



香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION



HKPC
Hong Kong Productivity Council



ON STAGE
events & communications



香港星級品牌2016頒獎典禮

★ 宗旨 ★

香港星級品牌大使
徐子珊小姐

表揚本地企業在積極發展下創建星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強業界交流，攜手打造更多高素質和高效益的產品及服務，進而促進兩岸四地的經濟發展。



香港星級品牌頒獎典禮2016

企業獎



中小企業獎



創新科技獎



非牟利機構獎



林煥光 GBS, JP

行政會議非官守議員召集人

專輯題詞

實至名歸

行政會議非官守議員召集人林煥光

香港星級品牌二〇一六專輯



張建宗 GBS, JP
勞工及福利局局長

專輯題詞

雋品卓冠
宏略興商

勞工及福利局局長張建宗



香港中小型企业聯合會香港星級品牌2016專輯



蘇錦樑 GBS, JP
商務及經濟發展局局長

專輯序言

「香港星級品牌 2016 專輯」匯集各個得獎品牌的成功例子，包括他們在建立優秀品牌道路上的奮鬥歷程，以及如何透過品牌來開拓市場和提高產品及服務的認受性，並總結星級品牌能歷久常新的成功要訣。我相信企業特別是中小企業必定可以從中獲得啟發，透過建立更多優質的品牌，提升香港企業的形象及競爭力，推動香港的經濟繼續向前發展。

商務及經濟發展局局長
蘇錦樑 GBS, JP

專輯序言



甄美薇 JP

工業貿易署署長

香港企業憑著靈活多變、積極創新的經營理念、優質的產品和服務，以及多元化的市場推廣策略，成功打造了不少卓越品牌，令消費者受益，同時增添香港的經濟動力。

香港中小型企业聯合會自成立以來，一直不遺餘力協助本地中小企業拓展商機及提升競爭力。聯合會每年舉辦的「香港星級品牌」選舉，除表揚在發展品牌方面取得成就的香港企業外，更鼓勵企業提升產品和服務質素，加強品牌的認受性及提升品牌的市場地位。

我衷心祝賀「香港星級品牌 2016」選舉的得獎品牌，並期望它們的成功故事能推動更多香港企業走上建立品牌之路，為香港打造更多優秀創新的星級品牌。

工業貿易署署長
甄美薇

會長的話



郭振邦 博士, MH

香港中小型企业聯合會
會長

本會第五年成功主辦「香港星級品牌」評選活動，一直全賴香港貿易發展局以及香港生產力促進局擔任本活動之協辦機構、社會各界對此項活動的支持，至今已有逾100家香港企業及機構獲頒此項殊榮。

獲獎機構包括有大型企業、中小型企业、初創企業以及非牟利機構，它們都有著多項共通點，除了符合籌備委員會所訂下之各項評審標準外，更已在各自行業發展出獨特的優勢，不單立足於香港，更放眼於包括內地之世界市場，成功為企業之產品或服務建立用戶所信賴之品牌，此舉其實亦同時為“香港”打造出享譽世界的“星級品牌”。

配合發展創新科技的方向，本年度更新設「創新科技獎」，藉以表揚企業於創新科技產業的成就，為香港科技發展帶來前景及拓展機遇。

本會於「第十屆會董就職典禮暨香港星級品牌 2016 頒獎典禮」當日，同時正式成立附屬協會——「香港星級品牌企業協會」。除了希望透過這屬會平台更能分別凝聚獲頒香港星級品牌獎項之企業及機構並將其成功經驗與社會各界分享交流、藉以鼓勵有志創業人士及年輕一代建立持續可發展的自家品牌、以及指導初創企業持續發展外，更希望讓青年企業家能從香港星級品牌企業身上體驗出“立足於香港，但放眼於包括內地之世界市場”的視野，以令本身企業開拓更寬闊的市場空間。我們希望為香港青年人發展出不局限於香港之世界觀，透過同時吸納香港以外包括內地、“一帶一路”沿線國家、以至其他地區之青年企業家以讓我們青年人有更寬闊的發展及向上流動的空間。

「香港星級品牌」評選活動及頒獎典禮，實有賴各榮譽顧問、評審委員、主禮嘉賓、各支持機構的參與及支持，以及籌備委員會各成員的努力，將一年一度的大型活動舉辦得有聲有色，讓得獎企業宣揚品牌理念，分享自身的經驗。期望更多的香港品牌參與及獲獎，為香港創造更好的產品及服務，發揚香港精神。

主席的話



麥美儀

香港中小型企业聯合會
主席

每年一度的「香港星級品牌」已邁入第五年，累計超過 100 間企業獲得「香港星級品牌」殊榮，實在可喜可賀。香港星級品牌頒獎典禮已在商界奠定基礎，獲得各方好評，參與及獲獎的企業比往年有所增長，充份表現「香港星級品牌」在各階層的認受性及持續性，藉此表揚得獎企業對香港經濟發展作出的拼搏精神。

適逢香港中小型企业聯合會踏入第二十年，「香港星級品牌」作為本會的旗艦項目外，亦致力為中小企爭取權益，向政府表達中小企的關注。面對越來越多的挑戰及經營成本上漲，企業的營商環境越漸困難，如何改善整體經濟發展，拓展營商市場，將會是中小企以至香港所要面臨的新挑戰。企業在鞏固發展基礎上，需創造優質、有特式的自家品牌，加強企業整體的可持續發展。

未來，本會將繼續在各層面推廣「香港星級品牌」，以吸引更多的企業參與，更重要的是鼓勵企業發展自家的優質品牌，打造更多高素質和高效益的產品及服務，亦可將企業經驗傳授予初創企業，為香港經濟帶來進一步的推進；亦希望來年的頒獎典禮舉辦得更有意義，有更多企業的參與，共同創建品牌效應。

本人衷心祝賀今年度「香港星級品牌 2016」各得獎企業，業務再創高峰！

聯席主席



張皓翔

香港星級品牌 2016
籌委會聯席主席

「香港星級品牌 2016 頒獎典禮」已於 2016 年 11 月舉行，本人非常榮幸連續兩屆擔任香港星級品牌籌備委員會主席；本年度與香港中小型企业聯合會第三副主席區達智先生共同擔任聯席主席，為香港星級品牌籌備委員會注入新構思及新力量。

香港星級品牌評選活動已連續第五屆舉行，並獲得各方支持，香港貿易發展局及香港生產力促進局繼續擔任協辦機構；工業貿易署及超過 40 個商會及機構支持。香港星級品牌評選活動已累計超過 100 間獲獎企業，頒獎典禮圓滿舉行，實有賴各方面的支持，本年度本會邀請了立法會主席梁君彥議員，GBS, JP, 行政會議成員及立法會議員葉劉淑儀議員，GBS, JP, 立法會議員黃定光議員，SBS, JP, 香港工業總會主席鄭文聰教授，MH, 香港貿易發展局總裁方舜文女士，香港工商品牌保護陣綫創會主席陸地博士，JP, 香港中小型企业聯合會第七至第十屆會長郭振邦博士，MH, 香港青年獅子會創會會長，香港菁英會執委會會員黃司政博士，羅兵咸永道會計事務所中國及亞太區零售及消費品行業主管合夥人余葉嘉莉女士，香港中小型企业聯合會第十屆主席麥美儀女士，香港中小型企业聯合會榮譽主席潘偉雄先生擔任榮譽顧問。

本年度香港星級品牌共有 50 間獲獎企業，由本屆評審委員會選出，本人非常榮幸能擔任評審之一，其他評審委員包括：香港貿易發展局副總裁梁國浩先生、香港生產力促進局副總裁（企業管理）老少聰先生、香港青年．專業網絡創會會長容海恩大律師及香港星級品牌籌備委員會永遠榮譽主席郭志華先生。在此，向各位評審委員衷心致謝。

希望各位日後繼續支持本會發展，支持「發揚香港精神，共建星級品牌」。

聯席主席



區達智

香港星級品牌 2016
籌委會聯席主席

本人榮幸首次擔任籌備委員會聯席主席，籌辦本年度的「香港星級品牌 2016 頒獎典禮」。

香港星級品牌評選活動已連續第五屆舉行，今年，香港貿易發展局及香港生產力促進局繼續擔任協辦機構，上年度加設的非牟利機構獎，本年度得到紅十字會輸血服務中心、懲教社教育基金及新家園協會參加，可見香港星級品牌的獎項，已得到社會各界的認同及肯定。本年度更配合香港政府發展方向，為表揚企業對創新科技的發展及成就，本年度加設創新科技獎，共有五間企業獲獎。企業產品設計須有原創性及創意，注重產品設計及品質，有市場認受性、環保概念及社會責任。

本年度加強了宣傳工作，聘用女藝人徐子珊小姐擔任香港星級品牌大使，刊登巴士及報紙廣告。頒獎禮已於 2016 年 11 月順利舉行，當晚得獎企業逐一上台領獎，場面熱鬧。頒獎禮盛況亦刊登於經濟一週、星島日報、頭條日報、晴報、AM730，讓更多大眾認識香港星級品牌。希望來屆有更多企業參加「香港星級品牌」，宣揚星級品牌精神。

頒獎禮完滿舉行，有賴各參與單位的協助。在此衷心感謝各協辦機構、支持機構的參與，榮譽顧問的提點，勞苦功高的評審委員，為評選活動選出各得獎企業。

再次恭賀各得獎企業，希望各位繼續支持本會發展及「香港星級品牌」。

「發揚香港精神，共建星級品牌」！

目錄

1	題詞 - 行政會議非官守議員召集人 林煥光, GBS, JP	58	澳加光學有限公司
2	序言 - 勞工及福利局局長 張建宗, GBS, JP	60	縱橫二千有限公司 (G2000)
3	序言 - 商務及經濟發展局局長 蘇錦樑, GBS, JP	62	聯邦爐具 (集團) 有限公司 (多田牌 TAADA)
4	序言 - 工業貿易署署長 甄美薇, JP	64	譚仔三哥米線
5	會長的話 - 香港中小型企業聯合會會長 郭振邦 博士, MH	66	鷹君物業管理有限公司 (朗豪坊)
6	主席的話 - 香港中小型企業聯合會主席 麥美儀	中小企業獎	
7	序言 - 籌備委員會聯席主席 張皓翔	72	C3 Brands Limited (Fool's Day)
8	序言 - 籌備委員會聯席主席 區達智	74	大舞臺節目及傳訊有限公司 (On Stage)
9	目錄	76	心薈管理有限公司 (Yin(愜), Yi(意), Xi(熹))
10	香港星級品牌 2016 榮譽顧問及評審委員	78	宏星金融集團有限公司
11	香港星級品牌 2016 籌備委員會	80	怪獸單車有限公司
	企業獎	82	金記餐飲有限公司
14	中華電力有限公司	84	美麗傳奇醫學美容集團有限公司
16	六福集團 (國際) 有限公司	86	香港導師會
18	太平洋行國際有限公司	88	富藤能源管理有限公司
20	太平洋酒吧集團 (Bar Pacific)	90	淥藝有限公司
22	太興飲食集團	92	嘉禾設計有限公司 (木 + 木 IDG CONCEPT)
24	卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)	94	福泰珠寶集團有限公司
26	亞洲國際餐飲集團	96	濟生堂製藥廠有限公司
28	金洪有限公司 (アメ横丁)	98	瞳視一家眼鏡有限公司
30	活力健國際有限公司 (2036)	100	簡約養生有限公司
32	科文實業有限公司	創新科技獎	
34	香港永安旅遊有限公司	104	香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)
36	香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)	106	國際教育聯盟有限公司
38	香港電燈有限公司	108	專訊科技有限公司
40	娛藝院線有限公司 (UA Cinemas)	110	聯健電子控股有限公司 (中升立顯)
42	株式會社有限公司 (牛涮鍋 Mou Mou Club)	112	鷹翅知產有限公司 (Eagle IP)
44	專訊科技有限公司	非牟利機構獎	
46	終生美麗美容纖體有限公司	116	香港紅十字會輸血服務中心
48	新佛香食品有限公司 (壹品)	118	新家園協會
50	新時代卡拉 OK 有限公司 (Neway)	120	懲教社教育基金
52	新福港建設集團有限公司	123	香港星級品牌 2012-2016 得獎企業名單暨活動花絮
54	煌府婚宴專門店		
56	機場管理局		



香港星級品牌

★ 榮譽顧問 ★



梁君彥 議員,GBS,JP
立法會主席



葉劉淑儀 議員,GBS,JP
行政會議成員
及立法會議員



黃定光 議員,SBS,JP
立法會議員



鄭文聰 教授,MH
香港工業總會主席



方舜文 女士
香港貿易發展局總裁



陸地 博士,JP
香港工商品牌
保護陣綫創會主席



郭振邦 博士,MH
香港中小型企業聯合會會長
(第七至十屆)



黃司政 博士
香港青年獅子會創會會長
香港菁英會執委會委員



余葉嘉莉 女士
羅兵咸永道會計事務所中國
及亞太區零售及消費品行業
主管合夥人



潘偉雄 先生
香港中小型企業聯合會
榮譽主席



麥美儀 女士
香港中小型企業聯合會
主席(第十屆)

★ 評審委員 ★



梁國浩 先生
香港貿易發展局助理總裁
(製造業及服務業拓展)



老少聰 先生
香港生產力促進局副總裁
(企業管理)



容海恩 大律師
香港青年・專業網絡創會主席



郭志華 先生
香港星級品牌永遠榮譽主席



張皓翔 先生
香港星級品牌 2016 聯席主席



香港星級品牌

★ 籌備委員會 ★



張皓翔 先生
聯席主席



區達智 先生
聯席主席



郭志華 先生
永遠榮譽主席



高天佑 先生
委員



朱昆宇 先生
委員



陳德華 先生
委員





中華電力有限公司

燃亮香港 並肩成長

中華電力有限公司（「中電」）在 1901 年成立，服務香港 115 年，與香港人一同經歷順境和逆境，攜手共創繁榮。時至今日我們為九龍、新界和大部份離島地區超過 250 萬客戶提供安全可靠而且價格合理的電力。

中電一直為客戶提供優質的服務。住宅客戶方面，中電提供全面的客戶服務中心網絡及貼心便利的客戶服務，並設有 24 小時客戶服務熱線及緊急服務熱線，而中電網站 (www.clp.com.hk) 及中電香港 App 亦隨時為客戶提供最新資訊。

商業客戶方面，中電是客戶的最佳能源夥伴，成立中小企業諮詢協會，舉辦節能環保講座及參觀活動，為商業客戶提供最新的節能資訊。為鼓勵及協助商業客戶提升能源效益，推出「綠倍動力」(GREENPLUS) 計劃，同時設立商業客戶中心、「綠倍動力」節能中心、「綠倍動力」節能榜、「綠倍動力」e 通訊及電錶在線服務等，為商業客戶提供全方位服務，創優增值。於 2016 年中電推出一系列為中小企度身訂造的服務，名為「慳電 6 重賞」，協助中小企發掘節能空間，提升能源效益及減低營運成本的方法。

中電致力服務社會，並鼓勵員工身體力行，回饋社會。中電於 1994 年成立義工隊，前線員工利用工餘時間自發替基層長者重鋪電線。近年，中電義工隊的服務範圍大大擴展，包括為新移民及低收入家庭子女提供免費的英語課程、培訓青年義工領袖，以及為弱勢社群舉辦生態旅



遊、電力安全和節能工作坊、探訪和其他活動。

在環保教育方面，中電自 2015 年 4 月推出全球首創的「全城過電」計劃，結合推廣節能及關愛社區兩大元素，鼓勵全港市民節約家居用電，將參加者所慳得的電費，以股東的資金捐贈予弱勢社群，協助他們繳交電費。去年共捐出港幣 600 萬元，約 20,000 個有需要家庭受惠。2016 年，中電再接再厲推行「全城過電」計劃，鼓勵客戶慳電之餘，更可以幫助社會有需要人士。

此外，中電舉辦老友記嘆早茶活動，夥拍四大飲食業商會和社福機構，向數萬名長者派發早茶券，讓他們相約友好在多間指定的酒樓免費享用「一盅兩件」，增加社交活動。

中電為業界樹立卓越典範，榮獲質量管理 ISO9001、環境管理 ISO14001 及職業健康和安全管理体系 OHSAS18001 認證。中電設有完善的安健環處理機制，成立中電安健環質督導委員會負責安全、健康、環保及品質監管，制定相關安全守則，並訂立明確目標致力維持無傷害的工作環境。

中電一直關懷員工，致力培育人才，提供具競爭力的薪酬與福利，營造一個安全、健康、公平及具創新思維的工作環境，讓員工能夠在其工作崗位上發揮潛能、盡展所長。



1901

- 中華電力有限公司在香港註冊成立

1903

- 首座發電廠於紅磡漆咸道正式投入服務

1928

- 艾利嘉道理爵士入股中華電力，嘉道理家族開始參與公司決策

1931

- 開展新界供電計劃，並與多個大型企業簽訂供電協議

1964

- 中華電力及埃索（現稱埃克森美孚）與香港政府簽訂首份管制計劃協議

1979

- 開始售電予廣東省

1982

- 青山發電 A 廠正式啟用

1994

- 中華電力從廣東大亞灣核電站引入核能發電

1996

- 香港首間天然氣發電廠 - 龍鼓灘發電廠第一期投產

1998

- 公司重組後成立中電控股有限公司

2001

- 中華電力為香港供電達一個世紀

2002

- 中華電力服務客戶超過 200 萬

2009

- 出版《能源願景》勾勒中華電力在未來 10 年如何引入及使用更多潔淨能源

2010

- 晨曦島可再生能源電站第一期正式用
- 青山發電廠的煙氣淨化設備投入服務

2012

- 西氣東輸二線天然氣接通香港

2014

- 中華電力與南方電網國際（香港）有限公司完成收購青山發電有限公司的權益

六福珠寶 LUKFOOK JEWELLERY

六福集團 (國際) 有限公司

1. 穩健的企業基礎

業務持續發展

六福集團從事珠寶零售業務，1997 年於香港交易所主板上市。現時於全球開設逾 1,500 間「六福珠寶」店舖，遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、馬來西亞、美國、加拿大及澳洲。

為配合「愛很美」的品牌推廣主題，集團連續 19 年贊助「香港小姐競選」的金鑽后冠及珠寶首飾，亦舉辦「六福珠寶寶馬日」等推廣活動，進一步提升品牌知名度。集團亦透過贊助香港、北京、上海及武漢的馬拉松鑲足金及鑽石獎牌，為完賽跑者設計及製作合共逾 10 萬枚極高紀念價值的鑲足金獎牌，見證選手尊貴榮譽，同時深化六福的品牌形象。

重視員工積極培訓人才

集團深信員工是企業最寶貴的資產，除建立內聯網及網上教室予全球員工工作溝通平台，加強員工專業知識，更於香港及中國內地設立辦事處、分區行政及培訓中心，資助員工報讀專業培訓課程，並鼓勵香港員工考取「資歷架構」認可。此外，集團亦不斷優化員工福利，增加其對集團的歸屬感。

2. 優質產品及服務

優質產品

集團致力提供優質產品，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟，於香港及國內皆有專業設計團隊，設計多元化的產品以迎合不同地區顧客的需要。集團旗下的中華珠寶鑑定中心，成功通過香港認可處考核，取得黃金檢測火試法國際標準 ISO11426，並成為香港唯一同時獲得 ISO/IEC17025 所訂的三項測試（硬玉質翡翠、鑽石及黃金含量檢測）認可要求的珠寶鑑定中心，更是香港首間鑑定中心成功獲得中國國家標準 GB/T9288 黃金檢測方法認證。集團於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合 ISO9001 國際認證。



重視顧客權益

集團推出「六心傳為您 因為愛很美」卓越顧客服務計劃以實踐優質服務的承諾，提供完善的售前售後服務，並在銷售保證單印上產品詳細資料，提供購物保障，讓顧客了解權益。集團的專業銷售團隊給予貼心及專業建議、免費即時刻字、珠寶鑑定證書等附帶增值服務，均獲顧客一致好評。

3. 良好的社會信譽及品牌形象

肩負企業責任

集團積極履行社會公民責任，除支持各類公益慈善活動、捐款予社福機構外，更鼓勵員工參與義工服務。過去三年，集團推出「愛很美」慈善版禮盒，於全球分店發售，將部份收益捐予中國社會福利基金會「免費午餐基金」，為國內貧困學童提供免費午餐。

4. 具持續發展優勢

符合市場需要 強化競爭優勢

集團不斷推出多元化產品，以迎合不同顧客需要。服務方面，集團將繼續加強對前線人員各方面之培訓，以提升員工的產品知識及服務質素。

開拓銷售渠道

集團會繼續優化香港零售網絡，亦積極提高於中國內地的業務佔比，計劃來年淨開設 50 間店舖，並繼續在海外市場尋找機遇。同時，集團銳意發展電商業務，進一步加強與電商平台合作。



1991

— 於香港北角開設首間「六福珠寶」分店

1994

— 於中國內地開設首間分店

1996

— 成立「中華珠寶鑑定中心」

1997

— 於香港交易所主板上市（股份代號 00590）

2002

— 於澳門開設首間分店

2003

— 於加拿大開設首間分店

2004

— 位於廣州市南沙「六福珠寶園」正式投產

2006

— 於美國開設首間分店

2010

— 於新加坡開設首間東南亞地區分店

2013

— 於中國武漢開設國內首間旗艦店及於澳門開設全球最大旗艦店

— 於澳洲悉尼開設首間分店

2014

— 投資「金至尊」母公司開展雙品牌策略

2015

— 於韓國首爾增設首個零售點

— 成為全球最大的鑽石供應商 De Beers 鑽石毛坯特約配售商

— 於多倫多開設海外最大「六福珠寶」分店

2016

— 於美國紐約市開設第二間分店

— 於馬來西亞吉隆坡開設首兩間分店





太平洋行集團 Gilman Group

百年基業 承先啟後 香港精神 以港為家

太平洋行集團成立於 1841 年，由英國商人 Mr. Richard James Gilman 創辦，為本港歷史最悠久之洋行之一。罕有地在中環的機利文街以此創辦人命名。自 1940 年起，Gilman 集中發展高級消費品、商業機器、家電及售後服務，包括於 60 及 70 年代，建立 Citizen 星辰、Rado 雷達、Girard Perregaux 芝柏手錶等名牌，以及 80 年代一時無兩的太平商業電器 (Gilman Office Automation)。而 Gilman 更是香港最早引進電器的洋行，早於四十年代已開拓先河，致力提高香港市民生活水準，於不同時代引入 Philco 飛歌、Brandt 白朗、Thomson 湯笙、De Dietrich 及 Mitsubishi Heavy Industries 三菱重工等國際名牌家電，成為高級家庭電器之市場先鋒，成績彪炳。而集團更屢獲代理之品牌總部頒發「最佳代理表現獎」，營業額亦按年遞增，超越預期目標。

在企業管治文化方面，Gilman 採用「目標為本」- 沿用西式管治，以「工作指標」SI (Strategic Initiatives) 及 KPI (Key Performance Index) 作為領導鞭策及勉勵員工之方法，對員工作出適當的工作指導及年終評審，務求每位員工清楚知悉自己的工作目標、達成率及長遠方向，增強工作之滿足感。另外，更設立了「三年計劃」- 管理層提倡策略性中期計劃，以「傲視同群」「BEST-IN-CLASS」為員工之口號及目標。同時，每年亦會舉行“Winning Campaigns”- 各部門以比賽形式，鼓勵團隊合作，令同事合作無間，集中力量一同超越個別目標。集團務求以良好管治，帶領同事走向 F.A.S.T. - Focus 專注，Achievement 成果，Speed 迅速及 Team 團隊的企業精神。

在員工發展與福利方面，不但揉合了中西管理精髓，更融入中國之「人和」管理對待員工，

每季均安排 TownHall (攤開嚟講)，由管理層面對面向員工講解公司發展，提升員工之投入感、使命感及回答員工的任何問題。另外更定期進行「員工滿意度調查」，重視員工想法及工作之投入感，對員工之工作及需要作出深入瞭解，並鼓勵員工多參予公司政策及流程改善，「創新意念，開源節流」。

在設施及工作環境方面，公司更每年舉辦「集團周年聯歡大會」，成為同事和部門間一年一度期待之競技盛事，亦順道讓員工參觀公司所參予的獲授樓盤，增強同



事間互相信任和團結，提升士氣，及對公司的業務更加認識。而辦公室內設有員工休息室及健身房，於繁忙工作中舒緩身心。同時亦設有自家代理品牌的「自煮廚房」，為辦公室增添氣氛，亦提升法式煮食文化，亦是員工產品培訓成功之道。而在每月最後的星期五，更安排“Happy Hour”，在較輕鬆的氣氛下和員工一起檢討和總結過去一個月的表現，迎接新的挑戰。

集團更非常著重人才培育，Gilman 管理層均為業界富有豐富經驗之精英，為公司打造穩固的業務基礎。其中一管理層於 2012 年更憑藉公司之多元化推廣計劃而被選為「HKMA 傑出市場策劃人」。在員工發展方面，公司引入 Management Trainee 制度，培育有潛力之人才成為第二團隊，日後晉升管理層，Management Trainee 來自不同國籍，對經驗豐富之管理層注入新思維、新角度。

太平洋行集團多年來致力提供優質產品及服務，重視對每個顧客的服務承諾，所以設立了 Toolbox 為 Gilman 集團旗下之獨立維修保養服務機構。以 Toolbox 的 4S 作為服務承諾及目標 (4S - Service Excellence 優越服務，Spare Parts Management 零件管理，System Support 系統支援及 Sustainability 持續發展及環保)。Gilman 的產品擁有優秀的質量管理及認證，在品牌及產品的篩選制度有嚴謹控制，堅持生產符合嚴謹的安全及環保要求，確保顧客之權益受保護。亦不時與消委會、政府環保署及機電工程署緊密聯系，瞭解最新安全及環保法例，向品牌廠方匯報，保持競爭力。而所有銷售產品均配合香港政府之要求，被頒發能源標籤，全力支持香港實踐環保行動。同時，為確保產品質素，公司會挑選最高標準之優質品牌，如：法國品牌生產線為世上最少碳排放國家之一，產品既高水準，亦達至最高的 A++ 能源效益。Gilman 亦設立完善的投訴及處理機制，定期作出客戶調查報告，樓盤客戶服務滿意度高達 98%，亦以此不時作出檢討及改良。

為了維持良好的社會信譽及品牌形象，Gilman 將「以顧客為先，用心服務」的服務承諾為宗旨。設立了服務熱線電話 8210 8210，方便易記，取其音“8 to 10”由 8am 至 10pm 之服務時間，務求延長客服時段，讓客戶在早上上班前及放工後一段長時間均可獲得貼心的客戶服務。

而作為 Caring Company，Gilman 亦肩負起企業的社會責任，不時捐贈電器予社會上弱勢人士，及僱用弱勢團體服務，並藉著捐贈家電作慈善拍賣會，為慈善機構盡棉力，作出捐助。更連續兩年獲取 GSI 頒發的“Customer Caring”獎項，獲表揚服務精神及承諾。在 2012 年更獲香港政府及生產力促進局頒發「工業大獎：顧客服務」“Hong Kong Awards for Industries - Customer Services”，傲視同群，成為同行領導公司。

Gilman 一直以最廣最全面之銷售網絡，贏得市場口碑，由 Gilman Shops，傳統電器商店、大型連鎖及百貨，以至網上商店，B2B 及樓盤項目，均佔有市場重要的領導地位。而在市場推廣方面，Gilman Group 於香港獲得「全球市場策略推廣大獎」，更於法國羅浮宮獲得市場策劃獎項，及於 2010 上海世博之西班牙館向國際間展示香港 Gilman 之傑出表現及成就。

在未來的發展道路上，Gilman 代理的家電產品將更多元化，由大眾化品牌以至高檔品牌，迎合不同顧客層之需要。近年更引進了法國高級家電品牌 De Dietrich，成為樓盤項目中高檔市場的主要品牌。為了迎合顧客群的日趨年輕化，產品及銷售管道不時轉形，例如引進義大利 Gemini 小家電及法國 Vinvautz 酒櫃等，並已成為年青一族的主要品牌，更於嶄新的銷售管道成就顯著。同時，為提升公司品牌多元化之競爭力，公司不斷引進新代理及國際知名品牌，包括法國 De Dietrich，日本三菱重工，美國高端品牌 Viking 等，更於 2010 年在上海設立辦事處，開拓及發展中國業務。2011 年更進一步開拓業務至台灣，全力打造大中華及國際市場，走向國際。

1841

— 由創辦人 Sir Richard James Gilman 自 1841 年成立。中環的機利文街更罕有地以創辦人命名

1940

— 引入美國品牌飛歌，為高級家庭電器之市場先鋒

1969

— 與英國公司「英之傑」集團合併

1980

— 集中發展高級消費品、採購、保險服務及太平商業電器

1999

— 「利豐集團」收購太平洋行

2005

— 公司全面改革，訂定 3 年發展計劃

2007

— 獲全球最大的豪宅樓盤市場項目「御龍山」選用，1500 個單位裝設全套法國皇室御用品 De Dietrich

2008

— 於香港開設東南亞地區首個 De Dietrich 陳列室

2009

— 獲傳媒頒發「最傑出市場策劃獎」
開拓全新客戶服務及維修中心 ToolBox

2010

— 榮獲社會服務聯會頒發「商界展關懷」
— 在上海設立辦事處，配合在中國銷售業務的發展

2011

— Toolbox 榮獲「貼心企業」獎項，表揚服務精神及承諾

2012

— Toolbox 榮獲香港政府及生產力促進局頒發的「工商業大獎：顧客服務獎」，成為同行領導公司

2013

— 連續兩年榮獲「香港星級品牌大獎」

2014

— 榮獲「雅虎香港感情品牌大獎」
— Toolbox 連續四年榮獲「貼心企業」獎項

2015

— 與大昌行集團組策略聯盟，大昌行成為大股東，結合大昌行及太平洋行兩家公司相輔相成的產品及服務，進一步鞏固集團在家庭電器分銷業務發展，傲視同群



BAR PACIFIC®

太平洋酒吧集團

背景

太平洋酒吧於 1999 年成立，一直致力為香港提供優質的餐飲服務。目前，太平洋酒吧為香港酒吧業市場中最大的企業，於港島，九龍及新界共設有 32 間分店，並聘用超過 200 名員工。

願景及使命

太平洋酒吧注重品牌形象及服務質素，遵循「將歡樂帶給所有人」的企業使命，承諾為顧客提供開心，安全，舒適，整潔的環境，打造愉快欣喜的體驗。同時制訂嚴謹和完善的管理制度，並杜絕酒吧內有色情，毒品及賭博的活動。

企業核心價值：PACIFIC

P for People (唯才是用)

A for Aim (目標為本)

C for Customer (客戶導向)

I for Innovation (積極創新)

F for Future (建設將來)

I for Integrity (誠信經營)

C For Charity (良心企業)

獎項

太平洋酒吧在香港市場用心經營，在多方面均屢創先河，為客人提供創新和增值的餐飲服務。其獲頒主要獎項包括：

- 2010-2015 年獲選為香港十大名牌「金獎」殊榮
- 2012-2015 年獲頒發「商界展關懷」標籤
- 2012-2015 年獲酒吧業協會頒發「優質酒吧」標籤
- 2016 年獲選為「最佳中小企業獎」
- 2016 年獲「亞洲知識管理學院」頒發「諾貝爾獎學人系列：社會關愛企業卓越獎」
- 2016 年獲「亞洲知識管理學院」頒發「諾貝爾獎學人系列：亞洲華人領袖獎」



- 2016 年獲選「港人港情品牌大獎 2016-17: 最佳酒吧品牌大獎」

經營理念

現今百物騰貴，很多基層市民都被生活所蠶食。太平洋酒吧的經營理念是打破「高消費才有高享受」的酒吧一貫概念，採取薄利多銷的策略，讓顧客可以用大眾化的價錢，享受物超所值的娛樂體驗。秉承：「我們不希望成為最賺錢的酒吧，而是希望成為最多客人服務的酒吧」的理念。

香港人生活苦悶及面對各方壓力，令社會充斥著很多負面情緒。太平洋酒吧希望成為社會的調劑劑，讓香港人在輕快愉悅的環境下，再重新振作面對各種挑戰。

社會責任

17 年來，太平洋酒吧相繼與不同機構團體合作，積極參與社會服務。相信透過慈善公益活動回饋社會，不但可以確切幫助社會上有需要的人，員工也可體驗到助人的快樂。從而激發員工的正向思維，促進社區的正面發展。

- 參與「苗圃行動 - 建校項目」於貴州及甘肅興建希望小學，透過教育改善山區兒童的生活水平和未來發展
- 與明愛元朗長者社區中心合作，每年捐贈白米，並由員工及親友為香港 7 區（天水圍，深水埗，黃大仙，觀塘，牛頭角，元朗，大圍）獨居老人親自送上關懷和祝福

- 2015 年起推行慈善星期日，每三個月將部分營業額（平均 4 萬港元）捐贈給地區社會團體

- 2016 年成功獲批禁毒署禁毒基金，提倡抗毒意識及安排為期 2 年的禁毒宣傳活動





太興飲食集團

簡介

太興飲食集團於 1989 年由陳永安先生創立，近年積極拓展，現時已有超過 150 間分店，薈萃中、日、台、越各地美食，分店遍佈香港、北京、上海、深圳、廣州等十多個大城市，以至多個機場據點。集團以成為最佳出品及最受推崇之飲食集團為目標，傳承傳統的地道美食之餘，弘揚香港獨特多元之餐飲文化，肩負起將港式美食宣揚到世界每一個角落的使命。

穩健的企業基礎

太興貫徹「以人為本」的宗旨，建立「愛心、傳承、創新」的共同價值觀，奉行「欣賞」的企業文化，強調「先獎、後教」，並十分重視人才培訓，以「拔尖課程」配合「資歷架構」、「管理人分紅計劃」等制度，令每位員工都能獲得公平的晉升機會，協助基層員工進身為優秀管理人，與公司一同分享努力的成果。

太興「愛心、傳承、創新」的企業文化，強調對「人」的尊重和重視，公司真誠關懷員工，員工自然竭誠為顧客提供最優質的出品及服務，這是集團賴以迅速發展、開拓未來的重要資產和基石。

優質出品及服務

太興嚴格恪守「三優」管理政策，務求於食物品質、環境衛生以及服務質素三方面力臻完善，並於地道菜色及傳統食材上注入新元素，推陳出新，為顧客帶來驚喜的美食體驗。

早於 2002 年太興已引入五常法管理，成為全球首家獲「五常法」認證的茶餐廳，為顧客提供最優質及安全的餐飲享受，深受廣大消費者認同，連續 8 年獲選為「最喜愛茶餐廳」，多次贏得香港旅遊發展局「美食之最大賞」各項大獎，包括「至高榮譽金獎」殊榮。集團亦很榮幸於 2016 年度分別獲得「HKMA/TVB 傑出市場策劃獎—銅獎及優異電視推廣策劃獎」、「TVB 最受歡迎電視廣告大獎」、資本才俊雜誌「非凡市場策劃品牌大賞」、TVB 周刊「最強人氣品牌大獎—最強人氣餐飲連鎖品牌」等多個獎項。



企業社會責任

太興參與社會公益事務一直不遺餘力，多年來積極透過捐款形式支持公益金、世界宣明會、奧比斯、樂施會、保良局等機構，並關注員工、慈善、社區發展以至保護環境等各方面，積極履行企業社會責任，身體力行回饋社會，為香港的可持續發展出一分力。

●參與「聖雅各福群會」及「惜食堂」義務工作，宣揚關懷弱勢社群及珍惜食物的訊息

●連續 12 年榮獲「香港社會服務聯會」的「商界展關懷」嘉許

●連續 4 年榮獲「樂施會」頒發「扶貧企業夥伴」獎

●連續 7 年榮獲「ERB 人才企業嘉許計劃—人才企業」獎

●連續 5 年榮獲「僱員再培訓局」頒發人才發展計劃「傑出顧主獎」

●榮獲「中銀香港企業環保領先大獎」的「環保優秀企業」

持續發展優勢

太興在香港及海外的業務深具持續發展潛力，在食物品質投入資源外，也致力優化店內環境，並完善分店網絡為顧客服務。集團近年更發展多元化品牌策略，旗下已有 8 個餐飲品牌，除旗艦品牌「太興」外，還有高級粥麵小館「靠得住」、台式休閒餐廳「茶木」、日式食堂「東京築地食堂」、日式燒肉放題店「宮崎日式燒肉」、新派京川菜「漁牧」、越南牛肉粉專門店「錦麗」等，帶給顧客不同的餐飲體驗。

早於 2004 年太興已瞄準香港以外市場的發展潛力，先後於國內十多個城市開設分店，又相繼進駐北京、上海及香港機場，進一步拓展亞太區業務。與此同時，太興團隊投入參與政府、業界的比賽，成績彪炳，屢獲殊榮，更積極優化及拓展新品牌，為顧客提供多元化美食，承傳香港獨特地道飲食文化。



1989

— 陳永安先生創立「太興燒味」，總店位於西灣河太安樓

1999

— 中央物流部成立以配合集團發展

2002

— 引進五常法，成為全港首間考獲五常法認證的茶餐廳

2004

— 進軍國內市場，首間內地分店於深圳開幕

2007

— 自置數萬平方呎物業作中央生產廠房及物流中心

2008

— 發展新品牌 - 高級粥麵小館「靠得住」

2010

— 積極開拓多元化品牌發展：

日式燒肉放題店「宮崎日式燒肉」

日式食堂「東京築地食堂」

2011

— 「靠得住」獲米芝蓮推介食肆殊榮

2012

— 連續 3 年獲頒「燒味天王」榮譽

— 榮獲「美食之最大賞 - 至高榮譽金獎」

— 集團再添新成員：

台式休閒餐廳「茶木」

至潮麵店「匯麵 1950」

2014

— 集團於多個範疇屢創佳績，2014 年贏得多達 30 項專業殊榮：

My Hero 品牌廣告勇奪「HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」兩大獎項

及「TVB 最受歡迎電視廣告大獎」三大獎項

榮獲「明報卓越企業品牌選舉 - 香港潛質品牌」

榮獲「Yahoo! 感情品牌大獎 - 傳奇品牌大獎」

榮獲「飲食天王 - 至高榮譽大獎」

首度榮獲香港零售管理協會「傑出服務比賽」四大獎項

— 與國泰港龍航空合作，太興奶茶衝上雲霄

2015

— 集團的優質出品及企業管治贏得多方肯定：

再度榮獲「美食之最大賞 - 至高榮譽金獎」

榮獲優質旅遊服務協會「傑出優質商戶員工服務獎」六大獎項

連續 7 年榮獲「我最喜愛食肆選舉 - 我最喜愛茶餐廳」

連續 7 年榮獲「ERB 人才企業嘉許計劃 - 人才企業」

連續 11 年榮獲「商界展關懷」榮譽

— 與香港航空合作，推出商務餐膳，進一步將品牌推廣到海外

— 進駐香港機場，進一步拓展亞太版圖

— 更多新品牌登場：新派京川菜「漁牧」

2016

— 集團於多個範疇屢獲殊榮：

品牌廣告續集「My Hero II：英雄駕臨」勇奪「HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」兩大獎項及「TVB 最受歡迎電視廣告大獎」

榮獲「非凡市場策劃品牌大獎 2016」

榮獲「TVB 周刊最強人氣品牌大獎 - 最強人氣餐飲連鎖品牌」

榮獲「香港星級品牌 - 企業獎」

榮獲「壹傳媒創意廣告大獎」

榮獲「中銀香港企業環保領先大獎：環保優秀企業」

連續 8 年榮獲「我最喜愛食肆選舉 - 我最喜愛茶餐廳」

連續 12 年獲頒發「商界展關懷標誌」

— 分店數目超過 150 間

CANVAS

Beautiful Skincare

卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)

簡介

大自然蘊藏豐富資源，澳洲天然有機香薰專家 CANVAS深信，自然賦予萬物無盡生命力，順應大自然的生長規律，善用天然草本植物的奧妙力量，便是美麗之本。為推崇有機活膚概念，CANVAS於2006年成立於擁有一片豐沃淨土的墨爾本，品牌首席調配師瑪格麗特·史密斯 (Margaret Smith)，擁有超過40年研發天然有機護膚品經驗，堅守美麗真諦與繪畫藝術同出一徹，使用天然有機、高品質的護膚品才能締造極緻健康美肌的信念，以香薰美學智慧為藍本，融會澳洲多款獨有、兼對皮膚非常有療效的珍稀草本成分，研製出各式各樣的香薰及護膚系列，藉以宣揚『香薰美學智慧』，創立出獨有天然香薰活膚概念。

CANVAS不單止擁有36款純淨香薰油、7款基礎油及5款身體護理油，更採用天然草本及精純香薰作為產品核心成分，推出多款適合不同肌膚需要的護膚品，為肌膚帶來純淨呵護。為確保每件產品能保持優質及符合安全標準，渴望能為肌膚帶來至臻天然呵護，CANVAS不單摒棄多種有害化學物質，所有產品均蘊含高百分比天然有機成分，而且會於包裝上清楚列明產品成分，與所含之天然及有機百分比，為顧客提供信心保證。當中超過50款香薰油、基礎油和身體護理油均得到國際認可的澳洲Australian Certified Organic



(ACO)有機認證及Therapeutic Goods Administration (TGA) 藥效認證。

2013年，CANVAS正式進駐崇尚天然優質護膚產品的香港，更成為香港首個擁有最齊全香薰油、基礎油、身體護理油，及為顧客提供有機香薰工作坊的護膚品牌，務求把100%澳洲有機香薰美學智慧帶到天然有機生活愛好者手上。直至2016年，CANVAS已於香港設有10個銷售點，當中共4間分店設有美容部，為客人提供全人手香薰面部及身體護理服務。不止於此，短短3年間，CANVAS的香薰護理版圖更擴大至中國內地各大城市，於成都、無錫、蘇州及瀋陽設有四間專櫃，將有機香薰護膚理念引進中國。

承載取諸自然用諸自然的觀念，CANVAS除以澳洲獨有草本成分芳枸葉、天壇木、澳洲檀香木、藍絲柏等，研製出四大針對肌膚所需的保濕、抗氧、

美白及排毒皇牌護膚系列外，於2016年更推出全新奧圖玫瑰極緻嫩肌系列、煥活純淨露水系列及特別護理系列。其天然高效的修護效果，深受一眾傳媒、美容達人、追求優質及天然護膚品愛好者歡迎，口碑載譽。當中以珍稀奧圖玫瑰香薰油為主要成分的玫瑰極緻嫩肌系列，更獲得多本雜誌的美容編輯所推崇，贏得不少美容大獎，奠定有機香薰美學專家的地位。



2006

- CANVAS 於澳洲墨爾本成立

2013

- 零售層面擴展至澳洲及香港
- 11月於香港時代廣場開設亞洲首間 CANVAS 概念店
- 同月於九龍鑽石山荷里活廣場開設第二間分店
- 12月於銅鑼灣信和廣場開設第三間分店

2014

- 3月於金鐘太古廣場 HARVEY NICHOLS 開設首個專櫃
- 8月邀請香港小姐冠軍郭藹明擔任品牌代言人，建立天然健康有機的品牌形象
- 9月於旺角朗豪坊 BEAUTY AVENUE 開設第二專櫃
- 10月18日於銅鑼灣信和廣場分店舉辦「VIP DAY」邀請尊貴的會員及員工的朋友到場參與免費天然有機香水製作工作坊及蚊怕水工作坊，讓員工感受工作的樂趣
- 11月於尖沙咀海港城 Facesss 開設第三專櫃
- 11月於中環置地廣場 HARVEY NICHOLS BEYOND BEAUTY 設銷售點
- 12月於屯門市廣場開設第四分店，於荃灣廣場 BEAUTY AVENUE 開設第四專櫃及於旺角新世紀廣場 MOKO 開設第五分店
- 12月時代廣場美容部正式投入服務，提供全人手香薰面部及身體護理服務
- 年底 CANVAS 更陸續於中國內地各大城市設立銷售點，開拓內地市場

2015

- 1月於旺角新世紀廣場 MOKO 美容部開始投入服務
- 3月於屯門市廣場美容部亦開始投入服務
- 4月於鑽石山荷里活廣場加設美容部
- 8月於大埔新達廣場開設第五分店

2016

- 3月於中國成都及無錫開設首個專櫃
- 4月於開展海外市場，於新加坡開設首個專櫃
- 5月於旺角新世紀廣場 MOKO 舉行大型新品發佈會，並邀得星級代言人郭藹明小姐到場分享天然護膚心得
- 8月於中國瀋陽及蘇州開設第三、四個專櫃
- 9月底於中環置地廣場 HARVEY NICHOLS 開設第五專櫃
- 2016年底，更會在香港開設第六間分店及發展澳門市場





taste of asia

亞洲國際餐飲集團

CANADA • HONG KONG
加拿大 • 香港

亞洲國際餐飲集團

企業概覽

亞洲國際餐飲集團由柯鎮平先生於加拿大創辦，至2007年回流香港拓展其餐飲業務。首間「百份百」餐廳於同年10月開業，此後集團積極開拓多元化的餐飲業務，發展出多個品牌，包括港式「百份百」餐廳和粵式「桃園」，潮式中菜館「潮人飯堂」，提供新派歐日式融合美食的「意樂」餐廳，星、越、泰菜式融合的「漁樂」餐廳，韓式輕食創意料理「韓樂」餐廳，以及提供現場烘焙包點和特色美食的「Smile Bread」。直至2016年底，旗下香港分店共58間，遍佈港九新界。

亞洲國際餐飲集團堅持不斷進步，持續擴充業務，營業額、僱員數目及資產淨值皆穩健增長；並於2015年在加拿大開設當地首間「百份百」餐廳。

公司承諾

優質食材

集團堅持以大眾化價錢，提供優質美食，故實行中央採購，於世界各地搜羅不同的優質食材；並要求供應商提供合法的進口許可證、衛生證明／化驗室報告，確保食物安全衛生。

品質監控

集團透過專業的管理，配以系統化的培訓及管理監控食物品質；又制訂食品安全及衛生措施，包括食物的保存及烹調守則，確保食物衛生恆常符合標準。透過團隊的努力，集團分別在2010年、2012年及2013年度榮獲「飲食天王」頒發的「咖喱牛腩天王」及「叉燒天王」美譽。2014年至2016年成為「法國藍帶美食協會」之推介餐廳，並於2014年至2016年獲得RoadShow一路最愛品牌「一路最愛新派西餐廳品牌大獎」和「一路最愛港式茶餐廳品牌大獎」，進一步得到大眾認同。

以客為先的服務宗旨

新加入團隊的職員都會獲安排多元化培訓，培養其積極、正面的態度，植根「以客為先」的服務宗旨，讓前線員工設身處地為顧客著想；並以「讓顧客享受愉悅的用餐體驗」為使命。

集團透過不同的溝通平台收集顧客意見，並積極跟



進。對正面意見，集團會給予團隊肯定；對於需要跟進的個案，會了解調查及採取措施，以不斷優化服務和品質回饋顧客。

時尚舒適的用餐環境

店鋪裝潢以時尚簡約為主，採用年輕化的設計，擺脫港式餐廳給予大眾的固有觀感。

重視人才

積極忠誠的團隊是成功企業不可或缺的因素，集團知人善任，積極給予僱員發展機會，開拓其事業機遇。透過全面的培訓及職務輪換，讓同事盡展所長。各部門亦就工作範疇涉及的工具、軟件及技術提供專門訓練；集團獲得僱員再培訓局於第五屆「ERB人才企業」嘉許。

關愛社群

集團在穩健發展同時，不忘回饋社會，集團曾參與扶貧委員會舉行的「築福香港」活動、協辦「關愛長者日」的免費招待長者用膳活動，又與香港麥理浩夫人中心合作，讓新來港青年認識行內發展及提供就業機會。由2013年開始，所有品牌全線分店推行「歡迎導盲犬」計劃。

持續發展

配合業務發展，集團以自置形式於新蒲崗設立過萬呎寫字樓及培訓基地，進一步提升後勤支援及培訓設備。並開設中央生產工場，減少前線員工處理食物工序，統一食物的高品質水準。



1993

- 集團主席柯鎮平先生於加拿大創辦餐飲業務

2007

- 亞洲國際餐飲集團有限公司正式在香港成立，集團主席柯鎮平先生、成為亞洲國際餐飲集團有限公司之單一股東
- 首間「百份百」餐廳在將軍澳明德商場開業
- 成為首間使用八達通收費系統的港式餐廳之一

2009

- 首間「新一派 · 味道」在將軍澳厚德商場開業
- 成為香港旅遊發展局的「認可優質商戶」

2010

- 全新品牌的潮式中菜館「潮人飯堂」及提供意日美食的「意樂」餐廳開業
- 在飲食界奧斯卡的「飲食天王」頒獎禮中贏得「咖喱牛腩天王」榮譽
- 自家研發自動奶茶機，以保持穩定質素

2011

- 全港分店達至14間

2012

- 全新品牌的現場烘焙麵包店「麵包烘焙工房」及粥麵小廚餐廳「桃園粥麵」開業
- 在飲食界奧斯卡的「飲食天王」頒獎禮中贏得「功夫叉燒天王」榮譽
- 造訪中華廚藝學院、饌研坊，參加廚藝交流活動及參與「讓味 · 道出成功」工作坊等

2013

- 資本壹週選為「優質飲食集團公司」
- 在資本壹週「智選品牌大獎」競選中贏得「智選連鎖餐飲品牌大獎」
- 再次於「飲食天王」頒獎禮中贏得「咖喱牛腩天王」榮譽
- 成為「商界展關懷」商號
- 設立中央採購系統，實行源頭採購
- 接受香港理工大學「品牌戰略及創新中心」負責人陸定光博士作新晉品牌個案研究
- 參加 Jessica City Sprint 慈善賽跑
- 參與「歡迎導盲犬」計劃，成為首間容許導盲犬進入之連鎖餐飲集團之一

2014

- 再次被資本壹週選為「優質飲食集團公司」
- 連續兩屆在資本壹週「智選品牌大獎」競選中贏得「智選連鎖餐飲品牌大獎」
- 在「僱員再培訓局」舉辦的「人才企業嘉許計劃」中被評為「人才企業」
- 連續兩年成為「商界展關懷」及「有心企業」商號
- 全面推行中央採購
- 成立運輸團隊，實行中央派貨，以保證食材質量
- 參加公益金百萬行、築福香港及百份百 x 黑白奶關愛長者日等慈善活動

2015

- 柯鎮平先生獲法國藍帶美食協會受勳為法國藍帶美食企業家
- 於「亞洲品牌發展協會」主辦的「2015年度香港最受歡迎品牌」頒獎巡禮當中獲選成為「大會至尊推介品牌」
- 參加公益金百萬行、香港街道馬拉松等慈善活動
- 於加拿大開設首間「百份百」餐廳
- 成立中央工場，從日本引入Dremax檸檬切片機及七島屋自動切肉機等輔助器材，有助統一及保持全線出品品質
- 配合業務拓展，設立過萬呎寫字樓及培訓基地
- 加拿大及香港分店數目達至61間

2016

- 柯鎮平先生獲聯合國全球契約選為亞洲社會關愛領袖
- 首間「漁樂」星越泰融合菜餐廳在沙田禾輦廣場開幕
- 首間「韓樂」韓式輕食創意料理店在將軍澳TKO Gateway開幕
- 配合業務拓展，過萬呎寫字樓及培訓基地進一步擴充面積
- 加拿大及香港分店數目增至68間



金洪有限公司

公司背景

金洪有限公司成立於 1996 年，一直專注及持續推動開發本土品牌，為社會責任的一家企業。

黃偉鴻先生是我們公司的領導人，是 UBI 的博士生，並擁有上海交通大學雙工商管理碩士及加拿大多倫多大學雙科學學士學位資歷，現今是香港中華廠商聯合會食品製造業委員會主席、香港品牌發展局理事、香港經貿商會副會長、灣仔中西區工商聯榮譽會長、港九糖菓餅乾果品批發商會永遠名譽會長、香港福建（希望工程）基金會執行董事、國際華商協進會理事及香港理工大學總裁協會理事。

黃偉鴻先生對於香港品牌開發經驗豐富，為着分享建立成功品牌，他經常是各大商會大學特選講者，例如：香港中小型企業聯合會「品牌分享」會；香港品牌發展局「建立品牌，衝出香港」；香港理工大學「品牌戰略及管理：創新與持續發展」課程等等的主講者。

黃偉鴻先生是零食業界的領袖，被領袖人物 (All Asian Leaders) 月刊 2014 年 12 月的封面人物「黃偉鴻：售賣開心」。在 2015 年也榮獲南華傳媒的 Capital 資本雜誌評選為資本傑出領袖 (Leaders of Excellence Awards 2015)，這進一步確定他的領導能力！他對品牌定位、持續及創新之經驗，以多元發展模式營運 EDO 及巨浪大切等品牌。「EDO Pack」品牌榮獲香港品牌發展局頒贈「香港名牌」(2012 年)、「香港卓越名牌」(2014 年)；TVB 週刊頒贈香港「最強零食人氣品牌」(2011-2015 年)；香港中小型企業聯合會頒贈「香港星級品牌企業獎」(2013 年)。「巨浪大切」品牌榮獲 GROUP BUYER 頒贈由網民選舉而獲得十大優質商戶之「香港優質食品大獎」(2013 年)；香港品牌發展局頒贈「香港名牌」(2013 年)；香港中小型企業聯合會頒贈「香港星級品牌企業獎」(2014 年)。

持續的業務增長、企業管治文化

每年業務增長高於香港 GDP 國內生產總值的增長。
公司的理念「尋」「解」「思」，尋即是尋找問題與定位；解即是解決方案；思即是反思成效。每做一品牌要尋找市場的定位，處理每一件事當中都會遇上難題，所以每一難題需有一個得以解決的方案。為了減少一個決定的錯誤及增加每一件事的效益，反思是一個必須的步驟，令整件事得以改進。

服務理念是顧客滿足品質、價值及期望。

員工發展與工作環境、人才培育

我們非常重視員工培訓，不定期舉辦零售課程教育前線同事，提昇及更新他們服務質素。

員工於一個寬敞及舒適空調的空間下工作。

為着鼓勵員工創意及歸屬感，我們設立店鋪陳列獎、最滿意服務顧客獎、創意價錢牌獎等等。

提倡及提供員工參加進修課程。

顧客服務承諾

在這個不會飢餓的時代，金洪有限公司的經營理念是希望售賣開心！我們了解到在大都會工作的人為生活拼搏，而我們供應的零食正好舒緩他們的壓力，給他們開心及愉快的心情去再打拼！

質量管理及認證



嚴選生產廠房；選用有信譽的製造廠商，廠房均獲「HACCP」或「ISO 22000」食品安全管理認證，確保產品質量和定性。

有 GMP 不定時抽查及檢驗廠房。

不同國家的質檢要求令廠房的質量保證提升，如美國零售商 COSTCO 邀請新加坡 SILLIKER 工廠核查及評分。

產品安全的監管、投訴處理

廠房循環用水及有污水處理系統。

收到消費者的提出意見或投訴，市場部即時派出專人更換及收回產品，並與廠房反映作出檢討。

尊重顧客利益

以高質素的零食，供應「愉快輕鬆」給往往處於緊張狀態的大都會人。

肩負企業社會責任

- 1997 年贊助香港老人福利服務協會「長者節暨郊遊聯歡大會」
- 1998 年贊助慈民村公益金慈善籌備委員會之「慈民村公益金慈善嘉年華會」
- 1999 年贊助鄰舍輔導會良景育嬰園「母親嘉年華會」
- 2000 年贊助 idclub.com「DOT Auction」
- 2008 年贊助基督教靈糧世界佈道會東涌靈糧「兒童佈道會」
- 2009 年贊助基督教主恩服務社有限公司「聖誕與老同樂」
- 2014 年贊助「TVB Amazing Summer Game」
- 2015 年贊助學友社學生輔導中心「放榜輔導服務 2015」
- 贊助香港長者協會《「祖父母日」從心出發～心耕行動》
- 贊助香港中華廠商聯合會婦女委員會「送暖到社群」及「工展親子同樂日」活動
- 贊助仁愛堂「慈善步行日 2015」
- 贊助香港新聲會「第 18 屆執行委員會就職典禮暨 31 週年會慶聯歡晚會」
- 2016 年贊助彩雲軒「彩雲粵曲慶新春」
- 香港理工大學企業發展院之企業發展支持機構
- 成為香港社會服務聯會「商界展關懷」企業
- 贊助 Social Alliance Communications Consultancy「Cookies Run 2016」
- 贊助匯演藝能發展中心「匯演群星獻愛心」2016-2017 啟動禮
- 贊助 NMG plus「Maritime Square - Season of Family」
- 贊助 TVB 周刊「母親節至愛媽媽真摯晚宴 2016」
- 贊助救世軍油麻地長者社區服務中心「昔日情懷獻克己」活動
- 贊助香港科技大學學生會社會服務團「大學迎新營 (O-camp)」
- 贊助香港大學 Japanese Society, A.A.H.K.U.S.U. "Japanese Culture Night"
- 贊助嶺南大學舞蹈學會迎新營活動
- 贊助香港有線新聞速遞有限公司港鐵車廂電視《為食新聞》互動宣傳活動
- 贊助國際獅子總會中國港澳 303 區香港荷李活獅子會「共建「深」「情」在蘇屋」活動
- 贊助香港大學學生會中國教育小組「全港公開步行跑山籌款：挑行者 2016」



- 第 51 屆工展會 - 「廣告 TEEN 才」短片創作比賽支持學生及年青人

康樂文娛及賽車活動

- 協辦「EDO 伴你成長演奏會」，門票收益全數撥捐仁濟醫院慈善服務
- 贊助第六十一屆澳門格蘭披治大賽車（澳門路車挑戰）
- 2016 年 12 月 31 日主辦「RUN IN」競賽活動

企業與社會間的聯繫

公司一直希望把零售品牌植根社羣，所以我們在零售店內均設有「仁濟醫院」捐款收集箱，方便有心人！並全力贊助仁濟醫院中藥湯包在店中義賣。此舉大大幫助了仁濟醫院在社羣中的慈善活動。

曾獲獎項及表揚

- 2015 年獲香港中小型企業總商會頒發「2015 中小企業奮鬥精神獎」
- 2015 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2015 企業獎」
- 2015 年獲九龍樂善堂頒發「樂善在商界大獎」
- 2016 年獲家庭議會評為「2015/16 年度家庭友善僱主」

符合市場需求

主要銷售日本零食的店鋪，符合大部份消費者的需要。
定期舉辦日本地區或產品性推廣，如士多啤梨節、米果祭、薯片祭、超大包祭等等。

迎合市場未來發展

香港市場：
在本港自設零售專賣店，品牌有多慶屋、アメ丁等等，現時已擁有 50 多間分店，分佈全港各地！
中國內地市場：
金洪有限公司的業務除了食品開發外，主要在內地一二線城市批發自家品牌，EDO Pack 及巨浪大切產品。

強化競爭力的策略

做零售業最大的好處是現金流轉快，可彌保內地批發的資金需要。但本港租金之昂貴已多年名列全球首五位，這點造成營運極大的開支！所以我們的撰舖是不會盲目追求最旺的地段，反而是選擇一些二三線便宜地段，並針對它們的可塑性才決定租用。

內地批發生意對貨倉物流等的支援需求極大，而我們的本港零售業務正好共享資源，又可舒緩存貨壓力，使貨物週轉更快一舉兩得。

提升品牌價值的策略

在芸芸的零食市場中，我們的突圍策略是堅守品牌的定位，以高質素的零食，供應「愉快輕鬆」給往往處於緊張狀態的大都會人。

多慶屋以售賣 EDO 及巨浪大切等品牌，服務中端消費群為主。アメ丁以售賣日韓進口高級零食品牌，服務對象為中高端消費群。

現時坊間對手大多未能在業務中做到專業專意，而且他們不斷轉型，令到消費者對他們賣零食的印象日漸模糊。





活力健國際有限公司

品牌：2036

活力健國際有限公司旗下品牌 2036 的創立理念是以靈芝孢子為主要產品開發作原素，理念上以腺粒體能量增強為基礎固本，再加以其他天然保健物質如蜂膠、蟲草、紅景天等等作多原化產品開發。十多年來貫徹「以科研為本，將健康帶給大眾」這信念。

1. 優質產品及服務

2036 是本港靈芝孢子產品的市場先驅，多年來我們與中外多間著名醫學院及研究所合作，致力研發及推廣優質健康產品，提出以調控人體中樞神經、免疫及內分泌三大系統為基礎，並訂定六大健康保證：

1. 無毒、
2. 無副作用；
3. 調節神經及內分泌；
4. 抑制癌細胞活性；
5. 保護及強化肝細胞；
6. 調節免疫功能；抑制自由基產生；

全線產品由原材料至生產及銷售都由公司自行管轄，監控嚴格；

自設靈芝種植基地，配合獲得「優良生產規範」(GMP) 認證的生產廠房，為大眾提供最優質的保健品；

產品選用的原料都通過毒性測試，經過嚴格處理，確保製成的產品必須無毒、無雜質、無副作用及預期的功效；

不斷改良生產工序與設備，開創性地以超臨界二氧化碳流體萃取設備將不同的原料提純以提升品質；

生產廠房獲評為廣州市蘿崗區安全綠標企業、廣州市蘿崗區安全生產工作先進單位、廣州市安全生產標準化達標企業，並獲邀為廣東省預防醫學會食品衛生專業委員會委員；

定期舉辦免費健康講座，並提供不同的溝通平台，如每週電台健康節目（超過 12 年）、會員會訊、網站、電郵及電話等，促進品牌與顧客的交流，務求提供最優質的



服務。

2. 良好的社會信譽及品牌形象

設有產品贊助計劃予嚴重病患者；

舉辦健康講座，邀請醫學專業人士主講，提升公眾的保健意識；

致力參與公益慈善活動，經常捐助不同的非牟利團體及協辦不同的活動，如為鼻咽癌協會的會友提供免費健康講座、捐贈日用品物資予防止虐老協會、參與「冬至愛心送暖行動」等服務長者義工活動，回饋社會，已連續 7 年成為「商界展關懷」的認可公司；

屢獲殊榮，今年更獲品牌發展局最高榮譽的「香港名牌 10 年成就獎」，「香港名牌」、「香港卓越名牌」、「優質正印」、「資本壹週智選品牌大獎—科研健品」及「港澳優質誠信商號—保健產品業」等。

3. 具持續發展優勢

為迎合年青市場需要，更新靈芝孢子系列產品的包裝，不單具產品特色，同時更切合本公司產品的高品質形象；

除了作為靈芝孢子產品的市場先驅，一直都能靈活配合市場需要，為開拓年青的女性市場，含原花青素的新產品進行研究中；另已研發分別針對尿酸問題及骨關節健康的新產品，即將納入「專科系列」推出，並會更新該系列包裝設計；

於中港關口設戶外廣告、定期的產品宣傳廣告、加強互聯網進行宣傳推廣，以及由產品研發顧問每週主持電台健康節目，保持專業形象，鞏固並增強競爭力；

持續每年舉辦公開免費健康講座，每月免費印發會員會訊，提供不同的健康、醫學資訊，更提倡身心靈健康，另長期設有查詢熱線，解答顧客用家疾病及產品問題，提升品牌價值。

4. 穩健的企業基礎

定期提供內部培訓，並安排員工參加由專業團體舉辦的培訓課程或講座，增進員工的知識及工作發展機會，加

強歸屬感；

定時送贈產品予員工，特別在流感高峰期、以往沙士的日子，都會加派產品給員工，關顧並鞏固員工的健康；

調減工時及增設有薪生日假，讓員工於工作與生活取得更好的平衡；

增設有薪義工假，鼓勵員工參與社會服務；

定期舉辦員工聯誼活動，設工作表現獎及長期服務獎等，以鼓勵員工、增加凝聚力。



1998

- 活力健國際有限公司成立
- 同年以靈芝孢子作基本，加入其他天然物質元素，推出靈芝孢子蜂膠，靈芝孢子蟲草，DHA 靈芝孢子及後再出產專科系列：高濃配方，益生菌配方，強心配方，排毒配方。

2008

- 開始著手與多間國內醫院進行臨床研究。續步將 2036 品牌與癌症治療掛鉤，以靈芝孢子作各疾病的助療品，合作醫院包括廣東省佛山市第一人民醫院、上海交通大學、中山大學中山醫學院、貴州醫學院等等研究成果總共超過 50 項。

2012

- 我們於廣州的自設廠房，榮獲廣州食品藥品監督管理局譽為食品安全示範單位，2014 年更被委派成為食品產學研究地，為有志加入食品藥品製造行業作為培訓中心。

2014

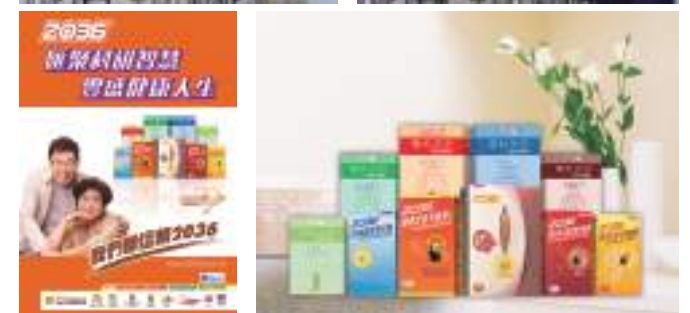
- 我們於旺角開設 2036 健之會會員中心，選取地點比以前更便利。
- 獲品牌發展局頒發香港品牌 10 年成就獎，該獎為機構中最高榮譽。

2015

- 榮獲香港星級品牌 2015 企業獎。

2016

- 將會陸續加入新產品，專注於人體各類都市病，務求加強受眾度。
- 連續兩年榮獲「香港星級品牌大獎」





科文實業有限公司 (4M Industrial Development Limited)

企業簡介

科文實業有限公司成立於 1993 年，以香港為基地，是一間具創意的教育玩具設計及生產公司。多年來致力研發啟迪思維的教育玩具，憑著多元化的產品設計，讓小朋友以有趣而安全的方式探索新知、發掘新奇、滿足天馬行空的夢想。產品設計建基於四大元素－想像力、啟發性、創意及趣味性。公司一直堅持發展自家品牌“4M”，以不斷創新和發揮創意的宗旨，積極建立品牌形象，屢獲殊榮，成為國際優秀益智玩具品牌。另外，公司對知識產權亦相當重視，品牌已於 60 多個國家作商標註冊。

產品特色

4M 產品銷售網絡覆蓋 80 多個國家。產品種類主要分為手工藝品、科學實驗玩具及禮品。每個系列都擁有獨特的包裝設計，無論顏色、圖片及字體都精心配合以突出品牌形象。其中尤以將環保概念注入玩具設計的「綠色科學系列」最受歡迎。為配合不斷創新的大原則，公司承諾每年最少有 30 個新產品推出。2016 年更突破推出「虛擬歷奇系列」，將虛擬及實體玩具概念二合為一。而且設計上著重提高產品的創意及價值而並非限於成本上的競爭。同時，早於 2009 年開始設計多國語言包裝及說明書應付非英語國家的客戶，大大提高銷售額及競爭力。由於是自家品牌，公司能做到有足夠的倉存去應付少量多款的訂單，亦能承諾 30 天的供貨期，為客戶提供最貼心的服務。

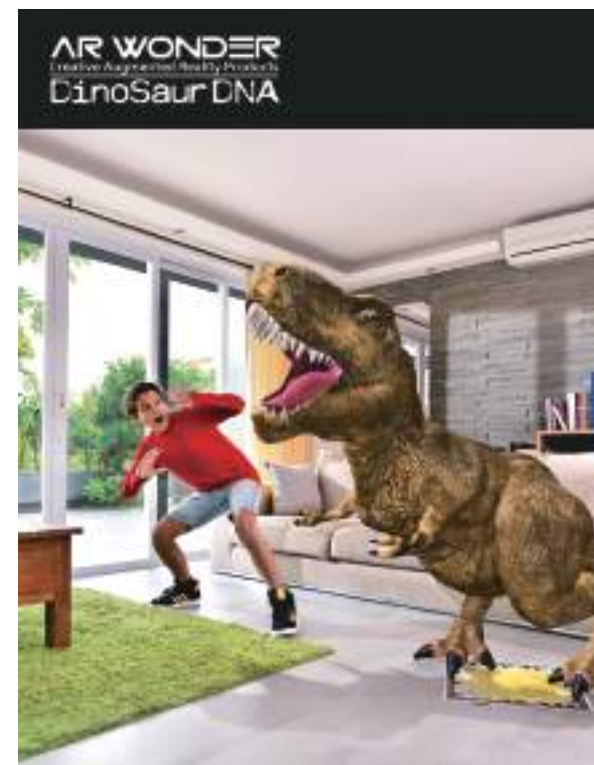


積極履行社會企業責任並推動持續發展

產品於世界各地獲得超過 100 多個獎項，包括世界級產品設計獎項如德國「紅點產品設計獎」，2014「亞洲最具影響力設計獎銅獎」，更多次獲得香港工商業獎，包括 2011 年及 2015 年的「消費產品設計獎」及 2012 年的「創意獎」。公司亦獲得「第三屆香港傑出企業公民獎－中小型企業組別金獎」，連續五年獲得「商界展關懷」標誌，連續六年獲得「匯豐營商新動力」相關獎項，特別是 2014 年的「僱員關懷銀獎」，連續兩屆獲特區政府頒發「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」，連續四年獲世界綠色組織頒發「綠色辦公室及環球愛心企業」標誌，「香港企卓品牌大獎 2016」，「香港名牌 2012-16」，「社會關愛企業」等，以肯定科文除了擁有優質的產品設計外，於社會、環保、員工各方面均有傑出的貢獻及成就。

公司每年亦預留一定金額的預算作為慈善用途，亦有 TE4M 義工隊，與樂施會、奧比斯、宣明會、香港家庭福利會及聖基道兒童院為長期合作伙伴。於香港理工大學設立獎學金培育本地設計師。公司制訂了清晰的「企業社會責任政策」，讓同事更了解公司對社會責任各方面包括企業管治、環境保護、人力資源管理、負責任的採購、消費者的關注及社區參與的政策。

公司積極履行企業社會責任，透過產品向下一代灌輸同樣價值，企業價值被受肯定。



1993

— 公司成立

1997

— 於香港註冊商標

1998

— 於法國、德國及意大利註冊商標

1999

— 於美國及新加坡註冊商標

2003

— 於台灣及印尼註冊商標

2004

— 於澳紐、印度及南非註冊商標

2005

— 於歐盟註冊商標

2007

— 於中國及阿根廷註冊商標

— 推出綠色科學系列，是科文獲獎最多之系列。

2008

— 獲「商界展關懷」標誌（至今從未間斷）

2009

— 於日本註冊商標

2010

— 獲匯豐營商新動力頒發「社區參與」及「僱員關懷」獎項

2011

— 於多個南美及東歐國家註冊商標

— 獲 2011 香港工商業獎「消費產品設計獎」

— 獲特區政府頒發首屆「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」

2012

— 獲 2012 香港工商業獎「創意獎」

— 獲匯豐營商新動力頒發「社區參與」、「綠色成就」及「僱員關懷」獎項

— 獲「香港名牌」

— 獲「第三屆香港傑出企業公民獎－中小型企業組別金獎」

2013

— 於俄羅斯及伊朗註冊商標

— 獲「最佳中小企業獎」

— 獲世界綠色組織頒發「綠色辦公室及環球愛心企業」標誌

2014

— 獲中小企卓越營商大獎之「優越創新獎」及「社會責任獎」

— 獲「亞洲最具影響力設計獎銅獎」

— 獲「紅點產品設計獎」

2015

— 獲「積金好僱主」標誌

— 獲「社會關愛企業」

— 獲「第六屆香港傑出企業公民獎－中小型企業組別 銅獎」

2016

— 獲香港環境卓越大獎－中小企貿易業銅獎

— 獲「ERB 人才企業」嘉許

— 獲「香港企業品牌大獎」

— 累積商標註冊達 60 多個國家





永安旅遊

永安旅遊簡介

永安旅遊成立於 1964 年，至今累積 52 年豐富營運經驗，於香港現設有 13 間分行，致力為顧客提供專業及貼心的旅遊服務。業務包括外遊旅行團、自由行（機票、酒店及套票）、國際郵輪、海外遊學、獨立組團、商務旅遊、入境遊及海上遊覽社。

為迎合港人熱愛旅遊的喜好，永安旅遊提供多元化的旅遊服務，不斷拓展嶄新旅遊路線，每年客量超過 50 萬，推出超過 2,000 個旅遊產品，涵蓋 400 多個目的地，路線遍佈全球 50 個國家。

穩健的企業基礎

永安旅遊重視人才發展，視員工為企業發展的重要基石，透過定期培訓及舉辦多元化活動，包括海外考察培訓、管理技巧、人際溝通等，並提供合適的發展機會，讓員工一展所長。公司更致力營造舒適的工作環境，鼓勵員工平衡工作與生活，2016 年榮獲香港生產力促進局頒發「開心工作間 2016 - 開心企業」。永安旅遊連續 7 年 (2010-2016) 榮獲僱員再培訓局嘉許為「人才企業」，足證公司在人才培訓及發展方面表現卓越。

優質產品及服務

永安旅遊於 1996 年成為香港首間榮獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 ISO 國際品質檢定證書的旅行社，並連續 20 年榮獲 ISO 品質認證 (1996-2015)，品質政策的四大範疇包括：

- 提供全面優質服務，包括分行服務、酒店、膳食、交通、行程、領隊、導遊之安排
- 透過不斷的品質改進以滿足顧客需求
- 維持及履行 ISO 品質管理系統
- 持續提升業務人力素質

公司擁有經驗豐富及專業的團隊，約四成員工擁有 5 年以上的行業經驗，兩成半更擁有達到 10 年資歷。為應付突發事件，公司於 1998 年成立了跨部門緊急應變小組，與各部門、政府、保險公司、航空公司等機構緊密聯絡。領隊亦必需參加危機處理及急救課程，為緊急事故的應變作全面而充分的準備。



良好的社會信譽及品牌形象

永安旅遊憑藉專業優質的服務及完善的管理制度，屢獲各大傳媒機構及世界各地旅遊局、航空公司等頒發獎項和殊榮，引證公司的超卓表現廣獲外界表揚與嘉許，奠定業界的領導地位。

- 榮獲國際權威旅遊雜誌《TTG Asia》頒發「2012 年香港區 Best Travel Agency Award」
- 獲台灣觀光協會頒發「台灣觀光貢獻獎」(2013, 2015)
- 連續 5 年新加坡航空「SIA Hong Kong Top Agent Award」(2011-2016)
- 連續 3 年 Abacus「Top Agency Award」(2012-2014)
- 連續 15 年國泰航空「Top Agent Award」(2001-2015)
- 連續 10 年港龍航空「Top Agent Award」(2006-2015)
- 連續 13 年榮獲 YAHOO! 感情品牌大獎 (2003-2015)
- 榮獲中國國際航空公司頒發 2015 年度「香港地區團體銷售最佳旅行社」、「香港地區聯程航線團體銷售最佳旅行社」及「香港地區散客最佳新人獎」

永安旅遊深明積極履行企業社會責任乃重要一環，故多年來發展業務同時，公司亦關注社會各界的需要。永安旅遊更連續 11 年榮獲由香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的榮譽標誌，引證本公司為慈善不遺餘力。

具持續發展優勢

永安旅遊緊貼香港人的旅遊趨勢，近年積極開拓網上旅遊預訂平台—「永安旅遊網 wingontravel.com」及「永安旅遊手機 App」，提供旅行團、自由行套票、機票、酒店、船票及本地一天遊等產品之實時預訂功能，網羅全球超過 40 萬間酒店，機票航線覆蓋 200 多個城市，所提供之旅遊產品種類多元化。此外，網上預訂酒店更有「至抵價承諾」，若在其他網站找到相同產品但更低價格，差額將以三倍回饋客戶，打造至優惠價格。

「永安旅遊手機 App」自 2014 年 10 月推出，至今下載量已超越 70 萬次，更先後奪得多個數碼獎項：

- 榮獲 Visa 頒發「Digital Retail Innovation」(2015)

- 連續 2 年榮獲《e-zone》頒發「最佳旅行社手機 App 大獎」(2015-2016)

- 榮獲《U Magazine》頒發「我最喜愛酒店機票預訂網站」(2015—2016) 及「我最喜愛旅遊預訂 App」(2016)

- 榮獲《都市盛世》頒發「卓越網上旅遊平台 - 永安旅遊網」大獎 (2015)

網上旅遊預訂平台將陸續新增更多功能，並配合多項精彩網上預購優惠，讓旅客能隨時隨地預購優質旅遊產品。永安旅遊同時亦有完備的線上及線下宣傳策略，例如於 2016 年 5 月推出全新電視廣告，並於多項公共交通工具展出大型廣告，又配合網上和社交媒體的推廣活動，以富青春活力的宣傳手法，塑造「永安旅遊網 · 幫你慳到盡」的品牌形象。



- 1964**
 - 永安旅遊成立
- 1996**
 - 全港首家旅行社獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 ISO 國際品質檢定證書
- 1998**
 - 成立熱線中心，為全港首間設有熱線中心的旅行社
 - 推出在線服務 www.wingontravel.com
- 2003**
 - 展開全新品牌標誌及企業形象的革新計劃
- 2005**
 - 澳門分行業務擴充，開幕當日榮獲現任澳門特首崔世安博士蒞臨主禮
- 2006**
 - 開設首間郵輪中心，開拓國際郵輪業務
- 2009**
 - 永安旅遊會員計劃正式成立
- 2010**
 - 成為携程旅行網的成員，攜手打造全球旅遊服務品牌
- 2012**
 - wingontravel.com 一站式網上預訂平台正式推出，提供機票、酒店、自由行網上預訂服務
- 2014**
 - 於 10 月份推出全新手機應用程式，讓客戶體驗實時預訂全球機票及酒店



和記港口 香港國際貨櫃碼頭

香港國際貨櫃碼頭有限公司

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT) 乃和記港口信託之屬下機構，和記港口信託是全球首個在新加坡上市的貨櫃碼頭商業信託。HIT 亦是和記港口集團有限公司環球港口及物流網絡的一份子，與集團成員共享其服務及資源。

HIT 分別於四號、六號、七號及九號碼頭經營十二個泊位。公司自一九六九年成立以來，不斷在生產力、效率和增值服務方面精益求精，成為業界的典範。藉著運用現代化的管理模式、良好的人才培訓制度、先進的電腦設備以及屢獲殊榮的內部資訊科技系統，HIT 現已成為世界頂尖的貨櫃碼頭經營商。

持續發展 創造價值

隨著珠三角地區的經濟起飛，香港港口業亦得到蓬勃發展，並成為全球最繁忙的港口之一，HIT 在整個發展過程都發揮了舉足輕重的作用，為香港港口業作出重大貢獻。

面對多變的市場環境，HIT 跳出傳統的貨櫃碼頭經營模式，為銜接全球供應鏈擔起重要角色。HIT 積極發展周邊配套，建立華南最大躉船匯集地，完善物流網絡。HIT 於 2015 年的躉船吞吐量更突破二百萬標準箱，為全珠三角區域中最高，反映 HIT 是南中國躉船裝卸貨箱碼頭的首選。

為迎合市場未來的發展，HIT 早已作出全方位的部署，蓄勢待發。在硬件方面，HIT 近年投放 18 億港元更新及升級設備，提升生產力，為顧客創造更高效益。此外，HIT 會疏浚泊位水深至 17 米，迎接船舶大型化的時代。在軟件方面，HIT 設有專業的客戶服務團隊，於 2015 年推出「Customer Plus」應用程式為客戶提供高效及彈性的服務。HIT 早前更進行為期 40 個星期的提升操作效率項目，成效顯著。

培育人才 發展事業

HIT 一向視員工為公司的寶貴資產，致力為員工提供一個舒適、安全及設施完備的工作環境，照顧員工的身心健康。HIT 亦會定期審視及更新員工福利及訂立明確的發展階梯，讓員工可專心一意，發展事業。

為促進港口行業的持續發展，HIT 於 2014 年開展了一項名為「『碼』上啟航」人才培育計劃，培養未來行業新

力軍。透過與大專院校合作、成立「香港國際貨櫃碼頭培育學金」及為新入行的畢業生提供不同範疇的培訓機會，為他們日後在公司無論橫向或縱向發展作好預備。

推動環保 關愛社區

HIT 在推動環保方面亦走在行業最前線，於 2008 年成為全港首個貨櫃碼頭營運商將由柴油驅動的龍門吊機改裝為由電力 / 混能驅動，廢氣排放及噪音分別大幅減低 95% 及 45%，並計劃於 2017 年底完成所有龍門吊機的改造。多年來，HIT 在環保範疇榮獲多個獎項，包括香港綠色企業大獎及香港綠色機構證書等。

HIT 自成立以來一直植根於葵青區，自九十年代起，已參加「和記港口碼頭學校計劃」，向區內學校，提供獎學金及其他教學支援，並成立了義工隊「懷社」，以區內的長者、弱能及弱智人士為服務對象。此外，HIT 於 2014 年開展「HIT 綠色塗鴉坊」為區內學生及銀髮族舉辦工作坊，一起美化碼頭堆場內的垃圾桶，宣揚保持碼頭清潔的訊息，並推動社區長幼共融。

貢獻香港 放眼世界

作為香港四大支柱產業之一，HIT 不但為行業帶來商機，亦不遺餘力地推動香港經濟發展，成績有目共睹。靈活高效的經營模式令 HIT 能夠高度配合特區政府及國家的發展藍圖，成為通往世界的大門，並為中國及華南地區帶來更大商機。



香港國際貨櫃碼頭有限公司發展歷程

- 1969**
 - 香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT) 成立，負責統籌紅磡、觀塘及北角區的起卸業務
- 1976**
 - 四號貨櫃碼頭正式投產
- 1988**
 - 處理第一千萬個標準箱
- 1989**
 - 六號碼頭落成
- 1991**
 - 七號碼頭落成。
 - 組成中遠—國際貨櫃碼頭 (香港) 有限公司 (CHT) 合營「八號碼頭 (東)」兩個泊位。
- 1994**
 - 與 CHT 合營的八號碼頭全面投產。
- 1995**
 - 引入路軌式電子龍門架吊機，為全港首個採用此種高度自動化吊機的碼頭經營商。
- 1996**
 - 獲得九號貨櫃碼頭其中兩個泊位的發展及經營權。
- 1999**
 - 慶祝成立三十週年；同年，與 CHT 累計吞吐量達六百萬標準箱。
- 2000**
 - 推出本港首個貨櫃碼頭躉船 ID 卡系統，大大加強其躉船操作效率。
 - 與 Orange 攜手推出全港首創的「碼頭流動訊息服務」，讓貨櫃車司機透過手機隨時隨地接收有關貨櫃交收位置的指示。
- 2002**
 - 正式推出新一代的網上客戶服務系統「Customer Plus」。
- 2003**
 - 九號貨櫃碼頭正式啟用。
- 2006**
 - 憑藉自行開發的新一代碼頭管理系統 (nGen) 榮獲「亞太資訊及通訊科技大獎 2006」，更在「2006 香港資訊及通訊科技獎」中，勇奪電子商務大獎；在電子商務 (應用) 組別中奪得金獎。
- 2008**
 - 投資一億四千萬港元，改裝十七台龍門吊機以電力驅動，為全港首批電氣化龍門吊機，大幅度減低二氧化碳排放。
- 2011**
 - 和記港口信託於新加坡證券交易所主版上市。HIT 是和記港口信託成員。
 - HIT 獲職業安全健康局頒發「持續進步安全管理確認計劃」(CISPROS) 第三級確認證書。連同 HIT 在內，全港只有五間公司獲頒 CISPROS「第三級」證書，肯定了公司在推行並持續改善職業安全健康管理系統的努力。
- 2013**
 - 啟動為九號碼頭共 29 台輪胎式龍門架吊機安裝遙控裝置。這是此項新科技首次應用於日本以外的市場。
- 2014**
 - 添置兩台躉船專用岸邊吊機，乃中國華南地區首次採用此種特殊設備，提升躉船操作效率。
- 2015**
 - 作為和記港口信託旗下重要一員，見證了處理第二億個標準貨櫃箱的歷史時刻，為香港貨櫃碼頭業界樹立一個重要的里程碑。





香港電燈有限公司

港燈歷史悠久，百多年來努力為香港島及南丫島五十多萬客戶提供安全、可靠、價格合理、高效和環保的電力。港燈致力提供優質服務，並以超越客戶的期望為目標，不斷改善服務，務求令客戶稱心滿意。

香港作為國際金融及商業中心，需要源源不絕的可靠電力作為後盾。自一九九七年起，港燈一直保持供電可靠度超過 99.999% 的世界級水平，表現卓越。二零一六年，港燈繼續成功達到或超越所有十八項服務標準，並獲頒發多個重要業界獎項，肯定我們在客戶服務上的努力。

港燈一直致力照顧不同客戶的需要，為長者客戶推出「港燈老友網」，方便他們查閱賬戶資料及用電資訊；安排客戶中心前線員工學習手語，並製作多齣供聽障人士觀看有關用電資訊的手語影片，方便與聽障客戶溝通及讓他們了解更多用電知識。為了讓少數族裔的客戶能更容易接觸到我們的服務，除現有七種少數族裔語言版本的客戶服務單張及表格外，我們更新增了印度語版本。為節省用紙及支持環保，我們推出多項電子服務。客戶可於港燈網頁上的「電子支票存票箱」上載電子支票繳交電費。已登記電子賬單的客戶，可透過智能手機出示隨賬單發出的二維碼 (QR Code)，於各間便利店繳交電費。我們亦為客戶提供電子收據服務，客戶只需透過港燈「網上通」服務登記電子收據服務，便可收到以自動轉賬、網上繳費、銀行自動櫃員機、「繳費靈」或支票繳交電費的電子收據。

我們為中小企客戶提供全方位的增值服務，由開業



支援以至能源管理，處處為中小企客戶設想。為積極配合香港發展成為數據中心樞紐，我們提供一站式貼身服務協助營運商把握商機，希望能夠成為數據中心的最佳能源伙伴。

環保方面，港燈除積極減低排放外，亦與社會各界攜手減少「碳足印」。我們成立「港燈智『惜』用電基金」，提升本地建築物的能源效益。為協助改善香港路邊空氣質素，港燈一直積極推動使用環保電動車。港燈於香港島各區共設置多個電動車充電站供公眾使用，並免費提供充電服務至二零一七年底。我們並會逐步把現時的標準充電站升級至中速 / 快速充電站。此外，我們推出「電動車充電易話你知」服務，方便客戶獲取有關大廈安裝電動車充電設施的初步評估和建議。

我們樂於聽取客戶的意見，並透過客戶聯絡小組的定期會議、客戶中心的「週五茶敘」及「五方聆聽」問卷調查等不同途徑收集客戶意見。同時，我們亦定期就櫃位及電話服務進行神秘顧客計劃，檢視我們的服務水平。有賴公司的支持及各服務人員的努力，在二零一六年我們於香港零售管理協會舉辦的「神秘顧客計劃」中，獲頒「卓越成就獎」及「全年最佳服務零售商—零售（服務）組別獎」。

我們將繼續提升服務質素，滿足客戶日高的要求，務求為客戶的生活加添笑意。



- 1992**
 - 成立客戶聯絡小組及設立「客戶通」24 小時自動系統電話服務
- 1993**
 - 訂立客戶服務政策及優質服務標準
- 1994**
 - 設立「易駁通」24 小時自動系統電話服務及推出電費優惠計劃
- 1995**
 - 首間香港電力公司取得 ISO 9000 品質檢定認可證書的機構
- 1997**
 - 首間設立網頁的能源公用事業機構
- 2000**
 - 推出「網上通」服務及 WAP 服務
- 2001**
 - 引入電腦電話綜合系統 (CTI System)
- 2005**
 - 設立「電能質量中心」
- 2006**
 - 設立「商用電廚具中心」
- 2007**
 - 裝設「電能質量監察系統」
- 2008**
 - 設立「商企一站通」服務及擴充客戶熱線中心
- 2010**
 - 於鴨洲洲設立首個電動車快速充電站及推出電動車租賃計劃
- 2011**
 - 設立「智惜用電中心」
 - 推出中小企全方位增值服務及智能手機應用程式「港燈低碳 App」
 - 首獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2012**
 - 推出中小企專用網頁及新版住宅電費單
 - 連續 2 年獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2013**
 - 連續 3 年獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
 - 首獲香港中小型企业聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2014**
 - 成立「智惜用電基金」
 - 連續 4 年獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
 - 連續 2 年獲香港中小型企业聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2015**
 - 推出數據中心業務專用網頁及提供一站式貼身服務
 - 成功於鴨洲洲設置多制式電動車快速充電站供大眾使用
 - 成功舉辦「電動車充電易」專題研討會和及電動車展覽，並推出諮詢及支援服務
 - 連續 5 年獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
 - 連續 3 年獲香港中小型企业聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2016**
 - 成功舉辦「智能充電 駛向未來」座談會，進一步提升電動車充電服務
 - 新增網上評估工具「電動車充電易話你知」，為有意安裝充電設施的樓宇提供網上評估
 - 「港燈低碳 App」升級，詳細列出港燈十個充電站的資料，並能提供導航功能。其中四個快速充電站更可提供實時使用狀態的資料，方便車主迅速找到最合適的充電點
 - 連續 6 年獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
 - 連續 4 年獲香港中小型企业聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」





娛藝院線 (UA Cinemas)

品牌故事

娛藝 (UA) 院線 - 為立基國際集團旗下公司，源於 1985 年於沙田設立全亞洲首間美式多廳綜合迷你影院「UA6」，主理戲院營運，致力為香港、澳門及大中華區觀眾提供高質素的觀影體驗，並承諾將優質的戲院服務帶給顧客。UA 現時於香港及澳門不同核心地區開設戲院，而業務更擴展至中國內地七大城市，包括：上海、成都、武漢、廣州、佛山、深圳 及珠海，於中港澳三地已開設近 20 間戲院，約有 120 塊銀幕，近 2 萬個座位。

業界翹楚 打造高端品牌

UA 自成立以來積極引入先進技術，為香港戲院業帶來多項革新，如率先引進美式多廳綜合迷你影院概念，開啟了全亞洲戲院營運新模式，其後獨家引入 IMAX 巨幕技術，打造「身歷其境的視聽震撼」，於 2015 年成為 IMAX 全球平均單銀幕票房最高的院線。近年亦增設了 DOLBY ATMOS、D-BOX VIP 真皮震動椅、4K 放映設備等系統，打造極致優質的觀影體驗。

持續創新 多元化服務

UA 一直抱著敢於創新精神積極發展週邊業務，如兼顧電影發行業務 (UA Films 娛藝電影發行及 UA CineHub) 搜羅各地猛片及有質素的電影節目以豐富放映內容。UA 洞悉現今香港缺乏活動場地，特別優化戲院包場服務，租出場地作為企業發佈會、電影首映、求婚派對或生日會等。UA 亦推出了「服務大使計劃」，一改傳統戲院業的被動態度，主動向顧客提供服務，包括介紹會員計劃、推介電影、指示方向及解答查詢等。UA 亦設有獨立團隊專門搜羅不同小食。以往戲院多數只有爆谷、汽水，現在觀眾可以於 UA 戲院品嚐到多款特色美食，如甜品心太軟、香草蜜糖雞翼、炸魚手指、長洲大彈魚蛋等。

重視顧客 互動溝通

UA 特別著重與顧客的關係，舉行節日主題活動，提升互動觀影體驗。UA 是全港首間戲院舉行萬聖節主題活動，除了推出士多啤梨味的「甜血爆谷」，亦邀請一眾嘩鬼與顧客拍照互動。另外，UA 手機應用程式具有多個功能，並加



入了「UA Loyalty Club」電子會員專區功能，供顧客預購戲票小食及即時查閱積分等服務。UA 於 2016 年引入 iBeacon 室內定位技術，為全港首間戲院推出 check-in 打卡優惠，顧客一踏進 UA 戲院，便能輕鬆獲得獨家優惠。

培育人才 鞏固發展

UA 一直秉承「以人為本」，於 2016 年首度推出「Smile Campaign」，鼓勵同事輕鬆快樂投入工作，舉行「管理層前線體驗日」、「微笑員工比賽」等一連串活動建立愉快融洽的工作環境，積極推動笑容文化。UA 注重員工全人發展，以多元化培訓增強其職業技能，同時亦提供豐富多彩的休閒活動，增加員工的歸屬感、加強團隊合作精神。UA 自 2015 年創立 Business Associate Programme，藉著有系統的實習及在職培訓，培育有志投身戲院業的管理人才。

肩負社責 回饋社會

UA 致力推動企業公民理念，積極投放資源支持和參與社會公益，當中包括社區工作、教育、文化藝術推廣等，服務社會上不同社群，如青少年、殘疾人士、銀髮族及少數族裔等。UA 與多個社福機構合作舉辦不同類型電影活動，由 2013 年起連續多年支持「全港中學微電影創作大賽」，同時 UA 自 2015 年為有意於電影及戲院業發展的學生提供獎學金，於多間大學頒贈予學業成績表現優異的學生，以培育新一代電影專業人才。在慈善公益方面，UA 自 1997 年起連續多年支持「麥當勞叔叔之家」慈善獎券義賣活動，提供場地贊助之外亦於戲院內進行義賣活動，而同事亦組成義工隊進行獎義賣，為社會出一分力。

掌握機遇 前景可期

UA 在來年除了繼續提升聲畫設備及優質客戶服務之外，服務將會更趨向電子化以配合現今消費模式，同時亦會針對客戶群配備更多週邊配套以配合市場需要。今年將在青衣城開設新戲院，照顧青衣及東涌等鄰近地區居民的娛樂需要。而 UA MegaBox 亦將以全新形象登場，集合 IMAX、Atmos 全景聲及 D-BOX 觀影設備，為觀眾帶來升級觀影體驗。另一方面，UA 院線亦將於中國不同核心地區開設五間新戲院，積極擴大業務版圖。



▲ UA 以客為本，專業服務團隊為顧客提供個人化的貼心服務。



▲「UA POP」售賣各式電影潮流精品，讓顧客將「光影」感受帶回家。



▲管理層親身到戲院體驗前線工作。

1985

— UA 於沙田設立全亞洲首間美式多廳綜合迷你影院，名為「UA6」

1989

— UA 金鐘開幕

1993

— UA 時代廣場開幕

1995

— 率先於香港推出電話自助購票服務

1997

— 武漢環藝電影城開幕，成為國內首間美式多廳綜合戲院

— 率先於香港開通 Cityline (購票通) 網絡購票服務

1998

— 重慶環藝電影城開幕，同年獲得香港特許建築師協會香港設計大獎室內設計組總冠軍

1999

— UA 德福開幕

— 上海環藝電影城開幕

2000

— UA 東薈城開幕

2001

— UA 太古城中心開幕，並設全港首間私人豪華影廳 Director's Club

2003

— 率先推行電影會籍 UA Loyalty Club，確立會員制度

2004

— UA 朗豪坊開幕，之後連續 8 年獲得中國及香港最高票房戲院稱號

— 上海環藝電影城榮獲「超級品牌」(Superbrands)，是中國影院業唯一獲得該殊榮的院線

2006

— UA 皇室開幕

2007

— UA MegaBox 開幕，設有全港首間 IMAX 影院

— UA 屯門市廣場開幕

2008

— UA MegaBox 的 IMAX 影院憑 IMAX 3D 版《哈利波特 - 鳳凰會的密令》首次創下全亞洲單一影廳最高票房紀錄及全球第四票房紀錄

2009

— UA iSQUARE 開幕，同年憑藉 IMAX 3D 版《阿凡達》，UA iSQUARE 的 IMAX 影院成為「全球最高票房影院」

2010

— 深圳 UA KK Mall 電影城開幕

2011

— 澳門 UA 銀河影院開幕

2012

— 機場 UA 影院開幕，為全球首間機場開設的 IMAX 影院，擁有全港最大的 IMAX 巨幕

— 廣州 UA 花城匯電影城開幕

— 廣州 UA 西城都薈電影城開幕

2013

— UA Cine Times 開幕，同年獲得德國紅點設計大獎 (Red Dot Design Award)

2014

— UA Cine Grand Century 開幕，其後改名為 UA Cine Moko

— 成都 UA 國際金融中心電影城開幕

— UA 與英皇合作的首間英皇 UA 電影城 - 佛山怡豐城開幕

2015

— 英皇 UA 電影城 - 珠海富華里開幕

— 英皇 UA 電影城 - 上海虹橋天地開幕

— 成為 IMAX 全球平均單銀幕票房最高的院線

2016

— 英皇 UA 電影城 - 佛山嶺南站開幕

— 為紀念成立 30 周年，出版 < 掠影 · 浮光 · 戲院情 > 一書

— UA 太古城中心的 Director's Club 成為全港首間全院 D-BOX 豪華影廳

— UA MegaBox 在 2016 年 10 月分階段進行升級工程，戲院將集合 IMAX、Atmos 全景聲及 D-BOX 觀影設備



Mou Mou Club 牛涮鍋

穩健的企業基礎

「Mou Mou Club 牛涮鍋」shabu shabu 放題專門店是株式會社有限公司的旗下品牌，品牌於 2010 年創立，積極擴展業務，數年間迅速發展至 10 間，為香港擁有最多分店之日本火鍋品牌。除了嚴選日本鹿兒島和牛，亦備有澳洲、美國進口牛肉及丹麥皇冠豚肉等豐富選擇，食客亦可在自助食品區內無限量挑選新鮮野菜及烏冬麵類，更有汽水及時令香滑雪糕放題供應，帶給食客優質、貼心及耳目一新的餐飲體驗。

品牌積極推行「陽光管理」，深明良好的管理制度也需要完善的工作環境及優秀團隊的扶持，並十分重視人才培訓及意見，廣納工作貼士讓品牌更進一步。又推行各種政策及活動增加員工歸屬感，更樂於與員工分享公司成果。不同的獎金制度能協助鼓勵員工提高生產力，每位員工亦有公平及良好的晉升機會，令品牌開創出穩健的飲食天地。

優質產品及服務

品牌深信獨特及差異性的優質產品及服務能為食客帶來驚喜，力求推陳出新。為了保持食品質素及穩定性，所有食品和飲品均設有統一製作流程的「手順書」，以供員工參照，並有食品監控部同事定期到分店巡視及監測食品質素。

除投放資源研究新食品及期間限定湯底外，可循環使用的杯墊突顯細心，個別新裝潢分店可提供 USB 充電服務（需自攜 USB 線），服務更勝一籌。為了讓客人享受到更舒適快捷的服務，亦推出手機應用程式「KABU APP」方便客人遙距取票，省卻輪候入座的時間。而品牌形象大使 Mou Mou 君也不時於各大商場出席巡遊活動，與客人互動。品牌重視客情服務，顧客服務團隊會派發和收取客人意見書，聆聽客人即時的意見及跟進。

良好的社會信譽及品牌形象

品牌熱心宣揚環保訊息，關注保護環境的發展，既與「Green Monday」合作推出素食放題；又參與「咪嚟嘢食店」計劃推廣惜食，並與「環保機構」合作，透過優惠券



及捐款鼓勵客人完成枱上所有食物，積極履行社會責任。

同時，品牌屢獲得多項具代表性的獎項，如 2015 年「香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉 - 香港服務名牌」獎項、2015-2016 年 <<新假期>>頒發「必吃食店大獎之必吃火鍋票王」的殊榮、2015 年「OpenRice 優秀開飯熱店大賞」、「U Magazine U Green Awards 2015 傑出綠色活動策劃大獎」等；2015 年更榮獲「香港環境卓越大獎」銅獎，廣受各界認同。

具持續發展優勢

「Mou Mou Club 牛涮鍋」具持續發展優勢，不斷進行店鋪優化升級工程。全新裝潢的旺角 MOKO 旗艦店以旅遊基地為主題，首次融入了不同的人物角色，包括代言大使 Mou Mou 君及探險時結識的好朋友 Prince Dan Dan 和 Ron, NaNa, DoDo 的蹤影，緊貼潮流及營造活力，讓食客享受非一般的 shabu shabu 體驗。為持續確保新鮮感，曾聯同 Sanrio 卡通人物 My Melody 聯乘推出精品及網上遊戲等，精品推出短短兩星期經已售罄，未來亦繼續帶來嶄新的嘗試。新裝修分店設有 LED 電視及屏幕，展示品牌的最新資訊，令電子科技更普及。應用程式「KABU APP」也隨著社會發展而進行優化，期望在電子化層面上與時並進。未來，品牌仍會積極擴展業務及創新，抓緊商機迎接新挑戰，迎合更多不同顧客的需要。



2010

- 第 1 間 Mou Mou Club「牛涮鍋」將軍澳廣場分店登場
- Mou Mou Club「牛涮鍋」荃灣廣場及銅鑼灣世貿中心分店登場
- Mou Mou Club「牛涮鍋」榮獲《新假期》周刊頒發的「2010 必吃食店大獎」- 必吃火鍋

2011

- Mou Mou Club「牛涮鍋」榮獲《U-Magazine》「我最喜愛的食肆選舉 2011」- 我最喜愛的新食力
- Mou Mou Club「牛涮鍋」尖沙咀海港城、旺角家樂坊、樂富廣場、紅磡黃埔新天地及葵芳新都會廣場分店登場，積極擴展至 8 間分店

2012

- Mou Mou Club「牛涮鍋」獲《開飯喇！》OpenRice 頒發「OpenRice 優秀開飯熱店大賞 2012」- 最優秀開飯火鍋店

2013

- Mou Mou Club「牛涮鍋」獲《開飯喇！》OpenRice 頒發「OpenRice 優秀開飯熱店大賞 2013」- 最優秀開飯火鍋店
- Mou Mou Club「牛涮鍋」獲《U-Magazine》頒發「我最喜愛的日本料理」
- 《新假期》主辦的 <<全港必吃食店大獎 2013>>中，「牛涮鍋」獲得「必吃食店大獎 - 必吃火鍋」殊榮

2014

- Mou Mou Club「牛涮鍋」榮獲由香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會聯合頒發的「香港新星服務品牌」獎項
- 《Mou Mou Club「牛涮鍋」榮獲由環境運動委員會舉辦的「香港環保卓越計劃」之餐飲業 - 優異獎
- 《開飯喇！》OpenRice 連續 3 年向 Mou Mou Club「牛涮鍋」頒發「OpenRice 優秀開飯熱店大賞 2014」- 最優秀開飯火鍋店
- 「牛涮鍋」榮獲《U-Magazine》頒發的「我最喜愛的日本料理」
- 《新假期》主辦的 <<全港必吃食店大獎 2014>>，「牛涮鍋」獲得「必吃食店大獎 - 必吃火鍋」殊榮
- Mou Mou Club「牛涮鍋」西九龍奧海城、九龍灣淘大商場及小西灣藍灣廣場分店登場

2015

- 《新假期》舉辦的 <<全港必吃食店大獎 2015>>，「牛涮鍋」獲得「必吃食店大獎 - 必吃火鍋票王」殊榮
- 《U-Magazine》向「牛涮鍋」頒發「我最喜愛的食肆選舉 2015」- 我最喜愛的日本料理
- Mou Mou Club「牛涮鍋」榮獲「U Magazine U Green Awards 2015 傑出綠色活動策劃大獎」
- 《開飯喇！》OpenRice 向 Mou Mou Club「牛涮鍋」頒發「OpenRice 優秀開飯熱店大賞 2015」- 最優秀開飯火鍋店。
- Mou Mou Club「牛涮鍋」榮獲「香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉」- 香港服務名牌獎項
- Mou Mou Club「牛涮鍋」榮獲由環境運動委員會舉辦的「香港環保卓越計劃」之「香港環保卓越計劃」銅獎
- Mou Mou Club「牛涮鍋」粉嶺帝庭軒分店登場

2016

- 《新假期》舉辦的 <<全港必吃食店大獎 2016>>，「牛涮鍋」獲得「必吃食店大獎 - 必吃火鍋票王」殊榮
- 《U-Magazine》向「牛涮鍋」頒發「我最喜愛的食肆選舉 2016」- 我最喜愛的日本料理
- 以旅遊基地為主題的第 10 間 Mou Mou Club「牛涮鍋」分店旺角 MOKO 旗艦店登場





專訊科技有限公司

公司簡介

專訊科技有限公司成立於 1999 年，主要幫助企業提供資訊科技解決方案，目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港，辦公室分別設於澳門，深圳，北京等地。本公司專注於生物識別，安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係，加上累積多年的經驗，同時擁有一批資深的專業人員，掌握先進的技術，憑著這些優勢，使公司業務蒸蒸日上。

優質品牌及良好服務

公司一向注重產品質素，本公司的地盤管理方案超過 80% 業界承建商採用，為了致力提供完善及優質的配套給地盤，代理了多款生物識別產品 - 如掌形 / 人臉 / 指紋識別，並配合自動出入閘系統控制，加上門禁考勤軟件，成功解決傳統咭鐘的代打咭問題，有效阻止非法勞工，證件過期和沒有授權的人仕進入地盤。硬件穩定，軟件易用，安全可靠的口碑深入民心。同時獲得建築商及承建商所肯定。時至今日，成為本司之長期合作客戶包括新鴻基集團，新世界建築，金門建築，禮頓建築，中國建築，新昌建築，瑞安集團，俊和建築等等……此外，本司更提高了服務的質素，每項工程均有專人負責，由售前服務到安裝過程，快捷妥當。提供專業式和一站式服務，提高其工程效率。另設有 24 小時服務熱線，有專人接聽以最快速度解決客人操作問題。

人力資源

員工是本司最重要的資產，故此，本司非常關注員工的身心健康和發展需要；員工均在團隊的支持下，自行策劃及管理員工組織，透過定期群體的活動，加強員工的凝聚力和團隊精神，更鼓勵員工家屬共同參與，促進員工的互相了解。

專業的內部培訓也是其中重要的一個環節，包括產品介紹，技能提昇，客戶服務，人際關係技巧。此外，本司亦會定期安排同事到海外合作廠商作技術交流，彼此互動。



發展方向

技術發展一日千里，本司亦與時並進。憑著多年經驗，為客戶提供優質服務，由籌備到成功安裝的全面規劃；體貼地了解客戶的需要，度身制定適合不同客戶的方案，成效遠超越客戶的滿意程度。最近為配合建造業議會推出的全新建造業工人註冊系統，委託製造全新產品並命名 SE-C530。該流動裝置擁有其獨特的優越性包括防水，防塵，防震，防撞。配上適當的元件後，更可連接掌型機及其他生物識別產品使用，用途上更添彈性。管理層具有敏銳的市場觸覺，洞悉未來發展趨勢，推陳出新，引入韓國最先進的虹膜和面型雙重認證系統以迎合市場及顧客的嶄新需要，推廣高效能並且合乎經濟效益的生物識別產品。與此同時亦瞄準龐大的中國國內市場，開拓不同地區的產品諮詢業務，進一步證明專訊於保安及安全系統上的實力及推廣業務的決心。

總結及展望

展望未來，我們仍以將心比己的工作態度，在售前，安排工作上及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。不斷努力和培育員工，開拓更新的技術來幫助地盤及企業以達到最佳效果為終極目標。



1999

— 專訊科技有限公司成立

2000

— 推出 Time Expert 考勤管理軟件

2001

— 掌形識別系統首次於建築工地使用

2003

— 深圳公司正式成立

2004

— 澳門公司正式成立

— 生物識別方案首次於賭場使用

2007

— 成功獲取韓國註冊指紋品牌 Suprema 大中華總代理權

— 引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用

2008

— 掌型考勤系統用於全青島市建築工程

2009

— 北京公司正式成立

2012

— 推出智能手機巡查系統

2014

— 研發 RFID 人員定位系統

— 獲評選成為 香港星級品牌 2014 中小企業獎

2016

— RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程

— 引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統





終生美麗美容纖體有限公司

高瞻遠足 早已看準本地水療美容市場

Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團一直秉持專業、不斷求變、與時並進的服務精神，為顧客提供最優質的環境及服務，品牌創立至今已有 6 間的水療主題分店，能提供一站式美容服務，包括 Spa（水療）、面部護理、按摩及身體護理，為現時全港最多的水療主題美容院，並成功吸納眾多顧客，品牌享負盛名，成為實力雄厚的本地美容星級品牌。Beauty Forever 高瞻遠足，早已看準香港水療美容市場，認為由於本地女性大多承受著繁重的工作及家庭壓力，因此一個能讓身心靈得到放鬆的水療主題美容院，定必能為女性重拾自信及美貌，更重要是能治癒心靈，因此非常看好行業前景。

隨著現時的美容中心琳瑯滿目，以及網上資訊的發達，消費者對美容服務的專業要求比以前更高，Beauty Forever 能於市場上突圍而出，其舒適的環境、卓越的服務、緊貼市場的宣傳策略，都是致勝關鍵。

主題裝修別具風格 開設最新旗艦觀塘店

Beauty Forever 每間分店都以不同主題裝修，別具風格。例如有古典雅緻同時融合了西式設計的元素觀塘店、日式庭園中環店、北京四合院太古城店、東方禪寺尖沙咀店、歐陸地中海風情荃灣店及優雅別園沙田店等。水療浴缸都各具特色，不但有充滿東瀛風格的日式木桶、水力按摩 Jacuzzi，甚至亦有能夠帶走身體負能量的黑曜石缸，所提供的設備，於同行中屬更罕有及全面。最新旗艦觀塘店，每間房內都掛上獨特的喜瑪拉雅山岩鹽燈，釋出的負離子可淨化空氣，讓客人解除一切身心的疲憊，同時在繁華市區中設有空中花園，讓客人享用療程後可品茗賞花，悠然自得。

超越客戶期望 專業培訓提升服務水平

除了提供獨特及舒適的環境外，專業細心的美容團隊亦是 Beauty Forever 的另一重要致勝因素。Beauty Forever 能為顧客提供貼身貼心的跟進服務，在不同的服務時段都會關心客人所需。而為了提升員工的專業及技術水平，每位美容師及按摩師，都須接受一系列的培訓課程。品牌每年亦會提供不同的團體培訓給各員工參與，如早前於香港迪士尼舉辦培訓日，除了教授有相關美容產品知識課程外，亦會提供客戶溝通技巧及團隊管理課程，這次別具創意的培訓日，同時更可增加團隊歸屬感及凝聚力，提升品牌文化。此外，Beauty Forever 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。



自置物業增優勢 新媒體宣傳緊貼市場所需

Beauty Forever 更自置物業，當中包括觀塘旗艦店，進一步見證品牌的雄厚實力。

隨著互聯網發展迅速，網絡媒體是未來大趨勢，Beauty Forever 相信新媒體宣傳策略，可快速讓品牌的最新資訊及優惠，帶給廣大的客戶群，從而增加顧客對品牌的認知度。例如至今已舉辦了兩次 Roadshow，及於觀塘舉辦免費體驗日，如此具創意的行銷策略，成功吸納了更多新顧客，讓客人零距離地了解品牌的產品服務，同時亦增加與客戶間的互動及溝通。另外，觀塘旗艦開幕更邀請了多位人氣 bloggers 及傳媒採訪，讓品牌知名度進一步提升。

Beauty Forever 早已懂得善用 Facebook、網頁、社交平台做不同的推廣活動，更設有自家 Beauty Forever App。App 除了有 Beauty Forever 公司介紹外，亦有互動性的遊戲天地、美容日誌及分店搜尋等多種功能，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。

此外，品牌亦有持續贊助多個國際巨星演唱會，包括周杰倫、張學友、陳奕迅、林憶蓮、蘇永康、張智霖、梁靜茹及孫燕姿演唱會等。

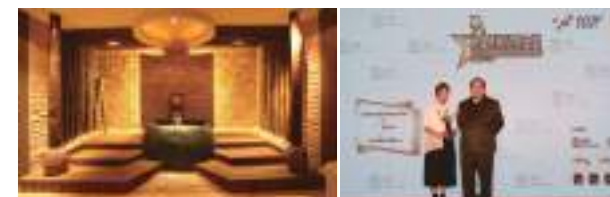
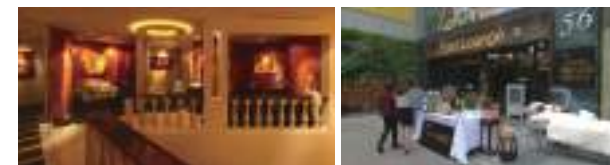
屢獲殊榮 贏盡口碑

Beauty Forever 已連續 6 年榮獲新假期 ReadyGo 多項美容獎項，包括有〔最受歡迎按摩水療至尊獎〕、〔最受歡迎面部護理至尊獎〕及〔信譽美容服務金獎〕等。另外，2014 年至 2016 年均獲得 YP〔港人港情品牌大獎〕- 最佳特式主題水療美肌品牌大獎，同時在 2014 至 2016 年度亦獲得 Road Show 的〔一路最愛水療美容品牌大獎〕等。而在 2015 年，很榮幸亦獲得香港中小型企業聯合會頒發的《香港星級品牌 2015》企業獎，這些各類形的獎項都力證星級品牌的見證。

良好的社會信譽 積極回饋社會

而為了鼓勵更多年青人加入 Beauty Forever 團隊，她們仍保留學徒制度，以及提供良好及公平的晉升制度，此舉有助推動行業的可持續性發展。與此同時，品牌深明回饋社會的重要，因此每年亦與慈善團體合作，進行送暖行動，關愛社會。

於未來，Beauty Forever 將持續善用新媒體及網上行銷作宣傳推廣，並會不斷求變，同時保持專業細心的服務精神，以滿足每位消費者，建立長遠的顧客關係。



- 1999**
— 2004 年 5 月份在中環萬年大廈
- 2007**
— 擴充分店搬往中環安慶台
- 2005**
— 2 月份舊址
- 2006**
— 太古康怡康山道 1 號康怡商業中心 10 樓 1002-1004 室
- 2007**
— 荃灣楊屋道 118 號立坊樓地下 D 舖及 1 樓全層
- 2009**
— 搬往寶勒巷自置物業
- 2009**
— 北角炮台山英皇道 165-167 號公主大廈 1 樓
- 2011**
— Sadhu Hair Salon
北角電器道 233 號城市花園 7 座地下 1 號舖
- 2015**
— 自置物業，現已開幕

獎項名單：

- 2008**
— Fashion & Beauty - OL 至愛專業水療中心
- 2009**
— Fashion & Beauty - OL 至愛專業水療中心
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎
— 最受歡迎按摩水療至尊獎
- 2010**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎
— 最受歡迎按摩水療至尊獎
— 十大傑出經營策略大獎
- 2011**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎
— 十大傑出經營策略大獎
- 2012**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎
— 最受歡迎按摩水療至尊獎
— 十大傑出經營策略大獎
- 2013**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎
— 最受歡迎按摩水療至尊獎
— 信譽美容服務金獎
- 2014**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎
— Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
— YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2015**
— Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
— YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
— 香港星級品牌 2015 - 企業獎
- 2016**
— 香港星級品牌 2016 企業獎
— Roadshow - 一路最愛美容品牌大獎
— YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
— 2015/2016 年度 - 家庭友善僱主





新佛香食品有限公司

企業傳承與堅持

「壹品」堅持「選用最優質的原材料」、「不加入防腐劑、添加劑」、「100% 香港製造」三大品牌理念。新佛香食品有限公司董事總經理羅孟慶先生。

企業基礎

新佛香食品有限公司根香港超過 50 年，業務以生產豆品產品為主。羅孟慶先生於 1996 年接手家族生意後，銳意改革，親自由最基本工序開始，經過多年的鑽研製豆技術，以傳統傳承結合現代化生產管理。於 2007 年創立口味獨特、地道的香港豆品「壹品」。

品牌形象

貫徹「新佛香」傳承 50 多年的經營宗旨，「壹品」堅持「良心經營，用心製造」的理念，選用加拿大一級無基因改造黃豆，製造新鮮優質、口味獨特的豆漿。「壹品」致力保持產品的質量和穩定性；自設廠房更是全港首間獲得「ISO 22000:2005」認證的豆品廠，亦引入「五常法」



的優質管理系統。「壹品」亦選用可循環再用的聚丙烯作為包裝物料，為環境保護盡一分力。

現時，「壹品」擁有 2,000 多個銷售點，包括便利店、超市、快餐店、酒樓、酒店和中式包點店等，遍及香港、九龍、新界及離島，屬同行之冠；讓客戶可以隨時隨地享用優質味美的瓶裝新鮮豆漿，藉以帶動飲用鮮豆漿的新文化。憑著對品質的堅持和不斷創新，「壹品」於 2015 年獲選為「香港名牌」。

創新豆品 緊貼時代

世界萬變，產品豈能一成不變？建基香港 50 年的壹品豆漿，亦見證著香港人對豆品口味與要求的變化。其中，當市面上未有「少糖」或「無糖」的概念時，關注香港人健康的壹品豆漿已率先洞悉這個未來趨勢著手為配方調配。

一杯豆漿，是五十多年的堅持，智慧與學問。壹品一種熟悉的味道，蘊含著香港一代一代人的難苦創建精神。



1958

— 創立〔佛香齋〕，〔新佛香〕前名

1986

— 搬遷到元朗橫台山，改名為〔新佛香〕

1996

— 第二代羅孟慶先生全職接手家族生意

1997

— 生產樽裝豆漿

2002

— 接受「Yan Can Cook」拍攝豆腐製作

2003

— 產品於百佳、吉之島、大快活全線有售

2005

— 接受〔飲食男女〕專訪 - 孝子豆腐

2007

— 創立〔壹品〕品牌

— 接受〔經濟日報〕專訪

— 接受〔飲食男女〕專訪

2008

— 接受〔U 食客〕採訪

— 接受〔東方日報〕、〔食 Guide〕採訪 - 有機產品

— 接受〔無添加〕雜誌專訪

— 新界西醫院聯合頒發 2008 綠色運動巡禮暨環保市集開幕典禮

— 世界自然基金會香港分會頒發支持「Adopt-a-Green Fish Farm」Project

2009

— 接受〔飲食男女〕專訪

— 與〔豆腐主義〕合作門市

2010

— 接受〔星島日報〕、〔明報週刊〕專訪

— 香港職安健飲食業中小企資助計劃頒發職安健大獎銅獎

— 接受翡翠台「為食總司令」拍攝

2011

— 接受〔飲食男女〕專訪

2012

— 接受〔東方日報〕採訪

— 香港電台「緣來好食德」接受訪問

— 接受 Now TV「煮角」專訪拍攝

— 新界工商業總會元朗分會宣傳副主任

— 香港餐飲聯業協會會員

— 香港文化博物館頒發香港非物質文化遺產項目

2013

— 香港家庭福利會及香港生產力促進局義工隊頒發熱心公益證書

2014

— 五常法認證證書

— RoadShow 頒發最受歡迎豆漿大獎

— 新城電台頒發最受歡迎豆漿大獎

2015

— 香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會頒發「香港名牌」2015 大獎

— 取得 HACCP & ISO 22000 認證

— JCI 頒發 全城傳承大獎

— 百佳頒發 最佳甜品大獎





新時代卡拉 OK 有限公司

植根香港 以人為本

Neway Karaoke Box 於 1993 年開設首間香港分店，旗下有 Neway 及 CEO 兩個品牌。Neway 針對不同年紀及階層的顧客，提供價錢大眾化的服務；CEO 則針對高消費力的顧客，提供較多私人空間及更貼心的服務。

Neway 視人才為重要資產，投放大量資源推動學習型機構的文化，我們通過全面的人才培訓及發展系統，舉辦全方位的課程提升員工知識和技能，例如栽培人才的內部導師計劃、照顧員工身心健康的輕鬆工作坊、提供進修階梯的管理進修高級文憑課程等，每年更舉辦歌唱比賽、閱讀獎勵計劃等多采多姿的員工活動，同時亦積極參與義工活動，並設立圖書閣及進修資助計劃，讓員工在工作之餘亦能開闊眼界，接觸各種新事物。

另外，Neway 推行授權式的管理制度及行動學習小組，前者有助增強前線服務的彈性，而後者可以推動員工之間的團隊合作精神，讓員工有更大的空間發揮所長。



完善管理 優質服務

Neway 於品質管理方面要求嚴謹，我們制訂了標準的工作流程及要求，考取 ISO 9001 品質管理體系及 ISO 10002 投訴處理體系兩個國際認證，確保前線的產品及服務達標。我們更設有顧客服務部專責處理顧客反映的意見及投訴，亦會主動作顧客意見調查，收集顧客填寫的問卷及調查表，將資料加以分析並提出可改善的方案。

此外，全線分店均會定期檢查消防安全、清潔衛生及服務水平，我們的影音設備及歌曲研發團隊更會每天更新最新歌曲及定期升級音響系統，不斷提升各方面的設備及服務，時刻為顧客提供優質的卡拉 OK 娛樂服務。



跨界合作 回饋社會

Neway 不斷擴展業務的同時，亦透過不同的形式回饋社會，履行企業社會責任。我們已連續 10 年以上獲頒發「商界展關懷」標誌。同時，我們更定期為保良局、基督教勵行會、鄰舍輔導會等非牟利機構舉辦籌款活動及參與其義工服務。

近年，我們更積極與香港基督教服務處合作，籌辦一系列推廣禁毒訊息的活動，形式包括學界設計比賽、填詞比賽、音樂晚會及分店巡迴展覽等，關心戒毒人士的需要及提升公眾的抗毒意識。

展望未來 帶領潮流

隨著智能手機的普及，Neway 推出手機應用程式，讓顧客可以隨時隨地在線上查詢分店資訊及預訂 K 房，而且可在 K 房內用手機遙控點歌。此外，會員可以登入手機應用程式即時使用積分兌換電子優惠，以貼近現時電子化服務的趨勢。

除了獨有的「唱 K」文化，Neway 亦不斷創新，加入多元化的娛樂服務，例如飛鏢機、桌球等。我們更推出一站式派對服務，根據顧客的派對類型佈置 K 房及預備派對用品，期望能帶給客人不同的體驗。

近年，我們更捉緊社交媒體迅速發展的機遇，建立 Facebook、WeChat 及微博等專頁，與顧客保持緊密的溝通。憑藉 Neway 龐大的分店網絡及多元化的社交媒體渠道，我們會繼續走在最前，帶領卡拉 OK 娛樂的潮流文化。

1993

- 首間 Neway 卡拉 OK 分店開業

2000

- 首創 K-Buffer 為顧客供應自助餐

2001

- 收購前衛卡拉 OK 集團，成為市場領導者

2002

- 榮獲壹週刊「服務第一大獎」

2003

- 建立新品牌 CEO
- 開展 K-Fun 會員獎賞計劃

2004

- 首間馬來西亞分店開張

2005

- 首間廣州分店開張
- 榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」標誌

2006

- 榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌」

2008

- 全線分店及寫字樓通過 ISO9001 品質管理體系及 ISO10002 投訴處理體系認證
- 榮獲香港市務學會「良心品牌大獎」

2009

- 榮獲亞太卓越企業標準協會「亞太最傑出娛樂業獎」

2010

- 收購加州紅卡拉 OK 集團，鞏固市場領導地位
- 榮獲香港驕傲企業品牌選舉「潛質企業品牌獎」

2011

- 推出「Neway 任你點」手機點歌應用程式

2013

- 榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業大獎」

2014

- 榮獲傑出企業公民協會「觸動社會責任企業大獎」
- 榮獲香港中小型企業聯合會「香港星級品牌大獎」

2015

- 推出全新 Neway 手機應用程式
- 榮獲香港社會服務聯會 10 年 Plus「商界展關懷」標誌
- 榮獲香港提升快樂指數基金「開心企業」標誌

2016

- 推出一站式派對服務「Party Planning Specialist」
- 榮獲香港品牌發展局「香港卓越服務名牌」





新福港集團

新福港集團創立於 1948 年，是香港一間歷史悠久及具領導地位的一般樓宇總承建商。集團多年來從事香港、澳門及中國內地的樓宇建築、維修保養、物業管理及土木工程，曾參與承建多個香港地標項目，包括：汀九橋、瑪嘉烈醫院、太子大廈、香港文華東方酒店、花旗銀行廣場及朗豪坊等。隨著 2015 年 12 月新福港建設集團有限公司成功在香港聯合交易所有限公司主板上市，其領先的承建商的地位進一步鞏固。

穩定的企業基礎

新福港一直以「重安全、重質素、重效率」為核心價值，也因講求團隊精神，於公私營機構中建立了良好而長久的夥伴關係。此外，我們視員工為企業的最寶貴資產。關注員工的安全，我們努力完善制度來監管工地，積極實現「地盤零意外」；關注員工的健康，我們提供全面的醫療保障，並透過免費派發戒煙貼來鼓勵他們戒除惡習，同時籌辦員工籃球、足球友誼賽等有益身心的活動，推動他們培養良好的運動習慣；關注員工的士氣，我們設立「新福港安全獎勵計劃」及「每月安全之星」等，表揚表現傑出的地盤、管理人員及員工。

優質產品及服務

新福港現已擁有多項國際認證，包括：ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、OHSAS 18001 職業健康管理體系及 ISO 50001 能源管理系統等。對於多個在市區中進行的工程項目，我們堅守四大原則，包括：做好安全、做好環保、防止破壞環境及減低對附近居民的滋



擾。顧及附近居民的感受，我們積極完善工地上的隔音及臨時設施，並採用可循環再用的物料製作圍板來優化環境。

良好的社會信譽及品牌形象

新福港於安全及環保方面均獲獎無數，近期的例子包括：港鐵公司頒發的「環境管理金獎」、「安全銀獎」、「意外率最低紀錄獎」和「最佳工地環境獎」、勞工處頒發的「建造業安全獎勵計劃－金獎（裝修及維修工程組別）」、以及發展局及建造業議會頒發的「公德地盤優異獎」和「傑出環境管理優異獎」等。

社會企業責任方面，新福港的義工隊多次舉辦長者探訪等不同類型的義工活動。集團亦積極參與「樂施毅行者」及「綠色力量環島行」等公益活動，用行動支持各慈善機構。新福港屢獲鏡報頒發「傑出企業社會責任獎」、中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」、香港生產力促進局頒發「香港傑出企業公民獎」，並獲得「商界展關懷 2015/16」及「家庭友善僱主 2013/14」標誌，正好肯定集團於惠澤社群方面的努力。

推動可持續發展

新福港積極投放資源來栽培人才。我們設立「子女助學金計劃」為員工子女提供大學學費資助，又設立「進修助學金計劃」來激勵員工繼續深造，每年暑假更會舉辦「實習生培訓計劃」，寄望專業的知識和重質素、效率和安全的優良傳統能夠薪火相傳，造福未來。



1948

— 新福港開展建築工程業務。

1971

— 新福港獲香港政府認可為建築工程類別的丙組認可承建商，業務隨即由私人建築工程擴展至公共建築工程。

1989

— 新福港業務進一步擴展至土木工程。

2004

— 新福港於澳門組織合營企業，參與澳門建築市場。
— 同年成立新福港地產開始進軍國內房地產市場。

2015

— 12 月 10 日，新福港集團旗下的新福港建設集團有限公司成功在香港聯合交易所有限公司主板上市，進一步鞏固其領先的承建商的地位。

2016

— 新福港已成為香港具領導地位的樓宇建築及土木工程承建商。展望未來，新福港將繼續以專業的服務態度，致力在各類工程中做到盡善盡美。





婚宴專門店
Wedding Banquet Specialist

煌府婚宴專門店

簡介

『煌府婚宴專門店』成立於 2006 年，集團主席陳首銘博士介紹：“結婚是人生一個重要的里程碑，無論是喜歡中式或西式婚禮的新人，都希望擁有一個屬於自己的獨特婚禮，因此煌府的每一間分店都有不同的主題，讓新人們大玩創意婚禮，每場婚宴的流程都不會重覆”。煌府婚宴集團在短短數年間，發展成為擁有 18 間分店，可筵開超過 1,000 席的大型婚宴集團。引證了多年來，集團通過成立『煌府新婚會』去用心聆聽和積極了解新人的需要，準確到位地為新人們提供卓越服務的成功。今年能夠蟬聯『中小企業星級品牌』的殊榮，進一步肯定和鞏固集團在飲食婚嫁行業上的領先地位。

在今天，煌府集團品牌已成婚宴專業店的『名片』，眾多準新人在籌備結婚時都自然而然想起煌府，準新人由提早二年時間預訂婚宴，到他們成家立室，再擺百日宴、生日宴和謝師宴，同時通參與煌府的定期聚會和活動，眾多的新人已經與煌府共同攜手走過了八個春秋。在這八年中，集團與時並進，不斷構思在婚宴場注入新元素，例如：舞台效果的燈光設計、飛天馬車、城堡禮堂、水晶 catwalk 天橋、雙重旋轉大舞台、空中花園等等；集團主席看到近期掀起了郵輪熱潮，首先想到的是『郵輪婚宴』，於是，不惜投入巨資在『黃埔船』上打造特色婚宴場，新店命名為『一號郵輪』，設計方面融入不少著名的異國風情背景圖案。『一號郵輪』承載了結婚新人的許多夢想和祝福，新店在開幕之前已承接了數千圍酒席，為集團的盛品牌再次掀起的熱話。

『創意獨特，用心服務』是集團的宗旨，煌府婚宴專



門店的發展歷程，也是香港中小企業勇於突破傳統、奮發圖強的縮影，集團完全依靠自身力量，在 2006 年政府推行『婚姻監禮人計劃』時，經營傳統中式酒樓三十年的老闆陳首銘博士大膽構思，開創了『婚宴專門店』這個餐飲婚嫁行業，提供『一條龍』的婚宴服務，例如：喜貼、婚紗、攝影、花車、律師證婚到大排筵席，一對一的上餐服務，一一為新人提供專業意見和服務，省却新人的奔波勞碌。集團從無到有，從有到優，從小到大的發展特徵，得到了大家的認同，陳首銘博士也被推舉為『香港餐飲聯業協會』會長，帶領飲食行業互相交流，取長補短，發揮共同的獨立創新精神。

煌府集團也強調全方位的認同：客人、員工、企業、社會共，除了在婚宴統籌、酒席菜式方面追求卓越的表現，同時支持環保建設，更為客人的飲食健康把關，每日採購新鮮昂貴食材，由廚師在分店『即叫即做』，堅持不從食物工場採購加工食品，滿足了客人要吃得開心，更要吃得安心的要求。集團透過不同渠道，積極參與公益活動，每年捐贈老人義演，酒樓茶室公會，聯合國兒童基金、東華三院等等，履行了良好的企業責任。

煌府婚宴集團的『星級品牌』，在籌備結婚的新人心目中佔據了無法動搖的地位。多年來，在社會上也得到不少好評，獲獎甚多。集團認為要珍惜目前的成績，員工上下齊心、共同攜手，為每一對結婚新人做得更好、為集團創造更輝煌的明天！



2006

— 《煌府婚宴專門店》總店開幕

2007

— 始創中心第二分店開幕
— 旺角道第三分店開幕 首創『飛天馬車』主題婚宴場
— 集團主席榮獲世界傑出華人獎

2008

— 紅磡第四分店開幕
— 同年榮獲「婚宴天王大獎 2008」

2009

— 九龍灣 Emax 旗艦店開幕
— 榮獲「宴會天王大獎 2009」
— 榮獲「新婚生活易」- 全港新人至愛婚宴場地」大獎，
— 榮獲最具創意婚禮服務」大獎；
— 榮獲「全港傑出婚宴專門店」大獎

2010

— 尖沙咀港景峰店開幕
— 尖沙咀 THE ONE 店開幕
— 榮獲「宴會天王大獎」，榮獲「飲食年鑑 - 第一名牌宴會廳」大獎
— 榮獲「香港名牌 - 第一名牌婚宴專門店」大獎
— 榮獲「TVB - 最受新人喜愛婚宴專門店」大獎

2011

— 荃灣南豐中心店開幕
— 榮獲「大日子 - The Best of the best」大獎
— 榮獲「經濟一週 - 實力品牌大獎」大獎
— 榮獲「新城知訊台婚宴場地大獎」
— 榮獲「美食之最大賞」至高榮譽金獎
— 榮獲 GS1「貼心企業」大獎
— 榮獲 鏡報「第一屆社會企業責任」大獎

2012

— 荃灣 328 店開幕
— 尖東幸福中心店開幕
— 榮獲「第一屆傑出中小企社會企業責任獎」
— 集團主席榮獲 中華名人錄 - 「卓越華人獎」
— 榮獲「新城知訊台婚宴場地大獎」
— 榮獲 香港星級品牌 - 企業獎
— 榮獲 新城電台 - 名火食神爭霸戰 冠軍
— 榮獲「美食之最大賞」- 《至高榮譽金獎》
— 榮獲 U Magazine - 2012 我最喜愛食肆
— 榮獲 ESDlife 新婚生活易新人至愛酒樓

2013

— 帝后廣場開幕
— 元朗店開幕
— 集團主席榮獲傑出華人獎
— 榮獲 ESDlife『新婚生活易』至愛婚宴場地大獎
— 榮獲法國藍帶美食大獎
— 榮獲星級品牌大獎

2014

— 翔龍灣店開幕
— 上水店開幕
— 黃埔店開幕
— 榮獲 香港星級品牌 2014 - 企業獎
— 榮獲「經濟一週」- 實力品牌大獎
— 榮獲「婚禮雜誌」- 2014 婚宴場地大獎
— 榮獲「婚禮雜誌」- 2014 最佳口碑
— 榮獲「花嫁」- 2014 年度婚宴場地大獎

2015

— 尖沙咀 The One 5/F 煌苑店開幕
— 榮獲 香港星級品牌 2015 - 企業獎

2016

— 九龍灣 MegaBox 店開幕
— 沙田石門店開幕



機場管理局

簡介

香港機場管理局（機管局）在 1995 年成立，是香港特別行政區政府全資擁有的法定機構，負責營運及管理香港國際機場。

機管局受香港法例第 483 章《機場管理局條例》規管，董事會由主席、行政總裁及 8 至 15 名其他成員組成。機管局管理層包括來自各界的專才，他們帶領全體 1 500 名員工，致力鞏固香港國際機場的國際及區域航空中心地位，推動香港經濟持續增長。

機管局本着這個宗旨管理及營運機場，力求機場安全穩妥、保安嚴密、效率卓越，讓旅客獲得優質顧客服務，並享受難忘的機場體驗。憑藉香港的地理優勢，以及機場世界一流的設施，機管局把腹地市場擴展至珠江三角洲及內地其他區域。

機管局履行企業公民的責任，積極舉辦及參與形形色色的計劃及活動，以宣揚環保措施、培育人才及改善社區。

願景

鞏固香港國際機場作為領先國際航空樞紐，成為推進香港經濟增長的動力。

使命

致力在香港國際機場的營運及發展上精益求精，與合作夥伴在各方面緊密合作，包括確保機場安全，保安嚴密；維持高效率運作，注重保護環境；實行審慎商業原則；力求超越顧客期望；重視人力資源及發揚創新精神。



致力成為全球最佳機場

香港國際機場是世界上最繁忙的貨運樞紐，也是全球最繁忙客運機場之一。從香港國際機場出發，可於五小時內飛抵全球半數人口居住地。

機場擁有兩座客運大樓及兩條跑道，為香港帶來巨大的社會及經濟價值。機場與業務夥伴約 73000 名人員緊守崗位，鞏固了香港在國際及區域的主要航空物流中心地位。

在 2016 年，香港國際機場的總客運量達 7050 萬人次，總航空貨運量共 452 萬公噸。機場連接全球約 190 個航點，包括 39 個內地城市。超過 100 家航空公司在機場營運，每天提供約 1 100 班航班。

自從香港國際機場在 1998 年 7 月啟用以來，我們都堅守「安全、營運效率、顧客服務及環境」四大原則，因此先後超過 60 次獲選為全球最佳機場。

建設更佳機場

香港國際機場耗資 500 億港元興建，是全球最大規模的工程及建築項目之一。機場的航空交通量一直穩步增長。為應付中期需求增長，我們已投放超過 120 億港元，發展中場範圍及西停機坪。

為應付機場的長遠需求增長，機場管理局正計劃擴建香港國際機場成為三跑道系統。香港國際機場在三跑道系統運作下，到 2030 年將可處理 IATA Consulting 所預測的航空交通量，即每年客運量 1.02 億人次、貨運量 890 萬公噸，以及飛機起降量 607 000 架次。



1998

— 香港國際機場啟用，當時的國家主席江澤民主持開幕典禮。

1999

— 香港國際機場的第二條跑道投入運作。

2000

— 一號客運大樓西北客運廊啟用。

2001

— 在貨運停機坪增建八個新停機位。

2002

— 香港機場管理局批出興建及營運速遞貨運中心的專營權，以加強機場的物流服務能力。

2003

— 海天客運碼頭啟用，為往來香港國際機場與珠三角四個口岸的旅客提供便捷的交通連繫。

2004

— 國際航空運輸協會推選香港國際機場為全球最佳機場。

2005

— 香港國際機場率先採用端對端無線射頻識別技術的分揀及確認系統，處理所有離港行李。

2006

— 機管局展開價值 45 億港元的運力及設施提升計劃。

2007

— 香港國際機場慶祝二號客運大樓開幕及香港特別行政區成立十周年。

2008

— 機管局提供諮詢及培訓服務，協助北京首都國際機場全新第三座航站樓啟用，迎接 2008 年北京奧運會。

2009

— 機管局與上海機場（集團）有限公司簽署合作協議，管理上海虹橋國際機場的部分範疇。

2010

— 機管局帶領整個機場社區作出承諾，到了 2015 年，將機場每工作單位的碳排放量減少 25%。這是香港以至全球機場的首個同類型承諾。
— 北衛星客運廊及新建的永久海天客運碼頭正式啟用。

2011

— 機管局舉行中場範圍發展計劃動土儀式。
— 香港國際機場超越美國孟菲斯國際機場，首次成為全球最繁忙的貨運機場。
— 機管局公布《香港國際機場 2030 規劃大綱》，並就機場的擴展計劃展開公眾諮詢。

2012

— 香港特別行政區政府原則上批准採納三跑道方案，作為香港國際機場的未來發展規劃方向。

2013

— 機管局舉行香港國際機場 15 周年慶祝晚宴及機場歷來首個快閃舞蹈表演。慶祝晚宴由香港特別行政區行政長官梁振英擔任主禮嘉賓，出席者包括機場同業及其他夥伴。
— 香港國際機場獲國際機場協會頒發「機場碳排放認可計劃」的「優化」級別證書。「優化」級別是這項計劃第二最高級別認證。在亞太區內，香港國際機場是首個，亦是唯一一個機場達到這項認證標準。

2014

— 環境保護署署長批准建議擴建香港國際機場成為三跑道系統的環境影響評估報告，並發出環境許可證。

2015

— 行政會議肯定擴建香港國際機場成為三跑道系統的需要。

2016

— 香港國際機場中場客運大樓開幕，如期全面投入運作，提升機場客運能力。



澳加光學有限公司

澳加光學有限公司（下稱“澳加”）成立於1999年，致力提供一站式服務的眼鏡公司，超過40年的OEM/ODM的眼鏡行業經驗產品，主要出口到美國和歐盟市場。本著「澳加讓您看得更美好」的理念，致力研發創新技術，以突破眼鏡業所遇到的限制，把不可能變成可能，為客戶提供星級的服務及產品。近年來，澳加業務日益增長，員工人數由最初只有數人，時至今天，合共約600名員工。

1. 達至四贏理念

澳加為本港最好的眼鏡服務商業伙伴之一，企業深信「澳加讓您看得更美好」，“您”即客戶、供應商、員工及公司四方面。澳加獨特的文化成為澳加人到四贏局面的關鍵，為了配合公司持續發展與進步，澳加更會定期作出檢討，較早前更與核心團隊制定全新的十二個文化。憑著這十二個文化為基礎，推動著澳加成為全球最優秀的眼鏡服務提供者之一。

2. 突破傳統框架—嶄新專利技術

澳加一直致力於提供創新而優質的產品，更致力提升顧客的滿意度。澳加其中一項創新的專利技術HDA已突破了色域在眼鏡架上應用的限制，能讓圖案色彩以最高清的姿彩呈現。澳加不斷發掘這項技術在眼鏡結構上的運用。2014年，澳加突破傳統眼鏡產品概念，運用HDA設計層出不窮的鏡框，並於米蘭眼鏡展先後發表了新眼鏡品牌HD·FACES、HD·24 Carat Gold及於2015年推出一款名為bio-CA的眼鏡產品，採用能完全分解的環保物料以生產眼鏡。直至2016年，澳加推出最新設計品牌—Hilx首個系列Unfold。此產品採用摺疊式眼鏡的設計，獨特之處是全球首創可以0.05秒單手將眼鏡自動展開，而且鏡片有高效防水功能，適合任何室外活動。

澳加一向以優質而快速的服務見稱，並著重每一件產品的安全及環保性，以確保產品符合美國及歐洲的生產國際標準，務求生產出最高品質的產品予客戶。

3. 視供應商為重要合作伙伴—四贏當中必不可少

澳加一直與每一個供應商保持良好的關係，共同研發產品與改善工序流程。因此，除了成立自動化團隊，澳加更提供豐富的管理知識、資訊以及培訓予供應商，例如品質管理、精益生產，以提高產能項目。去年，澳加與供應商一同參與大型拓展訓練，通過各種體力與智力兼備的挑



戰，與各供應商加深了解，提高合作性之餘，共同解決種種的挑戰，學習把不可能變成可能，達至自我突破，今年澳加將會舉辦第二次的拓展訓練，持續提升公司與供應商之間的緊密聯繫。為提升生產效率，澳加邀請了專業的顧問公司到訪主要的合作伙伴，觀察各個生產程序及運作流程，作出專業的評估及分析，從而提升生產質素及效率。另外，澳加更會派專業的技術人員協助供應商進行驗廠審核。澳加一直為供應商引入自動化設備，以加快生產速度和縮短生產周期。

另外，澳加早前更成立第一家在眼鏡檢測領域獲得CNAS認可的私營眼鏡檢測實驗室。其認可的能力範圍涵蓋全球和世界發達國家地區的眼鏡檢測標準，確保所有產品的質量合乎國際標準。

4. 重視員工身心發展—OKIAN = 屋企人

澳加一直視每一個員工為屋企人，為員工制定全面的人才發展計劃，務求培訓出卓越優秀的團隊。此外，澳加十分重視員工的身心發展，為了同事能達至工作生活平衡，成立「關懷員工家庭計劃」，了解他們不同層面的需要，不但有子女書簿費及課外活動津貼，更舉辦及資助各式各樣的活動，讓他們與家人朋友一同參與，如乾花大豆蠟燭工作坊、歐洲菜式烹飪工作坊、體適能測試同樂日等。澳加亦會因應同事需要而作出相應的安排，例如有鑑於公司同事大部分都成為新手母親，澳加會將其中兩間會議室改裝為哺乳室使用，方便有需要同事。

5. 實踐企業社會責任—回饋社會

企業社會責任是澳加其中一項文化之一，盡顯澳加對回饋社會的重視。每年積極參與不同慈善機構舉辦的義工活動，如奧比斯中秋慈善義賣、無國界醫生、明愛賣物會等等。每月更與慈善機構合作到各社區為不同界別及有需要的機構提供義務驗配眼鏡服務、捐助所需眼鏡和安排眼睛健康講座，實踐企業社會責任。更會與不同學校合作，舉辦職場講座，除了分享一些正面思想心態外，亦會邀請不同部門的同事分享職位的工作內容、入職要求及工作心得。早前，澳加更獲某中學邀請，於教師發展日當天為老師們作職場分享。

澳加在各方面的持續進步及發展，歷年來得到各界的肯定與嘉許。而澳加將繼續秉持「澳加讓您看得更美好」的理念，為客戶提供更多增值的服務及產品，繼續打造澳加成為客戶的星級品牌。



2008

- Winner of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008 (Medium Category)
- Best Presentation of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008

2009

- 商界展關懷

2010

- 商界展關懷
- 香港傑出企業公民獎中小型企業組別金獎

2011

- 人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2011-2013」
- 家庭友善僱主獎勵計劃
- 「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」
- 商界展關懷
- 「卓越級別」節能標誌
- 「卓越級別」減廢標誌

2012

- 商界展關懷 (5年 Plus)
- 「卓越級別」節能標誌
- 「卓越級別」減廢標誌

2013

- 人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2013-2015」
- 家庭友善僱主獎勵計劃 - 「家庭友善僱主」及「特別嘉許獎」
- 「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
- 商界展關懷 (5年 Plus)
- 「卓越級別」節能標誌
- 「卓越級別」減廢標誌

2014

- 「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
- 香港明愛伙伴同行嘉許狀
- 「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
- 香港星級品牌 - 「企業獎」
- 「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
- 商界展關懷 (5年 Plus)
- 「卓越級別」節能標誌
- 「卓越級別」減廢標誌

2015

- 「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
- 人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2015-2017」
- 「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
- 香港星級品牌 - 「企業獎」
- 「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
- 商界展關懷 (5年 Plus)
- 「卓越級別」節能標誌
- 「卓越級別」減廢標誌

2016

- 「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
- 人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2015-2017」
- 「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
- 香港星級品牌 - 「企業獎」
- 「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
- 商界展關懷 (5年 Plus)
- 「卓越級別」節能標誌
- 「卓越級別」減廢標誌





縱橫二千有限公司

縱橫二千集團由田北辰先生於一九八零年於香港創立。G2000 品牌創立於一九八五年。品牌定位為專業服裝連鎖，致力於設計、製作、銷售時尚男女服飾。

穩健的企業基礎

經過三十多年的耕耘，我們今天已成為亞洲地區首屈一指的多品牌專業零售商，提供不同風格的男女服飾。旗下品牌包括 G2000 Man, G2000 Woman, G2000 Black, At Twenty 與 anagram。

此外，我們更擁有一個超過七百多家零售點的銷售網絡，遍佈中國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、台灣、泰國、印尼、越南、沙地亞拉伯、亞聯酋等亞洲、中東等國家，以上一切業務發展印証我們企業穩固基礎。

在企業管治文化方面，我們擁護七個核心價值：顧客為本、追求突破、積極人生態度、以人為尊、專業熱誠、成效文化、以及卓越實踐。我們相信堅持這七個核心價值，能令我們穩固成長。

在員工發展與福利方面，我們以人為專，讓員工在均等機會和充滿關懷的環境下工作。我們運用有善家庭政策，如年假、懷孕假、產假、婚假、男士侍產假等。我們更定期舉辦如親子活動、運動日、聯歡會等，好讓員工能在工作與家庭找到安穩的平衡。

此外，我們透過完善的培訓與晉升計劃，給予員工多元發展機會，培養員工成為各項專才。

在員工設施及工作環境方面，我們旨在建立一個舒適工作環境，以慰勞辛苦工作的同事：辦公室每層不少於一個茶水間、並置有梳化、雪櫃、優質咖啡機、巨形蒸爐、微波爐、飲品售賣機、空氣清新機等一系列設施給員工使用。我們有專人定期為員工量度及調節坐位溫度、風向及光暗。另外，每天下午六時過後會有免費小食及飲品等等。

在人才培育制度方面，我們擁有一套完善的人力發展藍圖。全面訓練由產品知識、銷售技巧、供貨團隊管理、零售管理、危機處理、及企業行政人員培訓等等。此外，我們亦設立培訓資助計劃，以鼓勵員工終身學習，自我增值。

優質產品及服務

我們首要的價值觀是以客為本，超越顧客的期望，提



供他們切實所需。此外，我們亦設有客戶服務部去處理不同類型的查詢及投訴，主動的為客戶處理疑難。

而在產品管理及品質監控方面，我們有獨立的品質監控團隊，從布料生產，產品開發到批量生產及成衣生產各步驟都有嚴謹的質量檢驗程序。而各步驟的驗證都以相對應的 ISO 國際驗證為基礎。務求每件貨品必須通過相關合格檢測報告後，才安排出廠，推出市場銷售。

良好的社會信譽及品牌形象

在社會信譽及品牌形象方面，我們和社會各階層互動，積極參與不同的社會服務，如環保活動、家庭義工活動、捐血活動、學生見習活動等等。參與這些活動，不但能讓我們員工更了解我們關懷社會的核心價值之外；更能讓我們獲得一些社會上的認同，集團多年來獲頒授不同獎項。G2000 連續 10 年獲頒「商界展關懷」獎項並連續 4 年獲嘉許為「人才企業」等。集團員工更屢次獲得如香港管理專業協會舉辦的「傑出推銷員獎」及香港零售管理協會的「傑出服務獎」等業界認可。印証我們的社會信譽。

具持續發展優勢

在持續發展方面，我們利用中國香港在亞洲和中東地區的網絡優勢互通，令我們能夠掌握各地市場發展機遇之餘，更能把不同的營銷概念、手法與技術、於不同國家中實踐，以強化我們的競爭力。我們亦投資於營銷工具的提升，如電子商務、社會營銷工具，此外，我們更開拓與不同品牌的互動合作，以迎合未來市場發展。

以上種種，給予我們縱橫二千集團澎湃的動力不斷成長。



1985
— 正式推出 G2000 品牌

1986
— 正式推出 U2 品牌

1987
— 在新加坡成立第一間海外分店

1996
— 於廣州成立第一間國內分店

2007
— 推出 Black 系列

2010
— Michael Wyler 品牌 & anagram 品牌正式面世
— 獲香港零售管理協會頒發《傑出服務獎》，當中包括公司獎項 - 最佳服務團隊獎金獎及個人獎項 - 主管級別

2011
— 獲香港零售管理協會頒發《傑出服務獎》，當中包括公司獎項 - 最佳服務團隊獎金獎及個人獎項 - 主管級別

2012
— At Twenty 品牌正式面世

2013
— 獲香港零售管理協會於個人獎項 - 基層級別頒發《傑出服務獎》

2014
— 獲香港零售管理協會於香港工商業獎頒獎典禮頒發《顧客服務獎》
— 獲香港零售管理協會於個人獎項 - 基層級別頒發《傑出服務獎》
— 獲香港管理專業協會頒發第四十六屆《傑出推銷員獎》，當中包括傑出青年推銷員獎及傑出推銷員獎
— 獲香港國際機場《優質顧客服務計劃》嘉許個人卓越獎

2015
— 至 2004 年始，獲香港社會服務聯會頒發《商界展關懷》獎項
— 獲 HR Asia 頒發《香港亞洲最理想工作公司大獎》
— 獲香港管理專業協會頒發第四十七屆《傑出推銷員獎》，當中包括傑出青年推銷員獎及傑出推銷員獎
— 獲香港國際機場《優質顧客服務計劃》嘉許個人卓越獎

2016
— 至 2012 年始，獲僱員再培訓局頒發《人才企業》獎項
— 獲香港國際機場《優質顧客服務計劃》嘉許個人卓越獎
— 獲強制性公積金計劃管理局頒發《積金好僱主》
— 獲中國新華電視控股有限公司於 2016 好客之都行業傑出貢獻頒獎盛典頒發零售業《優越紫獎》
— 獲香港管理專業協會頒發第四十八屆《傑出推銷員獎》，當中包括傑出青年推銷員獎、傑出推銷員獎及最佳表現大獎
— 至 2014 年始連續兩屆獲得家庭議會頒發《家庭友善僱主》並於 2016 年獲頒《特別嘉許獎》
— 獲香港零售管理協會神秘顧客計劃頒發《20 周年最踴躍參與品牌 - 特別紀念獎》
— 獲香港零售管理協會頒發《傑出服務獎》- 優質服務之星
— Award of Excellence - Outstanding Human Performance Intervention from International Society for Performance Improvement, US

2017
— 獲香港提升快樂指數基金主辦的「開心工作間」推廣計劃頒發「開心企業」標誌



聯邦爐具（集團）有限公司

企業基礎

多田牌企業基於「優質服務為先 高質產品為本」，主力以良心價格為大眾提供可安心使用的產品。

企業文化

一切源於生活 — 多田牌相信無論產品或工作均要以人為本，符合生活習慣。

員工發展及培養

多田牌認為員工取決於上進心。

我們非常樂意，並會對員工提供學費支助或全免計劃，鼓勵每位員工持續學習新智識。

除了每月強制培訓課程，我們會於每年的工作表現評審中聆聽員工的職位志願，安排相關訓練或調動。

工作環境及福利

我們推行家庭友善制度已久，所有員工有需要時均會進行支援。同時亦歡迎員工攜同小朋友上班，部份員工更是兩代同堂。公司強調同事間應與家人一樣，共同歡笑、共同分憂。

優質產品及服務

服務承諾

承企業服務承諾「為用戶提供優質安全產品、優質安全服務」，我們憑藉高水平技術令產品符合生活舒適化、安全化及環保化。

質量管理、認證、產品安全及環保監督

多田牌所有產品均經過多重測試，由零件、組裝件、生產檢測至出廠檢測，所有關鍵質量項目均使用全自動檢測儀器進行全檢。所有生產系統符合 ISO9001 要求，更接受國家質檢總局及香港機電工程署規管，確保所有生產標準及追蹤性均符合中國國標及香港政府對安全、材料質量及環保要求。由於燃氣產品於中國的監管規範度與食品製作監管屬於相同級別，所有產品及零件均要保存清晰批次資料。而香港機電工程署所推行的 GU 認證計劃，亦確保每個型號每年均需進行年度抽查及批次資料完善。同時多田牌亦受到香港 Q 咳認證的監察，質量管理執行方面會比同業更高。

產品安全及環保

多田牌所有產品使用環保包裝，符合國標對包裝回收的要求。另外我們亦大量採用符合 Rohs 認證及對環境影響較少的材料，減低可能間接造成的環境破壞。

客戶為先及投訴處理

所有客戶資料，包括安裝、維修記錄均使用 ERP 系統



管理，國內更會對客戶進行抽樣式回訪。所有客戶投訴均會派出工程隊伍進行現場檢查，再綜合意見及記錄向客戶作出解決建議。另外我們亦特別設有借用服務，令客戶減少因維修而不便生活的情況。

社會信譽及品牌形象

企業社會責任

我們在進行禮品採購時會優先選擇各社企產品，過往曾與土作坊、明愛天糧等多次合作，支持本土社區及弱勢社群。採購方面亦逐步選擇綠色採購，使用符合歐盟環保標準及可降解物料，減低對環境的負擔。

社會互動

品牌曾多次參與由機電工程署為推廣氣體安全而舉辦的機電安全嘉年華，與參與活動的市民透過遊戲加深對氣體安全的了解。近年亦於 facebook 及公司網頁設立小智識，增強大眾對氣體爐具的了解。

曾獲獎項及資格

品牌持有多項中國、香港、英國、新加坡及馬來西亞的發明設計專利及新型設計專利。

企業創辦人曾多次發表論文及獲獎，亦與其他董事獲香港政府委任為氣體安全諮詢委員會、氣體安全上訴委員會及能源效益上訴委員會等公職。另更於早期獲得 JIA 頒受太田獎 及獲中國土木工程學會城市燃氣分會頒發為突出貢獻單位。

持續發展

市場需求

雖然每個地區均會因應本地習慣而對爐具要求有所不同，但全球對燃氣產品要求的共通點唯有安全。近年氣體事故頻生，產品質量與安全顯得更加重要。伴隨中國城鎮化的加速，燃氣爐具市場每年以高速增長的同時，我們將會延續品牌對安全的一貫堅持，在過往對燃燒系統及安全裝置的研究基礎上，增加更貼近人性化的功能。

未來發展及策略

品牌正計劃研發以家用燃氣產品為中心的新一代智能網絡，令用於現今流動資訊快速的年代，利用網絡更容易控制家中燃氣產品。同時考慮到與週邊電器製品的配合，品牌亦將發展電器配套產品，令智能家居更為一體化。

品牌發展

品牌至今主力專注於中港澳地區傳統營銷渠道的發展，但未來將會集中開拓網絡，在全球一體化的市場中推廣品牌。另外因應東亞地區的發展，品牌亦計劃以香港作為帶領，以品牌的高安全性產品提升大眾對燃氣產品的要求。



多田牌，一個源於日本的家用燃氣爐具專業品牌。聯邦爐具（集團）有限公司，一家把日本最可靠的燃氣技術引入、轉化為最適合華人生活習慣的專業公司。

1929

— 日本多田牌的前身企業之一 陽榮製作所成立，已開始研發及製造 DANHOT 即熱式家用燃氣熱水器。

1949

— 多田金屬工業株式會社成立，專業於設計及製造 TARD 燃氣煮食爐。

1986

— 以上兩家日本燃氣爐具的先鋒合併成立 HARMAN 株式會社，正式把兩大家用燃氣爐具集中研發及生產。當時中國及香港的燃氣市場仍未開始。

1971

— 聯邦爐具（集團）有限公司於香港成立，初期主要服務石油氣氣體工程，為早期推廣香港家用及商用燃氣的中堅公司。有見於當時中國、香港對於燃氣爐具的安全意識不強，亦普遍誤解燃氣爐具必定存在使用危險，決心引入及推廣安全燃氣爐具，改變公眾對於燃氣安全的認知。

1982

— 聯邦爐具正式獲得日本多田牌於中港澳地區總代理權，並開始持續提供三地的市場及技術資訊予日本研發部門，令產品更加貼近中港澳地區使用習慣。期間多田牌於中國內地的市場佔有率高達 9 成，其多重安全裝置除了完全改變了國內對家用燃氣產品的安全意識外，更成為了中國燃氣產品標準的基礎。

2004

— 聯邦爐具為了配合市場發展，更於中國內地自行設立了研發及生產基地，以最安全的技術為本，專注發展適合本土的家用燃氣產品。

2014

— 所有多田牌產品榮獲香港 Q 咳優質產品認證，是燃氣爐具行業內唯一一家獲得資格的香港品牌。

2016

— 品牌繼續研發多項創新產品，務求把香港設計的新一代家用燃氣爐具推廣至中港澳，以至世界上其他國家。品牌亦計劃於二年內把燃氣產品與電氣產品結合，進入智能家居時代。





譚仔三哥米線有限公司

一手帶起現時香港米線熱潮的譚仔三哥，創立於1996年。品牌創辦人兼集團主席譚澤群先生（三哥），原本繼承了家族的冶金生意，卻由於經濟下滑，決定轉型飲食生意。他說：「我非常喜愛烹飪，對食很執著，曾試過揸著背包北上尋師待了三個月，只求學得一手巧手蘭州拉麵。」受六弟啟發，三哥埋頭研米線，並著手研究獨特湯底，由他自創的酸辣、麻辣、糊辣湯底米線和土匪雞翼大受食客歡迎，為譚仔三哥打響名堂。

其中，譚仔三哥首創的麻辣湯底米線為一眾好辣之人津津樂道，品牌知名度亦因而大幅提升。這全因為湖南人的三哥喜歡吃辣，結果想到把自己鍾愛的麻辣火鍋和米線來個結合。他表示，剛開店時他們的麻辣湯底只分特辣、大辣、中辣和小辣，客人卻反映連小辣都難以承受，經檢討後，他們不斷修正辣度，現時已推出1至10辣度的小辣，可見品牌真切聆聽客人意見，積極回應客人所需。

20年後的今日，譚仔三哥已在香港設有超過50間分店，員工超過1,000多人。即使近年飲食業面對薪金、租金和食材價格高昂的難題，但譚仔三哥依然無懼挑戰，不但保持相宜價格，食物份量也沒有減少，深受食客歡迎。三哥稱：「要獲得食客青睞，必定要有自家的獨特性，無論湯底和小食，我都反覆鑽研後才推出市面，推出後亦會持續監察，保持食品質素。」他們更早於2003年開設中央工場，確保食物保持一貫水準。

持續創新也是譚仔三哥領導同行的原因。三哥推出的一人小食，如醋香番茄及麻辣雲耳，份量剛好但價錢大眾化，加上獨步創製的醬汁，只需十餘元即可享用到，難怪推出以來贏盡口碑。



另外，夥拍Green Monday而推出的素湯底，亦是三哥回應素食者要求的「創舉」。三哥花了近7個月研發素湯底，務求做到與普通湯底味道近似，即使以素湯底加辣成為其他湯底亦不會有偏差。別人看輕的素食市場，三哥卻肯花心力開發，為的是除了推動環保，亦希望素食者與葷食朋友可以同檯食米線。難怪素湯底推出之後，素食者會視此為素食界一件大事。

除了食品質素，品牌亦推出不同的慈善合作計劃，如「少米減一元」，只要食客要求「少米」，除了可獲減價一元，公司亦會捐贈一元到「小母牛」，助貧困農戶走上自力更新的脫貧路。另外，客人凡於譚仔三哥購買健力士紙手巾，公司亦會全數捐2元予「亞洲動物基金」，響應環保之餘亦同時拯救黑熊，一舉兩得。

展望將來，三哥表示會繼續開設分店。在食品質素保持水準，產品繼續創新，分店不斷擴展之下，譚仔三哥將會繼續帶領香港米線潮流，一直成為食客心中的最佳米線品牌。



2016年第四季受惠機構



- 1996
 - 品牌成立
- 1998
 - 推出麻辣湯底
- 1999
 - 創製土匪雞翼及接受 飲食男女 訪問後爆紅
- 2009
 - Openrice 優秀開飯熱店大賞 - 最優秀旺角開飯熱店 / 最優秀開飯粥粉麵熱店
- 2010
 - 獨創辣湯底及三哥酸辣湯底
- 2011
 - 分店擴展至 15 間
- 2012
 - 榮獲新假期週刊「必吃食店大獎」 [必吃粥粉麵店]
- 2011-13
 - 榮獲米芝蓮指南香港澳門 車胎人推介店
- 2011-16
 - 榮獲 U Magazine 我最喜愛食肆
- 2014
 - 榮獲新假期週刊「必吃食店大獎」 [最回味食府金獎]
 - 榮獲 RoadShow 一路最愛品牌大獎 - 一路最愛原創米線品牌
 - 榮獲亞洲品牌發展協會 香港最受歡迎品牌
 - 勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」 [集團安全表現優異獎] 及其他 25 個獎
- 2015
 - 榮獲黃頁「星級優秀品牌大獎」 - 星級原創米線品牌大獎
 - 榮獲 Openrice 優秀開飯熱店大賞: 累積超過 100 個好評食店
 - 榮獲香港中小型企業聯合會 - 「香港星級品牌」企業獎
 - 榮獲勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」 [集團安全表現銀獎] 及其他 50 個獎
 - 榮獲南華傳媒「資本企業家」雜誌 - 創業者推薦賞
 - 響應「香港地球之友」推動之「響應世界糧食日 - 惜食有賞」計劃，成為參與餐廳
 - 5月於香港國際機場2號客運大樓開設分店
 - 6月推出「一人小食」及開設 Instagram 專頁
 - 7月夥拍 尖東忘廉哥 開設首間主題概念店
 - 8月響應「Green Monday」Go Green 概念推出素湯底米線
 - 10月推出番茄湯底米線
 - 11月於 又一城 開設分店，成為首間於甲級商場開設分店之米線連鎖集團
- 2016
 - 首獲「2015/16 商界展關懷」證書
 - 榮獲「貼心企業嘉許計劃 2015」嘉許成為「貼心企業」
 - 榮獲「2015-2016 年度微笑企業」大獎
 - 再榮獲新假期週刊「必吃食店大獎」 [必吃粥粉麵店] 及 [最回味食府金獎]
 - 榮獲環境保護署「咪畀野食店」計劃銀級認可
 - 5月慶祝成立20周年
 - 短片「20年前 永隆街1號」於網上瘋傳，共獲超過 18,000 個 Like 及超過 76 萬次收看
 - 分店擴展至超過 50 間
 - Facebook Fanspage 粉絲人數超過 44,500 人





鷹君物業管理有限公司

引言

朗豪坊（以下簡稱“公司”）乃鷹君集團及市區重建局共同發展之項目，於2004年正式開幕。多年來我們憑著對優質服務的熱誠和堅持，以及以人為本的管理理念，致力提升物業管理質素及品牌價值，務求達到紮根香港，放眼世界，為顧客、租戶、員工及社會創造長遠價值的願景。

管治文化及理念

公司一直秉承以人為本的管治理念，重視每一位員工，體貼照顧每一位客人及社會群體的需要。公司因此制定清晰願景及使命宣言，承諾以熱誠和業的態度提供優質物業管理服務，並肩負保護環境、關愛社會及關懷員工的責任。我們以「Customer Focus 以客為本」、「Responsibility 盡責承擔」、「Excellence 力求卓越」、「System Compliance 專業管理」、「Team Work 群策群力」為管理理念，同時運用「綜合管理系統」中的「策劃、執行、檢討、改善」程序，去推行實施每一項運作制度，務求達致最佳的服務質素，將公司的品牌價值提升至最高水平。

以人為本 - 關懷員工

我們深信，員工是公司的成功最重要關鍵。我們致力締造理想工作環境，尊重及珍惜來自不同背景的員工，亦十分著重培育員工才能：

特別成立了「優質服務部門」透過系列度身訂造的培訓計劃及專案工作小組將公司的願景傳達至每一位員工。

為新入職同事特設的「師友計劃」，協助新同事盡快融入工作環境，並在帶領學員的過程中培養導師，達致教學相長。

設立「員工關懷小組」及「員工康樂小組」，以改善工作環境和提升員工歸屬感。

每當員工身體抱恙或受傷，管理層都會親自致電以表關懷。

積極推出多項「員工嘉許計劃」以獎賞及激勵各階層的員工達至眾志成城、萬眾一心的效果。



以人為本 - 優質客戶服務

我們一直本著「以客為本」的理念，追求卓越質量和服務水平。故特別推行以下措施以全面有效提升服務質素：

深明顧客和租戶各有所需，特別設立兩個團隊 — 租戶服務團隊和顧客服務團隊 — 分別為租戶和顧客提供最貼心合意的服務。

舉辦連串活動，加強與租戶和顧客的溝通及彼此關係，如綠色計劃、捐血活動、Green Christmas Celebration Party 等等。

實施全面而統一的顧客意見反饋系統，用來管理、分析及跟進顧客所有的查詢、意見、表揚或投訴。

重視來自客人的每一個意見，每年進行問卷調查，全面檢討，作出改善。

透過服務管理認證計劃 (SQM)，從顧客的客觀標準評核同事表現，不斷進行檢討，使團隊持續進步。

以人為本 - 履行社會企業責任

多年來，我們亦以關愛社會為己任，除強調用心為顧客服務外，亦鼓勵員工將服務之心擴展至社群，關顧有需要人士，愛護環境，秉承對社會及環境應負的責任。

於公司成立初期，同事已自發成立義工服務隊，與管理層積極參與多項義工活動，以愛心關懷社會的弱勢社群。

早於2007年，引進「自動體外心臟去纖維性 顫動器 (AED)」。

於商場營業時間以外，開放特別通道方便長者出入。

推出「協助有需要人士工作指引」，包括長者、孕婦、小孩及身體不適人士，務求能為同事及市民大眾營造一個彼此關愛、祥和合作的社會風氣。

朗豪坊具有多項現代甲級寫字樓的環保安全功能，多年來積極推行綠色計劃，屢獲認證嘉許。

我們致力推行綠色計劃，與寫字樓及商場租戶攜手推動紙張、玻璃樽、廚餘、舊衣物、小家電回收計劃以及

Green Christmas Celebration Party。

積極響應環境局推出的「節能約章」，鼓勵租戶與商場一同於六至九月期間將溫度維持於攝氏24至26度。

獲得ISO 9001品質管理、OHSAS 18001職業安全及ISO 14001環境保護認證。

連續8年獲得由環保處頒發的「卓越級空氣質素」證書，並有幸獲邀分享改善及維持卓越室內空氣質素心得。

獲得環保署和水務署頒發的多項證書，印證為保護環境作出的一點貢獻。

總結及展望

憑藉以人為本的理念和全面的策略措施，公司在優質管理的努力得到租戶及顧客的認同，朗豪坊的商場和寫字樓亦因此長期保持高出租率，並多次獲公營機構、環保團體、學會組織等邀請分享管理心得。

展望未來，我們將繼續秉承鷹君集團的管治精神，以人為本，為客戶提供高效率、業和貼心的服務，更會致力發揚社會關愛精神，優化周邊環境，為香港服務業界提升國際形象，亦冀望能在世界各地顧客服務領域上，作出一點貢獻。



鷹君集團

為香港大型地產商及酒店發展公司，於一九六三年成立，一九七二年上市。集團總部設於香港，業務以發展、投資及管理優質寫字樓、商場、住宅、工業大廈及酒店物業為主，業務遍及香港、北美、歐洲、澳紐及中國大陸。

鷹君物業管理有限公司

於一九七三年成立，是鷹君集團全資附屬公司，我們的管理組合包括約230萬平方米零售及商用物業、140萬平方米工業大廈，以及多個住宅項目。當中最主要項目包括：

1983

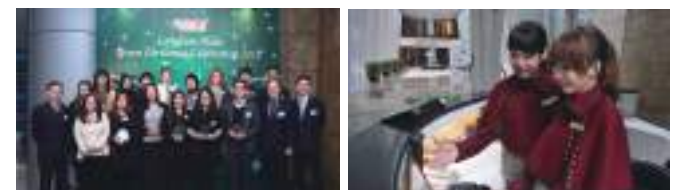
— 位於灣仔北商業區的「鷹君中心」總部

1992

— 位於香港中區核心商業區面積一百五十六萬平方呎的甲級商用寫字樓物業「花旗銀行廣場」

2004

— 位於九龍旺角購物旺區的綜合發展項目，總面積達一百八十萬平方呎的商場寫字樓及酒店物業「朗豪坊」



2016 香港星級品牌 企業獎



中華電力有限公司



六福珠寶 (國際) 有限公司



太平洋酒吧集團



太興飲食集團



卡芬詩美學國際有限公司



亞洲國際餐飲集團有限公司

2016 香港星級品牌 企業獎



金洪有限公司



活力健國際有限公司 (2036)



科文實業有限公司



香港永安旅遊有限公司



香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)



香港電燈有限公司



娛藝院線有限公司



株式会社有限公司 (牛涮鍋 Mou Mou Club)

2016 香港星級品牌 企業獎



專訊科技有限公司



終身美麗美容纖體有限公司



新佛香食品有限公司 (壹品)



新時代卡拉 OK 有限公司



新福港建設集團有限公司



煌府婚宴專門店

2016 香港星級品牌 企業獎



機場管理局



澳加光學有限公司



縱橫二千有限公司



聯邦爐具 (集團) 有限公司 (多田牌 TAADA)



譚仔三哥米線



鷹君物業管理有限公司 (朗豪坊)



C3 Brands Limited

Fool's Day 在 2014 年創立，創辦人有感市面上缺少專營襪子設計的品牌，消費者只能在有限的選擇中尋找產品，帶著這些想法與豐富的製衣資源，Fool's Day 應運而生。

雖然襪子佔整體服裝很少一部分，亦容易被忽略、款式較為單一，這樣的產品反而是最容易讓使用者累積穿用經驗和辨別品牌質素的。Fool's Day 主張優質生活應該是美感與舒適並重，從一雙襪子始，展開設計藍圖，將大膽的設計元素融入對質料的精挑細選，務求讓每一個穿上的人都感到身心的雙重享受。

理念與堅持

生活的想法 (Quality Of Life)

- 生活中的一事一物都是設計師靈感來源，細心留意生活上每個小細節，例如一對喜愛的襪子，都能讓生活變得更美好。

生活的風格 (Cool)

- Fool's Day 所採用的數碼印花技術將設計師天馬行空的設計變成實物，豐富多樣的圖案、具層次感的色彩、俏皮不羈、搖滾另類的風格與跨界的藝術合作…各種你想不到，甚至想不到的風格，都能在 Fool's Day 找到。

生活的實踐 (Colorful)

- 繽紛的色彩總讓人喜悅，把 Fool's Day 多彩的理念放入生活，豐富生活。

業務持續增長

由 2014 年一個本地網上平台，增至現時 23 個銷售點，由本地踏上國際，無論是網上與國際大型分銷商，過去一年，Fool's Day 在強化銷售平台方面取得重大進展，業務錄得驕人的增長，同時亦逐步完善現有的平台。

企業文化 員工發展 工作環境與設施

公司最大的財富是來自於員工，所以 Fool's Day 相信完善的員工福利與一個安全而創作自由的環境有效提升員工的歸屬感。我們尊重每一個員工的寶貴意見並讓他們能自由發揮，同時提供足夠的資源與培訓讓員工在每項工作中都有所裨益。



優質產品及服務 顧客承諾 產品安全

豐富的製衣經驗讓我們的产品更臻完美，Fool's Day 母公司在製衣業已經有四十六年歷史，擁有自家製衣廠，更是多家國際知名品牌穩定合作夥伴。

Fool's Day 對品質的堅持，體現在生產的每一環節。我們在襪子裡面添加一層毛巾圈，提升舒適度同時又提供良好的吸濕、排汗、防臭功能。腳弓橡筋的防滑功能、襪頭與襪跟的加厚及手縫技術，都讓襪子更合腳舒適。

產品通過中國國家紡織產品基本安全技術規範測試，及偶氮染料測試，讓長期穿著者更加添一份信心。

環保是企業的責任，我們除了使用不危害環境的物料外，更致力提倡動物保育的理念，例如我們 2016 的 Fake Fur 系列就是響應拒絕「血腥時尚」的心意之作，將像真度極高的動物皮印花代替皮草，受到大量 Fool's Day 支持者的歡迎。

市場持續發展

我們短期計劃將著重歐美市場，來年將會將資源投放在開拓更多銷售平台及渠道上，同時透過外國展會、發佈會囊括更多有潛質的分銷商與爭取各地知名的品牌合作機會。

襪子在時尚的平台上逐漸成為造型的細節，我們相信這會是一個具有發展潛力的市場，同時 Fool's Day 亦會在下一季的產品中加入同樣以數碼印花技術製作的服飾系列，開拓更大的市場。



2014.4.1

— Fool's Day 品牌成立

2014.8

— AGENDA SHOW 美國拉斯維加斯
— 第一個春夏系列產品發佈

2014.11

— Fools-day.com 網上商店成立

2015.2

— AGENDA SHOW 美國拉斯維加斯
— 第二個秋冬系列產品發佈

2015.6

— 招攬本地設計師組成專業團隊

2015.10

香港

— 第三個春夏系列產品發佈
— 設立第一個香港實體銷售點 LCX 尖沙咀

2015.12

— 支持本地設計，進駐各大宣揚本地設計的網上商店

2016.2

— AGENDA SHOW 美國拉斯維加斯
— 第四個秋冬系列產品發佈
— 美國、歐洲及日本共九個主要國家的 AMAZON 網上銷售平台正式開通售賣

2016.4

— 透過外國展會和發佈會，爭取與各地知名品牌和有潛質的分銷商合作，成功將 Fool's Day 打入日本零售市場，在熱門潮流品牌店上架





大舞臺節目及傳訊有限公司

高瞻遠見 人才為本

1988年，「大舞臺」由當時年僅22歲的朱仲賢博士創立，具遠見的他深信亞洲會議展覽業的發展前景，遂成立「大舞臺」為企業及團體提供活動策劃及製作服務，傑出作品包括 - 新機場竣工慶典及港鐵將軍澳站開幕典禮等。時至今日，「大舞臺」在會展統籌活動的數量已佔全港之冠。除港澳及國內製作外，足跡遍及星馬泰、日韓、澳洲、美加及遠至歐洲等國家，成為華人活動企業的典範。

「大舞臺」以人才為本，積極鼓勵員工創意，推動高效率服務，為企業的發展奠定穩健基礎。此外，企業重視團隊凝聚，每年均舉辦不同活動以加強員工聯繫，包括周年晚宴、生日會、聖誕及新年派對等。

誠信關懷 獲獎無數

「大舞臺」以誠信經營，從未牽涉任何法律訴訟，其商標早已在香港註冊，每年客戶的再聘用率高達90%，超過20%客戶更維持長達10年以上關係。

「大舞臺」連續多年獲頒「商界展關懷」以表揚良好企業責任。去年先後舉辦慈善晚宴、演唱會及各類型活動為中國山區學校籌款。此外，「大舞臺」曾兩度創造打破健力士世界紀錄的活動，而企業多年來亦獲獎無數，包括獲南華早報「香港商業獎 - 最傑出中小企」；獲亞洲超過600名客戶推選成為「全港最佳活動機構」，與及榮獲業界最高殊榮 - 美國「Esprit Awards - 全球最佳企業活動製作大獎」等。



領導業界 提倡環保

「大舞臺」創建於香港，活動遍全球，企業制定方針以確保活動達到國際水準，另外亦訂立安全及客戶服務標準以保證活動成效。此外，「大舞臺」長期夥拍頂尖技術團隊，包括韓國組合Big Bang的燈光音響隊伍等，務求將高質素舞台效果帶進活動當中。

「大舞臺」率先在業內提倡環保，多年來主張減少紙張，減少用木材，舞台搭建方面，主張改用LED屏幕作佈景，而LED光度只要調較在適當水平亦可有效控制耗電量，對環保作出貢獻。

持續發展 名揚國際

「大舞臺」與時並進，迄立香港29年持續成長，近年因應國際市場需要主力發展「獎勵旅遊活動」，令企業在去年經濟低迷下仍錄得可觀增長，傲視同行。2016年，「大舞臺」團隊先後遠赴法國「巴黎羅浮宮」及捷克「布拉格城堡」製作數千人大型活動，成為業界佳話。

人才發展方面，「大舞臺」與「香港專上教育學院」合辦首個專業活動文憑課程去培育人才。創辦人朱仲賢博士更是業界表表者，廣受傳媒訪問，朱博士於美國維吉尼亞州修畢工商管理博士，更獲美國 International Special Events Society 頒發「全球業界貢獻大獎」以表揚其卓越成就，成為此獎項成立20年來首位獲獎華人，奠定「大舞臺」在香港及國際間的領導地位。



1988

- 「大舞臺」由當時年僅22歲的朱仲賢博士創立
- 為香港首個大型會議場地「香港會議展覽中心」開幕禮提供表演服務

1991

- 表演服務發展至國內包括廣州、上海、北京等城市

1993

- 發展全面性活動策劃，為客戶提供一條龍服務
- 策劃「世界黃金協會」一連7日於上海的展銷活動

1998

- 製作香港歷史性活動 - 赤鱗角新機場竣工慶典

2002

- 製作香港地鐵將軍澳線開幕禮

2009

- 製作香港地鐵九龍南線開幕禮

2011

- 策劃打破健力士世界紀錄的企業活動
- 榮獲國際業界最高殊榮 - 美國「Esprit Awards 全球最佳企業活動製作大獎」

2012

- 榮獲亞洲超過600名客戶推選的「Marketing Events Awards - 全港最佳活動機構」
- 於澳門策劃企業活動，再度打破健力士世界紀錄
- 「大舞臺」開始發展獎勵旅遊活動市場(MICE)，進軍海外

2013

- 「大舞臺」成立25周年，並主辦香港首屆「全港企業活動司儀選舉」
- 創辦人朱仲賢於維吉尼亞州「美國管理科技大學」修畢工商管理博士，研究「活動策劃與團隊激勵的關係」
- 在韓國首爾策劃大型活動圓滿成功

2014

- 朱仲賢博士獲美國 International Special Events Society 頒發「全球業界貢獻大獎」，成為此獎項成立20年來首位獲獎華人
- 與「香港專上教育學院」合辦香港首個專業活動文憑課程，積極培育人才
- 在溫哥華策劃大型活動圓滿成功，並接受溫哥華電台訪問

2015

- 獲南華早報頒發「香港商業獎 - 最傑出中小企」
- 積極參與及主辦慈善晚宴，演唱會與各類型回饋社會的活動
- 「大舞臺」團隊克服零下20度的天氣，在匈牙利布達佩斯策劃大型活動圓滿成功

2016

- 再次獲得「商界展關懷」表揚
- 成功遠赴法國「巴黎羅浮宮」，及捷克「布拉格城堡」製作數千人大型活動，成為華人業界佳話
- 落實多項海外活動，未來一年將進軍日本大阪及澳洲悉尼





心薈管理有限公司

提供優越的酒店及酒店服務式住宅。集團的酒店及服務式住宅均座落香港的商業、購物及娛樂的心臟地帶。一幢座落在香港中環的商業區及與蘇豪區毗鄰（愜酒店服務式住宅）及另一間座落在九龍尖沙咀的繁華核心地帶（意酒店服務式住宅）。另外（意酒店）就是位於九龍尖沙咀的中心位置棉登徑，全部位置皆方便乘搭各種交通工具。心薈管理有限公司旗下的不同種類的酒店各具特色同時配備了完善的商務及悠閒設施及時尚的室內裝潢，提供一種溫暖舒適，給予真正家外另一個家的感覺，是投入城中生活最斐然的體驗。

核心價值

成為行政 / 營商旅客及本地商界精英的住宿方案首選供應商。從心出發，提供優越而貼心的服務及設施，完美地體現出了公司銘名的本意「心」。

持續的業務增長

首間座落在香港中環的商業區（愜酒店式服務式住宅）於 2009 年營業，另一間座落在九龍尖沙咀的活躍中心（意酒店式服務式住宅）於 2010 年營業。另外，於 2012 年新加入的意酒店就是位於九龍尖沙咀的中心位置棉登徑。

配備先進科技

愜酒店式服務式住宅選用快意智能五合一冷氣熱水機代替現有冷氣和電熱水器系統，讓冷氣機製冷過程中供冷氣之餘亦可回收餘熱以供熱水、一方面減低能源支出支持



環保，另一方面亦可降低營運成本。

新裝修的意酒店選用了智能電視、令住客亦可以利用智能手機控制相關電器，並為所有住客提供免費的智能手機，讓賓客可以隨時與世界各地接軌，盡享最新資訊及保持聯繫。

肩負企業社會責任及推動義務工作

社區參與慈善活動方面，我們時刻恪守關懷社群、扶助貧弱的企業理念，為社會作出貢獻。

鼓勵員工回饋社會加社會義務工作，參與不同社會民間組織的義工活動，如探訪獨居長者、為長者及智障兒童舉辦不同節慶活動。

由 2013 年開始支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃，我們期望通過活動，鼓勵青年人加強自尊和自律，促進個人成長；探索青年的職業興趣，目標和人生方向；提供學習機會，加強青年人團隊合作精神，領導力，溝通和人際交往能力。

支持商旅雜誌（Business Traveller）進行慈善拍賣捐建圖書室予智恆基金會。

迎合市場未來發展

為迎合市場未來發展，在 2016 年初意酒店進行翻新改善工程，務求公司旗下的酒店不但配備了高科技的設施及現代時尚的裝潢，同時提供一種溫暖舒適的感覺，能帶給住客真正家外另一個家的感受，讓旅客及住客擁有從容自在的住宿體驗，賓至如歸的舒適感受，成為旅客的首選。



- 2008**
 - 心薈管理有限公司成立，銳意專營酒店及服務式住宅的營運及管理。
- 2009**
 - 集團首間酒店式服務住宅（愜酒店式服務住宅）於中環的核心地帶威靈頓街開始營業。
- 2010**
 - 集團第二間酒店式服務住宅（意酒店式服務住宅）於尖沙咀繁華中心位置開始營業。
- 2012**
 - 集團開始拓展酒店營運業務，正式開始營運及管理位於九龍尖沙咀棉登徑“意酒店”的業務。
- 2013**
 - 集團積極發展及良好的管理制度，被 Mediazone Publishing 評定為最有價值公司。
- 2014**
 - 集團不斷提高服務水準獲肯定，被 Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司。
- 2016**
 - 集團的意酒店連續兩年被 Hotel.com 評定為客好評酒店。
 - 集團業務迅速發展，直接受僱員工人數由 2008 年的 6 人增加至 27 人。
 - 集團的意酒店完成翻新改善工程，房間設計集現代時尚與簡約精緻的風格，務求住客感到有物有所值，深受商務旅客喜愛，盡得客戶口碑，提升品牌價值。





宏星金融集團有限公司

謝國輝先生及陳志堅博士，於 2010 年成立「宏星集團」（集團），以「財管企業化」嶄新平台，為宏星營銷隊伍（隊伍）提供培訓、管理及全面性市場拓展支援。

穩健的企業基礎

集團重視人材，以「專、業、品、質」為管治文化；

1. 透過權力下放，授權部門主管更大自主空間，提升應變能力
2. 職位升遷集中內部提拔，投放資源協助僱員獲取各類進修機會
3. 關注僱員需要，集團為「商界展關懷」企業
4. 享有範圍涵蓋家屬之僱員醫療保障福利

透過上述策略，提升僱員歸屬感。過去數年，僱員年度補替率維持在個位數，而部門主管更錄得「零」流失記錄。

集團以穩健基礎協助隊伍發展，由五年前近 80 人大幅增至今天 1063 人，營業額更錄得每年超過 30% 增長。

優質產品及服務

設立質量管理系統確認拓展支援方向，包括：

- 學員培訓進度報告
- 營銷隊伍績效報告

設立焦點小組收集回饋、投訴及服務滿意度。配合無紙文化，協助隊伍設立電子書庫及雲端系統，加快隊員獲取資訊速度。邀請「星之子」陳易希研發亞洲首個客戶關係管理軟件，大幅提升市場拓展效果。統籌隊伍網站、Facebook、WeChat 等 O2O 工具，推送最新資料，創造最大宣傳及推廣效力。

透過中央管理，安排營銷或招募講座、客戶電影欣賞會等大型活動，更安排海外旅遊獎勵以鼓勵士氣，隊伍能更集中於重點職能，故流失率遠低於業界平均值。正因這系統獨特性，集團先後獲都市日報及盛世雜誌合辦之「卓越商界奇才」及資本雜誌之「榮譽企業」獎項。

良好的社會信譽及品牌形象

建立「財富管家」培訓系統，提升隊伍營銷能



力。安排與理工大學深圳研究院、國際認證財務顧問師協會（IARFC）、英國企業家協會（Society of Business Practitioners）及英國新特蘭大學（University of Sunderland）等國際專業學術機構銜接，省卻重覆學習時間。過去數年協助近千人次取得不同範疇資格，單是獲取「國際認證財務顧問師」資格已近 300 人（佔港澳會員總人數 30%），足見課程之專業及認受性。

集團創辦人行善為本，2012 年已創下集體簽署器官捐贈卡之世界記錄，近年更透過黃龍德博士成立以啟導青少年及兒童為宗旨之宏星慈善基金，並邀得湯修齊太平紳士出任榮譽顧問。

具持續發展優勢

陳志堅博士曾任「保協」會長，並獲傑出華人青年協會委任為榮譽主席，謝國輝先生更身體力行修讀博士，在兩位帶領下，除可鼓勵傑出青年外，更可樹立業界領導新榜樣。

香港人口老化問題嚴重、退休及健康護理已成不可逃避的問題，透過集團中央管理及專業培訓，提升隊伍能力，有效迎合市場未來發展。

展望將來，集團將放眼亞洲及大中華，為業界培訓及管理定下新標準。



- 2010/01 宏星集團成立
- 2011/01 舉辦首屆經理海外會議（泰國）
- 2011/04 首屆頒獎典禮及週年晚宴
- 2011/06 宏創理財中心開幕
- 2011/07 宏星集團進駐澳門
- 2011/08 推出財富管家課程
- 2011/10 首次舉辦客戶健康講座
- 2011/11 獲都市日報及盛世雜誌合辦之「卓越商界奇才」獎項
- 2012/01 與經濟日報合辦並推出財富管家特刊
- 2012/02 推出財富管家課程 iBook 版本
- 2012/03 邀得余伯權先生成為集團市場分析師
- 2012/04 獲資本雜誌之「榮譽企業」獎項
- 2012/05 推出 SV Cloud 雲端系統
- 2012/06 首次舉辦創業講座
- 2012/08 與「身前行動」合辦簽署器官捐贈卡慈善活動
- 2012/09 成立宏星「科技支援小組」
- 2012/10 成立宏星「星級導師團」
- 2012/11 與「國際認證財務顧問師協會」簽署培訓合作協議

- 2013/01 推出「建根基·創未來，夢想迎挑戰」新口號
- 2013/02 舉辦衣服慈善義賣
- 2013/03 推出宏星集團介紹影片
- 2013/04 推出集團行政及服務手冊
- 2013/05 成立宏星運動團隊，代表公司出席各項比賽活動
- 2013/06 首次舉辦集團電影欣賞會
- 2013/07 「商界展關懷」企業
- 2013/09 推出「宏星匯集」集團電子雜誌
- 2013/10 與「香港理工大學深圳研究院」簽署培訓合作協議
- 2013/11 首屆宏星認證財務顧問師授證典禮
- 2014/01 邀請李炫華老師主講「超越頂峰傑出財富管家」課程
- 2014/03 與基金公司合辦「宏星投資致富商務午餐」
- 2014/04 舉辦「宏星奧斯卡」頒獎典禮
- 2014/05 首次舉辦「宏星合夥人高峰會」
- 2014/06 推出宏星 WeChat 公眾帳戶
- 2014/07 推出宏星 YouKu 優酷視訊帳戶
- 2014/08 推出宏星「敢夢·敢不同」集團主題曲
- 2014/10 推出亞洲首個客戶關係管理軟件（SV Connect）
- 2015/01 舉辦蘇梅島、曼谷及芭堤雅會議暨慶功宴
- 2015/02 宏星集團五周年千人團隊大合照
- 2015/03 推出「夢宏圖·建星勢」全新口號
- 2015/04 宏星集團五周年週年晚宴
- 2015/05 首次舉辦「成功大道財管經理工作營」
- 2015/06 首次推出「宏星至尊領袖新世代大專生課程」
- 2015/08 成為亞太區首支以最短時間奪得 IDA 百人龍獎隊伍
- 2015/09 推出全新品牌推廣計劃
- 2015/10 成立宏星慈善基金
- 2015/11 舉辦「成就千個夢」慈善音樂會
- 2015/12 與「英國企業家協會」簽署培訓合作協議
- 2016/01 成立「宏星發展委員會」
- 2016/02 引入「國際認證財務顧問師協會」RFA 課程，成為目前全港唯一提供此培訓課程機構
- 2016/03 推出宏星集團全新回應式網頁
- 2016/04 與「英國新特蘭大學」簽署培訓合作協議
- 2016/05 舉辦慈善電影欣賞之夜
- 2016/06 陳志堅博士被香港經濟日報評為首屆保險風雲人物之榮譽殿堂人物



怪獸單車有限公司

穩健的企業基礎

首家門市座落油麻地東安街，面積 700 尺，員工 5 人。屬於本港小型單車店。憑著單車熱的帶領，以及獨到的眼光、世界各大品牌的支持，業務一直發展。

為保持可持續性發展，於原來的零售業務再分拆批發業務，以零售層面的實力推廣品牌至全港約 20 家零售商，共同銷售旗下品牌。

未來，怪獸單車將維持本港業務的穩定性，繼而發展周邊國家的業務可能性，包括中國、台灣、馬來西亞、新加坡、日本等亦為考慮之列。首階段進駐中國的銷售數據，半年的銷售額為 \$11,000,000 港元。

同時怪獸單車之知名度已托展至中國大陸及台灣地區，期望未來一年於國內外的發展會為公司帶來可觀的收益。

優質產品及服務

為提高知名度，怪獸單車於 2015 年初與本港知名金融集團一實德金融（SUCCESS）聯合贊助本港知名業餘車隊，後更名為 TEAM SUCCESS。同時亦為不少大型機構如一樂視（Le Eco）擔任顧問，於本港協助開發及銷售「生態智能單車」。

另外，亦致力於服務本港中小學部，包括協助成立單車校隊，提供免費顧問服務，所需器材以及教練服務。協助從小培養本地精英運動員。

憑著兩年間的迅速發展，Monster Bike 已成為全港分店數目最多之車店，為本港知名單車店之一，員工數目 32



人。當中不少為業界精英，包括前香港隊成員、專業持牌的單車維修技師，量身師等。

良好的社會信譽及品牌形象

於 2014-2016 年間，怪獸單車取下不少世界知名品牌之銷售權包括：

意大利 CIPOLLINI、COLNAGO、PINARELLO；日本的 CEEPO，南非的 SWIFTCARBON；德國的 BIRDY 摺車以及世界首兩大工廠 MERIDA 等廣為人知的頂級品牌。

Monster Bike 環保區（www.facebook.com/monsterbike2hand）

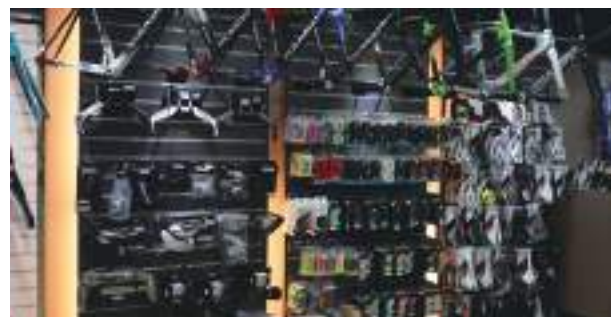
Monster Bike 設有獨家的二手產品專頁，這個專頁的開設，目的是集中處理 Monster Bike 的二手產品；獨立運作，並提供更多高清圖片，讓有意購買之客戶能安在家中，掌握最全面的二手資訊。

具持續及展優勢

Monster Bike 怪獸單車是由一群充滿熱誠的自行車業界人士組成的一家單車店，擁有你熟悉的營業員、專業的維修技師誠意服務各位車友。未來的日子我們 Monster Bike 怪獸單車將會繼續以全新形象向各界友好提供更多元化種類的產品、專業的維修技術與意見。

至 2015/2016 年度，怪獸單車年營業額為約 2 億港元。

〔穩中求勝，捉緊機會〕一直是怪獸單車長久以來的經營方針，面對近期零售業寒冬，怪獸單車將會以靈活多變的銷售模式，有效管理存貨，品牌形象等創造更多機遇。



2014 年 9 月 1 日

— 怪獸單車有限公司正式成立。員工總數 6 人。

2015 年 2 月初

— 開設第二家分店（大埔區），面積 1,300 尺。員工總數 12 人。

2015 年 5 月初

— 開設第三家分店（觀塘區），面積 4,800 尺。員工總數 15 人。

2015 年 10 月初

— 開設第四家分店（大圍區），面積 3,000 尺。員工總數 20 人。

2015 年 10 月

— 中開始批發業務，代理各國品牌之零件，銷售本港市場。同時增設寫字樓於尖沙咀海洋中心。

2015 年 11 月

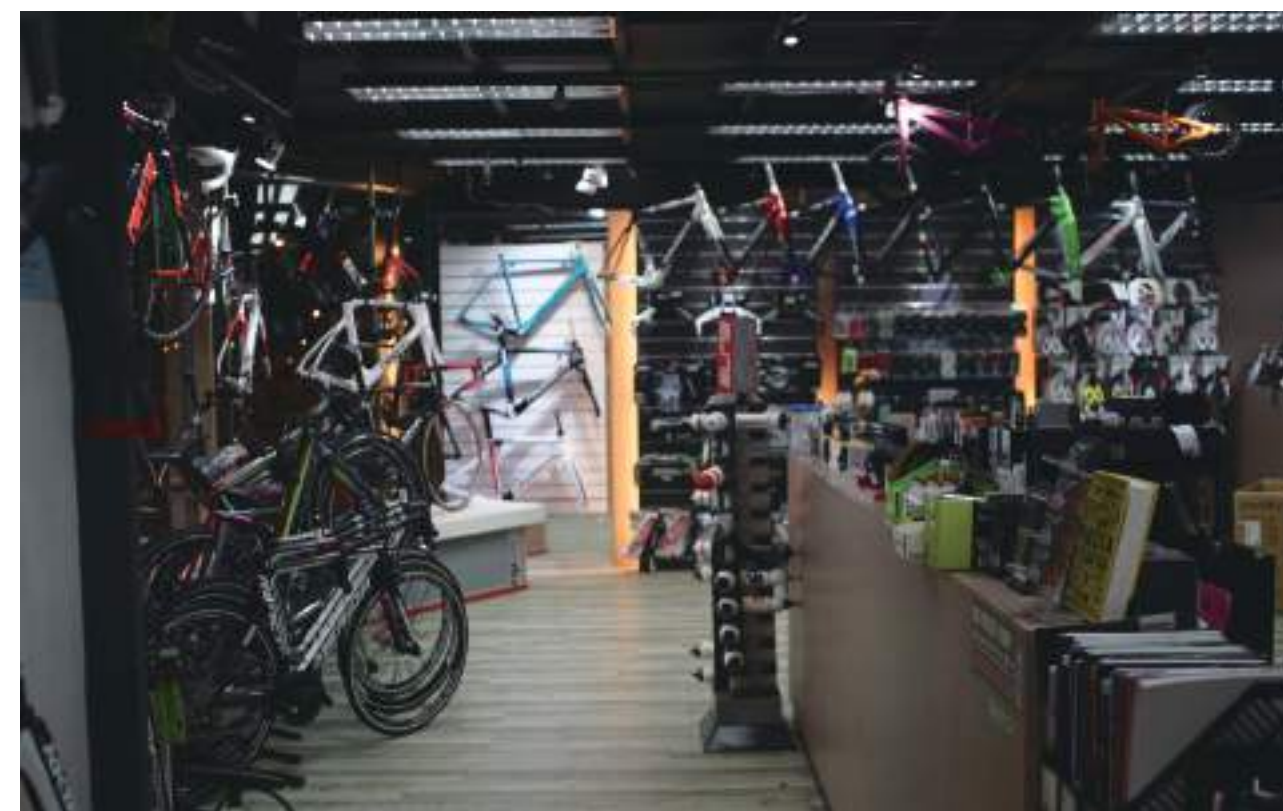
— 開展中國內地業務。

2016 年 6 月初

— 開設第五家分店（屯門區），面積 900 尺。員工總數 32 人。

2016 年 8 月中

— 派員遠至德國參加世界最大型的歐洲自行車展，期待屆時之所見、所聞、所學為香港業界及本公司品牌帶來一點增長，於世界舞台佔一席位。





金記餐飲有限公司

金記冰室前身為筲箕灣的大排檔，後由前東主陳桂秋伯伯於 1967 年租下筲箕灣道的鋪位，開設金記冰室獨立店鋪。陳伯伯之所以把冰室命名為「金記」，是要做好「金」漆招牌，貨真價實，惟至 2012 年底，無奈因加租壓力，陳伯伯只好把屹立筲箕灣 45 年的金記冰室結業。

在得悉金記冰室光榮引退、陳伯伯跟太太退休安享晚年的消息後，徐汶緯先生不捨得香港人的集體回憶就此完結，更不忍心老人家的心血就此白費。縱然深知生意難做，仍希望把這份最真實、最原味、最親民，而且獨有的文化和生活味道延續下去。經過半年磋商後，終獲陳伯伯首肯讓他們把金記冰室承傳下去，並於 2013 年在西營盤重開店鋪，讓金記冰室招牌多一份味道：「金」漆招牌，「記」憶猶新，延續這段至今接近 50 年的歷史。

「金記冰室」品牌經接手後重新包裝及保育，徐先生盡最大努力保留舊店原來的裝飾，包括沿用金漆招牌、座椅、掛畫，以延續舊店那份上世紀六十年代的風味。金記冰室的餐牌、食物份量以及菜單，如新鮮豬潤麵餐、新鮮牛肉麵餐均參照當初筲箕灣原店。為保存食物的風味，新店更沿用以前的烹調方法，如通粉的濃湯，便以牛骨、瑤柱絲和罐頭雞湯熬煮而成，煎西多、煎豬扒等招牌菜保持原有的烹調方法，奶茶則繼續由舊鋪配方沖製，香濃幼滑，水準無減，為的就是要留住那份老店的人情味。除了招牌奶茶及茶餐，為保留歷史意義，其中的懷舊飲品，如保衛爾牛肉汁，和尚跳海（滾水蛋）、黑牛等亦可在此品



嚐。

舊客得悉金記捲土重來，都專程來捧場。縱然昔日的風味與感情無法取代，老店卻以另一種方式承傳及重生。這份執著與堅持同時得到社會各界認同及支持，金記冰室於 2015 年於天樂里開設分店，同年亦擴張西營盤店，由原來的一個鋪位，擴充一倍至兩個鋪位，至 2016 年逆市下於核心區域銅鑼灣開設分店，並於數碼港開設副線金記客棧，主打港式避風塘小炒。每家店鋪設計均以 60 年代香港不同舊貌為主題，包括西營盤店的街頭風貌、天樂里店的兒時回憶、銅鑼灣店的懷舊電車，以及數碼港店的小客艇，喚起大眾對於 60 年代的珍貴回憶，極具歷史價值，並讓年輕一輩認識當年香港的情況，以另類手法細說茶餐廳的人情味。

金記冰室團隊骨幹成員在餐飲服務行業擁有超過 20 年的豐富經驗，上至管理層、下至廚房樓面，位位皆是業界精英，在他們的帶領及經營下，金記冰室一直獲得社會及業界的肯定及支持，並先後勇奪以下殊榮，如：2014 年法國藍帶美食協會推介餐廳；2015 年中國飯店金馬獎 - 中國最具特色冰室金獎；2015 年中小企青年創業獎；2015 年為食本「領」香港特色美食選舉港式奶茶 - 銅獎；2015 年香港星級品牌；2016 年最優秀中西區開飯熱店，並獲頒發 2015/16「商界展關懷」標誌，在餐飲行業獲得各界的肯定。



1967

— 陳桂秋伯伯於筲箕灣開設金記冰室

2012

— 因租金壓力，陳伯伯無奈將冰室結業

2013

— 徐汶緯先生把「金記冰室」品牌重新包裝，並在西營盤重新開業

2015

— 金記冰室於灣仔天樂里開設分店

— 西營盤分店擴充，由原來的一個鋪位，擴充一倍至兩個鋪位

2016

— 金記冰室於銅鑼灣、北角、堅尼地城、元朗開設分店

— 副線金記客棧於數碼港開業

— 另一品牌老夫子餐館於太子開幕

— 金記冰室一直傳承下去





美麗傳奇醫學美容集團

為美容服務供應及美容產品零售公司，成立於二零一三年。

有別於大眾一貫對美容業的認知，一直以「創新」、「關愛」為企業宗旨。

香港美容業內鮮有的第一年已開設兩店（銅鑼灣及中環），第二年更增至四店（尖沙咀及油麻地），集團可以如此快速的擴張而有健全的營運體系，必定有具穩固根基以及出色的員工。

集團是一個覆蓋全面廣泛的美容服務品牌，提供市場獨有的全面服務，更是香港唯一醫學美容集團會有自家的泰國按摩師提供正宗的泰式按摩服務，如此全面服務得到很多重要消費者市場的青睞，包括高、中端及大化市場的男女客戶，為他們提供全方位的綜合、專業及醫學美容服務。

療程服務概要

結合生活美容和醫學美容的一站式醫學美容集團。

企業文化 / 管治理念

由於外界對美容業的概念比較負面，我們公司的文化是致力宣傳及推廣以愛及正能量去關愛顧客，由於醫學美容是一個服務性行業，而接觸客人最多的前線美容人員最能夠令客人感受到我們的服務宗旨，所以我們公司不遺餘力去培訓員工的投入度 (Locus of Engagement)，遠見領導 (Future-oriented Leadership)，分享使命 (shared Vision)，令每一位員工決心做到最好 (Resolve to be the best) 並承諾做最傑出的美容從業員 (commit to excellence)。

專有的孕婦員工福利

Dr. Miracle 是一個相信美及愛是由內到外的醫學美容集團，也是一個服務女性及很多女性員工的集團，深深知道每個女性由未婚、拍拖、結婚、生兒育女的人生路程上會遇到的甜酸苦辣，公司會在員工懷孕中的工作時間彈性安排，令她們可以事業與家庭共美滿，在短短 3 年的開業年期已見證了 4 位員工的嬰兒誕生！

公司備有哺乳室給員工儲存母乳，更安排免費療程為



員工產後修身，又用激光療程脫掉妊娠斑及妊娠紋，令員工有一個幸福愉快的孕期！

原公司員工晉升機制

實行員工晉升機制可讓員工更有上進心，更投入，比在外聘請更容易有歸屬感，減少員工關係磨擦並融入及適應環境等問題。

多元化服務

除了提供美容服務外，集團更每月提供不同的活動，如聯誼聚會、化妝班、婚前派對、兩性心理講座等，可以為現有的客戶提供活動，更可從活動中吸引潛在顧客。

此外，更多次在街上進行互動宣傳和參加展會，宣揚集團的正能量及讓更多潛在顧客認識集團，提高知名度。

回饋社會

Dr. Miracle 每月都會捐出部份收入到慈善機構如：AEA，資助機構去教會柬埔寨的貧窮小孩學習養活家人的技能，這比只捐助生活金更具意義，讓他們得以脫貧。

除了捐款，Dr. Miracle 更會贊助不同的慈善機構舉辦的活動，如保良局、童樂行、The Hub、AEA、Rotary、慧妍雅集及十分關愛基金等等。

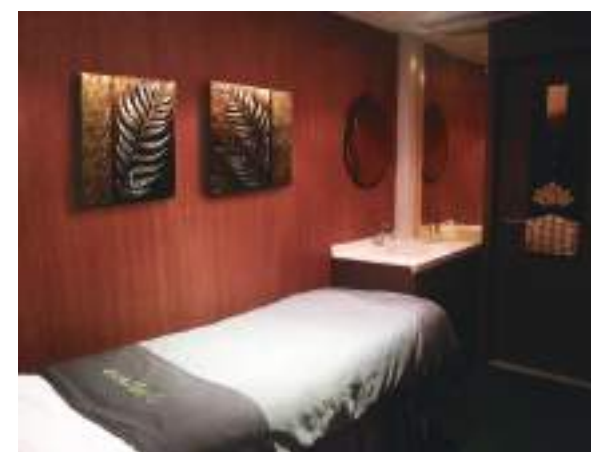


2013 年 6 月
— 銅鑼灣總店開張

2014 年 5 月
— 中環店開張

2015 年 5 月
— 尖沙嘴店開張

2015 年 10 月
— 油麻地店開張





香港導師會有限公司

【HKTA 香港導師會】

“以人為本、不斷創新、追求卓越”的理念

透過我們專業的教育顧問團隊，本會已成功為超過 15 萬戶家庭，免費為全港中、小學學生以至成人學生提供上門導師一對一私人教學配對服務及教學意見，是全港唯一一所獲授 edu.hk 的私人補習仲介服務機構。本會更獲得多項獎項包括 2015 年的大中華區香港十大品牌大獎、連續 4 年獲得【香港星級品牌大獎】，信譽在業界獲得肯定。

優秀質量管理及認證

全港唯一一所獲授 edu.hk 品質政策於 2007 年訂立，自 2009 年連續 4 年由香港通證行 (SGS) 榮獲 ISO 9001 國際標準補習配對服務驗證證書，2011 年獲邀參與由香港品質保證局 (HKQAA) 獲頒人與人電話促銷專業守則認證以及 2009 年由香港生產力促進局頒發的【卓越客戶服務大獎】。2015 年更榮獲由經濟一週頒發【2015 實力品牌大獎】。

品質政策的四大範疇包括：

1. 提供全面優質服務，包括報名查詢、導師安排、課程策劃、上課時間表、導師之安排、學生成績進度跟進等。
2. 不斷改進以滿足顧客需求，引入顧客滿意度及投訴率等可量化指標水平，以進行數據分析及檢討，定期舉行管理審核會議，持續改善服務質量。
3. 維持及履行 ISO 品質管理系統。
4. 以優質服務滿足客戶需求，堅持以客為本的態度，努力到高質量、高效率的服務水平，從而提高每月成功配對率。

優質服務及領先優勢

1. 提供最優質的導師：當中具有不同專業資格及經驗，包括各大院校大學生、大學畢業生、全職補習老師、現職教師、退休老師、外國回流大學生、外籍英語導師及持有國家語委普通話水平測試證書成績一級甲的導師等。



2. 提供最適合的配對：家長可從網站搜尋合適導師，再由資深教育顧問作出分析及專業意見，並且讓學生、持續進修者、在職人士或退休人士能真正深入學習，從而提升學習成績，又能提供實用及貼身的課程及時間，確保學習安心的保證。

3. 專業的跟進：除了安排家長、學生與補習導師於課前進行三人電話會議加強溝通。本會著重售後服務，每個成功配對個案於首堂前一天均設有導師評分制度，每兩星期進行課後跟進，了解學生學習進度，務求學生得到最高學習成效。

優質的團隊力求自我增值、不斷突破自己

本會一班專業及資深的教育顧問團隊不時舉辦公司互動訓練外，亦會為同事安排參加有關銷售技巧、專業操守、情緒控制及語言培訓等相關課程，交流心得。

連續 7 年榮獲香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」

自 2009 年，【HKTA 香港導師會】成立了義工服務團隊，積極參與社會服務，如講座、比賽活動及各項訓練等，提昇青少年的自信心及積極人生觀。近年更積極參與專為協助一班新來港兒童及低收入家庭學童而設的功課輔導班及興趣班，更幫助基層家庭提供免費上門補習服務，幫助弱勢社群。



- 1986**
- 成立學生協會教育中心為導師教育工作平台
- 2005**
- 成立教育顧問團隊使本會邁向專業化及改名為香港導師會 (Hong Kong Tutor Association)
- 2006**
- 遷至新經營總部及後勤中心
- 2007**
- 再遷移及擴大經營中心範圍，提供地方給家長與導師直接見面
- 2008**
- 本會多名教育顧問獲生產力促進局卓越客戶服務大獎
- 2010**
- 榮獲英國 UKAS 頒發 ISO 9001:2008，本會服務已達國際級管理水平
 - 榮獲香港社會服務聯會頒發 2009/10【商界展關懷】標誌，表揚本會過去一年熱心為社會服務
 - 榮獲 HSBC 營商新動力獎項
- 2011**
- 再度榮獲香港社會服務聯會頒發 2010/11【商界展關懷】標誌，表揚本會過去兩年熱心為社會服務
 - 再度榮獲 HSBC 營商新動力獎項
- 2012**
- 本會服務再度通過 ISO9001:2008 認證
 - 榮獲由香港中小企業聯合會頒發【香港星級品牌大獎 2012】
 - 三度榮獲香港社會服務聯會頒發 2011/12【商界展關懷】標誌，表揚本會過去三年熱心為社會服務
- 2013**
- 本會服務再通過 ISO9001:2008 認證
 - 使用本會服務家庭單月已突破 2,500 戶，經審核導師會員人數已超過 70,000 人
 - 再度榮獲由香港中小企業聯合會頒發【香港星級品牌大獎 2013】
 - 四度榮獲香港社會服務聯會頒發 2012/13【商界展關懷】標誌，表揚本會過去四年熱心為社會服務
 - 首間增設多元化手機應用程式
- 2014**
- 本會服務再度通過 ISO9001:2008 認證
 - 獲 TVB 明珠台節目【財經雜誌 -Money Magazine】專訪
 - 三度榮獲由香港中小企業聯合會頒發【香港星級品牌大獎 2014】
 - 五度榮獲香港社會服務聯會頒發 2013/14【商界展關懷】標誌，表揚本會過去五年熱心為社會服務
 - 使用本會服務家庭單月已突破 3,200 戶，經審核導師會員人數已超過 85,000 人
 - 加大網絡保安，增加客戶及系統穩定度，7x24 專人監察網站運作
 - 再擴大辦公室，增加教育顧問團隊人數，提昇更快捷服務質素
 - 教育顧問團隊遠赴北京進行教學交流，搜羅更多優質普通話導師
- 2015**
- 榮獲由大中華工商企業聯合會頒發【大中華區香港十大品牌大獎】
 - 榮獲由經濟一週頒發【實力品牌大獎 2015】
 - 六度榮獲香港社會服務聯會頒發 2014/15【商界展關懷】標誌，表揚本會過去六年熱心為社會服務
 - 榮獲由環境運動委員會頒發【香港環境卓越大獎】，表揚本會為推動環保作出努力及熱心參與





富藤能源管理有限公司

節能環保行業可算是一門新興而又富有挑戰的行業。這幾年各國政府著手重視環保，不同的環保基金及政策出台，讓各行各業在產品及作業上均注入環保元素。

新時代的來臨阿里巴巴打敗了不少傳統老牌行業成為全球之冠；令我們體會到世界在大翻天除卒先洞悉世情外就是要找出一個合適的切入點！中央空調佔整棟大廈的能耗超過一半以上，空調市場可以發展的空間是無可限量。運用政府環保項目資助計劃能大幅降低用家的投資起動成本，而每一個政府環保項目資助計劃均有一個嚴謹的評審團，審核能通過嚴格考更是打響品牌的最佳途徑。

不斷尋找商機是企業延續發展必需的工作，香港政府透過機電工程署採購中央空調是香港最大的中央空調交易，每年採購中央空調達 100 台，憑著嚟而不捨的精神，聯同中央空調工程公司組成投標工作實體，進行中央空調投標工作。開展這般龐大的項目，供應商的協助及取向極為重要；富藤是海爾中央空調的總代理，直飛山東海爾開展直線溝通減省時間是最有效的推進方法，跟山東海爾總部中央空調部門的直接匯報 2015 年投標的方案及所需的策略；海爾是一個巨人，富藤卻讓這巨人發揮他靈活的一面。《富藤》的務實進取及堅毅開拓香港市場的工作態度深深打動了海爾的核心層，南北各取所長劃完美的策略



是這次出差山東的成果。以適度的市場價格，專業的售後服務，在 2015 年 7 月，正式收到機電工程署的通知，海爾一次過中標 17 台磁懸浮中央空調當時是市場單一最大的訂單。這個消息使整個市場震撼，令整個香港中央空調界意識到一顆新星的掘起。由 2015 年富藤合共成功在酒店、商場、醫院、運動場、政府大樓及工廠，成功出售合共售出 50 台海爾中央空調，在短短的十多個月內可以說是創造了一個神話。富藤重點計劃建立全新的品牌形象，以環保節能作為空調的切入點而產生出的成績。再者短短兩年累積的經驗，富藤舉辦數十個大型交流研討會結識了不少業界精英，在行內的長遠發展起了重大的作用。同時富藤在 3 年內完成了 500 棟大廈能源審核，對大廈及物業管理人脈擴闊了不少，正好為未來的市場鋪路。

領導一個積極龐大的團隊，使整個企業與時並進，不斷多元化發展。富藤穩健的作業方針，積極求變的態度正是我們的座右銘。沒有完美的個人，旨望擁有一個有執行力的團隊。讓團員明白積極工作，把目標付於實現，與每一位團員充份溝通是不可或缺。富藤今日的成績，實在有賴整個團隊、客戶及合作夥伴多年努力的經營成果。策略性商業方針 保持著進可攻，退可守作業的作風，可使整體業務 穩健中求進步，整個集團才能邁步向前達成業務增長的長遠目標。



- 2000**
 - 公司成立
- 2001**
 - 批發環保紙
- 2003**
 - 設立環保部門
- 2004**
 - 引進一系列日本省電節能機
- 2005**
 - 成立國內公司，拓展國內商機
- 2006**
 - 開展 T5 照明系統，推行能源服務合約
- 2007**
 - 成立菲律賓分部，富藤讓業務國際化
- 2008**
 - 參加粵港清潔生計劃
- 2009**
 - 引入太陽能晶硅原材料
- 2010**
 - 引入 LED 照明及碳氫製冷劑
- 2011**
 - 出口太陽能板及發電系統
- 2012**
 - 積極開展碳審計及能源審核
- 2013**
 - 微信傳來的智慧生
- 2014**
 - 海爾 (Haier) 委任富藤為磁浮中央空調港澳區獨家代理
- 2015**
 - 聯合空調行業精英份子，中標史無前例 17 台海爾 (Haier) 磁浮中央空調
- 2016**
 - 落實付運及安裝 17 台海爾 (Haier) 磁浮中央空調





把水和光的特殊效果及元素与周圍環境相結合，使空間的感觀與功能性得到平衡

泉藝有限公司

泉藝有限公司致力于做最好的泳池、照明和多媒体體驗。

泉藝有限公司于2005年成立總部設在香港，專門從事水景和噴泉的諮詢、設計、建造工程及游泳池、SPA的電氣和機械系統的安裝和維護保養。

公司隨著近年的高速發展已不再局限于香港，陸續開拓海外市場。現提供的服務覆蓋了澳門、中國以及東南亞地區。

在過去的几年，泉藝已經發展成為一個多元化的公司，為客戶提供各種服務 包括特制的水景功能和LED照明應用，自動化的智能解決方案，以及環保与水系統相關產品。



泉藝為下述項目提供專業設計、諮詢服務及整體解決方案：

設施創建：

- 游泳池
- 水景
- 水幕
- 升降平台
- 噴泉
- 人工池塘
- 桑拿及蒸汽房設施
- 溫泉熱及水浴池
- 魚池
- 按摩浴池

系統設備：

- 自動化升降游泳池地板系統
- 可編程音樂噴泉
- 可編程的燈光效果系統
- 可編程特效系統（雨，水霧，薄霧，火，冰，雪，激光...）
- 音頻，視頻及多媒体系統
- 家庭及商業自動化系統

2005

泉藝有限公司成立，被定位為尖端游泳池設計建築公司，公司很快就建立了卓越的工程技術和細緻的做工而聞名

2007

澳門威尼斯人®酒店是亞洲最大的綜合度假村酒店，泉藝有限公司很高興為威尼斯人酒店設計和建造酒店內不同的泳池和水景

2009

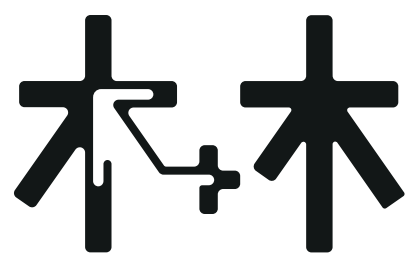
泉藝有限公司很高興為長隆海洋王國水族館設計海洋生物維生系統，給水族館里飼養的海洋哺乳動物，包括海豚，海豹，· 北極熊和鯨魚提供所需水質，維持生命健康。長隆海洋王國位於珠海橫琴長隆國際海洋度假區，呈獻世界至大的水族館之一，讓您一次過與珍稀的鯨鯊、白鯨、北極熊和其它可愛動物見面

2012

泉藝有限公司為三亞美高梅度假酒店設計和安裝的藝術巧克力噴泉，是亞洲最大的一個巧克力噴泉藝術裝置。三亞美高梅度假酒店位於海南三亞亞龍灣而亞龍灣是國際熱帶海濱風景旅遊區

2016

泉藝有限公司很高興為澳門新濠天地酒店設計和建造酒店內不同的泳池和水景。新濠天地位於澳門氹仔島和路環島之間的路氹城中心地帶，由最頂級的澳門酒店以至最刺激新奇的表演，一切應有盡有



IDG concept

嘉禾設計有限公司

木+木

IDG Concept

憑藉設計探索傳統文化 結合 現代生活理念的

東方文創品牌

古意．時尚

尚古．時尚 之間我們事茶 / 文化生活之間我們設計

以茶文化為媒介 / 藉設計推動傳統時尚化

集木．成林

木+木

不單純是 茶文化 品牌

更是藉 茶室體驗店 融合 及 提供

開發及搜羅產品 / 室內設計服務

文化創意活動 / 茶學及與東方相關的美學課程

品牌及店商合作 / 網上平台傳播及銷售的

古意．時尚

生活平台

良好的社會信譽及品牌形象

設計具備傳統內涵、文化寓意、環保及具時尚創意的家居產品及空間，令傳統理念潛移默化地融入生活。

與理念契合的華人藝術家及文創品牌合作開發產品，提供展覽場地，除可擴張宣傳層面，更推動傳統時尚理念的華人設計力量。

舉辦茶學課程，以及與其他藝術家合辦東方文化及美學課程，以生活美學推廣傳統文化。

優質產品及服務

「木+木」的可存放式茶餅，已透過香港「佳力高檢驗所」檢測證實零農藥殘留。

以設計環保的理念開發產品，增加產品的收藏及傳世價值，功能及延續性的產品可增加其產品保存價值。

符合市場需要

配合現今國家經濟發展所帶來的傳統文化復興，以及



全球對東方美學關注提升。

「木+木」結合東方傳統理念及時尚的產品及品牌，於現今及可見的未來，須求必然巨大及持續。

茶文化於近年達致空前的興盛狀態，具備時尚感觀，由一杯、一石、一空間的整體表現手法，正是「木+木」的強項及特色。

強化競爭的策略 / 提升品牌價值的策略

茶室體驗店、開發及搜購產品、空間設計服務、文創活動課程、網店、品牌及店商合作的互動經營模式能達致覆合式經濟及品牌形象的持續增長。

優質的茶品

於香港化驗的茶品，具備內銷回內地及國際市場的可行性。

茶學、與傳統有關的美學課程、文創活動的累積增加會員式客戶及品牌支持者，提升品牌持續發展性，日益鮮明的文化形象。

網上銷售平台

古意時尚生活美學的分享平台，組合品牌理念往積，發放教學及美學短片，加強產品銷售以達致國際性宣傳。

聚合文創

與理念契合的華人藝術家及文創品牌合作開發產品，提升集木成林的理念形象，擴闊宣傳渠道。

品牌及藝術家 / 店商合作

擴大集木成林的平台式品牌形象，為合作商戶提供文創活動、展覽、貨源的多元化之餘，同時亦為合作品牌提供銷售渠道，達致良性循環及銷售增長。

古意時尚為主題的空間設計方案服務

增加產品銷售渠道，增加合作商，營造東方生活美學的統合性。

茶室體驗店

全面感受品牌的獨特理念

「木+木」概念店 / 加盟店

由提供空間設計方案服務及文創活動、展覽、產品及員工培訓的一站式服務。



2000

— 建立 IDG，名字為 Independent Design Group 的首個字母，即獨立創作群體，當時獲設計比賽金獎的 IDG Building 就是對 2050 未來工作空間的想象及描繪：

2001

— 美孚嶺南之風項目，是 IDG 第一次接觸中國園林及古建築，並於同年參與尖沙咀歷史博物館項目，將不同時代具有象徵意義的香港故事及建築重現于博物館內。

2002-2005

— IDG 設計了大量的住宅項目，將設計與生活融合，累積及沉淀了生活美學的經驗及品味，在期間獲得許多設計雜誌的選出刊登。

2005

— IDG 開始涉足商業項目的設計與管理，並由室內空間擴展至室外及景觀，綜合的項目設計及運作，令 IDG 擴大了客戶網絡及不同團隊的合作。

2007

— 藝術裝飾是設計項目中一個重要環節，IDG 通過不斷的項目實踐，發掘出藝術和飾品擺設的重點，並於成立 IDG Art，專注負責搜集藝術及飾品供應商及工藝師，為項目提供藝術顧問及安裝服務。

2012

— 成立「木+木」品牌，是 IDG 的一個戰略規劃，把設計及項目的累積轉向產品化，以茶空間、家品及時裝為主要發展的方向，將東方美學融入生活中，致力將傳統藝術時尚化及大眾化，並計劃將「木+木」植入不同的客戶或合作者的空間。

2013-2015

— IDG 分別在香港及澳門建立了「木+木」空間，並且通過展覽、活動及課程吸引了電子及傳統媒體的採訪報道，並且培養了一定人數的忠實客戶群。同時也吸引了不同的藝術家及創意工作者通過「木+木」的平台辦課程及展覽活動。

2016

— 是品牌的關鍵一年，IDG 計劃構建合線下及線上的網絡，線下繼續開擴銷售渠道及植入式的「木+木」茶空間，包括零售、餐飲及酒店，還推出個人家居的「木+木」茶空間。線上開設網絡生活雜誌 Apps，並成為「木+木」生活美學資訊平台及網絡銷售平台。



福泰珠寶 FOOK TAI JEWELLERY

福泰珠寶集團有限公司

福泰珠寶集團的業務始於 1993 年。20 多年來，福泰珠寶致力於實現「優質服務・以客為尊」，堅持以「誠信・專業・創新」作為集團的核心理念。

【穩健的企業基礎】

福泰珠寶 20 多年來，業務一直持續發展，至今本集團在九龍、新界已經擁有六個零售店鋪，分別位於荃灣、深水埗、佐敦、將軍澳及上水，並會在香港辦事處接待 VIP 客戶。

本集團目前員工超過 50 人，具有完善的管治架構。公司的管理層在珠寶行業有逾 20 年的經驗，各零售店均由具備豐富珠寶經驗的經理來帶領，每月均會召開會議匯報和檢討各店的營運情況，並了解員工的需要，從而提升業績及內部管治。

本集團十分重視前線銷售人員的質素，故此會安排資深的營業員教授所有新入職員工專業珠寶知識及銷售技巧，並定期提供內部培訓以保持員工的競爭力。

此外，本集團為各級員工提供良好的晉升機會，助他們發展事業。透過定期評估員工業績表現，會作出適當的調升。

【優質產品及服務】

福泰珠寶獲得多個專業認證，保證為顧客提供優質的產品和服務。本公司已連續十年成功通過香港旅遊發展局



的「優質旅遊服務」計劃評審，獲選為「香港旅遊發展局認可優質商戶」。

本集團的產品獲業界商會頒發「天然翡翠」及「優質足金」標誌，確保所售出之玉器及金飾經檢定後均合乎業界標準；亦會參加「正版正貨承諾」計劃，保證顧客所購買之商品全為正貨。

由 2010 年開始，福泰珠寶連續獲中華海外企業信譽協會選為「香港名牌金獎品牌」。2014 年「福泰珠寶」品牌更獲得協會頒授永久性「消費者最喜愛香港名牌」。

福泰珠寶年續三年 (2014-16) 獲中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌—中小企業獎」。

【良好的社會信譽及品牌形象】

福泰珠寶致力發展業務同時，亦會承擔企業對社會的責任，貢獻社群。

近年，本集團積極參與社會公益活動，與不同慈善團體合作，包括：屯門獅子會、仁愛堂、善德基金會等，透過各類型捐款及贊助，為慈善機構籌集善款。此外，本集團亦會贊助及與地區部門合作，例如屯門民政事務處、屯門區撲滅罪行委員會等，推動社區服務發展。

【具持續發展的優勢】

福泰珠寶不斷提升品牌的形象和價值、緊貼市場需要、強化競爭力，以達致長遠、持續的發展。

本集團會定期重新裝修各零售分店，為顧客提供時尚、舒適的購物空間。2015 年，佐敦開設了新分店。2015-2016 期間；荃灣、上水、及深水埗汝州街分店已打造新形象。此外，透過參與多項香港國際珠寶展，進一步提高品牌的知名度。本年度，集團會繼續加強宣傳推廣及翻新現有零售商鋪。

- 1993
- 福泰珠寶金行於荃灣開設第一家零售商鋪
- 2004
- 於深水埗開設零售商鋪
- 2004
- 於將軍澳開設零售商鋪
- 2007
- 首次獲認證為符合香港旅遊發展局所頒佈的優質旅遊計劃的標準
- 2008
- 開始參與「正版正貨承諾」
- 2010
- 首次獲中華（海外）企業信譽協會頒發「消費者最喜愛香港名牌 — 金獎品牌」
- 2012
- 於深水埗開設第二家零售商鋪
- 2013
- 於上水開設零售商鋪
- 2014
- 連續五年獲中華（海外）企業信譽協會頒發「消費者最喜愛香港名牌 — 金獎品牌」，並獲授權永久評為「消費者最喜愛香港名牌」
- 2014
- 獲授予香港中小型企業聯合會「2014 香港星級品牌中小企業獎」
- 2015
- 於佐敦開設零售商鋪
- 2015
- 獲授予香港中小型企業聯合會「2015 香港星級品牌中小企業獎」
- 2016
- 連續十年獲認證符合香港旅遊發展局所頒發的優質旅遊服務計劃的標準
- 2016
- 獲授予香港中小型企業聯合會「2016 香港星級品牌中小企業獎」





濟生堂製藥廠有限公司

本公司成立於 1988 年，前稱“東大藥業公司”，於 1995 年命名為“濟生堂製藥廠有限公司”是一間集中成藥研製，生產加工，包裝及銷售為一體的現代化中成藥製藥廠。同時附設中醫中藥保健中心。歷史悠久，在同業中享有盛譽。

穩定的企業基礎

本廠以「濟生堂」、「東大」、「德國東大克療痰」為商品品牌，產品接近百種，產品種類為：外用跌打骨傷藥油、內服中成藥、保健產品等。所有產品已取得香港衛生署的 HKP 中成藥註冊編號，以誠信做保證。在香港經營 29 年，產品遍佈整個香港 2000 多家藥房，亦銷售至澳門、馬來西亞，深受各地客戶的信賴。本公司所生產的【克療痰】及【德國東大克療痰】產品亦榮獲 2014 年至 16 年香港安全食品的“優質正印”證書。

優質產品及服務

濟生堂出產的所有中成藥均經本廠名師精心研究，結合現代科學精緻而成，監督嚴謹，安全衛生，品質可靠。經臨床實驗證明，本廠產品效能廣，療效快，能有效針對不同病症對症下藥，而其中最為人熟悉的產品則有「濟生堂千里追風油」和「濟生堂萬應活絡油」等。在身體調理



方面，本廠名師精心研製的「濟生堂保健湯包系列」，湯種超過二十多款，專為不同體質的人士而設，強健體魄，增強免疫力，照顧不同人士的需要。湯包煲煮方法簡易方便，價格實惠，深受顧客歡迎。

在治療方面，濟生堂在市區開設中醫診療所，提供專業的中醫診療服務。「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師及經驗豐富的醫療人員組成，提供針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等服務。診療所代客煎藥，藥劑全以真空包裝，採用高濃縮及最新科技制藥方法精煉而成，完全衛生且保質期長，沖飲方法簡易快捷，方便顧客。

良好的社會信譽及品牌形象

「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師主診，專業知識，服務社群，預約病情諮詢，為病患者診症治病。口碑極佳，深受廣大顧客信賴。

推動可持續發展

本廠接近百種商品已經在香港衛生署 HKC 正式註冊中，並將個別品牌【德國東大克療痰】通過廣告，口碑宣傳等方式更深入地締造產品品牌效應，保證企業保持更強盛的發展勢頭。本廠亦響應香港政府要求正在積極努力籌建 GMP 廠，繼續將中醫中藥事業弘揚光大。



80 年代

- 於香港成立 [東大藥業公司]，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰藥水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上。

90 年代

- 命名 [濟生堂製藥廠有限公司]，自置物業，擴充廠房規範製藥生線。

1996

- 附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務，服務範圍：中醫內外科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等，關懷社群。

1997

- 德國東大植物配方有限公司完成，註冊“克療痰”商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保證的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標。

2004

- 公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中藥產品市場擴展的里程碑。

2009

- 在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各地、大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店鋪、國貨公司均有銷售。

2013

- 公司品牌“濟生堂”“東大”及“德國東大克療痰”咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場佔有率不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用者安心。同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品統一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理。

2014-2016

- “克療痰”及“德國東大克療痰”獲頒優質【正】印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇。
- 榮獲香港中小型企業聯合會頒發香港星級品牌中企業獎。

2015-2016

- 濟生堂製藥廠有限公司更榮獲頒“最佳僱主獎”。
- 參展 第十二屆中國國際中小企業博覽會、第十二屆中博會組委會主任朱小丹、廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對此次博覽會的支持及鼓勵。

2016

- 榮獲香港商業專業評審中心，卓越服務真誠獎。





瞳視一家眼鏡有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司（下稱「瞳視一家」）經營眼鏡零售業務，於 2015 年 5 月成立，是首個社區可持續發展概念的眼鏡店，致力在營運業務中建立可持續發展的社會責任理念。瞳視一家的成立目的是希望幫助社會上需要關愛的人士，致力推動正面社會價值及關愛社會。OKIAN = 屋企人，意指我們視社區為一個大家庭。至今，瞳視一家已擁有 2 間分店，分別位於荔枝角及長沙灣，店內除了售賣各種知名品牌的鏡框，更有自家設計的款式，供顧客選購。公司亦不斷發掘更多獨特創新時尚眼鏡品牌，為市場帶來新鮮感。

1. 穩健企業基礎

瞳視一家於短短一年間已增設兩間分店，可見其穩健的企業基礎。公司非常著重忠誠守法，除了制定員工守則，訂立行為守則、準則及規範外，亦會舉辦內部誠信管理工作坊及外部培訓，例如邀請廉政公署為員工舉辦防貪講座，講解有關法律條例等方面知識，加強同事對有關方面的認知。瞳視一家視員工為「屋企人」，主動了解員工對公司的意見及鼓勵同事提出建議。故此，公司有舉行定期會議，邀請員工及管理人員出席，了解公司目標及分享資訊。瞳視一家在人才招聘方面亦非常嚴謹，聘請合資格執業註冊視光師，平均資歷最少為 10 年或以上，而配鏡員及銷售員亦具備多年眼鏡行業經驗。同時公司為員工制定全面的人才發展計劃，除了眼鏡專業技術、領導才能學習及思想心態等的課堂培訓外，更有一對一個人定制培訓，針對不同同事的自身技能及培訓需要而制定不同的培訓內容，並由具備 30 年驗眼配鏡經驗的視光師親自教授。而公司亦設有培訓資助，供有意參加外部培訓的員工申請。

2. 優質產品及服務

瞳視一家提供視力測試、眼壓量度、立體感測試等多種視力檢驗服務。售賣的眼鏡種類包括配光架、太陽架以及老花架，照顧不同人士之需要，並堅持以最真實的收費價格，提供優質產品及貼心服務，務求帶給顧客不一樣的購物體驗。瞳視一家亦備有完善的售後服務，顧客購買任何一副眼鏡，瞳視一家提供兩年鏡架保養及一年鏡品質保養。而配鏡後如有不適，顧客可於一個月內到店內重新驗配。如客人兩年內到店鋪維修鏡架，但店鋪已沒有該款鏡架，瞳視一家則會安排換款及幫客人重新車片。另外，公司定期進行顧客問卷調查，收集顧客對服務及產品質素的



意見，從而作出改善及鼓勵員工提升服務質素。

3. 良好的社會信譽及品牌形象

瞳視一家致力推動企業社會責任，讓大家看得更美好。目標使社區發展更融洽、更繁榮。管理層和核心團隊對義務驗眼服務經驗非常豐富，瞳視一家希望透過以往的社區服務經驗去做更多事情幫助及回饋社會。故此，瞳視一家成立「心意瞳分享 Better Vision·Better Life」計劃，當中亦包括 ONE, PLUS ONE 1+1 分享計劃及其他不同種類的社區服務。

ONE, PLUS ONE 1+1 分享計劃

凡客人購買一付眼鏡，瞳視一家將會於社區上義務提供一次驗眼配鏡服務。瞳視一家透過與社福機構合作伙伴轉介有需要受助人士。

瞳視一家積極參與不同範疇的社區服務，例如參與慈善義賣，知識分享及空間分享等等。上年瞳視一家更獲奧比斯邀請一同協辦「奧比斯 3D 聖誕賣物會」，當中包括多個不同類型的攤位，共同為發展中國家的眼疾患者籌款；又與小童群益會合辦「3D 打印創意工作坊」，讓小朋友學習使用 3D 打印筆，發揮無限的創意；更與港安醫院基金會合作籌辦長者關懷日，當天一班熱心的義工同事及視光師為做了白內障手術的長者提供義務驗配眼鏡服務。

除此以外，瞳視一家與職業發展機構合作舉辦職場走訪，為有意投身配鏡員行業的學生提供就業意見。瞳視一家亦十分支持本地藝術創作，提供贊助及借出場地予團體作綵排之用。

4. 具持續發展優勢

瞳視一家積極推廣品牌和產品，成功吸引外界關注及肯定，獲得多間媒體報導。此外，瞳視一家定期於店鋪及社交平台更新社會企業責任資訊，讓顧客知悉在消費的同時亦能幫助社會上有需要的人，從而提高顧客對品牌的忠誠度。同時，公司非常著重與員工溝通，會定期回顧及檢討店鋪運作，亦會邀請全體員工及管理人員參與，了解公司目標及分享資訊，建立具默契的團隊。

瞳視一家在未來會繼續提供更多優質的服務及產品予顧客及推動企社責任，成為顧客心中的星級品牌。



2015

- 首間瞳視一家眼鏡店於荔枝角開業
- 第二間瞳視一家眼鏡店於長沙灣開業
- 獲香港中小型企業商會頒發「友商友良嘉許企業」

2016

- 獲民政事務及家庭議會頒發「開心企業」
- 獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷標誌」
- 獲香港零售管理協會頒發「正版正貨標誌」
- 獲香港人力資源管理學會頒發「卓越中小企業獎」
- 獲香港中小型企業商會頒發「友商友良嘉許企業」
- 獲香港貨品編碼協會頒發「貼心企業」
- 獲香港中小企業聯合會頒發「星級品牌」





簡約養生有限公司

香港人口老化，加上生活壓力、環境污染等因素，令灰白髮、脫髮等與頭髮健康相關的問題日趨嚴重。有見及此，我們在 2008 年決定發展以健康安全為本的染髮產品。

市面上的染髮產品均含有大量化學成份，包括阿摩尼亞和苯二胺 (PPD)。阿摩尼亞氣味刺鼻，很多消費者在使用時，頭皮有被針刺的癢痛感。根據 2013 年 5 月頭條日報的一項調查，2,585 名染髮劑使用者中，6% 對苯二胺產生過敏反應，如輕微的頭皮痕癢，嚴重的會出現皮膚腫和水泡。此外，染髮的工具繁多，鋁管、調合瓶、梳子、手套、浴帽、鎖色護髮素等等，使用後剩下大量廢物，毫不環保。

針對傳統染髮劑的弱點，我們經過接近兩年的研究和測試，在 2010 年 9 月推出「COLOR MAGIC 染髮小神仙白髮染霜」，是市面上唯一的洗染式染髮產品，提供黑咖啡、深咖啡和淺咖啡 3 種色彩選擇。產品具有多項優點：

1. 無阿摩尼亞及苯二胺，不會散發刺鼻氣味、令頭髮乾燥或刺激頭皮，更通過 SGS 的重金屬及細菌測試，安全可靠。
2. 含有天然草本，包括人參、甘草、散沫花、何首烏等，讓頭髮保持柔順亮澤。
3. 凝膠配方，使用方法與日常洗髮無異，非常方便。染髮時間只需 20-30 分鐘，其間無須使用熱力焗髮，簡單快捷。
4. 有效遮蓋白髮，色彩持久。
5. 獨立鋁袋包，方便消費者按頭髮長度選擇所需份量，更



方便出門攜帶。

6. 包裝簡約，無多餘工具或器皿，採用環保油墨印刷，包材也可以循環再用。

COLOR MAGIC 染髮小神仙無論在配方或包裝設計上均符合環保標準，因而榮獲 2014 年「香港環保卓越計劃 - 產品環保實踐標誌良好級別」。

2015 年 4 月，我們更推出「COLOR MAGIC 染髮小神仙黑髮染霜」。這個系列秉承白髮染霜的各項優點，不含苯二胺及阿摩尼亞，同時加入有機乳木果油、可可油、何首烏等天然草本，讓頭髮保持柔順亮澤。產品同樣採用簡約的包裝設計，並通過 SGS 安全測試，為消費者提供環保、安全的染髮經驗。

繼染髮霜後，我們陸續推出各項天然護髮產品，包括含有機摩洛哥堅果油及多種草本精華的「護髮小神仙精華素」和「深層保濕護髮膜」。這兩款產品有效滋潤及強化脆弱、乾枯和受損的頭髮，而且不含對羥基苯甲酸酯和硫酸鹽等化學成份，安全健康。「盈活洗髮露及護髮素」於 2015 年底上市。產品獨有 Biofollica 活髮配方，利用有機碗豆芽、植物幹細胞、海藻及多種草本萃取激活毛囊，促進頭髮健康生長及改善脫髮情況。

COLOR MAGIC 系列在港澳 100 多家零售店，包括天然產品連鎖店、百貨公司、藥房、髮型屋、美容院、復康用品店和專業協會有售。因染髮霜的銷量理想，香港育專業人員協會已批准 COLOR MAGIC 全線產品由去年 5 月起上架銷售。



2005

- 公司開業
- 代理西蘭 Carol Priest 有機護膚品
- 創辦人李卓霖以註冊香薰治療師身份獲邀參與中電的電視廣告

2006

- 代理加拿大 Suncoat 有機化妝品和澳洲 Everescents 有機洗髮水
- 獲邀參與香港電台「勝在營銷」電視節目
- 在大學及商業機構舉辦營養講座

2007

- 代理法國 Cattier 有機護膚品
- 開辦有機美容工作坊
- 計劃發展自家有機護膚品品牌
- 李卓霖於香港和中國出版「蒸餾過的美麗 - 有機美容」一書
- 李卓霖擔任中國鳳凰生活出版的「人體食物安全手冊」顧問
- 李卓霖擔任 IVE 健康企業管理高級文憑課程學生的導師

2008

- 代理台灣天然食品
- 參與創立「綠色有機生活協會」
- 獲邀參與蘋果日報網上直播節目 - 「完美主義」
- 開發「BABY GAGA 有機嬰童護膚品」及「COLOR MAGIC 天然染髮霜」

2009

- 榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷獎」

2010

- 榮獲香港匯豐銀行「匯豐營商新動力 - 綠色成就優異獎」
- 推出「BABY GAGA 有機防蚊小天使」及「COLOR MAGIC 天然染髮霜」
- 參加上海 Biofach 有機產品展、菲律賓及馬來西亞美容展，將產品推廣至海外

2011

- 榮獲環保促進會「香港綠色企業大獎 - 明智環保採購銅獎」
- 推出 BABY GAGA 5 項新產品
- 參加香港貿易發展局主辦的香港嬰兒用品展，「BABY GAGA 有機防蚊小天使」榮獲「2011 年香港嬰兒產品環保設計獎」
- 推出「COLOR MAGIC 天然染髮霜」環保新包裝

2012

- 再度榮獲香港匯豐銀行「匯豐營商新動力 - 綠色成就優異獎」
- BABY GAGA 品牌榮獲 Jessica Baby 雜誌「2012 年最喜愛品牌獎」
- 推出 BABY GAGA 兩項新產品
- 產品外銷至加拿大和馬來西亞

2013

- 推出「COLOR MAGIC 天然染髮霜」無阿摩尼亞及苯二胺新配方
- 參加香港工展會及廈門工展會
- 獲邀參與香港貿易發展局中小企服務中心訪問
- 與「香港樂施會」合作，每年捐贈部份 BABY GAGA 的銷售收益作慈善用途
- 產品輸入中國大陸

2014

- 「COLOR MAGIC 天然染髮霜」榮獲香港環保卓越計劃「產品環保實踐標誌良好級別」
- 「BABY GAGA 有機防蚊小天使」榮獲美國 Baby Maternity 及 Creative Child 雜誌「2014 年最佳產品選擇獎」
- 推出 BABY GAGA 兩項新產品
- 參加全城有機日、工展會及漁農美食嘉年華
- 與「兒童心臟基金會」合作，捐贈 BABY GAGA 產品予心臟病兒童及參加該會舉辦的慈善步行活動
- 產品外銷至印尼

2015

- 榮獲香港環保卓越計劃「香港環境卓越大獎中小企界別 - 商舖及零售業銅獎」
- 榮獲香港有機資源中心「優質有機零售商」及「至 TOP 有機零售商」獎項
- 「BABY GAGA 有機舒膚霜」榮獲 Baby Maternity 雜誌「2015 年最佳產品選擇獎」
- 「BABY GAGA 有機生態爽身粉」榮獲 Baby Maternity 雜誌「2015 年喜愛產品選擇獎」
- 推出 BABY GAGA 兩項新產品
- 推出 BABY GAGA 新包裝設計
- 推出黑髮專用的「COLOR MAGIC 天然染髮乳霜」，無阿摩尼亞及苯二胺，更添加有機成份
- 推出白髮專用的「COLOR MAGIC 天然染髮霜」全新包裝
- 產品外銷至台灣
- 參加全城有機日、工展會及漁農美食嘉年華
- 參加香港嬰兒用品展、亞洲天然產品博覽及國際現代化中醫藥及健康產品展覽會
- 參加十三屆中國商品（印度孟買）展覽會
- 再度與「兒童心臟基金會」繼續合作，捐贈 BABY GAGA 產品予心臟病兒童及參加該會舉辦的慈善步行活動
- 參與「九龍中扶輪社」及「香港民間社會服務聯盟」合辦的「關愛長者資訊嘉年華 2015」，捐贈產品予長者及安排推廣環保遊戲

2016

- 榮獲香港環保卓越計劃「香港環境卓越大獎中小企界別 - 商舖及零售業優異獎」
- 榮獲香港有機資源中心「優質有機零售商」獎項
- 榮獲環境運動委員會「香港綠色機構」認證
- 與加拿大 Sunnyside Trading Inc. 展開合作
- 辦理產品進口中國備案
- 推出 COLOR MAGIC 含有機成份的護髮系列：護髮精華素、深層保濕護髮膜、盈活洗髮露及盈活護髮素
- 推出 COLOR MAGIC 美髮套裝、旅行套裝及染髮用品
- 推出 BABY GAGA 夏季套裝及冬季套裝
- 推出 BABY GAGA 嬰兒用品系列
- 參加全城有機日、工展會及漁農美食嘉年華
- 參加香港嬰兒用品展、香港禮品及贈品展及美與健康生活博覽

2016 香港星級品牌 中小企業獎



C3 Brands Limited (Fool's Day)



大舞臺節目及傳訊有限公司 (On Stage)



心薈管理有限公司 (Yin(愜), Yi(意), Xi(熹))



宏星金融集團有限公司



怪獸單車有限公司



金記餐飲有限公司



美麗傳奇醫學美容集團有限公司



香港導師會

2016 香港星級品牌 中小企業獎



富藤能源管理有限公司



潔藝有限公司



嘉禾設計有限公司 (木 + 木 IDG CONCEPT)



福泰珠寶集團有限公司



濟生堂製藥廠有限公司



瞳視一家眼鏡有限公司



簡約養生有限公司

**和記港口
香港國際貨櫃碼頭**

香港國際貨櫃碼頭有限公司

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT) 乃和記港口信託之屬下機構，和記港口信託是全球首個在新加坡上市的貨櫃碼頭商業信託。HIT 亦是和記港口集團有限公司環球港口及物流網絡的一份子，與集團成員共享其服務及資源。

HIT 分別於四號、六號、七號及九號碼頭經營十二個泊位。公司自一九六九年成立以來，不斷在生產力、效率和增值服務方面精益求精，成為業界的典範。藉著運用现代化的管理模式、良好的人才培訓制度、先進的電腦設備以及屢獲殊榮的內部資訊科技系統，HIT 現已成為世界頂尖的貨櫃碼頭經營商。

創新先鋒 推出「貨櫃車自動辨識系統」

HIT 一向是業內創新科技的先鋒，當中和記港口集團專屬的碼頭操作系統 nGen，更屢獲殊榮。香港的貨櫃碼頭開發較早，早年規劃的用地及泊位長度，低於現時國際基準 45%。HIT 是全球最繁忙的貨櫃碼頭之一，為了保持碼頭運作的速度、準確度和安全度，HIT 非常積極研發許多創新和突破性的系統，並應用至世界各地。

2015 年 HIT 再接再厲，推出創新的「貨櫃車自動辨識系統」(ATIDS)，以無線射頻辨識技術 (RFID) 追蹤內部及外來貨櫃車，疏導貨櫃堆場內的交通。

高效操作 環保減排

ATIDS 突破性地運用 RFID 技術，監察貨櫃車在貨櫃堆場內的位置和動向，反映堆場即時交通實況，使操作部可更準確地掌握堆場情況，需要提取的貨櫃調動，加快貨櫃



的周轉時間。此外，ATIDS 具備智能系統，可分析日更、夜更，以及繁忙時段的不同操作模式，為司機提供在碼頭內的最佳路線，減少耗油和廢氣排放，有助保護環境，打造綠色碼頭。

ATIDS 的每個設計環節都是為了確保貨櫃車的裝卸過程快捷暢順，務求做到貨櫃車司機向 HIT 控制塔報到時，吊機便把所需貨櫃調度至方便提取的位置，貨櫃車一抵達便可提取，毋須等待。快捷的操作效率讓貨櫃車公司及使用 HIT 的船公司同樣得益。

ATIDS 初推出已具顯著成效，以每小時操作量計算，堆場吊機效率提升 20%，堆場的貨櫃處理量亦相應提升，兩者皆能加快貨櫃車的裝卸時間，助貨櫃車司機準時運貨，這點對物流公司來說非常重要。因此，自 ATIDS 推出而來，深受業界各持份者的歡迎。目前，HIT 已向全港 90% 貨櫃車提供了 RFID 標籤，為推廣 ATIDS 至本港所有貨櫃碼頭作好準備。

繼續研發 提升香港港口競爭力

此外，HIT 早前亦推出「通用出入閘電腦咭」(TID)，可大大提高貨櫃車入閘操作的效率。TID 用於識別司機，此系統現已為本港所有碼頭營運者採用。ATIDS 則用作識別貨櫃車，兩個平台為業界帶來一套完善的系統。

HIT 將繼續投放資源，培育更多更優秀的資訊科技專才，研發創新科技，提升香港港口的整體競爭力。



香港國際貨櫃碼頭科技應用的發展里程

1994

- 內部研發的「3P 碼頭管理系統」正式投入服務，大大提高貨櫃處理效率。
- 推出本港首個貨櫃車入閘系統 (TID)，貨櫃車司機以入閘電腦卡登記出入，全程毋須離開駕駛座位。
- 採用語音系統 (IVRS) 預約提取貨櫃。

1997

- 憑「3P 碼頭管理系統」獲頒「電腦世界史密森學會獎 (運輸業)」(Computerworld Smithsonian Awards Transportation)。此獎項於 1989 年設立，HIT 是亞洲區首間獲此殊榮的企業。

1998

- 推出網上客戶服務系統 (WebIES)，方便客戶了解碼頭最新消息。

2000

- 推出薑船 ID 卡 (即 BID 卡) 系統，簡化薑船靠泊程序，加強碼頭操作的保安程度，並為 HIT 與薑船公司之間所設立的電子數據交換系統 (EDI) 提供一個更理想的平台。
- 設立電子數據聯網，帳務處理邁向自動化，大大提高準確性及工作效率。
- 再憑「3P 碼頭管理系統」獲香港電腦學會頒發「資訊科技卓越成就獎」之「應用銀獎」。

2002

- 憑自行研發的貨櫃堆場管理模擬系統「Yard Model 3」榮獲「Intelligent Enterprise Asia」頒發「Intelligent20」大獎，表揚香港國際貨櫃碼頭在運用電腦模擬系統測試堆場運作和流程的成就。
- 推出「網上客戶服務系統」(Customer Plus)，提升傳訊效率，為船公司簡化登入程序及統一港口代碼，減少文件往來。

2003

- 貨櫃場「定位系統」(PDS) 正式投入服務，優化貨櫃碼頭操作規劃。
- 推出「船位策劃系統」(Guider)，加強安全，提高策劃效率。

2005

- 採用自行研發的「新一代碼頭管理系統」(nGen)，取代 3P 系統。
- 憑獨創科技，榮獲「2005 年首屆香港物流大獎」之「科技創意大獎」。

2006

- 憑自行開發的 nGen 系統榮獲「亞太資訊及通訊科技大獎 2006 - 工業應用項目」，更在「2006 香港資訊及通訊科技獎」中，勇奪「電子商務大獎」，並於電子商務 (應用) 組別中獲金獎。

2009

- 獲「ISO/IEC 27001:2005 資訊安全管理系統驗證」，標誌 HIT 的資訊科技系統及運作，在保障信息安全方面，獲國際標準認可。

2011

- 推行「薑船橋位策劃系統」(BBPS)，提升策劃效率及安全性。

2013

- 採用「智能碼頭巡邏系統」(TIPS)，方便前線人員隨時獲取操作資訊。

2014

- 於貨櫃場內採用「系統間位翻箱」(NSS)，加強自動化操作，進一步提升效率。

2015

- 加強處理風險管理的安全監控，獲「ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統驗證」。
- 推出新一代「網上客戶服務系統流動應用程式」(Customer Plus Mobile App)，為客戶提供實時碼頭操作資訊，並透過推播通知，提醒客戶處理有關船舶及貨櫃的待辦事項，提升工作效率。

2016

- 推出創新的「貨櫃車自動辨識系統」(ATIDS)，以無線射頻辨識技術 (RFID) 追蹤內部及外來貨櫃車，疏導貨櫃堆場內的交通及優化碼頭操作。
- 推行貨櫃碼頭「內運車調配系統」(nTDS)，節省能源且優化有關車輛的使用率。



國際教育聯盟有限公司

提升人生高度，開拓國際視野

——為全球客戶提供優質的海外升學服務

自 2009 年開始，香港國際教育聯盟（Global Education Alliance，GEA）在香港成立，經過五年來鍥而不舍的努力和奮鬥，品牌橫跨十大服務鏈，分別在廣州、北京、上海、重慶、深圳、倫敦、悉尼、新加坡等地設有代表處，GEA 已成為中國及港澳乃至海外地區合作夥伴們知名的教育品牌。

作為行業領先的教育推廣機構，我們始終堅持“教育多元、互利共贏”的宗旨，秉持“專業、高效、溝通”的精神謀福學子們。從本港及內地留學生出國留學的分佈情況看，美國、英國、加拿大、澳洲、紐西蘭、新加坡等國家是最熱門的。GEA 的市場定位正是基於留學生分佈較廣的國家，設立了 3 大留學分部，並與相關地區和學校建立了聯繫，可以滿足絕大多數客戶的出國需求，公司都可以在上述國家提供一系列專業優質的留學諮詢服務、全面的簽證申請服務以及遊學服務。

GEA 擁有行業最頂尖的市場團隊、顧問團隊及研究處理中心，市場及顧問團隊具備豐富的留學諮詢及市場分析經驗，骨幹團隊均有超過 10 年的行業管理及操作經驗，能夠為學生提供度身訂造的升學計畫和相關的支持，幫助學生選擇適合的科目和必要的升學的指導來為學生排除學業上的問題，也能幫助家長瞭解更多關於國外教育體系上的困惑。

以人為本，關注員工需要，重視員工回報

公司堅信人才是公司重要的資產，員工對公司是否充滿歸屬感，工作得是否開心又安心，對企業的整體效率和生產力均起了決定性的作用。故此多年來積極推動員工健康生活，亦推出多項福利及有利家庭友善的措施，如侍產假、婚假、彈性工作時間及為員工提供輔導服務等。讓員工能妥善運用時間，使到員工同時兼顧工作及家庭，盡顯人情味及關懷。

同時，我們一直投放大量資源於人才培訓及發展，致力提高工作團隊的士氣，並成立義工隊，提供機會讓員工為本地社區貢獻力量。因為出色的人文關懷，在 2014 年獲得“家庭友善僱主”大獎。



關愛力量，傳遞愛心，開展社區公益和救助行動

作為國內最具實力的留學管道商之一，GEA 一直竭誠為慈善機構提供度身訂造的優質服務，致力協助該等機構籌募經費，支持和參與助學籌款等社會公益活動和慈善事業。公司管理人員及員工本著服務社群的精神，積極參與各項義務工作。GEA 在過去六年來一直協助個人及企業發展，今後將繼續探索不同途徑為所在的社區服務。近年，公司亦日益注重環保事務，致力將環保工作融入業務營運之中。

創新科技系統，配合國際業務發展

為配合 GEA 全球教育事業的發展，於 2016 年開始使用度身訂造、自資研究及發展網絡系統，系統是由 GEA 平均有超過 10 年的行業管理及操作經驗的專業團隊構思、設計、逐步改良及跟進，已強化加密及追蹤功能，令全球學生個人資料易於搜索之餘，個人私隱亦得以保障。以香港為管理中心，24 小時監控各國使用情況，以系統配合業務展及各地管理層溝通，令業務更上一層樓。

未來，GEA 將繼續致力於引領全球教育事業的發展，以一種積極向上的狀態應對更趨日新月異的挑戰。

GEA 新的 CRM 系統

當今時代，訊息萬變，知識爆炸鋪天蓋地。儘管留學市場生存環境在變、學生家長接觸習慣在變，但市場對高品質專業化服務的需求沒有變。身處變革的時代，創新始終貫穿著 GEA 七年做大做強的發展脈絡。除了完善基礎服務外，GEA 新的 CRM 系統的啟用就是一個成功的例子。

為使 GEA 進一步與國際接軌，GEA IT 研發中心不斷開發網絡系統，使留學資訊及相關資訊以最快的速度、最簡捷的方式送達至代理。GEA 的 CRM 系統涵蓋客戶關係管理系統 CPP（Channel Partner Portal System）和市場推廣系統 MPS（Marketing Promotion System）。CPP 的誕生有效的貫穿從產品資訊、市場分析、諮詢、申請院校、簽證、後續服務及財務狀況的全過程，CPP 系統服務目前在全國行業內是最先進有效的留學管理模式。MPS 市場推廣系統旨在說明合作代理快速檢索海外院校並及時瞭解更新院校

專案及佣金情況。

GEA 可以通過 CRM 系統統籌管理全球各地辦事處的招生和市場營運活動，以網路來聯繫，保證學員資訊傳遞的連貫性。通過 CRM 系統申請院校，是目前最先進最現代化的申請模式。通過這一系統，代理們也可以更快捷地獲得院校資訊和學生資訊和瞭解佣金情況。

CRM 的力量

- 通過 CRM 實現網路管理
- 專業的申請和簽證培訓
- 內部管理規範化
- 完善財務統籌管理
- 保證學員資訊的完整和即時更新

為打造 GEA 員工的專業性，為代理提供優質、專業的服務及指導，GEA 為員工提供專業的專業知識、CRM 系統培訓。同時，為了幫助我們來自全球各地的員工或代理更好地使用該系統，GEA 打破語言的障礙，新 CRM 系統還將根據國家地區自我調整顯示相應的語言：簡、繁、英、日、韓、越等多個版本，實現高效溝通與廣泛協作。

七年來，GEA 以用戶體驗為中心，專注於互聯網技術的研究與開發，獨立研發強大的 CRM 系統即客戶關係管理系統 CPP 及市場推廣系統 MPS，逐步形成了軟體產品研發、諮詢規劃服務、大型行業應用解決方案相結合的技術研究與服務支撐體系，在內容管理、資訊整合、檢索服務和應用集成等方面不斷進取和創新，在業界引起強烈反響。

從追求專業化服務到技術內容創新，GEA 也將繼續以客戶需求為核心，不斷推進創新產品和服務，全力打造一個專業、高效、優質運營的全球教育平台。



2014

- GEA 推出 Guardianship Link 監護人服務和 Property Link 學生宿舍投資專案，並在英國倫敦、澳洲悉尼 / 布里斯班和新加坡設計海外辦事處；7 月，GEA【關愛力量】系列活動第一站 - 愛心騎行教育募捐活動啟動，GEA 以慈善的力量傳遞愛心，以責任為先導謀福學子們，獲得“2014 香港中小企卓越營商大獎”。

2013

- GEA 榮獲“家庭友善僱主”的殊榮，更獲得由香港貿易發展局、香港生產力促進局及香港中小型企業聯合會頒發的“香港星級品牌大獎 - 中小企業獎”，進一步肯定了 GEA 的努力及成績，確立公司【香港星級品牌】的地位。

2012

- GEA 國際教育聯盟北京分公司正式掛牌成立；GEA 國際教育聯盟陸續推出 Agency link, Center Link, Institution Link, Program Link、Migration Link 及 Test Link 服務，全方位的服務代理機構及拓寬招生管道；並與清華大學、上海交通大學及山東大學全辦國際預科專案。

2011

- GEA 國際教育聯盟業務延伸至大陸華東及東北區域，同時 GEA- 亞洲業務成立，服務領域進一步延伸至東南亞國家的代理夥伴。

2010

- GEA 國際教育聯盟廣州代表處成立處理中心，強勢開啟留學行業；迅速佔領華南、華中及西南市場；成為大陸南區發展最快的國際教育諮詢機構之一。

2009

- GEA 國際教育聯盟於香港灣仔成立。





專訊科技有限公司

公司簡介

專訊科技有限公司成立於 1999 年，主要幫助企業提供資訊科技解決方案，目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港，辦公室分別設於澳門，深圳，北京等地。本公司專注於生物識別，安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係，加上累積多年的經驗，同時擁有一批資深的專業人員，掌握先進的技術，憑著這些優勢，使公司業務蒸蒸日上。

RFID 產品設計及品質

根據香港建造業工人註冊條例，任何人士於建造工地進行建造工作必須註冊為註冊建造業工人，在註冊後會獲發一張智能註冊證。現有系統已可以配合其註冊証作出入及考勤記錄之用。為提升管理效率，本司開發最新技術並命名為“RFID 人員定位系統”。在工人安全帽上均配置 RFID 標籤 (Tag) 作辨識身分之用，準確地定位工人所在位置，管理人員隨時可透過系統即時得知工人所在位置，作同步監控工人分佈區域和統計即時人數。如發現 RFID 標籤靜止未移動一段時間後，系統會即時發出警報，通知管理人員到現場確認及處理事故。更可針對不同施工人員而設定活動區域。RFID 人員定位系統已廣泛用於地盤不同環境如隧道，倉庫等。此外，RFID 技術更能配合生物識別產品使用，防止假冒和假借工人身分，同時給予工地員工安全保障。

環保概念及社會責任

公司一向注重產品質素，本公司的地盤管理方案超過 80% 業界承建商採用，為了致力提供完善及優質的配套給工地，代理了多款生物識別產品 - 如掌形 / 人臉 / 指紋識別，並配合自動出入閘系統控制，加上門禁考勤軟件，成功解決傳統咭鐘的代打咭問題，有效阻止非法勞工，證件過期和沒有授權的人仕進入工地。硬件穩定，軟件易用，安全可靠的口碑深入人心。同時獲得建築商及承建商所肯定。時至今日，成為本司之長期合作客戶包括新鴻基集團，新世界建築，金門建築，禮頓建築，中國建築，新昌



建築，瑞安集團，俊和建築等等……此外，本司更提高了服務的質素，每項工程均有專人負責，由售前服務到安裝過程，快捷妥當。提供專業式和一站式服務，提高其工程效率。另設有維修中心，有專人接聽熱線以最快速度解決客人問題。

人力資源

員工是本司最重要的資產，故此，本司非常關注員工的身心健康和發展需要；員工均在團隊的支持下，自行策劃及管理員工組織，透過定期群體的活動，加強員工的凝聚力和團隊精神，更鼓勵員工家屬共同參與，促進員工的互相了解。

專業的內部培訓也是其中重要的一個環節，包括產品介紹，技能提昇，客戶服務，人際關係技巧。此外，本司亦會定期安排同事到海外合作廠商作技術交流，彼此互動。

發展方向

技術發展一日千里，本司亦與時並進。所以亦開拓了其他的監控設備系統以提高工地安全意識。例如安裝高清網路攝錄機，地盤經理可以利用手機即時瀏覽工地現場情況，一目了然。RFID 人員定位系統亦在隧道和工地發揮其作用，全方位觀察員工所在區域，大幅度提升工地安全水平。另外亦提供車輛出入管理，停車場管理，警報系統，智能手機巡查系統等以協助工地管理更完善。本司軟件研發團隊亦開發了多種不同軟件模組，如個人防護裝置管理，倉存管理等系統，行政人員管理上更得心應手。

總結及展望

展望未來，我們仍以將心比己的工作態度，在售前，安排工作上及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。不斷努力和培育員工，開拓更新的技術來幫助地盤及企業以達到最佳效果為終極目標。

1999

— 專訊科技有限公司成立

2000

— 推出 Time Expert 考勤管理軟件

2001

— 掌形識別系統首次於建築工地使用

2003

— 深圳公司正式成立

2004

— 澳門公司正式成立

— 生物識別方案首次於賭場使用

2007

— 成功獲取韓國註冊指紋品牌 Suprema 大中華總代理權

— 引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用

2008

— 掌型考勤系統用於全青島市建築工程

2009

— 北京公司正式成立

2012

— 推出智能手機巡查系統

2014

— 研發 RFID 人員定位系統

— 獲評選成為 香港星級品牌 2014 中小企業獎

2016

— RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程

— 引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統





聯健電子控股有限公司

聯健電子控股有限公司的成立旨在高端顯示解決方案以及光電子技術的研發與創投。聯健公司成立的短短一年時間內，在國內投資成立了江蘇中升立體顯示科技有限公司專業從事裸眼 3D 顯示技術的開發應用以及生產，在深圳成立組建了中凱光電深圳分公司從事高端顯示方案設計以及對華南客戶的服務，從而實現集研發、生產、採購、銷售一體化的區域佈局。

★企業管理文化

將科技轉化為生產力，為消費者提供更好的視頻顯示解決方案以及更佳的觀影效果。將生產力轉化為企業價值，為員工打造更好的工作環境與福利。將企業價值轉化為社會價值，為社會發展提供動力。通過領先的技術，結合先進的管理方式實現目標。

★員工關懷

公司成立定員 200 名，目前公司員工已達 132 名，公司為每一位員工量身打造了個人獨有的晉升及培訓計畫，充分尊重員工的意見。不僅在福利方面均遵守《僱傭條例》、《勞工條例》、《強積金條例》等條例，並定期安排旅遊、生日 PARTY 等活動。

★產品介紹與服務

1) 公司旗下江蘇中升立體顯示科技有限公司擁有多



條世界領先水準的產品線、是全球裸眼 3D 產品線最豐富的企業之一，具有 5.5--108 寸的裸眼 3D 顯示器研發和批量生產的能力，該種顯示器無需觀看人員佩戴任何設備，即可觀看到影片的 3D 效果。

2) 投資價值上億的生產線，為多家企業提供顯示器解決方案，為他們提供及時和優質的服務。自成立以來公司為多家客戶提供的優質服務都得到一致好評。

★能源消耗與環境影響分析

1) 在生產過程中，儘量考慮採用新技術、新工藝、新設備，以提高產品品質，減少廢品，從而減少了因多出廢品所消耗的能源，也為社會節材創造間接節能效果。

2) 強化環保投資，在廢氣、廢水、噪音、固體廢棄物等方面爭取能做到零排放、少排放。為實現綠色地球盡一份力。

★未來發展

在未來的五年，計畫分三期總投資五個億在裸眼 3D 顯示的技術研發與應用、先進生產線的引薦、固定資產的增加等。進一步實現技術與價值之間的轉化，為的裸眼 3D 顯示技術的優化及普及盡綿薄之力。



2014

— GEA 推出 Guardianship Link 監護人服務和 Property Link 學生宿舍投資專案，並在英國倫敦、澳洲悉尼 / 布裏斯班和新加坡設計海外辦事處；7 月，GEA【關愛力量】系列活動第一站 - 愛心騎行教育募捐活動啟動，GEA 以慈善的力量傳遞愛心，以責任為先導謀福學子們，獲得“2014 香港中小企卓越營商大獎”。

2013

— GEA 榮獲“家庭友善雇主”的殊榮，更獲得由香港貿易發展局、香港生產力促進局及香港中小型企業聯合會頒發的“香港星級品牌大獎 - 中小企業獎”，進一步肯定了 GEA 的努力及成績，確立公司【香港星級品牌】的地位。

2012

— GEA 國際教育聯盟北京分公司正式掛牌成立；GEA 國際教育聯盟陸續推出 Agency link, Center Link, Institution Link, Program Link、Migration Link 及 Test Link 服務，全方位的服務代理機構及拓寬招生管道；並與清華大學、上海交通大學及山東大學全辦國際預科專案。

2011

— GEA 國際教育聯盟業務延伸至大陸華東及東北區域，同時 GEA- 亞洲業務成立，服務領域進一步延伸至東南亞國家的代理夥伴。

2010

— GEA 國際教育聯盟廣州代表處成立處理中心，強勢開啟留學行業；迅速佔領華南、華中及西南市場；成為大陸南區發展最快的國際教育諮詢機構之一。

2009

— GEA 國際教育聯盟於香港灣仔成立。





香港星級品牌

創新科技獎

發揚香港精神 共建星級品牌



鷹翅知產有限公司

成立於 2005 年，鷹翅知產有限公司是一家專業知識產權事務所，擁有熟悉各地知識產權法律和相關條例的專業技術人員，為初創到跨國科技企業提供知識產權服務和戰略方案。我們的使命是要在知識產權領域架起東西方的橋樑，協助中港外科技企業建立、管理及運用知識財富，使其技術和產品走向世界知名品牌。

我們常設在香港的中國和美國專利代理人可以在香港知識產權處、中國國家專利局及美國專利局代表客戶，也可以處理全球範圍的專利申請和知產組合。我們獲得了多個獎項，並被公認為中國最先進、最全面的雙語專利事務所之一。我們的專利從業人員接受過不同科技領域的高等教育，益長於處理各種最高科技的專利案件，如材料科學、中西醫藥、生物科技、化學、物理、電子、通訊和機械等。又藉著我們對東西方文化及法律上的差異有深刻的認識和理解，我們能為中港外科技企業提供跨界知識產權策略進軍國際市場。

產品設計及品質

為了提升可靠性、效率和生產力，我們特別度身定制軟件知識產權個案管理系統 PAMS (Patent Application Management System)、內部審計系統 (Internal Audit) 和輔助電郵管理 (Mailbot) 來管理所有個案，並與自家制會計系統整合，化繁為簡，大大降低成本，提高效率。存

去年，為了給客戶提供更有保障的服務及加強客戶信心，我們邀請了國際知名公證機構 TUV 對我們的工作品質進行考核。從準備的文件至完成審核，取得認證，整個過程只用了 6 個月，足證我們的管理系統已經高度成熟和得到良好的管理，成為行內領先企業之一。

原創性及創意

多年來，為配合客戶需要，除了一般的檔案管理外，我們為 PAMS 加添不少附加功能，包括專利申請流程模板、專利報告模板、專利報告排程模板、任務列表提醒通知、專業員工的時間管理記錄、時間和費用計算器、發票明細和計算、在相同或不同部門不同人員之間的工作流程優化、計費和個案數據分析等，務求協助員工達至高效率、零錯誤的境界。

我們的內部審計系統是一個完全獨立於 PAMS 的程序，用於獨立跟蹤所有的我們收到的客戶指示電郵。系統會為每個新的客戶指示發出「監視券」，而內部審計員會監視所有發出的電郵，以確保指示會被執行。這是我們在質量控制的一部分。

我們的輔助電郵管理系統會自動將所有發出予客戶的電郵及客戶回覆的電郵儲存在我們的個案管理系統中，省卻了對檔案員的需要。

環保概念及社會責任

藉著 PAMS，我們是行內首先實施辦公室無紙化的專業知識產權事務所之一。辦公室無紙化非但沒有減低我們的工作效率，反而藉著可靠的自家制度身定制軟件，配合員工的熱誠及對工作流程的熟悉，我們的工作效率反而得

以提升，而客戶亦因此得益不少。我們有 11 位專業員工處理每年數以百計的個案，但卻只需 5 位後勤支援的員工協助。由我們獨特的管理系統所帶來的高效率工作流程，我們大部分員工得以保持每星期工作不逾 40 個小時，並享有良好的生活與工作的平衡。

產品市場認受性

多年來，我們經常給造訪的客戶以至同業先進介紹自家制知識產權個案管理系統 PAMS，除了得到不少客戶同業的認同，我們亦藉以收集意見，改善系統。個別客戶及同業更透露計劃開發合適其工作流程的個案管理系統，足證自家系統有不少可取之處。

宣傳策略

除了向造訪的客戶及同業先進介紹外，我們亦致力推廣管理系統帶來的得益，包括提升了的可靠性及高效率讓我們得以完成客戶的指示。例如，為了準備客戶的專利組合報告，由以往需要深入每個個案檢查，到今天只需一兩次的按鍵，客戶便得到快而準的報告，自然會肯定我們的服務。

具持續發展優勢

我們經常收集由員工對系統的意見至客戶對我們服務的需求，與資訊科技部討論，集思廣益，不斷為 PAMS 增加功能，改善表現。

另外，我們已在深圳及澳門分別設立了辦公室，並正在申請加入橫琴科學園。我們正計劃為 PAMS 加強其跨辦公室功能從而加強辦公室之間的通訊聯繫。我們亦正尋找在中、美和其他國家的合作夥伴，並以此軟件發揮香港在科技和專業服務之間的一條新路。

良好人才培訓制度

對新手來說，要駕馭具備這樣強大功能的軟件可說是毫不容易，所以我們會為新員工提供初步培訓，並透過三至六個月的實踐才令其得以充分理解和適當運用軟件提供的強大功能。我們經常與員工商討現有工作流程，並與程式專家研究任何可能加入的新功能。每個新功能的發佈，亦附有適度的培訓予所有員工，以達至工作流程的優化。

另外，我們亦多次獲得國際知名機構頒授獎項，包括：

2016 年度全球領先的專利代理事務所及代理人，由“Intellectual Asset Management”所頒發

2015 年度香港星級品牌(中小企業類別)，由香港中小型企業聯合會頒發

2015 年度全球領先的專利代理事務所及代理人，由“Intellectual Asset Management”所頒發

2015 年度最佳專利律師事務所(中國)，由“Lawyers World”所頒發

2015 年度知識產權律師事務所(中國)，由“GlobalLawExperts”所頒發

2015 年度知識產權律師事務所(香港)，由“InterContinental



Finance Magazine”所頒發
2014 年度專利法律專家(中國及香港)，由“GlobalLawExperts”所頒發

2014 年度推薦知識產權事務所(香港)，由“Intellectual Asset Management”所頒發

2014 年度 250 強事務所，由“InterContinental Finance Magazine”所頒發

2014 年度知識產權律師事務所(香港)，由“Corporate LiveWire”所頒發

2013 年度最佳專利律師事務所(香港)，由“InterContinental Finance Magazine”所頒發

2013 年度知識產權律師事務所(香港)，由“Corporate LiveWire”及“ACQ Global”所頒發

2013 年度環球律師獎，由“Lawyers World”所頒發

2013 年度傑出專利(香港)，由“Global 100”所頒發

2013 年度知識產權法律專家(中國)，由“GlobalLawExperts”所頒發

2013 年度知識產權位置(中國及香港)，由“SetupOverseas”所頒發

2012 年度傑出專利律師獎(香港)，由“Lawyers World”所頒發

2012 年度知識產權「備受注意的專業所」，由“Asian Legal Business”所頒發

2012 年度知識產權律師事務所(香港)，由“Corporate LiveWire”所頒發

2011 年度專利律師事務所(香港)，由“GlobalLawExperts”所頒發

2011 年度知識產權律師事務所(香港)，由“Lawyer Monthly”所頒發

2011 年度最具活力的知識產權律師事務所(中國)，由“Corporate International”所頒發

2010 及 2011 年度專利律師事務所(香港)，由“Corporate International”所頒發

2005
— 鷹翅知產有限公司成立。
— 開始聘用科學及工程學的畢業生灌輸專利法律知識，培育人才。
— 決定採用全新的電子營運模式，改變在行業一直使用傳統紙張操作檔案的方式。利用電腦簡化及取代重複性的文書工作。
— 呂許昭棠博士出任香港應用科技研究院有限公司董事 (2004-2010) 及香港特別行政區健康與醫療發展諮詢委員會委員 (2005-2011)

2006
— 呂許昭棠博士出任納米及先進材料研究院有限公司 (NAM) 之董事局成員 (2006-2010)
— 進一步自行研發先進的專利文件管理系統和計費系統，用於追蹤任務進度和監測截止日期，以滿足大型專利組合的需求，並且定期更新主要司法管轄區的專利知識。
— 第一批採用電子提交專利申請 (e-filing) 的專利事務所。
— 亞洲 (甚至可能是全世界) 首間成功達至完全電子化的專利事務所，以電郵作為通信，更要求外國同業和客戶如非必要，不再發送原始紙張文件。

2009
— 成功開發輔助電郵管理 (Mailbot)，自動將做客戶的電郵及回覆儲存在個案管理系統中。

2010
— 與內地知名的北京路浩知識產權代理結成聯盟。
— 榮獲由“Corporate International”所頒發獎項：「年度香港專利師事務所」(Patent Law Firm of the Year - Hong Kong)
— 正式成為無紙化辦公室。努力為環保作出貢獻。

2011
— 成功開發內部審計系統，獨立跟蹤所有的收到的客戶指示電郵，達至及時無誤的服務。呂許昭棠博士於中國總裁聯盟主辦名為「2011 中國低碳企業國際市場發展」在深圳的論壇進行演講，題目為「中國產品的國際專利保護法寶和成功案例分析」又於 BP Asia 2011 作出題為「為何專利保護是中國在技術和創新上必需的」的演講。
— 榮獲由“GlobalLawExperts”所頒發獎項：「年度香港專利師事務所」(Patent Law Firm of the Year - Hong Kong)
— 榮獲由“Lawyer Monthly”所頒發獎項：「年度香港知識產權事務所」(IP Law Firm of the Year - Hong Kong)

2012
— 呂許昭棠博士為中國企業聯合會企業管理崗位培訓認證項目：「註冊知識產權管理師」課程，在北京授予題為「利的商化：案例分析」的講解。
— 榮獲由“Corporate LiveWire”所頒發獎項：「年度香港知識產權事務所」(IP Law Firm of the Year - Hong Kong)
— 榮獲由“Asian Legal Business”所頒發獎項：「年度知識產權「備受注意的專業所」」(Firms To Watch list in ALB IP RANKINGS)

2013
— 榮獲由“InterContinental Finance Magazine”所頒發獎項：「年度香港最佳專利事務所」(Best Patent Law Firm of the Year - Hong Kong)
— 榮獲由“Global 100”所頒發獎項：「年度香港傑出專利事務所」(Winner of Patents - Hong Kong)

2014
— 澳門鷹翅 IP 有限公司成立。
— 榮獲由“Intellectual Asset Management”所頒發獎項：「年度香港推薦知識產權事務所」(Recommended Firm in Prosecution - Hong Kong)
— 榮獲由“InterContinental Finance Magazine”所頒發獎項：「年度 250 強事務所」(Top 250 Leading Firms)
— 呂許昭棠博士獲邀為香港理工大學應用科學院兼職客座講師，為一個在應用生物及化學科技學系名「生物技術產品開發」(Development of Biotechnology Products) 的學位課程講解了專利對生物技術商業化的重要性。

2015
— 為提升質量管理而對公司內部的工作品質進行考核，推行 ISO9001:2008 品質管理系統，成功取得認證。
— 成功開發 PAMS 的改進版本，加入綜合計費和記錄保存系統。
— 呂許昭棠博士獲邀在香港貿易發展局於加拿大多倫多舉行的「Think Asia, Think Hong Kong」Tech Session 作出題為「香港在中國發展成功知識產權戰略的地位」的演講，又為香港城市大學的一個法學碩士課程，作出一個題為「專利審核、併購及盡職調查」的講解。
— 呂許昭棠博士出任商務及經濟發展局轄下香港專利制度檢討諮詢委員會工作小組成員和總部設在美國華盛頓的知識產權擁有人協會亞洲業務委員會成員。
— 榮獲由香港中小型企業聯合會頒發獎項：「2015 年度香港星級品牌 (中小企業類別)」
— 榮獲由“Intellectual Asset Management”所頒發獎項：「年度全球領先的專利代理事務所及代理人」(The World's Leading Patent Firms & Individuals)
— 榮獲由“Lawyers World”所頒發獎項：「年度中國最佳專利事務所」(Best Patent Law Firm of the Year - China)
— 榮獲由“GlobalLawExperts”所頒發獎項：「年度中國知識產權事務所」(IP Law Firm of the Year - China)
— 榮獲由“InterContinental Finance Magazine”所頒發獎項：「年度香港知識產權事務所」(IP Law Firm of the Year - Hong Kong)

2016
— 呂許昭棠博士獲邀為 Hong Kong Computer Society 作出題為「Patent worthiness for entrepreneurs」的演講。
— 呂許昭棠博士獲邀在香港華人會計師公會作出一個題為「專利價值的評估：需要在財務報表進行評估的常見問題和風險因素」的講解。
— 呂許昭棠博士獲邀為香港城市大學法學院的一個學位課程講解專利的的重要性。
— 呂許昭棠博士獲邀在一個在成都舉辦的展覽「創新升級 · 香港博覽」作出一個題為「科技轉移：評估專利價值的要素」的演講。
— 成功通過對公司內部的工作品質進行考核，延續 ISO9001:2008 品質管理系統認證。
— 榮獲由“Intellectual Asset Management”所頒發獎項：「年度全球領先的專利代理事務所及代理人」(The World's Leading Patent Firms & Individuals)

2016 香港星級品牌 創新科技獎



香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)



國際教育聯盟有限公司



專訊科技有限公司

2016 香港星級品牌 創新科技獎



聯健電子控股有限公司 (中升立顯)



鷹翅知產有限公司 (Eagle IP)



香港紅十字會輸血服務中心

香港紅十字會輸血服務中心自 1952 年開展血液收集，服務香港已有 60 多年歷史，是一個廣為人熟悉的香港品牌。中心的主要工作是為全港公立及私家醫院提供充足和安全的血液供臨床輸血治療，為病人延續生命。香港是亞洲區內少數單靠市民自願捐血而在血液供應方面能夠自給自足的地方。隨著血液需求不斷增加，中心致力拓展捐血站網絡和服務，不遺餘力地對香港社會作出績效卓著的貢獻。

當血液收集服務剛起步的時候，輸血服務中心全年只收集得 400 個單位的血液。到了 2015 年，血液收集量已增加至 261,110 個單位。這個成績除了印證輸血服務中心對香港的服務熱誠，亦體現出多過半個世紀以來香港市民，特別是華人，對傳統思想的改變。現在，熱心捐血的市民都能發揮以血脈相連和無私捐贈的精神，救助社會上有需要的人。香港人口與日俱增，加上多間醫院在未來數年會陸續啟用和正在籌劃，血液的需求日趨殷切，中心現正面對艱巨的挑戰和肩負起長遠穩定香港血液供應的使命。

中心竭力因時制宜，增加血液的收集，確保香港時刻有足夠的血液儲備，以應付捐血淡季或突發事件的需要。現時，中心在香港、九龍及新界各區設立 9 個捐血站和 2 個大學校園捐血中心，亦管理 4 支流動捐血隊和 1 輛流動捐血車，為各中學、專上院校、工商機構、政府部門及社區團體提供服務。在擴展服務網絡及開拓血源方面，中心於 2016 年 1 月在香港紅十字會新總部開設全港最大型的西九龍捐血站。西九龍捐血站的投入服務標誌著香港輸血

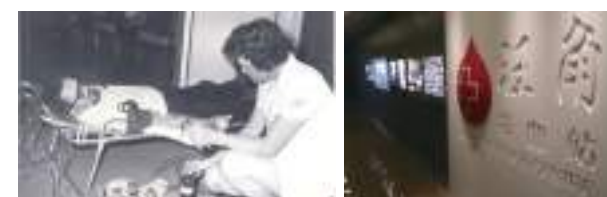


服務的一個新里程碑。中心將會打造西九龍捐血站成為全港的成份血捐贈中心，捐血站除了提供全血捐贈服務外，亦透過成份血液捐贈，幫助更多有需要的病人，特別是癌症和其他癌症接受治療及接受骨髓移植的病人。

此外，中心在過去近二十年成立造血幹細胞服務團隊，為有需要骨髓移植病人尋找及提供無血緣造血幹細胞，使病人重燃生命。團隊在 2016 年被評選為醫院管理局其中一支傑出團隊。這份殊榮是對團隊的專業服務作出肯定，亦藉此讓社會人士加深認識骨髓庫和臍血庫的工作成果。

與其他香港星級品牌一樣，輸血服務中心在品牌建立和宣傳推廣工作上，敢於發揮創意，探索新方向。中心積極發展社交媒體和影像互動平台，以全方位、全天候的方式接觸公眾。中心在 2015 年開設「香港紅十字會輸血服務中心 ABO 頻道」，在 YouTube 播放影片和互動資訊。同時，中心亦重新編排 Facebook 頁面，擴展接觸年輕人士的層面並加強彼此的互動，招募他們成為恆常捐血者。中心在策劃市場推廣時亦密切留意和掌握潮流的躍動，推出不同形式的主題活動和紀念品，引領公眾關注中心的信息和應捐血呼籲。

中心的使命是長遠鞏固香港血源的穩定，與社會攜手並肩，配合未來發展的需要。中心會繼續用心服務香港，提供優質卓越的服務，並會結合社會力量，群策群力，向公眾傳遞「捐血救人」的重要性，致力確保香港有穩定的血液供應。



1952

— 香港紅十字會開辦無償捐血服務，當時 432 名捐血人士中，只有 2 名華人參加

1974

— 香港紅十字會接受政府資助，正式開展無償捐血計劃

1970 年代年期

— 製造血液製品

1984

— 香港紅十字會輸血服務中心九龍京士柏總部啟用

1991

— 香港紅十字會輸血服務中心加入醫院管理局

1998

— 得到熱心人士的捐款，成立香港首間臍血庫

1999

— 獲取 ISO9002 認證

2002

— 獲取澳洲 TGA-GNP 認證

2005

— 骨髓資料庫提供造血幹細胞供骨髓移植

2013

— 臍血庫獲取 FACT 認證

2015

— 九龍京士柏總部重建計劃展開





新家園協會
NEW HOME ASSOCIATION

新家園協會

新家園協會（註冊編號：91/10882）乃一註冊慈善團體，致力服務內地新來港及少數族裔人士，提供一站式優質和專業的服務，協助他們適應和融入新的生活環境，並推動他們積極投入和參與香港的建設。本會同時致力促進本港各階層人士與新來港人士的溝通了解和團結合作，本著同根同心、四海一家、和諧互助和平等參與的精神，共建一個關懷和平等的社會。



本會服務對象包括：從內地來港未滿七年的香港居民（新來港人士）、已經申請來港定居的人士和家庭（準來港人士）、持合法證件來港讀書或工作的內地人士及合法在港居住的少數族裔人士。



- 2010年6月
 - 協會成立
- 2010年6月
 - 香港島服務處投入運作
- 2010年10月
 - 九龍東服務處投入運作
- 2010年12月
 - 九龍西服務處投入運作
- 2011年5月
 - 廣州項目投入運作
- 2011年7月
 - 新界東服務處、新界西服務處投入運作
- 2011年8月
 - 社會企業富僑新家園養生館投入運作
- 2011年11月
 - 深圳項目、泉州項目投入運作
- 2012年5月
 - 社會企業家園便利店投入運作
- 2012年12月
 - 少數族裔服務中心（油尖旺、深水埗）投入運作
- 2014年5月
 - 新家園協會賽馬會天水圍服務中心投入運作
- 2014年6月
 - 港島東服務處香港島服務處新址開幕
- 2015年3月
 - 少數族裔服務中心（葵青）投入運作





香港星級品牌

非牟利機構獎

發揚香港精神 共建星級品牌



懲教社教育基金

Charity listed on
Wise Giving
慈善機構
稅務檔案編號：91/6935

懲教社教育基金 於2001年開始助學工作，並於2003年8月1日註冊為慈善團體。理事會成員全是現職或退休懲教人員和專業人士，以義工身份參與服務，具有豐富組織能力和高度紀律性，嚴密監管撥款和善款用途。

多年來得到社會各界善心人士捐助，我們專注資助香港特殊教育，捐贈器材和設施與香港殘障學童的特殊學校，並幫助香港貧困學童。在國內教育方面，我們分別於十個省份地區協助重建學校，並發放助學金給貧困學生和師範學生，致力提高偏遠山區老師的教學質素。

教育基金的行政費用大部份均由懲教署儲蓄互助社支付，因此，善款接近全數用於助學和重建學校上，務求令更多學童受惠。

宗旨

- 推動及扶助基礎教育的發展
- 改善內地貧困地區的學習環境
- 發揚「助人自助」的精神

目標

- 重建內地貧困地區瀕臨倒塌的校舍
- 資助貧窮學童接受基礎教育
- 改善國內偏遠地區師資素質
- 向香港的特殊學校提供協助



教育資助項目

項目	受助單位
國內資助項目	
學生資助	
助學金/獎學金	4,935 名學生
木蘭助學計劃	100 名女童
受災孤兒基金	240 名學生
網想天開/留守兒童計劃	94 所學校
老師培訓計劃	
薪火相傳山區老師培訓計劃	115 名師範學生
農村英語老師培訓班	217 名老師
中國特殊老師培訓班	79 名老師
關注留守兒童健康成長培訓班	59 名校長
本港資助計劃	
捐贈傢俱及教學用品	9 所特殊學校
資助社區活動及講座	6 個教育活動

國內重建學校分佈

省份	學校數目	地區總資助金額 (人民幣)
內蒙古	22	¥6,560,000
甘肅省	16	¥3,550,000
山西省	15	¥4,800,000
河南省	2	¥570,000
湖北省	3	¥1,200,000
湖南省	35	¥8,770,000
貴州省	27	¥6,685,000
雲南省	16	¥4,070,000
廣西省	2	¥750,000
廣東省	3	¥15,250,000
	141	¥52,205,000



以上資料截至2016年12月31日

留守兒童計劃

親子聊天室

為國內重建學校及向有一定數目留守兒童的學校捐贈電腦，讓學生在老師的指導下與離鄉別井在外工作的家長網上視頻會面及聊天，互相關懷，建立親情。

「共創親情路」親子活動

安排留守兒童與他們的父母在深圳團聚，亦安排多項親子活動和遊戲，並由香港臨床心理學家提供建立和睦家庭的專業意見。



國內學生資助及老師培訓計劃

獎學金計劃

為鼓勵學生努力學習，於落成重建小學之一年級至五年級特設「金、銀、銅」獎學金名額，頒贈與貧困而學業成績優異的學生。

國內老師培訓

為提升教學質素，推出薪火相傳山區老師培育計劃，資助貧困但成績優異的師範生學習後回饋教育。又於暑期舉辦英語教師培訓班及特殊教育培訓班，加強貧困地區教師的英語水平及老師照顧國內特殊學生的技巧。



地震救災

受災孤兒基金及雲南省賑災

2008年512四川大地震後特別成立「受災孤兒基金」，致力為地震劫後餘生的學童提供應急及長遠的援助，資助其完成中學教育或直至大學畢業。除此之外，國內地區如發生災禍，教育基金亦會盡力協助救災行動，捐贈棉衣、被子及學生床墊，期望能為災民解決燃眉之急。

香港特別行政區政府賑災基金撥款

2014年8月雲南省昭通市魯甸縣發生6.5級地震，教育基金獲香港特別行政區政府賑災基金撥款港幣39.5萬元協助賑災。教育基金安排義工親自到受地震涉及的永善縣災區派發棉衣及棉被。



本港資助項目

傢俱捐贈及家庭青少年服務

資助香港特殊教育學校添置特製傢俬及教學用品，改善殘障學童的學習環境。另亦資助社區服務中心舉辦講座及家庭活動，為青少年、弱勢社群、領取綜援及低收入家庭推出不同的服務計劃。

青少年交流團

為鼓勵本地學生體驗社會服務、德育及公民教育等「其他學習經歷」，每年暑假期間均與國內僑務辦合辦「中國尋根之旅」夏令營，目的是希望能透過學習、參觀、考察、探訪貧困家庭及等交流活動，讓來青少年親身瞭解中國悠久歷史文化，以豐富其暑期生活。



查詢及捐款：
2511 0335

地址：香港灣仔
港灣道12號
灣仔政府大樓
低層地庫

✉ : info@cscduedfund.org.hk

🌐 : www.cscduedfund.org.hk

2016 香港星級品牌 非牟利機構獎



紅十字會輸血服務中心



新家園協會



懲教社教育基金

2012-2016 獲獎企業名單暨活動花絮

2016 年 企業獎

中華電力有限公司
六福集團（國際）有限公司
太平洋行集團 Gilman Group
太平洋酒吧集團
太興飲食集團
卡芬詩美學國際有限公司（CANVAS）
亞洲國際餐飲集團
金洪有限公司（アメ横丁）
活力健國際有限公司（2036）
科文實業有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港國際貨櫃碼頭有限公司（HIT）
香港電燈有限公司
娛藝院線有限公司
株式会社有限公司（Mou Mou Club 牛涮鍋）
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體有限公司
新佛香食品有限公司（壹品）
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
機場管理局
澳加光學有限公司
縱橫二千有限公司
聯邦爐具（集團）有限公司（多田牌 TAADA）
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司（朗豪坊）

中小企業獎

C3 Brands Limited (Fool's Day)
大舞臺節目及傳訊有限公司 (On Stage)
心薈管理有限公司 (Yin(愜), Yi(意), Xi(熹))
宏星金融集團有限公司
怪獸單車有限公司
金記餐飲有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
香港導師會
富藤能源管理有限公司
淙藝有限公司
嘉禾設計有限公司（木+木 IDG CONCEPT）
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
簡約養生有限公司

創新科技獎

香港國際貨櫃碼頭有限公司（HIT）
國際教育聯盟有限公司
專訊科技有限公司
聯健電子控股有限公司（中升立顯）
鷹翅知產有限公司（Eagle IP）

非牟利機構獎

香港紅十字會輸血服務中心
新家園協會
懲教社教育基金

2015 企業獎

BKT Group Limited
中原地產代理有限公司
中華電力有限公司
六福集團（國際）有限公司
太平洋行集團
太興飲食集團
位元堂藥廠有限公司
亞洲國際餐飲集團
金洪有限公司（アメ横丁）
活力健國際有限公司
科文實業有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
娛藝院線（UA Cinemas）
國際教育聯盟
終生美麗美容纖體有限公司
富康玩具製品有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新華旅遊有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
榮昌國際（集團）有限公司
德國寶（香港）有限公司
機場管理局
澳加光學有限公司
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
北方餃子源
卡芬詩美學國際有限公司（CANVAS）
艾卡美美容集團有限公司
幸福愉快有限公司（金記冰室）
香港導師會
香港護眼有限公司
專訊科技有限公司
富藤能源管理有限公司
筆家索兒童藝術小天地
福泰珠寶集團有限公司
翰紀有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
譽邦設計有限公司（Lextia）
鷹翅知產有限公司

非牟利機構獎

身心美慈善基金有限公司

2012-2016 獲獎企業名單暨活動花絮

香港屯門獅子會有限公司
學友社

2014 企業獎

Eprint 集團有限公司
太平洋行國際有限公司
中華電力有限公司
六福集團（國際）有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
紅茶館酒店有限公司
莎莎國際控股有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
僑豐行有限公司
澳加光學有限公司
德國寶（香港）有限公司
機場管理局
鴻福堂集團控股有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

中富（亞洲）機械有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
北方餃子源
艾卡美美容集團有限公司
建亞建築設計事務所
美隆堡酒業（香港）有限公司
香港導師會
專訊科技有限公司
盛高建材有限公司
富藤能源管理有限公司
楊氏水產有限公司
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司

2013 企業獎

九龍表行有限公司
六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
仁興機器廠有限公司
巴黎咖啡
立邦油漆（香港）有限公司
古珀行珠寶有限公司
位元堂藥廠有限公司
活力健國際有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港電燈有限公司
飛翔物流有限公司
盈健醫療（香港）有限公司

富康玩具製品有限公司
凱恩特首飾有限公司
凱達環球有限公司
植麗素國際美容集團有限公司
新福港集團
葆達實業有限公司
榮華食品製造業有限公司
僑豐行有限公司
摩米士科技（香港）有限公司
德國寶（香港）有限公司
澳加光學有限公司
聯和承造有限公司
龍潤茶業貿易有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
永利嘉企業股份有限公司
艾卡美美容集團有限公司
Musicshop Company
冠致有限公司
香港導師會
桑妮國際有限公司
國際教育聯盟有限公司
富藤能源管理有限公司
新里程國際有限公司
TOBYHK WORKSHOP LIMITED

2012 企業獎

港鐵公司
新福港集團
九龍表行
六福集團（國際）有限公司
德國寶（香港）有限公司
余仁生（香港）有限公司
現代教育集團有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
煌府婚宴專門店
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

標準科技有限公司
富康玩具製品有限公司
富藤能源管理有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
（保潔麗）香港中立貿易有限公司
中國香港棋院
艾卡美美容集團有限公司
香港導師會

2016 年活動花絮



會長郭振邦博士, MH 與林煥光議員, GBS, JP 帶領
主禮嘉賓、香港中小型企業聯合會榮譽、名譽、
顧問及核心成員進場



行政會議非官守議員召集人林煥光議員,
GBS, JP 致辭



會長郭振邦博士, MH 代表本會致辭



主席麥美儀為第十屆會董就職典禮致謝辭



經濟商務及發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 致辭



籌備委員會主席張皓翔先生 (左),
區達智先生 (右) 致辭

2016 年活動花絮



經濟商務及發展局局長蘇錦樑 GBS, JP
參觀獲獎企業展覽



一眾會董與主禮嘉賓合照



一眾會董與主禮嘉賓、香港星級品牌
榮譽顧問合照



主禮嘉賓頒發紀念品予香港星級品牌 2016
籌備委員會聯席主席及香港星級品牌永遠
榮譽主席



香港星級品牌企業協會成立儀式，由勞工
及福利局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟
發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



青年創新企業協會成立儀式，由
勞工及福利局局長張建宗 GBS, JP
及商務及經濟發展局局長蘇錦樑
GBS, JP 擔任主禮嘉賓

2016 年活動花絮



本會會長、主席、籌備委員會聯席主席、
榮譽及名譽、顧問與主禮嘉賓合照



會長郭振邦博士, MH 與劉慧卿女士
及商會友好合照



主席麥美儀、第二副會長鄭仲邦、義務司庫
張嘉峻與評審委員容海恩大律師及香港星級
品牌永遠榮譽主席郭志華合照



香港星級品牌大使徐子珊小姐接受傳媒訪問



李司棋小姐代表獲獎品牌出席
頒獎典禮擔任領獎嘉賓，並接受傳媒訪問



藝人陳倩揚獲大會邀請，
於頒獎典禮當晚擔任表演嘉賓

2016 年活動花絮



2015 年活動花絮



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照



香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生（右）與香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左）頒發感謝狀與主禮嘉賓予立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP。



香港星級品牌 2015 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 非牟利機構獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

2014 年活動花絮



香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓及星級品牌榮譽顧問及評審合照



香港星級品牌 2014 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2014 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

2013 年活動花絮



左起香港貿易發展局市場拓展總監尹淑貞女士、中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員 GBS, JP，立法會主席曾鈺成議員 GBS, JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小型企業聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生 JP



香港星級品牌 2013 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

2012 年活動花絮



立法會主席曾鈺成 GBS, JP 留影



商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 留影



香港星級品牌 2012 獲獎機構與
主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

