提供給有需要的用者，服務社會。濟生堂有幸獲頒「貼心企業」的嘉許，對我們多年來的工作與努力，創新研發、卓越成就和優質服務給予了肯定。未來我們將會繼續努力推動經濟發展，針對人類的健康與藥食同源，為廣大民眾及消費者提供更多選擇，更加貼心的服務。



## 里程碑

- 80 年代 於香港成立「東大藥業公司」，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上。
- 90 年代 命名 [ 濟生堂製藥廠有限公司 ]，自置物業，擴充廠房，增加現代化生產設備，規範製藥生產線，與時並進。
- 1996 附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務，服務範圍：中醫內外全科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等、關懷社群。
- 1997 德國東大植物配方有限公司成立，註冊“克療痰”商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保證的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標。
- 2004 公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中成藥產品市場擴展的里程碑。
- 2009 在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各地，大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店舖、國貨公司均有銷售。
- 2013 公司品牌“濟生堂”、“東大”及“德國東大克療痰”咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場佔有不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用者安心。同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品统一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理。
- 2014-2019 參展 2014 第十一屆中國國際中小企業博覽會“小中見大、博覽天下”，第十二屆中國國際中小企業博覽會、第十二屆中博會組委會主任朱小丹、廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對之博覽會的支持和鼓勵。直至今今年，我司已連續 5 年參加該展覽。
- 2015-2016, 2018 及 2019 濟生堂製藥廠有限公司四度獲頒“最佳僱主獎”。
- 2016 榮獲香港商業專業評審中心，卓越服務真誠獎。註冊“德國東大”商標。
- 2014-2021 “克療痰”及“德國東大克療痰”獲頒優質【正】印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇。榮獲香港星級品牌中小企業獎。
- 2017 成為「青年初創計劃」的支持機構。
- 2017-2021 參與「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃的工作體驗機構。榮獲香港編碼協會 (GS1 Hong Kong) 嘉許為「貼心企業」。濟生堂製藥廠有限公司非常榮幸獲頒“商界展關懷”。
- 2019 濟生堂製藥廠有限公司獲邀參加「第十九屆越南國際醫藥與醫療設備展覽會」。
- 2015-2020 為了配合廣大消費者和營銷趨勢，公司與各大實體店及電商平台及連鎖店合作，產品進駐：京東國際、淘寶、萬寧、屈臣氏、裕華國貨、華豐國貨、華潤堂、HKTV mall。
- 2021 推廣至電商平台，濟生堂香港旗艦店 [ 天貓香港 ] 和拼多多濟生堂海外專營店。
- 2021 濟生堂製藥有限公司致力推廣慈善活動，2021 年 11 月 9 日贈送德國東大辣椒藥膏予耆色園可頌耆英耆舍中心敬老活動。





## 心薈管理有限公司



心薈管理有限公司於 2008 年成立，為營商旅客及本地管理人員提供高級的住宿方案，幫助他們找尋方便及高水準的居住環境及設施，全是坐落在香港的中心地區。首間酒店服務式住宅於 2009 年營業，另一間於 2010 年營業。於 2012 年再新加入一間酒店。

### 企業管治文化

心薈管理有限公司致力維持良好及有效的企業管治，執行很多程序及政策。

- 辨識並避免利益衝突的程序
- 風險管理及內部監控
- 會計交易上的程序
- 社會責任方面的政策
- 資料私隱

### 員工發展與福利

員工發展於保障平等機會十分重視，福利方面均遵守「僱傭條例」、「勞工條例」、「強積金條例」等條例，並提供特別福利「員工膳食」、「年尾雙糧」、「年終花紅」和「子女教育津貼計劃」

### 優質產品及服務 - 質量管理及認證

由 2013 至 2021 年，均獲得質量及管理認證

- 在 2013 年，被 Mediazone Publishing 評定為最有價值公司
- 在 2014 年，被 Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司
- 在 2015 至 2019 年，被 Hotel.com 評定為獲客戶好評酒店
- 在 2016 至 2021 年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌「中小企業獎」

### 先進的科技及生產方法

- 慳酒店服務式住宅選用五合一冷氣熱水機代替現有冷氣和電熱水器系統，讓冷氣機製冷過程中供冷氣之餘亦可回收餘熱以供熱水，一方面減低能源支出，另一方面亦可降低營運成本。
- 新裝修的 酒店選用了智能電視，令顧客可以將智能手機的視聽娛樂資訊在電視上欣賞。
- 在疫情期間，集團為了加強防疫，在 2020 年頭已開始為所有酒店服務式住宅和酒店在公共設施和房間灑噴 GERMAGIC™ 長效殺菌塗層，而每一房間亦設置 GERMAGIC™ 殺菌塗層的空氣淨化機，務求令各入住客人住得安心及放心。

社區參與慈善活動方面，我們時刻恪守關懷社群、扶助貧弱的企業理念，為社會作出貢獻。

- 由 2013 年開始支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃，我們期望通過活動，鼓勵青年人加強自尊和自律，促進個人成長；探索 青年的職業興趣，目標和人生方向；提供學習機會，加強青年人團隊合作精神，領導力，溝通和人際交往能力。並為日後就業發展提供先導機會
- 連續 3 年支持著名商旅雜誌 (Business Traveller) 每年進行的慈善拍賣捐建圖書室予智行基金會，幫助內地河南省和安徽省受愛滋病影響的小朋友有清潔和安靜的地方學習及接受藝術治療
- 支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃提供青少年就業培訓機會。

### 曾獲獎項及表揚

由 2013 至 2021 年，均獲得獎項及表揚。

- Hong Kong's Most Valuable Companies in 2013
- Most Valuable Services award in Hong Kong in 2014



- Holiday Check Quality Selection 2014
- Hotel.com Good Rate Certificate 2015 to 2019
- 「塑出環保膠給仁愛堂」塑膠回收伙伴計劃感謝狀
- 大廈優質食水認可計劃
- 坐落薈酒店的 The Courtneys Wine Bar 曾被國際旅遊雜誌 Lonely Planet 評為全港五間最舒適酒吧之一
- 香港星級品牌 2016-2021「中小企業獎」
- 2018 年集團的 酒店獲 TRIPADVISOR 年度卓越獎
- 2018 HAUTE GRANDEUR GLOBAL EXCELLENCE AWARDS  
Xi Hotel - Best Budget Hotel in Hong Kong  
Xi Hotel - Best Small Hotel in Hong Kong  
Xi Hotel -Best Boutique Hotel in Hong Kong  
Xi Hotel -Best Bed and Breakfast in Hong Kong
- 2020 年集團的 酒店獲 Agoda 的 Gold Circle Award。
- 2021 年集團的 酒店連續兩年獲 Hotel.com 的 Loved by Guests Award。

## 迎合市場未來發展

為迎合市場未來發展，集團的意酒店式服務住宅和薈酒店式服務住宅已分別於 2019 年及 2020 年完成翻新改善工程。酒店仍會不時檢視及計劃翻新改善工程，務求公司旗下的酒店設施迎合市場未來發展。

## 提升品牌價值的策略

利用不同營銷平台提升客戶口碑，增加對品牌的歸屬感，從而加強市場地位。



## 里程碑

- 2008 心薈管理有限公司成立，銳意專營酒店及服務式住宅的營運及管理。
- 2009 集團首間酒店式服務住宅（薈酒店式服務住宅）於中環的核心地帶威靈頓街開始營業。
- 2010 集團第二間酒店式服務住宅（意酒店式服務住宅）於尖沙咀繁華中心位置開始營業。
- 2012 集團開始拓展酒店營運業務，正式開始營運及管理位於九龍尖沙咀棉登徑“薈酒店”的業務。
- 2013 集團積極發展及良好的管理制度，被 Mediazone Publishing 評定為最有價值公司。
- 2014 集團不斷提高服務水準獲肯定，被 Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司。
- 2016 集團的薈酒店連續兩年被 Hotel.com 評定為客戶好評酒店。集團獲香港星級品牌 2016「中小企業獎」  
集團業務迅速發展，直接受僱員工人數由 2008 年的 6 人增加至 27 人。  
集團的薈酒店完成翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，務求住客感到有物有所值，深受商務旅客喜愛，盡得客戶口碑，提升品牌價值。
- 2017 集團的 酒店連續 3 年被 Hotel.com 評定為客戶好評酒店。集團連續 2 年獲香港星級品牌「中小企業獎」
- 2018 集團連續 3 年獲香港星級品牌「中小企業獎」  
集團的薈酒店獲 TRIPADVISOR 年度卓越獎  
集團的意酒店式服務住宅開始翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，務求住客感到有物有所值，提升品牌價值。  
集團的薈酒店完成翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，務求住客感到有物有所值，深受商務旅客喜愛獲肯定，被 HAUTE GRANDEUR GLOBAL 評定為 2018 HAUTE GRANDEUR GLOBAL EXCELLENCE AWARDS:  
- Best Budget Hotel in Hong Kong  
- Best Small Hotel in Hong Kong  
- Best Boutique Hotel in Hong Kong  
- Best Bed and Breakfast in Hong Kong
- 2019 集團的薈酒店式服務住宅開始翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，客房空間感提升，舒適度增加住客感到物有所值，深受商務旅客喜愛，提升品牌價值。  
集團的意酒店式服務住宅完成翻新改善工程，時尚簡約的客房深受旅客歡迎。  
集團的薈酒店連續 5 年被 Hotel.com 評定為客戶好評酒店。集團連續 4 年獲香港星級品牌「中小企業獎」
- 2020 集團的薈酒店式服務住宅完成翻新改善工程，寬敞的空間和設備，帶給住客舒適愜意的住宿體驗。  
集團的薈酒店獲 Hotel.com 的 Loved by Guests Award。  
集團的薈酒店獲 Agoda 的 Gold Circle Award。
- 2021 集團的薈酒店連續兩年獲 Hotel.com 的 Loved by Guests Award。





## 億斯電子有限公司

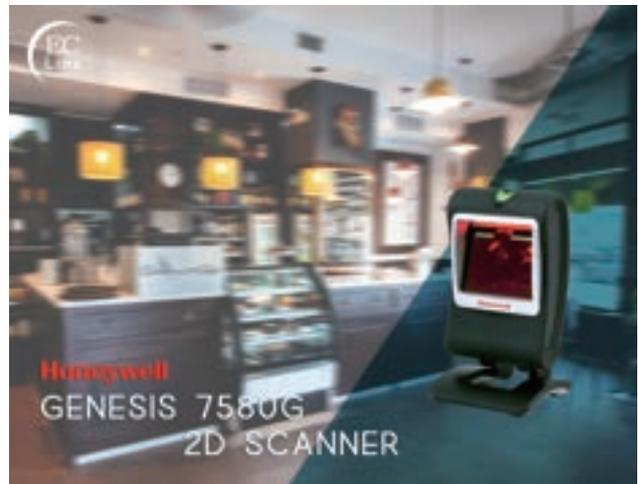


EC 是一家專業的 Point of Sales 電腦硬體及週邊設備製造商。公司隸屬於墨西哥 EC Line America S.A. DE C.V. 集團，分公司及生產基地分別設於中國香港和中國深圳市。EC Line 員工以熟諳的市場知識，強大的開發製造能力，以及廣闊的國際銷售網絡，成為了 POS 產業知名領先品牌。



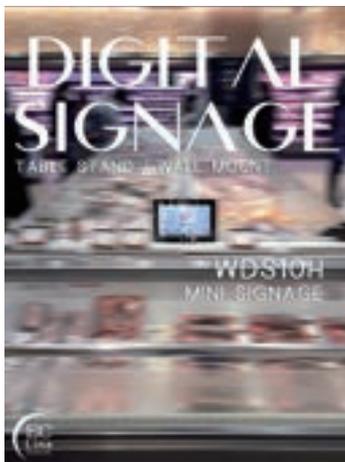
EC Line 產品全面覆蓋 POS 硬體需求，包括：智慧型 POS 的終端機、POS 印表機、觸控屏幕顯示器、收銀錢櫃、條碼掃描器、標籤印表機、磁卡閱讀器及其他配件。近年更極力開發新產品線如數字標牌、自助點餐機等，以符合市場需求。

作為行業內全面性的硬體解決方案供應商，我們為客戶提供最新技術和最具競爭力的產品定價，創造一個雙贏的商業願景。





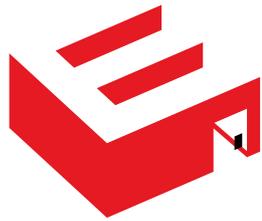
自 2006 年在墨西哥總部成立以來，EC Line 產品銷量一直保持健康穩定增長。業務已發展至全球超過 40 多個國家及地區，包括香港、中國、意大利、荷蘭、菲律賓、印尼、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、杜拜、印度、墨西哥、秘魯……等。我們非常歡迎更多新的合作夥伴加入 EC Line 大家庭，一起挑戰創新，在不同的國家及地區提供全線產品和優秀的服務。



## 里程碑

- 2006 EC Line 墨西哥總部 ROM 公司成立
- 2011 跟 ROM 合夥成立 EC Line 香港公司，立志于發展香港，澳門，東南亞市場
- 2012 參加國際性展會 - 台北國際電腦展，進一步提升品牌在東南亞知名度
- 2013 進入歐洲市場，在德國參加國際性展會 EuroCIS，提高品牌在國際上的知名度，取得重大成績
- 2013 主力發展香港 POS 機市場，發展迅速，很快取得 30% 的市場佔有率的成績
- 2014 開始發展自己的產品設計，品牌產品都逐漸發展為 EC Line 獨有的產品設計
- 2015 墨西哥大公司 Mainbit 入股 EC Line；全面開拓整個南美洲市場
- 2016 營業額增長達率到 100%；並且 80% 產品都是自己獨有設計
- 2016 成功打入東歐、俄羅斯、南非市場，EC Line 的合作夥伴正式遍佈 4 大州
- 2017 成立數字標牌、點餐機等新產品部門，把最新的 POS 科技引進香港澳門市場  
承接澳門新福利巴士車上及聖安娜餅家多間分店的數字標牌項目  
同年首次參加即獲得香港星級品牌中小企業獎
- 2018 數字標牌產品線步上軌道，承接多單本地大型企業訂單，如 A1 餅店、MTM Labo、榮華餅家、Hotel Cozi 等  
第二次獲得香港星級品牌中小企業獎
- 2019 攜數字標牌參加國際性大型餐飲展 RBHK，好評如潮；開展排隊機及系統等多種新產品業務  
開始 AEON 門店 POS、Dr. Reborn、翠華集團、堅信號上海生煎皇等數字標牌項目  
連續第三次獲得香港星級品牌中小企業獎
- 2020 疫市發展，EC POS 及數字標牌產品足跡遍及全港大小餐飲零售等門店，與新客戶一田超市等開始項目  
EC 產品版圖及市場佔有率持續增長
- 2021 承接 Aussie Grill by Outback、Daily Mansion 民生超市等大型客戶，在新開設的門市及舊店陸續安裝 EC 數字標牌  
多款新產品如雙面屏幕、透明屏幕等數字標牌參與疫情放緩後首次國際性大型酒店及零售展 HOFEX，吸引大量新客戶  
第四次獲得 2020&2021 年合併之香港星級品牌中小企業獎





**ENSEC**  
Ensec Solutions  
Hong Kong Limited



Ensec Solutions 是一間專門提供一站式保安系統服務的公司，以專業顧問的形式為客戶度身整合出一套適合的系統，包括設計、供貨、安裝、維修及保養。我們的目標客戶以商業機構為主，如本地企業和跨國公司辦公室、各大零售連鎖店舖及倉庫等。我們會保持中立性，不製造自家產品，也不會偏重一兩間系統供應商，以細心及專業知識為客人揀選最合適的產品。現正和我們合作的产品供應商超過一百多間，客戶可以選擇最能夠切合他們個別需求及預算的产品和系統，給予客人更多的選擇及彈性。公司成立至今，已成功在不同地點（包括香港、澳門、中國內地以及東南亞地區）完成了超過 10000 個項目，營業額每年均以雙位數百分比增長，總營業額現已超過港幣 1 億元。

Ensec Solutions 是一間持牌的保安系統公司，擁有保安行業專業機構的會員資格，包括香港保安業協會及國際保安業協會（香港）等，彰顯我們貫徹地遵從行業的規則。自 2013 年至今，我們榮獲香港保安業協會所頒發的“Q 嘜”榮銜，在全港一千多間保安公司裡暫時只有十三間公司能取得此殊榮，並於 2017 年獲香港品牌發展局選為「香港服務名牌」、香港中小型企業聯合會「香港星級品牌」，於 2019 年獲香港中小型企業總商會選為「最佳中小企業獎」，獲「第三屆中國品牌創新大會暨 2019

中國品牌 500 強發佈會」選為「中國（行業）十大創新力品牌」

Ensec Solutions 能成為其中一間獲獎機構，是對我們一直堅持以客為先的服務宗旨的一種肯定。為建立一個完善的管理系統，Ensec Solutions 於成立初期便已經參考國際認可之 ISO9001:2015 質量管理體系認證去制定各項工作流程及系統，並成功通過認證，證明公司在保安系統的設計、供應、安裝、維修及保養上均一致地實行卓越優質管理。我們亦會對環境影響作風險管理，除了已成功通過環境保護署的碳審計計劃，成為綠色機構外，Ensec Solutions 亦參考國際認可之 ISO14001:2015 環境管理體系認證去制定辦公室內各種消耗用品的使用、節水節能及廢紙回收計劃，亦會鼓勵客戶使用節能的產品，以及確保各工程期間對環境所帶來的影響減至最低，最後成功獲得認證，證明公司在各方面均一致地實行環境保護管理。

Ensec Solutions 創辦人相信員工是成就發展的關鍵夥伴及動力，所以公司會細心聆聽員工的需要，不斷改善及優化僱員福利，並會著重協助員工取得





工作與生活之間的平衡，例如彈性上班時間及工作安排、侍產假、酌情處理各種突發家庭事假以及鼓勵員工和他們的家人一同參與慈善活動等，務求員工有更多時間陪伴家人，擁有健康平衡的生活，因此而獲頒發「家庭友善僱主」的獎項。為了讓同事們舒緩工作壓力、身心健康平衡，公司亦舉辦各類型的康樂及工餘活動，如足球賽事、跑步活動、馬拉松比賽等等。公司範圍內亦會按照員工需要及喜好增添用具設備（如對腰、背健康的座椅）、飲品食品、植物盆栽擺設、調較工作環境光線，務求營造一個舒適而又健康的工作環境，使同事們在百忙中也能得到舒展的空間，備受員工喜愛，因而於2016及2017連續兩年獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃頒發 - 僱員關懷傑出獎、2018-19年獲得 - 環境、社會及管治傑出獎，2019年獲得香港中小型企業總商會「最佳中小企業獎」，連續五年獲得騰龍青年商會（國際青年商會香港總會成員）舉辦的最佳僱主及僱員選舉以及「開心工作間」頒發《開心企業》這項殊榮。



## 里程碑

- 2009 獲得認可 ISO9001：2008 質量管理體系標準 (2009-2018)  
由香港品質保證局頒發
- 2013 獲得認可 ISO14001：2004 環境管理體系標準 (2013-2018)  
由香港品質保證局頒發  
獲得「匯豐青年創業大獎」優異獎 (2013)  
由香港青年協會主辦，滙豐工商金融頒發  
獲得「商界展關懷」嘉許標誌 (2013-2020)  
由香港社會服務聯會頒發  
獲得「香港保安業協會 Q 嘜」殊榮 (2013-2020)  
由香港保安業協會頒發  
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」嘉許標誌 (2013-2018)  
由家庭議會頒發
- 2014 獲得《資本企業家》「非凡品牌大獎」(2014)「非凡品牌大獎」  
由南華傳媒旗下的《資本企業家》雜誌主辦  
獲得「香港新星服務品牌」大獎 (2014)  
由香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會合辦  
獲得「有心企業」嘉許標誌 (2014-2021)- 由香港青年協會，並由香港青年協會頒發
- 2015 獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 社區參與銅獎 / 傑出獎 (2015-2016)，並由滙豐主辦  
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 僱員關懷傑出獎 (2015-2016)  
由滙豐主辦  
獲得「香港企業公民計劃」優異獎 (2015-2020)  
由香港生產力促進局主辦，公民教育委員會合辦  
獲得「開心企業」嘉許標誌 (2015-2021) 由香港提升快樂指數基金主辦，並由香港生產力促進局頒發
- 2016 獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 綠色成就優異獎 (2016) 由滙豐主辦 - 獲得「最佳僱主僱員選舉」  
最佳僱主 (ENSEC Solutions)(2016-2020)  
由騰龍青年商會舉辦  
獲得「社會資本動力獎」(2016-2022)  
由勞工及福利局轄下社區投資共享基金舉辦
- 2017 獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 社區參與優異獎 (2017) 由滙豐主辦  
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 僱員關懷優異獎 (2017)  
由滙豐主辦  
獲得香港品牌發展局「2017 香港服務名牌」  
由香港品牌發展局主辦  
獲得「香港星級品牌」(2017-2018)  
由香港中小型企業聯合會舉辦  
獲得「友商有良嘉許計劃」(2017-2020)  
由香港中小型企業總商會舉辦
- 2018 獲得認可 ISO 9001：2015 質量管理體系標準 (2018-2021)  
由香港品質保證局頒發  
獲得認可 ISO14001：2015 環境管理體系標準 (2018-2021)  
由香港品質保證局頒發  
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 環境、社會及管治傑出獎 (2018)  
由滙豐主辦  
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」「特別嘉許」金獎 (2018)  
由家庭議會頒發  
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」「支持母乳餵哺獎」(2018)  
由家庭議會頒發
- 2019 獲得「最佳中小企業獎」(2019)  
由香港中小型企業總商會頒發  
獲得廣東省《安全技術防范 系統設計、施工、維修》資格證  
由廣東公安廳簽發  
獲得「第三屆中國品牌創新大會暨 2019 中國品牌 500 強發佈會」 - 「中國 (行業) 十大創新力品牌」  
由中國亞洲經濟發展協會和「環球時報」社主辦  
獲得「大灣區企業獎」(2019)  
由香港中小型企業聯合會舉辦  
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 環境、社會及管治優異獎 (2019)  
由滙豐主辦
- 2020 獲得「香港星級品牌」(2020-2021)  
由香港中小型企業聯合會舉辦  
香港綠色機構認證 (2020-2022)  
由環境運動委員會聯同環境保護署及九個機構合辦





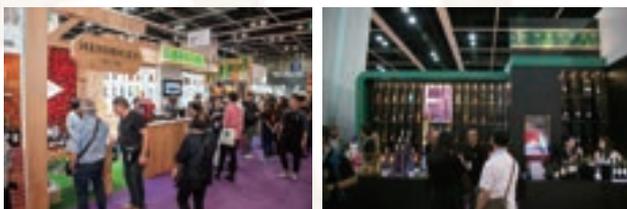
## 兩益有限公司



兩益有限公司於 1946 年在灣仔成立，最初只是一間小型的本地批發商，經營食品、雜貨、啤酒及烈酒生意。經過不斷的努力拓展，兩益與各大小商鋪、酒吧、夜總會、酒店及會所等成功地建立了良好的商務關係，並於 1960 年成為本地啤酒市場最大的批發商。

市場對酒類飲品的需求量在七十年代明顯增加，有見及此，兩益亦於世界不同的產酒區輸入多種酒類推出市場，包括：威士忌、力嬌、伏架、利口酒、拔蘭地及葡萄酒，使公司的業務更上一層樓。

隨著時間的過去，在各員工的衷誠合作下，兩益成功地由一間批發商號演變成一間擁有多元化業務的公司。



### 業務範圍

早在七十年代兩益已開始著眼于世界市場，致力向外拓展業務，積極發展進出口貿易，在努力經營下，亦取得相當的成績。時至今日，兩益已為本地及海外的客戶提供了多元化的貨品。

### 優質服務

兩益一向致力滿足客戶的需求及珍惜每一位元客戶，為達到此項目標，我們為客戶提供多元化的產品，令客戶能享受到一站式購物所帶來的方便。

兩益的另一使命是為客戶提供優質的售前及售後服務。為完成此項使命，我們經驗豐富的營業部員工承諾為客戶提供專業的服務，與客戶建立長久的關係。





## 優質物流

兩益一直致力提供優質及穩定的貨物給予客戶，為達到此目標，我們的貨倉長期保持充足的存貨以滿足客人的需求，而且貨倉內更以完善的設備來保存各種貨品。

現時我們的運送網路已經覆蓋全港（包括香港島、九龍、新界，甚至赤鱗角）。我們擁有完善的運輸車隊，以及經驗豐富的送貨員工，能為客戶提供迅速優質的送貨服務。



## 里程碑

市場對酒類飲品的需求量在七十年代明顯增加，有見及此，兩益亦於世界不同的產酒區輸入多種酒類推出市場，包括：威士忌、力嬌、伏架、利口酒、拔蘭地及葡萄酒，使公司的業務更上一層樓。

隨著時間的過去，在各員工的衷誠合作下，兩益成功地由一間批發商號演變成一間擁有多元化業務的公司。隨著時代的變遷，兩益有限公司將重點從單純的本地分銷和批發轉移到酒精飲料的進口。由2003年，兩益通過承接各種葡萄酒和烈酒，開始了直接代理一些優質國際酒類品牌，有幸得到各廠商的支持及信任，品牌種類也擴展了不少。由零開始直到現在，公司的代理品牌業務已經佔了一定的百分比，進一步擴展產品範圍，此步驟進一步擴大了公司的分銷網絡。

與此同時兩益還與全球和本地烈酒公司和代理商保持著良好的關係，例如 Moet Hennessy Diageo，Pernod Ricard，Edrington 和 Jepsen 等。兩益與他們為合作伙伴，除致力分銷其產品，同時亦推廣兩益自家代理品牌，好讓客戶能真正享受一站式的購買服務。

我們現在代理的品牌包括來自蘇格蘭著名品牌 Hendrick's Gin, Monkey Shoulder Scotch Whisky, Bunnahabhain Single Malt, Deanston Single Malt Whisky, 而 Hendrick's Gin 亦開始了香港市場對 Small Batch Craft Gin 的認識及愛戴。其他有幸得客戶支持的品牌還有日本沖繩的 Okinawa Gin，加拿大的 Fireball 等等，大部分的品牌也可在網址購買。

2019 下旬，我們亦積極發展網上銷售渠道，除了發展自家銷售，亦增加了不少合作伙伴，以正面的精神於團隊迎接這次挑戰。





## 樂寶健康有限公司



樂寶健康成立於2005年，是香港政府衛生署認可之藥物持牌批發商，經營進出口、批發及零售業務，產品包括註冊藥品、中西營養保健品及食品、草本補充劑及

藥油產品等已經超過十六年。供應商選自歐、美、澳、紐等國家的cGMP生產商，提供高質素和有保證的產品給顧客。銷售網絡涵蓋中國、香港、澳門及東南亞地區，信譽良好，深受客戶信賴。團隊持續推陳出新，豐富產品類型，全面照顧不同人士需要，透過一系列優質保健藥品向現代都市人推廣關注健康的訊息。

本公司第一個十年主要從事藥物及保健食品進出口業務，經我地成功在衛生署註冊的藥物(包括維他命丸)超過400多款。品質有保證，商譽良好，深受業界認同。業務內容包括嚴選有信譽的製造商、專業藥物註冊、產品代工/貼牌ODM服務，產品包裝設計、商標註冊、標準化包裝工序及倉儲物流管理等都一應俱全，業務發展蓬勃迅速，提供顧客一站式的專業優質服務。

銷售渠道：本地藥房、診所及醫生、連鎖店 (Watson、Yata、彩豐行、華潤堂、Soda Mall，電商平台 (淘寶、HKTVmall)  
海外銷售：中國、澳門、Vietnam

### 市場拓展方面

除了穩固現有客源外，團隊近年亦積極拓展新銷售渠道。除了本地藥房、私家診所的傳統市場批發及銷售業務，近年更積極與大型跨境電商合作開拓內地及東南亞市場。

### 產品開發方面

現今世代病菌日新月異，都市人均非常注重健康，而保健品及藥品市場競爭又相對激烈，所以公司團隊的藥劑師及營養師會定期與cGMP廠商調製和研發產品配方，與時並進，



把最適合亞洲士服用的產品引進市場，從而增加競爭力。

### 升級轉型

樂寶除了核心業務外，因意識到行業在全球化影響下，企業必需升級轉型以拓展市場。公司擁有自家品牌超過200個，憑著過去經營註冊藥品及中西營養保健品的經驗，與其幫助他人作嫁衣裳可不推銷自家品牌。

團隊決定於2014年由代工批發業務擴展至推銷自家品牌「卓營方 YesNutri」，提供九大系列一家大小都適合的保健產品。

產品系列包括：智叻星系列、媽媽系列、有營系列、養生食療系列、健體系列、唯美系列、呵護系列、個人護理系列、家庭護理系列

產品適合懷寶孕前至銀髮族都適合的人士服用。本公司藥劑師及營養師不時提供專業產品資訊服務給顧客，務求將健康信息第一時間帶給顧客。卓營方於2020年邀請資深藝人盧宛茵小姐為品牌代言人，通過線上及線下全方位的宣傳及推廣，增加品牌曝光率，大大提升大眾對品牌的認知，反應熱烈，深受顧客歡迎。

### 市場拓展策略、經驗、未來計劃

現今都市人好重視健康，保健品及藥品市場的競爭相當激烈，要從中脫穎而出並不容易，樂寶非常注重產品及服務質素，我們的專業團隊憑藉豐富經驗為客人嚴格把關，贏得同業信賴，成為長期合作夥伴。

憑著多年藥品註冊和保健產品銷售經驗，





公司繼往開來，作多方面嘗試推出自家品牌——卓營方，提供全方位產品照顧男女老幼需要，同時配合市場轉變，持續研發新配方產品，開拓新的市場。未來樂寶團隊會繼續推陳出新，作出多種不同的嘗試及創新，積極推動業界發展。今後樂寶會繼續本住“信譽、品質、服務”的宗旨，進一步擴展業務，請大家繼續支持樂寶。

## 企業管治及才培訓

樂寶專業優秀團隊經驗豐富，為客人嚴密把關，提供高質量的產品，多年來商譽優良。本公司定期安排為員工進修，提供內部訓練和評估，志力提升產品及服務質素，栽培人才，令公司變得人才濟濟。曾獲僱員再培訓局頒發 ERB 人才企業獎，GS1 頒發「貼心企業」及商界展關懷獎項，足以證明公司熱衷於鼓勵員工進修。樂寶同時致力建立良好企業形象，曾獲，產品及服務水平備受肯定，亦因而贏得同業信賴，成為長期合作夥伴。

## 曾獲獎項：

家庭友善僱主 2016  
進出口企業大獎 2016  
GS1 頒發「貼心企業」2016-2021  
ERB 人才企業獎 2016-2021  
扶貧委員會的明日之星計劃 2017  
「支持社企機構」嘉許計劃 2019  
商界展關懷獎項 2019-2021



## 里程碑

- 2005 樂寶健康有限公司於香港成立
- 2006 正式成為政府註冊藥物進出口批發商
- 2007 擴充業務提供專業藥物註冊、產品代工 / 貼牌 ODM 服務，產品包裝設計、商標註冊
- 2008 進駐澳門市場
- 2012 自設包裝線、提供標準化包裝工序及倉儲物流管理服務
- 2013 開托線上售賣平台
- 2014 獲發藥物二次包裝牌照
- 2015 經由樂寶健康在衛生署成功註冊的藥物 (包括維他命丸、葡萄糖胺等) 累積數目超過 400 多個藥物註冊號碼
- 2016 升級轉型創立自家保健產品品牌卓營方，同年獲得家庭友善僱主獎勵、進出口企業大獎、GS1 頒發「貼心企業」獎及 ERB 人才企業獎
- 2017 獲得扶貧委員會的明日之星計劃、GS1 頒發「貼心企業」、ERB 人才企業獎
- 2018 獲得 GS1 頒發「貼心企業」及 ERB 人才企業獎
- 2019 卓營方產品正式進駐越南市場，同年獲得獲得「支持社企機構」嘉許計劃、商界展關懷獎項、GS1 頒發「貼心企業」及 ERB 人才企業獎
- 2020 邀請影視明星盧宛小姐茵為卓營方骨關節產品之星級代言人，同年獲得商界展關懷獎項、GS1 頒發「貼心企業」及 ERB 人才企業獎
- 2021 獲得商界展關懷獎項、GS1 頒發「貼心企業」獎及 ERB 人才企業獎





## 家燕媽媽世界有限公司

《家燕媽媽世界有限公司》(Mother Hong Kong World Limited) 成立於 2003 年，是培育兒童演藝才能的學校，除了演藝教育工作外，2017 年更擴展至食品業務。

家燕媽媽一向講究食品質素，所以構思自家品牌【家燕媽媽】及【食神味公主】，嚴格選材，製作過程嚴謹，以切合家燕媽媽對大眾健康的重視！



### 【家燕媽媽】品牌

- (1) 曲奇有 4 種不同口味（黑白芝麻、朱古力、牛油及啡咖）
- (2) 蝴蝶酥～香脆、鬆化
- (3) 杏仁酥～香口、爽脆
- (4) 流心奶黃月餅～皮薄、香濃奶黃
- (5) 紅燒花膠扒～滋潤養顏

### 【食神味公主】品牌

豬腳蛋薑醋～材料十足、甜味適中

食品安全是家燕媽媽經營的重點，打造高質食品，爭取市場佔有率，故此，對食品有嚴格規範，以顧客健康為上，期望成為行業翹楚，全心全意將【家



燕媽媽】及【食神味公主】打造成為中國及世界知名品牌。

產品推出以來深受顧客喜愛，送禮自用均受歡迎。公司 18 年來的發展歷程，秉持「創新、注重品質、服務、敬業及感恩」的理念，不斷吸收新創意。

總代理醉名廚有限公司專營各國美味食品，提供多元化優質產品、搜羅世界各地優質食材及特色食品，滿足不同口味的顧客需要，務求至臻完美。





## 浚一企業有限公司

浚一企業有限公司，建基香港已超過卅年，在中國廣東省設有自己的生產線，專注於玻璃纖維，建築及園藝製品的產銷及項目工程的營造業務。

另一方面，因企業掌舵人的家族在新加坡經營米業已有數十年歷史，故我司於 2018 年決定傳承並開展在香港的食米營銷業務。我司特選來自中國東北黑龍江省松花江畔種植生產的優質米種，以純天然無農害的現代耕作方法，在全世界最大最肥美的東北黑土層栽種稻米，栽種出來的米粒圓潤通透，晶瑩飽滿，煮出來的米飯口感自然清香，軟硬適中，甘甜而富飯味。我司已與特選農戶簽定長期互惠互利的獨家供貨合約，並由我司派專職人員前往當地嚴格監控質量及生產流程。為使米質精益求精，我司決定不作任何摻米，以純粹單一米種推出市場，將中國一等優質靚米推介予廣大食眾。

除中國東北外，我司還在日本、台灣、泰國等盛產稻米的國家搜羅各種優質上等靚米引進市場，貫徹產品源頭多元化的宗旨。



米是日常最普通不過的傳統老商品之一，我司希望能以嶄新並時尚的設計及包裝概念，重新賦予這些重要而不起眼的商品一個新形象。在香港，可買到純正黑土栽種的東北米並不多，《東香醉》致力提倡有米文化，為傳統米糧重新定位，以迎合年輕一代對潮流主義及送禮要求的品味及要求。《東香醉》備有不同重量的包裝，家用版及禮盒版，送禮自用兩者住宜。

為保障質量以至米的新鮮程度，我們的包裝亦加重成本，裡面先有一個真空包裝袋貼身保護及保鮮，外面再包上設計精美且堅韌的外袋，以保證米質的保存期可達 18 個月。單是外包裝袋的設計，就與中糧公司前後花了 6 個月的時間來回修改才確認下來，過當中的程真的是一絲不苟！而且每批米都必須經由第三方檢驗公司檢測其營養成份，肯定確認合乎香港大米的入口標準及要求。



我司已取得由香港工業貿易處簽發的〈食米貯存商註冊證書〉，並獲得由工業貿易處聯同海關查驗合格後所簽發的〈合格通過食米貯存地方確認通知〉。在國內亦取得由中華人民共和國東莞市市場監督管理局所簽發的〈食品經營許可證〉，可在國內合法經營包括食米在內的食物營銷業務。有別於傳統白米實體銷售的手法，《東香醉》在前期階段主要透過網上平台銷售，省卻高昂的上架費，減低銷售成本，將資源直接投放到產品的保質及檢測上。

《東香醉》自覺地承擔更多的社會責任，於2021年贊助〈一世界文化協會〉及〈香港島婦女聯會〉在新春所舉辦的〈揮毫迎新春〉春聯書法比賽，同年贊助〈香港關帝文化協會〉舉辦及推廣傳承中國文化精神活動，亦有聯同慈善團體派發慈善米包，藉此推廣世界大同。

“盡我所能，容入社群，服務唯先，精準快勤”是我司一向堅守的經營理念；彈性處理，快速應變是我們的工作態度。我們熱誠而專業的管理服務團隊，以及熟練而專業的銷售人員樂意隨時隨地為每位顧客提供優質，全面及周到的服務，尊重顧客的利益，與香港食眾分享好米！令全港人人家家有米。

## 里程碑

- 2001 < 浚一企業有限公司 > 正式在香港成立
- 2004 < 東莞穎翹商貿有限公司 > 正式在東莞成立
- 2001 建立起自己的生產線，出口玻璃纖維制品到歐美及香港等地
- 2018 開展東北米試食之旅
- 2019 到東北米的基地視察，進行品質驗證，質量和營養測試  
與內地長春米商簽訂合作協議，供米給我司在國內推廣及銷售  
取得香港政府註冊米商資格，編號 613  
成為香港註冊食米儲存倉，編號：RC340/N-225
- 2020 透過香港貿易發展局，在廣州參展，推廣並銷售東北米  
《東香醉》品牌在香港及內地註冊  
< 東莞穎翹商貿有限公司 > 正式取得內地政府批准，在營業執照中加入預包裝食品以及初級農產品的經營及鈉營銷  
建立起我司內地淘寶網，開始銷售《東香醉》品牌的東北米  
在香港建立微信商城網，開展《東香醉》銷售  
《東香醉》正式註冊成為香港註冊商標及品牌，編號為 30526876  
取得國內〈國家知識產權局〉簽發的《東香醉》國內商標及品牌註冊證書，編號為：45075185  
取得香港工業貿易處發出的〈內地糧食及其制粉進口商登記證明書〉，編號為：GF/0131-01
- 2021 榮獲香港品牌發展局認定為〈香港品牌〉，列名於〈香港品牌名冊〉內  
與香港貿易發展局合作，在京東及天貓網正式推出《東香醉》大米  
與北京中糧簽署合作協議，透過北京中糧供應東北米





## 友聯創建有限公司



友聯創建有限公司是一所餐飲管理公司，旗下品牌「城寨風味」起源於九龍城，一個滿載歷史、充滿共同回憶的城區，提供具特色的美味粵菜。2008年，創辦人周健忠先生位於九龍城開設「城寨風味」品牌第一間城寨風味酒樓，城寨風味的懷舊粵菜色配合酒樓古典裝橫及有特色的擺設，正好溶入九龍城的歷史情懷。當中「特色私房菜」深受明星食客支持和愛戴，中、港和海外的飲食節目多次親臨專訪。

經過多年努力，為配合公司業務擴張，城寨風味酒樓於2020年搬到更大既位置，但仍然位於九龍城發源地區，新店內仍保留舊店的牌匾和大部份特色擺設。

友聯創建由一班敬業樂業的資深餐飲企業家與專業管理團隊攜手帶領，繼續秉承為客戶提供優質食品及服務的願景及承諾。友聯創建的管理團隊於企業、財務、資訊科技、物流、品牌、零售管理方面經驗豐富，其願景、行業經驗及管理能力的持續發展。

「城寨風味」顧問團隊會定期到酒樓考核各職級廚師，以確保各員工能保持最佳水準，並提供良好的晉升制度，店面的員工均以至真至誠的服務態度，以禮待客，上下一心，共創未來。





本公司設有多個平台接納不同意見或投訴，包括電話及書面（包括信件、傳真、電郵，另多個網上平台），收到任何意見或投訴均會在 48 小時內回覆，及盡快處理。

「城寨風味」以及公司旗下品牌「御品薈」，已連續十年以上支持敬老中心及敬老宴活動，希望藉此回饋社會，向曾為香港付出努力的一班長者致謝。

為了讓大家更容易品嚐到城寨風味的特色菜，城寨風味網店正式開通，菜色即做即燒，品質保證。

城寨風味拍攝一系列美食視頻，推廣中華飲食文化不遺餘力。而城寨風味的第二家酒樓亦在計劃洽談中，希望能夠將大江南北美食推廣至世界各地來香港的旅遊人士。



## 里程碑

- 2008 首間店舖於九龍城南角道正式開業
- 2019 擴充搬遷至『九龍城廣場』
- 2020 城寨風味網店正式開通
- 2021 城寨風味拍攝一系列美食視頻，推廣中華飲食文化





環球大聯盟  
Global Property Alliance  
牌照號碼: C-085999

## 環球大聯盟有限公司



近年香港政府頻頻推出所謂調控地產的“辣招”嚴重打壓地產及代理市場，這不但令物業換樓市場冰封，香港市民想置業變得極不容易，更影響了一眾地產代理生計，物業市場成交嚴重萎縮，創下了歷史新低，業界無以為繼，可以說，地產代理行業陷入災難性時代。幸好這時祖國推出一帶一路及粵港澳大灣區政策惠及香港，看準這個機遇，大聯盟決定帶領地產代理行業精英、香港市民及投資者走出香港，轉戰到東南亞及大灣區物業市場發展。我們的團隊憑著過往豐富的地產經驗及行業知識，用最專業，最準確，又保障的宗旨為港人物色投資及置業的新機遇！

2019年下半年香港受社會運動影響所拖累，加上新冠肺炎影響令部份以往投資香港物業的買家開始轉投海外市場，主席兼創辦人陳炳才博士（才哥）及行政總裁兼創辦人李瑞華先生（Nelson 哥）分別擁有 30 多年地產代理及銀行經驗，主力代理東南亞投資項目，包括馬來西亞、柬埔寨、泰國、大灣

區等等，未來更有意進軍日本、台灣及英美澳加等市場。環球大聯盟旗下有子公司 360 置業、香港一手部、中國部、大聯盟工商舖、愛回家旅遊部等，為港人提供本地及海外物業服務；更特意成立海外團隊《白武士團隊》及辦事處，為「隔山買牛」的香港人解決種種奇難雜症，旨在提供更清晰完善的售後服務，在疫市下能使投資者既安心又放心。

從了解新興國家房地產市場，學習當地相關法律，以至民生經濟，研究再探索，經過深思熟慮後，才會推介給投資者。現時，在香港已經成立了 18 個分區，服務遍及香港每個角落，是全港最大，會員最多的海外置業代理大平台。憑著豐富地產經驗





及行業知識，不斷去發掘有實力，有潛力、有吸引力的海外發展項目，與此同時，在香港亦會不段培訓有意轉投海外物業代理之精英，定時舉辦各類研討會，銷售技巧深進課程等等，積極灌輸有效而正確代理海外物業知識及態度，售前售後服務必須做到盡善盡美，只為投資了海外物業的香港市民提供200% 信心及服務。「環球大聯盟」秉持將最優質的海外物業帶給香港市民，同時亦可為全港一眾地產代理創造無限商機，

環球大聯盟將會竭盡所能，進行盡職審查，核實樓盤資料，會計師、律師和測量師亦會從各方面進行各項審查及核實，探索並挑選有誠意、有實力的發展商合作，帶領香港地產業邁向國際化的新紀元，盼能將業務擴展到世界各地，誓要打造全港最大最具信譽之海外置業平台，引領大眾認識世界樓盤，接受未來的機遇與挑戰！



## 里程碑

疫情期間，環球大聯盟向員工承諾「三不政策」：不裁員、不停職、不減薪，以穩定軍心。當初成立『環球大聯盟』品牌，皆因政府在2015年推出樓市『辣招』，令業界成交隨即急劇下降。當時擔任地產代理商會副主席及顧問的才哥和 Nelson 哥，為謀出路，開始代理東南亞及歐美物業。後來才哥離開商會，成立「環球大聯盟」，旗下擁有已超過400間地產代理銷售海外物業。「環球大聯盟」非常著重品牌形象，旨在有意投資海外物業的香港買家物色優質樓盤，為受『辣招』影響的投資者找到更多機會。

2018年11月大聯盟在美州地產協會舉辦的年度交流會簽署了多份諒解備忘錄及合作協議書；2019年首季，大聯盟簽下泰國布吉的樓盤及台灣發展商簽訂合作協議，同年5月在柬埔寨 Urban Village 簽訂同意書。目前為止，Urban Village 成交項目成績令人鼓舞。除此之外環球大聯盟不忘回饋社會，如協助貧窮學生，幫助弱勢社群；出席 TVB 周刊「家點愛心情繫香港慈善祭2019」，多不勝數。

環球大聯盟除了提供置業平台及優質項目予香港買家選擇外，在馬來西亞及柬埔寨成立了海外團隊處理當地物業售後服務，照顧買家在處理海外物業的需要。另外，如需要申請移民或安排子女到海外升學，當地團隊也會幫忙。如果買家想在海創業，我們也會提供協助，讓客人在開辦公司期間得到所需服務。

由於疫情反復，環球大聯盟在半年前成立全港首創的「外賣仔服務」，上門介紹海外物業。只要買家需要，我們就會派專人去到指定地點介紹樓盤資訊，「外賣仔服務」的總成交價已佔超過六成，賣出幾百個海外物業單位，取得空前成功。

疫情下不少代理轉攻海外物業市場，競爭越趨激烈，環球大聯盟堅持盡忠職守，推介最好項目給買家，並不會因此放棄以客為先的服務宗旨。踏入2021年，環球大聯盟除了秉持服務宗旨，繼續介紹海外樓盤，亦希望發掘更多海外實用資訊。此外，環球大聯盟更希望擴展代理業務，伸展至全球，為港人提供更多選擇。環球大聯盟更早於2021年已經積極準備疫情後的恢復工作，幫助更多在疫情期間購買海外物業的買家能夠在疫情後儘快到當地了解自己購買的海外物業的情況，以及帶領更多對海外物業有興趣的人到當地了解物業。





勁傳播媒體有限公司



### 穩健的企業基礎

品牌創立於 2018 年，一直致力以原創概念，配合前瞻性內容，製作一系列具獨特風格的網絡節目及短片。為本地及海外商家品牌製作高質素的宣傳影片。

企業理念是打造具香港本土特色同時又與國際接洽的影片製作基地及發佈平台。「Fresh Vision, New Insight」是我們的新口號，讓觀眾客戶都可以透過我們的影片節目，不同感受的體驗。



### 企業管治文化

全民管理，鼓勵員工參與策劃，及創作。企業重視人才培訓，我們相信員工是企業最珍貴資產，因而不論學歷背景，經驗，只要有心，都歡迎加入。我們提供在職培訓，不斷為員工裝備提升競爭力。

### 優質產品及服務

我們會為客戶提供一對一的全方位客製化服務，有別於一般的服務供應商。此外亦設有原創節目，供客戶冠名贊助贊助或作植入式廣告方案。

讓客戶可透過我們的平台嘗試不同類型的影片廣告體驗。

我們的專業團隊由概念創作到實行拍攝，以至發佈及後續市場推廣都設有專人提供貼身的跟進，確保品質同時保持與客戶有良好的溝通。

### 良好的社會信譽及品牌形象

以客為本，為客戶度身設計專屬故事影片，由故事創作，籌備，拍攝，後期製作，及發行都用心細緻，務求為客人做到最好。

我們的微電影廣告曾獲「Leo Diamond 閃爍情真微電影大賽」銀獎及「美國版權協會微電影大獎」優異獎。及其後的品牌形象微電影「環球首飾七十週年微電影【光華】」，為我們的微電影創作打響名堂。



我們的影片創作不限於商業層次，更自主製作一系列社會議題的節目，透過不同的故事內容，協助基層人士，小企微企反映社會狀況，使得他們的生活與故事獲社會注意。我們亦致力開設各種義工服務，包括一般義工事務，及協助社福機構製作短片等，我們亦計劃籌辦一個社福機構短片創作比賽，喚起大眾對社企的關注，加深我們與社會的連結。



## 具持續發展優勢

我們具備前瞻性的市場視野，早於 2018 年起建立自己專屬的影片播放平台，以備迎合快速的市場轉變。2018 年起我們積極製作多元影片節目，成功吸引泰國、台灣，馬來西亞及其他亞太地區觀眾群，成功開發海外市場。數據反映我們的創作及發佈平台有強大品牌宣傳效果，成功捕捉不同地區的觀眾群。因此在 2019 年更進一步，獲台灣桃園市旅遊局邀請，拍攝及製作專屬旅遊宣傳片，獲得好評之餘，更成功推動當地旅遊業發展。2020 年應社會及疫情考驗，我們成功發展更多新業務及增值服務，包括專屬 IP 動漫品牌《做乜雞》，及網購平台《勁買嘢》，至今仍不斷提升品牌及市場價值。未來，我們仍然保持敏銳的觸覺，以面對快速轉變的市場，所以會員制網站會於 2022 年啟動，讓我們的影片觸覺，更有效與香港及海外連接。



## 里程碑

- 2016 開始建構網上短片頻道
- 2017 接拍大型廣告，協助傳統企業活化項目
- 2018 公司正式註冊（《勁傳播媒體》），及製作海外旅遊節目（泰國）
- 2019 受台灣桃園市政府官方授權拍攝旅遊節目，開拓馬來西亞市場
- 2020 開設網購「勁買嘢」及產品批發，官方吉祥物「做乜雞」品牌化
- 2021 有幸獲得《香港星級品牌 2020-2021》殊榮舉辦做乜雞公眾活動完成品牌革新，確立全新形象與定位
- 2022 會員制官網啟動，推出連續劇及網絡電影



# Lisa Nail

莉莎美甲香港有限公司



## 穩健的企業基礎

創辦人 Lisa Ho 從事美甲 20 多年，對美甲每一細節非常熟悉，創業初期，店內每一位美甲師均由她親自培訓，她每個階段都以初心用心經營，憑着努力不懈，積極進取的精神，再加上視野準成，具有前瞻性，一早已在美業上奠定基礎，邁向事業目標，由 2005 年至今已開設五間分店。

Lisa Ho 深明自己對業務了解的重要性，多年來努力進修，親力親為，深化對業務的認識，自身亦考獲多項認證，資歷深厚經驗豐富。

Lisa Ho 擁有多個專業導師牌照：

- \* 2004 年 ITEC 英國國際護理評核議會證書
- \* 2004 年 CIBTC 英國倫敦國際美容及化妝協會證書
- \* 2004 年同時獲得 CITY&GUILDS 英國倫敦專業教授導師牌照

## 企業管治文化

與行內一般聘用自僱人士的形式不同，Lisa Nail 提供完善福利和制訂了一套留才計劃，其中包括強積金、花紅、有薪年假、婚假、產假、喪假、病假、獎勵假、每月例假等等。

Lisa Nail 會不斷強化在職團隊的培訓，集團制定了一套學徒培訓流程，各類服務均有標準及步驟指引，讓有意投身美甲業的人士，透過培訓成為一名專業美甲師，除全面提升技術和服務質素外，亦提供管理培訓，集團制定一套店長管理流程，令美甲師進升為管理階層，讓她們可輕鬆持續在這行業發展。

## 優質產品及服務

Lisa Nail 非常重視每位客人對服務的承諾和意見，故特別設有售後服務，虛心聆聽，務求優化產品和水平，與客人一起成長進步。

如客人對服務不滿意，我們會提供免費重做服務，務求令客人滿意。如接獲投訴，我們許下承諾三天內必需處理完成。

集團嚴選優質產品，Lisa Nail 熟悉市場潮流和趨勢，引入新穎時尚的美甲元素和產品，但亦確守第一原則，重視顧客的健康，嚴格把關所有用料，進行來料檢驗，讓顧客安心放心。

## 良好的社會信譽及品牌形象

Lisa Nail 的業務在香港屢獲殊榮，成績有目共睹，





實至名歸。更與不同提供機構合作，提供就業機會。合作學校及機構包括：

- \* 香島專科學校 - 為畢業生提供就業機會及在職培訓
- \* 青少年職場體驗計劃 - 提供中學生職場體驗
- \* 香港專業進修學校 - 為畢業生提供就業機會及在職培訓
- \* 油尖旺工商聯會副會長
- \* 香港中小企聯合會會董
- \* 全港十八區工商聯會會董
- \* 國際註冊美甲師協會常務副會長
- \* 香港海珠各界聯合會婦女委員會執委
- \* 國際獅子總會中國港澳 303 區維港獅子會 17-18 年度會長
- \* 2018 年獲香港總商會頒發最佳中小企業獎
- \* 2018 年獲面包台有您共鳴頒發最強人氣品牌金獎
- \* 2018 年獲國際註冊美甲師協會頒發我最喜愛美甲店總冠軍
- \* 2018 年獲國際註冊美甲師協會頒發美甲連鎖企業優秀獎
- \* 2019 年獲中國國務院頒發 (美業) 智庫專家獎
- \* 2019 年獲頒授中國百傑女性企業家獎

## 具持續發展優勢

Lisa Nail 不斷探索具備龐大增長潛力的商機，以使業務組合更多元化。近年着手開發自家品牌 Pinkit。從洽談顏色原料、廠家、成份安全標準，包裝設計等等，全部親自監督進行，務求為客人打造一個跳脫、清新、性價比高，並且與眾不同的產品。

為令顧客得到更舒適的享受，早年已引進有按摩功能的修腳椅，讓客人美甲同時，可以享受按摩帶來的放鬆。

除已操作成熟的美甲服務外，已增設時下流行的半永久服務，包括韓式霧眉、4D 美瞳線、漂唇、還有日式嫁接睫毛、角蛋白翹睫術、脫毛等等。顧客既可享受一站式服務，集團服務版圖亦不斷擴展。

集團未來主力集中在香港各區大型商場繼續開設新分店。

## 里程碑

- 2005 莉莎美甲 Lisa Nail 首間店舖於銅鑼灣正式開業
- 2009 莉莎美甲 Lisa Nail 在上環開設第二間分店
- 2013 莎美甲 Lisa Nail 第三間分店坐落於西九匯商場
- 2017 莎美甲 Lisa Nail 第一間國內分店坐落於上海徐家匯區
- 2019 莎美甲 Lisa Nail 第四間分店坐落於將軍澳新都城商場
- 2021 莎美甲 Lisa Nail 第五間分店坐落於將軍澳日出康城商場
- 2021 莎美甲 Lisa Nail 銅鑼灣分店擴充營業搬往面積較大的恩平中心

## 獎項名單

- 2018 獲香港總商會頒發最佳中小企業獎
- 2018 獲面包台有您共鳴頒發最強人氣品牌金獎
- 2018 獲國際註冊美甲師協會頒發我最喜愛美甲店總冠軍
- 2018 獲國際註冊美甲師協會頒發美甲連鎖企業優秀獎
- 2019 獲中國國務院頒發 (美業) 智庫專家獎
- 2019 獲頒授中國百傑女性企業家獎





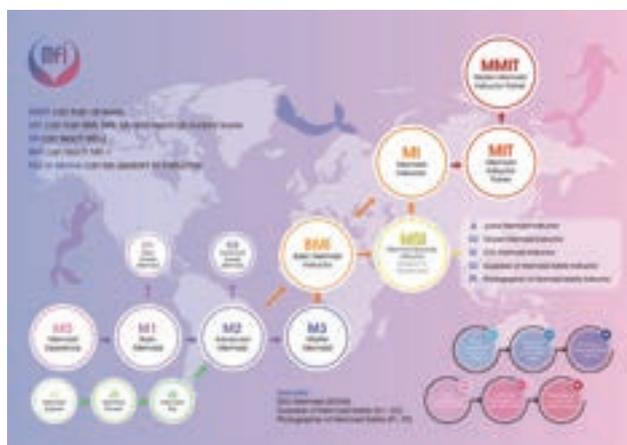
國際人魚聯盟



MFI 國際人魚聯盟是世界上第一個專業化的美人魚訓練機構，高品質的專業訓練提升水下模特兒及水下攝影產業的安全係數。系統化的課程使水下人魚既是一項休閒活動外，也是一項專業、可發展的產業。不斷進化的課程內容使其他類似機構無法比擬。我們的願景是：

- 1) 引發海洋保育意識
- 2) 推廣休閒和專業人魚活動及人魚認證系統
- 3) 研究安全指導
- 4) 開發科學人魚訓練課程和比賽標準。

我們致力於向大眾傳達 Heart in the Ocean 心存海洋的精神。無論是在水中、水面或是岸上，亦或穿著魚尾與否，人魚是人人都能參與的新型態水下運動。人魚也是一種藝術創造的形式，在社群媒體或是公開活動上都能吸引目光，意即不管在個人或是商業領域都能吸引到大量的目光。人魚就像一種新型態的水下瑜





珈或水下舞蹈，從事人魚運動需要的不只是游泳、水下訓練和模特兒基礎，除了美姿和游泳之外，更要求好的身體素質。人魚不只是一項運動或表演，同時也是能造就更好自我實現的時尚及養分、身體塑造及化妝的一種，更深度表達了女性力量的美與自我實現。

我們專職設計課程去訓練 1) 人魚學生作為一項休閒運動、2) 人魚教練作為專業的職涯發展、3) 專業人魚表演者作為娛樂發展及 4) 人魚學校及中心。現時我們的教練在全球已經超過 100 位，學生超過 1000 名，其中地區包括：香港、中國、台灣、馬來西亞、新加坡、印尼、印度、韓國、日本、等等……



## 里程碑

MFI 是由一群喜愛水下運動的愛好者創立的，我們希望可以促進人魚的運動以及發展，讓這項運動可以被廣泛接觸。我們是「跳出框框的一群」，因為在全世界都不看好這一項是「一項運動」的時候，我們是全球第一個開始編寫專業人魚及水底模特兒課程的系統。由休閒運動、專業的水下表演者，去到教練以及學校，共同創造一個可持續發展的水下產業。

「在水中找到更美的自己」有很多人是不喜歡追求長度，不喜歡追求閉氣的長度，喜歡的是在水下自由自在的感覺，沒有包袱，沒有框框的感覺。對於大部分人來說，「人魚」不單單是一項運動，更是一種生活模式，讓您去徹徹底底地感受身體的每一部份，赤裸地面對自身所有問題，從心態、表情及頭髮控制、肢體語言、自信心、美感的展現。因為到了水下，一切只會「見真章」。

在整個系統以及課程架構當中，我們亦希望可以教育，去訓練教練及學生去喚醒公眾的海洋意識，通過 MFI 的海洋誓言讓大家成為海洋大使，弘揚「心存海洋」的精神。現時我們已經有超過二千人宣誓成為海洋大使了。

由最初我們只有體驗班，慢慢一步一步設計不同級別的課程，去到基礎課，進階課，慢慢晉升成為一位教練，再慢慢升級成為不同級別的教練。當中亦有其他專長課程，例如攝影師 / 戒護 / 海洋 / 兒童等等的。都是靠我們一步一腳印去研究市場，逐步把課程系統化，規範化，讓小白也可以容易的學習這一項運動。初學的學生選擇課程可以由兩個級別開始，1) M0 體驗班，2.5 小時讓你體驗一下在水中當人魚的樂趣；2) 又或者是由 M1 基礎人魚課程開始，課程由 1 節理論課、1 節形體課、3 節泳池課組成，透過訓練能讓你在水上以及水下成為一條美人魚，具備基本表演能力。

截至今我們不單單有很多成功的學校以及教練，還有在水族館中做表演者的、設計人魚相關產品設計師，人魚表演的編劇導演，讓人魚這件事情從一個興趣變成職業，讓大家可以在原本的工作中跳出來找到一條新的路。





## ENJOY 365 LIMITED



在你心中咖啡是什麼？咖啡是一種生活態度、是一種文化、是一種藝術；在匆匆忙忙的生活裡，慢慢地喝上一口醇厚的咖啡，心中的躁動不安和煩惱隨即消散，留下一份悠然。尚品 365 有限公司於 2016 年創立，創辦人熱愛咖啡，多年來致力為大家探索各式各樣的咖啡產品。當品嚐一杯自己喜歡的咖啡，陶醉於咖啡的世界，這種感覺是難以言喻，往往是需要呷一口才能領悟到箇中樂趣，由此創辦人浮現經營咖啡業務的念頭。在多番的嘗試和努力下，成功建立了自家咖啡品牌——MR & MRS BEAN。

尚品 365 的理念是到世界各地搜羅優質產品，繼而把最好的提供給客人。當中，最具代表性以及膾炙人口的产品就是自家品牌，亦是 100% 香港品牌 MR & MRS BEAN 掛耳咖啡及咖啡豆。我們選用優質咖啡豆，獨特的烘焙技巧，為所有咖啡愛好者炮製出獨一無二的精品咖啡。品牌的咖啡從不加防腐



劑及添加劑，生產過程全自動化，衛生可靠，咖啡的質素及風味，抑或烘焙後的香氣與口感，皆是無法取代。產品現除了於各大超市有售，還與多間酒店合作，於房間內擺放 MR & MRS BEAN 掛耳咖啡供住客飲用，均獲好評，令人回味。

近年，咖啡生活蔚然成風，隨著大眾越來越追求有素質的生活享受，越來越懂得享受咖啡的樂趣，做出一杯讓人難忘的咖啡並不是容易之事，故此我們





積極推出新的咖啡口味，以迎合顧客的不同口味。推陳出新之際，我們唯一不變的是初心：堅持把最優質、最出色的咖啡帶給大家。我們期盼憑着一份堅持和熱誠，將這個香港品牌能進軍中國及國際市場，家傳戶曉。



## 里程碑

- 2016 尚品 365 有限公司於香港成立
- 2017 創立自家咖啡品牌 MR & MRS BEAN
- 2019 MR & MRS BEAN 掛耳咖啡於各大超級市場及網上平台有售
- 2019 MR & MRS BEAN 與 The Luxe Manor Hotel 合作，於房間內擺放掛耳咖啡供住客品嚐
- 2020 MR & MRS BEAN 與 Urbanwood Hotel 合作，於房間內擺放掛耳咖啡供住客品嚐





## Owl Square Co-Living Limited



Owl Square 由創辦人兼行政總裁潘解頤於 2018 年成立，由是一支年輕的團隊。我們的理念是基於一個簡單的願景，便是為現代人找到屬於自己的家，因此目前我們認為優化現時的居住方式是最重要的。

我們致力以創新、科技、智能的方式改變現代人的居住環境，希望為顧客提供集位置便利、安全、智能化而價格合理於一身的服務式套房，滿足新時代的住屋需求。我們的使命是重新定義我們這一代人的生活方式。由於全球一線城市的房價逐年飆升，加上漫長的工作時間，高昂的交通成本，種種原因所做成的壓力令生活質素大幅下降，一成不變的住屋市場根本無法滿足到現代人的最新需求，因此造就了 Owl Square 的出現。

我們針對城市人的普遍需要，以熱誠，專業，創新的思維打造 Owl Square 品牌，目的就是要解決市場長久無法解決的問題，並以最合理的價格提供一個優質的私人生活空間。我們於核心地段位置提供先進的共享住房服務，替年輕靈活的住戶提供解決方案，以貼



心的服務來重新塑造居住體驗，同時為社會創造持久的價值。對於我們的租戶，由於佈局和密度的優化，我們可以將租金降低到遠低於市場標準的水平。而對於業主，他們可與我們簽訂長期租約以成為 Owl





Square 的合作夥伴，將從始獲得穩定的收入來源，並使該物業對投資者更具吸引力。因此，我們為業主和租戶創造了附加價值。

對我們而言，顧客服務層面和住客體驗方面將會是未來發展的關鍵。我們的住宅均是自家盤源，配合貼心和簡約的裝修設計，為租戶提供溫馨的居住環境。此外，每個單位已配備所有必需用品，可供租客隨時入住，無需為搬家而奔波，同時亦無需每個月繳交日常基本開支，因為租金已包括水、電、煤及上網費，省卻每月繳費的麻煩。

除了在單位上花心思外，我們也有專業和貼心的客戶服務團隊去處理及解決租戶的需求和問題，務求滿足租戶全方位的需要，優化居住體驗。我們的清潔團隊為每個單位和共享空間都提供清潔服務，確保環境衛生乾淨，這在新冠肺炎肆虐期間尤其重要。此外，我們已與香港的洗衣店集團合作，為租戶提供洗衣服務，省卻洗衣和乾衣而煩惱。

隨著科技的迅速發展，以及人們對於服務，日常生活的需求增多，房地產業務亦應與時並進，在發展的方向上配合社會需求。有見及此，我們開發了自己的應用程式來回應時代與全球不斷變化的需求。程式為提供賬單支付和電子鑰匙等功能，是將付款、開鎖、聯繫集於一身的科技平台。



## 里程碑

Owl Square Co-living 成立於 2018 年，並於尖沙咀山林道設立辦公室。由開業只有數人的團隊發展為接近二十人的規模。開業初期，公司選址於 8 座大廈的單位並重新裝修成 44 間房。此時公司大部分都是進行單位規模的裝修改建，如民眾大廈和黃埔花園。

2019 年，在社會運動的打擊下，公司仍然與 23 名單位業主簽訂合約，把物業重新裝修，為租戶提供 134 個單位。Owl Square 的成長吸引了不少資金流入，融資達 1000 萬美元，投資者包括香港醫思醫療集團及恆和集團。

2020 年，在新冠肺炎肆虐的環境下，公司逆市承租的單位達到了 40 個，當中包括逾 5 座的全棟大廈，如皇后大道西 338 號和結志街 26 號，總共可供出租的房間達到了 300 個，總面積超過 100,000 平方尺。除此之外，公司亦於同年開發 Owl Square 智能應用程式將帳單，鑰匙，房間等具體情況以更方便快捷的型式呈現，租戶亦能透過應用程式於網上支付租金及為門口解鎖。由此可見，Owl Square 在種種不利因素下仍能穩健成長。

2021 年，公司開設了全棟規模的服務式住宅盧押道 20 號，與業主簽訂長達近 10 年租約，樓面面積 2.23 萬方尺，共 64 間房，估計可出租面積逾 1.9 萬方尺。除此之外，我們也不再外判維修工程，並選擇建立自己的專業維修團隊，以增加工作效率和彈性。

我們亦展望未來將會與更多業主簽訂租約，為現代人提供更多宜居單位，並持續提高租金收入和入住率。另外，發展共享工作空間項目亦是我們未來其中一個發展方向。我們亦會持續改善公司內部營運平台和網站，令運作更順暢及更有效率。在應用程式方面，我們將使用這個平台一站式管理業主和租客，並添加更多便捷功能，邁向更智能化的時代。





## Veron Professional Make-up Workshop



Veron Professional Make-up Workshop 正式成立於 2014 年，主要業務是提供專業化妝，半永久化妝及形象設計服務，以及開辦相關培訓課程。Veron Wong 不但是公司創辦人，同時亦是化妝及形象培訓總監。她擁有超過十五年的化妝 / 半永久化妝 / 髮型 / 形象及培訓經驗，曾遠赴韓國、日本、台灣、中國等地進修不同國家的化妝 / 髮型 / 造型 / 半永久化妝技巧，獲獎無數。本公司擁有龐大化妝師團隊。Veron Professional Make-up



Workshop 是首批在香港獲得韓國國際美容健康總聯合會 (I.B.H.) 所認可的專業化妝認證中心。

曾合作之藝人：

仁美清叙、鳳凰衛視台長董嘉耀、陳柏宇 Jason、莊端兒、劉芷希 Kimmy、陳婉銜 Alycia、黃心穎、李蘊、蔡穎恩 Evelyn、陳嘉寶 Anjaylia、文恩澄、鄧子峰、曹眾、彭晴、陳思齊、林千豔 Caty、Super Gear - Irina、孫慧雪、黃宇詩、可嵐、陳思齊、程芷渝 Milla、李宇陽、李志剛 Alex、陳啟泰、Face-to-Face 等等 ...





## 里程碑

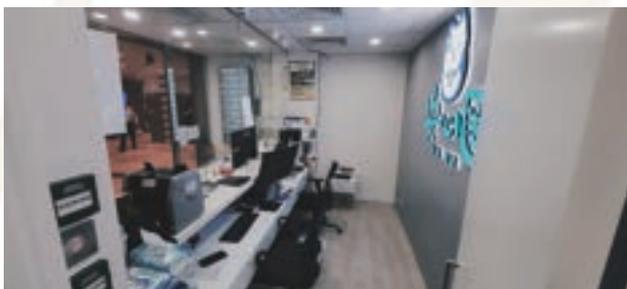
- 2014年8月 成立新公司及創立 "Veron Professional Make-up Workshop" 品牌
- 2014年9月 成為韓國 IBHGU 首批香港專業認證中心
- 2014年10月 { 十大一世 . 愛 } 演唱會大會指定化妝單位
- 2014年10月 CEO Club 總裁協會第五屆理事就職典禮 2014 大會形象顧問及大會指定化妝
- 2014年11月 榮獲婚禮雜誌評為香港十大新娘化妝師
- 2014年12月 榮獲婚禮雜誌 Wedding Awards 2014 星級新娘化妝 - 最佳化妝師團隊大獎
- 2014年12月 榮獲花嫁婚慶大賞 All About Wedding Awards 2014 新娘造型大獎
- 2014年12月 23rd Osong International Human (Beauty & Health) Olympic 大賽  
Bridal Make-up ( 新娘化妝組別評審大獎 )
- 2014年12月 第五屆中國國際形象節「金尚獎」及 2014 年度亞洲傑出新娘化妝師金獎
- 2014年12月 IBH 2014 年度星級形象設計大師金獎
- 2014年12月 IBH 2014 年度卓越專業新娘化妝大師權威金獎
- 2015年3月 「香港工商界商會新春團拜 2015」指定化妝髮型單位
- 2015年7月 香港商業專業評審中心榮譽院士 / 院士 / 副院士及商務師證書頒授典禮大會指定化妝
- 2015年9月 榮獲婚禮雜誌評為香港十大新娘化妝師
- 2015年9月 「澳門國際美容展 2015」之開幕表演「美妝美髮大匯演」化妝髮型總監
- 2015年12月 榮獲婚禮雜誌 Wedding Awards 2015 - 我最喜愛的新娘化妝大獎
- 2015年12月 榮獲婚禮雜誌 Wedding Awards 2015 - 最佳主題婚禮形象設計大獎
- 2015年12月 24th International Human (Beauty & Health) Olympic 大賽  
『2015 年最具影響力化妝培訓學院權威大獎』
- 2015年12月 2015 上海中國美業專業大獎 - 『中國年度人物大師獎』
- 2016年1月 Veron 獲邀到海南島作教學分享
- 2016年3月 「香港工商界商會新春團拜 2016」指定化妝髮型單位
- 2016年12月 2016 上海中國美容博覽會 - 『中國年度優秀教育培訓機構大獎』
- 2016年12月 榮獲婚禮雜誌 Wedding Awards 2016 星級新娘化妝大獎
- 2017年5月 Veron 獲邀到越南教學
- 2017年9月 韓國美業商貿考察交流
- 2017年10月 榮獲香港傑出服務證書
- 2017年12月 榮獲婚禮雜誌 Wedding Awards 2017 星級新娘化妝大獎
- 2017年12月 榮獲 Most Valuable Companies Awards in HK 2017
- 2017年12月 2017 亞洲企業成就大獎 ( 亞洲專業及創新化妝團隊 )
- 2017年12月 2017 年度半永久化妝紋繡權威大獎
- 2017年12月 Hong Kong Health Awards 2017 大會指定化妝
- 2018年3月 明愛專上學院 - 青年創業家日 ( 分享職業生涯及創業路途 )
- 2018年3月 「香港工商界商會新春團拜 2018」指定化妝髮型單位
- 2018年4月 小童群益會 - 美業探索體驗旅程 project
- 2018年7月 Veron 獲邀到深圳教學
- 2018年10月 月跟懲教署合辦形象課程
- 2018年11月 月跟明愛專上學院協辦商務禮儀課程
- 2018年12月 2018 亞洲美容健康最佳服務品牌大獎
- 2019年1月 第四屆 IBH 就職典禮暨亞洲國際美容健康品牌節 2018 Fashion show 大會指定化妝  
「香港工商界商會新春團拜 2019」指定化妝髮型單位
- 2019年2月 港京扶輪社 - 敢夢敢想 . 展翅飛翔職業博覽 2018-2019
- 2019年5月 Veron 獲邀到江西教學
- 2019年6月 第 43 屆亞洲髮型化妝大賽『秘密嘉年華』大 Show 之化妝髮型及形象總監
- 2019年7月 七一回歸 Show - 體操隊指定化妝單位
- 2019年12月 第 31 屆奧林匹克最具影響力化妝美容達人權威金獎
- 2020年11月 開發網上教學及 eShop
- 2021年3月 獲新城電台訪問
- 2021年4月 本公司的巴士廣告覆蓋全港





品牌於 2019 年成立，股東來自不同行業，有見監管機構正積極整頓行業標準，故此公司矢志提供最優質、合規、合法的服務，希望改變舊有找換店的形象，以平易近人、優質服務的姿態面對客戶，提供傳統銀行以外的可靠的找換、匯款服務。

公司於 2020 年 9 月於金鐘海富中心商場正式開設分



店，並累積客戶，漸漸成為金鐘一帶客戶常用的匯款公司。安心匯亦設立網站、於社交媒體、搜尋引擎、雲端地圖上的登記，亦可以視為新派找換店的宣傳途徑，給予客戶第一手的資訊，務求做到與時並進及可靠穩建的感覺。

金錢服務行業是被受監管的行業之一，而本地及國際監管機構，都會對行業本身有一定的要求，故此我們一路積極迎合各類法規，由引入國際知名的審查系統，以至內部的合規標準，都是以符合市場需要而發展。

公司自設銀行找換店戶口，迎合法規上的要求，我們拒絕以不合法規的銀行戶口操作業務，另外，公司亦正積極研發網上開戶、手機應用程式等，務求能夠迎接市場的未來發展。





強化競爭力方面，我們將會強化合規及審查的支援，我們現正研究於店面加入平板電腦等設備，以供客戶可以用自助形式預先提供合規審查所需的資料，並將整個流程盡可能自動化，另外亦正考慮於網頁上，以安全可靠的方式讓客戶自助提交資料。此外，公司的上游營運亦會關注市場發展，物色除銀行以外的更多更有效率的選項，務求令到公司可以多元發展，屏除限制。

安心匯除了於業務上提升品牌價值外，我們亦都熱心公益事項，並參與各類有效提高品牌價值的活動及獎項提名，而這次參考星級品牌的提名已可見一斑。

## 里程碑

- 2020 首間店舖於金鐘正式開業
- 2021 新家園頒發感謝狀
- 2021 SMARK B TV 多媒體有限公司頒發良心企業證書
- 2021 商界展關懷





GBA INSTITUTE OF  
ENTERPRISE PROFESSIONALS  
大灣區企業專才學院

## 大灣區企業專才學院有限公司



### 精心培育大灣區企業專才的創新教育機構

21世紀進入金融新世代，中國粵港澳大灣區肩負著推動中國區域經濟發展、建設國際一流灣區的重大使命。正當大灣區發展得如火如荼之際，一群香港資深的法律 / 金融 / 移民 / 教育界專業人士及學者，共同成立了「大灣區企業專才學院」，致力栽培大灣區的專業人才，以配合今天及未來國家的發展需要。

「大灣區企業專才學院」成立於2018年，為精心培育大灣區企業專才而設的教育機構，

- 首創與「現代環球人口及資產流動」相關的金融管理專科，涵蓋專業移民、資產配置、地產、教育、法律、家族傳承、財稅規劃等學科
- 創新而切合時代需要的實用課程，包括而不限於以下課程：  
《專業移民及資產配置》 / 《海外房地產》 / 《海外升學教育》 / 《家族傳承規劃》 / 《香港企業如何進入國內大灣區發展》等課程
- 設有面授的4天認可證書課程、2天精讀班，及3小時線上速成班
- 業務地區為粵港澳大灣區

「大灣區企業專才學院」的出現也將帶動中港兩地人才流動，讓人才可以「流出去、引進來」！面對近年

全球經濟發展迅速，各地競爭步伐加快，香港要在國際舞台上繼續穩坐有利位置，必須大大提高本身的競爭力。在補充人才方面，除了本地訓練外，亦要輸入其他地方的人才。只隔一地之遙的中國大陸，精英眾多，恰好是香港引進優良勞動力的另一來源。「大灣區企業專才學院」的優秀學員往往在學成之後，能夠扮演帶動內地人才輸入香港的角色，為國內人才找出路，為香港增進優良的勞動力。同時，也能雙向地帶領一些香港人士尋找前往國內的出路！

### 使命與願景

**使 命：**精心培育大灣區企業專才，鼓勵兩地人才互相引進。

#### 願 景

~ 聯繫兩地：長遠協助香港企業進入國內大灣區開展業務，促進交流進步。

~ 認證升格：聯繫多家國際知名高等學府，合力推動更多新時代的實用專科，打開專業學習新領域。

### 名師薈萃

現時加入講師團隊的有法律、教育、金融界的專業人士、還有前政府官員及學者等，他們都是不斷對社會作出貢獻、擔任不少社會公職事務的人士，包括資深的蘇文傑律師，香港政府前首席入境事務主任劉少恒先生，香港註冊執業會計師 / 英國蘇格蘭特許會計師郭志成先生，家族辦公室法律顧問及超過1





萬小時台上講課經驗的蔡銘禧先生，專業信託及財稅專家楊頌雅小姐及資深海外移民顧問黎家傑先生等，此外更多同樣有份量的講師及顧問正在陸續加入。

## 學員對象

「大灣區企業專才學院」率先在香港舉辦 4 天認可證書課程、2 天精讀課程，及 3 小時線上速成課程，該等課程在香港已有一定認受性。學生多來自金融界、法律界、保險界及地產界，也有大學生等。學員修讀的目的多為自我增值、希望打開更多商機及與內地發展進一步接軌。此外，香港企業主管也是另一群學員，他們學習的主要目標是得悉「港企如何進入國內大灣區發展」的各項竅門。

## 學院目前的發展

- 中港兩地傑出專業人士、學者及相關行業的精英一起共謀發展
- 除了香港建校外，也在大灣區深圳及廣州選址建校，建立專才培訓的基地
- 在大灣區各地進行學院的品牌宣傳及招攬新生
- 創立「移民及資產管理協會」(IAAPA)，成為畢業學員交流及共享榮譽的專業組織

## 學院的未來發展

- 引入更多中港兩地精英與高端中介，廣泛地推廣學院、課程和「移民及資產管理協會」(IAARA)
- 鞏固「大灣區企業專才學院」為出色的教育機構，同是優秀的移民及金融專業平台
- 憑藉「大灣區企業專才學院」及「移民及資產管理協會」，發展海外移民 / 地產 / 教育、資產配置及高端金融信託服務等
- 中港兩地的資深企業顧問即將陸續加盟，更有助引領香港企業進入國內大灣區發展

## 學院持續發展的優勢

「大灣區企業專才學院」是首間涵蓋專業移民、資產配置、海外房地產、海外升學教育、家族傳承等課程於一身的創新教育機構，其未來的發展優勢包括：

- 大灣區現正蓬勃發展，區內人才培訓的需求不斷增加，有增無減！
- 21 世紀已經進入「全球一體化」時代，有關環球人口及資產流動的金融管理專科，需求日漸殷切！
- 「大灣區企業專才學院」首創多個學科，領先市場，學員亦踴躍報讀。將來即使有類似的教育機構出現，本學院仍為始創先鋒，市場更具信心！
- 「大灣區企業專才學院」由一群資深專業人士及學者共同成立，具有穩健基礎，並將越來越多企業發展的資深顧問及社會賢達加入，共同創造新時代的教育理想。
- 學院同仁有志引領香港企業順利進入國內大灣區發展，將受 多香港企業歡迎。

## 結語

「大灣區企業專才學院」一直穩步發展，然而去年正當學院鋪墊國內市場之際，卻遇上疫情的發生，故須等待時機再開展，而在香港現時以 3 小時線上授課為主。

雖然學院的發展暫時受到疫情限制，但學院至今在香港已培育了約近 200 名學員，而在不同香港社交媒體的追蹤人數加起來共約 800 人。在疫情受控及通關後，全體人員將大力展開中港兩地的宣傳及教學工作，招攬及栽培更多大灣區的企業專才，以配合今後國家發展的需要。學院同時不斷鼓勵中港兩地人才及企業熱烈交流，帶動兩地創出更高的人才價值及接連不斷的美好商機！





## 法蘭堡國際酒業有限公司

法蘭堡國際酒業有限公司成立於 2012 年，專業從事葡萄酒、烈酒進口及批發銷售。

公司旗下擁有法國，意大利，西班牙、澳洲等新舊世界酒莊 多品牌，成為知名酒莊合作的中國區代理商。公司旨在精選世界各地精品酒類，將它們以適宜的價格引進中國市場。同時，公司自 2015 年開拓 OEM 訂製業務，為內地客戶度身定制各類酒類產品。



2014 年法蘭堡在深圳成立凱魯家族酒文化發展有限公司，主要從事內地市場進口酒類（葡萄酒、烈酒）批發銷售。銷售途徑是通過參加內地展銷會及舉辦內地巡展，推廣品牌。主要客戶為內地大灣區餐飲企業，零售商及各大需要定制酒類產品 / 禮品的企業。

同年，成立凱魯匯優品超市品牌，銷售酒類及進口優品。由 B2C 酒類批發升級為 B2B，集高端連鎖、B2B、跨境免稅店等線下、線上立體化商業模式為一體。

近年，公司不斷擴張大灣區銷售網絡。2020 年我們在大灣區包括珠海，中山，佛山，東莞，惠州等地舉辦品牌展覽。更通過代理商拓展香港，澳門市場。

2021 年，公司將開設線上銷售店鋪，以及發展加盟銷售，迎合內地市場未來的發展趨勢。



同時，為了不斷提升產品的競爭力，公司開發酒類私人定制，為顧客提供更貼心的服務。

公司未來將通過線上線下宣傳，推廣公司酒文化傳播，宣揚高品質生活的品牌價值觀，發展更多產品類型。



## 里程碑

- 2012 法蘭堡國際酒業有限公司成立
- 2012 公司取得歐洲多家酒莊品牌授權，直接代理進口酒類產品
- 2014 深圳凱魯家族酒文化發展有限公司成立，進一步拓展大灣區市場
- 2014 成立品牌凱魯匯，由 B2C 酒類批發升級為 B2B 進口優品超市，集高端連鎖、B2B、跨境免稅店等線下、線上立體化商業模式為一體
- 2015 拓展 OEM 定制 業務，為大灣區客戶提供酒類定制服務
- 2020 在大灣區包括珠海，中山，佛山，東莞，惠州等地舉辦品牌展覽。亦通過代理商拓展香港，澳門市場
- 2021 拓展線上銷售店鋪，以及發展加盟商銷售



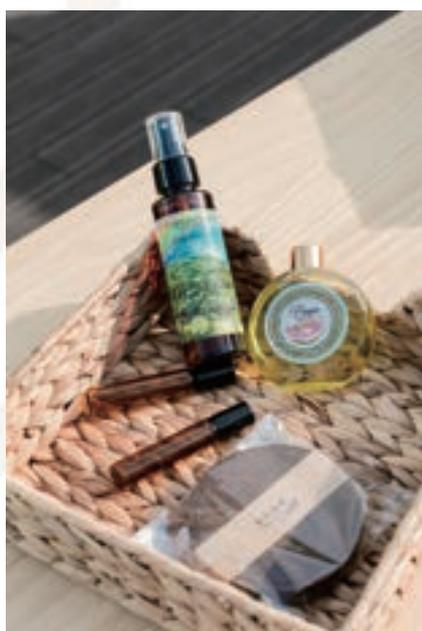
# ExcLand

優選國度有限公司



優選國度有限公司是一間成立於 2020 年的網購平台，致力發掘各地的產品及旅遊資訊，運用高科技讓大眾感受非一般的體驗式電子購物過程及旅遊體驗。優選國度重視每項產品背後的價值和故事，以及質素和優點，並希望消費者可藉著電子購物及虛擬旅遊加添生活趣味。

香港現時有眾多網購平台，競爭相當激烈，優選國度的平台專注搜羅高質素和具獨特性的產品。日本製造向來是大眾公認的信心保證，所以現階段平台會以日本產品為





主，特別是一些具特色的傳統工藝品和酒類，包括木製品、陶器及燒酒等。我們的宗旨是將優質的日本產品帶到中國和香港的消費者手中，長遠來說，優選國度希望把國內優質的產品推廣到全世界。



大灣區共處於嶺南文化的影響之下，加上區內的各地政府積極推動文化及創意產業，將可實現傳統文化的創意轉化，相信灣區內將會培育出愈來愈多創意人才，以及出現更多高質素的中國品牌。近年來，國家積極推動產業轉型升級，讓製造業擺脫低增值的定位，冀從「中國製造」走向「中國創造」，而文化創意產業正是重點投資的領域。大灣區作為中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，正實現深度的經濟結構調整，在各項政策的支持下，將有助吸引各地人才投身文創產業，以及孕育出高質素的「中國品牌」。



隨着消費行為的轉變，內地消費者對產品質素有更高的要求，對優質商品的殷切需求將會為中國文創產業帶來契機。優選國度將會作為橋樑的角色，促進文化交流，一方面發掘更多高質的中國產品，另一方面將這些產品推廣至全世界，希望中國品牌也可揚威國際。



Canada  
**LaRaine**  
SuperFoods for Skin

95 國際有限公司



源自加拿大的 La Raine, 這品牌是非常熱衷提供純正的, 天然的, 有機的和高效能的護膚品。讓顧客體驗來自大自然植物純淨和卓越的能量, 能令我們的皮膚變得美麗、緊緻、亮澤和年輕。





## 里程碑

積極發展銷售渠道：

為配合本地市場發展，La Raine 曾擁有 11 間分店提供優質產品及服務，銷售量一直相當不錯。因上年疫情關係，La Raine 重新整理業務，專注投放資源於 6 間分店上（荃灣千色店分店、油塘大本型商場分店、康怡廣場分店、沙田一田專櫃、大埔一田專櫃及鑽石荷里活廣場分店）。

除了線下分店，La Raine 在本地、內地及外國均設有網上商店。未來會積極往內地發展線上業務，主要以電子商務平台銷售產品。

曾獲獎項：

Consumer Caring 2017-2019

Smart Ladies Choice 2018

星級優秀品牌大獎 2021

神秘顧客評核 — 傑出服務商戶 2020





善德基金會  
SHINE TAK FOUNDATION

香港善德基金會



## 為社會付出貢獻及對社會有正面影響

香港善德基金會自 2014 年成立以來一直致力協助年輕人培養正向思維和正確的法治觀念，在過去七年的默默耕耘當中，已經成為在香港積極推動《憲法》、《基本法》、國安教育和提升青少年國民身份認同的一個重要慈善團體。我們連續七年舉辦「認識《憲法》《基本法》- 與法治同行系列比賽」，涵蓋全港中小學、幼稚園和家長，累積超過十四萬參加人次；我們連續兩年舉辦了全港大型問卷調查，包括「學校推廣《基本法》教育問卷調查」及「在學校推行國家安全教育問卷調查」，均獲教育局即時回應、傳媒廣泛報導，並引起社會極大迴響。

另外，我們亦舉辦了兩屆全港性大型以《基本法》和國安教育為主題的論壇，大大加深教師對《基本法》和《國安法》的正確理解，理性正面認識國家安全的重要性。當《港區國安法》正式立法後，我們亦立即舉辦了全港首個最大型的「《基本法、國安法通通識》全港中學線上挑戰賽」，吸引近 30,000 名學生人次參加，成績令人鼓舞。另一個創舉，是我們設計和製作了名為「基本法遊踪」的桌上遊戲，免費派發給全港中小學，希望寓教於樂，令學生和家長深入淺出加深對《基本法》的認識。

去年 10 月，善德基金會亦正式啟動由「中銀香港百年華誕慈善計劃」資助的「善德學堂 - 中華優秀文化校園計劃」。在未來三年，通過藝術導師到 16 間學校免費培訓學生（語言藝術、戲劇表演、中國舞蹈及中國武術），發掘學生多元藝術潛能和審美觀，從小培養學生民族意識及家國情懷。



## 過去對社會有貢獻及有認受性的義務社會服務項目

2020 年初，疫情爆發，社會大眾陷入搶購抗疫物資的困境，善德基金會遂將關愛社群的工作重點，聚焦在協助弱勢社群齊心抗疫之上，迅即成立「善德抗疫基金」，全力推動社會疫情防控工作，與香港市民以至內地同胞同心抗疫、共渡時艱。

善德基金會動員一切人力物力，展開搜羅抗疫物資的艱難任務，火速將物資分派給有需要人士，為市民解決燃眉之急。2020 年 2 月，率先捐贈近 20 萬個學童口罩，行動舉辦適時，獲得各界的充分肯定，也得到傳媒的廣泛報導。行動亦引起社會各界關注學童防疫物資嚴重短缺的問題，發揮拋磚引玉的作用。期後，善德基金會捐贈近三萬個 N95 口罩支援湖北孝感市抗疫工作，並捐出 30 萬個成人和兒童口罩及大量抗疫物資予其他有需要人士，今次善德抗疫行動捐出物資總值超過 6 百萬港元。

善德基金會更進行「善德社區消毒計劃」，透過使用經科學認證的天然安全消毒產品，免費替有確診或居家檢疫案例的住宅大廈大堂、學校和社福機構，進行雙重殺菌消毒，藉此減低市民恐慌，團結抗疫。受惠屋苑及機構包括自強協會、佛教傳黃合長者鄰舍中心、蓬瀛仙館大埔長者鄰舍中心、金僑華廈、高望大樓、中匯大樓、葵芳邨、偉晴閣、元洲邨、長沙灣邨、麗閣邨、李鄭屋邨、怡閣苑、黃大仙上邨、黃大仙下邨、觀塘翠屏南邨、翠屏北邨等，切實可行地幫助到社會上有需要的人士。

3 月 6 日，善德基金會董事局成員探訪自強協會，除了安排工作人員為傷健人士的輪椅及協會辦公室進行消毒外，更親自向有需要的人士派發口罩和防疫包。活動獲 TVB 東張西望和各傳媒報導，得到社會的正面迴響。





## 持續義務社會服務未來發展方向及計劃

未來，善德基金會積極培養更多青年骨幹，幫助更多基層青年，組織更多青年實習培訓、學習交流。

- 舉辦「善德大灣區科技考察團」，幫助更多香港青年了解大灣區的真實情況。
- 籌劃「內地實習計劃」，支持大學生到內地不同機構和企業進行工作實習，吸收寶貴的實戰經驗。
- 冠名贊助「傑出青少年運動員選舉」，支持年輕人追求夢想，透過運動，培養正向價值觀，積極人生。
- 繼續舉辦「善德遠足百萬行」及結合慈善和運動的大型項目，推動全民運動，發放正能量。

## 良好社會形象及社會各界的認同

香港善德基金會一直致力凝聚本港善團精英及社會賢達，透過籌辦青少年活動，向社會發放正能量。董事局成員積極參與社會事務，並與各界交流合作，積極培養年輕人的正向思維及發揚愛國愛港的精神。成立短短數年，善德基金會已成功打造數個品牌項目，包括推廣《憲法》、《基本法》和《國安法》的「善德基金會『一國兩制』教育計劃」、推動及鼓勵年輕人參與科技創新、以培育學生「關愛」與「科研」並重為宗旨的「善德關愛科研青年發展計劃」以及為上述活動籌募經費的「善德遠足百萬行」。透過以上活動，讓本地青少年發揮潛能，激發熱誠，以推動中國文化及愛國愛港理念。

以上活動更獲政府高度認同和肯定，「善德關愛科研青年發展計劃」其中一個項目，「北京西安航天科技考察團 2019」，獲「青年發展委員會」撥款支持；而「善德基金會『一國兩制』教育計劃」，已連續兩年成功申請「政制及內地事務局基本法推廣活動資助計劃」。



## 里程碑

- 2014 善德基金會於 2014 年 7 月由多位曾於香港各大慈善團體董事局任職主席或要職的熱心人士創立，由董吳玲玲太平紳士出任創會主席。
- 2015 持續七年舉辦全港性「認識憲法、《基本法》」系列活動，加深學生對《基本法》的認識，明白法治是香港社會的核心價值，從小培養學生成為知法守法的良好公民。參與系列比賽的學生和家長已超過 14 萬人次。  
首辦「善德關愛科研青年發展計劃」，資助過百名中學生到訪北京及西安考察中國航天科技，並舉辦青年論壇及「我是發明家」比賽等。航天科技考察團已舉辦 5 屆，合共有 600 名中學生免費獲資助進行航天之旅。  
首辦「善德遠足百萬行」為「善德關愛科研青年發展計劃」籌募經費。直至目前為止，已有近 5,000 名善長參與，逾 1,500 名青年受惠。  
首辦新界善團領袖國情班，目前已舉辦五屆，透過互動教學、研習交流等，深入了解國家政治、經濟及社會等方面的情況及加強善團領袖對國情的認知。
- 2019 與大教育平台合辦「大豆回家計劃」，支持中學生參加甘肅大豆調研之旅，從科研單位到實驗基地，認識抗旱農業的科研工作及農業第一線的應用情況。  
舉辦《掃毒 2 天地對決》慈善首映禮，推廣禁毒信息，並為推動青年活動籌款。  
舉辦大型史詩劇《恆河經變》慈善首映禮，讓觀眾透過舞台劇，回歸心靈平靜，悟到正念，推動社會和諧，同時亦為青年活動籌款。  
「北京西安航天科技考察團」首獲「青年發展委員會」資助。「認識憲法、《基本法》—與法治同行系列比賽」首獲「政制及內地事務局」資助。
- 2020 2 月火速成立「善德抗疫基金」，全力推進社會疫情防控工作，與香港市民共渡時艱。  
首次進行一項「在學校推行《基本法》教育問卷調查」，令社會關注《基本法》在學校推廣的情況，教育局多個部門亦要求提供問卷的調查報告。  
首創以正反論壇之形式，邀請全國人大常委會基本法委員會前主任梁愛詩及香港大學法律學院首席講師張達明，就社會對《基本法》的爭議進行一場「世紀對談」，為教師提供不同角度的思考，也為撕裂的社會提供一個理性對話的平台。  
首次舉行「善德全民線上運動月」，結合運動及慈善兩大元素，讓市民在疫情下多做運動，亦多做善事。
- 2021 首辦「《國安法、基本法通通識》全港中學線上挑戰賽」，透過網上問答比賽，加深學生對《基本法》和《港區國安法》的認識。比賽有近 30,000 學生人次參與，足見學界對《國安法》及《基本法》教育的重視及對善德基金會的支持。因應教育局推出《香港國家安全教育課程框架》，於 4 月至 5 月進行一項「在學校推行國家安全教育問卷調查」，以了解學校推行國家安全教育的情況，並於 6 月初舉行記者招待會公布調查結果。善德基金會在記者會上向教育局提出 13 項建議，獲教育局即時回應。  
舉辦「港區國安法實施後香港教育的展望」論壇，邀請立法會前主席曾鈺成分享對香港實施國安法的看法及分析國安法實施後對香港教育的影響和展望。透過理性分析和討論，加強教師對「一國兩制」及國家安全的認識。



## 2020-2021 獲獎企業照



六福集團 (國際) 有限公司



中華電力有限公司



香港電燈有限公司



太興集團控股有限公司



專訊科技有限公司



群順有限公司



明師教育



嘉悅醫療 (香港) 有限公司



中國建築工程 (香港) 有限公司



香記咖啡集團有限公司



i Dance Enterprise Limited



希瑪眼科醫療控股有限公司



樂燃集團有限公司



草姬國際有限公司



清晰醫療集團



致富金融集團



Julius Group Holdings Ltd



登輝控股有限公司



濟生堂製藥廠有限公司



心薈管理有限公司



## 2020-2021 獲獎企業照



億斯電子有限公司



Ensec Solutions Hong Kong Limited



兩益有限公司



樂寶健康有限公司



家燕媽媽世界有限公司



浚一企業有限公司



友聯創建有限公司



環球大聯盟有限公司



勁傳播媒體有限公司



莉莎美甲香港有限公司



國際人魚聯盟



ENJOY 365 LIMITED



Owl Square Co-Living Limited



Veron Professional Make-up Workshop



安心匯有限公司



大灣區企業專才學院有限公司



法蘭堡國際酒業有限公司



優選國度有限公司



95 國際有限公司



香港善德基金會



## 香港星級品牌 2012-2021 獲獎企業名單

### ★ 2020-2021 獲獎企業

#### 企業獎

六福集團 (國際) 有限公司  
中華電力有限公司  
香港電燈有限公司  
太興集團控股有限公司  
專訊科技有限公司  
群順有限公司  
終生美麗美容纖體中心  
美容莊  
明師教育有限公司  
MHS Limited  
中國建築工程 (香港) 有限公司  
香記咖啡集團有限公司  
i Dance Enterprise Limited  
希瑪眼科醫療控股有限公司  
康業金融科技集團  
樂燃集團有限公司  
草姬國際有限公司  
清晰醫療集團  
致富金融集團  
Julius Group Holdings Ltd  
登輝控股有限公司

#### 中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司  
心蒼管理有限公司  
億斯電子有限公司  
Ensec Solutions Hong Kong Limited  
兩益有限公司  
樂寶健康有限公司  
家燕媽媽世界有限公司  
浚一企業有限公司  
友聯創建有限公司

環球大聯盟有限公司  
勁傳播媒體有限公司  
莉莎美甲香港有限公司

國際人魚聯盟

ENJOY 365 LIMITED

Owl Square Co-Living Limited

Veron Professional Make-up

Workshop

#### 創業新星獎

安心匯有限公司

#### 大灣區企業獎

大灣區企業專才學院有限公司

法蘭堡國際酒業有限公司

#### 網上營銷大獎

優選國度有限公司

95 國際有限公司

#### 非牟利機構獎

香港善德基金會

### ★ 2019 獲獎企業

#### 企業獎

六福集團 (國際) 有限公司

煌府婚宴專門店

中華電力有限公司

澳加光學有限公司

香港電燈有限公司

活力健國際有限公司 (2036)

太興飲食集團有限公司

香港永安旅遊有限公司

專訊科技有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

譚仔三哥米線

終生美麗美容纖體中心

娛藝院線有限公司 - UA Cinemas

美容莊

萬信電子科技有限公司 - Myndar

新亞生命科技有限公司

嘉悅醫療 (香港) 有限公司

DFG 尊尚理財集團

Dynasty Financial Group Ltd

合興隆建材國際有限公司

連城會計師事務所有限公司

海外置業大聯盟有限公司

稻香集團

#### 中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司

宏星金融集團有限公司 - SV Group

心蒼管理有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

億斯電子有限公司 - EC Line

寶軒酒店管理有限公司

永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦

鼎爺私房菜有限公司

明師教育有限公司

領航地產有限公司

榮安控股有限公司

Solar Power System

創型家具 (國際) 有限公司

Italo Moda

Sharon Workshop Holdings Ltd

新華保險顧問有限公司

諾汶室內設計有限公司

永昌玉器行 - Royan Jade

華麗男士禮服有限公司

Luxe Tuxedo Ltd

### 創業新星獎

煮見有限公司 - Saladmaster  
黛美莎美容有限公司  
DAVISAGE Beauty Ltd  
黎美言拳擊舞蹈  
一盈證券有限公司  
I win securities Ltd  
運動世家 (香港) 有限公司  
Homesporter

### 大灣區企業獎

摩米士科技 (香港) 有限公司  
MOMAX  
Ensec Solutions Hong Kong Limited

### 非牟利機構獎

仁美清敘  
慈恩基金會  
香港房屋協會  
香港壽臣山獅子會

### 2018 獲獎企業

#### 企業獎

六福集團 (國際) 有限公司  
新福港建設集團有限公司  
中華電力有限公司  
香港電燈有限公司  
澳加光學有限公司  
煌府婚宴專門店  
太興飲食集團有限公司  
新時代卡拉 OK 有限公司  
香港永安旅遊有限公司  
機場管理局  
專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體中心  
譚仔三哥米線

亞洲國際餐飲集團有限公司  
摩米士科技 (香港) 有限公司  
金記餐飲有限公司 - 金記冰室  
娛樂院線有限公司 - UA Cinemas  
茂宸集團控股有限公司 Mason Group  
美容莊  
匯量科技有限公司 - Mobvista 匯量科技  
信基國際企業有限公司  
澳至尊 AUSupreme

### 中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司  
美麗傳奇醫學美容集團有限公司  
心蒼管理有限公司 2017  
瞳視一家眼鏡有限公司 - Okian  
宏星金融集團有限公司 - SV Group  
豐盛財富管理集團有限公司  
寶軒酒店管理有限公司  
Ensec Solution Hong Kong Ltd  
永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦  
億斯電子有限公司 - EC Line  
皇鑽世家珠寶金行有限公司  
熊貓按揭地產有限公司  
PENCIL DESIGN  
成功設計 (國際) 有限公司  
New Fair International Investment Ltd  
Tom Bar + Grill  
鼎爺私房菜有限公司  
Kidskiss Kingdom  
樺暉國際有限公司 - Canica 美加  
明師教育有限公司  
烜焯集團有限公司  
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店

晉喜發展有限公司 - 澳門丸記清湯腩王  
卡芙邦鑽石 - Cathypaul Diamond  
環球邦信知識產權有限公司  
萬峰國際發展有限公司  
瑞士咖啡室

### 海外企業獎

艾邇莎集團有限公司 - Elsa Lee Paris

### 非牟利機構獎

薈色園  
國際雷利計劃 (香港) 有限公司  
Raleigh Hong Kong

### 創業新星獎

居屋皇有限公司  
BriKetenia 香港  
A La Maison Group Limited -  
La Mer Restaurant & Lounge

### 2017 獲獎企業

#### 企業獎

Spa Collection Group  
中華電力有限公司  
六福集團 (國際) 有限公司  
太平洋行有限公司  
太興飲食集團有限公司  
生記飯店有限公司  
好東西餐飲管理有限公司  
亞洲國際餐飲有限公司

## 香港星級品牌 2012-2021 獲獎企業名單

金記餐飲有限公司  
柏凌有限公司  
活力健國際有限公司  
茂宸集團控股有限公司  
香港永安旅遊有限公司  
香港電燈有限公司  
娛藝院線有限公司  
專訊科技有限公司  
終生美麗美容纖體中心  
華聖達拉鍊有限公司  
新佛香食品有限公司  
新時代卡拉 OK 有限公司  
新福港建設集團有限公司  
摩米士科技 (香港) 有限公司  
歐達家具有限公司  
機場管理局  
澳加光學有限公司  
譚仔三哥米線  
鷹君物業管理有限公司 - 朗豪坊

### 中小企業獎

Ensec Solution Hong Kong Ltd.  
Samily Group Company Limited  
心薈管理有限公司  
日佳紙業有限公司  
牙醫互助組織有限公司  
永星製品廠有限公司  
宏星金融集團有限公司  
宏發電聲 (香港) 有限公司  
星皇集團有限公司  
美麗傳奇醫學美容集團有限公司  
飛鏢工房  
香港普安國際有限公司  
香港導師會  
智心專業護膚有限公司

新冠科技有限公司  
睿凡設計有限公司  
億斯電子有限公司  
潘威林測量師行有限公司  
濟生堂製藥廠有限公司  
瞳視一家眼鏡有限公司  
豐盛財富集團有限公司  
寶軒酒店管理有限公司  
美麗寶公司

### 創新科技獎

宏發電聲 (香港) 有限公司  
香港西可品牌管理有限公司  
啟榮電子軟件開發有限公司  
專訊科技有限公司  
匯聚國際技術有限公司  
鴻達製衣機械有限公司

### 海外企業獎

宏發電聲 (香港) 有限公司  
東莞文盛國際學校  
匯聚國際技術有限公司

### 非牟利機構獎

AMS 醫療輔助隊

### 創業新星獎

放優有限公司  
美學智庫環宇發展有限公司  
飛天通有限公司  
專服雲有限公司

## 2016 獲獎企業

### 企業獎

中華電力有限公司  
六福集團 (國際) 有限公司  
太平洋行國際有限公司  
太平洋酒吧集團  
太興飲食集團  
卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)  
亞洲國際餐飲集團  
金洪有限公司 (ア×横丁)  
活力健國際有限公司 (2036)  
科文實業有限公司  
香港永安旅遊有限公司  
香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)  
香港電燈有限公司  
娛藝院線有限公司  
株式会社有限公司  
(牛涮鍋 Mou Mou Club)  
專訊科技有限公司  
終生美麗美容纖體有限公司  
新佛香食品有限公司 (壹品)  
新時代卡拉 OK 有限公司  
新福港建設集團有限公司  
煌府婚宴專門店  
機場管理局  
澳加光學有限公司  
縱橫二千有限公司  
聯邦爐具 (集團) 有限公司  
(多田牌 TAADA)  
譚仔三哥米線  
鷹君物業管理有限公司 (朗豪坊)

### 中小企業獎

C3 Brands Limited (Fool's Day)

大舞臺節目及傳訊有限公司  
(On Stage)  
心薈管理有限公司  
(Yin (愜), Yi (意), Xi (熹))  
宏星金融集團有限公司  
怪獸單車有限公司  
金記餐飲有限公司  
美麗傳奇醫學美容集團有限公司  
香港導師會  
富藤能源管理有限公司  
涼藝有限公司  
嘉禾設計有限公司  
(木 + 木 IDG CONCEPT)  
福泰珠寶集團有限公司  
濟生堂製藥廠有限公司  
瞳視一家眼鏡有限公司  
簡約養生有限公司

### 創新科技獎

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)  
國際教育聯盟有限公司  
專訊科技有限公司  
聯健電子控股有限公司 (中升立顯)  
鷹翅知產有限公司 (Eagle IP)

### 非牟利機構獎

香港紅十字會輸血服務中心  
新家園協會  
徽教社教育基金

### 2015 獲獎企業

#### 企業獎

BKT Group Limited  
中原地產代理有限公司

中華電力有限公司  
六福集團 (國際) 有限公司  
太平洋行國際有限公司  
太興飲食集團  
位元堂藥廠有限公司  
亞洲國際餐飲集團  
金洪有限公司 (アメ横丁)  
活力健國際有限公司  
科文實業有限公司  
紅茶館酒店有限公司  
香港永安旅遊有限公司  
香港電燈有限公司  
娛藝院線 (UA Cinemas)  
國際教育聯盟  
終生美麗美容纖體有限公司  
富康玩具製品有限公司  
新時代卡拉 OK 有限公司  
新華旅遊有限公司  
新福港建設集團有限公司  
煌府婚宴專門店  
榮昌國際 (集團) 有限公司  
德國寶 (香港) 有限公司  
機場管理局  
澳加光學有限公司  
譚仔三哥米線  
鷹君物業管理有限公司

### 中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant  
文化村 (長者用品展銷中心) 有限公司  
北方餃子源  
卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)  
艾卡美美容集團有限公司  
幸福愉快有限公司 (金記冰室)  
香港導師會

香港護眼有限公司  
專訊科技有限公司  
富藤能源管理有限公司  
筆家索兒童藝術小天地  
福泰珠寶集團有限公司  
翰紀有限公司  
濟生堂製藥廠有限公司  
譽邦設計有限公司 (Lextia)  
鷹翅知產有限公司

### 非牟利機構獎

身心美慈善基金有限公司  
香港屯門獅子會有限公司  
學友社

### 2014 獲獎企業

#### 企業獎

Eprint 集團有限公司  
太平洋行國際有限公司  
中華電力有限公司  
六福集團 (國際) 有限公司  
香港永安旅遊有限公司  
香港電燈有限公司  
紅茶館酒店有限公司  
莎莎國際控股有限公司  
新時代卡拉 OK 有限公司  
新福港建設集團有限公司  
煌府婚宴專門店  
僑豐行有限公司

## 香港星級品牌 2012-2021 獲獎企業名單

澳加光學有限公司  
德國寶（香港）有限公司  
機場管理局  
鴻福堂集團控股有限公司  
鷹君物業管理有限公司

### 中小企業獎

中富（亞洲）機械有限公司  
文化村（長者用品展銷中心）有限公司  
北方餃子源  
艾卡美美容集團有限公司  
建亞建築設計事務所  
美隆堡酒業（香港）有限公司  
香港導師會  
專訊科技有限公司  
盛高建材有限公司  
富藤能源管理有限公司  
楊氏水產有限公司  
福泰珠寶集團有限公司  
濟生堂製藥廠有限公司

### 2013 獲獎企業

#### 企業獎

九龍表行有限公司  
六福集團（國際）有限公司  
中華電力有限公司  
太平洋行國際有限公司  
太興飲食集團  
仁興機器廠有限公司  
巴黎咖啡  
立邦油漆（香港）有限公司  
古珀行珠寶有限公司  
位元堂藥廠有限公司  
活力健國際有限公司

紅茶館酒店有限公司  
香港電燈有限公司  
飛翔物流有限公司  
盈健醫療（香港）有限公司  
富康玩具製品有限公司  
凱恩特首飾有限公司  
凱達環球有限公司  
植麗素國際美容集團有限公司  
新福港集團  
祿達實業有限公司  
榮華食品製造業有限公司  
僑豐行有限公司  
摩米士科技（香港）有限公司

德國寶（香港）有限公司  
澳加光學有限公司  
聯和承造有限公司  
龍潤茶業貿易有限公司  
鷹君物業管理有限公司

### 中小企業獎

小博士教育集團有限公司  
文化村（長者用品展銷中心）有限公司  
永利嘉企業股份有限公司  
艾卡美美容集團有限公司  
Musicshop Company  
冠致有限公司  
香港導師會  
桑妮國際有限公司  
國際教育聯盟有限公司  
富藤能源管理有限公司  
新里程國際有限公司  
TOBYHK WORKSHOP LIMITED

### 2012 獲獎企業

#### 企業獎

港鐵公司  
新福港集團  
九龍表行  
六福集團（國際）有限公司  
德國寶（香港）有限公司  
余仁生（香港）有限公司  
現代教育集團有限公司  
盈健醫療（香港）有限公司  
煌府婚宴專門店  
鷹君物業管理有限公司

### 中小企業獎

標準科技有限公司  
富康玩具製品有限公司  
富藤能源管理有限公司  
文化村（長者用品展銷中心）有限公司  
（保潔麗）香港中立貿易有限公司  
中國香港棋院  
艾卡美美容集團有限公司  
香港導師會

## 2020-2021 活動花絮



一眾會董與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照



一眾會董與主禮嘉賓合照



主禮嘉賓、會長、主席及籌委會主席  
頒發感謝狀予銅鑼星贊助卓佳集團  
溫佩麟行政總裁



主禮嘉賓、會長、主席及籌委會主席頒發  
感謝狀予鑽星贊助交通銀行股份有限公司  
(香港) 副董事長, 行政總裁吳擘女士



會長、主席及籌委會主席頒發  
感謝狀予主禮嘉賓



香港中小型企業聯合會會長麥美儀女士  
(左) 及香港星級品牌 2020-2021 籌委會  
主席葉笑彤女士與主禮嘉賓立法會主席梁  
君彥議員, 大紫荊勳賢, GBS, JP 合照



主禮嘉賓與星級得獎者合照



## 2019 活動花絮



品牌大使沈卓盈小姐與獲選品牌明星合照



商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP 致詞



2019 星級品牌籌委會主席鄭仲邦先生致詞



香港中小型企業聯合會會長麥美儀女士致詞



主禮嘉賓 商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP、中聯辦社會工作部周蔚副部長、立法會梁君彥主席，GBS, JP、香港生產力促進局畢堅文總裁、香港貿易發展局製造業拓展高級經理李柏齡先生、工業貿易署曾愛蓮副署長與其他主嘉賓與品牌大使沈卓盈小姐合照

## 2018 活動花絮



企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



中小企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



海外企業、非牟利機構及創業新星獎 得獎企業與榮譽顧問合照



分享嘉賓與榮譽顧問合照



頒獎禮主禮嘉賓與出席的本會會董合照



## 2017 活動花絮



主禮嘉賓及頒獎嘉賓合照



香港星級品牌企業獎 - 海外企業獎、非牟利企業獎及創業新星獎合照



香港星級品牌中小企業獎合照



香港星級品牌 - 企業獎合照



## 2016 活動花絮



一眾會董與主禮嘉賓、香港星級品牌榮譽顧問合照



經濟及發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 參觀獲獎企業展覽



主禮嘉賓頒發紀念品予香港星級品牌 2016 籌備委員會聯席主席及香港星級品牌永遠榮譽主席



香港星級品牌企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



青年創新企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



一眾會董與主禮嘉賓合照

## 2015 活動花絮



香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生（右）與香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左）頒發感謝狀與主禮嘉賓予立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP。



香港星級品牌 2015 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 非牟利機構獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席劉展灝 SBS, MH, JP、籌委會永遠榮譽主席郭志華、勞工及福利局常任秘書長譚贛蘭 JP、香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH、立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP、籌委會主席張皓翔、商務及經濟發展局署理局長梁敬國 JP、香港中小企業聯合會主席潘偉雄、籌委會副主席麥美儀、黃司政博士、（後排左起）李施源、香港中小企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦、香港工業總會主席鄭文聰教授，MH, JP、香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩、立法會議員黃定光 SBS, JP、區達智、張嘉霖、朱昆宇、陸地博士 JP、余葉嘉莉、馬桂榕 JP。

## 2014 活動花絮



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席香港星級品牌 2014 籌備委員會成員張嘉霖博士、張皓翔先生、郭振邦博士，MH、陳麗芳女士、麥美儀女士、潘偉雄先生、郭志華先生與香港中小型企業聯合會副會長陳浚鋒先生合照



香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓及星級品牌榮譽顧問及評審合照



香港星級品牌 2014 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2014 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

## 2013 活動花絮



左起香港貿易發展局市場拓展總監尹淑貞女士、中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港中小型企业聯合會會長郭振邦博士，MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員 GBS, JP，立法會主席曾鈺成議員 GBS, JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小型企业聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生 JP



獲獎企業合照  
香港星級品牌 2013 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

## 2012 活動花絮



香港星級品牌 2012 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 留影



立法會主席曾鈺成 GBS, JP 留影



## 2020-2021 廣告巡禮



六福集團 (國際) 有限公司



太興集團控股有限公司



專訊科技有限公司



群順有限公司



終生美麗美容纖體中心



美容莊



嘉悦醫療 (香港) 有限公司



i Dance Enterprise Limited



希瑪眼科醫療控股有限公司



明師教育有限公司



清晰醫療集團



草姬國際有限公司



登輝控股有限公司



香記咖啡集團有限公司



致富金融集團



Julius Group Holdings Ltd



康業金融科技集團



樂燃集團有限公司



濟生堂製藥廠有限公司



億斯電子有限公司



## 2020-2021 廣告巡禮



Ensec Solutions Hong Kong Limited



心薈管理有限公司



兩益有限公司



樂寶健康有限公司



家燕媽媽世界有限公司



浚一企業有限公司



友聯創建有限公司



環球大聯盟有限公司



勁傳播媒體有限公司



莉莎美甲香港有限公司



思博拓展顧問有限公司



尚品 365 有限公司



Owl Square Co-Living Limited



Veron Professional Make-up Workshop



安心匯有限公司



大灣區企業專才學院有限公司



法蘭堡國際酒業有限公司



優選國度有限公司



95 國際有限公司



## 支持機構

排名不分先後



## 出版資料

### 主辦機構



### 協辦機構



### 承辦機構



### 贊助機構

銅鑽星贊助



鑽石贊助



### 支持機構 (政府)



### 資訊科技支持機構



### 媒體合作夥伴



出版：香港中小型企業聯合會  
地址：香港九龍荔枝角長沙灣青山道 702 - 704 號合興工業大廈 6 樓 G 室  
電話：(852) 2320 3620 傳真：(852) 2320 1633  
電郵：info@hksme.hk 網址：www.hksme.hk

出版日期： 2021 年



香港星級品牌  
網頁



香港星級品牌  
facebook 專頁



香港中小型  
企業聯合會  
網頁



香港中小型  
企業聯合會  
facebook 專頁



