主辦機構



香港中小型企業聯合會 HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION





香港星級品牌 2014專輯

大眾創業 萬眾創新

協辦機構







香港特別行政區 立法會主席 曾鈺成議員,GBS,SP

序言

香港中小型企業聯合會自 2012 年起舉辦「香港星級品牌大獎」選舉,透過表揚成功發展品牌的本地企業,鼓勵有志創業的後起之秀積極參與,為促進香港經濟增長注入新動力。香港中小型企業聯合會的工作,充分展現出對貢獻香港的承擔。

在競爭激烈的市場中,產品及服務琳瑯滿目。一個「有口皆碑」的品牌,能夠給予顧客信心和安全感,是企業寶貴的資產。多年來,憑着本地企業的努力,香港品牌在國際及內地市場取得了重要席位。

然而企業要創立品牌,贏取口碑,達至持續發展,殊非易事。除了必須具備開拓精神和創新 思維外,更要配合適當的營運模式和市場策略。今次選舉的得獎企業便是兼備了各項成功特質, 展示了創立優秀品牌的實例,讓其他積極發展品牌的企業參考借鏡,實在值得嘉許。

我在此恭賀各得獎企業,並祝願香港中小型企業聯合會工作順利,各企業精益求精、再創高峯,發展出更多香港、內地以至國際家傳戶曉的星級品牌。



香港星級品牌 2014 年 籌備委員會主席 郭志華先生

序言

「香港星級品牌 2014」得以圓滿完成,全賴獲得各方的支持,包括香港貿易發展局、香港生產力促進局擔任協辦機構,工業貿易署及超過 40 間商會擔任支持機構。工業總會主席劉展灝先生,SBS,JP、工業貿易署中小企業客戶聯絡小組主席馬桂榕先生,JP 及香港亞洲獅子會會長 2014/15 黃司政博士擔任大會榮譽顧問,以及社會各知名人士,包括:立法會議員黃定光議員,SBS,JP,香港理工大學行政副校長楊偉雄先生,香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩先生,香港工商品牌保護陣綫創會主席陸地博士,JP,羅兵咸永道會計師事務所中國及亞太區零售及消費品行業合夥人余葉嘉莉女士,及本會會長郭振邦博士,MH 擔任評審委員會委員。

經過嚴謹的評審程序,31 間「星級品牌」企業終於順利誕生。它們分別來自零售、珠寶、飲食、電力和建造等多個行業,多年來熱心貢獻社會,又憑著創意和堅持,成功孕育出具備穩健企業基礎和高效高質的優秀品牌。此特輯輯錄了這些品牌的成功歷程和奮鬥故事,以供其他企業和有志創業人士作為參考,共同創立更多「星級品牌」,讓香港各行各業百花齊放,更見繁榮。

根據香港貿易發展局的市場調查,內地消費者普遍認為香港品牌的設計時尚,並具有良好的企業信譽和質量,因而對香港品牌的認同度很高。再加上國家積極實施多項利港政策,為本港企業帶來了多元化的發展空間。本會希望香港企業能夠抓緊機遇,進一步開拓內地市場,同時繼續完善產品和服務的品質,努力提升香港品牌的競爭力。

各方必須同心協力,才能推動香港經濟之可持續發展。寄望各企業會堅持不斷創新、精益求精,並在形象塑造和市場營銷方面多下功夫,讓香港品牌走向世界,宏揚四海。未來,請大家繼續支持本會及「香港星級品牌」活動,與我們同心發揚香港精神。



香港中小型企業聯合會 會長 郭振邦博士, MH

會長的話

貫徹「發揚香港精神,共建星級品牌」之目標,由香港中小型企業聯合會主辦、香港貿易發展局及香港生產力促進局協辦之「香港星級品牌 2014」評選活動已成功踏入第三屆,並已發展成為本會每年其中一個旗艦項目。本人在此衷心祝賀獲得星級品牌大獎之各間企業,並感謝各位榮譽顧問、評審委員、以及頒獎典禮當日之主禮嘉賓和各界的支持,致令本活動得以圓滿成功。

本會舉辦「香港星級品牌」評選活動最主要有三個目的。第一,我們須要有更多平台發掘出不同的優質企業並加以表揚,讓它們可藉此平台進一步拓展其業務。第二,我們同時安排有企業獎項類別是希望透過大企業之成功歷程分享令中小型企業明白將來也可發展成為大型企業。而最重要的就是希望鼓勵更多有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌。經過評審委員嚴格的評核,過去三屆獲獎之企業在穩定的企業基礎、優質的產品及服務、良好的社會信譽及品牌形象、以及具持續發展優勢各項元素中均符合大會評審標準之嚴格要求,所以每間獲獎企業絕對是實至名歸。

本人在此祝願獲獎之各間企業業務再創高峰,並盼望將來有更多企業可以透過「香港星級品牌」 這個平台推廣及拓展在香港、內地及海外市場之業務。



香港中小型企業聯合會 主席 **潘偉雄先生**

主席的感想

香港中小型企業聯合會創辦至今已跨過 18 個年頭,憑藉歷屆領導、會眾的努力,本會的工作得到社會各界的認同。

本會一直致力配合國家發展,為中小企業拓展商機。自國家宣佈「一帶,一路」以來,本會多方協調,籌辦不同類型活動,介紹及推廣有關規劃,使會員得益。其中包括:出訪北京、前海等地作實地考察、了解發展趨勢;推行「以新媒體拓展內銷工作計劃」,協助中小企業開拓網購市場;並自 2012 年起舉辦「香港星級品牌大獎」,至今已連續 3 年,透過一連串活動,鞏固香港星級品牌地位,並在香港、國內、台灣及澳門廣作宣傳。

「香港星級品牌」活動使得獎企業能與各界分享成功之道,實在有賴各參與者、特區政府及各工商團體、各位榮譽顧問及評審的支持。在此亦特別嘉許香港星級品牌籌備委員會,特別是連任3屆的籌備委員會主席郭志華先生,在他的英明領導下「香港星級品牌大獎」於2012年誕生,及持續3年穩建發展,使此活動成為本會及工商界的「星級品牌」活動,為本會增添華彩!

繼往開來,本會將努力不懈繼續為中小企業發展奮鬥,為本會創建輝煌!



Т	序言:省港特別行政區立法曾土席曾述成議員 GBS ,JF	
2	序言 - 籌備委員會主席郭志華先生	
3	會長的話 - 郭振邦博士,MH	
4	主席的感想 - 潘偉雄先生	
5	目錄	
6	香港星級品牌 2014 榮譽顧問及評審委員	
7	香港星級品牌 2014 籌備委員會	
8	宗旨	
9	頒獎禮合照	
10-11	Eprint 集團有限公司	
12-13	太平洋行國際有限公司	
14-15	中華電力有限公司	
16-17	六福集團(國際)有限公司	
18-19	香港永安旅遊有限公司	
20-21	香港電燈有限公司	
22-23	紅茶館酒店有限公司	
24-25	莎莎國際控股有限公司	
26-27	新時代卡拉 OK 有限公司	
28-29	新福港建設集團有限公司	
30-31	煌府婚宴專門店	
32-33	僑豐行有限公司	
34-35	澳加光學有限公司	
36-37	德國寶(香港)有限公司	
38-39	機場管理局	
40-41	鴻福堂集團控股有限公司	
42-43	鷹君物業管理有限公司	
44-45	企業獎頒獎照片	
46-47	中富(亞洲)機械有限公司	
48-49	文化村(長者用品展銷中心)有限公司	
50-51	北方餃子源	
52-53	艾卡美美容集團有限公司	
54-55	建亞建築設計事務所	
56-57	美隆堡酒業(香港)有限公司	
58-59	香港導師會	
60-61	專訊科技有限公司	
62-63	盛高建材有限公司	
64-65	富藤能源管理有限公司	
66-67	楊氏水產有限公司	
68-69	福泰珠寶集團有限公司	
70-71	濟生堂製藥廠有限公司	
72-73	中小企業獎頒獎照片	
74-85	香港星級品牌 2012—2014 得獎企業名單暨活動花絮	
86	前瞻	
87	鳴謝及支持機構	



香港星級品牌 2014

榮譽顧問



劉展灝 先生,SBS,JP 工業總會主席



馬桂榕 先生,JP 工業貿易署中小企業客戶 聯絡小組主席



黃司政 博士 香港亞洲獅子會會長

評審委員





楊偉雄 先生 前任香港理工大學行政副校長 現任創新及科技顧問

梁國浩 先生 香港貿易發展局製造業拓展總監





陸地博士,JP 香港工商品牌保護陣綫創會主席

余葉嘉莉 女士 羅兵咸永道會計師事務所 零售及消費品行業合夥人





郭振邦 博士,MH 香港中小型企業聯合會會長



香港星級品牌 2014

籌備委員會



郭志華 先生主席







麥美儀 女士 副主席



------郭振邦 博士,MH 顧問



潘偉雄 先生



鄭凱平 先生



張皓翔 先生 委員



賴國昭 先生 委員



區達智 先生 委員



趙淑佳 先生 委員



朱昆宇 先生 委員



歐陽加晉 先生 委員



張嘉霖 博士 委員



羅少雄 先生,MH 委員

京旨

表揚本地企業在積極發展下創建星級品牌,並將其成功個案與社會各界分享,藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌,同時加強業界交流,攜手打造更多高素質和高效益的產品及服務, 進而促進兩岸四地的經濟發展。



香港星級品牌 2014

頒獎典禮







e-print

e-print 集團有限公司

e-print 集團有限公司於 2001 年成立,專營商業印刷,初期只由 6 人組成,發展到今天已擁有約 430 名僱員、17 間香港分店、8 間馬來西亞分店、5 個企業品牌及 5 個銷售渠道,更在 2013 年 12 月於香港聯交所成功上市(股票號碼: 1884)。2014 年成立的子公司 e-banner,更全面提供噴畫及裝裱、展覽工程服務,進一步滿足客戶各方面的印刷需要。

我們明白全球進步瞬息萬變,企業也需要與時並 進,持續創新發展,才可以應付多元化的新挑戰,從 而保持企業的競爭優勢。

作為良好的企業公民,集團的企業管治包括:設立審核委員會、外聘核數師及聘請獨立非執行董事; 另企業保持高水平誠信標準、更注重對持份者的透明 度及問責性、並通過卓越管治常規,建立優質企業文 化的體制。

作為一間本地製造的企業,e-print 很注重員工的發展和福利。在各部門組織架構中,均設有晉升機制。而為了令員工能跟隨著企業共同發展,我們定期進行員工培訓,鼓勵他們報讀相關課程,以充實知識共創未來。為了保留人才,公司提供多項福利,而且提供寬敞、衛生的工作環境,讓員工在舒適愉快的環境下工作。

隨著互聯網興起,e-print 早已洞察先機,全力發展「雲印刷」,改變香港印刷業的經營環境。集團在2006 年自行研發「SMS 自動短訊系統」,客戶能夠即時掌握落單、付款、貨品完成狀況。2007 年再推出自行研發「雲端印刷系統」,配合完善內部生產管理系統,能夠為客戶提供網上即時報價、上傳文件、網上付款及產品追蹤等一站式服務。2009 年智能電話的興起,企業推出香港印刷業首個智能手機 App,方便客戶報價落單、隨時查閱和追蹤訂單資訊。

e-print 公司的中文名為「保諾時」,意思是對客戶做到「保証質優、客戶承諾、產品守時」,我們多年來努力執行此目標,並追求卓越,參加不同的獎項提升品牌,得到多個社福、工商業、科技的重要獎項,獲得各界的認同和表揚,更得到各樣專業認證,成績



有目共睹。

e-print 設有客戶服務部,關顧客戶的需要,客戶可從多種途徑向我們反映意見。倘若因質量問題令客戶不滿意,我們也設退款制度,以保障客戶權益。此外,我們尊重顧客的利益,除了價目清楚列明外,也不會外洩客戶的印刷品資料,令客戶放心。

作為一間負責任的良心企業,e-print 亦盡力肩負企業社會責任,以各種途徑贊助不同的機構和學校,支持各類公益活動,聘用弱勢社群等,盡顯我們「取諸社會、用諸社會」及「無分彼此,和平共融」的核心價值。另外,環保的監管也很重要,e-print 從客戶落單到取貨、印刷生產上,及辦工室和工場內也實施一系列的環保措施,減少紙張的浪費和廢物的產生。













- 保諾時網上印刷有限公司,香港註冊成立
- 透過「e-print」設立網站 www.e-print.com.hk 2003
- 推出香港印刷業首個自行研發的「e-print 管理系統」 2004
- 透過「e-print」設立了第一間門市於香港官塘開業 2005
- 實明印刷有限公司註冊成立
- 透過「Invoice」設立網站 www.e-invoice.com.hk
- 透過「Invoice」設立的第一間門市於香港官塘開業
- 購買我們首部海德堡印刷機,配備全港首個色彩檢測控制系統,令印刷更容易達到印刷的顏色標準及質素 2006
- 透過「e-print」設立了第二間門市於香港灣仔開張 推出香港印刷業首個自行研發的「流動電話訊息通知服務」

- 設計易註冊成立,推出香港印刷業首個自行研發的咭片自助
- 設計網站 www.design-easy.com 「e-print」旗下的四間門市於香港柴灣、旺角、葵興及元朗開張
- 「e-print」旗下的三間門市於香港上環、荃灣及深水埗開張
- -憑著「e-print管理系統」奪得「2008年香港資訊及通訊科技獎: 最佳商業系統(中小企應用)獎銀獎」
- 於馬來西亞就 e-print Solutions 訂立合營安排,並在馬來 西亞註冊成立首間 e-print MY 分店
- 推出自研發的個性化 Photobook 1010 軟件及網站 www.photobook1010.com

2010

- 「e-print」旗下的兩間門市於香港紅磡及火炭開張 2011
- -「e-print」旗下的兩間門市於香港銅鑼灣及鰂魚涌開張

- 榮獲「2011 香港服務品牌大獎」 榮獲「第二屆傑出企業公民獎(銀獎)」
- 榮獲「2011 有商有良嘉許獎」
- 榮獲「2011 最佳中小企拍擋獎」

- 榮獲「2012 年香港工商業獎:生產力及品質獎」
- 我們憑著「設計易自助設計網站」奪得「2012年香港資訊及 通訊科技獎:最佳商業系統(中小企應用)獎銀獎」

- 「e-print」旗下的兩間門市於香港長沙灣及北角開張
- 「e-print 集團有限公司」在香港聯交所主板上市(上市編號: 1884HK)
- 獲得「5 年商界展關懷」標誌
- 獲得「2013年香港印製大獎-優異獎」

- -e-banner limited 註冊成立
- 馬來西亞開設 8 間分店,2 間廠房 榮獲「香港星級品牌 2014」企業獎」
- 榮獲「商界減碳建立未來嘉許」
- 榮獲「資本壹周 傑出上市企業大獎 2014」
- 榮獲「2014 友商有良嘉許獎」









太平洋行國際有限公司

(一)穩健的企業基礎

1. 持續的業務增長

成立於 1841 年,由英國商人 Mr. Richard James Gilman 創辦,為本港歷史最悠久之洋行之一。罕有地在中環 的機利文街以此創辦人命名。

自 1940 年起,Gilman 集中發展高級消費品、商業機器、 家電及售後服務,包括於60及70年代,代理Citizen星辰、 Rado 雷達、Girard Perregaux 芝柏手錶等名牌,以及80年 代一時無兩的太平商業電器 (Gilman Office Automation)。

Gilman 是香港最早引進電器的洋行,亦為高級家電的市 場先鋒,早於四十年代開拓先河,致力提高香港市民生活水 準,於不同時代引入 Philco 飛歌、 Brandt 白朗、 Thomson 湯笙、De Dietrich 及 Mitsubishi Heavy Industries 三菱重工等 國際名牌家電,成為高級家庭電器之市場先鋒,成績彪炳。

集團屢獲代理之品牌總部頒發「最佳代理表現獎」,營 業額亦按年遞增,超越預期目標。

2. 企業管治文化

- 沿用西式管治,公司以「工作指標」 「目標為本」-SI (Strategic Initiatives) 及 KPI (Key Performance Index) 作為 領導鞭策及勉勵員工之方法,對員工作出適當的工作指導及 年終評審,務求每位員工清楚知悉自己的工作目標、達成率 及長遠方向,增强工作之滿足感。

「三年計劃」— 管理層提倡策略性中期計劃,以「傲

視同群」"BEST-IN-CLASS"為員工之口號及目標。 "Winning Campaigns" — 各部門以比賽形式,鼓勵團 隊合作,同事合作無間,集中力量一同超越個別目標。

務求以良好管治,帶領同事走向 F.A.S.T. - Focus 專注, Achievement 成果, Speed 迅速 and Team 團隊的企業精神。 3. 員工發展與福利

揉合中西管理精髓,融入中國之「人和」管理對待員工 "TOWNHALL" — 每季安排 TownHall(攤開嚟講), 由管理層面對面向員工講解公司發展,提升員工之投入感、



使命感及回答員工的任何問題。

「員工滿意度調查 」 ― 重視員工想法及工作之投入感,對員工之工作及需要作 出深入了解

"Ideas that Work" 一鼓勵員工多参予公司政策及流程改善,「創新意念,開 源節流」

4. 設施及工作環境

每年舉辦「集團周年聯歡大會」, 成為同事和部門間一年一度期待之競技盛事, 亦順道讓員工參觀公司所參予的獲授樓盤,增強同設有員工休息室及健身房,於繁忙 工作中舒緩身心。亦設有自家代理品牌的「自煮廚房」,為辦工室增添氣氛,亦提升 法式煮食文化,亦是員工產品培訓成功之道。

每月最後的星期五,安排"Happy Hour",在較輕鬆的氣氛下和員工一起檢討和 總結過去一個月的表現,迎接新的挑戰。

5. 人才培育的制度

精英雲集 — 管理層均為業界富有豐富經驗之精英,為公司打造穩固的業務基礎。 其中一管理層於 2012 年更憑藉公司之多元化推廣計劃而被選為「HKMA 傑出市場策

第二梯隊 — 員工發展方面,引入 Management Trainee 制度,培育有潛力之人 才成為第二梯隊,日後晉升管理層。Management Trainee 來自不同國籍,對經驗豐富 之管理層注入新思維、新角度。

(二)優質產品及服務

1. 顧客服務承諾

Toolbox 為 Gilman 集團旗下之獨立維修保養服務機構。

以 Toolbox 的 4S 作為服務承諾及目標 (4S - Service Excellence 優越服務,Spare Parts Management 零件管理,System Support 系統支援及 Sustainability 持續發展及

2. 質量管理及認證

在品牌及產品的篩選制度有嚴謹控制,堅持生產部符合嚴謹的安全及環保要求,













確保顧客之權益受保護。

3. 產品安全,衛生及環境的監管

不時與消委會、政府環保署及機電工程署緊密聯系,了解最新安全及環保法例, 向品牌廠方匯報,保持競爭力。

所有銷售產品均配合香港政府之要求,被頒發能源標籤,全力支持香港實踐環保行動。

4. 先進的科技及生產方法

選擇最高標準之優質品牌,如:法國品牌生產線為世上最少碳排放之國家之一, 產品既高水準,亦達至最高的 A++ 能源效益。

5. 投訴及處理機制

定期作出客户調查報告,樓盤客戶服務滿意度高達 98% ,亦以此不時作出檢討及改良。

(三)良好的社會信譽及品牌形象

1. 尊重顧客利益

服務承諾以顧客為先,用心服務。

服務熱線電話為 8210 8210,方便易記,取其音 "8 to 10" 由 8am 至 10pm 之服務時間,務求延長客服時段,讓客戶在早上上班前及放工後一段長時間均可獲得 貼心的客戶服務。

2. 肩負企業社會責任

作為 Caring Company,不時捐贈電器予社會上弱勢人士,及僱用弱勢團體服務 亦藉着捐贈家電作慈善拍賣會,為慈善機構盡棉力,作出捐贈。

3. 企業與社會間的聯繫

連續兩年獲取 GSI 頒發的 "Customer Caring"獎項,表揚服務精神及承諾。 4. 曾獲獎項及表場

2012 年獲香港政府及生產力促進局頒發的「工業大獎: 顧客服務獎」 "Hong Kong Awards for Industries — Customer Services",傲視同群,成為同行領導公司。 2011 — 2014 年連續四年榮獲 "Consumer Caring" 「貼心企業」獎項。

2013 年榮獲「香港星級品牌大獎」 "Hong Kong Star Brand Enterprise Award" $\,\circ\,$

2014 年榮獲「雅虎香港感情品牌大獎」"Yahoo Emotive Brand Awards"。

(四)具持續發展優勢

1. 符合市場需要

代理家電產品多元化,由大眾化品牌以至高檔品牌,迎合不同顧客層之需要。 2. 迎合市場未來發展

迎合市場所需,引進法國高級家電品牌 De Dietrich,成為樓盤項目中高檔市場中之主要品牌。

顧客群將日趨年輕化,產品及銷售渠道不時轉形,Gilman 引進意大利 Gemini 小家電,法國 Vinvautz 酒柜更是時尚品酒人仕所必備的電器,已成為年青一族的主要品牌,更於嶄新的銷售渠道成就顯著。

3. 強化競爭力的策略

"Multi-Brand" — 不斷引進新代理及國際知名品牌, 包括法國 De Dietrich,日本三菱重工,美國高端品牌 Viking,及 2014 年引進之國際領導品牌 - 美國 Hoover 吸塵機等,提升公司品牌多元化之競爭力。

"走向國際"—2010 年於上海設立辦事處,開拓及發展中國業務。2011 年開拓 業務至台灣,全力打造大中華及國際市場。

4. 提升品牌價值的策略

Gilman 一直以最寬廣最全面之銷售網絡,贏得市場口碑, 由 Gilman Shops 傳統電器商店、大型連鎖及百貨,以至網上商店,B2B 及樓盤項目,均佔有市場重要的領導地位。

推廣方面,Gilman Group 於香港獲得「全球市場策略推廣大獎」,更於法國羅浮宮獲得市場策劃獎項,及於 2010 上海世博之西班牙館向國際間展示香港 Gilman 之傑出表現及成就。

1841

- 太平洋行 1841 年成立,始創人爲居港之英國商人 Mr.Richard James Gilman。中環"機利文街 Gilman Street"更以始創 人 Mr. Gilman 命名。

1860s

- 於 1860s 乃香港上海匯豐銀行之創辦成員之一,同期參與香港總商會 (HKGCC) 之創立。

1940s - 1960s

- 於 1940 年代,針對高端的客戶群體,首度引進首批 40 部英國勞斯萊斯名車予半島酒店。引進其他奢侈消費品,美國飛歌品牌標誌着更多的成功,包括極受追捧的美式對開冰箱,和當年由 Philco 飛歌獨家發明的窗口式空調,家電已逐步成為集團的主要策略發展重點。

1960s - 2005

- 與另一英資企業巨無霸:英之傑集團合併。1999 年,利豐斥 資收購英之傑業務,奠定新里程。

2005 - 現在

- 從法國引進高端品牌 De Dietrich,贏得當年全球最大的豪 宅樓盤市場項目。屢獲殊榮,先後被傳媒及顧方授予最傑出 戰略營銷規劃大獎,全球"最傑出經銷商"。
- 成立 Gi1man China Limited,配合在中國銷售業務的發展。 -Gi1man 集團屬下 Too1Box 於 2012 年勇奪由政府工業署頒發之 香港工業大獎 (顧客服務)。

2011 - 2014

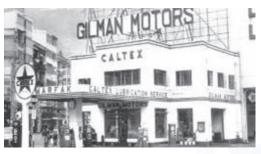
- -Too1Box連續四年榮獲 "Consumer Caring"「貼心企業」獎項。 2013
- 榮獲「香港星級品牌大獎」"Hong Kong Star Brand Enterprise Award"。

2014

- 榮獲「雅虎香港感情品牌大獎」"Yahoo Emotive Brand Awards"。









CLP中中電

中華電力有限公司

您的能源夥伴,為您燃點生活力量

中華電力有限公司在1901年成立,是中電集團旗下機構。中電是本港最具規模的電力公司,致力提供縱向式的綜合發電、輸電和供電服務,為香港8成人口供應源源不息的電力。

過去多年來,中電與香港一起茁壯成長、邁步向前,同享努力耕耘的豐碩成果,也並肩跨越無數挑戰、戰勝無數考驗。我們緊守崗位,透過盡善盡美的供電服務,為香港人燃點生活力量、灌注成長動力。我們努力不懈,致力促進社會繁榮,提升市民的生活質素。

中電一直竭盡所能滿足客戶的需求, 服務精益 求精。住宅客戶方面,覆蓋全面的客戶服務中心網絡, 並提供貼心便利的優質服務。 設有 24 小時「中電資 詢通」及緊急服務熱線,「中電香港 App」及「中 電網上通」(www.clponline.com)隨時為顧客效勞及 提供相關客戶資訊。

2014 年 7 月中電更率先推出「家居用電報告」試行計劃予部份住宅客戶,成為亞洲區首間公用事業機構引入這類嶄新的節能工具,將行為科學應用於管理家居能源用量。報告分析客戶家居的用電情況及跟鄰近同類家居的平均用電量作比較,以鼓勵客戶節省用電量及減少電費開支。自 11 月起全部 210 萬住宅客戶亦可以透過專屬網站「綠適優化計2.0」(www.clponline.com.hk/EO2),輕鬆查閱自己的「家居用電報告」。

商業客戶方面,中電致力成為客戶的最佳能源 夥伴。成立中小企業諮詢協會,舉辦節能環保講座 及參觀活動。不僅推出「綠倍動力」(GREENPLUS) 計劃,協助商戶提升能源效益,同時設立商業客戶



中心如「綠倍動力」節能中心及「綠倍動力」環保村、一站式在線服務「中電網上通」及電錶在線服務等等,更秉承「以客為先」的服務精神,為中小企客戶推出全方位的服務,創優增值。

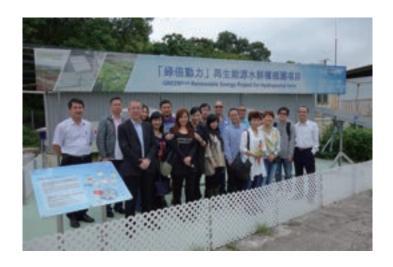
中電亦對香港的經濟、社會及環境負責任。中電不但組織義工隊提供 義工服務,而且與社區團體合作舉辦各式各樣的活動。例如:「中電送贈 家電四寶計劃」是中電在 2014 年全新推出的關愛社區重要項目之一,由 中電撥出港幣 1,000 萬元,購買具節能效益家電四寶,包括電磁爐煮食套 裝(炒鍋及水煲)、電風扇、電飯煲及 LED 燈膽,派給 4,000 戶居住在中 電供電範圍內有需要的家庭,包括低收入家庭、劏房户、獨居長者、單親 家庭及 N 無人士。











中電榮獲質量管理 ISO9001 、環境管理 ISO14001 及職業健康和安全管理體系 OHSAS18001 認證。中電設有完善的安健環處理機制,並成立中電安健環質督導委員會負責安全、健康、環保及品質監管。對不同業務性質,制定相關守則均防範於未然。訂立明確目標盡力維持無傷害的工作環境。此委員會亦對每一個安健環個案按概定機制檢討,以杜絕同類事故。

要確保香港獲得充足可靠的供電服務、良好的環境表現和合理電價,採用多元化的燃料供應來源、優化燃料組合,能起關鍵作用。另一方面,中電藉效率更高的電廠及環保措施,在達到更佳排放表現的同時,亦能確保可靠(可靠性達 99.999%)供電服務及盡力維持合理的電價。

中電關懷員工 培育人才 提供具競爭力的薪酬與福利及營造一個安全、健康、公平及具創新思維的工作環境,讓員工能夠在其工作崗位上發揮潛能、盡展所長。







1901

- 中華電力有限公司於 1 月 25 日在香港註冊成立

1903

- 位於紅磡漆咸道的首座發電廠正式投入服務,發電容量爲75 千万

1919

- 中電獲得九龍區公共照明系統的電力供應權 1940

- 鶴園發電廠正式投產,位於亞皆老街的總辦事處落成啓用 1955

- 中電正式收購大澳合衆電力公司爲大嶼山居民供應電力

1969

- 發電容量達 1,520 兆瓦的青衣燃油發電廠正式啓用

- 青山發電 A 廠正式投產,發電容量達 1,400 兆瓦,落實採用 多元化燃料策略

1984

- 中電接管長洲電力公司

1986

- 青山發電 B 廠正式投產,發電容量達 2,708 兆瓦

1992

- 位於大嶼山的300兆瓦竹篙灣發電廠正式投入服務,是中電 發電系統的重要後備設施

1996

- 香港首間天然氣發電廠 - 龍鼓灘發電廠正式分段投產,機組在 2006 年落成

1997

- 中電投資廣東省懷集水力發電項目,爲集團拓展可再生能源 踏出重要一步

1998

- 中華電力早於第二次世界大戰前已經在香港上市,公司重組 後於 1998 年成立中電控股

2001

- 中電爲香港供電達一個世紀

2004

- 中電發表環保宣言《改善空氣 善用能源》

2007

- 中電發表《氣候願景 2050》

2009

- 中電躋身道瓊斯全球指數及道瓊斯可持續發展指數

2010

- 中電成功達至《氣候顧景 2050》訂下的中期減排目標,並發 表《邁向低碳未來》

2011

- 中電於中國內地全資擁有的江邊水電項目、乾安 2 期及和蓬 菜 1 期正式竣工



六福集團

六福集團(國際)有限公司

(一) 穩健的企業基礎

業務持續增長 啟動雙品牌營運策略

六福集團(股份編號:00590)從事珠寶零售業務,於1997年在香港聯合交易所有限公司主板上市。現時於全球開設逾1,350間「六福珠寶」店舖,於澳門及武漢分別設有全球最大及中國內地首家旗艦店,去年更將零售版圖擴展至澳洲悉尼。

集團於 2014 至 15 年度中期業,集團半年度 收入高達 75 億港元,成績斐然。於 2014 年 6 月 集團投資「金至尊」母公司,啟動雙品牌營運策略, 寫下歷史新一頁。

重視員工 積極培訓人才

集團深信員工是企業最寶貴的資產,在香港及中國內地四個主要地區設立辦事處、分區行政及培訓中心,資助員工報讀專業培訓課程,並鼓勵香港員工考取「資歷架構」認可。同時,集團建立內聯網及網上教室作全球員工溝通平台,除加強員工專業知識外,亦不斷優化員工福利,藉此建立員工對集團之歸屬感。

(二)優質產品及服務

優質產品 推廣六福品牌

集團致力提供優質及時尚新穎的產品,由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟。集團於香港及國內皆有專業設計團隊,設計多元化的產品以迎合不同地區顧客的需要。1996年成立的中華珠寶鑑定中心,為本港唯一珠寶零售商旗下獨立鑑定中心,同時獲頒發ISO17025 翡翠鑑定及鑽



石測試評級認證。集團於廣州南沙自設珠寶加工廠房,其品質管理系統符合 ISO9001:2008 國際認證。

重視顧客權益

集團深信員工是企業最寶貴的資產,在香港及中國內地四個主要地區設立辦事處、分區行政及培訓中心,資助員工報讀專業培訓課程,並鼓勵香港員工考取「資歷架構」認可。同時,集團建立內聯網及網上教室作全球員工溝通平台,除加強員工專業知識外,亦不斷優化員工福利,藉此建立員工對集團之歸屬感。

(三)良好的社會信譽及品牌形象

屢獲殊榮 肩負企業責任

集團傑出的表現獲得多項國際級獎項,多年來深受業界認同。集團亦 積極履行社會公民責任,除了持續捐款予社福機構,更鼓勵員工參與義工 服務。

(四) 具持續發展優勢

符合市場需要 強化競爭優勢

集團將持續推出多元化產品,以迎合瞬息萬變市場變化及顧客需要。服務方面,集團將繼續加強對前線人員各方面之培訓,以提升員工的產品知識及服務質素為目標。









開拓銷售渠道

為捕捉發展機遇,集團計劃優化香港零售網絡,尋找更佳位置開店。在中 國內地市場,主要集中開拓潛力較大三線及較次級城市的市場,店舖維持每年約 15%增長速度,並於主要城市開設更多旗艦店。此外,集團將積極發展電子商貿 業務,開拓多個銷售平台,以帶動電子商貿業務的快速增長。



- 於香港北角開設首間「六福珠寶」零售店

- 於中國內地開設首間分店

1996

- 成立「中華珠寶鑑定中心」

1997

- 於香港交易所主版上市

2002

- 於澳門開設首間分店

2003

- 於加拿大開設首間分店

- 位於廣州市南沙「六福珠寶園」正式投產

- 於美國開設首間分店

2010

- 於新加坡開設首間東南亞地區分店

2012

- 位於北京、上海、廣州、深圳、武漢的行政中心正式啓用

2013

- 於中國武漢開設國內首間旗艦店及於澳門開設全球

最大旗艦店 - 於澳洲悉尼開設新店,覆蓋全球七個國家及地區

2014

- 集團投資「金至尊」母公司,啟動雙品牌營運策略







● 2014 年集團特意推出「愛很美」慈善版禮盒,於全球六福珠寶分店發售,並將慈善禮盒部分收益捐予「冤費午餐基金」。



香港永安旅遊有限公司

創新業務多元化 邁向旅遊新紀元

永安旅遊成立於 1964 年,至今累積 50 年豐富營運經驗,於香港現設有 17 間分行,致力為顧客提供專業及貼心的旅遊服務。業務包括外遊旅行團、自由行(機票及酒店套票)、國際郵輪、海外遊學、獨立組團、入境遊、本地遊及海上遊等。

為迎合港人熱愛旅遊的喜好,永安旅遊提供 多元化的旅遊服務,不斷拓展嶄新旅遊路線,每 年客量超過50萬,推出超過2000個旅遊產品, 涵蓋400多個目的地,路線遍佈全球50個國家。

穩健的企業基礎

永安旅遊為旅遊業界的領導者,一直強調「以 人為本」,重視人才發展,視員工為企業發展的 重要基石,透過定期培訓及舉辦多元化活動,提供 合適的發展機會,讓員工一展所長。在 2013 年永 安旅遊為員工舉辦了 72 項培訓課程,整體培訓時 數約 15,000 小時。公司更致力營造舒適的工作環 境,鼓勵員工平衡工作與生活。永安旅遊連續五年 (2010 至 2014) 榮獲僱員再培訓局嘉許為「人才 企業 1st」,以及連續兩屆獲家庭議會嘉許為「家 庭友善僱主」,足證公司在人才發展和僱傭關係方 面表現卓越。

優質產品及服務

永安旅遊於 1996 年成為香港首間榮獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 I S O 國際品質檢定證書



的旅行社,並連續 18 年通過 I S O 嚴謹品質認證 (1996-2013),憑藉優質的產品和服務,致使顧客滿意度多年來均保持在 90% 以上,而投訴率則控制在 2% 以下,完全符合公司的品質目標。

公司擁有經驗豐富及專業的團隊,現時約四成員工擁有5年以上的行業經驗,兩成半更達到10年以上資歷。為作好風險管理及應付突發事故,公司於1998年成立了跨部門緊急應變小組,與各部門、政府、保險公司、航空公司等建立緊密聯絡和協調機制。而所有領隊亦必需參加危機處理及急救課程,為緊急事故的應變作全面而充分的準備。

良好的社會信譽及品牌形象

永安旅遊憑藉專業優質的服務及完善的管理制度,屢獲各大傳媒機構 及世界各地旅遊局、航空公司等頒發獎項和殊榮,其中部份獎項簡列如下:

連續 11 年榮獲 YAHOO! 感情品牌大獎 (2003 - 2014)

連續7年榮獲新假期周刊頒發「最佳旅行社大獎」(2006 - 2012)

連續 5 年榮獲新城財經台頒發「卓越旅行社品牌大獎」(2009 - 2013) 連續 5 年榮獲 TVB 周刊頒發「最強人氣旅行社大獎」(2009 - 2013)

榮獲國際權威旅遊雜誌 TTG Asia 頒發「2012 年香港區 Best Travel

Agency Award」 此外,永安旅遊積極履行企業社會責任,多年來發展業務的同時,公司亦關注社會各界的需要。今年,公司參與了由扶貧委員會策動的「上游方程式一明日之星」計劃,與保良局合辦「愛分享、收集兒童圖書及玩具」捐贈及探訪活動,以及聯同智樂兒童遊樂協會舉辦病童探訪活動。永安旅遊更連續 10 年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的榮譽標誌,以及連續兩屆榮獲香港生產力促進局頒發「香港傑出企業公民獎—優異獎」。





● 專業團隊提供貼心服務





具持續發展優勢

除現時穩固的門店零售業務外,永安旅遊亦積極開拓網上及流動市場。當中推出網上旅遊預訂平台—wingontravel.com,提供「靈活、快捷、方便」的機票、酒店或旅遊套票,以至旅行團的全天候預訂系統,更設有會員積分計劃、推廣碼折扣等推廣優惠。同時,永安旅遊為旅遊業界先驅,創新推出「靈活住宿」自由行及全新手機應用程式,讓旅客輕鬆計劃行程,做到「自由行一 click 搞掂!」,引領香港旅遊業界潮流,迎合市場長遠發展。



1964

- 永安旅遊成立

1996

- 全港首家旅行社獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 ISO 國際品質檢定證書

1998

- 成立熱線中心,爲全港首間設有熱線中心的旅行社 及推出在線服務 www.wingontravel.com

2003

- 展開全新品牌標誌及企業形象的革新計劃
- 澳門分行業務擴充,開幕當日榮獲澳門特首崔世安 博士蒞臨主禮

2006

- 開設首間郵輪中心,開拓國際郵輪業務 2009
- 永安旅遊會員計劃正式成立

2010

- -成爲攜程旅行網的成員,攜手打造全球旅遊服務品牌 2012
- -wingontravel.com 一站式網上預訂平台正式推出, 提供機票、酒店、自由行網上預訂服務
- 於 10 月份推出全新手機應用程式,讓客戶體驗即時 預訂全球機票及酒店













香港電燈有限公司

本著「以客為本、服務為先、關愛為重」的 原則,致力提供優質的客戶服務

港燈創立於 1889 年,是目前世界上歷史 最悠久的電力公司之一,為香港島及南 丫島五十多萬用戶提供高度可靠的電力 供應。

港燈服務香港 120 多年,與客戶一同成長,多年來不斷配合時代發展·致力為客戶提供優質服務。香港作為世界主要金融中心之一,優質可靠的電力供應有助推動本地經濟發展。港燈持續優化輸配電系統,採用先進輸配電設備,以提高供電可靠度。自1997 以來,港燈的供電可靠度已連續17年一直保持在99.999%以上的世界級水平。確保員工的安全及健康亦是港燈業務營運的重要環節,我們一直以追求「零意外」為目標。為了減低業務營運的風險及提升安全表現,我們已採用符合OHSAS18001標準的管理系統。同時,亦設有ISO 9001品質管理系統及PAS 55 資產管理系統,確保所有設施安全操作。

在客戶服務方面,自 1993 年起訂下客戶服務 政策及優質服務標準,並透過 ISO9001 品質檢定 認證不斷提高服務質素。2013 年,港燈成功達到, 甚至超越 18 項服務標準,客戶的書面讚揚數字亦 創新高,達 1,712 份。客戶的讚賞,反映對公司服 務的滿意程度。憑着團隊的努力,港燈獲香港零售



● 獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」

管理協會頒發「最佳服務零售商大獎」及「神秘顧客計劃(行業服務領袖大獎)」,以及獲亞太顧客服務協會頒發「國際傑出顧客關係服務獎(最佳公共服務)」。這些獎項突顯港燈在服務行業的領導地位。積極改善服務質素,是公司賴以成功的因素之一。中小企向來是香港經濟的重要支柱之一。為支持他們的發展,我們為中小企客戶由開業以至業務營運提供「一站式」,全方位的支援,助其減省成本,提升營運效率,促進業務發展。2013年,港燈檢討了申請供電的手續,希望讓客戶能夠更方便快捷地獲得供電,並即時跟進檢討結果,精簡相關程序。這些改善對正籌備開業的中小企尤其受惠,而我們的服務更備受中小企及業界的讚譽,分別獲香港中小型企業聯合會及香港中小型企業總商會頒發「香港星級品牌(企業獎)」及「中小企業最佳拍檔獎」。

環境保護方面,港燈積極推廣可再生能源,除了於 2006 年在南丫島 興建了全港首台具商業規模的風力發電站外,亦於 2013 年 3 月完成南丫 發電廠的太陽能發電系統擴建計劃,將系統的發電容量提升至 1 兆瓦。此 外,為支持政府進一步推廣使用電動車,港燈於 2013 年 11 月增設了 一個電動車快速充電站,並維持電動車租賃計劃給企業客戶租賃使用。 港燈亦將所有充電站繼續供大眾免費使用至 2015 年底。

推廣能源效益方面,去年港燈共接待了37個團體參觀「智惜用電中心」及舉辦了4個「安全及有效用電」講座,積極教育大眾安全及有效用電。我們亦製作「智惜用電」小冊子並更新了「港燈低碳App」手機應用程式,以幫助客戶掌握低碳資訊及了解更多關於能源效益知識。港燈更為商業客戶安裝智能電表,清楚記錄不同營業時段的用電量,有助客戶了解用電模式,以制訂能源效益計劃,減省營運成本。港燈剛於今年年中成立「智惜用電基金」,資助在港燈服務範圍內的住宅或主要用作住宅用途的綜合樓字業主立案法團,改善公用地方屋字裝備裝置以提升能源效益。

繼往開來,港燈團隊會不斷求進,積極為客戶提供更優質的服務。



「智借用電中心」推廣低碳生活



推廣使用電動車



「商企一站通」提供一站式諮詢服務



- 成立客戶聯絡小組及設立「客戶通」24 小時自動系統電話服務 1993
- 訂立客戶服務政策及優質服務標準

1994

- 設立「易駁通」24 小時自動系統電話服務及推出電費優惠計劃 1995
- 首間香港電力公司取得 ISO 9000 品質檢定認可證書的機構 1997
- 首間設立網頁的能源公用事業機構
- 1999
- 推出「客戶經理」計劃

2000

- 推出「網上通」服務及WAP服務

2001

- 引入電腦電話綜合系統 (CTI System)

2005

- 設立「電能質量中心」

2006

- 設立「商用電廚具中心」

2007

- 裝設「電能質量監察系統」

2008 - 設立「商企一站通」服務及擴充客戶熱線中心

2010

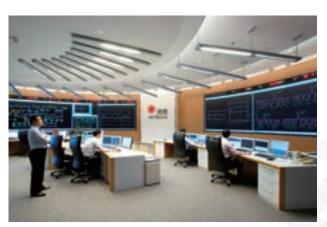
- 於鴨脷洲設立首個電動車快速充電站及推出電動車租賃計劃 2011
- 設立「智惜用電中心」
- 推出中小企全方位增值服務及智能手機應用程式「港燈低 碳 App」
- 首獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」 2012
- 推出中小企專用網頁及新版住宅電費單
- 再獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」 2013
- -連續3年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 首獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 獲香港零售管理協會頒發「神秘顧客計劃 -2013 年最佳服務零售商大獎」及「2013 年傑出服務獎 (基層級別) 零售(服 務)組別」
- 獲香港客戶中心協會頒發「神秘客戶撥測大獎 行業大獎 (政府和公共事業)」

2014

- 成立「智惜用電基金」
- -連續4年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 再獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 獲香港零售管理協會頒發「神秘顧客計劃 -2014 年最<u>佳</u>服 務零售商-零售(服務)組別」
- 獲亞太顧客服務協會頒發「國際傑出顧客關係服務獎 最佳 公共服務(公用事業)」



● 馬師道電站



● 系統控制中心確保電力系統有效運作



紅茶館酒店有限公司

使命:以合理的價值給旅客提供稱心的住宿 體驗。

願景:成為亞太區首屈一指的精品酒店品牌。

企業簡介及如何符合星級品牌要求

紅茶館酒店集團於2003年在香港成立,是業主自營的連鎖式精品酒店集團。憑藉國際化的管理、貼心而優質的服務、及合理的房價,多年來贏得逾百萬入住,並獲高端商旅客戶一致讚譽。

紅茶館在香港擁有9幢酒店,皆位置優越,鄰近立體交通網絡,例如港島西區、油麻地、紅磡、大角咀、土瓜灣,香港仔及鴨脷洲。集團目前每日悉心經營逾470間雅致客房,並積極擴充營業,擁有逾400間客房的紅磡旗艦酒店正在籌建中。集團正全力開拓全國酒店市場,在2015年兩幢連鎖酒店於山東煙臺開業,而2016年廣東廣州市的另一幢連鎖酒店亦將落成,從而邁向香港以外的發展足跡。

紅茶館餐廳,給您一個交織著時尚品味與殖民地情懷的時空,藉貼心而本地化的西廚美食以饗國際食家。 我們的多功能貴賓廳及室外庭苑可供婚盟酒宴、商務會議、生日慶典及池畔燒烤等用途。並另備卡拉 CK、麻將耍樂及投景設施等以供選用。



企業的經濟狀況

我們臂下的業務全屬自置物業,配合長線投資及回報計劃,為客戶提供持續、 完善、穩定的高質素服務。

可持續發展的條件

基於現時中國內地未來持續開放的自由行政策,內地旅客將會大批來港。除此之外,香港的大型展覽會和多個大型主題公園的拓展吸引了不少商務旅客,令本港酒店房間有急切的需求。有見及此,我們計劃在2011年至2018年期間,將部份現有之酒店翻新和重建,亦將會於山東煙台及廣州番禺開設紅茶館酒店,屆時房間數目會增至2049間。新酒店在服務及設備上更會進一步優化,為每一位訪港旅客提供更多高級中價的住宿體驗和選擇。

員工發展與福利

我們重視員工,更珍惜與他們的關係。我們將彼此的關係視為長遠承諾,關注他們的健康、安全和幸福。在制定員工福利計劃時,我們特別關注薪酬、健康、教育、保險及工作與生活的平衡。同時亦為員工子女提供各種獎學金,激勵員工士氣,為下一代建立更美好的未來。

優質的產品及服務質量

我們的員工以提供最佳及優質的服務為先,關注客人的需要,務求令客人可享 受一個輕鬆愉快的假期。









酒店服務

酒店保安系統	24小時保安管理服務
每日房間打掃服務	洗衣及乾洗服務
各樓層均設有微波爐	多功能插頭及插座
免費 WiFi 寬頻上網	休閒上網區
旅遊觀光資訊服務	本地移動公司的 SIM 卡銷售

酒店設施

獨立空調系統	獨立淋浴和衛生間
液晶屏幕電視	個人清潔套裝
備有免費蒸餾水,茶包及咖啡	電吹風機
自動煮沸熱水煲	免費無線上網及 寬頻上網服務
迷你冰箱	叫醒服務

2003

- 紅茶館酒店集團於 2003 年成立,是業主自營的連鎖式精 品酒店集團。位於九龍油麻地鴉打街,爲首間紅茶館 酒店。

2009

- 在香港已有 12 間紅茶館酒店,分佈於港島及九龍。 2010-2014
- 為提升更舒適的環境及高質素的服務給顧客,紅茶館 酒店進行一連串的翻新及重建工程,務求令顧客提供 稱心的住宿體驗。



2013

- 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2013 企業獎」

2014

- 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2014 企業獎」



















莎莎國際控股有限公司

穩健的企業基礎

莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」) 為亞洲領先的化粧品連鎖店以及香港十大零售集團 之一。集團於 1978 成立, 1997 年於香港聯合交 易所有限公司主板上市,現時業務遍及香港、澳門、 中國大陸、台灣地區、新加坡及馬來西亞,合共聘 用逾 5,000 名員工。

莎莎是開放式貨架零售概念的先驅,並定位為 一站式化粧品專門店,銷售包括護膚品、香水、化 粧品、身體及頭髮護理產品以至保健食品等,為顧 客提供多元化的產品選擇。而店內時尚、舒適的購 物環境及優質的顧客服務可讓顧客享受非凡的購物 體驗。集團電子商貿平台 sasa.com 為全球逾 100 個國家及地區的顧客提供全日 24 小時網上零售服

優質產品及服務

莎莎一直以「締造美麗人生」為願景。莎莎會 先了解顧客需要,搜羅世界各地最優質產品,然後 確認產品安全達標,最後再由積極熱心的美容顧問 交到顧客手上。此外,莎莎亦重視提供優良的售後 服務,仔細聆聽每位顧客的意見回饋,並在香港及 澳門推行30日貨品退換購物保證,確保顧客滿意。

莎莎新入職的銷售員工,必須接受近 250 小時 的培訓才可成為正式的美容顧問。美容顧問憑藉最新



● 亞太區首間生活概念店 Sa Supreme 為顧客帶來一站式尊貴購物體驗

的服務技巧及產品知識,專業地向顧客提供個人化的美容服務和跨品牌建議。

良好的社會信譽及品牌形象

莎莎致力履行「取諸社會、用諸社會」的良心企業公民責任,投放資 源於多個團體,推動不同社會服務,同時亦鼓勵員工回饋社會,包括組織「莎 莎有心人義工隊」,與員工攜手關懷社區。

莎莎於 2013 年更成立了「莎莎美麗人生慈善基金」,藉此平台與不 同團體合作,推動青年及教育、社會福利和健康保障方面的活動,為幫助 婦女、兒童、老人等社群及保育環境作出努力。



● 「科麗妍」La Colline 首間専門店於 2000 年開業。



●莎莎五位美容顧問於 200 多位銷售精英中脫穎而出,獲得第 46●莎莎透過見習美容顧問課程培育優秀人才。 **屆傑出推銷員獎**





「莎莎婦女銀袋日」為每年最華麗的馬場盛事之一。

具持續發展優勢

莎莎透過優化產品組合、頻密推出新產品及擴大產品種類及概念,以 提升競爭力。集團不斷努力優化店舖的設計及產品陳列,增加與店內顧客 的互動交流,突顯各化粧品品牌的形象,使產品陳列更具吸引力。近年電 子商貿市場發展蓬勃而且競爭激烈,莎莎亦積極優化網上業務,投放更多 資源於市場推廣及產品組合方面,迎合市場需要。



「莎莎美麗人生慈善基金」以締造美麗人生為宗旨,幫助社會上有需要的人。

- 「莎莎」化粧品櫃位開展化粧品零售業務。

- 首間「莎莎」化粧品店於香港銅鑼灣開業。

1992

- 分店於香港尖沙咀開業。 1997

- 於香港聯交所主板上市,股份代號爲178,獲超額認購逾 500 倍。
- 澳門、台灣及新加坡首間店舖開業。

1998

- 馬來西亞首間店舖開業。

2000

- -「科麗妍」La Colline 専門店開業。
- -sasa.com網站啓用,讓顧客可隨時在網上選購美容產品。
- 莎莎獲委任爲於全球居領導地位的尊貴品牌之一「伊莉莎伯 雅頓」Elizabeth Arden 的香港及澳門市場獨家代理商。 2005
- 中國大陸首間店舖於上海開業。

2006

- 中國大陸首個「瑞士葆麗美」Suisse Programme 美容專櫃開 業。

2008

- 亞洲地區第 100 間店舖開業。

2009

- 首間「瑞士葆麗美」Suisse Programme 専門店於香港開業。 2010
- 「莎莎」店舖於天津、宜昌、寧波及紹興開業,零售網絡遍 及中國大陸 10 多個城市。

2011

- 亞洲地區第 200 間店舖開業。
- 莎莎成爲「恒生可持續發展企業基準指數」成份股。

- 中國大連、晉江及哈爾濱首間「莎莎」店舖開業。
- 莎莎全亞洲最大的旗艦店於香港佐敦開業,店舖面積達 12,000 平方呎。

2013

- 「莎莎美麗人生慈善基金」正式成立。
- 莎莎亞太區首間生活概念店 Sa Sa Supreme 於銅鑼灣開業, 店舗面積約20,000平方呎。
- 香港地區第 100 間店開業。
- 「莎莎」店舖進駐長沙、南京、東莞、成都及珠海,店舖網 絡遍及中國大陸 28 個城市。

- 「莎莎」店舖進駐中山及西安,店舖網絡遍及逾 30 個中國大 陸城市。



活動



● 莎莎及其員工一向熱心公益,每年均積極參與不同的社區及慈善●「莎莎美麗人生慈善基金」獨家贊助有聲書《好聲》,並免費贈送予 長者及傷健人士。



新時代卡拉 OK 有限公司

植根香港以人為本

Neway Karaoke Box 於 1993 年開設首間香港 分店,旗下有 Neway 及 CEO 兩個品牌。Neway 以 普羅大眾為服務對象; CEO 則為高消費力的顧客提 供更貼心的服務。多年來我們不斷創新求變,秉持 以下的目標及精神服務顧客。

目標:

於卡拉 OK 行業中保持市場領導地位

精神:

- 成為一間具高競爭力的卡拉 OK 企業
- 為社會提供健康、正派和優質的娛樂服務
- 堅持以客為本的精神,建立公司的商譽及文化

Neway 視人才為重要資產,投放大量資源於公 司推動學習型機構的文化,又以授權式的管理制度 讓員工發揮所長,增強前線服務的彈性,體現我們 以客為本的精神。

完善管理優質服務

Neway 於品質管理方面嚴謹認真,並同時 考取 ISO 9001 品質管理體系及 ISO 10002 投訴處理體系兩個認證,確保產品及服務達國 際水平。品質管理方面,Neway 制訂了標準的 工作流程及要求,並有監管機制確保前線的產 品及服務達標。我們全線分店均會定期檢查消



● 致力推行學習文化,為同事提供專業進修途徑

防安全、清潔衛生及服務水平,時刻為顧客提供優質的卡拉 OK 娛樂

投訴處理方面,Neway 設有顧客服務部專責處理顧客反映的意見及投 訴。顧客服務部除了接收顧客的意見及投訴外,亦會主動作顧客意見調查, 收集顧客填寫的問卷及意見書,將資料加以分析並提出可改善的方案。

跨界合作回饋社會

Neway 不斷擴展業務的同時,亦透過不同形式的活動回饋社會,履行 企業社會責任。我們已連續9年獲頒商界展關懷計劃,為保良局等非牟利 機構舉辦籌款活動及派出義工參與活動。近年,我們更積極與基督教服務 處合作,籌辦一系列推廣禁毒訊息的活動,形式包括戒毒人士故事分享、 杯墊設計比賽及分店巡迴展覽等。

展望未來帶領潮流

展望未來,市場不斷轉變,而顧客要求的服務水平亦日益提高 Neway 作為行業的領導者,將不斷努力升級各項設備及服務,讓顧客享有 物超所值的卡拉 OK 娛樂服務。硬件設備上,我們設有影音設備及歌曲研 發團隊,每天為顧客帶來最新的歌曲及定期升級點歌及音響系統。服務方面, 我們通過全面的人才培訓及發展系統,提升員工的服務知識及各項專業技

近年,我們更捉緊社交媒體迅速發展的機遇,建立 Facebook、WeChat 及微博等專頁,與顧客保持緊密的溝通。憑藉 Neway 龐大的分店網絡及多 元的社交媒體渠道,我們會繼續走在最前,帶領卡拉 OK 娛樂的潮流文化。



● 追求卓越服務,為顧客帶來賓至如歸的服務體驗● 多元化娛樂服務,滿足顧客的不同需要

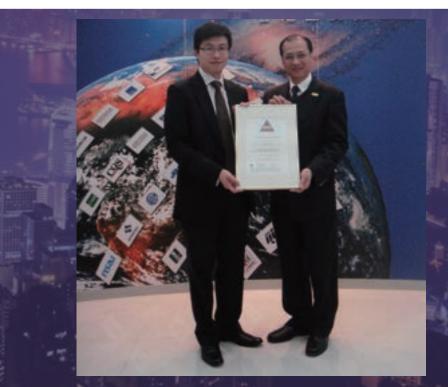




● 華麗時尚的分店設計,提供舒適的娛樂環境



● 與基督教服務處建立長遠合作計畫,推行一系列禁毒宣傳



●考取 IS09001 認證,品質水平達國際標準

1993

- 首間 Neway 卡拉 OK 分店開張 2000
- 首創 K-Buffet 爲顧客供應自助餐 2001
- 收購前衛卡拉 OK 集團,成爲市場領導者
- 榮獲壹週刊「服務第一大獎」

- 建立新品牌 CEO
- 開展 K-Fun 會員獎賞計劃

2004

- 首間馬來西亞分店開張

2005

- 首間廣州分店開張
- 榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」標誌 2006
- 榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌」 2008
- 分店及寫字樓通過 IS09001 品質管理體系及 IS010002 投訴處理體系認證
- 榮獲香港市務學會「良心品牌大獎」

2009

- 榮獲亞太卓越企業標準協會「亞太最傑出娛樂業獎」 2010
- 收購加州紅卡拉 OK 集團,鞏固市場領導地位
- 榮獲香港驕傲企業品牌選舉「潛質企業品牌獎」
- 推出「Neway 任你點」手機點歌應用程式 2013
- 榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業大獎」
- 榮獲傑出企業公民協會「觸動社會責任企業大獎」



重視清潔衛生,確保顧客開心又放心



● 配合政府、警方及禁毒處的禁毒工作,加強於分店的教育及宣傳推廣



● 以客為本,用心聆聽顧客所思所想



Sun Fook Kong Group

新福港集團

新福港集團

新福港集團創立於 1948 年,多年來從事香港、 澳門及中國內地的樓宇建築、維修保養、物業管理 及土木工程,曾參與承建多個香港地標項目,包括: 汀九橋、瑪嘉烈醫院、太子大廈、香港文華東方酒 店、花旗銀行廣場及朗豪坊等。

穩健的企業基礎

65 年來,新福港以「重安全、重質素、重效率」為核心價值,也因講求團隊精神,與公私營機構建立了良好而長久的夥伴關係。此外,我們視員工為企業的最寶貴資產。關注員工的安全,我們努力以完善制度來監管工地整潔,積極實現「地盤零意外」。關注員工的健康,我們提供全面的醫療保障,並透過免費派發戒煙貼來鼓勵他們戒除惡習,同時籌辦「職業健康籃球友誼賽」等有益身心的活動,推動他們培養良好的運動習慣。在關注員工士氣方面,我們設立「新福港安全獎勵計劃」及「每月安全之星」等,表揚表現傑出的地盤、管理人員及員工。

優質產品及服務

新福港現已擁有多項國際認證,包括:ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系及 OHSAS 18001 職業健康管理體系等。對於多個在市區中進行的工程項目,我們堅守四大原則,包括:做好安全、做好環保、防止破壞環境及減低對附近居民的滋擾。顧及附近居民的感受,我們積極完善工地上的隔音及臨時設施,並採用可循環再用的物料製作圍街板來優化環境。



良好的社會信譽及品牌形象

新福港於安全及環保方面均獲獎無數,近期的例子包括:港鐵公司頒 發的「環境管理金獎」、「安全銀獎」、「意外率最低紀錄獎」和「最佳 工地環境獎」;勞工處頒發的「建造業安全獎勵計劃-金獎(裝修及維修 工程組別)」;以及發展局及建造業議會頒發的「公德地盤優異獎」和「傑 出環境管理優異獎」等。推動他們培養良好的運動習慣。關注員工的士氣, 我們設立「新福港安全獎勵計劃」及「每月安全之星」等。

除了為香港耀能協會進行義務油漆工程,新福港的義工隊亦曾舉辦長者探訪等不同類型的義工活動。集團還積極參與「樂施毅行者」及「綠色力量環島行」等活動,用行動支持各個慈善機構。

社會企業責任方面,新福港屢獲 << 鏡報 >> 頒發 「傑出企業社會責任獎」、<< 中小型企業聯合會 >> 頒發「香港星級品牌企業獎」、<< 香港生產力促進局 >> 頒發「香港傑出企業公民獎」、並獲得「商界展關懷2013/14」及「家庭友善僱主2013/14」標誌,正好肯定集團於惠澤社群方面的努力。

推動可持續發展

新福港積極投放資源來栽培人才。我們設立「子女助學金計劃」為員工子女提供大學學費資助,又設立「進修助學金計劃」來激勵員工繼續深造,每年暑假更會舉辦「實習生培訓計劃」,寄望專業的知識和重質素、效率和安全的優良傳統能夠薪火相傳,造福未來。

履行社會責任是每個企業的必要任務。新福港會繼續努力造福社會、 做好工程,積極實現可持續發展,與社會各界共建和諧社區,共創美好將來。







1948

- 開展建築工程業務。

1971

- 獲香港政府認可爲建築工程類別的丙組認可承建商, 業務隨即由私人建築工程擴展至公共建築工程。

1989

- 業務進一步擴展至土木工程。

2004

- 於澳門組織合營企業,參與澳門建築市場。
- 同年成立新福港地產開始進軍國內房地產市場。

2014

- 已成爲香港具領導地位的樓宇建築及土木工程承建 商,於國內亦成功開發了多個房地產項目,業務遍 及珠三角、長三角及西南地區。









婚宴專門店 Wedding Banquet Specialist

煌府婚宴專門店

煌府婚宴專門店成立於 2006 年,集團主席陳 首銘博士介紹:"結婚是人生一個重要的里程碑, 無論是喜歡中式或西式婚禮的新人,都希望擁有一 個屬於自己的獨特婚禮,因此煌府的每一間分店都 有不同的主題,讓新人們大玩創意婚禮,每場婚宴 的流程都不會重覆"。煌府婚宴集團在短短數年間, 發展成為擁有 16 間分店,可筵開超過 1,000 席的 大型婚宴集團。引證了多年來集團通過成立『煌府 新婚會』去用心聆聽和積極了解新人的需要,準確 到位地為新人們提供卓越服務的成功。今年能夠蟬 聯『香港星級品牌』的殊榮,進一步肯定和鞏固集 團在飲食婚嫁行業上的領先地位。

在今天,煌府集團品牌已成為婚宴專業店的『名片』,眾多準新人在籌備結婚時都自然而然想起煌府,準新人由提早二年時間預訂婚宴,到他們成家立室,再擺百日宴、生日宴和謝師宴,同時通過參與煌府的定期聚會和活動,眾多的新人已經與煌府共同携手走過了八個春秋。在這八年中,集團與時並進,不斷構思在婚宴場注入新元素,例如:舞台效果的燈光設計、飛天馬車、城堡禮堂、水晶catwalk 天橋、雙重旋轉大舞台、空中花園等等;集團主席看到近期掀起了郵輪熱潮,首先想到的是『郵輪婚宴』,於是,不惜投入巨資在『黃埔船』上打造特色婚宴場,新店命名為『一號郵輪』,設



計方面融入不少著名的異國風情背景圖案。『一號郵輪』承載了結婚新人的許多夢想和祝福,新店在開幕之前已承接了數仟圍酒席,為集團的强盛品牌再次掀起熱話。

『創意獨特,用心服務』是集團的宗旨,煌府婚宴專門店的發展歷程,也是香港中小企業勇於突破傳統、奮發圖強的縮影,集團完全依靠自身力量,在2006年政府推行『婚姻監禮人計劃』時,經營傳統中式酒樓三十年的老闆陳首銘博士大膽構思,開創了『婚宴專門店』這個餐飲婚嫁行業,提供『一條龍』的婚宴服務,例如:喜貼、婚紗、攝影、花車、律師證婚到大排筵席,一對一的上餐服務,為新人提供專業意見和服務,省却新人的奔波勞碌。集團從無到有,從有到優,從小到大的發展特徵,得到了大家的認同,陳首銘博士也被推舉為『香港餐飲聯業協會』主席,帶領飲食行業互相交流,取長補短,發揮共同的獨立創新精神。

煌府集團也強調全方位的認同:客人、員工、企業、社會共贏,除了 在婚宴統籌、酒席菜式方面追求卓越的表現,同時支持環保建設,更為客 人的飲食健康把關,每日採購新鮮昂貴食材,由廚師在分店『即叫即做』, 堅持不從食物工場採購加工食品,滿足了客人要吃得開心,更要吃得安心 的要求。集團透過不同渠道,積極參與公益活動,每年捐贈老人義演,酒 樓茶室公會,聯合國兒童基金、東華三院等等,履行了良好的企業責任。

煌府婚宴集團的『星級品牌』,在籌備結婚的新人心目中佔據了無法動搖的地位。多年來,在社會上也得到不少好評,獲獎甚多。集團認為要珍惜目前的成績,員工上下齊心、共同携手,為每一對結婚新人做得更好、為集團創造更輝煌的明天!











- 《煌府婚宴專門店》總店開幕

2007

- 始創中心第二分店開幕旺角道第三分店開幕,首創『飛天馬車』主題婚宴場
- 集團主席榮獲世界傑出華人獎

2008

- 紅磡第四分店開幕
- 同年榮獲「婚宴天王大獎 2008」

2009

- 九龍灣 Emax 旗艦店開幕
- 榮獲「宴會天王大獎 2009」「新婚生活易」- 全港 新人至愛婚宴場地」大獎,最具創意婚禮服務」大獎; 「全港傑出婚宴專門店」大獎

2010

- 尖沙咀港景峰店開幕 尖沙咀 THE ONE 店開幕
- 榮獲「宴會天王大獎」,榮獲「飲食年鑑 第一名 牌宴會廳」大獎
- 榮獲「香港名牌 第一名牌婚宴專門店」大獎 榮獲「TVB 最受新人喜愛婚宴專門店」大獎

2011

- 荃灣南豐中心店開幕 榮獲「大日子-The Best of the best」大獎 榮獲「經濟一週 實力品牌大獎」大獎 榮獲「經濟一週 實力品牌大獎」 榮獲「新城知訊台婚宴場屯大獎」 榮獲「美食之最大賞」至高學金獎」

- 榮獲 GS1 「貼心企業」大獎 榮獲 鏡報「第一屆社會企業責任」大獎

2012

- 荃灣 328 店開幕

- 全灣 328 占開帶
 尖東幸福中心店開幕
 榮獲「第一屆傑出中小企社會企業責任獎」
 集團主席榮獲中華名人錄 「卓越華人獎」
 榮獲「新城知訊台婚宴場」大獎」
 榮獲 香港星級 | 中 企業度

- 榮獲 新城電台 名火食神爭霸戰冠軍 榮獲 新城電台 名火食神爭霸戰冠軍 榮獲「美食之最大賞」- 《至高榮譽金獎》 榮獲 U Magazine 2012 我最喜愛食肆 榮獲 ESDlife 新婚生活易新人至愛酒樓

2013

- 帝后廣場開幕
- 元朗店開幕
- 集團主席榮獲傑出華人獎 翔龍灣店開幕
- 上水店開幕
- 黄埔店開幕
- 榮獲 ESDlife「新婚生活易」至愛婚宴場地大獎
- 榮獲法國藍帶美食大獎
- 榮獲香港星級品牌大獎







巨浪大切

僑豐行有限公司

(1) 知名度:

僑豐行有限公司於 1965 年成立,1970 年代開拓日本零食進口貿易生意,在香港建立穩固而龐大的銷售網絡。從日益增長的生意往來中,深深體會到日式營運企業對最高品質的要求、嚴格管理及認真生產的文化。2009 年正式創立「巨浪大切」品牌,提供零食系列,旨在打造優閒、歡樂、自由、活力的年青人品牌。2013 年由 30 幾萬網民投票選舉而獲得十大優質商戶之「香港優質食品大獎 2013」,表揚市場對「巨浪大切」的肯定。

「巨浪大切」在數年間已成功進駐本地各大小超級市場及便利店。從零售商的銷售數據知悉,「巨浪大切」的銷售表現在同類產品中穩佔第二位;更獲屈臣氏頒發「炫銅級健康美麗大獎(小食及飲品)」及「亮金級健康美麗大獎(美容用品及小食飲品)」。投入資源在電視、報章雜誌及戶外廣告進行宣傳;並參加不同展銷會推廣產品,例如「工展會」及「美食博覽」等。

藉著香港的知名度,很快便得到內地消費者及 進口商青睞,尤其受南方市場消費者的歡迎,並已 逐漸伸延至北方市場。在東南亞地區,如新加坡、 菲律賓、馬來西亞及汶萊等地亦受到消費者歡迎。

(2) 經營特色:

發展出類別廣泛的產品,以獨特誘人的口味, 成為市場領導者及消閒零食的代表。其產品包括筒 裝薯片、袋裝薯片、可企的袋裝薯條、水果片和蔬 菜片及担担刀削麵等;日後還將有新系列加入,進 一步朝多元化的方向發展。巨浪大切的主要產品為 薯片系列,口味眾多,包括新奇的漢堡包味、沙律



醬味、千島醬味、七味唐辛子味、辛口暴茄味及粗黑胡椒味等;推出時更以 有趣卡通形式的電視廣告吸引年青觀眾,帶動銷量節節上升。

(3) 創新意念:

改良薯片產品,推出不同口味的袋裝薯條。在零食市場中,袋裝薯條的產品較袋裝薯片為少,故「巨浪大切」得以迅速搶佔市場,成功吸納喜歡吃薯條的消費者,讓他們不只是在快餐店,在任何地方都可隨時享用美味可口的薯條。「巨浪大切」零食系列注入嶄新意念。例如因應明白都市人喜歡既可口又健康的食品,品牌推出健康零食系列,包括含豐富纖維及維他命的水果片和蔬菜片等,採用低溫真空油炸而成。使用麵粉和薯仔製造通心薯條及粟米小食等新產品,更推出年青人喜愛的新即食撈麵,有別於其他品牌,味道有星洲原味和年青人喜愛的芝士味,逐步擴闊產品的種類,再推高品牌的定位。

(4) 品質:

根據不同國家和廠房在原材料、品質及價格上的優勢,選擇產品的產地,生產出具競爭力而美味的產品;同時,亦可吸收各地的技術及最新訊息,從而提升品牌在品質及價值上的層次,亦有助於開發更多新產品。選用有信譽的製造廠商,廠房均獲「HACCP」或「ISO 22000」食品安全管理認證。有 GMP 不定時抽查及檢驗廠房。

不同國家的質檢要求令廠房的質量保證提升,如美國零售商 COSTCO 邀請新加坡 SILLIKER 工廠核查及評分。廠房每批次內部檢驗、封口測試、 製成品和原料的各種測試、保留樣本監察、食用期到也覆檢作檢討之用。









(5) 形象及包裝:

巨浪大切的產品包裝簡單鮮明;將與產品及其味道相關的圖案印在包 裝上。例如,辛口暴茄味薯片的包裝上分別印有蕃茄及薯片的圖案,並附 有中英文說明,使消費者一目了然。商標中的四個字以中文書法形式表達, 配襯不同包裝而轉換字體的顏色,並且以較大的字體清晰地印在包裝上, 以便消費者在眾多薯片產品中容易辨認出品牌的食品。「巨浪大切」的名 稱意指使用日本刀法把薯仔切片。在推出初期,透過電視廣告表達品牌名 稱的意念,加深消費者對品牌的認識。

(6) 環保及社會責任:

廠房循環用水及有污水處理系統。

巨浪大切贊助社福機構,支持青少年活動和敬老活動。包括贊助中華 傳道會呂明才小學的「新春嘉年華」、路德會社會服務處的「左鄰右里— 愛惜耆英試驗計劃」、香港獅子山獅子會的「樂齡歡聚在獅山」活動及國 際獅子總會中國港澳 303 區主辦之「港澳獅子服務日 2013」,幫助有需 要人士。曾在四川汶川大地震發生後贊助演藝界籌款活動,幫助災區居民。

巨浪大切近年屢獲殊榮,包括 2009 年及 2010 年獲屈臣氏頒發「健康 美麗大賞―炫銅級健康美麗大獎」、2011 年獲屈臣氏頒發「亮金級健康美 麗大獎」、2012 年獲香港品牌發展局頒發「香港新星名牌」、連續 3 年獲 《TVB 週刊》頒發「香港最強人氣品牌」、2013 年由 30 多萬網民投票選 舉而獲得十大優質商戶之「香港優質食品大獎 2013」,以及獲香港品牌發 展局頒發「香港名牌」,表現市場對「巨浪大切」的肯定。

1965 - 成立僑豐行有限公司

1970 - 開始從事日本零食進口貿易

贊助澳門工聯體委會「海天盃全澳工人籃球聯賽」

1990

「EDO Pack」推出由韓國製造的餅乾

1997

獲吉之島頒發「BEST BUSINESS PARTHER AWARD」 2002

2004 - 獲屈臣氏頒發「健與美大賞一分區最佳銷售獎銅獎」
2004 - 贊助香港學生輔助會「SPORTS DAY」
- 參與沙田龍舟競賽委員會舉辦之「沙田龍舟競賽」
- 參與香港領航者體育會舉辦之「長洲彩艇錦標賽」

2003 - 獲屈臣氏頒發「健與美大賞一最佳部門銷售獎」 - 贊助香港學生輔助會「爲孩子齊起步」

·參與香港青年旅舍協會舉辦之「昂步棧道競賽」 獲香港社會服務聯會頒發連續五年「商界展關懷」標誌

- 透過世界宣明會捐贈食品予四川地震災民,以及進行義賣賑災 - 於香港演藝學院主辦「EDO 伴你成長演奏會」全場爆滿

2009 - 正式創立「巨浪大切」品牌 - 獲屈臣氏頒發「健康美麗大賞―全民最愛食物及零食品牌」

- 2010 贊助亞洲小姐探訪老人「仁愛樂融融同樂日」 贊助國際青年商會香港總會「攜手爲全球」 協辦 ADMAO 藝術展覽任香港科學園與知名韓國藝術家安畢妍透過 此藝術展表達加深人與人之間的感情 獲屆臣氏頒發「健康美麗大賞一炫銅級健康美麗大獎」 2011

- 011 獲〈IVB 週刊〉頒發「最強零食人氣品牌」 贊助亞洲電視藝員與香港郵政局員工會義工團一同到慈雲山慈樂 邨探訪長者 獲屈臣氏頒發「亮金級健康美麗大獎」

- 2012 「EDO Pack」獲選爲「第9屆中國國際航空航天博覽會」的指定食品 連續兩年獲《IVB 週刊》頒發「最強零食人氣品牌」 獲香港品牌發展局頒發「香港名牌」及 「香港新星名牌」 贊助香港柏金遜症基金舉辦之「愛心太極操」

- 贊助香港和金遜症基金舉辦之「愛心太極镍」
 2013
 由網民選舉而獲得十大優質商戶之「香港優質食品大獎 2013」
 「EDO Pack」獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2013 企業獎」
 連續三年獲《IVB 週刊》頒發「最強零食人氣品牌」
 「巨浪大切」獲香港品牌發展局頒發「香港名牌」
 贊助香港和華厳商聯合會婦女委員會之「途暖到社群」活動
 贊助香港鄉子山獅子會之「樂齡散聚在鄉山」活動
 贊助國際獅子總會中國港澳 303 區主辦之「港澳獅子服務日 2013」
 2014

- 「巨浪大切」獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2014

- 「且很大切」獲貨信任司室正来辦百首旗級,自己至級問所之任 企業獎」 連續四年獲(TVB 週刊)頒發「最強等食人氣品牌」 贊助國際獅子總會中國港澳 303 區姊妹學校計劃籌委會之獅子會 姊妹學校計劃 贊助回愛堂主辦之慈善步行籌款「步行日」活動









澳加光學有限公司

澳加光學有限公司(下稱澳加)成立於1999年, 為一所致力提供一站式服務的眼鏡公司,本著「澳 加讓您看得更美好」的理念,致力研發創新技術, 以突破眼鏡業所遇到的限制,把不可能變成可能, 為客戶提供星級的服務及產品。

1.「四贏」理念

澳加為本港著名的眼鏡服務商業伙伴之一,我們深信「澳加讓您看得更美好」,「您」即客戶、供應商、員工及公司四方面。澳加獨特的文化成為澳加人達到四贏局面的關鍵,為了配合公司持續發展與進步,2013年澳加核心團隊作出定期檢討,制定全新的十二個文化,憑著這十二個文化為基礎,推動著澳加成為全球最優秀的眼鏡服務提供者之一。

2. 嶄新技術及優質服務以引領潮流

澳加一直致力於提供創新而優質的產品,更致力提升顧客的滿意度。澳加其中一項創新的專利技術 HDA@ 已突破了色域在眼鏡架上應用的限制,能讓圖案色彩以最高清的姿彩呈現。我們不斷發掘這項技術在眼鏡結構上的運用,2013 年我們突破傳統眼鏡產品概念,運用 HDA@ 設計出款式多變的鏡框,並在米蘭眼鏡展上發表了新眼鏡品牌 HD·FACES概念。其後我們更推出一款名為 bio-CA 的眼鏡產品,採用能完全分解的環保物料以生產眼鏡。澳加一向以優質而快速的服務見稱,並著重每一件產品的安全及環保性,以確保產品符合美國及歐洲的生產國際標準,務求生產出最高品質的產品予顧客。



3. 持續進步及自動化

澳加一直與各供應商保持良好的關係,共同研發產品與改善工序流程。因此,我們提供豐富的管理知識、資訊以及培訓予供應商,例如品質管理、精益生產,以提高產能項目。另外,我們更會派專業的技術人員協助供應商進行驗廠審核,更為供應商引入自動化設備,以加快生產速度和縮短生產週期。去年更成立了自動化團隊,務求提升自動化層面。

4.0KIAN = **屋企人**

澳加一直視每一個員工為屋企人,為員工制定全面的人才發展計劃,務求培訓出卓越優秀的團隊。此外,澳加十分重視員工的身心發展,為了讓同事能達至工作生活平衡,成立「關懷員工家庭計劃」,了解他們不同層面的需要,從而舉辦及資助各式各樣的活動,讓他們與其家人朋友一同參與,如烹飪班、手工藝工作坊、健康飲食工作坊等。此外,每年亦會為有需要的澳加人派發子女書簿津貼及課外活動津貼。

5. 企業社會責任

企業社會責任是澳加其中一個文化,盡顯澳加對回饋社會的重視。每年積極參與不同慈善機構舉辦的義工活動,如奧比斯、無國界醫生、明愛等等,每月更與慈善機構合作到各社區為不同界別及有需要的機構提供免費驗配眼鏡服務、捐助所需眼鏡和安排眼睛健康講座,實踐企業社會責任。

澳加在各方面的持續進步及發展,歷年來得到各界的肯定與嘉許。我們將繼續秉持「澳加讓您看得更美好」的理念,為客戶提供更多增值的服務及產品,打造成為客戶心中的星級品牌。



與慈善機構合作為有需要人士提供免費驗配眼鏡服務。



● 引入自動化設備。











得獎年份:2012-2014



「友商有良」企業嘉許計劃 得獎年份: 2014-2015 得獎名稱:卓越企業



僱員再培訓局 (ERB) -人才企業嘉許計劃

得獎名稱:人才企業 得獎年份: 2011-2015

香港環保卓越計劃 2014-15: 「卓越級別」節能標誌 「卓越級別」減癈標誌

「貼心企業」嘉許計劃

2005

- 獲第六屆香港眼鏡設計比賽公司組別亞軍

- 獲第九屆香港眼鏡設計比賽公司組別冠軍及最具創意獎 2008
- 獲香港人力資源管理學會 / 華南早報主辦的「資源管理獎金」 及「最佳演繹獎」
- 獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌(2008-2005 年) 2010
- 獲香港生產力促進局頒發「香港傑出企業公民獎中小企業組 別金獎」
- 獲第十二屆香港眼鏡設計比賽公開組冠軍、最具創意獎及卓 越大獎

2011

- 獲香港僱員再培訓局主辦的「ERB 人才企業嘉許計畫」授予「人 才企業」(2011-2013)榮譽及標誌
- 獲家庭友善僱主獎勵計劃頒發「傑出家庭友善僱主」及「家 庭友善創意獎」
- 獲 V Award 比賽創新科技組別銀獎
- 獲第十三屆香港眼鏡設計比賽個人組冠軍、最具創意獎及最 具市場買値獎

2012

- 獲第十四屆香港眼鏡設計比賽專業組別冠軍、亞軍、季軍、 及潮流大獎

- 獲香港僱員再培訓局主辦的「ERB 人才企業嘉許計劃」授予「人 才企業」(2013-2015年)榮譽及標誌
- 獲第十五屆香港眼鏡設計比賽公開組別亞軍





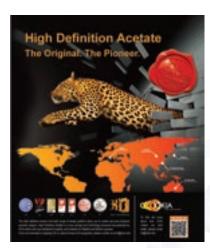
●明愛讀物會。



● 家庭同樂日。



● 澳加眼鏡學院簡介圖。



● 專利技術獲國際性的肯定。



德國寶

企業基礎

德國寶於 1982 年創立,以熱水器起家,經多元發展,產品遍及生活電器、訂製櫥櫃及傢俬與保健產品,多年來一直致力優化現有產品、研發新產品。近年更聯乘 Swarovski 推出「The Sparkle Collection」自然養生機及櫥櫃,來年更會將水晶元素推展到品牌旗下全線產品。

為實現良好企業管治,團隊事事親力親為,任何展會、活動均上下一心,做到最好。今年,公司蟬聯「開心企業」,利用天然光及無火煮食打造舒適工作環境。除入職培訓外,公司亦定期開會及聚餐,每有新產品推出時均會請專人向全體同事講解,讓員工認識產品、發展及運作,培養團隊精神。

品牌形象

德國寶是首家同時進入飛機郵輪的電器品牌,質量得到認可,在全球購買德國寶產品均獲保養及售後服務,除ISO等必要認證外,亦自發考取其他認證,是33年老字號的信心保證。除香港星級品牌2013外,公司屢獲業界獎項,包括香港名牌十年成就獎、卓越企業品牌大獎及香港超級品牌大獎等,肯定品牌表現。作為在香港土生土長的品牌,公司積極履行社會責任,捐助獎學金及提供大專生實習機會,亦贊助敬老、親子及環保活動,發揚互助精神,回饋社會,多次獲公益金及保良局等機構嘉許。



優質產品

德國寶是第一間榮獲 Q Mark 認證的電器及櫥櫃品牌,並已連續 7 年取得認證,證明產品質優物美,符合安全、衛生及環保監管。公司在創新科技方面亦不違餘力,例如今年推出的 Smart Control 智能熱水器控制系統有助打造智能家居 (Smart Home),只需輕觸 iPad,就可控制相容熱水器、預設水溫及時間、總結用水及用電量。遇有產品查詢或投訴,均由高層領導的危機管理小組處理,積極優化產品及解決問題。

持續發展

品牌的五大核心價值為「創新時尚、健康養生、節能環保、優質安全、 貼心簡單」,一直據此為顧客帶來價錢合理而優質的產品。每次路演、展 覽及工展會均會透過現場銷售業績及反應收集資訊,務求針對不同目標客 戶群整合發展方向。公司近年積極透過以下各傳統及創新渠道升級業務:

- ※ 參展及路演-如工展會、香港時尚購物展及各地舉辦的博覽會
- ※ 贊助 2014 年四台同步贊助電視節目,如肥媽主持的食平 DD、feel 純搞作及食住上等
- ※ 聯乘推廣 一 近年曾與莎莎、victorinox、金至尊、維記及 Del Monte 等品牌合作進行推廣活動
- ※ 廣告-於各大報章雜誌刊登德國寶廣告
- ※ 創新銷售渠道-海(進駐麗星郵輪,提供郵輪購物)、陸(打造全新九龍旗艦店)、空(進駐香港航空及港龍,提供航天購物)
- ※線上(天猫及網店)線下(展位)

多元化發展,為品牌的持續發展奠立穩固基石,提升其在家電、櫥櫃 等各行業的影響力。













1982 - 在香港正式成立「德國寶(香港)有限公司」,主要銷售德國進口儲 水式電熱水器。同時在歐洲等地成功註冊德國寶商標

1992 - 首次發售各式廚電及家電,包括明火氣體煮食爐、掛牆式抽油煙機及 麼地式電風扇等

1996 -www.GermanPool.com 公司網站正式建立

-www.Germant'001.com 云 中期的五元之 2000 - 進一步開拓香港及中國的一站式高級廚櫃及廚房電器設備市場,提供 由歐洲進口的嵌入式廚房電器及優質廚櫃材料 - 德國賣於灣仔開設首間高級廚櫃及電器陳列中心

2004 - 獲香港中華廠商聯合會頒發《香港十大名牌》 - 德國寶儲水式電熱水器獲香港安全認証中心頒發《S MARK》安全認證

2005 - 推出皇牌產品德國寶光波萬能煮食鍋(光波爐)

- 推出皇牌產品德國寶光波萬能煮食鍋(光波爐) 2006 - 獲選爲香港生產力促進局 (最具潛質品牌企業) - 獲香港中小企業商會頒發 (中小企業最佳拍檔一電器供應商大獎) - 成立品牌管理及市場推廣部

2007 - 獲香港工業總會轄下香港優賈標誌局頒發 (0 嘜) 優賈服務證書 - 榮獲消費者推崇品牌 (CONSUMER'S CHOICE) - 獲《資本才俊 CEO》雜誌頒發 (CEO 非凡品牌大賞)

- 獲(資本才後 CEO) 雜誌頒發 《CEO 非凡品牌大員》
2008
- 獲 《信品牌發展局及香港中華廠商會頒發《香港卓越名牌》
- 獲 通品牌發展局及香港中華廠商會頒發《香港卓越名牌》
- 獲 通品牌發展局及香港中華廠商會頒發《香港卓越名牌》
- 香港生產力促進局預發 (唇港優質商號》
- 香港生產力促進局預發 「優質商階》
- 香港生產力促進局預發 「優質商品」、「東莞外博會」、「順德購物節」、「佛山(鄭州)名優商品展銷會」、「杭州展覽會」
2009
- 繼續拓展產品線,引入遠紅外線按摩器系列
- 獲始源於英國的國際知名品牌。大獎
- 禮國實團體養香港中小型業產會頒發《最佳中小企業獎》
- 禮國實團體養香港中小型企業商會頒發《最佳中小企業獎》
- 禮國實屬種養香港中小型企業商會頒發《最佳中小企業獎》
- 禮國實屬紅外線三合一光波爐獲香港電器製造業協會頒發《香港家庭電器創新別獎》
- 禮國實屬紅外線三合一光波爐獲香港電器製造業協會頒發《香港家庭電器創新別獎》
- 禮國實屬紅外線三合一光波爐獲香港電器製造業協會頒發《香港家庭電器創新設計、在多)銀設計大獎。德國實與定業協會頒發《香港家庭電器創新設計大賽》金設計大獎
- 連續第7年記名資助有線電視長壽烹飪節目「肥媽私房菜」
2011
- 獲《資本才後 CEO》雜誌頒發《CEO 非凡服務大賞》

英成計人突
 2012
 2012
 - 獲明報及香港中文大學市場學(理學)碩士課程頒發《卓越企業品牌大獎》
 - 首次獲〈鏡報雜誌〉頒發〈傑出企業社會責任獎〉
 - 首次獲〈富周刊〉頒發〈大中華卓越貢獻品牌大獎 2012〉
 - 獲香港中小型企業聯合會頒發〈香港星級品牌 2012 企業獎〉
 2012

2013 - 拓展展館售渠道:德國寶生活電器開始於國泰、香港航空及港龍航空各航線上銷售 - 獲香港中小型企業聯合會頒發《香港星級品牌 2013 企業獎》 - 獲香港提升快樂指數基金頒發《開心工作間》標誌

現在学売場中の単立を実施している。 - 獲香港中小型企業輸合會頒發(香港星級品牌2014 企業獎) 2015-18 - 將繼續開拓中國內地的自營店及加盟店、業務將遍及廣州、深圳、北京、 上海、成都及重慶等一線城市









機場管理局

簡介

香港機場管理局(機管局)在 1995 年成立, 是香港特別行政區政府全資擁有的法定機構,負責 營運及管理香港國際機場,並致力鞏固香港國際機 場的國際及區域航空中心地位,推動香港經濟持續 增長。

機管局本着這個宗旨管理及營運機場,力求機場安全穩妥、保安嚴密、效率卓越,讓旅客獲得優質顧客服務,並享受難忘的機場體驗。憑藉香港的地理優勢,以及機場世界一級的設施,機管局把腹地市場擴展至珠江三角洲及內地其他區域。

機管局履行企業公民的責任,積極舉辦及參與 多項的計劃及活動,以宣揚環保措施、培育人才及 改善社區。

理想

致力成為世界級的機場營運機構,在機場管理 及航空相關業務方面奠定領導地位,為香港繁榮作 出貢獻。

致力成為全球最佳機場

香港國際機場是世界上最繁忙的貨運樞紐,也是 全球最繁忙客運機場之一。從香港國際機場出發,可 於五小時內飛抵全球半數人口居住地。

機場擁有兩座客運大樓及兩條跑道,為香港帶來 巨大的社會及經濟價值。逾65,000名機場員工緊守 崗位,鞏固了香港作為國際及區域的航空樞紐地位。



在 2014 年,香港國際機場的總客運量達 6340 萬人次,總航空貨運量 共 438 萬公噸。機場連接全球約 180 個航點,包括 45 個內地城市。超過 100 家航空公司在機場營運,每天提供逾 1000 班航班。

香港國際機場一直在以下七大範疇悉力以赴,包括確保機場安全,保 安嚴密;維持高效率運作;注重保護環境;實行審慎的商業原則;力求超 越顧客期望;與各持份者緊密合作和重視人力資源。

自從香港國際機場在 1998 年 7 月啟用以來,我們都堅守「安全、營運效率、顧客服務及環境」四大原則,因此先後逾 50 次獲推舉為全球最佳機場。

建設更佳機場

香港國際機場的航空交通量穩步增長,為應付中期需求增長,機場管理局正投資超過 120 億港元發展中場範圍及西停機坪。

為配合未來航空交通量增長,機場管理局正計劃擴建香港國際機場成為三跑道系統。於 2014 年 11 月,環境保護署署長批准這項計劃的環境影響評估報告,並發出環境許可證。在下一階段,機管局將就推展有關計劃向政府提交建議,以及在計劃獲得批准時開展其他所需法定程序。









- 香港國際機場啓用,當時的國家主席江澤民主持開幕典禮。

- 香港國際機場的第二條跑道北跑道投入運作。

一號客運大樓西北客運廊啓用。

2001

- 在貨運停機坪增建八個新停機位。

2002

- 香港機場管理局批出興建及營運速遞貨運中心的專營權,以加強機場 的物流服務能力。

2003

- 海天客運碼頭啓用,爲住來香港國際機場與珠三角四個口岸的旅客提 供便捷的交通連繫。

- 國際航空運輸協會推選香港國際機場爲全球最佳機場。

2005

- 香港國際機場率先採用端對端無線射頻識別技術的分揀及確認系統, 處理所有離港行李。

2006

- 機管局展開價值 45 億港元的運力及設施提升計劃。

2007

- 香港國際機場慶祝二號客運大樓開幕及香港特別行政區成立十周年。

- 機管局提供諮詢及培訓服務,協助北京首都國際機場全新第三座航站

樓啓用,迎接 2008 年北京奧運會

- 機管局與上海機場(集團)有限公司簽署合作協議,管理上海虹橋國際機 場的部分範疇

2010

-機管局帶領整個機場社區作出承諾,到了2015年,將機場每工作量 單位的碳排放量減少25%。這是香港以至全球機場的首個同型承諾。

- 北衛星客運廊及新建的永久海天客運碼頭正式啓用。

2011

- 機管局舉行中場範圍發展計劃動土儀式。
- 香港國際機場超越美國孟菲斯國際機場,首次成爲全球最繁忙的貨運
- 機管局公布《香港國際機場 2030 規劃大綱》,並就機場的擴展計劃 展開公衆諮詢
- 香港國際機場先後超過 50 次獲推舉爲全球最佳機場。

2012

- 香港特別行政區政府原則上批准採納三跑道方案,作爲香港國際機場的未 來發展規劃方向。

2013

- 機管局舉行一連四天的展覽及兩場公衆論壇,向公衆介紹香港國際機場擬 擴建成爲三跑道系統進行環境影響評估的最新進展。
- 機管局舉行香港國際機場 15 周年慶祝晚宴及機場歷來首個快閃舞蹈表演。 慶祝晚宴由香港特別行政區行政長官梁振英擔任主禮嘉賓,出席者包括機 場同業及其他夥伴。
- 香港國際機場獲國際機場協會頒發「機場磁排放認可計劃」的「優化」級 別證書。「優化」級別是這項計劃第二最高級別認證。在亞太區內・香港 國際機場是首個,亦是唯一一個機場達到這項認證標準。

2014

- 環境保護署署長批准建議擴建香港國際機場成爲三跑道系統的環境影響評 估報告,並發出環境許可證。







鴻福堂集團控股有限公司

鴻福堂集團控股有限公司(股份代號:1446) 建基香港,自1986年成立第一間涼茶店開始與香港每一家庭並肩成長,以「真心製造,自然流露」為宗旨,經歷愈二十載變遷和革新堅守真材實料無添加原則,現已成功轉型為現代健康概念的飲食企業,產品多元化,涵蓋草本飲品、中式湯品、龜苓膏及其他食品。2014年,鴻福堂更成為首間香港涼茶企業於香港聯交所主板上市。

鴻福堂憑著創意及生產技術,產品不斷推陳出新,以迎合消費者口味。其多樣化的產品組合透過自營零售店及保鮮飲品銷售兩大渠道進行推廣。鴻福堂擁有龐大的零售店網絡,於香港及中國經營之分店數目超過120間;而保鮮飲品銷售則主要向香港、中國及海外的第三方零售商(如超市、便利店)及分銷商銷售保鮮飲品。

於香港,鴻福堂自營零售店主要設於港鐵站、街舗及購物商場位置。 而於中國,其零售店主要設立在廣州、佛山及上海。 零售店網絡主要銷售鮮製產品,包括草本飲品、中式湯品及龜苓膏產品,亦包括甜品、飯麵及節慶食品等。產品組合多元化,並會根據人體四時季節需要提供不同的時令養生產品。 鴻福堂期望於產品和服務方面都給予顧客由內而外的滋養,仿如在家中享受媽媽全天候的關顧。根據 lpsos 報告*: 2013 年鴻福堂是全港最大的中式草本飲品、湯水及龜苓膏產品零售商,穩佔市佔率第一。



鴻福堂於香港首創玻璃樽裝草本飲品,並將涼茶注入便攜式膠樽,這些飲品即開即飲、包裝方便,力圖將傳統涼茶普及便利化、年青化,並將草本飲品帶進內地及海外。截至2014年6月,集團已向中國13個省份共4個城市的分銷商銷售產品,並銷售至澳門、美國、加拿大、馬來西亞、澳洲、紐西蘭、菲律賓及台灣。由2002年起,根據尼爾森公司調查,集團的保鮮飲品更連續12年為[清怡健體]飲品類別香港銷量冠軍。

鴻福堂為了推廣傳統草本文化,2014年特別於被列為二級歷史建築物、經修葺活化的「動漫基地」開設傳統涼茶概念店,店內裝潢仿照傳統涼茶店舗懷舊風格,同期更舉辦「鴻福堂涼茶×本土文化展覽」,免費開放予公眾參觀,希望新生代可以將涼茶文化薪火相傳下去。

作為與香港共同成長的品牌,鴻福堂營商之餘亦兼顧社會企業責任。 每年均向數百間社會服務團體提供贊助,亦為弱勢社群提供就業機會,更 鼓勵員工身體力行參與慈善活動,將關愛社會實踐出來。

展望未來,鴻福堂會繼續以創新思維,揉合現代化管理和傳統草本文化,為市場注入新元素;並且緊守崗位,為顧客帶來更多時令的健康草本選擇,將無添加的生活態度深入至各階層人士。

*資料來源:IPSOS 報告,按 2013 年的收益及 / 或零售店數目計算











1986

- 於香港葵涌開設首間「鴻福堂」涼茶店 1988-89
- 於葵涌設立涼茶業內首個中央生產設施 1994
- 引入自動化生產線以改善營運效率 1997
- 推出玻璃樽裝草本飲品,並推行大規模生產 2000
- 推出膠樽裝飲品

2002

- 於港鐵站開設首間涼茶店

- 透過海外分銷商在海外市場推出保鮮飲品
- 推出「自家」食品系列,包括湯品、甜品及小食 2007
- 於深圳開設集團在國內的首家零售店 2008
- 推出提升顧客忠誠度之會員計劃
- 2010
- 創新推出便攜式唧唧龜苓膏

- 於上海開設首間零售店

- 於上海成立合營企業,進一步拓展零售網絡
- 成爲香港首間上市的本地涼茶集團







朗豪坊 LANGHAM PLACE

鷹君物業管理有限公司

引言

朗豪坊(以下簡稱"公司")乃鷹君集團及市區重建局共同發展之項目,於2004年正式開幕。多年來我們憑著對優質服務的熱誠和堅持,致力提升物業管理質素及品牌價值,務求達到紮根香港,放眼世界,為顧客、租戶、員工及社會創造長遠價值的願景。

管治文化及理念

作為一間追求優質管理的物業管理公司,我們必須兼顧多方面的需要,為所有顧客提供最優質的服務。公司因此制定清晰願景及使命宣言,承諾以熱誠和專業的態度提供優質物業管理服務,並肩負保護環境、關愛社會及關懷員工的責任。我們以「Customer Focus 以客為本」、「Responsibility盡責承擔」、「Excellence 力求卓越」、「System Compliance 專業管理」、「Team Work 群策群力」為管理理念,同時運用「綜合管理系統」中的「策劃、執行、檢討、改善」程序,去推行實施每一項運作制度,務求達致最佳的服務質素,將公司的品牌價值提升至最高水平。

關懷員工

我們深信,員工是公司的成功關鍵。我們致力 締造理想工作環境,尊重及珍惜來自不同背景的員 工,亦十分著重培育員工才能,特別成立了「卓越 服務部門」透過各項培訓計劃及專案工作小組將公 司的願景傳達至每一位員工。計劃包括:為新入職



● 高級管理層與同事分享努力成果

成員特設的「師友計劃」,以及一系列為同事度身訂造的培訓課程。我們亦設立「員工關懷小組」及「員工康樂小組」,以改善工作環境和員工歸屬感,並推出多項「員工嘉計計劃」以獎賞及激勵各階層的員工達至眾志成城、萬眾一心的效果。

優質客戶服務

我們一直本著「以客為本」的理念,追求卓越質量和服務水平。深明顧客和租戶各有所需,故此特別設立兩個團隊 — 租戶服務團隊和顧客服務團隊 — 分別為租戶和顧客提供最貼心合意的服務。亦透過舉辦連串活動,加強與租戶和顧客的溝通及彼此關係,如捐血活動、綠色計劃、廢紙回收計畫、Green Christmas Celebration 等等。

我們深信,不斷進行檢討,才能使團隊持續進步。因此,我們重視顧客聲音,並擁有全面而統一的顧客意見反饋系統,用來管理、分析及跟進顧客所有的查詢、意見、表揚或投訴,從而有效提升服務質素。

履行社會企業責任

多年來,我們亦以關愛社會為己任,除強調用心為顧客服務外,亦鼓勵員工將服務之心擴展至社群,關顧有需要人士,愛護環境,秉承對社會及環境應負的責任。

於公司成立初期,同事已自發成立義工服務隊,與管理層積極參與多項義工活動,以愛心關懷社會的弱勢社群。 之後公司相繼在多方面關注社會需要,包括引進「自動體外心臟去纖維性顫動器 (AED)」、開放特別通道方便長者出入,以及推出「協助有需要人仕工作指引」,務求能為同事及市民大眾營造一個彼此關愛、祥和合作的社會風氣。



● 定期舉辦不同類型義工活動,關懷社會的弱勢社群



● 毎月舉辦「優秀員工嘉許禮」,表揚傑出表現員工。



● 鼓勵同事主動關愛有需要人士



● 香港星級品牌 2014 頒獎典禮

朗豪坊具有多項現代甲級寫字樓的環保安全功能,亦獲得 OHSAS 18001 職業安全及 ISO 14001 環境保護認證,以及環保署和水務署頒發的多項證書,商場已連續 4 年獲得由環保處頒發的「卓越級空氣質素」證書。同時,我們致力推行綠色計劃,除與寫字樓及商場租戶攜手推動紙張、玻璃樽、廚餘、舊衣物、小家電回收計劃及 Green Christmas Celebration 外,我們亦積極嚮應環境局推出的「慳電節能約章」,鼓勵租戶與商場一同於六至九月期間將溫度維持於攝氏 24 至 26 度,為保護環境作出一點貢獻。

總結及展望

憑藉全面的策略和具成效的措施,公司在優質管理的努力得到租戶及 顧客的認同,亦多次獲公營機構、環保團體、學會組織等邀請分享管理心得。 而朗豪坊的商場和寫字樓長期保持高出租率,足以證明其卓越服務質素。

展望未來,我們將繼續秉承鷹君集團的管治精神,為客戶提供高效率、 專業和貼心的服務,更會致力發揚社會關愛精神,優化周邊環境,為香港 服務業界提升國際形象,亦冀望能為世界各地顧客服務領域上,作出一點 貢獻。

1963

- 鷹君集團爲香港大型地產商及酒店發展公司,於 一九六三年成立,一九七二年上市。集團總部設於 香港,業務以發展、投資及管理優質寫字樓、商場、 住宅、工業大廈及酒店物業爲主,業務遍及香港、 北美、歐洲、澳紐及中國大陸。

1973

- 鷹君物業管理有限公司於一九七三年成立,是鷹君集團全資附屬公司,我們的管理組合包括約230萬平方 米零售及商用物業、140萬平方米工業大廈,以及多 個住宅項目。當中最主要項目包括:

1983

- 位於灣仔北商業區的「鷹君中心」總部 1992

位於香港中區核心商業區面積 一百五十六萬平方呎 的甲級商用寫字樓物業「花旗銀行廣場」

2004

位於九龍旺角購物旺區的綜合發展項目,總面積達一百八十萬平方呎的商場寫字樓及酒店物業「朗豪坊」







● 獲邀分享慳電節能心得



毎年與租戶共同慶祝環保成果。



● 榮獲香港管理專業協會頒發「優質管理銅獎」 邁進卓越的服務水準。

2014 香港星級品牌 企業獎















太平洋行國際有限公司



六福集團(國際)有限公司



香港電燈有限公司



莎莎國際控股有限公司



新福港建設集團有限公司

2014 香港星級品牌 企業獎



煌府婚宴專門店



僑豐行有限公司



澳加光學有限公司



德國寶(香港)有限公司



機場管理局



鴻福堂集團控股有限公司



鷹君物業管理有限公司



中富(亞洲)機械有限公司

簡介

中富集團的前身是中富(亞洲)機械有限公司, 子公司,業務遍佈東南亞和中東地區。中富集團擁

力的建築工程服務商。
中富在港澳有十年的豐厚資歷,在東南亞市場及中東地區也有較高的市場佔有率和知名度,特別是中富各子公司積極參與建設當地重大工程項目,為中富集團在機械設備服務和和貨行業的持續發展奠定了基礎。香港國際金融中心(408米)、環球貿易廣場(490米);澳門威尼斯、永利、新葡京;越南富美興;新加坡聖陶沙、金沙等著名建築的速域地基工程都是由中富設計方案並完成施工。
"中富"重視對員工發展機會的機會,除了擁有完善的員工晉升制度,還提供多種技能培訓,每年公司會聘請專業人士和多家諮詢管理公司來推介生產及管理方面的改革,比如ISO9000及精益品質生產等。中富每年還為員工提供親近自然的教育及旅遊,讓員工及其家人可以在工作之餘享受大自然的美好,放鬆心情,以更加飽滿的精神參與到工作中去。

多年來,公司鼓勵員工積極參與公司活動,身 體力行的參與公益籌款活動,中富發展公司的同時,



香港中企協成員、中國企業家發展聯合會副理事長單位等等。 憑藉著"品質改變世界,專業鑄就未來"的理念,中富致力於成為領 先的大型建築工程泵送和地基整體方案設計和施工者,以技術和專業創造 差異和價值,不斷超越,不斷拓展和實現著國際化的中富!















· 9 月中富(亞洲)機械有限公司承擔了香港國際金融中心(IFC)主樓施工,用三一牌 90C 特製泵將標號 爲 60C 的高強度混凝土送至 406 米高程,創造了單泵垂直泵送的世界紀錄。

- 6 月中富設備私人有限公司在新加坡盛大開業。 6 月中富(亞洲)機械有限公司成為"香港中國企業協會"會員單位。 2009

- 6 月中富(亞洲)機械有限公司為香港環球貿易廣場 (ICC)主樓施工,用三一牌 90C 特製泵將標號為 60C 的高強度混凝土送至 480 米高程,又一次創造了單泵 垂直泵送的世界紀錄。

- 11 月中富(亞洲)機械有限公司獲評《中華人民共和 國 2012 年鑒》年鑒單位。

- 11 月中富(亞洲)機械有限公司獲評**《**中華人民共和 國 2013 年鑒**》** 年鑒單位。

- 2014
 9月榮獲"2014年度最具競爭力品牌":董事長陳躍進先生榮獲"年度品牌優秀領軍人物"。
 10月成爲中國質量萬里行會員單位。
 11月獲評選成爲"香港星級品牌2014-中小企業獎"。
 11月成爲"亞洲品牌論壇"理事單位:榮獲"中國最具國際化視野品牌"企業;董事長陳躍進先生獲選評爲"中國品牌管理年度十佳傑出人物"。
 12月當選"香港中國企業協會湖南分會副會長單位"。







文化村(長者用品展銷中心)有限公司

使命

以長者健康、尊嚴、魅力為本,關懷其 家庭為核心價值,在追求卓越、優質的 服務和多元化的產品上不斷超越。

願景

從心出發,給長者家庭提供關懷、健康、 活力及有質素的生活選擇,成為長者服 務的國際品牌。

企業簡介及如何符合星級品牌要求

文化村專業護理安老院(文化村長者生活)成立於2001年,現時在香港的自置物業內經營3間專業私人護理院。為展現"魅力與尊嚴"的核心價值,我們讓每一位院友享受如在自家般的獨立的生活空間,經歷多年不懈的耕耘,我們已成為私人護理院行業的先驅領導之一。

現時我們 2 間專業護理安老院合共提供 151 個宿位,分別座落於紅磡及西營盤。而一幢擁有 283 個宿位之全新專業護理安老院正籌建中,預計 於 2016 年在屯門提供服務。

文化村第一間長者用品專門店成立於 2002 年, 在香港開業迄今已擴展至四間。

而我們的直銷團隊也透過龐大的分銷網絡以覆



蓋香港、澳門和中國內地市場。在 2004 年我們的網上商店並家居送貨服務亦投入市場,以進一步擴大我們的銷售服務網絡。在 2013 年第一個文化村專櫃於香港屈臣氏個人護理店開業,標誌著我們的業務透過個人護理連鎖集團廣泛滲透市場。

企業的經濟狀況

我們轄下的業務全屬自置物業,配合長線投資及回報計劃,為客戶提 持續、完善、穩定的高質素服務。

可持續發展的條件

現時香港長者總人口約90萬,並於未來數年會上升至130萬,而當中長期病患者佔約70%,而未來10年長者對生活水準要求越來越高。文化村配合香港人口老化和長者居家安老政策方向,為香港市民提供一站式的安老服務配套。因應市場需求,配合採購新科技及新設計的產品,為長者生活帶來更高質素的配套設施。同時,本公司計劃將業務拓展至中國、東南亞及海外市場,從而把文化村的理念以香港品牌邁向國際。

企業社會責任文化

本公司一直積極投入企業資源、關懷社會和積極參與慈善工作。我們 參與及贊助許多不同慈善機構舉辦的籌款活動,並鼓勵同事積極參與慈善工作,服務公眾、關心社會,建立一個和諧的社區。









vervueu



員工發展與福利

人才培育制度

我們更會定期提供心態性格培訓給同事、從認識自己中去調整待人接物的深層次認知。當然我們也瞭解公司內部培訓的有限,所以我們也設立教育津貼以鼓勵同事就其興趣及需要去充實自己,達成每日一進步(A Contribution a Day)

優質的產品及服務質量

文化村專業護理安老院特設個人獨立空間,在保障私隱之餘,更提升 生活素質及給長者健康、尊嚴的生活空間。

我们結合了設工、保健員、近店照顧員、中國、四國、初年内房門及 臨床心理學家等的專業團隊為顧客提供優質服務。我們關顧院友的身、心、 靈健康發展,更聯繫中文大學腦智心中心為院友提供腦退化症的專業諮詢。 文化村長者用品專門店為醫院、老人院、長者中心及復康機構等 提供有信譽及優質的長者、醫療、復康及健康用品的選擇。代理品牌 當中包括英國 SUNRISE 浴室用品及助行用品、德國 HEWI 浴室用品。 日本 KAWAMURA 輪椅、日本 TACAOF 助行用品及長者生活用品、

Established in 2002, Signature Stores at Culture Homes is a trusted retailer and distributor of quality products. We specialize in medical aids, rehabilitation, healthcare products and elderly lifestyle goods. We are dedicated to accommodate the needs of our customers. by sourcing globally. We provide all-in-one solutions to clients with a wide array of products and services.







- 開辦文化村第一間專業護理安老院

- 新產品推出 - 文化村推門式浴缸及按摩浴缸

- 文化村第一屆工展會,展開文化村與麥包的關係

- 作爲香港第一間長者用品專門店,我們不斷發展新產

文化村第六屆工展會,展開文化村與 Joe Junior 的關係

- 文化村首度引入 TopChair 上落樓梯式輪椅,獨家銷售,先進的科技令傷殘人士的生活更方便 榮養香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2012

- 文化村專櫃開業 9月大園屈臣氏,11月銅鑼灣屈臣氏 榮獲香幣中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2013 中

- 新産品推出 家恩素高鈣低脂營養奶粉,Joe Junior 更成爲"家恩素"代言人 榮獲者中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2014 中







北方餃子源

穩健的企業基礎與歷史

北方餃子源創立於 2002 年,由一對山東夫婦主理,初期提供招牌餃子和少量北方小吃,於灣仔扎根。憑著 10 多年管理營運的經驗,再融入香港本地的味道,令北方餃子源的餃子及美食,既帶有北方的傳統味道,又具有香港的本地特色。



理上的一連串改革,同時擴充業務至現有的 5 間分

北方餃子源著重於質量、衛生、安全及員工心態,實施標準化,務求不斷改進,精益求精。每店 每天經多位員工定時試食並填寫食品檢查表,以確保食品有一定的質素及店與店之間的食品味道不會有大偏差。加上,店代表會出席"食品大比拼",與其他店代表交流製作食品的技巧與方法。 北方餃子源除鼓勵員工參與相關的食品衛生課程外,管理層亦會突擊巡查各店,作出指導及合適



使命:以美味、安全的食品,讓食客有一個美滿難忘的飲食歡聚歷程 核心價值:以客為先,員工群策群力,提供優質食品,將北方菜的特色融 入香港人的口味

優質、創新的產品與服務

北方餃子源敢於創新,例如餃子種類增至 10 款以上,調研現存的產品 等。除了在食品配方上的革新外,北方餃子源亦鼓勵員工作多方面的嘗試; 如到不同的分店作實習及比較流程,以豐富員工對工作的熟悉度及應變能

學習障礙的人士,成為一份子。讓員工放在合適的位置,作多元化的能力

持續發展,力求完美

- 設立中央物流部,以統一推廣、管理品牌與監控食品:

 定期會議:與店長討論,由運作細節到整店的市場策略、企業社會責任、供應商的物流等安排等。例如,推出長者試食卡,學生優惠和網上推廣

 鑑於店代表工作繁忙,北方餃子源發展網上系統,讓店代表可以隨時猶地監控廳面、廚房等運作,以保證員工的考勤及工作運作場順

 北方餃子源提供工作實習培訓、師徒教授,加速員工融入公司的文化







曾獲獎項及表揚

北方餃子源的優質食品,配上滿足顧客的誠意,在多年的口碑見證下,經過一番努力改革後,得到了多方面的讚賞和美譽,包括連續兩年獲選為"灣仔最喜愛食肆";並被著名資深食家蔡瀾評為150間常去食肆之一,及作家梁望峯評為3星餐廳。最近灣仔區議會屬下衞生健康活力城推廣委員會及香港傷殘青年協會頌發"友善灣仔計劃銅獎",以表揚北方餃子源向有需要人士提供優質餐飲服務和推動友善共融文化。

顧客服務承諾

- 紹不用味精及豬油
- 不隨意加價
- 嚴選供應商,非價低者得







2002

由一對山東夫婦,用原汁原味的家鄉配方創立北方餃子源

2008

- − 被著名資深食家蔡瀾評爲 150 間常去食肆之一 ----
- 著名作家梁望峯的"平民大飯堂 250 間"一書給予北

2012

- 食品已被廣受認同・開始推行品牌建立及作出管理上 めの革
- 同年而環水街店盟業

2042

- 筲箕灣東大街店開業
- 同年選爲「灣仔最喜愛食肆」

2014

- 銅鑼灣店及北角店相繼開業
- 成立中央物流部以統一食品質素
- 再蟬聯「灣仔最喜愛食肆」
- 祭獲「方善灣仔計劃銅漿」











艾卡美美容集團有限公司

結合傳統、科技和養生的「科技自然美 療程」,引領綠色抗衰老美容文化

簡介

艾卡美 Alchemy Beauty 店舗位於尖沙咀廣東道及漢口道,是世界名牌旗艦店集中地,交通方便。每間店舗佔地逾 8,000 多平方尺,自置物業,獨立男女賓部,浴室、儲物櫃等,設施齊備。自 1994年開業至今,提供一站式美容、纖體、養生、美甲服務,憑藉多年的美容纖體經驗,致力於結合先進科技儀器、優質護膚產品及傳統的養生智慧,創造出艾卡美獨有的「科技自然美療程」,是城中名人明星最喜愛的美容中心。

引進嶄新綠色抗衰老技術開創養生美療 文化

都市人越來越注重健康,要求亦越來越高。 艾卡美自 2011 年擴充及發展全新「中西養生 Spa」,加強「傳統」、「科技」、「養生」的結合, 提升療程的效果和持久性之餘,更加強顧客的信心。 艾卡美的「整全養生保健美療」講求氣血暢通、陰 陽平衡,排走身體毒素和多餘水分,採用經絡穴位 理論、草本療法和智能生物電能儀,設計出多款幫 助調理身體機能和抗衰老的療程,配合一系列的優 質高效成份的產品,由內至外,讓客人達到身、心、 靈的健康美麗,因為『我們深信外在的美麗,發源 於內在的健康』。



積極培育良才重視個人成長

艾卡美非常重視每一位員工的個人成長、事業與家庭的健康發展,為員工提供一連串系統式的專業培訓,包括:理論、知識、手法、技巧,以及情緒管理、人際關係、溝通及客戶服務。無論是產品知識或手法技巧,均設定期課堂,透過小組教學、理論講解、互動練習、分享討論、定期考核和訓練,讓員工保持持續進修;公司亦鼓勵員工參加國際試和專業認可課程,提升增值。













- 心業務 廣東道總店擴充及「中西養生 Spa」開幕・加強「養生保健美 療」的服務 **2011-2013**

- 2013-2015





KAL 建亞

KAL 建亞建築設計事務所

企業簡介

KAL-建亞建築設計事務所,成立於2007年。我們在項目開始到完成階段均提供優質的全方位設計服務,每位建築師和設計師經驗豐富、堅守專業精神,在每個項目均提供客觀概念,並切合客戶的需求,以確保提供最佳的設計方案。

在過去的數年裡,我們已經完成了數個高知名度 的項目。通過完成這些項目,我司架構已達至成熟及 完善,並深入了解當前發展商的需求,作出享負盛名的 設計,以提高它們的資產價值。

主要範疇: - 建築設計 - 室内設計 - 總體規劃

我們的設計是基於傳統的建築師原則,結合智慧 和穩健的業務技能,以確保達至各個著名項目的獨特 要求。 KAL 團隊精於分析,享受團隊合作,在設計概



念上與客戶互相協調,提供最優質設計

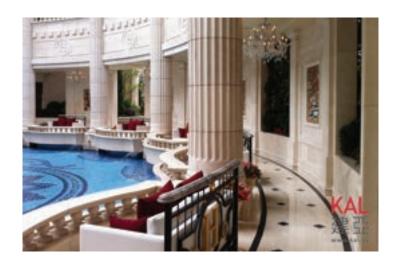
建亞相信以宏觀規野接納各方面文化,加上充分理解及創意,定能創作一些出色的設計。所以我們除提供集體設計工作給同事交流創作意念外,亦給予每位設計師由自由夢想空間,配合客戶不同的要求,提供獨一無二的設計。

除了注重創作意念外,亦重視產品的品質保證,對顧客的感受及企業的社會責任亦非常重視。建亞鼓勵顧客提出意見和建議,並以積極態度解決問題,若收到創作意見,我們的專業人員會儘快瞭解客戶的要求,尋求協調及修正,務求設計精益求精,配合客人的品味,並定時進行分析及檢討,使設計成品達至完善。













- 逸瓏會所外立面設計 寶雲道 10 號室內空間設計

2014

- 坪洲發展項目外立面設計(建設中) 干德道 53 號外立面設計(建設中)







美隆堡酒業

美的 **M**idea

Member of Midea Holding Co. Ltd. 美的控股成員企業

美隆堡酒業(香港)有限公司

推廣葡萄酒 傳揚生活品味

美隆堡酒業(香港)有限公司是廣東美隆堡酒業有限公司旗下的子公司,主要股東為美的控股公司。服務範圍包括葡萄酒入口及營銷、獨家品牌代理、優質葡萄酒貿易及投資、葡萄酒認知講座及推廣。公司擁有行業頂尖的專業團隊,以最直接的管道、最相宜的價格獲得各類不同品種、級別的葡萄酒;為客戶提供高品質、極具價格競爭力的優質葡萄酒選擇。

併購匯菱再創佳績

2013 年 4 月,美隆堡酒業宣佈併購香港紮根十八年的滙菱洋酒。成功併購滙菱後,帶來人材、人脈、貨源及資金等的協同效應,並創造亮麗的平台,以助海外優質葡萄酒打入中國及亞洲市場,亦是中國進入國際酒業市場的路台階。美隆堡酒業成為貫通全球精品葡萄酒市場,打造專業採購管理及傳播葡萄酒文化的舞臺,致力成為獨一無二、集生產、貿易、代理、投資、銷售、葡萄酒文化傳播為一體的國內頂級酒業品牌。



推動葡萄酒文化

葡萄酒不僅是一種酒類消費品,更是一種能夠提升個人及生活品味的文 化產物。中國市場雖然龐大,但葡萄酒文化仍處於萌芽期,因此不能只限於 銷售產品,更應先推動葡萄酒文化。

美隆堡酒業銳意提升顧客的葡萄酒文化,讓他們瞭解如何品嘗、購買及正確收藏葡萄酒。我們會定期舉辦不同等級的葡萄酒課程,如 WSET 各等級的葡萄酒及烈酒認證課程,布根地葡萄酒課程,適合高、中、低程度的葡萄酒愛好者參與,一直得到各社會人士的熱烈關注。 美隆堡酒業期望令市場充斥更濃烈的葡萄酒氛圍,不斷舉辦品酒會與葡

美隆堡酒業期望令市場充斥更濃烈的葡萄酒氛圍,不斷舉辦品酒會與葡萄酒晚宴,或與香港大企業聯合舉辦推廣活動,分別在餐廳、酒店,或安排在環境優雅且景觀一流的美隆堡酒窖舉行,活動均吸引衆多葡萄酒愛好者光臨。活動上,我們時常邀請專業品酒專家或酒莊釀酒師分享品酒心得、或與美酒間譜出的動人故事。公司深信,美酒活動除協助洽商外,還能進一步接觸大衆,向更多人推廣葡萄酒文化。

良心企業肩負社會責任

美隆堡酒業在企業社會責任方面也發揮得相當出色。對於社區參與慈善活動方面,我們時刻恪守關懷社群、扶助貧弱的企業理念,為社會作出貢獻。例如,我們組織了員工義工隊以參加社會義務工作,參與不同社會民間組織的籌款活動。我們亦舉辦了不同葡萄酒講座予有志進入飲食行業的青年。另外,我們也舉辦了不同葡萄酒培訓課程予服務團體的義工們,為他們提供一個聯誼及建立團隊精神的大好機會。我們期望通過各式各樣的活動,鼓勵青年人挑戰自我,突破自身的限制,發揮潛能,提升他們的自信心;亦希望能







協助參加者為自己訂下的目標努力,建立積極的人生態度。而透過體驗、領袖對談及考察交流活動,我們深信參與之青年朋友的視野必得以擴闊。

品牌傳奇締造神話

美隆堡酒業(香港)有限公司在致力創造酒業佳績的同時,不忘為社會考量多一步。我們不但積極提升大衆個人及生活品味,為社會灌注更豐富的葡萄酒文化,亦期望肩負企業社會責任,為社會多作一分貢獻。美隆堡將進一步在大中華市場大力拓展葡萄酒事業,締造傳奇的品牌,建立如"美的"一樣的另一個業界神話!





2012

-6 月美隆堡國際洒業有限公司正式成立

2013

- -4 月宣佈併購於香港紮根十八年的匯菱洋酒
- 美隆堡酒業(香港)有限公司正式成立
- -6 月美隆堡酒業(澳門)有限公司正式成立
- 提供專業導師葡萄酒課程
- 法國布爾岡葡萄酒行業協會 (Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne) 葡萄酒教育學院,布爾岡葡萄酒學校 (L'Ecole des Vins de Bourgogne)教授資格 Programme
- 葡萄酒與烈酒教育信託基金會課程 Wine & Spirit Education
 Trust World Class Wine (WSET) 教授資格 Programme Provider
- 榮獲〈都市盛世〉雜誌主辦的第九屆「都市盛世卓越品牌大獎」 【卓越葡萄酒產業鏈營運商】

2014

- 榮獲香港企業公民嘉許計劃「第四屆香港傑出企業公民獎」 社會企業組別「嘉許標誌」及「企業公民新力量」等獎項
- -2 月獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌 Caring Company 2014-2015
- -9 月美隆堡酒業(香港)有限公司旗下【酒快遞】網購平台正 式成立







香港導師會 HKTA.EDU.HK

香港導師會

公司背景

香港唯一一所獲授 edu.hk 的私人補習 仲介機構網站及 ISO 9001 國際標準補 習配對服務驗證獎項

心,自 2006 年起改名為【HKTA 香港導師會】, 本會免費為全港中、小學學生以至成人學生提供上

員人數超過 85,000。 【HKTA 香港導師會】是全港唯一一所獲授 edu.hk 的私人補習仲介服務機構。更獲香港生產 力促進局卓越客戶服務,於 2010 年起獲得 ISO 9001 國際標準補習配對服務驗證證書,去年更獲 得人與人電話促銷專業守則認證證書,信譽在業界

公司使命

HKTA 香港導師會一貫秉承"以人為本、不斷創新、追求卓越"的理念,務求鞏固地位,跳出框架,優質工作,優質服務

【HKTA 香港導師會】為貫徹 ISO 9001 的各 項要求,在質量體系中,由報名查詢、導師安排、 善服務質量。以優質服務滿足客戶的需求,堅持以 客為本的態度,努力達到高質量和高效率的服務水



質導師經過多重審核資歷,成為我們的優質導師庫的優質導師,導師當中具有不同專業資格及經驗,包括各大院校大學生、大學畢業生、全職補習老師、

有不同專業資格及經驗,包括各大院校大學生、大學畢業生、全職補習老師、現職教師、退休老師、外國回流大學生、外藉英語導師及持有國家語委普通話水平測試證書成績一級甲的導師等。 家長可從本會網站搜尋合資歷導師,再由本會資深教育顧問作出分析,提供最佳、最有效率和誠實的服務。 我們了解客戶的需要,並會甄選最優秀的導師,以配合學生需要、讓學生能真正深入學習及提高學生對學習興趣、增強記憶力,從而成績得到顯著的進步。對象除學生之外,有不少對象是成人或在職人士,為加強外語能力,對於工作繁忙人士,較難參與坊間的語文班,因此,一對一私人上門教學配對服務最合理想因素,上課時間可彈性處理,在此,我們更能提供實用及貼身前期的課程及時間予與員,確保與發安心的保證。 身剪裁的課程及時間予學員,確保學習安心的保證

分享我們的成功 自我增值、突破自己

本會具有專業資深教育顧問團隊,隨不斷自我增值、突破自己外,更能 月至9月期間,本會已有十多位教育顧問參與由香港客戶中心協會(HKCCA) 通技巧 、如何有效處理棘手客戶問題及普通話課程,可增加知識亦可交流









服務與質素 領先優勢、準確、即時

每個補習個案我們都有專業人員跟進,因應每個補習學生不同的需要,而為客戶挑選最合適的補習導師,更會安排家長、學生與補習導師上課前進行三人電話會議,務求達致家長、學生、補習導師三方面溝通最佳效果。本會更著重售後服務,每個成功配對個案於首堂前一天,本會的客戶服務主任都會作出首堂提醒導師及學生上課時間及地點,更提醒導師課前備課、必須攜帶個人履歷成績單予家長或學生查閱,保證本會導師資歷確實無誤。首堂過後教育顧問亦會透過電話與學生及導師進行課後了解,確保導師能針對學生問題,加強輔導。除此以外,本會更設有導師評分制度,每兩星期進行課後跟進,課後跟進旬其與生成績進展情況,提供再專業教育音員,發求與生得到最高成效。 進包括學生成績進展情況,提供更專業教育意見,務求學生得到最高成效

曾獲獎項及認證

定證書,是全港首間補習仲介機構獲取 ISO 品質認證,創下業界先河,反映公司多年來對品質管理的堅持,致力為顧客提供高質素的服務。 卓越客戶服務大獎 2009 年本會更獲著生產力促進局頒發【卓越客戶服務大獎】

更獲得人與人電話促銷專業守則認證證書

2011 年獲邀請參與由香港品質保證局 (HKQAA) 舉辦之人與人電話促銷

連續 5 年獲頒「商界展關懷」榮譽 本會今年已連續第5年由香港社會服務聯會舉辦的「商界展關懷」而獲頒「商界展關懷」榮譽,公司盡心履行企業公民責任,為社會整體締造長遠的利益。

- -成立教育顧問團隊使本會邁向專業化及改名爲香港導師會(Hong Kong Tutor Association)

- -本會多名教育顧問獲生產力促進局卓越客戶服務 2010
- 2010 獲英國 UKAS 頒發 IS09001:2008,本會服務已達國際 級管理水平 獲香港社會服務聯會頒發 2009/10「商界展關懷」標誌, 表揚本會過去一年熱心為社會服務 榮獲 IISBC 營商新動力獎項

- 再獲香港社會服務聯會頒發 2010/11「商界展關懷」 標誌,表揚本會過去兩年熱心爲社會服務 再度榮獲 ISBC 營商新動力獎項

- 再獲香港社會服務聯會頒發 2011/12「商界展關懷」 標誌・表揚本會過去三年熱心爲社會服務

- 保記,表扬平曾迥宏三中恐心局电 面积 2013 本會服務再度通過 1809001:2008 認證 使用本會服務家庭單月已突破 2,500 戶,經審核導師 會員人數已超過 70,000 人 再獲由各中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌大
- 一 中班田督代中小室正采聊古曾旗致「眷往生椒而牌〉獎 2013」 再獲香港社會服務聯會頒發 2012/13「商界展關懷」標誌,表揚本會過去四年熱心爲社會服務 首間增設多元化手機應用程式 本會服務再度通過 ISO9001:2008 認證 2014

- 2014
 獲 TVB 明珠台節目「財經雜誌 、 Money Magazine」專訪
 再獲由香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌大獎 2014」
 再獲香港社會服務聯會頒發 2013/14「商界展關懷」標誌,表揚本會過去五年熱心爲社會服務
 使用本會服務家庭單月已突破 3,200 戶,經審核導師會員人數已超過 88,000 人

- 加大級C短過 85,000 人 加大網絡保安,增強客戶及系統穩定度,7x24 專人監
- 景构始連任 再擴大辦公室,增加教育顧問團隊人數,提昇更快 捷服務質素 教育顧問團隊遠赴北京進行教學交流,搜羅更多優質 普通話導師

合作夥伴 熱心服務社會,幫助弱勢社群,回饋社會

【HKTA 香港導師會】教育顧問團隊,積極參與社會服務,榮獲香港社會 服務聯會頒發之「商界展關懷」,熱心服務社會,幫助弱勢社群。

2009 年開始,HKTA 香港導師會成立了義工服務團隊,多名本會教育顧 問題躍參與,自發性參與多項社會服務,更獲香港青少年服務處為本會提名機 構。過去,本會與香港青少年服務處舉辦多項活動,如講座、比賽活動、各項 訓練等,提昇青少年的自信心及積極人生的觀念,亦幫助基層家庭提供免費上

近年更積極參與各小學專為協助一些新來港讀書兒童或低收入家庭的學 童安排課後功課輔導班教學。除本課輔導班外,更舉辦一些興趣小組課程讓一 些低收入家庭學童也可參與其中。

本會承諾,我們的教育顧問來年除繼續提供優質配對服務予我們的客戶 外,亦會積極參與社會服務,幫助有需要人仕,為社會出一分力。

有您的支持,我們更努力,實現我們的承諾!





專訊科技有限公司

公司簡介

專訊科技有限公司成立於 1999 年,主要幫助企業提供資訊科技解決方案,目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港,辦公室分別設於澳門,深圳,北京等地。本公司專注於生物識別,安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務,與眾多客戶建立了長期合作友好關係,加上累積多年的經驗,同時擁有一批資深的專業人員,掌握先進的技術,憑著這些優勢,使公司業務蒸蒸日上。

優質品牌及良好服務

公司一向注重產品質素,本公司的地盤管理方案超過80%業界承建商採用,為了致力提供完善及優質的配套給地盤,代理了多款生物識別產品如單形/人臉/指紋識別,並配合自動出入閘系統控制,加上門禁考動軟體,成功解決傳統咭鐘的大時間題,有效阻止非法勞工,證件過期和沒有受權的人仕進入地盤。硬件穩定,軟件易用,安全可靠的口碑深入民心。同時獲得建築商及承建商所肯定。時至今日,成為本司之長期合作客戶包括新鴻基集團,新世界建築,金門建築,禮頓建築,中國建築,新昌建築,瑞安集團,俊和建築等。此外,本司更提高了服務的質素,每項工程均有專人負責,由售前服務到安裝過程,快捷妥當。提供專業式和一站式服務,提高其工程效率。另設有維修中心,有專人接聽熱線以最快速度解決客戶問題。



人力資源

員工是本司最重要的資產,故此,本司非常關注員工的身心健康和發展需要。員工均在團隊的支持下,自行策劃及管理員工組織,透過定期群體的活動,加強員工的凝聚力和團隊精神,更鼓勵員工家屬共同參與,促進員工的互相了解。

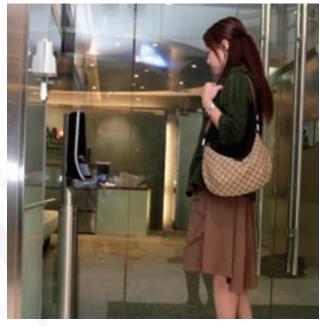
專業的內部培訓也是其中重要的一個環節,包括產品介紹,技能提昇,客戶服務,人際關係技巧。此外,本司亦會定期安排同事到海外與合作廠商作技術交流,彼此互動。

發展方向

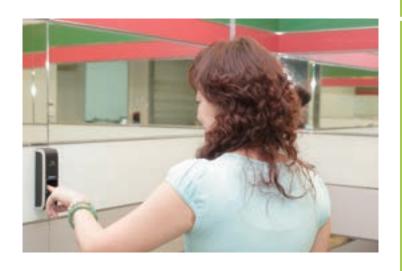
技術發展一日千里,本司亦與時並進。所以亦開拓了其他的監控設備系統以提高地盤安全意識。例如安裝高清網路攝錄機,地盤經理可以利用手機即時瀏覽地盤現場情況,一目了然。另外亦提供 RFID 人員定位系統,車輛出入管理,停車場管理,警報系統,智能手機巡查系統等以協助地盤管理更完善。本司軟件研發團隊亦開發了多種不同軟件模組,如個人防護裝置管理,倉存管理等系統,使行政人員在管理上更得心應手。

總結及展望

展望未來,我們仍以將心比己的工作態度,在售前安排工作上及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。不斷努力和培育員工,開拓新技術來幫助地盤及企業以達到最佳效果為終極目標。









1999

- 專訊科技有限公司成立

2000

- 推出 Time Expert 考勤管理軟件

2001

- 掌形識別系統首次於建築工地使用



2003

- 溪圳公司正式成立

2004

- 澳門公司正式成立
- 生物識別方案首次於賭場使用

2007

- 成功獲取韓國著名指紋品牌 Suprema 大中華總代理林
- 引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用

2008

- 掌型考勤系統用於青島市建築工程

2009

·北京公司正式成立

2012

- 推出智能手機巡查系統

2014

- 研發 RFID 人員定位系統
- 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2014 中小企業舉」









盛高建材有限公司

"共建環保和諧社會,共建地球美好將來

盛高建材有限公司於二零一一年正式成立,我們的目標是形成一間充滿活力的氣氛下,孕育未來,具有創造力和靈活性的公司,並提供最優質的產品,專業知識及優質服務。我們堅持不斷地尋求世界各地的可持續性發展材料及項目,更不斷的學習,不斷的吸收世界各地最新的環保,建築知識、技術及物料資訊,確保所有單位;包括本司的團隊、供應商、廠方、客戶都能掌握最新的資訊及技術,因而得出一個合理的價錢。而本司的團隊更堅守我們的理念"要超越客戶所期望的!"因此,多年來得到客戶的讚譽和認可。

我們專業從事各國木材,悉心研發 E0 零甲醛板材, E0 防水夾板,及引入各國室內、户外地板環保木、低炭及低損耗環保森林木材地板。供應至香港、澳門及國內市場,更參與各發展商會所、園林、示範單位、酒店及各發展商之獨立洋房地板供應及設計安裝項目。

公司宗旨

本司努力不斷地開發及引入環保建築材料,正 視現今地球暖化問題 Global Warming 或稱全球暖 化,而森林資源更是有效防止全球暖化的主要工 具,但木材同時亦是建造室內家居的主要原素之 一, 因此要取得平衡 (用得平衡),本公司先以低 炭,低伐木損耗設計的廠家,環保種植森林之供應 商及可循環再造的物料作為公司產品的概念及主要



元素。並希望把愛護大自然生態環境,與本公司貫徹始終的概念及木材之用 法推廣給各設計師及發展商,並將此信息帶到各家用户及業主。

優質產品及服務

本公司更將環保木潮流概念引進香港,發展歷程期間,憑著積極態度及不斷精益求精的精神,與各大設計師及發展商緊密的溝通,建造不少舒適環保綠色戶外平臺,休憩園林,會所及特色的高級展示廳,示範單位的室內地板及有效發揮户外園林綠色空間,亦擔當不小顧問角色,盡量令設計師原有的設計概念實現眼前。而本司更不斷與各設計師、廠家研究,强化及耐用的施工方案,以最低維修成本發揮物料最長的使用時間,本公司的施工隊更堅守工程部的四大原則:安全、環保、低滋擾及防止破壞生態環境與本公司的概念並駕齊驅,以及擁有專業管理及保持穩定的工程質素並追求更高的施工水平。

積極培訓創造未來

正視現今建造業之勞工短缺問題,加強投放資源及時間培訓年青一代及 新移民,並舉行"自我增值"計劃,加強提升團隊及各單位的專業知識及技術,希望達至更高水平。

"共建環保和諧社會,共建地球美好將來"這正是我們熱熾期待的















2006

- 盛高實業有限公司正式成立

2007

由印尼引進原木木材及地板方材,貿易到香港及國內 廠家

2008

- 由緬絢引進地板方材,貿易到香港及國內廠家及開發 E0 防水夾板

2009

- 於深圳南山設立地板工廠,產品分銷到香港各地板 店鋪

2010

- 由日本引進環保木及施工技術並推銷給各大發展商及 - 設計師

2011

- 成立盛高另品牌"盛高建材有限公司"主力發展戶外 環保木工程及地板工程

2012

由荷蘭及西班牙引入低伐木損耗之弧形地板並推銷給各大發展商及設計師

2013

- 穫得屋宇署認可,成爲2級小型公程公司承辨商

2014

盛高建材有限公司在香港中小型企業聯合會舉辨的"香港星級品牌 2014"活動中獲得香港星級品牌 2014獎項,並繼續致力發展環保建材





(Tomi Fuji)

富藤能源管理有限公司

Tomi Fuji **簡介**

踏入第三個參加香港星級品牌的日子,心情十分喜悅。進入第十四個年頭的 Tomi Fuji 也證實這品牌到了他的成長生命週期的一個穩定發展階段,十四個年頭的經歷進化成為他的內在價值,並作為往前持續發展的動力資源。自參加了星級品牌後,日漸覺得品牌所帶來的價值並非單是外界的注視及業務上的得益,另外在公司內部團隊上每當品牌得到獎勵,整個團隊會產生正面情緒,讓他們凝聚了力量加強了團結,使每位成員自信心加倍,這都是參加了星級品牌後的深深體會。

【Tomi Fuji】 以節能,環保為核心業務,2014年世界出現各種低碳型的新經濟,如太陽能的高速發展,LED 照明開始充斥市場,電動車的漸漸普及,說明低碳新紀元即將拉開序幕。經歷了2013年的能源審核,瞭解到中央空調佔整體商業用電能耗比例達60%以上,能在中央空調尋找出良好的節能方案應是未來的新出路。若想捷足先登,就要努力地快人一步,瞭解市場的產品新趨勢。

【 磁浮式中央空調】這個劃時代的名詞,在網上搜索時突然略過。磁浮技術不是用在高鐵嗎?什麼時候用在中央空調來,立刻被這突破科技的名詞所吸引著,開始在網上大幅度的去搜索,去理解。



驚喜來了,原來磁浮技術的時代真的來臨了,充電汽車及中央空調已高速地發展及使用。憑著破釜沉舟的心態,找到中國最大的磁浮技術使用者【Haier中央空調,節能 50% 及體績較現時的機組細 1/3,很快我們就認定這就是中央空調的未來新指標。

立即行動每每是事情成功的關鍵,約見【Haier】後發現他們亦希望把磁浮中央空調發展到華南地區,這可算是如魚得水一拍即合;【Tomi Fuji】很快地讓一些目標客戶先作瞭解,並參觀實例。在現在處處要求低碳的社會,能在佔整體能耗60%以上的中央空調有良好的節能效果確是企業家的一大夢想。客戶很快就接納了我們的建議並採用磁浮中央空調。這個磁浮中央空調后來更成為了清潔生產計劃的示範專案。

【Haier】更被【Tomi Fuji】對磁浮中央空調的積極程度所打動,並相約在7月份開展大型交流會活動,且在會上正式委任 Tomi Fuji 為磁浮中央空調港澳區的獨家代理。【Haier】連續五年是地球自家電銷量冠軍,能夥拍世界一級品牌,【Tomi Fuji】可瞭解更多打品牌的實戰經驗。【Haier】亦是一個擁有豐富品牌管理的企業,【Tomi Fuji】正如站在巨人的肩膊上,視野更為廣闊。這時候讓我明白到品牌與品牌之間,只要有著同一個夢想,是可以擴大同一方向的價值,闖出更遼闊的天空。

如果微笑是最好的語言,品牌是最好的名片!我相信在未來的日子裡, 我們以品牌打天下,以產品定市場。品牌放在名片之上,與別人交換時,更 會換來處處商機。

















ISO 9001:2008



Certificate No:Q827



楊氏水產有限公司

穩健的企業基礎

「楊氏水產」源於一九五〇年並已三代相傳。在二〇〇五年創立「楊氏水產」為品牌,為業界首創。魚場位於元朗,擁有全港最佳地理位置,毗鄰米埔濕地,可抽取幾無污染之鹹淡水,總面積約七十萬平方米,並引進自動化投料設備,為香港最且規模的現代化魚場。

公司十分注重福利及培訓,為所有員工均提供 舒適獨立空調房間,並由主管提供在職培訓。每年 也派員參加海業課程以增進知識。

公司設有顧問委員會,集合中台專家為公司業 務發展提供專業意見,本司執行董事及魚場主管擁 有超過三十年養魚經驗。

優質產品及服務

本司為確保質量,獨家開發「陸上鹹淡水 魚類良好品質養殖法」之專利生產流程(編號: HK1133525),確保魚產品高質量及一致性。並與 中文大學合作「利用餌料改良本地人工養殖食用魚 的風味」之研究項目,成功透過科研改善魚餌料並 提升魚品質量。產品衛生及安全方面,『漁護署』 會不定期到漁場取魚及水樣本作衛生檢驗,確保產 品衛生及安全。而且,本司魚場更持有以下生產流 程及材料質量的認証:



- 1 有機水產養殖(編號·Δ10002)
- 2. 優質養魚場(編號: P05002
- 3 清直認証(編號·YMPI/01/11)
- 4 有機角料(歐盟有機認証)
- 5. 專用魚料 (ISO22000)

良好的社會信譽及品牌形象

「楊氏水產」積極推動及宣揚本土漁業, 參與『香港觀鳥會』的『拉姆薩爾濕地保育計劃』及『生態漁塘管理協議計劃』,透過合作,提升漁塘的保育價值。 連續八屆參加『本地漁農美食迎春嘉年華』,宣揚本土漁業。公司更贊助不同機構活動以便推廣本土漁業,其中活動有 2006 年在添馬艦舉行之"萬人盆菜宴"、 2009 及 10 年元朗區慶祝國慶六十及六十一周年晚會及 2003 和 05 年香港漁農科技協會周年晚議。

在推動環保方面,「楊氏水產」積極參與及贊助環保活動。在2009年, 與世界自然基金會合作"綠魚兒計劃",在計劃下,為養魚戶發掘業務新機遇, 為水鳥及候鳥提供棲息地。並於2010年贊助"良食關注組"「低碳養生宴』 的烏頭魚,推動低碳飲食。

「楊氏水產」的積極努力得到社會認同並獲取得以下獎項

- 1. 2013 年香港農業聯合會頒發『優秀農民獎』
- 2. 2011 年『香港新星品牌』選舉得主
- 3. 2009 年『本地漁農美食迎春嘉年華』, 獲選烏頭魚王。

「楊氏水產」在行內的努力獲傳媒及各界認同。 曾接受專訪報章媒體有 蘋果只說、頭條只說、明報、東方只說、AM730、飲食果女... 笑。 公司軍











在無綫電視台、亞洲電視台、香港電台、有線電視及點心衛視等接受專訪及 拍攝特輯。

具持續發展優勢

首創開設自產自銷優質魚專賣店。 標榜《真心》、《良心》、《安心》。 為顧客帶來味美又健康之魚產品,並於每條魚綁上標籤及編號,成立可追朔 生產履歷。現正積極尋找並開設更多優質魚專賣店,以便推廣品牌及開拓市 場。

公司利用真空包裝及超低溫 (IQF) 速凍技術保存魚質量,以速凍魚開拓 更廣闊市場。目前更積極發展有機魚。期望「楊氏水產」之魚產品加大香港 市場之佔有率及開拓國內外市場。

199

香港首位引入台灣水產養殖技術及管理方法,爲本港 目前唯一採用此技術及方法之養殖戶。

1997

香港首位進行海水魚淡化並成功於魚塘養殖,成功把 飽魚及金鼓魚推出市場。

2000

創立專利「良品養殖法」生產流程,令魚產品的質素 及穩定性得以大大提高。

200

香港首位引入龍躉 (石斑之皇)於魚塘養殖。

2005

- 創立自家品牌『楊氏水產』, 爲業界首創。
- 馬全港首批獲「優質養魚場登記證」之養魚戶。

2006

- 與香港中文大學合作科研項目「利用餌料去改良本地 人工養殖食用魚的風味」,成功以科學數據認證下有 效地改進魚產品風味。

2000

- 在漁農自然護理署及魚統署合辦之「本地漁農美食迎春嘉年華」中,獲頒「烏頭魚王」。

2010

- 油場爲第一批本港獲有機生產認證之漁場
- 爲漁業界首個獲得《清眞認證》《Halal Certificate》 的魚場。

2011

- 開設了第一間『楊氏水產』專賣店『良品漁夫』於元 朗大橋街市, 爲全港及業界之首創。
- 榮獲「香港品牌發展局」及「香港中華廠商聯合會」 2011年「香港新星品牌」獎項, 爲首個獲獎之漁農 業品限。

2012

- 與大棧集團合作推出 IQF 速凍處理之「元朗米埔鳥頭 皇」及「有機寶石魚」。
- 開設第二間「楊氏水產」專賣店「良品漁夫」於元朗 同為街市。

2013

楊氏水產有限公司執行董事楊瑞良先生獲「香港農業聯合會』頒發「優秀農民獎」,爲此獎項的唯一水產養殖戶。











福泰珠寶集團有限公司

簡介

1993 年正式於香港註冊為「福泰珠寶集團有限公

【穩健的企業基礎】

有六間珠寶零售店,分別位於荃灣、深水埗、將軍 澳及上水,員工超過 50 人

本公司具有完善的管治架構,由行政總裁管理集團的營運,區域總監管理地區分店的業務運作,

所有新入職員工提供專業珠寶知識和銷售技巧培 訓,並定期提供內部培訓以保持員工的競爭力。

此外,公司為各級員工提供良好的晉升機會,



【優質產品及服務】

司已連續十年成功通過香港旅遊發展局的「優質旅遊服務」計劃評審,獲選

及於各零售店放置意見箱,以加強與客戶的溝通。

【良好的社會信譽及品牌形象】

各零售分店,為慈善機構籌集善款。

由 2012 年開始,本公司與屯門民政事務處合作,每逢暑假向區內的中

學生提供「短期商業機構體驗」,讓年輕人體驗工作實況,吸取社會經驗。 於 2014 年贊助「屯門區撲滅罪行委員會」的「屯門區滅罪嘉年華」及

肯定了我們對社會服務的承擔和貢獻。







【具持續發展的優勢】

隨著內地經濟日趨蓬勃,國民消費力不斷增長,福泰珠寶於過去十年來 **積極開拓國內市場,於中國各地:北京、上海、深圳、廣州、廈門、中山以**

- 福泰珠寶集團有限公司正式成立

- 各地開設直營及加盟店 8 月將軍澳厚德商場分店開幕















濟生堂製藥廠有限公司

公司一直秉承"濟世為懷,良心製藥,以質量求生存,以科技求發展,以信譽贏市場"的經營理念服務社群。以人為本,以大眾的健康為依歸,是一家以共進產、加工、經營銷售、綜合醫療為一體的

簡介及歷史

濟生堂建基於 1988 年,由董事長彭祥喜註冊中醫師創辦,當時以"東大藥業公司"為製藥廠。後因藥廠的發展,產品不斷研製,於 1995 年成立"濟生堂製藥廠有限公司",再於 1997 年成立"德國東大植物配方有限公司",採用地道藥材傳承中華醫藥五千多年的歷史文化,建立濟生堂質量上乘,效果獨特優質的品牌。

企業文化及人才培育

公司以實事求是,用心製藥,以人為本,以大 眾的健康為依歸,以達至"濟世為懷,良心製藥"

引進優秀人才,配合企業的發展,業務上精益 求精,鼓勵主動、嘗試、創新,不斷改進,培養與 企業一起前進的員工。

穩健的企業基礎

"濟生堂"、"東大"及"德國東大"經營範圍以研製中成藥為主,包括:膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等……並代辦加工、包裝及銷售等,是一站式現代化中成藥製造廠,同時附設中醫中藥保健中心。一直以"濟世為懷、良心製藥"為宗德國生產"濟生堂"、"克療痰"及"德國 主注:"冯王皇",宋人。"元帝侯",从《唐 東大克療痰"四個品牌產品,共計產品種類百餘項



優質原材料生產

生產廠房符合 GMP 規範

生產過程中,符合 GMP 規範,使用無塵、無菌車間,對員工的自身衛生要求極嚴格,並且對所有生產藥品的機器都採用生產前與生產後的雙重清潔及消毒處理,確保每一款產品的生產過程及品質檢查都得到嚴格控制。 產品安全、衛生及環保的監督 本廠出產的所有中成藥產品均經本廠名師精心研製,結合現代科學化精製而成,監督嚴謹,安全衛生,品質可靠。

質量管理及認證

所生產的不同批次產品,均經過嚴格的檢驗及通過專業檢測機構發出合格檢測報告後,才安排出廠,進入市場銷售。 所有產品均經過三項安全測試,品質標準,含量測定,確保無毒、無菌及無副作用,符合香港衛生署的要求。

公司榮譽優質【正】印產品榮譽

本廠生產的【德國東大克療痰】產品,獲 2014 年香港安全標誌及良好的社會信譽及品牌形象。

符合市場需要發展

中醫中藥在中國歷史上已有幾千年歷史,近代因方便使用者服用,使得業界努力研製成中成藥品,現今中醫中藥界大多採用先進的科學技術進行生產及管理,使中成藥業快速的發展,迎合了大多數人的需求。 香港一直是優質藥品的代言地,購物天堂的香港迎來了更多國內消費者,













不少顧客是大量採購本地生產的中成藥品。 為滿足各方客戶需求,濟生堂製藥廠不斷研製更多的優質產品,並將逐步完成 GMP 製藥廠的建設。 更進行籌備與科研機構共同發展更多中成藥研發項目,提供更多更優質的中成藥品。

市場銷售網絡優勢

本公司製造及銷售中成藥產品已有廿多年歷史,『濟生堂』、『德國東大』 及『東大藥業』產品銷售網絡遍佈港、九、新界地區,產品在香港近 2000 多家藥行藥房及國貨公司等銷售,例如:卓悅、裕華國貨、華豐國貨、各大 連鎖藥房藥行及華潤堂等。 1996年成功開拓澳門市場,產品遍佈澳門各大藥房。 2000年開拓馬來西亞市場,為當地居民提供優質香港中成藥產品。 公司成立至今,每年的銷售逐年上升;目前國內顧客在市場採購本公司 品牌產品每年都有大幅度增長。

顧客服務及承諾

消費者如需相關的售後服務,可透過服務熱線聯繫我們,讓客戶能放心使用本

中醫中藥保健中心服務

本公司附設醫療診所,全年對外開放,提供註冊中醫師駐診服務。服務 範圍包括:中醫內外全科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等。

公益活動

参與各種公益活動,健康講座,並組織中醫師義診,宣揚養生之重要, 根據本公司產品的實際療效,進行宣傳及折扣優惠,讓普羅大眾受益。除此, 有需要時,還提供產品贊助予有需要人士使用。

- 成立東大藥業公司,開設門市及門診服務,生產中成

間和濟生堂中醫診療所。









2014 香港星級品牌 中小企業獎



中富(亞洲)機械有限公司



北方餃子源



建亞建築設計事務所



香港導師會



文化村(長者用品展銷中心)有限公司



艾卡美美容集團有限公司



美隆堡酒業(香港)有限公司



專訊科技有限公司

2014 香港星級品牌 中小企業獎



盛高建材有限公司



富藤能源管理有限公司



楊氏水產有限公司



福泰珠寶集團有限公司



濟生堂製藥廠有限公司

香港星級品牌 2012 - 2014 得獎企業名單暨活動花絮

2014 年

企業獎

Eprint 集團有限公司 太平洋行國際有限公司 中華電力有限公司 六福集團(國際)有限公司 香港永安旅遊有限公司 香港電燈有限公司 紅茶館酒店有限公司 莎莎國際控股有限公司 新時代卡拉 OK 有限公司 新福港建設集團有限公司 煌府婚宴專門店 僑豐行有限公司 澳加光學有限公司 德國寶(香港)有限公司 機場管理局 鴻福堂集團控股有限公司 鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

中富(亞洲)機械有限公司 文化村(長者用品展銷中心)有限公司 北方餃子源 艾卡美美容集團有限公司 建亞建築設計事務所 美隆堡酒業(香港)有限公司 香港導師會 專訊科技有限公司 盛高建材有限公司 富藤能源管理有限公司 富藤能源管理有限公司 福泰珠寶集團有限公司 福泰珠寶集團有限公司 濟生堂製藥廠有限公司

2013 年

企業獎

九龍表行有限公司 六福集團(國際)有限公司 中華電力有限公司 太平洋行國際有限公司 太興飲食集團有限公司 仁興機器廠有限公司 巴黎咖啡 立邦油漆(香港)有限公司 古珀行珠寶有限公司 位元堂藥廠有限公司 活力健國際有限公司 紅茶館酒店有限公司 香港電燈有限公司 飛翔物流有限公司 盈建醫療(香港)有限公司 富康玩具製品有限公司 凱恩特首飾有限公司 凱達環球有限公司 植麗素國際美容集團有限公司 新福港集團 葆達實業有限公司 榮華食品製造業有限公司 僑豐行有限公司 摩米士科技(香港)有限公司 德國寶(香港)有限公司 澳加光學有限公司 聯和承造有限公司 龍潤茶業貿易有限公司 鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司 文化村(長者用品展銷中心)有限公司 永利嘉企業股份有限公司 艾卡美美容集團有限公司 Musicshop Company 冠致有限公司 香港導師會 桑妮國際有限公司 國際教育聯盟有限公司 富藤能源管理有限公司 新里程國際有限公司 TOBYHK WORKSHOP LIMITED

2012年 企業獎 港鐵公司 新福港集團 九龍表行 六福集團(國際)有限公司 德國寶(香港)有限公司 余仁生(香港)有限公司 現代教育集團有限公司 盈健醫療 煌府婚宴專門店 鷹君物業管理有限公司 中小企業獎 標準科技有限公司 富康玩具製品有限公司 富藤能源管理有限公司 文化村(長者用品展銷中心)有限公司 (保潔麗)香港中立貿易有限公司 中國香港棋院 艾卡美美容集團有限公司 香港導師會



香港星級品牌 2014 籌備委員會主席郭志華先生及副主席 陳麗芳女士致送感謝狀予主禮嘉賓香港特別行政區立法會 主席曾鈺成議員, GBS,JP



香港星級品牌 2014 籌備委員會主席郭志華先生與主禮 嘉賓香港特別行政區商務及經濟展局局長蘇錦樑先生, GBS,JP 合照



主禮嘉賓香港特別行政區行政會議非官守議員召集人林煥 光議員,GBS,JP 留影



評審委員會委員楊偉雄議員(現任行政會議非官守議員兼 創新及科技顧問)致辭



香港中小型企業聯聯合會會長郭振邦博士,MH 與主禮嘉賓中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂留影



香港星級品牌 2014 籌備委員會主席郭志華先生與榮譽顧 問黃司政博士合照



香港星級品牌 2015 籌備委員會成員左一張嘉霖博士,左二張皓翔先生,左三郭振邦博士,MH,左四陳麗芳女士,右四麥美儀女士,右三潘偉雄先生,右二郭志華先生一同與香港中小型企業聯合會副會長陳俊鋒先生合照



得獎企業「新福港集團」留影



得獎企業「香港電燈有限公司」留影



得獎企業「僑豐行有限公司」留影



得獎企業「太平洋行國際有限公司」 留影



得獎企業「濟生堂製藥廠有限公司」 留影



得獎企業「艾卡美美容集團有限公司」 留影

「香港星級品牌成功歷程分享會」

本會於 2014 年 8 月 12 日舉行「香港星級品牌成功歷程分享會」,得到中華電力有限公司、太平洋行國際有限公司、古珀行珠寶有限公司、音樂堂、僑豐行有限公司、富藤能源管理有限公司、鷹君物業管理有限公司、摩米士科技(香港)有限公司分享成功歷程,並與籌備委員會合照。



















主禮嘉賓主持啓動禮儀式

左一香港貿易發展局展覽市場拓展總監尹淑貞小姐,左二中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生,左三香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士,MH,左四行政會議非官守議員羅范椒芬議員,GBS,JP,右四香港特別行政區立法會主席曾鈺成議員,GBS,JP,右三香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生,右二香港中小型企業聯合會主席鄭凱平先生,右一工業貿易署署長麥靖宇先,JP 合照



立法會主席曾鈺成議員,GBS,JP 留影



立法會黃定光議員,SBS,JP 留影



香港工商品牌保護陣綫創會主席陸地博士留影



評審委員會委員楊偉雄議員,行政會議非官守議員兼創新 及科技顧問致辭



得獎企業「活力健國際有限公司」留影



得獎企業「永利嘉企業股份有限公司」留影



得獎企業「中華電力有限公司」留影



得獎企業「香港電燈有限公司」留影



得獎企業「六福集團(國際)有限公司」留影



得獎企業「德國寶(香港)有限公司」留影



得獎企業「紅茶館酒店有限公司」及「文化村(長者用品 展銷中心)有限公司」留影



主禮嘉賓合照

左一立法會議員黃定光,SBS,JP,左二羅兵咸永道會計事務所零售及消費品行業合伙人余葉嘉莉女士,左三深圳市常委及統戰部部長張思平先生,左四香港中小型企業聯合會主席鄭凱平先生,左五香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士,MH,右四香港特別行政區商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS,JP,右三香港星級品牌 2012 籌備委員會主席郭志華先生,右二立法會主席曾鈺成議員,GBS,JP,右一香港貿易發展局製造業拓展總監周瑞甦先生



得獎企業合照



立法會主席曾鈺成議員, GBS, JP 留影



香港星級品牌 2014

前瞻

本會於 2012 年創辦「香港星級品牌大獎」,得到各方的支持及社會各界的認同, 在過去的 3 年,約共有 100 間企業獲得「香港星級品牌」的殊榮 $^{\circ}$

為推動「香港星級品牌」的發展,舉辦各同類形的活動,包括「香港星級品牌分享會」、到國內省市進行考察團,接待國內代表團、與香港及內地官員見面,推廣香港星級品牌的產品及服務均獲得各界熱烈的支持,十分成功。

在 2015 年,本會更加強協助香港星級品牌打進國内市場,到國内多個省市進行企業交流,了解當地優惠政策,配合當地的展銷活動,尋找商機及合作機會,並提升香港港品牌的聲望,重點實踐中港企業互動,資源共享,合作共贏。

主辦機構



香港中小型企業聯合會

HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

協辦機構





支持機構





















































































出版:香港中小型企業聯合會

地址:香港九龍旺角涌菜街 211-215 號 2 樓 4-5 室 電話:852-23203620 傳真:852-23201633 電郵:info@hksme.hk 網址:www.hksme.hk

出版日期: 2015年

設計及排版:力嘉創意文化產業園設計部 刷:力嘉創意文化產業園

