



香港星級品牌 2013 專輯

持續香港經濟發展，有賴您的參與

主辦機構



香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

協辦機構



HKPC
Hong Kong
Productivity Council
香港生產力促進局



序言

香港的營商環境瞬息萬變，競爭激烈。面對種種挑戰，香港的中小型企業憑著靈巧多變及幹勁十足的特質，積極拓展業務，建立品牌，為推動香港的經濟作出貢獻，成績有目共睹。

由香港中小型企業聯合會主辦的「香港星級品牌2013」選舉，目的除了為鼓勵及表揚本地企業創造成功品牌的卓越表現外，更為業界提供了交流心得、建立聯繫的平台，對促進及推動中小企業的發展，發揮了積極的作用。

事實上，企業要創建成功的品牌，創造力固然重要，而要確保品牌持續發展，企業更須與時並進，不斷提升產品及服務質素，塑造優秀的品牌形象，並兼備敏銳的商業觸覺，方能把握商機，開拓市場。「香港星級品牌2013」選舉匯聚了多個企業確立自己品牌的成功經驗，為有志創業的人士，樹立良好榜樣。

我衷心祝賀「香港星級品牌2013」選舉成功舉辦，並祝願香港中小型企業聯合會及各企業工作順利，攜手努力發展出更多高質素的香港星級品牌。

香港特別行政區
立法會主席

曾鈺成議員GBS, JP



序言

香港憑著優越的營商環境，成功孕育了無數國際級的知名品牌。香港中小型企業聯合會得到各界的支持，今年再次舉辦「香港星級品牌2013」活動，表揚香港傑出企業，特別重視在香港已建立穩定的基礎、良好的商譽、提供優質的商品及服務，為香港爭光；與此同時亦鼓勵創業人士把握國家《十二·五規劃》帶來的機遇，開拓事業的新里程，堅持為市場提供高質素的產品和高水準的服務，繼續精益求精，一同推動香港和國家的持續發展。

「香港星級品牌2013」活動能夠成功舉行，實在有賴社會各界的支持，包括得到香港貿易發展局及香港生產力促進局擔任協辦機構，及工業貿易署等40多間機構擔任支持機構；亦得到香港商界的鼎力支持，共有60多間企業參選，經過評審委員的嚴格、公平、公正和審慎地進行評審工作，共有41間企業獲頒發「香港星級品牌2013」的名銜。在此特別要多謝各評審委員，包括：香港理工大學行政副校長楊偉雄先生，香港工商品牌保護陣綫創會主席陸地博士，JP，羅兵咸永道會計師事務所中國及亞太區零售及消費品行業主管合夥人余葉嘉莉女士，香港貿易發展局創造業拓展總監周瑞麒先生，及香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH。此外，亦特別感謝馬桂榕JP連續2年擔任「香港星級品牌」的大會榮譽顧問。

為隆重其事及協助各得獎企業推廣宣傳，本會舉辦「香港星級品牌2013頒獎禮」，是次活動得到香港政府、國內政府的支持，多位官方要員蒞臨擔任頒獎禮的主禮嘉賓及頒獎嘉賓，足見對「香港星級品牌」的重視。主禮嘉賓包括：立法會主席曾鈺成議員GBS, JP；中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生；中央駐香港特別行政區聯絡辦公室九龍工作部部長何靖先生；行政會議非官守議員羅范椒芬議員GBS, JP；工業貿易署署長麥靖宇先生JP；香港貿易發展局展覽市場拓展總監尹淑貞小姐。得到各位嘉賓到臨，確立了「香港星級品牌」對香港經濟發展的重要。

本年度獲獎的41間機構，包括29間企業和12間中小企業，在不同的領域上建立星級品牌的質素，實至名歸。其中包括公用服務、建造、酒店、珠寶鐘錶、電器、醫藥及醫療、飲食、美容、科技、教育、商業文儀器材、設計、健康食品等不同行業，足以證明香港各行各業皆有不少傑出和優秀的品牌，這些品牌對香港的經濟及國家未來的發展皆有裨益。而他們的奮鬥歷程及成功故事刊載在本專輯上，是有志創業人士的最佳借鏡。

「品牌」是每一間企業最珍貴的無形資產及信譽標誌，展示企業的商譽、文化、及產品的質素。本會希望透過舉辦「香港星級品牌」活動，推動各界同心發展香港星級品牌，並鼓勵企業積極建立良好的品牌質素，高效的產品管理，盡心回饋社會，共同打造更多的「香港星級品牌」。

香港星級品牌2013籌備委員會主席

郭志華先生



會長的話

香港中小型企業聯合會一直積極推動中小型企業在本港以至全國之持續發展，藉著提供多元化的服務，致力發揮商會的平台作用，為企業尋找更多商機，開拓更多市場。

秉承以上宗旨，本會成功再度聯同香港貿易發展局及香港生產力促進局舉辦「香港星級品牌2013」選舉，以鼓勵本港企業攜手打造更多高質量和高效益的產品及服務，推動企業重視建立可持續發展的自家品牌及強化品牌的競爭力，並表揚企業在品牌建立和管理上的卓越成就、推動品牌的社會良心和責任。我謹代表本會，感謝籌委會主席郭志華先生的帶領及各籌委會成員之努力，並感謝各位評審嘉賓擔任勞苦功高的評審工作，以及頒獎典禮當日之主禮嘉賓和各界的支持，致令本活動得以圓滿成功。

我在此鼓勵獲得星級品牌大獎之各間企業，繼續放眼全國以至全世界。在全球一體化的時代，一個卓越品牌，必須朝著跨越地域，邁向全球發展為願景，並須經過不斷革新，突破自己的里程，才能成為有持續競爭力的企業品牌。

本人在此衷心祝賀獲得星級品牌大獎之各間企業，業務再創高峰，並祝願更多企業將來能衝出香港把本港的星級品牌發展成為全球都家傳戶曉的品牌。

香港中小型企業聯合會會長
郭振邦博士, MH



主席的感想

香港中小型企業聯合會創立至今已經18年，一直致力為香港中小企業發展，並配合國家《十二·五規劃》發展，積極推動香港品牌發展。開創「香港星級品牌」活動，舉辦頒獎禮、製作專輯、在中港媒體作廣泛報導及宣傳，藉此提高星級產品及服務的知名度，及向香港及國內的消費者表揚其美譽，進而提升香港星級品牌的競爭力，提升香港國際大都會的地位。

去年本會舉辦「香港星級品牌2012」非常成功，今年再接再厲舉辦「香港星級品牌2013」亦得到社會各界支持，包括中、港兩地政府，及各界商會、友好等。頒獎典禮上各界翹楚雲集，共同見證「香港星級品牌2013」的誕生，成就香港品牌發展。

一如以往，本會鼓勵企業在發展品牌的同時，亦須著力於建立穩健的企業基礎，為顧客提供優質產品及服務，提升良好的社會信譽及品牌形象，並且具持續發展優勢。獲獎的41間企業，在這幾方面均出類拔萃，取得評審的認同，因此獲頒發「香港星級品牌2013企業獎」及「香港星級品牌2013中小企業獎」，可謂實至名歸。

本會亦積極為各得獎企業推廣宣傳，包括舉辦頒獎典禮，並在各大媒體報導，包括：香港衛視、文匯報、成報、東方日報、太陽報等。現更將各得獎企業的成功歷程，輯錄成書，與各界分享。

香港中小型企業聯合會主席
鄭凱平先生

目錄

序言 - 香港特別行政區立法會主席曾鈺成議員 GBS, JP	i
序言 - 籌備委員會主席郭志華先生	ii
會長的話 - 郭振邦博士, MH	iii
主席的感想 - 鄭凱平先生	iv
香港星級品牌2013評審委員及大會榮譽顧問	1
香港星級品牌2013籌備委員會	2
宗旨	3
九龍表行有限公司	5-6
六福集團(國際)有限公司	7-8
中華電力有限公司	9-10
太平洋行國際有限公司	11-12
太興飲食集團有限公司	13-14
仁興機器廠有限公司	15-16
巴黎咖啡	17-18
立邦油漆(香港)有限公司	19-20
古珀行珠寶有限公司	21-22
位元堂藥廠有限公司	23-24
活力健國際有限公司	25-26
紅茶館酒店有限公司	27-28
香港電燈有限公司	29-30
飛翔物流有限公司	31-32
盈健醫療(香港)有限公司	33-34
富康玩具製品有限公司	35-36
凱恩特首飾有限公司	37-38
凱達環球有限公司	39-40
香港植麗素國際美容集團有限公司	41-42
新福港集團	43-44
葆達實業有限公司	45-46
榮華食品製造業有限公司	47-48
僑豐行有限公司	49-50
摩米士科技(香港)有限公司	51-52
德國寶(香港)有限公司	53-54
澳加光學有限公司	55-56
聯和承造有限公司	57-58
龍潤茶業貿易有限公司	59-60
鷹君物業管理有限公司	61-62
小博士教育集團有限公司	65-66
文化村(長者中心)有限公司	67-68
永利嘉企業股份有限公司	69-70
艾卡美美容集團有限公司	71-72
Musicshop Company	73-74
冠致有限公司	75-76
香港導師會	77-78
桑妮國際有限公司	79-80
香港國際教育聯盟	81-82
富藤能源管理有限公司	83-84
新里程國際有限公司	85-86
tobyhk workshop limited	87-88



香港星級品牌2013

評審委員會



黃定光

SBS, JP

立法會議員



楊偉雄

先生

香港理工大學
行政副校長



陸地

博士, JP

香港工商品牌
保護陣綫創會主席



余葉嘉莉

女士

羅兵咸永道會計師事務所
中國及亞太區零售及
消費品行業主管合夥人



周瑞麒

先生

香港貿易發展局
製造業拓展總監



郭振邦

博士, MH

香港中小型企業
聯合會會長



香港星級品牌2013

榮譽顧問



馬桂榕 太平紳士



香港星級品牌2013
籌備委員會



郭志華 先生
籌委會主席



郭振邦 博士, MH
顧問



鄭凱平 先生
顧問



林仲恩 先生
委員



張皓翔 先生
委員



賴國昭 先生
委員



劉錦燦 先生
委員



歐陽加晉 先生
委員



朱昆宇 先生
委員



羅少雄 先生, MH
委員



潘偉雄 先生
委員



楊孟霖 先生
委員

宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強業界交流，攜手打造更多高質素和高效益的產品及服務，進而促進兩岸四地的經濟發展。





香港星級品牌2013 頒獎典禮



九龍表行有限公司

不一樣的時計味道

九龍表行經已成為大中華及香港家傳戶曉的鐘錶專門店，成功打造一個顧客「信得過、靠得住」的企業品牌。



九龍表行
KOWLOON WATCH CO.

紮根於香港獅子山下

九龍表行始創於1952年獅子山下的深水埗大埔道，服務香港跨越半世紀，一直為顧客提供優質的服務和原裝正貨，以及瑞士級質素的售後服務，確保顧客稱心滿意。經歷了六十年的持續發展，九龍表行經已成為大中華及香港家傳戶曉的鐘錶專門店，成功打造一個顧客「信得過、靠得住」的企業品牌。

香港人的老友記



■ 九龍表行大埔道舊舖



■ iSquare Opening Event



■ 九龍表行專業維修服務

不斷求變 盡顯企業變革精神

九龍表行跨越半世紀，歷經兩代人的艱苦奮鬥，1972年，黃錦成博士接手掌管九龍表行，帶領公司進入新紀元，同時亦推行多方面的改革，包括建立專業企業管理團隊、嚴緊的服務品質監控、優質的產品挑選和管理、以及完善的售後服務。

「全方位手錶專門店」的概念

今天擁有十七間分店的九龍表行，開設鐘錶連鎖店的宗旨，除了考慮到人口密度和良好的購物環境外，首要條件當然是「由顧客出發」。現時九龍表行各分店均位於港鐵站沿線，方便不同區域的顧客。此外，九龍表行均會為旗下店舖進行定期的裝修及翻新工程，以保持潮流及視覺上的新鮮度，令顧客有煥然一新、眼前一亮的感覺。

貨品方面，九龍表行亦察覺到國內及香港對中價貨品的需求日益增加，而新一代中國人對追求高質生活品味及獨特貨品亦越見瘋狂，傳統的奢侈品牌已不能滿足他們的需要。有見及此，九龍表行引入多個極具質素的手錶品牌：包括擁有多項專業功能的瑞士品牌Oris及Victorinox；充滿典雅氣質的Frederique Constant；

1950

- 九龍表行創辦人黃寶雄先生於深水埗北河街及大埔道街口擺賣「起家」。

1952

- 九龍表行創業於大埔道244號。

1955

- 首次推出電影廣告。例如「18樓跌隻錶落街，散晒！」、「唔駛怕，九龍表行攞掂！」、「有得食、無得食，都要買番個滴滴！」、「欲求準確可靠，請到九龍表行買(手錶)啦！」等。

1993

- 正式以「Fatani Fit Chain Store」全面發展國內市場。

1998

- 為回饋顧客及與港人共渡時艱，推行退稅運動，全城哄動！

2000

- 踏入千禧年，表行再次進行全面裝修，將專業鐘錶店形象推展新紀元。

2002

- 九龍表行50週年。

2006

- 成立Fat Tat Lee Watch Co Ltd，創立年青人時尚品牌Jaz-ma，發展國際市場。

2007

- 成立附屬公司——高卡仕(香港)有限公司致力發展及代理不同國際品牌(包括瑞士高峰表、J.Springs及GO)。首個發展的品牌為瑞士高峯表COVER，高卡仕更成為其香港及澳門的總代理。瑞士高峯表COVER以「100%瑞士工藝及品質 100% Swiss Art and Quality」及「我願意擁有...瑞士高峯表」為宣傳口號。

2008

- 於旺角信和中心開設瑞士天梭表專門店。

2012

- 於銅鑼灣景隆街開設第十二間分店

- 榮獲由東周刊頒發「香港服務大獎2012」

- 於荃灣荃錦中心開設第十三間分店

擁有百多年研製夜光功能的波爾錶；而國際級時尚品牌亦包括Gucci、Emporio Armani、ck等；日本品牌亦引入了標榜超級科技的精工、星辰及Casio，當中星辰及Casio的電波錶，九龍表行更是行業之最——集合了電波系列最新最潮的款式。與此同時，九龍表行亦不會忽略傳統市場的重要性，因此保留了瑞士傳統實用性品牌如帝舵、寶齊萊、浪琴、天梭、依波路及梅花等；充分彰顯九龍表行「全方位手錶」的概念，亦是九龍表行堅守「由顧客出發」的承諾。



■ 尖沙咀iSquare概念店

與品牌攜手合作 創造「口碑就是活廣告」



■ 九龍表行贊助澳洲西洲高爾夫比賽



■ 支票捐贈予香港中文大學伍宜孫書院

中國開放旅遊政策，到處都是無限商機，令零售市場的競爭更趨白熱化，九龍表行洞悉到必須集合品牌的力量，才可打造出獨有的風格。因此九龍表行近年積極與品牌攜手合作，從瑞士、日本及其他品牌發源地發掘更多更獨特的產品，從而推廣每一個合作品牌的獨特性和專門性，好像是瑞士天梭表推出的輕觸式系列腕錶——T-Touch，令顧客發現瑞士研製的多功能錶面觸碰技術是如斯出神入化，瑞士腕錶不再只局限發展機械機芯，除了是一件藝術珍品外，亦是一枚多功能實用、並擁有尖端科技的性能腕錶，令顧客大開眼界，並且瘋靡一時。

九龍表行一直本著「由顧客出發」的精神，把顧客視為老友記，並且付諸實行。市場調查亦顯示，顧客最著重是購物的環境和過程，因此，九龍表行除了為顧客提供最新鮮最齊備的原裝正貨外，亦成立了「專業人才培訓小組」；透過小組為員工提供一連串星級培訓課程，包括專業貨品知識和管理、優質顧客服務、銷售技巧及售後服務等，同時積極培訓地區分行的第二梯隊，而年資較長更自發性地擔當導師，薪火相傳，培訓更多專業人才，務求令顧客在購物過程中，體驗到九龍表行團隊五星級的服務精神和專業態度，亦正正實踐了九龍表行的理念：「口碑就是活廣告」。

履行社會責任 關愛八十及九十後年青人

除了積極發展九龍表行集團旗下業務外，九龍表行亦關心現時年青人的問題。九龍表行一方面積極拓展業務、開設分店之外，同時亦吸納更多八十及九十後的年青新一代，培育他們成為未來社會的棟樑。除了免費提供專業的培訓課程，亦提供一個銜接未來晉升機會的階梯。年青人有了人生的目標和方向，更容易與香港社會接上軌道，優化他們的人生，對香港及中國的未來亦有著莫大的裨益。



■ Team Building



■ 九龍表行60周年晚宴

「龍」情六十載 用心共創 共享今明

2012年，九龍表行踏入60載，一個香港人值得信賴的經典品牌，實有賴一班專業團隊的全力支持，而九龍表行近年亦全面發展培育新一代管理層，為公司注入活力和創新的思維。

面對著香港甚至全球歷年以來的考驗與挑戰，九龍表行深信團結就是力量，只要上下一心、多聆聽、多溝通，定期進行培訓、不斷自我提升，困難便會迎刃而解，攜手用心共創更美好的未來。

近年曾獲獎項及榮譽



九龍表行
KOWLOON WATCH CO.

- | | |
|-----------|--|
| 1999 (至今) | 獲得香港零售管理協會頒發的「正版正貨」計劃商標 |
| 1999 (至今) | 獲得香港旅遊發展局頒發的「優質旅遊服務」計劃優質證書 |
| 2004 (至今) | 獲頒廣州日報舉辦的「優質誠信商號」(連續九屆) |
| 2006/12 | 九龍表行榮獲蘋果日報讀者選出「優秀前線人員」獎 |
| 2006/12 | 九龍表行榮獲星島集團頒發殿堂級「香港經典品牌」 |
| 2007/10 | 九龍表行榮獲東週刊頒發「傑出企業策略大獎」 |
| 2008/03 | 九龍表行成為中華(海外)企業信譽協會舉辦的2008/09年度「香港名牌」優先入圍品牌 |
| 2008/11 | 榮獲資本才俊Capital CEO 頒發「資本才俊非凡服務大賞2008」 |
| 2009/03 | 九龍表行榮獲中華(海外)企業信譽協會舉辦的2009年度「香港名牌——金牌金獎」 |
| 2009 (至今) | 九龍表行榮獲東週刊頒發「香港服務大獎」 |
| 2009/11 | 九龍表行再次榮獲星島集團頒發殿堂級「香港經典品牌」 |
| 2013/09 | 九龍表行再次榮獲星島集團頒發殿堂級「香港經典品牌」 |

六福集團(國際)有限公司

匠心獨運、服務為本、以客為先

集團一直以來，秉承「香港名牌·國際演繹」的企業發展願景，不斷創新，力臻完美，務求為世界各地珠寶愛好者，提供時尚瑰麗的珠寶產品。

六福集團 LUKFOOK GROUP

穩健的企業基礎

業務持續增長

- 全球店舖已超過1,250間
- 集團總收入再創新高(2013財年達134億港元)
- 於中國內地獲認為「中國馳名商標」

有效人才管理

- 除香港總辦事處外，在北京、上海、武漢、廣州四個地區設立分區行政及培訓中心。
- 贊助員工報讀國際機構舉辦的專業培訓課程，鼓勵香港員工考核「資歷架構」。
- 善用內聯網作全球員工溝通平台
- 優化員工福利計劃，舉辦員工生日會、參與社區活動等，建立員工對集團之歸屬感。

優質產品及服務

優質產品

- 嚴格控制產品質數
 - 黃金：獲「優質足金標誌」，通過內部及國家雙重驗證；符合兩地法定標準
 - 鉑金：提供成色達Pt999之成品。較坊間Pt990/950的純度為高
 - 翡翠：獲「天然翡翠標誌」，並附檢測報告及簽發國家標準證書
- 1996年成立中華珠寶鑑定中心，為全港唯一珠寶零售商的附屬鑑定中心同獲頒ISO17025翡翠鑑定及鑽石測試評級認證
- 產品設計優質精緻、新穎時尚，曾獲逾150個設計獎項。

嚴格生產

- 自設珠寶加工廠房，符合ISO9001品質管理系統的標準，確保品質系統達專業水平。

專業服務

- 推出「六心全為您因為愛很美」卓越顧客服務計劃以實踐優質服務的承諾
- 提供完善售前售後服務，包括免費清洗、維修、改款、鐫射刻字、天然翡翠及鑽石鑑定證書等
- 推出「六福珠寶飾金報價」智能電話應用程式，去年一度成為最受歡迎下載程式第五位。

1991

- 首間六福珠寶分店於香港北角開幕



1997

- 於香港聯合交易所上市
(股份代號：00590)



2013

- 六福珠寶全球最大旗艦店於澳門隆重開幕





良好的社會信譽及品牌形象

重視顧客權益

- 堅持提供優質產品及服務（見上文）。
- 創先在銷售保證單印上產品的手工、質量、成色及照片，並附產品檢查列表，提供購物保障。
- 「售後服務指引」詳列保養、退換條件和計算方法。

肩負企業責任

- 鼓勵員工參與義工服務。
- 持續捐款予社福機構，如東華三院、公益金、仁濟醫院。
- 積極推行環保措施，如加工廠房獲ISO14001環境管理體系認證。

具持續發展優勢

符合市場需要 強化競爭優勢

- 引入國際鐘錶品牌、推出節日及婚嫁系列、用不同物料配搭出多元化產品組合。
- 中華珠寶鑑定中心繼翡翠及鑽石，正致力考核黃金檢測認證，鞏固六福在產品鑑定方面權威。
- 設立分區培訓中心及推行卓越顧客服務計劃，優化員工的產品知識及服務質素。

迎合市場未來發展

- 在具發展潛力的三、四線城市擴展銷售網絡。
- 於主要城市開設旗艦店以深化市場滲透率。
- 重整香港店舖位置，擴展至鐵路沿線的大型商場以緊貼客源，如屯門、將軍澳、青衣。
- 在內地天貓、蘇寧易購以及唯品會設網上商店，以增加銷售管道。
- 計劃於2014年，於中國增設約200間、香港4-5間及澳門1-2間店舖。



六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY

屢獲殊榮

- 香港品牌發展局 — 香港名牌十年成就獎。
- 「JNA大獎」之「年度零售商」
- 2012亞太區最佳零售商500強及香港區最佳零售商
- 2012網選十大最受歡迎香港優質商戶 — 零售商戶
- 恆生珠三角環保大獎綠色獎章及3年+參與獎

中電一直竭盡所能滿足客戶的需求，服務精益求精。

住宅客戶方面，覆蓋全面的客戶服務中心網絡並提供貼心便利的優質服務。設有24小時「中電資詢通」及緊急服務熱線，「中電香港App」及中電網站 (www.clponline.com) 隨時為顧客效勞及提供相關客戶資訊。

商業客戶方面，中電致力成為客戶的最佳能源夥伴。成立中小企業諮詢協會，舉辦節能環保講座及參觀。不僅設立商業客戶中心如「綠倍動力」節能棧及「綠倍動力」環保村、一站式在線服務「中電網上通」及電錶在線服務等等，更秉承「以客為先」的服務精神。

為中小企客戶推出全方位的服務，創優增值。



質量管理及認證

中電榮獲質量管理ISO9001、環境管理ISO14001及職業健康和安全管理體系OHSAS18001認證。中電設有完善的安健環處理機制，並成立中電安健環質督導委員會負責安全、健康、環保及品質監管。對不同業務性質，制定相關守則均防範於未然。訂立明確目標盡力維持無傷害的工作環境。此委員會亦對每一個安健環個案按既定機制檢討，以杜絕同類事故。

優質產品及服務

要確保香港獲得充足可靠的供電服務、良好的環境表現和合理電價，採用多元化的燃料供應來源及優化燃料組合，能起關鍵作用。另一方面，中電藉效率更高的電廠及環保措施，在達到更佳排放表現的同時，亦能確保可靠(可靠性達99.999%)供電服務及盡力維持合理的電價。此外，中電推出「綠適家居優化計劃」網上能源評核平台及「綠倍動力」(GREENPLUS)計劃分別協助家居及商戶提升能源效益，達致雙贏。



質量管理及認證



中華電力有限公司

您的能源夥伴，為您燃點生活力量

百年品牌 — 中電不遺餘力提供縱向式的綜合發電、輸電和供電服務，為香港人燃點生活力量。



百年品牌 — 中電不遺餘力提供縱向式的綜合發電、輸電和供電服務，為香港人燃點生活力量。於優良的企業管治文化之下，中電承諾在發展及實現業務目標的過程中，遵循可持續發展的原則 — 平衡業務運作對社會、環境及經濟的影響。企業高層皆能積極參與策劃及管理，並強調品牌持續發展及創新的重要性。以客戶為中心的文化得到企業全民的支持及參與。尊重和重視，公司真誠關懷員工，員工自然竭誠為顧客提供最優質的出品及服務，這是集團賴以迅速發展、開拓未來的重要資產和基石。



1901

— 中華電力有限公司於1月25日在香港註冊成立

1903

— 位於紅磡漆咸道的首座發電廠正式投入服務，發電容量為75千瓦。

1919

— 中電獲得九龍區公共照明系統的電力供應權

1940

— 鶴園發電廠正式投產，位於亞皆老街的總辦事處落成啟用。

1955

— 中電正式收購大澳合眾電力公司為大嶼山居民供應電力

1969

— 發電容量達1,520兆瓦的青衣燃油發電廠正式啟用

1982

— 青山發電A廠正式投產，發電容量達1,400兆瓦，落實採用多元化燃料策略。

1984

— 中電接管長洲電力公司

1986

— 青山發電B廠正式投產，發電容量達2,708兆瓦。

1992

— 位於大嶼山的300兆瓦竹篙灣發電廠正式投入服務，是中電發電系統的重要後備設施。

1996

— 香港首間天然氣發電廠 - 龍鼓灘發電廠正式分段投產，機組在2006年落成。

1997

— 中電投資廣東省懷集水力發電項目，為集團拓展可再生能源踏出重要一步

1998

— 中華電力早於第二次世界大戰前已經在香港上市，公司重組後於1998年成立中電控股

2001

— 中電為香港供電達一個世紀

2004

— 中電發表環保宣言《改善空氣 善用能源》

2007

— 中電發表《氣候願景2050》

2009

— 中電躋身道瓊斯全球指數及道瓊斯可持續發展指數

2010

— 中電成功達至《氣候願景2050》訂下的中期減排目標，並發表《邁向低碳未來》

2011

— 中電於中國內地全資擁有的江邊水電項目 - 乾安2期及和蓬萊1期正式竣工

太平洋行國際有限公司

百年基業 承先啟後 香港精神 傲視同群

Gilman是香港最早引進電器的洋行，於四十年代開拓先河，致力提升香港市民生活質素，亦為高級家電市場的先鋒，成績彪炳。



■ 員工上下一心，積極參與公司活動，“傲視同群”（Best-In-Class）為Gilman公司之文化。

穩健的企業基礎

持續的業務增長

- 早於不同時代引入Philco飛歌、Frigidaire北極牌、Brandt白朗、Thomson湯笙、De Dietrich及Mitsubishi Heavy Industries 三菱重工等國際名牌家電。
- 集團屢獲代理之品牌總部頒發「最佳代理表現獎」，營業額亦按年遞增，超越預期目標。

企業管治文化

- 沿用西式管治，公司以「三年計劃」，「工作指標」SI (Strategic Initiatives) 及KPI (Key Performance Index) 作為領導鞭策及勉勵員工之方法，帶領同事走向F.A.S.T (Focus, Achievement, Speed, Team) 對員工作出適當的工作指導及年終評審，務求每位員工清楚知悉自己的工作目標、達成率及長遠方向，增強工作之滿足感。

員工發展與福利

- 揉合中西管理精髓，融入中國之「人和」管理對待員工
- 鼓勵員工多參予公司政策及流程改善，「創新意念，開源節流」。



■ ToolBox 於2012年勇奪政府工業署及生產力促進局頒發之Hong Kong Awards for Industries香港工業大獎 - 客戶服務，員工都感受到參與之成功感。



■ Gilman 不斷求變的精神，將繼續承傳至下一世紀。

太平洋行重要里程碑

1841

- 太平洋行1841年成立，始創人為居港之英國商人Mr. Richard James Gilman。中環「機利文街 Gilman Street」更以始創人Mr. Gilman 命名。

1860s

- 於1860s乃香港上海匯豐銀行之創辦成員之一，同期參與香港總商會 (HKGCC) 之創立。



1940s - 1960s



於1940年代，針對高端的客戶群體，首度引進首批40部英國勞斯萊斯名車予半島酒店。引進其

他奢侈消費品美國飛歌品牌標誌着更多的成功，包括極受追捧的美式對開冰箱和窗口式空調。

1960s - 2005

- 與另一英資企業巨無霸：英之傑集團合併。1999年，利豐全資收購英之傑業務，奠定新里程。



2005 - 現在

- 從法國引進高端品牌，贏得當年全球最大的豪宅樓盤市場項目。屢獲殊榮，先後被傳媒及廠方授予最傑出戰略營銷規劃大獎，全球「最傑出經銷商」。
- 集團屬下ToolBox於2012年勇奪由政府工業署頒發之香港工業大獎(顧客服務)。
- 成立Gilman China Limited，配合在中國銷售業務的發展。

優質產品及服務

顧客服務及承諾

- Toolbox為Gilman集團旗下之獨立維修保養服務機構。
- 以Toolbox的4S作為服務承諾及目標。

質量管理及認證

- 在品牌及產品的篩選制度有嚴謹控制，堅持生產部符合嚴謹的安全及環保要求，確保顧客之權益受保護。



■ Gilman 之獨立服務機構ToolBox 的4S 宗旨：Service Excellence, System, Spare Parts 及 Sustainability，多元化服務遍及零售、樓盤及商業客戶。



■ Gilman 獲得法國品牌 De Dietrich 頒發之全球最佳市場推廣大獎。

良好的社會信譽及品牌形象

尊重顧客利益

- 服務承諾以顧客為先，愛心服務。

肩負企業社會責任

- 作為Caring Company，不時捐贈電器予社會上弱勢人士，及僱用弱勢團體服務。
- 亦藉着捐贈家電作慈善拍賣會，為慈善機構盡棉力，作出捐助。

企業與社會間的聯繫

- 連續三年獲取GSI頒發的"Customer Caring"獎項，表揚服務精神及承諾。



- Gilman於近年引入法國之皇室御用品牌De Dietrich，更於香港豪宅御龍山展示一系列來自De Dietrich之法國文化珍藏，包括De Dietrich Bugatti跑車、De Dietrich全球首部焗爐、法國國歌手稿等，是次文化推廣活動更取得多個市場推廣國際獎項。

具持續發展優勢

符合市場需要

- 代理家電產品多元化，由大眾化品牌以至高檔品牌，迎合不同顧客層之需要。

迎合市場未來發展

- 迎合市場未來所需，引進法國高級家電品牌De Dietrich，成為樓盤項目中高檔市場之主要品牌。

強化競爭力的策略

- "走向國際"- 2010年於上海設立辦事處，開拓及發展中國業務。2011年開拓業務至台灣及印尼，全力打造大中華及國際市場。

提升品牌價值的策略

- Gilman一直以最寬廣最全面之銷售網絡，贏得市場口碑，由Gilman Shops，傳統電器商店、大型連鎖及百貨，以至網上商店，B2B及樓盤項目，均佔有市場重要的領導地位。
- 推廣方面，Gilman Group於香港獲得「全球市場策略推廣大獎」，更於2011年法國羅浮宮獲得市場策劃獎項，及於2010上海世博之西班牙館向國際間展示香港Gilman之傑出表現及成就。



- Gilman之產品陳列室(Gilman Shops)及品牌形象旗艦店。



- Gilman之產品陳列室(Gilman Shops)及品牌形象旗艦店。

曾獲得獎項及表揚

- 2012年獲香港政府及生產力促進局頒發的「工業大獎：顧客服務」"Hong Kong Awards for Industries - Customer Services"，傲視同群，成為同行領導公司。



太興飲食集團有限公司

「愛心、傳承、創新」

以成為最佳出品及最受顧客推崇之飲食集團為目標，一方面傳承傳統的地道美食，另一方面泓揚香港獨特多元之餐飲文化，太興的品牌肩負起將港式美食宣揚到世界每一個角落的使命。



穩健的企業基礎

『太興』於1989年由陳永安先生創立，由傳統小規模的燒味快餐店逐步改革，近年更積極拓展餐廳網絡，每年以雙位數字高速增長，現時分店已超過100間，遍佈香港、國內十多個大城市，以至新加坡等地。

作為餐飲服務行業，太興認為員工的正面心態至為重要。集團貫徹「以人為本」的宗旨，奉行「欣賞」的企業文化，強調「先獎、後教」，並十分重視人才培

訓，太興的「拔尖課程」配合「資歷架構」、「管理人分紅計劃」等制度，令每位員工都能獲得公平的晉升機會，協助基層員工進身為優秀管理人，與公司一同分享努力的成果。



太興「愛心、傳承、創新」的企業文化，強調對「人」的尊重和重視，公司真誠關懷員工，員工自然竭誠為顧客提供最優質的出品及服務，這是集團賴以迅速發展、開拓未來的重要資產和基石。

優質出品及服務

太興嚴格恪守「三優」管理政策，務求於食物品質、環境衛生以及服務質素三方面力臻完善，並於地道菜色及傳統食材上注入新元素，推陳出新，為顧客帶來驚喜的美食體驗。



「冰鎮奶茶」尤為當中經典，採用5種斯里蘭卡茶葉，配上荷蘭第一品牌的淡奶，按標準比例、水溫、時間沖泡，上桌時以盛滿冰塊的玻璃碗奉客，清涼冰凍同時又能保持茶香四溢、口感滑潤，為顧客帶來一杯茶香與奶味完整融合的真正港式奶茶。

質量管理方面，集團於2007年自置數萬平方呎物業成立獨立中央產製基地及物流中心，並於2009年成功考獲ISO22000食品安全管理系統認證，及HACCP危害分析和關鍵控制點認證。集團更從歐洲引進先進的燒烤爐器材，力求持續提升食物品質，以及出品的穩定性。



■ 從歐洲引進先進的燒烤爐器材

1989

- 陳永安先生創立『太興燒味』，總店位於西灣河太安樓

1999

- 中央物流部成立以配合集團發展

2002

- 引進五常法，成為全球首間考獲五常法認證的茶餐廳

2004

- 進軍國內市場，首間內地分店於深圳開幕

2007

- 集團自置數萬平方呎物業作中央生產廠房及物流中心，全面開拓生產燒味、到會美食、學生飯盒、盆菜等食品

2008

- 發展新品牌-「靠得住」高級粥麵店

2010

- 積極開拓多元化品牌發展：

- 點心火鍋餐廳「南燒北鍋」

- 日式燒肉放題店「宮崎」

- 日式自家製拉麵店「築地」

2011

- 進軍海外市場，首間海外分店於新加坡機場開幕

- 「靠得住」獲米芝蓮推介食肆殊榮

2012

- 太興連續3年獲頒「燒味天王」榮譽

- 太興榮獲2012美食之最至高榮譽金獎

- 太興集團再添成員-台式休閒餐廳

「TeaWood茶木」及新派麵食

「MiniVix 匯薈一九五〇」

2013

- 集團分店數目超過100間



■ 太興最近推出創新廣告，為觀眾帶來驚喜。

早於2002年太興已引入五常法管理，成為全球首家獲「五常法」認證的茶餐廳，為顧客提供最優質安全的餐飲享受，深受廣大消費者認同，自2010年起連續3年榮獲「燒味天王」的美譽，及連續4年獲選為「最受歡迎茶餐廳」，最近更贏得香港旅遊發展局「2012美食之最——最高榮譽金獎」的殊榮。



■ 連續四年獲選為「我最喜愛食肆」的美譽



■ 全球首家獲「五常法」認證的茶餐廳

良好的社會信譽及品牌形象

太興參與社會公益事務一直不遺餘力，從員工、慈善、社區發展以至保護環境等各方面均非常關注，並以推動餐飲業界管理現代化，及宣揚港式美食為己任，積極履行企業社會責任，回饋社會。



■ 由「樂施會」頒發「扶貧企業夥伴」

- 2001年起，集團為多個社福機構提供「慈善飯券」幫助弱勢社群
- 2004年起連續9年獲得「香港社會服務聯會」的「商界展關懷」嘉許
- 2008年榮獲「香港環保卓越計劃」酒店及飲食業優異獎
- 2010-13榮獲「僱員再培訓局」頒發人才發展計劃「傑出顧主獎」
- 2012-13連續2年榮獲「樂施會」頒發「扶貧企業夥伴」
- 2013年榮獲中電頒發「環保節能機構」港式餐廳組別金獎

具持續發展優勢

太興在香港及海外的業務深具持續發展潛力，在食物品質投入資源外，也致力優化店內環境，並完善分店網絡為顧客服務。品牌價值方面，太興多年來積極參與政府、業界的比賽，不斷挑戰自己、贏取認同，更獲邀與香港旅遊發展局合作，分別於馬來西亞、台灣、新加坡的旅遊展上，大力推廣港式美食，將太興的品牌及香港美食之都的美名推向世界各地。

集團近年更發展多元化品牌策略，旗下已成功打造出逾10個知名餐飲品牌，包括清新台式休閒餐廳「TeaWood茶木」；米芝蓮推介高級粥麵小館「靠得住」；日式自家製拉麵店「東京築地」；點心火鍋名人專門店「南燒北鍋」；日式燒肉放題店「宮崎」；雅緻西餐「Café 308」；及新派麵食「MinMix 匯麵一九五〇」。

太興早於2004年已進軍國內，先後於北京、上海、廣州、深圳、杭州、天津、大連、瀋陽、武漢、濟南、南寧、鄭州、海口等十多個大城市開設分店，經過十年耕耘，在內地市場已成功建立起良好信譽口碑，與及時尚高端的品牌形象，為未來無限的可能勾劃出具體的發展藍圖。



■ 太興大圍分店



■ 太興沙田廣場分店



■ 靠得住屯門分店

仁興機器廠有限公司

承先啟後 香港精神 以港為家

仁興機器廠有限公司成立於香港二十世紀六十年代，但其前身仁興機器廠已於五十年代開始，致力研製注製成型機，是香港該行業始創者之一。



的變化也是“仁興”發展的機會。憑著多元化的塑料製品，“仁興”集團靠著強大的工程團隊不斷調整及開發適合市場的機器。2000年與香港生產力促進局聯合開發環保節能高效全電動注塑機，2002年“仁興”推出注塑機伺服節能系統，2006年推出壓鑄機項目，2007年與香港生產力促進局聯合開發超微型注塑機，2008年榮獲香港工業獎；2013年推出1300Ton大型兩板液壓鎖模注塑機。“仁興”為了進一步擴大國內市場，整合資源優勢，在佛山市建立一個佔地200畝的大型生產基地，進一步擴大業務。

“仁興”60年來都對品質有嚴格的要求。購入進口精密的檢測設備，1999年更獲得英國BSI ISO9001質量管理證書。在技術創新方面有了新的發展方向和創新型的服務模式，定制化專用機是“仁興”機械未來的發展方向，過往集團在國內已獲取多個設計專利，更開發了環保、高效、優質的全新EcoPow伺服節能系統及全電動注塑機，榮獲國家一級節能標籤。

從五十年代開始，“仁興”注塑機已得到很多香港注塑用家的愛戴。“仁興”繼而開拓多個國際市場，達到健康持續的業務發展。現在“仁興”集團業務發展到國內多個省份及海外多個國家。塑膠行業



1952

- 在香港仁興第一台柱塞式注塑機誕生

1959

- 開發生產液壓驅動式注塑機

1974

- 開發生產螺旋直射注塑機

1988

- 開發生產全電腦控制注塑機

1991

- 中國成立仁興機械（深圳）有限公司，深圳寶安龍華自資興建20000平方米工業廠房

1999

- 獲發ISO9001品質保證證書

- 香港將軍澳工業邨新建15000平方米工業廠房正式運行

2003

- 深圳20000平方米第二期工業廠房正式運行

- 開發生產大型兩板夾窗開合鎖模式液壓注塑機

- 寶弘PW壓鑄機品牌推出鋁合金冷、熱室壓鑄機

2006

- 在深圳仁興第一台熱室壓鑄機誕生

- 開發生產冷室壓鑄機

- 佛山120000平方米新工業園項目正式啟動

2008

- 成功收購香港寶弘PW壓鑄機品牌技術

- 雙色注塑機榮獲香港工業獎

2011

- 引進美國進口“ERP SYSTEM”企業資源規劃系統

2012

- 佛山工業園正式投入生產



“仁興”銷售的地區非常廣，必需要完善的市場推廣。公司重視與各地區合作伙伴保持良好溝通。“仁興”更與不同傳媒及展覽公司合作，讓仁興的產品推到廣泛地區的客戶。

“仁興”重視對員工發展的機會。除了擁有完善的員工晉升制度，還提供有外協的有技能效培訓班，每年公司會聘請專業人士和多家顧問管理公司推介生產及管理改革制度，例如精益生產及6S。這樣可培養出一支高素質高效率的人才隊伍。仁興機器廠有限公司每年都組織員工親近自然的教育及旅遊，讓員工及其家人可以輕鬆地知道環保的重要性。

“仁興”通過提升機器製造技術水平，引進先進的管理系統。在生產管理上“仁興”引入EPICOR ERP 企業資源規劃系統。在企業軟實力上，“仁興”建立品牌資產，憑着品牌優勢走在塑機製造行業的前端。

多年來，公司鼓勵員工積極參與公益籌款活動，身體力行參與社會公益活動，“仁興”肩負企業社會責任，發展公司業務的同時亦反饋社會。“仁興”是不同香港行業協會的活躍份子，希望為香港工業作出貢獻。始創人梁煙先生是香港塑膠機械協會的永遠名譽會長，公司負責人亦是香港壓鑄及鑄造業總會、香港電器製造業協會、香港中小企經貿促進會等的副會長、理事及會員。



巴黎咖啡

Your Daily Cafe

巴黎咖啡是1999年由林博聰博士個人於香港出資成立，其原先是一家在香港旺角登打士街銷售咖啡豆、茶葉以及售賣自製蛋糕的咖啡專門店。這專業咖啡烘焙兼零售店即時受到咖啡愛好者的熱愛。



PARIS CAFÉ

2001年在火炭坳背灣街自設中央食品生產工場，統一標準化管理後公司向餐飲業作多元發展，開設了港式茶餐廳、UNO車仔麵、工廠食堂等，2002年開始，為減輕運作成本及為未來開店準備，便代理多個歐洲品牌的咖啡機設備、咖啡豆等，成為入口商，2008年開始在廣東省新世界集團的尊貴高爾夫球場棕櫚島會所內開始巴黎咖啡，至今巴黎咖啡有九間產業，分佈在香港，上海，蘇州，珠海，惠陽及東莞，其中三間為自設物業店。

巴黎咖啡是香港較早的一批咖啡營運者，也是第一家搬到樓上營運的咖啡店，所以被業界稱為香港咖啡店始祖！

巴黎咖啡希望借鑑在香港的經營理念，配合上海咖啡市場大量發展以及對專業咖啡師的需求，我們為有需要的青少年傳授專業咖啡技術及知識，提供就業機會令他們有一技之長可自力更生，融入社會。



巴黎咖啡里程

- 1999
 - 香港旺角登打士街成立巴黎咖啡
- 2000
 - 組織義工隊
- 2001
 - 自設中央食品生產工場
- 2002
 - 代理歐洲品牌咖啡機
- 2003
 - 成立後援運輸車隊
- 2004
 - 組織成立香港咖啡協會
- 2005
 - 獲社會福利處頒發香港企業義工冠軍
- 2006
 - 獲創意企業大獎
- 2007
 - 獲滙豐營商新動力傑出獎
- 2008
 - 開設內地第一間巴黎咖啡
- 2009
 - 獲港珠澳創業比賽亞軍
- 2010
 - 獲珠三角最佳咖啡企業（荷花杯）
- 2011
 - 商界展關懷（5年獎）及愛心師傅獎
- 2012
 - 開設蘇州後援管理中心
- 2013
 - 香港星級品牌（企業獎）



對內將專業咖啡技術，營運技巧，客服知識等技能傳遞給弱勢群體及聘用他們，對外舉辦每期不同主題的開放日，宣揚企業理念，如花式咖啡及點心製作，咖啡拉花等活動，培養員工志願者，我們將COFFEE及OFFICE整合，在客區提供掃描機，投影機等器材，讓公眾，商務及創意公益人仕談事情的聚集地。

公司

定位 - 以共贏理念營運實踐社會責任
使命 - 讓每個中國人能喝到優質咖啡
願景 - 為所有人提供實現夢想的空間



■ 使用最高配置的意大利Magister咖啡機來製作咖啡，令質量保持一致！



■ 邀請世界級導師作咖啡培訓



■ 熱心於公益，自發組成義工隊，積極參與各類社區活動。

巴黎咖啡一直致力於向顧客提供最優質的咖啡和服務，營造獨特的“咖啡文化”，讓各店成為客人們溫馨舒適的“Your Daily Cafe”。



■ 2005年獲社會福利處頒發香港企業義工冠軍



■ 2010年獲珠三角最佳咖啡企業



■ 獲社聯連續5年獲頒「商界展關懷」

與此同時，公司不斷地通過各種體現企業社會責任的活動回饋社會，獲得政府及業界的多個獎項及認可。

包括：

- 2005年 獲社會福利處頒發香港企業義工冠軍
- 2006年 獲創意企業大獎
- 2007年 獲滙豐營商新動力傑出獎
- 2009年 獲港珠澳創業比賽亞軍
- 2010年 獲珠三角最佳咖啡企業(荷花杯)
- 獲社聯連續5年獲頒「商界展關懷」及愛心師傅獎

立邦油漆(香港)有限公司

「革新、服務、領導」

不論在產品上及宣傳上，立邦都勇於創新求變。如今年推出的新廣告，就用了大膽的表達手法，有別於油漆行業慣用的家庭溫馨感覺。保持產品的高品質及提供優質的客戶服務，令客人滿意。好的口碑亦就此建立。



穩健的企業基礎

立邦為亞洲最大漆油製造商，遠於1881年，由茂木重次郎先生於東京始創，在日本成立了第一間漆油工廠；發展至今，在亞洲15個國家設立了45間工廠，員工超過15000人。我們一向秉承三個主要原則：「革新、服務、領導」，致力達成人類、自然和社會的和諧。而立邦香港於1970年成立，發展至今市場業務以裝飾漆及建築漆為主，擁有專業並富經驗的推廣銷售隊伍。經多年努力，由私人裝飾工程以至商業大廈，重防護工程及政府公共房屋，立邦均被廣為採用，近年更榮獲多項環保及品牌大獎。



■ 獨立的工作空間，不但可以專心處理自己的工作，又有足夠的創作空間。



■ 內部培訓：管理層、銷售部、市場部及技術部員工均需到廠房學習油漆的製作及知識。



■ 提供講座與培訓，員工能與時並進：今年建築業推行環保認證BEAMS，公司即安排聘請有關機構安排講座。



■ 立邦配色中心。

立邦擁有穩健的企業基礎，採取開明態度，接納每位員工的意見是立邦管理層的管理手法。為增加員工歸屬感、挽留人才及提升員工的工作表現，除了有一個舒適的工作環境，還有內部晉升機會、海外訓練、薪優、醫療保險等福利。公司一半的員工在立邦工作超過5年之久，建立深厚的歸屬感。

1970

- 成立
Nippon Paint Enterprise (HK) Co. Ltd.

1990

- 公司改名為
Nippon Paint (HK) Co. Ltd.

2004

- 首間油漆公司引入電腦配色服務
並開設首間立邦配色中心

2007

- 品牌名稱由「日本漆」更改為「立邦」

2008

- 手噴漆品牌PYLOX 領導市場40年

2009

- 推出全面環保水性油漆，包括乳膠漆、木器漆、鐵器及手噴漆。

2011

- 榮獲兩項綠色企業環保大獎

2012

- 榮獲讀者文摘金獎

2013

- 榮獲GoHome Awards 2013 and
香港星級品牌2013



顧客服務承諾



■ 產品在品質及安全性能上，均能符合國家標準。

除了ISO 14001和ISO9001及 ISO18001等國際認證。最新開發的立邦金裝抗甲醛淨味全效(竹炭配方)內牆乳膠漆採用了〈分解甲醛〉技術有效地吸附有害的游離甲醛，然後分解為安全的〈水〉分子，轉化為清新空氣，已獲得國家級最高研究所認證。

產品方面，立邦致力於環保漆的開發和研製，環境保護放在首位，因我們深信“環保”不是結果，而是持之以恆的過程。立邦產品均獲得“中國環境標誌”，品質和安全性能上符合國家標準，企業在生產過程達到“三廢”治理的國家標準，同時獲得了國家環境保護總局頒佈的《中國環境標誌產品認證證書》，並通

企業與社會間的聯繫

除了注重新產品開發及質量保證外，我們對顧客的感受及企業的社會責任亦非常重視。立邦漆鼓勵顧客提出批評和建議，並以積極態度解決問題，若收到產品投訴，我們的專業人員會儘快到施工實地了解問題，提出修補方案，並定時進行分析及檢討。同時，我們亦積極參與環保及社會責任項目，例如在 2011年立邦與國際義工組織「義遊」為歷史建築文物出一分力，替蒲窩青少年中心進行營舍翻新計劃，推動香港歷史建築物保育的重要及宣揚義工文化。又藉著贊助地區青少年足球隊活動，教育下一代重視使用環保產品等。

在香港競爭激烈、市場成熟的環境下，要脫穎而出，並非易事，立邦就是比對手行前一步，我們近年打破行業的傳統，首創在多間油漆店及五金店鋪設立立邦積分機，會員購買立邦油漆產品時，即可儲存積分並換取禮品，亦可透過積分機查閱立邦最新產品資訊及推廣優惠，不僅能增加銷售，又能回饋一點心意予立邦的粉絲們。未來的日子我們會積極發展，發揚香港星級品牌，打造高質量和高效益的產品及服務。



■ 贊助學校的油漆工程，讓學生於一個色彩繽紛的校園學習。舉辦設計比賽，讓未來的建築師及室內設計師參與，他們更有機會與其他國家的朋友交流。



■ 贊助學校及團體：贊助U12足球隊，讓年青一代有健康的發展。



■ 慈善：為慈善機構及社會組織送贈油漆，如蒲窩青少年中心翻新、南區減罪委員會的塗鴉創作及心靈綠洲等工程。



■ 創新求變：不論在產品上及宣傳上，立邦都勇於創新求變。如今年推出的新廣告，就用了大膽的表達手法，有別於油漆行業慣用的家庭溫馨感覺。



古珀行珠寶有限公司

創新發展，以人為本

於1985年成立，是集設計、生產、品牌發展、出口批發及零售的國際性珠寶集團，業務遍及歐洲、美國、中東、中國及日本等40多個國家和地區。聘用超過1000名員工，在全球多個大城市共設立了7個地區辦公室。



AARON SHUM
JEWELRY



穩健的企業基礎

古珀行珠寶集團於1985年成立，總部設於香港。多年來，憑著沈運龍總裁的高瞻遠矚，以及卓越和專業的管理層，古珀行成功掌握瞬息萬變的全球化經濟環境所帶來的種種機遇。今天，古珀行已發展成為全球領先的珠寶製造企業之一，業務遍及歐洲、美國、阿聯酋、中國、及日本等40多個國家和地區。



■ 古珀行的廠房

古珀行的廠房設於廣東省順德市，佔地150,000平方呎，擁有超過600位技術精湛的工人。古珀行旗下品牌全由廠房統一生產，並通過ISO9001:2000 國際品質管理體系認證，以確保每件產品的質量都達至完美無瑕的標準。

時至今日，古珀行已發展出一系列的高級珠寶品牌，如旗艦品牌「冠玲瓏 Coronet Solitaire」是世界專利的珠寶產品，獲得香港品牌發展局頒發的「香港名牌」獎項，南方都市報及騰訊大粵網頒發的「最優質名品牌」獎項。其「六圍一」設計，配合中央主石無爪鑲嵌懸浮突起的技术，能將火彩表露及突顯卡裝大石的效果。



■ 「冠玲瓏」- 優質的珠寶產品品牌



■ 旗艦品牌「冠玲瓏」成為首個及唯一珠寶產品品牌榮獲【香港名牌】選舉及獲南方都市報、騰訊大粵網、香港肯尼市場策劃有限公司聯合頒發【最優質名品牌】獎項

1985

- 古珀行珠寶有限公司正式成立。

2003

- 古珀行旗下品牌「冠玲瓏」取得外觀設計註冊，並榮獲全球多個國家專利設計證書，是世界的專利產品。

2004

- 通過了ISO9001:2000國際品質管理體系認證。

2007

- 「冠玲瓏」在〈中華珠寶首飾製造品牌〉選舉中獲選為「鑽石組」得主。

2008

- 在中國深圳及北京設立「海外珠寶品牌中心」為古珀行旗下品牌建立了鮮明的形象，藉此推廣品牌的加盟市場。

- 榮獲香港中小企業商會最佳中小企業獎。

- 品牌「冠玲瓏」繼續參與許多慈善拍賣活動，例如「仁愛堂周年慶典」、「香港工商界商會新春團拜」、「香港公益金萬眾同心公益」，共籌得善款港幣\$238,000。

2009

- 在金融海嘯後「冠玲瓏」與土耳其公司合作，於香港珠寶展期間，簽定1000萬美金合約；突顯冠玲瓏在逆境中仍能表現出色。

2010

- 古珀行總裁沈運龍先生作為世界珠寶聯盟亞洲代表，在聯合國上海世博館就「社會企業責任」主題發表演說，展現華人珠寶企業家們對企業社會責任所作出的貢獻。

- 「冠玲瓏」在香港名牌選舉中，成為首個及唯一珠寶產品品牌榮獲香港名牌。

2011

- 古珀行廠房榮獲順德區安全生產工傷預防先進單位三等獎。

2012

- 古珀行在香港成立了新的總部辦公室，以「環保花園辦公室」的設計概念，建立關懷自然生態，及生生不息的價值觀念，建立全新具人文理念的國際化企業。

2013

- 獲南方都市報、騰訊大粵網及香港肯尼市場策劃有限公司聯合頒發「最優質名品牌」獎項。

- 古珀行珠寶集團與「金至尊珠寶」及「香港珠寶聯盟」合作推廣「香港名牌」冠玲瓏鑲飾。

目前，冠玲瓏已在全球各地建立超過1000個銷售點。此外，古珀行的彩寶品牌系列晶雅婷Gemtique及運用防彈玻璃物料製造的愛雪蘭 Icestrella等，都在世界各地大受歡迎。每個品牌都標誌著古珀行的價值理念：原創設計、精湛工藝及對潮流的敏銳觸覺，其卓越的產品開發和品牌概念，使古珀行備受國際認同，並傲視同儕。

古珀行早於2008年已獲香港中小型企業商會頒發「最佳中小企業獎」，並一直致力於環境保育，參與了「ISO50001能源管理體系標準計劃」，其開創的環保花園辦公室，全面推行綠化及採用優質、節能及環保的照明系統。此外，古珀行的產品嚴格按照國家標準生產及銷售。古珀行在設立生產廠房時已考慮到在生產過程中有可能釋出的廢料，已安置了完善的廢水回收系統及空氣過濾設備，以減低對環境的影響。



■ 古珀行卓越的產品開發和品牌概念，使其備受國際認同，並傲視同儕。



■ 在香港總部打造環保花園辦公室，提供員工舒適的工作環境。

優質產品服務及 建立優質的珠寶產品品牌

古珀行非常注重企業社會責任，積極參與多項公益慈善事務及捐出冠玲瓏鑽飾參與多個機構的慈善拍賣活動，如仁愛堂、香港公益金、慧妍雅集、香港理工大學、香港傷健策騎協會等。古珀行更榮膺2012年鏡報第一屆頒發的「企業社會責任大使」。



■ 獲「香港提升快樂指數基金」頒發【開心企業】證書，致力為員工建設開心工作間。



■ 積極履行企業社會責任，贊助多個教育機構及慈善團體的籌款拍賣活動。



■ 零售業務持續穩定增長。Lifestyle是古珀行在中東全資擁有的珠寶連鎖店，是中東華人規模最大的珠寶連鎖店。

除了積極參與公益事業，古珀行更致力於建立健康、愉快的工作環境，提升員工的工作動力和創意，因而獲香港提升快樂指數基金頒發「開心工作間」證書。

本集團旗下全資擁有的零售連鎖店業務Lifestyle，在中東共開設了40個零售門市，分店遍佈杜拜、阿布達比、沙查、巴林、卡塔爾等，是中東地區華人規模最大的珠寶連鎖店。

位元堂藥廠有限公司

「中藥名牌，名牌中藥」

多年來一直堅持「以誠意用心造藥，憑信譽繼往開來」的宗旨，提供各種優質中藥及保健產品。於國內及香港繼續增設門市，提供中醫藥門診服務，幫助更多有需要的市民。



位元堂品牌管理文化

努力打造強勢品牌的企業文化

No.1 中醫中藥堂

近年，位元堂推出新企業口號——「位元堂No.1 中醫中藥堂」，強調集團擁有最大分店網絡，最大的中醫團隊及最佳的品質認證，No.1 中醫中藥堂代表著位元堂以中醫藥及中醫診症服務的優勢成功取得業界的領導地位。

No.1 除痰產品

由ACNelson 負責市場上的數據調查顯示，位元堂的經典產品「猴棗除痰散」，更獲得全港No.1銷量的除痰產品。

No.1 中醫專科診所

位元堂成立全新「御醫坊」秉承位元堂品牌的優良傳統及與時並進的專業精神，提供一站式的中醫診症服務，包括針灸、骨傷、婦科等。



1897

— 清光緒23年，出身官宦之家的黎昌厚先生與志同道合人士於廣州漿欄街44號開設第一家位元堂，經營中草藥批發買賣。
— 在位元堂開業初期，肺癆在廣州肆虐。面對這個在當時的不治之症，位元堂一班始創人，合力研製治病的良藥。幾經研究，其中一位身為中醫師的始創人，潘厚存，終於創製出第一代的養陰丸。

1952

— 廣州總店遷往香港，並進一步擴大規模。

1970

— 生產線正式遷往香港。黎氏第四代傳人黎宗岷先生接手管理位元堂。同年，鄭少秋「太陽出來了」經典廣告首播。

1980

— 「位元堂藥廠有限公司」正式成立及獲得商標專利註冊。

1998

— 位元堂開設全港首家一站式中醫保健中心，設有門診部，包括煎藥區、服藥區及獨立的診症室。

2002

— 位元堂藥業控股有限公司在香港聯交所上市(股份代號: 897)。同年，位元堂榮獲「超級品牌」殊榮。

2003

— 位元堂開始進軍中國市場，希望建立遍及中國每個省市的中藥業務。
— 位元堂以廣東省為基地開拓中國市場。其零售網絡覆蓋深圳、東莞、廣州及其他鄰近香港的城市。

2004

— 位元堂遷往位於九龍灣宏光道的位元堂大廈，佔地五層逾11萬平方呎，融合藥材處理車間、生產及包裝部門、品質監控實驗室、貨倉等。

2006

— 1月，位元堂成功獲取由香港中醫委員會及澳洲藥物管理局(簡稱TGA)頒發的GMP認證。

2009

— 位元堂的「扶正養陰丸」正式入選為廣東嶺南中藥文化遺產。

2010

— 位元堂榮獲「香港卓越品牌」殊榮。
— 猴棗除痰散榮獲全港銷售額及銷售量冠軍(於化痰產品類別)。*根據Nelson全港化痰產品類別的零售調查報告。

2011

— 獲得香港品牌發展局頒發香港名牌十年成就獎。
— 位元堂不斷積極開拓中國市場，在內地的店舖現已超過百間，於上海、南京、杭州、北京等多個重要城市均設有門市。位元堂在香港的門市已達60間，遍佈港、九、新界各區。

2012

— 獲香港零售管理協會頒發2012傑出服務獎，囊括健康產品組主管及基層冠軍。
— 獲得香港旅遊發展局舉辦之「傑出優質商戶員工服務獎」2013，分別得到食物、海味及中藥組別金獎及銅獎榮譽再次獲香港零售管理協會頒發2013傑出服務獎，包括健康產品組主管及基層冠軍。

推出中藥健康食品及個人護理產品

為使中藥文化更廣為人知，位元堂推出一系列創新中藥食品為市民健康打氣。近年推出一系列健康食品如水果味龜苓膏及天然草本潤喉糖。此外，位元堂亦致力開拓個人護理產品市場，強勢推出個人護理系列一中藥健髮洗護產品，各式的市場推廣再配合電視廣告的大型宣傳，令產品成功打入個人護理市場。



品牌策略

定位及策略清晰

位元堂一向著重質量與品牌信譽，銳意生產及提供最優質的傳統中成藥產品。為此，公司旗下藥物生產設施的運作，完全符合“香港中醫藥管理委員會”頒佈之《香港中成藥生產質量管理規範指引》(Hong Kong Good Manufacturing Practice Guidelines for Proprietary Chinese Medicines)及“澳洲藥物管理局”(Therapeutic Goods Administration, TGA)所規定的中成藥產品標準，確保所有出產藥品達至最安全標準及功效。

經常投放資源更新及強化品牌

市場部每年都議定各產品推廣策畧，預留廣告製作及播放費用拍攝及播放一系列產品廣告，來保持位元堂品牌之曝光率及知名度。而各位元堂產品之市場推廣活動亦令位元堂之品牌知名度不斷提升。如位元堂之猴票除痰散廣告，自上年初推出之後，配合一系列市場推廣活動，產品銷售有顯著增長，增長率達100%以上，更成為全港銷售最高之除痰產品。



位元堂企業社會責任

對社會持續及未來發展的承擔

位元堂創辦人本著「心誠意正，濟世為懷」的精神，在1988年成立現代化的中醫團隊，開設一站式中醫保健中心，並於各個店舖內定期推出贈醫施藥及義診服務計劃，為市民提供免診金、免藥費的中醫服務。近年，位元堂亦著手關愛低收入家庭兒童，與政府的「攜手扶弱基金」合作，捐款給慈善機構聖公會聖基道兒童院，透過各式的慈善活動，了解兒童的學習需要，幫助他們在健康快樂的環境下成長。在老人福利方面，位元堂亦慷慨捐款支持香港耆康老人福利會，為有需要的長者出一分力。



強調培訓人才

位元堂著重培訓人才，透過專業培訓，提升員工在產品知識、顧客服務及銷售技巧等基本技能，為客人提供高質素的产品及專業服務。另外，位元堂亦與香港浸會大學，合辦中藥基礎證書課程及中藥配劑文憑課程，讓有興趣投身中藥行業的僱員免費報讀。

重視產品安全性



位元堂藥廠是香港第一所自設獨立現代化GMP生產設備廠房的中成藥製造企業，廠內裝備有現代化的先進生產設備及藥品化驗設備，並保證各生產程序嚴格按照廠內訂立的“標準操作程序”(S.O.P.)進行生產、化驗及發放。

此GMP廠房規劃及設計全由“香港生物科技研究院”(Hong Kong Institute of Biotechnology)負責，整體設計顧及物流、人流、工序流程及運作與監控等各方面的元素和需要，確保環境潔淨，防止藥品交叉污染，例如：淨化生產車間，特別採用了獨立淨化單元的設計，與其他部門分隔，有助提高多元化藥品製作的靈活性，同時確保藥物品質能達到特定的水平。此外，個別淨化區或淨化單位，均設獨立空氣調節及抽風系統，避免任何透過室內空氣循環而導致藥品交叉感染的可能性。

重視消費者權益

設有顧客服務熱線，有專人解答消費者對門市服務及產品問題，如顧客對位元堂產品質素有任何意見，會立即作即時回應及跟進。



活力健國際有限公司

「以科研為本，將健康帶給大眾」

活力健國際有限公司於2004年，品牌2036的創立理念是以靈芝孢子為主要產品開發作原素，理念上以腺粒體能量增強為基礎固本，再加以其他天然保健物質如蜂膠、蟲草、紅景天等等作多原化產品開發。貫徹「以科研為本，將健康帶給大眾」這一信念。



活力健國際有限公司
Holistol International Ltd.

優質產品及服務

多年來活力健與中外多間著名醫學院及研究所合作，致力研發及推廣優質健康產品，以創新思維研究產品，提出以調控人體中樞神經、免疫及內分泌三大系統為基礎，向顧客承諾並訂定六大健康保證：無毒、無副作用；調節神經及內分泌；抑制癌細胞活性；保護及強化肝細胞；調節免疫功能；抑制自由基產生。

全線產品由原材料至生產及銷售都由活力健自行管轄，監控嚴格。

自設靈芝種植基地，配合獲得「優良生產規範」（GMP）認證的生產廠房，為大眾提供最優質的保健品。



產品選用的原料及成分都必須通過所有毒性測試、實驗或臨床驗證，以及經過嚴格處理（如所有孢子粉均經過純水清洗），確保無毒、無雜質、無副作用及達到預期的功效，方能生產。

不斷改良生產工序與設備，開創性地以超臨界二氧化碳流體萃取設備將不同的原料進行提純，提升品質。

按照國家的環保規例，採取一系列相應的措施，確保產品和營運過程符合環保要求，生產廠房更先後獲評為廣州市蘿崗區安全綠標企業、廣州市蘿崗區安全生產工作先進單位、廣州市安全生產標準化達標企業，並獲邀為廣東省預防醫學會食品衛生專業委員會委員。

定期舉辦活動及免費健康講座，並提供不同的溝通平台，如品牌負責人主持的電台節目、每月會訊、網站、電郵及電話等，促進品牌與顧客的交流，加深了解顧客的需要，並作出即時回應，同時確保顧客滿意產品的質素，務求提供最優質的服務。

2005

- 獲香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會頒發「香港名牌」



2007

- 成功研發2036專科系列產品



2008

- 獲香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會頒發「香港卓越名牌」

- 成為首家香港企業獲「中國醫藥質量管理協會」委任為「首屆委員會副主任單位」

- 靈芝種植基地獲「中國醫藥質量管理協會」認可，並頒發「靈芝種植基地」牌匾。

2012

- 獲《資本企業家》雜誌頒發「傑出企業品牌大賞」

2013

- 獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌2013」

良好的社會信譽及品牌形象



以贊助或免費贈送形式，讓很多嚴重病患者能體驗產品功效。經常捐助不同的非牟利團體及協辦不同的活動，如為健樂社（鼻咽癌協會）的會友提供免費健康講座、捐助毛巾及藥盒等物資予防止虐老協會等，並參與「冬至愛心送暖行動」等義工活動，回饋社會。

致力參與公益慈善活動，已連續7年成為「商界展關懷」的認可公司。

屢獲殊榮，曾獲「香港名牌」、「香港卓越名牌」、「優質正印」、「資本壹週智選品牌大獎－科研健品」等獎項。

具持續發展優勢

為迎合年青市場需要，更新靈芝孢子系列產品的包裝，不單具產品特色，同時更切合2036產品的高品質形象。

為開拓年青的女性市場，計劃推出含有原花青素的新產品。

為迎合市場的發展，分別針對尿酸問題及骨關節健康，研發兩種新產品，並預計納入「專科系列」推出，以及為該系列改換新包裝設計。



於中港關口設戶外廣告、定期的產品宣傳廣告、加強互聯網進行宣傳推廣，以及由品牌負責人於電台主持健康常識節目，保持品牌曝光率，鞏固並增強競爭力。

每年提供免費健康講座，教育公眾，還將每月免費印發給會員的會訊進行版面及內容革新，繼續提供不同的健康、醫學資訊，更加入新欄目，提倡身心靈健康，亦歡迎會員投稿、查詢疾病及產品資訊，提升品牌價值。



穩健的企業基礎

定期提供內部培訓，並安排員工參加由專業團體舉辦的培訓課程或講座，加強員工的發展，同時增進員工的知識，加強歸屬感。

定時送贈產品予員工，特別在流感高峰期、以往沙士的日子，都會加派產品給員工，關顧並鞏固員工的健康。

推行縮減工時及有薪生日假，讓員工於工作與生活取得更好的平衡。

特別增設有薪義工假，鼓勵員工參與社會服務。

定期舉辦員工聯誼活動，定期頒發獎項予工作表現佳的員工，同時設有長期服務獎。



紅茶館酒店有限公司

以合理的價值給旅客提供稱心的住宿體驗。

成為亞太區首屈一指的精品酒店品牌。



Bridal Tea House
HOTEL

紅茶館酒店



企業簡介及 如何符合星級品牌要求

紅茶館酒店集團是成立於2003年，是業主自營的連鎖式精品酒店集團。透過多年不懈地提供貼心而優質的服務，並全年以合理的房價服務過百萬的商務或消閒旅客以贏得一致的讚譽。

目前我們在香港的10幢酒店，每日預備了470間房間為旅客服務。所有酒店皆座落位置優越，鄰近集體運輸網絡，例如港島西區、油麻地、紅磡、大角咀、土瓜灣，香港仔及鴨脷洲。為了配合不斷增長的住宿需求，我們的紅磡旗艦酒店正在籌建中。

而在2014年第三季，我們品牌在香港以外的第一個足跡將出現在中國內地。



紅茶館 — 交織著時尚與舊日殖民地情懷的餐廳，提供香港獨特而貼心的本土化西廚美食以饗國際食家。我們的私人多功能廳及室外庭苑可供婚宴、會議、生日慶典及池畔宴會等。並另備卡拉OK、麻將耍樂及燒烤設施等以供選用。

2003

— 紅茶館酒店集團成立於2003年，是業主自營的連鎖式精品酒店集團。位於九龍油麻地鴉打街，為紅茶館酒店集團首間酒店。



2009

— 在香港已有12間紅茶館酒店，分佈港島及九龍。

2013

— 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌2013企業獎」



企業的經濟狀況



我們轄下的業務全屬自置物業，配合長線投資及回報計劃，為客戶提供持續、完善、穩定的高質素服務。



可持續發展的條件

基於現時中國內地未來持續開放的自由行政策，內地旅客將會大批來港。除此之外，香港的大型展覽會和多個大型主題公園的拓展吸引了不少商務旅客，令本港酒店房間有急切的需求。有見及此，我們計劃在2011年至2018年期間，將部份現有之酒店翻新和重建，亦將在山東煙台及廣州番禺開設紅茶館酒店，屆時房間數目將增至2049間。新酒店在服務及設備上更會進一步優化，為每一位旅客提供更多高級中價的住宿體驗和選擇。

員工發展與福利

我們重視員工，更珍惜與他們的關係。我們將彼此的關係視為長遠承諾，關注他們的健康、安全和幸福。在制定員工福利計劃時，我們特別關注薪酬、健康、教育、保險及工作與生活的平衡。同時亦為員工子女提供各種獎學金，激勵員工士氣，為下一代建立更美好的未來。

優質的產品及服務質量

我們的員工以提供最佳及優質的服務為先，關注客人的需要，務求令客人可享受一個輕鬆愉快的假期。

酒店服務

酒店保安系統	24小時保安管理服務
每日房間打掃服務	洗衣及乾洗服務
各樓層均設有微波爐	多功能插頭及插座
免費Wi-Fi寬頻上網	休閒上網區

酒店設施

獨立空調系統	獨立淋浴和衛生間
液晶屏幕電視	個人清潔套裝
備有免費蒸餾水、茶包及咖啡	電吹風機
自動煮沸熱水煲	免費無線上網及寬頻上網服務
迷你冰箱	叫醒服務



香港電燈有限公司

與客戶一同成長，提供更卓越更出色的服務

港燈創立於1889年，是目前世界上歷史最悠久的電力公司之一，為香港島及南丫島五十多萬用戶提供高度可靠的電力供應。



港燈
HK Electric



港燈服務香港一百二十多年，與客戶一同成長，多年來不斷配合時代發展，致力為客戶提供優質服務。我們自1997年起，供電可靠度一直保持超過百分之99.999，可說是堅守承諾的最佳證明。港燈定期提升設備水平，採用先進預防性措施保養輸配電設備，並致力為員工提供一個健康及安全的工作環境和所需的培訓及支援。客戶服務方面，我們自1993年起訂立客戶服務政策及優質服務標準，承諾為客戶提供高質素服務，不斷求進；更透過ISO 9001 品質檢定認證不斷提高服務質素，有關認證範圍包括各主要客戶服務的運作及流程。在2013年，我們的18項客戶服務承諾成功達標，並接獲1,712個書面表揚。客戶的讚賞，反映對公司服務的滿意程度，亦是鼓勵同事努力做得更好的最大原動力。憑着團隊的努力，港燈去年獲頒發多個重要的客戶服務獎項，包括香港零售管理協會「神秘顧客計劃 — 2013年最佳服務零售商大獎」、香港零售管理協會「2013年傑出服務獎（基層級別）- 零售（服務）組別」、「香港客戶中心協會神秘客戶撥測大獎 — 行業大獎（政府和公共事業）」及「中小企業最佳拍檔獎」等。



■ 獲頒發多個重要的客戶服務獎項，當中包括「神秘顧客計劃 — 2013年最佳服務零售商大獎」及「2013年傑出服務獎（基層級別）- 零售（服務）組別」。

客戶服務發展里程

- 1992
 - 成立客戶聯絡小組及設立「客戶通」24小時自動系統電話服務
- 1993
 - 訂立客戶服務政策及優質服務標準
- 1994
 - 設立「易駁通」24小時自動系統電話服務及推出電費優惠計劃
- 1995
 - 首間香港電力公司取得ISO 9000品質檢定認可證書的機構
- 1997
 - 首間設立網頁的能源公用事業機構
- 1999
 - 推出「客戶經理」計劃
- 2000
 - 推出「網上通」服務及WAP服務
- 2001
 - 引入電腦電話綜合系統 (CTI System)
- 2005
 - 設立「電能質量中心」
- 2006
 - 設立「商用電廚具中心」
- 2007
 - 裝設「電能質量監察系統」
- 2008
 - 設立「商企一站通」服務及擴充客戶熱線中心
- 2010
 - 於鴨洲設立首個電動車快速充電站及推出電動車租賃計劃
- 2011
 - 設立「智借用電中心」
 - 推出中小企全方位增值服務及智能手機應用程式「港燈低碳App」
 - 首獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2012
 - 推出中小企專用網頁及新版住宅電費單
 - 再獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2013
 - 連續3年獲香港中小型企业總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
 - 首獲香港中小型企业聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
 - 獲香港零售管理協會頒發「神秘顧客計劃 — 2013年最佳服務零售商大獎」及「2013年傑出服務獎（基層級別）- 零售（服務）組別」
 - 獲香港客戶中心協會頒發「神秘客戶撥測大獎 — 行業大獎（政府和公共事業）」



■ 港燈的「商企一站通」計劃為客戶提供一站式諮詢服務。



■ 港燈與持份者保持溝通。



■ 用電需求管理

港燈現有十多萬個工商業客戶，當中逾七成為中小企。為照顧他們的需要，我們為中小企客戶提供「一站式」全方位支援，由開業至業務營運，協助客戶減省成本、提升效率，促進業務發展。港燈的「商企一站通」計劃為客戶提供包括供電申請、能源效益、以至電力安全、電能質量及賬戶事宜等的一站式諮詢服務。為幫助中小企盡早開業，港燈亦推出電力裝置預檢服務。港燈會按客戶要求，安排技術人員在其電力裝置施工期間作實地視察，了解商舖的電力裝置，並提供改善建議。此預檢服務有助註冊電業承辦商在進行正式電力裝置檢查前能預早解決已識別的問題，令中小企盡早獲得電力供應。此項預檢服務令籌備開業所需時間最多可縮短達兩星期。

隨着節能環保意識日高，港燈客戶亦期望不單在日常生活中更有效用電，減少不必要的浪費。「港燈低碳App」提供能源效益訊息，更可為中小企估算用電量與碳足印，並提供節能建議。另外，港燈除了為大用電量客戶安裝智能電表，近年亦逐漸擴展至中小企業客戶。智能電表能清楚記錄不同營業時段的用電量，有助客戶了解其用電模式，制訂合適的能源效益計劃，響應環保之餘，亦可減省成本。我們更進一步成立「智惜用電中心」，鼓勵客戶選擇實用性高兼具生活化的節能系統，享受低碳生活。港燈近年除積極發展及推廣可再生能源，還引入多部電動車，實現路上零排放的目標。為支持政府進一步推廣使用電動車，港燈亦設置多個電動車充電站，並購置多輛電動車供企業客戶租賃使用。

繼往開來，港燈團隊會不斷求進，積極為客戶提供更優質的服務。



■ 成立「智惜用電中心」，鼓勵客戶選擇實用性高兼具生活化的節能系統，享受低碳生活。



■ 電力裝置預檢服務



■ 支持政府進一步推廣使用電動車，港燈亦設置多個電動車充電站

飛翔物流有限公司

客戶至上，以人為本、創造價值、團結合作、成就理想

本公司奉行“創意”秉承“客戶至上，以人為本、創造價值、團結合作、成就理想”之精神，創意飛翔展翅之理想。



飛翔物流有限公司是一家以前瞻的經營理念和創新的運作模式，為客戶搭建安全高效的，集商流、物流、資金流、信息流，“四流合一”的供應鏈管理服務、城際配送、公路快運、代理進出口貿易和商貿服務、國際貨運代理門到門的綜合服務型現代物流企業。

飛翔物流有限公司自1993年在香港成立飛翔運輸公司開始至今，短短的十幾年間，穩健地在香港、深圳開辦了多家公司，擁有員工將近200人，公司業務逐年增長，辦公環境寬敞舒適，配備先進辦公設備和物流系統軟件，自設倉庫，採用24小時防盜系統設備，先進電子管理系統及管理規範，配合無線電子掃描槍運作，保證貨物進、出倉、貨物發放數量及品種的準確性，客戶可通過網站查詢每票貨物準確的庫存及進出倉記錄，並為貨物購買高額保險。本公司擁有自備中港噸/櫃車、本港櫃車、本港噸車冷藏車；國內車隊，並提供各種如平板櫃、避震車、避震車架、開頂櫃等特殊車輛的中港兩地到門服務。



1993

- 飛翔運輸公司在香港成立

2001

- 飛翔（香港）有限公司在香港成立



2001

- 深圳市飛騰進出口貿易有限公司在深圳成立

2003

- 飛翔快遞有限公司在香港成立

- 飛翔物流有限公司在香港成立

2005

- 深圳飛翔物流有限公司在深圳成立

2007

- 深圳市輝聯國際貨運代理有限公司在深圳成立

2009

- FCT GROUP LTD. 在香港成立

2011

- 深圳市泰盛貿易有限公司在深圳成立

2012

- 深圳飛翔時代科技有限公司在深圳成立

引進成熟的管理模式，如內控規範、ISO質量體系、卓越績效管理等為企業界普遍認同的管理方法；不允許未經培訓的員工服務客戶；明確責任目標，每年初設定全年目標完成任務額和達成目標任務額的績效獎勵機制，在實施過程中強調工作態度，以飽滿的工作熱情達成目標完成額；完善的SOP制度流程建設，從而規範團隊的職業道德建設；基於絕大多數成功企業的管理實踐及經驗，建立健全的客戶投訴與管理機制：客戶反應調查及處理、客戶抱怨處理，把提高客戶滿意度置入到企業文化的陳述中，使得全體員工共同受其約束。

飛翔物流有限公司通過社會資源的優化整合及物流資源利用率的提高，通過優質的物流服務，為客戶、供應商創造價值；創建創造優秀的企業文化，使企業員工獲得全面發展；成為優秀的企業公民，為社會做出貢獻；為員工創造滿意的經濟回報。



飛翔物流有限公司肩負社會大眾和投資人的重托，做大做強，做到全球經濟舞台上獨領風騷，這才是公司矢志不渝的追求目標。堅持以科學發展觀統攬全局。



實施“以人為本，民主納賢”的管理風格，引進高端管理人才，重視人才培養，參加高級管理培訓課程；熱衷公益活動，帶領員工每年參加世界兒童聯合基金會組織的國際馬拉松比賽和社會的公益捐款。

以市場為導向、以效益為核心、以創新為動力、以專業樹立品牌的發展戰略，堅定地走向快速、協調、持續、健康的發展之路。

飛翔物流有限公司尊重傳統，認同普世價值，遵紀守法，擔當社會責任，建立提升客戶、員工、股東及社會與企業之間的多方共贏關係模式；不僅要在行業中樹立企業發展的標杆，更要在商界樹立企業文化建設的典範；物流行業不允許任何投機取巧，必須紮紮實實、精益求精；所有的理論和價值觀念，所有員工的能力和品行，所有的管理經營思想和方法，所有的物流方案和技術創新，都一律需要經過實踐的檢驗和歷史的批判。

飛翔物流有限公司始終堅持以客戶需求為核心，集團推崇“誠信合作，共創雙贏”的經營理念。以“零售業及其供應商”、“國際採購商及其製造企業”為主要服務對象，創新發展兼顧服務個性化及執行標準化的服務模式，支持客戶戰略及供應鏈管理需要的整體物流方案的解決能力，不斷貼近客戶需求，深化服務內容，結合創新理念及信息技術，為客戶設計個性化的物流解決方案，為客戶的供應鏈管理提供專業化高效率的物流服務，幫助客戶在激烈的市場競爭中脫穎而出。

飛翔物流有限公司憑藉“先進的設備、專業的團隊和完善管理體系”，本著“信譽、品質、服務、高效”的宗旨，使本公司在這日新月異的經濟大潮中逐步成長為一個品牌卓越的企業。本公司奉行“創意”秉承“客戶至上，以人為本、創造價值、團結合作、成就理想”之精神，創意飛翔展翅之理想。

欣賞從心出發，溝通從心開始，做人專心致志，做企業全心全意！“飛翔”人一直用心經營自己熱愛的行業，無論幾經風雨，朝陽底下仍屹立著“飛翔”堅毅的身影，放射著蓬勃的生氣！



盈健醫療(香港)有限公司

以仁為心、稱心為本

公司一直以【仁心、稱心】為營運理念，以團隊精神為企業文化的基石，提供專業及妥善稱心的醫療服務，以醫療專業回饋社會。



仁心稱心

盈健醫療是一間紮根於香港，全方位提供一站式綜合醫療服務的機構。第一間盈健醫務中心自1997年起投入服務，發展至今，公司旗下擁有的服務中心已超過70多間，遍佈港九、新界及離島。我們的專業團隊更有100多名醫生和超過400多名的醫護人員。多年來，透過我們的醫療網絡，與大眾建立良好的互信關係，滿足他們的醫療需求。

盈健醫療所提供多元化服務，包括：普通科門診、專科門診、醫學診斷及造影服務、內窺鏡檢查、牙科、中醫及健康產品。

企業管治文化

公司擁有完整的管理架構，除專業的醫護團體外，還有賴部門間的通力合作，當中包括業務拓展部、營運部、實務部、藥劑及採購部、資訊科技部、工程部及財務部等。部門定期進行會議，確保有效溝通及業務運作暢順，提高服務質素，充份發揮團隊精神，令公司奠定了穩健的發展基礎。公司憑著出色的企業管理，有效運用企業發展策略的優勢，建立良好的聲譽。

1997

- 首間盈健醫務中心於東九龍成立

2002

- 開設集團旗下首間港鐵站內的醫務中心，其後陸續有超過十多個港鐵站設有我們的服務點。

2004

- 於多區醫務中心增設午診及夜診服務

2005

- 開設首間中醫及保健零售服務店 - 盈健堂

2006

- 於全港多區增設專科服務，方便市民使用一站式的醫療服務

2008

- 盈健牙科於中環成立

2009

- 健匯專科中心成立，提供一站式專科診症服務

2010

- 增設白內障手術服務及物理治療服務

2011

- 眾健醫學診斷及內窺鏡中心啟用
- 增設健柏醫學造影中心，提供最新電腦掃描服務

2012

- 健匯專科中心擴充營業，增設將軍澳分店

2013

- 佐敦牙科旗艦中心啟用，並於康城站增設醫務中心及觀塘區增設牙科服務。

2014

- 九龍灣綜合醫務中心啟用，設有普通科、牙科、及物理治療等服務。



商界展關懷
caring company

服務質素保證

擁有專業的企業管理，盈健醫療所有醫務中心的運作均嚴格遵守香港醫務委員會及有關政府部門的各項條例和標準，確保所有病人獲得可靠和優質的醫療服務。

公司設立的醫務監察委員會，由多名資深醫生、牙醫及管理層組成，定期檢討各類醫療服務程序，包括病歷紀錄存檔、電腦化醫療程序、對藥物及醫療設備之規管等；並鼓勵醫生團隊積極參與不同的醫學交流會議及持續醫學進修課程。

公司提供定期培訓及顧客服務指引給予前線員工，並設立了投訴處理機制以提升服務質素，務求為每一位顧客提供稱心滿意的服務。



■ 不斷引入高質素的醫療設備

員工福利及人才培育



■ 舉辦多元化培訓課程



■ 新春聯歡

公司十分重視員工身心健康發展，提倡家庭與工作平衡，更積極與員工溝通，定期舉辦員工聚會及康樂活動，並提供一系列的福利計劃。另外，公司亦希望員工有機會在其工作崗位上發展個人所長，所以舉辦多元化的培訓課程，以提升員工的技能及知識。基於持續締造愉快的工作環境的決心，公司於2013及2014年更獲得由【香港提升快樂指數基金】與【香港生產力促進局】頒發的【開心企業Happy Company】標誌。

關懷社區

公司一直致力為社群服務，過往十六年間，積極參與各類的公益活動，包括：公益金百萬行、宣明會赤腳行、路德會、社會服務處慈善義賣籌款、奧比斯點滴光明行動等等。

自2009年開始，盈健醫療已經連續五屆獲得由【香港社會服務聯會】頒發的【商界展關懷】獎項。



■ 公益金百萬行2013

持續發展

過往一年，公司不斷拓展服務網絡，包括佐敦牙科旗艦中心啟用，於康城站增設醫務中心，並於觀塘區增設牙科服務等。

九龍灣綜合醫務中心於本年度啟用，設有普通科、牙科及物理治療等，為客人提供更完善的服務。

展望將來，公司將以穩健的步伐，努力不懈，締造更優質的醫療服務，全面照顧大眾的醫療需要，令公司繼續成為受社會認同的星級品牌企業。

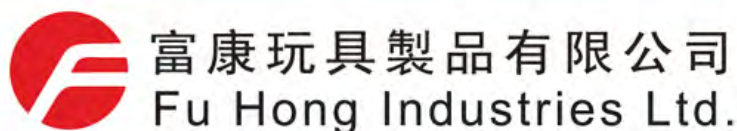


■ 佐敦牙科旗艦店

富康玩具製品有限公司

養育孩子，需要一份持之以恆的心！

我們的願景和使命是【以人為本，誠信為根；用愛心創造品牌；以啟發孩子創意為使命；以服務未來主人翁為榮】。



穩建的企業基礎

富康擁有核心價值和遠景

- 以人為本，誠信為根
- 用愛心創造品牌
- 以啟發孩子創意為使命
- 以服務未來主人翁為榮



富康對嬰兒產品行業有一份激情和使命感，成立品牌kidsme親親我及kidsme國際。

於2012年，富康成功申請香港特別行政區政府及香港生產力促進局合辦的發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD專項基金），基金加強了kidsme親親我的發展方向，有助品牌成功升級及業務持續增長。

研發創新餵食專利產品

養育孩子，需要一份持之以恆的心！而經營一份育兒事業更需要執著的持之以恆！富康憑著30多年在嬰幼兒行業的經驗，研發出專利產品kidsme“咬咬樂”輔食器。

“咬咬樂”是一項創新的嬰兒餵食產品，改變傳統匙羹餵食，讓嬰兒學懂自主進食。從源頭改變嬰兒行為習慣，鼓勵嬰兒進食新鮮食物，令他們可以安全、健康、聰明和快樂地成長。“咬咬樂”有助嬰兒發展早期的咀嚼行為及腦部發展。富康相信每個嬰兒的健康成長是一個幸福家庭開始，千千萬萬個家庭可以創造一個和諧社會。



富康玩具製品有限公司成立於1991年，創辦人勞富文先生，在1979年開始到現在共有33年均是從事嬰幼兒的產品研發，設計，生產與出口的OEM和ODM業務。

每年透過研發新的產品吸引客戶，但這樣比較被動，因為客戶可能很多理由沒有選上而得不到訂單。所以富康的策略從2010年開始去創立KIDSME這品牌。曾經有前輩說過這樣的話，「不做品牌是等死，但去做品牌是找死」。我們的願景和使命是【以人為本，誠信為根；用愛心創造品牌；以啟發孩子創意為使命；以服務未來主人翁為榮】。

我相信有【咬咬樂】這樣好的產品，這樣更科學化與新穎的哺養方法，一定會影響到我們的國家和感染全世界，更令生養嬰兒變作人生一大樂趣和使命。



發展方向：

- 2012年至2014年由拓展15個的銷售網提升到50個銷售網（透過參展，把品牌推廣出去）。
- 2013、2014年開始，進入廣東省及發展線上業務，網上營銷，與中國進口牌子的網商合作。
- 2014年在中國四個重點地區擴展，跟據亞里巴巴的數據，地區包括廣州、重慶、上海、北京等之網商，變為我們合作伙件。

遠致目標：

1. 展覽會的新客戶及帶來的生意額增加
2. 銷售點的擴展
3. 每年透過
 - 甲、研發新的產品吸引客戶
 - 乙、展覽會：香港的玩具及中國展
 - 丙、商標及專利註冊…等等

增加本司的生意額，希望富康開始去創立KIDSME這品牌策略，不像別人所說的那樣“不做品牌是等死，但去做品牌是找死”盼望能找出一條生路，為企業帶來持續的發展。

富康亦不斷研發新產品，例如PPSU奶樽、新一代「咬咬樂」及「咬咬樂」周邊產品，保守估計每年有10件或以上新產品推出市場。

富康以獨特及創意的方法，打破傳統有壓力的喂食方法，開闢另一個喂食新天地。富康的創新、求變，正是香港企業家的精神，品牌的認證。



引入新機器

我們一直持續在產品品質上精益求精，所以於今年引入新機器，機器從半自動化至自動化系統。既能有效及準確地監控生產、品質及出貨流程，更能達至完美產品質量，生產率將提高百分之三十以上。

支持知識產權發展及提高保護知識產權意識



今年我們特別投放資源於香港及中國產品維權、知識產權、發明專利及商標註冊項目，當中包括新研發產品。所以，我們在香港及國內成立律師團隊，香港及國內分別有3位律師及6位律師，提供有關保護知識產權方面的法律意見。

另外，我們於今年上海CBME孕嬰童展舉行了大型「維權新聞發佈會」，由律師現場公佈維權聲明以及階段維權成果，以防止侵權行為，保障企業及消費者利益。我們計劃通過與國內外海關、法院、中國國家工商行政管理總局等合作，進行一系列維權活動，竭力遏止侵權行為，保障企業和消費者利益。

人才培育及發展

建立團隊，實行創新意念

為了實行品牌kidsme親親我創新概念，富康聘請長期員工，建立核心團隊。團隊包括：財務總監、銷售總監、研發總監、法律顧問、內地專業顧問及產品設計師。

首創品牌商學院

「kidsme親親我商學院」於今年成立，是嬰幼兒行業中一個創新！成立目的是透過一系列新人培訓活動，一方面是為kidsme親親我「做血」，為企業培育更多人才；另一方面是「輸血」，幫助我們密切的商務合作夥伴進行人才培訓，將咬咬樂的理念在嬰幼兒行業中普及，令更多父母和嬰兒受惠。

建立品牌形象



富康成為首間在母嬰界出版不同書籍，成功對外對內建立品牌形象。

公司及品牌曾獲得獎項



2011 HKGCC INNOVATION AND CREATIVITY AWARD



2009 SHANGHAI BABY EXPO-GOLD AWARD



KIND + JUGEND INNOVATION AWARD 2011 NOMINATED



2011 ALIBABA TOP 10 ONLINE BUSINESS



FAMILY REVIEW CENTER BEST OF 2012 - USA



PARENT TESTED PARENT APPROVED WINNER - USA

2009年 CBME上海孕嬰童展創新產品金獎
2011年 香港通商會香港工商獎勵獎牌
2011年 新城勁訊台優秀嬰兒及兒童食品獎牌
2011年 阿里巴巴全球十佳網商
2011年 德國科隆KIND JUGEND 金獎
2012年 阿里巴巴十佳網商品牌
2012年 香港星級品牌中小企業獎
2012年 美國FAMILY REVIEW CENTER 最佳產品
2012年 美國PARENT TESTED PARENT APPROVED 獲勝者
2013年 全中國童裝誠信承諾獎企業



可持續發展計劃

富康將開拓極具潛力和充滿機遇的嬰幼兒市場，積極發展及發揚香港人的拼搏精神，延續香港企業家的正面和具影響力的形象。富康以kidsme品牌與香港迪士尼合作，於2013年9月份在迪士尼樂園舉行「kidsme親親我第二屆中國潮媽秀頒獎典禮」。

富康於今年卒先在歐洲及美國設立品牌分公司。透過國際間的合作，一方面將kidsme親親我的餵食理念推向國際；另一方面與合作夥伴進行一系列商務溝通合作，拓展品牌市場，擴大品牌宣傳及產品銷售。富康計劃用兩年時間於國外建立超過15個國家的代理，以提升品牌國際形象。



凱恩特首飾有限公司

以突破傳統，引領時尚為創業精神

公司憑藉著非凡的工藝和誠信雙贏的經營理念，以堅持原則、大膽創新、銳意進取、不斷完善的精神，利用首創的硬千足金生產技術和以現代化、精細化的銷售管理，將誠信及服務的理念融入企業經營的全過程，專注打造更專業，管理更規範，更有影響力的黃金工藝製品品牌。



深圳市凱恩特珠寶首飾有限公司創立於香港，是全球首家專業從事3D硬千足金技術研發、生產和銷售為一體的企業，具有多年豐富的3D硬千足金首飾設計與製作的經驗，目前擁有多項電鑄技術，是中國黃金協會、中國珠寶玉石首飾行業協會、香港珠寶製造業廠商會等會員單位。先後榮膺“最具社會影響力企業”、“最具品牌優勢企業”、“科技創新優秀企業”、“全國公平交易（誠信）十佳企業”、“最具創新產品企業”、“香港星級品牌企業獎”、“深圳市高新技術企業”等多項殊榮。2012年2月，中國商業聯合會授予凱恩特『中國硬金第一家』這一頂級殊榮，奠定了凱恩特珠寶發展又一個重要的里程碑。而繼『中國硬金第一家』頂級殊榮之後，凱恩特又榮獲JNA亞洲珠寶“2013貴金屬珠寶製造商年度大獎”，再次肯定了凱恩特珠寶的發展成果以及為中國珠寶行業做出的成績，也進一步表明了硬金在珠寶界凸顯的地位。



2012年2月，中國商業聯合會授予凱恩特『中國硬金第一家』這一頂級殊榮，奠定了凱恩特珠寶發展又一個重要的里程碑。再次肯定了凱恩特珠寶的發展成果以及為中國珠寶行業做出的成績，也進一步表明了硬金在珠寶界凸顯的地位。

2006

- 3D硬千足金技術研發成功

2007

- 3D硬千足金產品通過並榮獲香港和中國權威機構關於純度和硬度的檢測認證
- 3D硬千足金榮獲專利查新報告證書，確認為世界首創工藝

2009

- 3D硬千足金產品率先通過國家品質監督檢驗檢疫部門權威認證為環保型產品
- 簽約影視紅星趙子琪為【3D硬千足金】品牌形象代言人，並啟動「百家加盟，共用明星代言」品牌加盟
- 包括創新工藝「旋轉系列」、「幸福魚」、「動感彈簧手環」、「無焊點工藝系列手環」在內680款產品榮獲國家專利產品

2010

- 先後參加印度各大國際珠寶展，3D硬千足金產品在印度大受歡迎，同時在新德里設立了印度分公司。
- 榮獲「中國珠寶玉石首飾行業科技創新優秀企業」榮譽稱號

2011

- 被廣東省金銀首飾商會評選2011年度「十佳企業」

2012

- 榮獲中國商業聯合會授予『中國硬金第一家』頂級殊榮
- 參加瑞士巴塞爾國際鐘錶珠寶展，成為首個參展的中國黃金品牌。
- 創立3D-KET品牌形象，品牌終端專賣店正式啟動，並于北京成立3D-KET分公司，擴大東北、華北等地區的業務覆蓋範圍。
- 3D硬千足金產品再次通過國檢中心關於硬度的檢測，其維氏硬度為102，相當于K金的硬度

2013

- 榮獲2013年JNA「貴金屬珠寶製造商年度大獎」
- 受邀參加由香港工業總商會、香港生產力促進局、香港電視台舉辦的《力創驕陽》電視節目的錄製，作為一個成功的案例，向大家展示了凱恩特的發展之道
- 榮獲由香港中小型企業聯合會主辦、香港貿易發展局和香港生產力促進局協辦「2013香港星級品牌企業獎」

2006年，凱恩特珠寶公司成功研發創新工藝【3D硬千足金】，被國家權威機構認定為「世界首創」工藝。3D硬千足金的特點是：既保留了千足金的成色，又增強了千足金的硬度，該工藝的發明有效地解決了長期以來困擾首飾界的、因黃金硬度低而導致黃金首飾容易變形、容易塌陷、容易磨損等難題。通過改良技術的創新工藝，製作出的“3D硬千足金”飾品顛覆了傳統黃金首飾的局限性，為廣大消費者詮釋了全新的純黃金首飾理念，是近年來國內珠寶市場上產品創新的奇蹟和典範。產品多次通過國內外國家權威機構關於純度及硬度的認證和消費者的檢驗，在同行業中聲譽蜚高。“3D硬千足金”飾品結合了傳統純黃金首飾和K金首飾的優點，製作出來的首飾既符合中國人幾千年來追求黃金首飾高純度的消費觀念，同時擁有K金首飾硬度高、可塑性強的優點。產品不僅暢銷整個中國市場，甚至遠銷台灣、美國、印度、泰國、中東、東南亞等地區。公司目前的品牌加盟商多達900多家，覆蓋全國各地。



公司憑藉著非凡的工藝和誠信雙贏的經營理念，以堅持原則、大膽創新、銳意進取、不斷完善的精神，利用首創的硬千足金生產技術和以現代化、精細化的銷售管理，將誠信及服務的理念融入企業經營的全過程，專注打造更專業，管理更規範，更有影響力的黃金工藝製品品牌。凱恩特以順應時代發展的進取精神，打造了多款融合傳統文化與現代藝術的黃金精品，掀起了一輪又一輪的黃金珠寶新時尚，【3D硬千足金】已成為獨具魅力的創新品牌。為了更加凸顯“3D硬千足金”的影響力，凱恩特於2010年將品牌形象全新升級為「3D-KET」，全新「3D-KET」品牌專賣店也陸續進軍北京、上海、武漢、鄭州等國內一線城市。

『中國硬金第一家』作為黃金行業革命性突破的標誌，代表著硬金將扮演黃金的角色，突破傳統，突破局限，重新演繹黃金的時尚魅力。凱恩特將『中國硬金第一家』作為中國珠寶界的名片，向世界展示中國的智慧。未來，凱恩特珠寶將依然堅持自己獨特的發展路線和品牌戰略，力求植根於中國珠寶業，放眼世界。



凱達環球有限公司

我們相信多元化的世界是一個更有趣的世界

Aedas是國際首屈一指的建築設計事務所。Aedas一貫秉持的信念是：只有對所服務的當地社會與文化具有深刻瞭解的設計師，才能做出傑出的設計。

Aedas



Aedas為優秀的創意設計師提供全球平台，使世界上一些極具天賦的設計師可以獲得所需要的最新信息與設計交付系統的支持，來實現真正的世界頂級設計解決方案。

無論發展商身處何處，Aedas的獨特組織架構以及全球佈局，都體現著我們為客戶提供卓越設計服務的承諾。

我們相信多元化的世界是一個更加繽紛多彩的世界。全球化帶來了巨大的進步與利益，對不同文化更深入的瞭解、而且幾小時內即可到達世界任何角落、不同的社會與文化間的障礙可逐漸減退。但另一方面，世界也因此趨於單一化和缺乏姿彩。



■ 位處琶州的南豐商業、酒店及展覽綜合大樓由Aedas的Andrew Bromberg設計，外型獨特，是近年Aedas其中一項世界級設計項目。

2002-2003

- Aedas由亞洲的LPT及英國的AHR兩家建築設計事務所改組而成。

2003-2004

- Aedas於北京設立辦公室。

2004-2005

- Aedas成立研發部門，並於上海及華沙設立辦公室。

2005-2006

- Aedas開拓阿聯酋地區業務，並設立迪拜辦公室。

2006-2007

- Aedas開立城市設計及園景設計業務。

2007-2008

- Aedas擴展室內設計業務至新加坡及中東。

2008-2009

- Aedas的建築設計獲得不少國際建築及綠色設計獎項；並繼續擴展業務，於越南及洛杉磯設立辦公室。

2009-2010

- Aedas完成世上最長，最先進的全自動地鐵系統。

2010-2011

- Aedas獲國際知名建築雜誌Architect's Journal評選為年度國際建築企業（International Practice of the Year）。

2011-2012

- Aedas獲確認為世上最大規模的建築企業，現時已於12個國家中設有24個辦公室。



- Aedas透過整合管理系統(IMS) 致力提高服務質素及業績，同時保持成本效益，提高員工和客戶滿意度，促進持續改進。此外，Aedas取得ISO 9001:2008，持續改善公司的品質管理系統(QMS)和流程，藉此提升公司的營運能力，滿足客戶的要求和期望。

我們高度尊重不同文化和群體的社會與環境性差異，這些差異是經過歷史的洗禮逐步演變而來，也是這個世界獨特而精彩的原因。針對每一個項目，我們都要首先去理解當地的社會與文化特質。

Aedas相信，偉大的設計即多元化的設計，是環境的產物，是由真正瞭解用家需要的人做出來的設計。這樣的設計不斷在現有的基礎上進行革新，追尋走在時代前沿的思維理念和新的可能性。

我們的使命是創造出世界頂尖的設計解決方案，因地制宜以滿足全世界不同群體的需求。我們打造了一個全球性平台，以實現建築設計的卓越創新性。這一平台可以讓最有創意的設計師們獲取所需信息，得到公司設計交付系統的必要支持，從而在全世界任何地方完成引以為豪的設計作品。



■ Aedas除了於財政上支持大小慈善及文化活動，更鼓勵員工積極投入社會，貢獻個人專長，幫助有需要的人。



■ Aedas在社區參與上取得社會上不少認同，Aedas在2011年獲得由香港藝術發展局的香港藝術發展獎2011的「藝術贊助者獎」。



■ 人才拓展部門定期安排不同培訓，以提升員工的專才及技能。此外，Aedas為員工及其親友提供康樂及休閒活動，部門策劃不同活動，讓員工達致工休平衡。



■ 新加坡星宇項目由Aedas的Andrew Bromberg設計，打破常規，創造結合大型表演場地和半露天購物中心的建築。



我們的設計是多樣性的。Aedas將全世界的專家們集合在一起。每個項目的設計團隊中都有設計師理解並尊重當地的社會和文化需求。同時，每個項目無論規模大小，都能結合Aedas分佈全球各地的集體智慧。

我們把創造力和創造性思維置於首要位置。我們聘請的都是具有靈感、有獨立性思維、對設計有激情的設計師。我們為其提供夢想的自由和空間，為其提供所需的支持。這樣，這些設計人才就有能力為所服務的地區提供能產生積極影響的解決方案。

對於我們的每一個新項目，我們都不斷地在尋找突破和新的可能。我們的全球服務平台為遍佈世界各地的專業設計師提供最新的創意理念，使我們的所有客戶均可受益。

我們不惜重金投入體系和流程建設，確保以最高標準來執行我們的設計理念，保證我們的設計人員可以運用最尖端的專業技術。無論設計團隊身處何地，我們的設計成果交付系統都能確保卓越設計切實可行。

品質體現在我們的每一個行為和決策之中，從所聘請的人才，設計的作品，到為工程建設所選用的大量的建築組件，我們都以最高的標準完成所有工作。

香港植麗素國際美容集團有限公司

愛心創造美麗 品質締造傳奇

四十年來，植麗素發揮香港精神，堅持以品質為本，致力創立百年品牌。



香港名牌 美容先驅



植麗素由國際美容權威陳燕萍博士於1973年創辦，由最初的家庭式小型美容院發展成為業務遍及加拿大、美國，東南亞及中國內地，擁有健康美容研究中心、美容學校、有機生態農場、生產工廠及銷售網絡的跨國企業。

業務涵蓋美容護膚產品、健康有機食品、有機草本環保家居洗滌產品，以及有機草本養髮及健康管理等服務。



1973

- 香港植麗素國際美容集團在香港創立

1984

- 植麗素正式進軍中國內地美容市場

1988

- 植麗素獲得國家衛生部認同的健康品質產品獎章

1994

- 植麗素品牌榮獲為“聯合國第四次婦女大會”唯一指定專業保健養顏系列產品，陳燕萍博士並獲國家領導人程思遠題詞“美容權威”及國家領導人廖漢生題詞“美的使者”

1997

- 植麗素被廣東省美容協會評為“明星企業”

1998

- 被廣東省美協授予“傑出貢獻獎”

1999

- 植麗素榮獲國家衛生部頒發“信得過產品獎”

2000

- 榮獲中國國際美容時尚周“2000中國美容世紀成就獎”

2003

- 榮獲“首屆中國美容化妝品業時代功勳獎”

- 榮獲“首屆中國美容化妝品業國際貢獻獎”

2004

- 榮獲“中國美容二十年特殊貢獻大獎”

2005

- 陳燕萍博士被中國婦女兒童事業發展中心、澳門宋慶齡基金會評為“愛心大使”

- 被評為2005年度至尊美容大獎中國十大最具影響力美容品牌

- 陳燕萍博士被全國工商聯美容化妝商會委任為香港區會長

2006

- 陳燕萍博士榮獲全球矚目的“世界傑出華人獎”

2007

- 榮獲“華山論劍”中國美容領袖年會“傑出貢獻獎”

2008

- 榮獲“改革開放三十年”中國美業十大品牌稱號

2009

- 榮獲“2009中國化妝品新品示範企業”稱號

2010

- 榮獲“全國工商聯美容化妝品商會”秘書長單位稱號

2011

- 榮獲“上海CBE品牌聯盟”主席單位稱號

2013

- 榮獲“香港星級品牌企業”稱號

優質產品 賓至如歸

四十年來，植麗素堅持以品質求發展，致力創立百年品牌。植麗素於廣州設廠，並取得GMP及ISO9001國際標準廠房認證。一如其名，植麗素(Plant)生產天然環保的草本產品，為顧客塑造健康自然之美，除了以優質產品奉客外，亦為顧客提供個人化的售後服務。例如，顧客每次養髮，我們都會以專業設備拍照紀錄頭髮的健康狀況，以確保顧客的髮質能夠持續改善。



■ 取得GMP及ISO9001國際標準廠房認證

專業發展 人才培育

植麗素深信群策群力，上下一心是公司成功的基石，除了鼓勵員工在工作上專業自主外，亦十分注重員工的個人及專業發展，以及為所有員工提供公平的培訓及晉升機會。例如，公司會資助員工持續進修，而不少經理級員工都是由基層逐步晉升。在優良的企業文化下，服務滿20年的員工大不乏人。



■ 國家領導人程思遠提詞“美容權威”



■ 培養了第一批專業美容師，學員在國際大賽獲獎無數。

環保健康 社會責任



■ 協助慈善機構龍耳成立《聽障養髮美甲社企》 ■ 全力支持聽障人士就業



■ 取之於社會，用之於社會；為婦女兒童做出重大貢獻。

四十年來，植麗素積極參與公益慈善活動，包括2007年成立植麗素慈善基金，舉辦「單親會—長腿叔叔生日會」、「老人托養中心送溫暖」及「貧困山區獻愛心」等。展望將來，植麗素除了繼續拓展美容業務外，亦會致力推廣環保健康的生活，並藉此為弱勢社群提供培訓及就業機會，以回饋社會及提升品牌價值，包括：

- 實踐傷健共融，協助慈善機構龍耳成立《聽障養髮美甲社企》。2012年起，聘用及培訓聽障人士學習有機草本養髮，開始養髮服務試業，為即將成立的社企累積顧客。
- 扶助非牟利機構，以優惠租金出租公司的自置物業（植麗素商業大廈）；
包括：老人保健協會（5樓 / 象徵性租金）、胡慧賢(聽障)原璞有機曲奇餅（4樓 / 免租）、
聽障養髮美甲社企（1樓 / 租金低於市值半價）。
- 籌備開設聘用殘障人士的環保有機產品銷售連鎖店。

新福港集團

重安全、重質素、重效率

新福港集團創立於1948年，多年來從事香港、澳門及中國內地的樓宇建築、維修保養、物業管理及土木工程，曾參與承建多個香港地標項目，包括：汀九橋、瑪嘉烈醫院、太子大廈、香港文華東方酒店、花旗銀行廣場及朗豪坊等。



Sun Fook Kong Group
新 福 港 集 團



新福港地產
SFK PROPERTIES

穩定的企業基礎

65年來，新福港以「重安全、重質素、重效率」為核心價值，也因講求團隊精神，與公私營機構建立了良好而長久的夥伴關係。此外，我們視員工為企業的最寶貴資產。關注員工的安全，我們努力完善制度來監管工地整潔，積極實現「地盤零意外」。關注員工的健康，我們提供全面的醫療保障，並透過免費派發戒煙貼來鼓勵他們戒除惡習，同時籌辦「職業健康籃球友誼賽」等有益身心的活動，推動他們培養良好的運動習慣。關注員工的士氣，我們設立「新福港安全獎勵計劃」及「每月安全之星」等，表揚表現傑出的地盤、管理人員及員工。



1948

– 開展建築工程業務。

1971

– 獲香港政府認可為建築工程類別的丙組認可承建商，業務隨即由私人建築工程擴展至公共建築工程。

1989

– 業務進一步擴展至土木工程。

2004

– 於澳門組織合營企業，參與澳門建築市場。同年成立新福港地產開始進軍國內房地產市場。

2013

– 已成為香港具領導地位的樓宇建築及土木工程承建商，於國內亦成功開發了多個房地產項目，業務遍及珠三角、長三角及西南地區。



優質產品及服務

新福港現已擁有多項國際認證，包括：ISO9001 質量管理體系、ISO14001 環境管理體系及OHSAS 18001 職業健康管理體系等。對於多個在市區中進行的工程項目，我們堅守四大原則，包括：做好安全、做好環保、防止破壞環境及減低對附近居民的滋擾。為顧及附近居民的感受，我們積極完善工地上的隔音及臨時設施，並採用可循環再用的物料製作圍街板來優化環境。



良好的社會信譽及品牌形象



新福港於安全及環保方面均獲獎無數，近期的例子包括：港鐵公司頒發的「環境管理金獎」、「安全銀獎」、「意外率最低紀錄獎」和「最佳工地環境獎」、勞工處頒發的「建造業安全獎勵計劃 - 金獎（裝修及維修工程組別）」、以及發展局及建造業議會頒發的「公德地盤優異獎」和「傑出環境管理優異獎」等。

除了為香港耀能協會進行義務油漆工程，新福港的義工隊亦曾舉辦長者探訪等不同類型的義工活動。集團還積極參與「樂施毅行者」及「綠色力量環島行」等活動，用行動支持各個慈善機構。社會企業責任方面，新福港屢獲<<鏡報>>頒發「傑出企業社會責任獎」，去年亦奪得「香港星級品牌企業獎」，正好肯定集團於惠澤社群方面的努力。



推動可持續發展

新福港積極投放資源來栽培人才。我們設立「子女助學金計劃」為員工子女提供大學學費資助，又設立「進修助學金計劃」來激勵員工繼續深造，每年暑假更會舉辦「實習生培訓計劃」，寄望專業的知識和重質素、效率和安全的優良傳統能夠薪火相傳，造福未來。

履行社會責任是每個企業的必要任務。新福港會繼續努力造福社會、做好工程，積極實現可持續發展，與社會各界共建和諧社區，共創美好將來。

葆達實業有限公司

恪守誠信、推動創意、緊守質量、嚴管風險

葆達實業有限公司於1992年成立。香港員工25人，主要負責市場推廣及產品開發，國內辦事處員工40人，公司主要設計銷售家庭用品、戶外用品及嬰兒用品。公司目前生產的產品超過400項，並擁有專利(包括發明專利及實用新型專利近20項)。在2000年建立“ECOME”包裝系列。在2007年，我們重新塑造“ECOME”為一個「國際家庭用品」品牌“ECOMELIFE”。



經營特色

不單一經營理念

不依賴單一市場
不依賴單一客戶
不依賴單一產品



經營目標

我們把ECOMELIFE建立成一個香港原創的國際家居創意品牌。

經營特色

以功能分類



相比同類形品牌，ECOMELIFE為最早以功能分類的，分別為廚房、清潔、儲存、生活等，讓買家或消費者容易分辨及選擇，不同種類，在包裝上以不同顏色代表不同類別。

產品清晰，各系列產品超過400項，超越大部份著名歐美品牌。

堅持產品功能、實用及創新

我們產品具備實用及創新元素。消費者能以合理價錢購買實用而充滿創意的產品。我們設有產品開發部門，公司會完全讓他們自由發揮、自由創作，沒有任何限制，讓他們每月構思及研發多款新產品。除此之外，對現有的產品我們亦會不斷改良，把產品加入新構思，使產品的功能更有效用、方便使用、及適合現在市場需要。基本上每月都能保持至少有2-3項新產品推出市場。

以創意加品牌，提高附加值

公司擁有超過20項產品專利，包括發明專利，有別於一般專利，我們超過70%的專利產品，均暢銷各地。

1992

- 成立“葆達實業有限公司”，主力設計及銷售家居用品(包括家居儲物、洗滌、廚房用品、旅行用品、浴室用品、趣味用品、節日用品、護理用品及環保用品)。產品中加入了許多科技元素及人性化設計。暢銷70多個國家。

2003

- 創立“ECOME”品牌，並開始進駐香港多家百貨公司、大型連鎖家品店。

2005

- 打進中國國內市場，並在多家大型連鎖店如家樂福、特力屋、樂購等店銷售。

2007

- 重新打造“ECOME”品牌，演變為“ECOMELIFE”，並已成功打進多個國家及地區(包括歐洲、美國、澳洲及亞洲)。

2010

- 榮獲由香港品牌發展局和香港中華廠商聯合主辦的「香港新星品牌」。

2011

- 進駐國內淘寶網天貓店



2012

- 開發了智能家居儲物管理的手機程式APPS-收納達人(STOREWITHME)
- 在香港開設網上專賣店
- 在台灣開設網上專賣店
- 進駐「香港·設計廊」廣州店
- 進駐「香港·設計廊」與新世界百貨「店中店」-「LOL生活概念店」-上海店
- 進駐「香港·設計廊」與新世界百貨「店中店」-北京崇文門店
- 進駐「香港·設計廊」青島店
- 榮獲由香港中小型企業聯合會主辦的「星級品牌大獎-企業獎」

前瞻性市場推廣，積極探索新方向



網上銷售雖不能短期創造利潤，但自2010年開始我們已加入網銷行列，在“淘寶”上已有2個品牌銷售點，並積極參與不同網銷行動，目的為探討網銷發展方向。目前公司銷售產品有90%以上為自行設計。而品牌建立亦是公司重視的焦點，過去7年，我們努力建立自家品牌，以本身品牌出口地區已多達20個，當中中國大陸自2007開始已在連鎖店包括Carrefour、Tesco、特力屋等店有售。香港亦在大型百貨公司及家品店有售，近年我們更加入上海新世界、武漢及廣州的香港設計廊作品牌銷售及推廣，部份產品今年開始更在多家香港運動用品店有售。



■ 國內多家香港設計廊 開始銷售，包括上海、武漢、廣州、北京

以誠待客，以人為本

我們是以真誠對待我們每一位客戶，我們會按客戶的市場需要把合適的產品推介給客戶。從不盲目追求銷售，我們數百個客戶中有超過一半合作10年或以上。

宣傳推廣

自2000開始通過外判服務公司，每月利用互聯網作網上推廣，持續13年從不間斷，效果顯著。

本地媒體：公司利用一套獨特方式引發，產品多次以非廣告方式被媒體報導。

國內：我們自2007年已超為20次參加TDC舉辦的香港品牌推廣展銷會，成效顯著。

社會責任

葆達公司致力響應環保，在辦公室推動以下多項環保措施：

節約用紙：鼓勵員工減少用紙量，如：縮印兩頁為一頁、有需要的文件才打印或複印、內部文件使用再用紙，並利用調節不同影印機使用時間，成功減少紙用量多達25%。

廢物分類：我們會利用公司自己生產的三色環保回收袋及紙張回收袋，讓同事把垃圾分類擺放。另外，舊的電腦、顯示屏等，會交明愛電腦工廠回收。

節約用電：冷氣機溫度維持24度；外出午餐關掉冷氣及電腦關掉；下班時把顯示屏電源關掉；



■ 2012年，公司參加青年企業家發展局舉辦的「商校家長計劃」，讓同學們了解商業社會的情況，並獲得「優秀企業精神」獎。



■ 2005年開始，公司一直支持各種青少年發展計劃，例如青年協會所舉辦的活動，如「有心企業」推動青少年參與義務工作、青年創業計劃、亦支援國內偏遠山區教育及學生培訓計劃，推動青少年參與義務工作。



■ 08年四川大地震，我們製造了500個帳篷捐往四川的災民，並組織了近百名青少年為帳篷繪畫及附上勵志字句。

每年年終，公司會將良好的樣辦或剩餘的貨品捐贈給慈善機構，分別有聖雅各福群會、救世軍、東華三院、心理衛生會等。除捐款給香港慈善機構，亦每年捐贈物資或款項給國內慈善機構如：南海福利院。

由於公司一直關懷社會，我們於2011年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。

優質產品服務

• 公司對產品質量的前瞻性及堅持

公司自2005起所採用的全面物料，均選用歐盟標準，包括PVC全面採用不含鉛、PAH、Phthalates、布印花及染料，已嚴格控制及採用合標物料，相比歐洲部分國家的物料及產品安檢更早2-3年執行。每年公司用作產品及物料公証測試超過200項次，對每項產品質量及功能表示均有嚴格指引。

• 生產設施，符合國際客戶要求及歐洲BSCI等標準

• 公司設有完善的客戶投訴制度及流程



榮華食品製造業有限公司

買得安心，賣得放心

所謂「十年樹木，百年樹人」，要樹立一個星級品牌，背後除了有賴一班有心人齊心將品牌的精神延續及承傳之餘，更要在不同時代破舊立新，與時並進。創辦於1950年的香港榮華（下稱「榮華」），經逾一個甲子的發展及歷練，品牌形象深入人心。



優秀企業文化 業務發展基石



榮華一直貫徹對顧客的忠誠及對優質品質的要求，注重公司內外的發展，做好品質、員工培訓、開發產品及拓展市場，多年來一直恪守以下的品牌核心價值：

- 忠誠老實，以客為尊
- 以禮待人，服務至真
- 產品優質，顧客稱心
- 團結促進，群策群力
- 穩中求變，推陳出新

榮華一直以「穩健」為發展方針，多年來一直緊貼時代及市場的步伐，穩中求變，力求創新，產品多元化，深受顧客支持，近年更積極研發新產品及系列、開拓新市場，業績保持平穩增長。

品牌管理 完善嚴謹

要有效管理品牌，完善的機制不可或缺。榮華擁有良好的質量管理系統，有效地監控產品生產及服務流程。有優質的產品及服務，自然讓消費者食得安心又放心，達到口碑載道的效果。

我們一向重視產品安全，以「買得安心，賣得放心」為宗旨，致力做好生產及食品監控工作。本著ISO 22000、Q Mark及Top Mark之食物安全及品質管理精神，每位員工致力維持榮華產品質素，更透過不同的審核查找需要進一步改善的地方。

我們的採購部與質檢部會定期到供應商廠房進行巡查及要求對方定期抽檢產品，以確保質素達到雙方所訂立之要求。我們的廠房按國際標準及規範運作，嚴格監控生產過程，從而提高及控制產品品質。

身為一間負責任的食品製造商，榮華一直密切留意政府與食品製造業有關的條例以作出適當的配合，以確保其準確性及合法性。



1950

元朗榮華酒樓成立，經營酒樓茶市、中式禮餅及月餅業務。

1962

改組成為有限公司，引進管理階層發展臘腸、月餅業務。

1963

率先棄用豬油，採用純植物油及正湘蓮子，配合師傅的精湛功藝慢火烹調白蓮蓉，口感清香嫩滑，酥適零食全不同。

1970s

出口月餅至世界各地各大主要城市。

1980s

進一步拓展門市數目，並擴充元朗廠房。

1990s

元朗榮華中心落成啟用，鞏固業務發展。門市數目亦迅速增長，遍佈港九新界；成為首間於赤鱗角機場開業的中式餅家。

1997

特聘著名設計師靳埭強先生及劉小康先生擔任設計顧問，重新設計公司商標及發展一系列新產品，統一強化榮華的品牌形象。

1998

首家中式餅家開設網上商店(E-SHOP www.mooncake.com)為世界各地顧客提供月餅運送服務。

2003

增設「產品部」及「品質檢定部」，致力採購、研發新產品及嚴格監控產品質素，保障顧客利益。

2004

香港榮華月餅榮獲由香港通用公證行有限公司(SGS)頒發國際認可的「食品安全重點控制系統」認證，確保食品安全衛生，貫徹宗旨「買得安心，賣得放心」。

2007

於九廣東莞落馬洲站開設三間以手信為主題的榮華門市，方便旅客選購香港榮華產品。
首間中式餅店推出冰皮月餅。

2008

重新設計結婚禮餅系列，整個包裝以全新面貌呈獻，為新人帶來甜蜜的祝福。

2011

榮華踏入六十週年，於香港舉行「百萬元大抽獎」頭獎送出平治房車一部；內地亦舉行「八十萬黃金大抽獎」送出300份9999足金。抽獎活動反應熱烈，共接獲37萬份參加表格，參加者更多來自不同地方，包括美國、澳洲、加拿大、荷蘭、比利時、紐西蘭等地，可見榮華月餅已暢銷全球。
榮華邀請著名設計師靳埭強和劉小康，為臘味系列重新包裝，新包裝設計富有中國傳統氣息，凸顯榮華臘味專家的地位。

重視企業社會責任

踏入21世紀，消費者對自身的消費權益及環境問題日益關注，亦關注企業能否實踐企業公民責任。

榮華一直重視顧客的權益，每件產品均印有顧客服務熱線及公司網址，並在每間門市的當眼處及發票背面列出「退貨條款」，更設立完善的顧客服務投訴處理機制。

在環保工作方面，我們不遺餘力，二十多年前已意識到環境保護的重要性，主動減少包裝物料的使用，挑選面積較細及薄身的物料製作月餅鐵罐。自2005年開始，月餅不放膠刀叉，底托全部採用可循環再造的物料製造，更於餅罐上印上口號：「愛護地球齊環保，回收鐵罐免膠刀」以及循環再造標誌，喚起市民的環保意識。我們連續兩年贊助地球之友的「回收月餅鐵罐」環保活動；2007年起，月餅包裝採用「可降解」底托，以減輕堆填區的壓力。近年，我們所有辦公室及廠房更改用T5節能光管，進一步為環保出力。

於1990年起，榮華連續24年與公益金合作推出「公益月餅」，為社會上有需要的人士送上溫暖。多年來我們與香港旅遊發展局(HKTB)合作舉辦「造餅坊」，並為節慶活動贊助月餅及平安包，希望協助香港旅遊業發展及將中華飲食文化傳揚海外。



點滴累積 成就星級品牌

成就一個星級品牌並非一朝一夕的事，而是靠多年來全體人員一點一滴努力及謹慎經營而累積的成果。以下的獎項及認證，正好印證榮華過去多年所作出的努力及貢獻，深得同業及市民的認同。



- 優質標誌Q唛認證 — 傳統月餅、冰皮月餅、臘腸、鴨脷臘腸及臘肉（香港工業總會）
- 食品安全重點認證（HACCP）（SGS集團 — 香港通用公證行）
- ISO22000認證（SGS國際認證機構）
- 「香港十大名牌」（香港中華廠商聯合會）
- 「最佳創建品牌企業獎2006」（香港生產力促進局）
- 「香港名牌十年成就獎」（香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會聯合頒發）
- 香港名牌標識（Top Mark）認證（香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會聯合頒發）
- 「香港國際機場環保商戶表揚計劃銀獎2012」（香港國際機場）
- 2011 / 2012公益榮譽獎（香港公益金）

與時並進 擴大網絡



顧客口味不斷轉變，與時並進對一個有悠久歷史的品牌來說尤其重要。

榮華在港分店已達四十七間，當中特設三間「榮華嫁囍禮餅專門店」，銳意凸顯榮華中式嫁囍禮餅專家的形象。鑑於「特惠店」的風氣越來越盛行，我們將沙田瀝源門市部打造為「榮華特惠店」，提供精選特惠產品予沙田區的街坊客戶，嘗試開創新客路。我們在香港國際機場設有三間門市，月餅、老婆餅、臘腸及多款中式餅食已成為訪港旅客必買的香港特色手信。

此外我們兩間網上商店—榮華月餅網上商店（www.mooncake.com）及榮華日常網上商店（www.wingwaheshop.com），分別專賣榮華月餅及榮華機場店專賣產品，滿足本地及海外顧客需要。

全面策略 鞏固品牌地位

市場競爭越趨激烈，品牌必須不斷自我裝備，才能鞏固在市場上的地位。

榮華透過完善的營銷策略，提升品牌地位及產品知名度。我們於各大媒體播放、刊登廣告及贊助活動；於港鐵站內、百貨公司及商場設置推廣攤位，以至積極參與本地及國內各大型展覽會。

我們更善用資訊科技及網上平台，例如跟「Yahoo!團購」合作舉辦多個網上團購活動及開立Facebook粉絲專頁（粉絲人數目前已達17,300），成功為榮華吸納更多年輕客戶群。

僑豐行有限公司

「尋」「解」「思」

公司的理念「尋」「解」「思」，尋即是尋找問題與定位；解即是解決方案；思即是反思成效。每做一個品牌要尋找市場的定位，處理每一件事當中都會遇上難題，所以每一難題需有一個得以解決的方案。為了減少一個決定的錯誤及增加每一件事的效益，反思是一個必須的步驟，令整件事得以改進。



香港市場



僑豐行有限公司於1965年成立，1970年代開始從事日本零食進口貿易，在香港建立龐大而穩固的銷售網絡；並從中汲取到日式營運企業的高品質要求、管理嚴格及生產認真文化。1980年代正式創立「EDO Pack」；時至今日，成為香港食品業的代表性品牌。

中國內地及海外市場



■「EDO Pack」透過不同方式進行宣傳推廣，參加「工展會」、「美食博覽」和百貨公司舉辦的「EDO食品節」等展銷活動；



■「EDO Pack」賽車活動

「EDO Pack」深受中國內地消費者及進口商喜愛；在中國南方市場奠定根基之後，現已逐漸伸延至北方市場及其他城市。

「EDO Pack」致力拓展海外市場；產品遠銷多國主要的華人社區，包括美洲、歐洲、印度、澳洲及東南亞等，並將繼續發展具潛力的市場。

2012年「EDO Pack」獲選為「第9屆中國國際航空航天博覽會」的指定食品，反映品牌備受肯定。

1965

— 成立僑豐行有限公司

1970

— 開始從事日本零食進口貿易

1980

— 正式創立「EDO Pack」品牌及入股並在日本設立公司，建立更多日本廠家的直接關係，增加貨源及減低入貨成本

1988

— 贊助澳門工聯總會「海天盃全港工人籃球聯賽」

1990

— 「EDO Pack」推出由韓國製造的餅乾

1997

— 獲吉之島頒發「BEST BUSINESS PARTNER AWARD」

2002

— 獲屈臣氏頒發「健康美大賞一分區最佳銷售獎銅獎」

2004

— 贊助香港學生聯誼會「SPORTS DAY」

— 參與沙田龍舟競賽委員會舉辦之「沙田龍舟競賽」

— 參與香港領航者體育會舉辦之「長洲彩艇錦標賽」

2005

— 獲屈臣氏頒發「健康美大賞—最佳部門銷售獎」

— 贊助香港學生聯誼會「為孩子齊起步」

2007

— 參與香港青年旅舍協會舉辦之「昂步漫遊競賽」

— 獲香港社會服務聯會頒發連續五年「商界展關懷」標誌

2008

— 透過世界宣明會捐輸食品予四川地震災民，以及進行義賣賑災於香港演藝學院主辦「EDO伴您成長義賣會」全場爆滿

2009

— 正式創立「巨浪大切」品牌

— 獲屈臣氏頒發「健康美大賞—全民最愛食物及零食品牌」

2010

— 贊助亞洲小姐探訪老人「仁愛樂融融同樂日」

— 贊助國際青年商會香港總會「攜手為全球」

— 協助ADAMAO藝術展覽在香港科學園與知名韓國藝術家安畢妍透過此藝術展表達加深人與人之間的感情

— 獲屈臣氏頒發「健康美大賞—炫鋼級健康美大獎」

2011

— 獲《TVB週刊》頒發「最強零食人氣品牌」

— 贊助亞洲電視藝員與香港郵政局員工會義工團一同到碧山慈樂邨探訪長者

— 獲屈臣氏頒發「亮金級健康美大獎」

2012

— 「EDO Pack」獲選為「第9屆中國國際航空航天博覽會」的指定食品

— 連續兩年獲《TVB週刊》頒發「最強零食人氣品牌」

— 獲香港品牌發展局頒發「香港名牌」及「香港新名牌」

— 贊助香港柏金遜症基金會舉辦之「愛心大匯操」

2013

— 由網民選舉而獲得十大優質商戶之「香港優質食品大獎2013」

— 獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌2013企業獎」

— 連續三年獲《TVB週刊》頒發「最強零食人氣品牌」

— 「巨浪大切」獲香港品牌發展局頒發「香港名牌」

經營特色

「EDO Pack」以獨立單一產品發展至廣泛的類別，包括餅乾、糖果、朱古力、即食粉麵和蛋糕等，成為一個多元化品牌。「EDO Pack」從世界各地精心挑選最上乘的原料，憑藉各地廠房的品質及價格的優勢，提供具有競爭力而美味的零食；亦吸收各地的技術，提升產品的品質及在價值鏈上的層次。「EDO Pack」的朱古力產品經改良後，能入口即溶，並避免在高溫下溶化，方便四季銷售。



創新意念

「EDO Pack」注重產品的特質、保健性及便利性；率先將鈣質加入餅乾，並以簡單獨立包裝增加方便性，建立既健康美味及方便食用的餅乾系列；隨後在此基礎上，增加多種不同的健康產品，包括含有豐富纖維質的麥餅系列、減低甜度系列等。「EDO Pack」乃本港首個把健康元素加入零食產品的品牌，例如加入鈣質、DHA、維生素D3等，令消費者可從零食中汲取所需的營養；藉此開創出健康餅乾零食的藍海，改變消費者認為零食不健康的印象。

品質

「EDO Pack」嚴選生產廠房；聘用的廠房均須獲得國際品質認證，確保產品質量和穩定性。

「EDO Pack」定期派專員到廠房監管生產程序，保持產品質量，務求令消費者放心食用。



■「EDO Pack」透過不同方式進行宣傳推廣，參加「工展會」、「美食博覽」和百貨公司舉辦的「EDO食品節」等展銷活動；

形象

「EDO Pack」率先為餅乾產品採用便攜性的獨立包裝，加上密封程序的處理，令產品保持美味，並且安全又方便。「EDO Pack」努力在消費者心中建立一個健康又價錢合理的形象。

環保及社會責任

「EDO Pack」熱心參與及贊助社區和慈善活動，致力回饋社會。於2004年參與沙田龍舟競賽委員會舉辦之「沙田龍舟競賽」、香港領航者體育會舉辦之「長洲彩艇錦標賽」；2007年參與香港青年旅舍協會舉辦之「昂步棧道競賽」；並於2012年贊助香港柏金遜症基金舉辦之「愛心太極操」；「EDO Pack」支持庇護工場，聘用其進行食品包裝工作，鼓勵更新人士重投社會。「EDO Pack」亦慷慨贊助科學藝術展覽，例如香港科學園與韓國品牌「Crown」創辦之藝術展。



■支持社區公益活動，贊助2011年亞洲電視藝員與香港郵政局員工會義工團一同到慈雲山慈樂邨探訪長者



■「EDO Pack」在四川地震發生後，透過宣明會捐贈產品予災區居民，幫助災民渡過難關。



■主辦「EDO伴你成長演奏會」

其他



2007年獲香港社會服務聯會頒發連續五年「商界展關懷」標誌。
2009年獲屈臣氏頒發「健康美麗大賞—全民最愛食物及零食品牌」。
2009年及2010年獲屈臣氏頒發「健康美麗大賞—炫銅級健康美麗大獎」。
2011年、2012年及2013年獲《TVB週刊》頒發「最強人氣零食品牌」。
2011年獲屈臣氏頒發「亮金級健康美麗大獎」。
2012年獲香港品牌局頒發「香港名牌」大獎。

摩米士科技(香港)有限公司

「品質第一、顧客為尊」

MOMAX (摩米士) 於2003年在香港創立，一直致力為用家提供高質素及嶄新之產品及服務。短短數年間，MOMAX已發展成最具活力及耀目的流動數碼產品配件品牌，產品在市場上廣受用戶歡迎及青睞，銷售額年年倍增。

MOMAX

100% 香港品牌
HK BRAND

100% 香港設計
HK DESIGN

流動配件先鋒品牌

穩健企業基礎



MOMAX源自Mobile 及 Max二字，喻意我們致力成為流動科技產品的先鋒品牌，堅持不斷創新的精神，銳意設計極具魅力的產品，以追求無限大的遠景。MOMAX堅持所有品牌形象、產品及包裝設計，乃至廣告設計，一切由香港團隊決策，以貫徹香港品牌形象及品質。



2003

- 在香港成功註冊MOMAX商標，推出以優質及實惠見稱的手機代用電池，成為手機配件行業的先驅。

2005

- 在香港設立專業物流中心；產品成功進入美國、迪拜、伊明等國際市場。

2007

- 首次參加由「香港貿易發展局」舉辦的秋季電子展，其後一直積極參與「貿發局」舉辦的不同展覽，例如春季電子展、「香港時尚購物展」及「香港、設計廊」，提升品牌知名度。

2009

- 在中國內地成功註冊商標，產品在國內購買500萬保險；
- 同年推出Power 系列便攜充電電池，深受廣大用戶歡迎。

2010

- 成立上海辦事處，行銷服務範圍擴大至長三角區域。
- 成功與樂語集團達成戰略合作。

2011

- 愛米士電子(深圳)有限公司成立，正式導入ISO9001品質管制體系認證。

2012

- 公司通過ISO9001：2008和ISO14001：2004品質管制體系和環境管理體系認證。
- iPower M便攜充電電池及Smart Case保護套榮獲MacWorld Asia The Best大獎，充分說明產品在媒體和消費者中的良好口碑。
- 在北京成立北京辦事處，行銷服務範圍擴大至華北及東北區。
- 在成都成立西南辦事處，在西安成立西北辦事處，行銷服務範圍擴大至四川、重慶、貴州、雲南、陝西、甘肅、青海、新疆、寧夏等地。
- 在武漢成立華中辦事處，行銷服務範圍擴大至湖北、湖南、河南等地。

2013

- 進駐美國拉斯維加斯，參與全球最矚目的電子消費展——美國國際消費電子展(簡稱CES)。
- iPower S3便攜充電電池被中國工信部主管的權威雜誌《消費電子》評為「移動電源設備最具創意設計獎」。
- iPower Pro+經過一連串嚴密的測試，由香港電腦及資訊科技雜誌《電腦廣場》(PCM) 評選為PCM Best Performance 2013 大容量外置充電器的冠軍產品。
- 首家直營專賣店在廣州成立，標誌著MOMAX進入全新發展的快車道。
- iPower M便攜充電電池再榮獲由「香港出口商會」(HKEA) 聯同「香港知專設計學院」舉辦的「香港智慧禮品設計大賞 2013」之優異獎。
- 於MacWorld Asia榮獲電源類最佳品牌獎，iPower TOUGH 2 便攜充電電池同場獲得最受消費者喜愛產品獎。
- iPower TOUGH 2 便攜充電電池從眾多產品中脫穎而出，一舉斬獲「亞洲電子論壇創新獎」，成為亞洲地區唯一獲得該獎項的移動電源產品。

2014

- 於CES勇奪「全球蘋果產業鏈領先品牌 20 強」(Global Brand Top 20) 之殊榮。
- 正式成為美國消費品製造商協會(簡稱CEA)的成員。
- iPower TOUGH 2 便攜充電電池勇奪國際間最高設計殊榮——「Red Dot產品設計大獎」。

優質產品及服務

2003年, MOMAX推出以質優及實惠見稱的手機代用鋰電池, 成為手機配件行業的先驅。2009年, MOMAX推出iPower 系列便攜充電電池, 深受用家歡迎。MOMAX的產品覆蓋世界各地逾萬實體店作銷售點, 其中包括多家大型連鎖店; 同時, 亦透過網上商店將產品推銷到國內及全球市場。

憑藉創新意念設計產品, iPower M於2013年榮獲「香港智營禮品設計大賞」之優異獎, 並於「MacWorld Asia 2012 數字世界亞洲博覽會」榮獲MacWorld Asia The Best大獎。MOMAX在多個國家及地方成功取得產品設計專利, 例如2012年推出的全球首款三防雙USB輸出的「iPower TOUGH」便攜充電電池。

香港信心品牌

100%香港設計

蘋果官方 授權品牌

通過多項國際安全認證

購買500萬保險

通過 ISO 14001認證

通過 ISO 9001認證

符合 RoHS 環保標準

MOMAX獲得「蘋果」(Apple) 公司肯定, 成為其合作伙伴。產品獲得多項品質認證, 如「CE」、「C-tick」及「CCC」等; 並獲「ISO 9001:2008」質量管理體系認證, 更於2009年建立完備防偽系統。

MOMAX秉承「品質第一、顧客為尊」的理念, 設立顧客服務中心及網頁等平台, 提供完備的售後服務。



良好社會信譽及品牌形象

MOMAX於2014年勇奪國際間最崇高的設計殊榮—「Red Dot產品設計大獎」, 在國際舞台上發光發亮。此外, 在2012及2013年, MOMAX的iPower M、iPower TOUGH 2及The Core的Smart Case在MacWorld Asia展覽中奪取多項殊榮, 更獲MacWorld Asia The Best 大獎, 大放異彩, 充分說明MOMAX產品在媒體和消費者眼中的良好口碑。

MOMAX在行內的知名度引起媒體關注, 2012年內兩獲「電視廣播有限公司」採訪, 並多次獲「貿發局」邀請與「新世界百貨」合作, 參加其位於北京、廣州等地舉行的「香港·設計廊」展銷會。多家著名國內電視媒體, 如「齊魯電視台」、「西安電視台」、「廣西電視台」及「南寧電視台」等, 均邀請MOMAX進行採訪。



■ MOMAX通過市場研究及調查了解市場趨勢, 持續推出多元化及個性化產品供顧客挑選, 配合顧客日常需要, 讓便攜充電電池成為日常必需品, 提升生活質素。

具持續發展優勢



MOMAX在香港連續五年參加由「香港貿易發展局」舉辦的秋季電子展, 自2012年起參與於北京舉辦的MacWorld Asia 數字世界亞洲博覽會, 亦積極在中國內地主要城市, 例如廣州、大連、成都、西安、哈爾濱等地參與由「香港貿易發展局」主辦的「香港時尚購物展」。

MOMAX於上海、北京、成都、西安及武漢等中國主要城市設立多個辦事處, 繼續積極參加各大重要的行內展覽, 向中國市場推廣品牌, 致力表現香港品牌時尚。為了進一步拓展海外市場, MOMAX於2013年起進駐美國拉斯維加斯, 參與全球最大的電子業界年度盛事「美國國際消費電子展(CES)」。

德國寶(香港)有限公司

「品質第一、顧客為尊」

德國寶的製造和銷售起源於七十年代，與德國公司攜手合作設計及發展多元化家庭電器業務。近年更積極發展多元化家庭電器業務。德國寶家庭電器在香港共有近千個銷售點，包括大型電器連鎖店、零售電器店和百貨公司。



企業理念、背景及發展



德國寶一直秉承「創新時尚、健康養生、節能環保、優質安全、貼心簡單」等五大品牌核心價值，全力開拓香港及中國的高級廚櫃及廚房電器設備市場，不單銷售德國寶品牌的全線電器產品及廚櫃，更提供由歐洲進口的嵌入式廚房電器和優質廚櫃材料。德國寶廚櫃及電器在香港的專門店目前已增至八間，亦已在順德大良開設了首家自營的電器及廚櫃旗艦店。除此之外，德國寶還推出全新遠紅外線產品、生活小家電、保健產品等，實踐產品多元化。

為強化德國寶為原創品牌(OBM)製造商的發展路向為目標，決心將工業、市場推廣、品牌融為一體，以BUD一品牌發展(Branding)、提升(Upgrading)及內銷(Domestic Sales)為大前提。

品牌發展方面，德國寶以7P行銷策略組合全方位帶動，由產品(Product)、定價(Price)、分銷網絡(Place)、推廣(Promotion)、公共關係及人力資源(People)、陳列及包裝設計(Physical Evidence)、以至流程及系統(Process)七大策略進行內部改革及提升，務求將德國寶這個香港長大的輕工業品牌繼續發揚光大。

2005

- 獲香港中華廠商聯合會頒發《香港名牌》

2006

- 獲香港生產力促進局選為《最佳創建品牌企業獎—最具潛質品牌企業》

2007

- 獲香港工業總會轄下香港優質標誌局頒發《Q標》優質服務證書

- 榮獲消費者推崇品牌《CONSUMERS CHOICE》

2008

- 獲選《中國家電行業十大影響力品牌》

- 獲選《中國廚櫃行業十大影響力品牌》

- 獲明報及中文大學聯合頒發《香港驕傲企業品牌評審團大獎—電子及電器產品類別》

- 獲頒發《Superbrands Hong Kong (香港超級品牌)》

2009

- 獲香港中華廠商聯合會頒發《香港卓越名牌》

2011

- 獲《資本才俊》頒發非凡服務大獎

2011

2012

- 獲鏡報雜誌頒發《傑出企業社會責任獎》

- 香港星級品牌2012企業獎

- 獲香港中文大學市場學(理學)碩士課程頒發《卓越企業品牌大獎》

2013

- 獲騰訊·大專香港頒發《香港名牌》

- 獲鏡報雜誌頒發《傑出企業社會責任獎》

- 獲香港中小型企業總商會頒發《中小企業最佳拍檔獎》

- 獲香港中華廠商聯合會頒發《香港名牌十年成就獎》



提升方面有兩大元素，分別為興建新生產總部及拓展高級品牌線，一方面籌劃集團於順德科技工業園，建設面積達40萬平方呎的德國寶新綜合生產總部，以及全力開拓香港及內地的一站式廚房及電器加盟店業務。另一方面，德國寶與歐洲著名品牌合作，拓展全新100%進口高級品牌線，包括「German Pool by Clage」、「German Pool By Ballerina」及「German Pool By Schneidteufel」等，積極開拓高端客戶群。

有關內銷方面，德國寶以傳統及新興兩大方向發展，除在全國各地鋪設傳統銷售網點如順電、廣百、友誼、永旺、萬象城等高端百貨及商場，以及參與包括東北的哈爾濱、長春、華北的北京、華東的上海、杭州、南京、華南的廣州、深圳、東莞、華中的武漢、西安、西南的成都等地的大規模展覽會外，更開拓了新興媒體和社交網站如Facebook、微博、信用卡迎新優惠，以及與各大品牌進行聯乘推廣（Cross-Promotion）等，讓德國寶產品於不同渠道亮相。

除為拓展國內市場努力外，德國寶亦積極開發海外市場，如美國、加拿大及發展中國家如蘇聯、東南亞國家等。經歷三十多年的發展，德國寶已成為一家集設計開發、製造、銷售、進出口貿易為一體的國際化集團，是香港地區家電行業極具影響力的企業之一。



社會責任、聯繫及承擔



德國寶創辦人陳國民博士自1975年便全情投入電器工業，由品牌概念、產品設計、生產、製造以至銷售，他都一絲不苟。陳博士於2005年獲美國哈姆斯頓大學頒授榮譽博士，同年榮登世界傑出華人；2006年榮獲香港工業專業評審局頒授榮譽院士，並於2007年獲加拿大特許管理學院(CCIBA)頒授商學院榮譽教授及獲推選為《十大才智人物》；陳博士更於2011年獲英國華威大學製造工程學院頒授工業院士。陳博士除了致力開發公司業務，他更將眼光放於社會未來。他多年來熱心社會及公益事務的發展，積極推動香港工商業發展，擔任多項公職，對振興中港業界的發展不遺餘力。

陳博士透過香港各界商會聯席會議及香港工業專業評審局，為工商業界向國內及香港政府爭取合理權益，反映業界對政策上的意見。2011年初，他發起組織「香港提升快樂指數基金」，推動中小型企業老闆多參加義工活動，邀請專家講解心理健康及與員工和睦相處之道，並舉辦多項不同形式的社會公益活動。而為了提升香港業界對遠紅外線的技術及應用，陳博士於2007年創辦了香港遠紅外線協會，為業界提供了與日本遠紅外線權威組織交流及提升技術水平的平台。2010年，陳博士協助成立香港專利師協會，為工商界培育更多專利人才，幫助企業鞏固營商條件，肯定了他對企業發展以至中港業界的各種貢獻和成就。

此外，德國寶亦熱心參與慈善公益活動，例如在2014年響應非牟利組織「齊惜福」的「名廚齊惜福」活動，並捐出所有收益，支持慈善環保活動之餘，對青年教育工作亦不遺餘力，贊助大學獎學金及捐助助學金。公司更每年提供數十個實習名額予職訓局及不同學校的學生，祈望在不同的範疇回饋社會。

澳加光學有限公司

嶄新技術及優質服務以引領潮流

澳加光學有限公司（下稱“澳加”）成立於1999年，致力提供一站式服務的眼鏡公司，本著「澳加讓您看得更美好」的理念，致力研發創新技術，持續進步，以突破眼鏡業所遇到的限制，把不可能變成可能，為客戶提供星級的服務及產品。



「四贏」理念

澳加為本港最好的眼鏡服務商業夥伴之一，我們深信「澳加讓您看得更美好」，“您”即客戶、供應商、員工及公司四方面。澳加人憑著豐厚而獨特的十二個文化為基礎，常用「凡事我能」的精神，解決客戶各樣疑難，常超越客戶的期望，讓不可能變成可能。

嶄新技術及優質服務以引領潮流



■ HDA®技術

澳加一直致力於提供創新而優質的產品，以回應市場的迅速變化，滿足甚至超越客戶的需求。而澳加其中一項創新技術HDA®已在多個國家獲得專利，此獨特的技術突破了色域在眼鏡架上應用的限制，能讓圖案色彩以最高清的姿彩呈現，不但讓客戶的產品範圍趨向多元化，更帶領眼鏡行業在不同物料應用上的潮流。此外，我們提供優質而快速的服務予顧客，並著重每一件產品的安全及環保性，以確保產品符合美國及歐洲的生產國際標準，提供高品質的產品。

2005

- 獲第六屆香港眼鏡設計比賽公司組別亞軍

2007

- 獲第九屆香港眼鏡設計比賽公司組別冠軍及最具創意獎

2008

- 獲香港人力資源管理學會/南華早報主辦的「資源管理金獎」及「最佳演繹獎」
- 獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌 (2008-2015年)

2010

- 獲香港生產力促進局頒發「香港傑出企業公民獎 - 中小型企業組別金獎」
- 獲第十二屆香港眼鏡設計比賽公開組冠軍、最具創意獎及卓越大獎

2011

- 獲香港僱員再培訓局主辦的「ERB人才企業嘉許計劃」授予「人才企業」(2011-2013年)榮譽及標誌
- 獲家庭友善僱主獎勵計劃頒發「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」
- 獲V Award比賽創新科技組別銀獎
- 獲第十三屆香港眼鏡設計比賽公司組別亞軍
- 獲第十三屆香港眼鏡設計比賽個人組冠軍、最具創意獎及最具市場價值獎

2012

- 獲第十四屆香港眼鏡設計比賽專業組別冠軍、亞軍、季軍及潮流大獎

2013

- 獲香港僱員再培訓局主辦的「ERB人才企業嘉許計劃」授予「人才企業」(2013-2015年)榮譽及標誌
- 獲第十五屆香港眼鏡設計比賽公開組別亞軍

持續進步及自動化

澳加視每一個供應商為重要的合作伙伴，我們明白到必須不斷研發產品與改善工序流程，才能一直保持公司的競爭力，故我們提供豐富的管理知識、資訊以及培訓予供應商，例如品質管理、精益生產，以提高產能項目，與他們共同成長進步。我們更會派專業的技術人員到供應商協助進行驗廠審核。澳加更為供應商引入自動化設備，務求在提高產能、在品質保證之餘，加快生產速度，縮短生產周期。



■ 自動化機器

OKIAN = 屋企人

澳加一直視每一個員工為屋企人，為員工制定全面的人才發展計劃，包括管理技巧、眼鏡專業技術、領導才能學習以及思想心態方面的內部培訓，並資助他們參加外部培訓，務求培訓卓越優秀的團隊。此外，澳加十分重視員工的身心發展，為了同事能達至工作生活平衡，成立「關懷員工家庭計劃」，照顧他們不同層面的需要，提供子女課外活動和書簿津貼，並舉辦及資助各式各樣的活動，讓他們與其家人朋友一同參與，如烹飪班、手工藝班、跳舞班等。



■ 澳加創思營

企業社會責任

除了以客戶、供應商、員工為先，澳加及澳加人對回饋社會更不遺餘力。每年積極參與慈善機構舉辦的義工活動，如奧比斯、無國界醫生、明愛等等。而每月更與慈善機構合作到各社區為不同界別及有需要的機構提供免費驗配眼鏡服務、捐助所需眼鏡和安排眼睛健康講座，實踐企業社會責任。



■ 明愛賣物會義賣眼鏡

澳加在各方面的持續進步及發展，歷年來得到各界的肯定與嘉許，包括人力資源、眼鏡業界歷年所得獎項。而我們將繼續秉持「澳加讓您看得更美好」的理念，以創新的技術及產品設計、企業獨特文化和優質服務，為客戶提供更多增值的服務及產品，建立良好的品牌形象，打造我們成為客戶的星級品牌。

聯和承造有限公司

建立一個組織良好，和諧，進取，勇敢的團隊。

聯和承造已有三十多年歷史，多年來不斷奮鬥，對品質和可持續發展不斷作出努力。節能減排和可持續發展，有助於提高社區的環保意識。持續改進質量，環保政策和職業健康和安全管理。

AEC Alliance Contracting Co., Ltd.
聯和承造有限公司



ISO 9001:2008
Certificate No. CC 55



ISO 14001:2004
Certificate No. CC 406



OHSAS 18001:2007
Certificate No. CC 407

穩健的企業基礎

聯和承造有限公司成立於1979年，主要從事公共政府機構和私人機構屋宇建築安裝業的設計、安裝與維修服務工作。包括空調通風系統、電氣系統、消防系統、水管及排水系統的設計服務，供應材料服務，安裝服務，運行服務及維修保養等相關服務。在過去的30年中，公司積極參與行業有關協會和團體，如香港註冊通風系統承建商協會有限公司、香港空調及冷凍商會有限公司、香港註冊消防安裝承包商協會有限公司、香港機電工程商聯會和香港及九龍電氣承包商協會有限公司等，發揮自身資源優勢推動行業的進步，促進行業社會地位的提升。



1979年7月

- 成立聯和承造有限公司。

1989年7月

- 成立10週年，努力前進成為「卓越團隊」的目標。

1997年3月

- 獲得工務局認可，成為II級類別的註冊空調製冷安裝承辦商。

1999年

- 獲得消防處認可，成為2級類別的註冊消防裝置承辦商。

- 獲得建築署認可，成為註冊通風系統工程專門承辦商。

- 成立20週年，奮力向前成為「行業尖子」的目標。

- 獲得地盤公司認可，成為暖氣、通風及空氣調節與電力裝置承辦商。

2002年11月

- 獲得工務局認可，成為III級類別的註冊電力安裝承辦商。

2003年

- 獲得認證及頒發首張ISO9001:2000品質管理體系認證。

2008年10月

- 獲得消防處認可，成為I級類別的註冊消防裝置承辦商。

2009年

- 成立30週年，繼續努力邁向成為「優質品牌」的目標。

- 獲得認證及頒發他們的首張ISO9001:2008品質管理體系認證。

2010年

- 獲得建造業議會認可，成為O3類別的註冊供應商(包括:廣播接收裝置、防盜警報及保安裝置、柴油發電裝置、電氣工程、消防裝置、暖氣、通風及空氣調節、低壓電開關櫃、水管工程、供應及裝置抽水系統及有關的設備、依應及裝置濾水池)。

- 獲得建築署認可，成為小型工程註冊II & III級類別的排水工程承辦商。

- 獲得建築署認可，成為小型工程註冊I、II & III級類別的關乎適意設施工程承辦商。

- 獲得渠務署認可，成為安裝工程承辦商。

2011年

- 為拓展、擴大及迎合需要，公司遷往九龍土瓜灣區自置物業，作為寫字樓及工作用途。

2012年

- 新設另一品牌「聯和電機有限公司」，致力將專業服務推至更高峰。

- 新設另一品牌「聯和環保有限公司」，致力推廣環保文化。

- 獲得消防處認可，成為3級類別的註冊消防裝置承辦商。

- 獲得認證及頒發首張ISO14001:2004環境管理體系認證。

- 獲得認證及頒發首張ISO18001:2007職業安全健康管理體系認證。

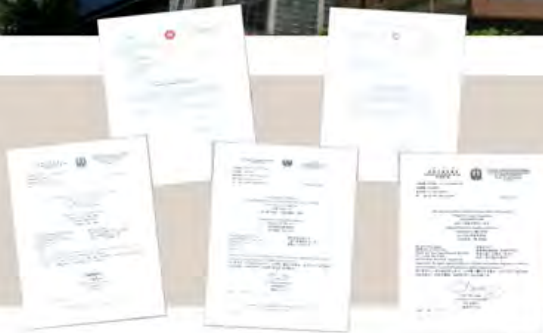
2013年10月

- 聯和承造在香港中小企業聯合會聯合舉辦的「香港星級品牌2013」活動中，獲頒「香港星級品牌2013」企業獎項，得到大眾的認同。

30多年來，聯和承造有限公司把打造業界領軍公司，建立有序、和諧、勇於進取的工作團隊作為發展任務和奮鬥目標，固本強基、與時俱進、開拓創新，先後通過了環境管理標準（ISO 14001-2004）、職業健康安全管理体系（OHSAS 18001-2007）、品質管制體系標準的認證（ISO 9001: 2008）。近年來，憑藉過硬技術和專業水準，聯和承造公司先後承接，圓滿完成了香港特別行政區建築署、香港鐵路有限公司、領匯管理有限公司、長江集團、新鴻基集團、百利保集團、富豪國際酒店集團、九龍倉集團、香港大學、香港理工大學等多家大型機構的空調通風、電氣、消防、水管及排水的設計、安裝和服務工程等項目，得到客戶和社會的高度認可和好評。



而公司亦具備“香港政府環境運輸及工務局認可的材料供應商及專業承包商（電氣安裝類及空調安裝類）”，“香港消防處註冊的消防系統安裝承包商（一級、二級及三級註冊承包商）”，機電工程署註冊承造商等認可資格。公司的發展基礎日益牢固，且公司資產值及生產額亦穩步增加。



30多年來，公司團結和帶領廣大員工勵精圖治，開創未來，取得良好的發展業績。公司資產逐年增長，客戶規模不斷擴大，管理水準日益提升，員工隊伍精幹高效，行業影響日益壯大。



30多年的發展成績，30多年的力量積累。聯和承造有限公司在創富的同時，更是顧及弘揚傳統美德，改善員工待遇，注重業績與責任兼顧，發展與品牌同塑。展望未來，聯和承造有限公司將沿著既定戰略，義無反顧的走得更遠，行得更強。

得悉香港中小型企業聯合會舉辦“香港星級品牌2013”，公司值此參與盛會，從而提升改進公司的服務質素，以配合公司未來發展，迎接未來挑戰。

龍潤茶業貿易有限公司

為人類健康服務，打造【每天喝茶·健康一生】的茶生活方式

龍潤茶集團是一家集茶葉種植、加工、銷售、科研、茶文化教育和推廣為一體的產業化集團。龍潤茶始終堅持以“製藥的經驗製茶”，借助雲南、福建、浙江、湖南等中國核心產茶區的地理優勢和茶山資源優勢，以不斷創新的模式和國際化的視野，以高素質的員工團隊為後盾，打造中國茶第一品牌。



穩健的企業基礎



龍潤茶集團秉承集團公司「為人類健康服務」的宗旨，致力打造「每天喝茶·健康一生」的茶生活方式。龍潤茶從2005年進入茶行業開始，短短時間內已開設了900多家龍潤茶專賣店。龍潤茶建立了完善的人才培養、晉升制度，攜手與雲南農業大學聯合創辦了龍潤普洱茶學院、雲南普洱茶研究院。構建了專業茶研究平台及人才團隊。完善茶產業研究體系，將理論技術研究及成果轉化，為龍潤茶創新發展提供了無盡動力。

2005

- 收購始建於1958年的昌寧縣紅茶廠，正式進軍中國茶行業。
- 與雲南農業大學合作，成立龍潤普洱茶學院。

2008

- 成為釣魚臺國賓館指定用茶
- 成為08北京奧運會唯一茶品供應商

2009

- 成為G20峰會中國贈送英國的國禮茶
- 成為首家於香港主板上市的茶公司 (2898.HK)

2010

- 成為“中國馳名商標”



2011

- 通過瑞士“IMO”國際有機茶認證



- 成為中國農業產業化國家重點龍頭企業

2013年

- 獲國際茶葉大會“中國茶業十大領軍企業”及“中國普洱茶十大品牌”之首
- 成為中國國家主席習近平於APEC峰會贈送各出席國領導人的國禮茶



- 於雙十一，創單日1100萬元網上銷售紀錄，更成為天貓“茶咖啡/沖飲”行業TOP100店鋪第一名。
- 通過雨林聯盟 (Rainforest Alliance) 認證

優質的產品及服務

龍潤茶建立了集團公司網站、微博、微信以及全國諮詢熱線，及時回應客戶需求，並率先執行「全國統一售價」與完善的退換貨機制。龍潤茶提出了「用製藥的經驗製茶」，龍潤茶與200多萬茶農實現數位化、智慧化、精細化，對種植環境、生產、加工、包裝等每一個環節嚴格監管把控，成為行業種植生產標準的制定者和引導者。

龍潤茶種植基地通過了「出口植物源性食品原料種植基地檢驗檢疫備案」，還獲得「良好農業規範（GAP）」國家一級認證、並通過了QS、HACCP標準體系、「IMO」瑞士國際有機茶認證等。



良好的社會信譽及品牌形象

種茶，維護地球的健康；喝茶，是維護人類身心的健康。龍潤茶攜手並扶持茶農有機生態茶園建設，擴大茶園生產規模，科學栽培和管理茶園，提高出產率。從而“綠了荒地、活了產業，富了百姓”。回報社會是企業的使命。集團修路建橋、築渠引水，興建希望小學，資助貧困生、設立茶學基金，參與多項慈善活動，歷年來，愛心善款超過9000多萬元。並為社會解決8000多人的就業，彰顯了一個道德企業的德善胸懷。

龍潤茶先後成為中國馳名商標、農業產業化國家重點龍頭企業、北京奧運會特許生產商、中國茶業十大領軍企業、中國普洱茶十大品牌第一名等200多項殊榮。「G20」峰會、金磚五國峰會、俄羅斯紀念衛國戰爭勝利65周年慶典，龍潤茶作為國家領導人的國禮茶贈送外國元首，被稱為「國茶龍潤」。

持續發展優勢

在傳承中國古老茶文化的基礎上做健康茶、年輕茶、時尚茶，加大茶葉深加工力度，培育出龍潤茶食品、茶保健品、保潔品等一批科技含量高、特色鮮明、優勢明顯、具有市場核心競爭力的產品。龍潤茶開發了傳統系列、袋泡系列、即溶系列、方便系列等專利時尚茶品，涵蓋龍潤黑茶、龍潤紅茶、龍潤綠茶等六大茶類300多款，發明專利技術100多項，確保龍潤茶核心競爭力。加大龍潤茶專賣店體系的發展，並配合專賣店體系，開展會員行銷、電子商務等多種行銷模式，助推龍潤茶長遠發展。



鷹君物業管理有限公司

以客為本、盡責承擔、力求卓越、專業管理

鷹君物業管理有限公司（以下簡稱“公司”）乃鷹君集團成員之一。我們憑著對優質服務的熱誠和堅持，致力提升物業管理質素及品牌價值，務求達到紮根香港，放眼祖國，為顧客、租戶、員工及社會創造長遠價值的願景。



穩健的企業基礎



作為一間追求優質管理的物業管理公司，我們必須兼顧多方面的需要，為所有顧客提供最優質的服務。以公司旗下位於旺角中心地帶的物業朗豪坊為例，我們以「Customer Focus以客為本」、「Responsibility盡責承擔」、「Excellence力求卓越」、「System Compliance專業管理」、「Team Work群策群力」為管理理念，同時運用「綜合管理系統」中的「策劃、執行、檢討、改善」程序，去推行實施每一項運作制度，務求達致最佳的服務質素，將鷹君集團的品牌價值提升至最高水平。



鷹君集團

為香港大型地產商及酒店發展公司，於一九六三年成立，一九七二年上市。集團總部設於香港，業務以發展、投資及管理優質寫字樓、商場、住宅、工業大廈及酒店物業為主，業務遍及香港、北美、歐洲、澳紐及中國大陸。



鷹君物業管理有限公司

於一九七三年成立，是鷹君集團全資附屬公司，我們的管理組合包括約230萬平方米零售及商用物業、140萬平方米工業大廈，以及多個住宅項目。當中最主要項目包括：

1983

- 位於灣仔北商業區的「鷹君中心」總部

1992

- 位於香港中區核心商業區面積達一百五十六萬平方呎的甲級商用寫字樓物業「花旗銀行廣場」

2004

- 位於九龍旺角購物旺區的綜合發展項目，總面積達一百八十萬平方呎的商場寫字樓及酒店物業「朗豪坊」。

關注員工

我們深信，員工是公司的成功關鍵。我們致力締造理想工作環境，尊重及珍惜來自不同背景的員工，亦十分著重培育員工才能，特別成立了「卓越服務部門」透過各項培訓計劃及專案工作小組將公司的願景傳達至每一位員工。計劃包括：為新入職成員特設的「師友計劃」，以及一系列為同事度身訂造的培訓課程。我們亦設立「員工關懷小組」及「員工康樂小組」，以改善工作環境和員工歸屬感，並推出多項「員工嘉許計劃」以獎賞及激勵各階層的員工達至眾志成城、萬眾一心的效果。

優質客戶服務

我們一直本著「以客為先」的理念，追求卓越質量和服務水平。深明顧客和租戶各有所需，故此特別設立兩個團隊——租戶服務團隊和顧客服務團隊——分別為租戶和顧客提供最貼心合意的服務。亦透過舉辦連串活動，加強與租戶和顧客的溝通及彼此關係，如捐血活動、綠色計劃、Green Christmas Celebration等等。

我們深信，不斷進行檢討，才能使團隊持續進步。因此，我們重視顧客聲音，並擁有全面而統一的顧客意見反饋系統，用來管理、分析及跟進顧客所有的查詢、意見、表揚或投訴，從而有效提升服務質素。



履行社會企業責任



多年來，我們亦以關愛社會為己任，除強調用心為顧客服務外，亦鼓勵員工將服務之心擴展至社群，關顧有需要人士，愛護環境，秉承對社會及環境應負的責任。

於公司成立初期，同事已自發成立義工服務隊，與管理層積極參與多項義工活動，以愛心關懷社會的弱勢社群。之後公司相繼在多方面關注社會需要，包括引進「自動體外心臟去纖維性顫動器(AED)」，開放特別通道方便長者出入，以及推出「協助有需要人士工作指引」，務求能為同事及市民大眾營造一個彼此關愛、祥和合作的社會風氣。

朗豪坊具有多項現代甲級寫字樓的環保安全功能，亦獲得OHSAS 18001職業安全及ISO 14001環境保護認證，以及環保署和水務署頒發的多項證書，商場已連續3年獲得由環保處頒發的「卓越級空氣質素」證書。同時，我們致力推行綠色計劃，除與寫字樓及商場租戶攜手推動紙張、玻璃樽、廚餘、舊衣物、小家電回收計劃以及Green Christmas Celebration外，我們亦積極響應環境局推出的「節能約章」，鼓勵租戶與商場一同於六至九月期間將溫度維持於攝氏24至26度，為保護環境作出一點貢獻。

總結及展望

憑藉全面的策略和具成效的措施，公司在優質管理的努力得到租戶及顧客的認同。朗豪坊的商場和寫字樓長期保持高出租率，足以證明其卓越服務質素。二零一三年，朗豪坊在多個領域上取得不少獎項及認證，更榮獲香港管理專業協會(HKMA)的優質管理獎銅獎，肯定了團隊的信念和實踐的成效，為我們帶來了極大的鼓舞。

展望未來，我們將繼續秉承鷹君集團的管治精神，為客戶提供高效率、專業和貼心的服務，更會致力發揚社會關愛精神，優化周邊環境，為香港服務業界提升國際形象，亦冀望能為祖國顧客服務領域上，作出一點貢獻。



香港星級品牌
企業獎



九龍表行有限公司



六福集團（國際）有限公司



中華電力有限公司



太平洋行國際有限公司



太興飲食集團有限公司



仁興機器廠有限公司



巴黎咖啡



立邦油漆（香港）有限公司



古珀行珠寶有限公司



位元堂藥廠有限公司



活力健國際有限公司



紅茶館酒店有限公司



香港電燈有限公司



飛翔物流有限公司



盈健醫療（香港）有限公司

香港星級品牌
企業獎



富康玩具製品有限公司



凱恩特首飾有限公司



凱達環球有限公司



香港植麗素國際美容集團有限公司



新福港集團



葆達實業有限公司



榮華食品製造業有限公司



僑豐行有限公司



摩米士科技（香港）有限公司



德國寶（香港）有限公司



澳加光學有限公司



聯和承造有限公司



龍潤茶業貿易有限公司



鷹君物業管理有限公司

（排名不分先後）

小博士教育集團有限公司

陪伴孩子成長的理想學習伙伴

智趣小博士教育中心成立於2004年，創辦人為一群具博士學位的专业人士，本中心除著重教學質素，亦重視全面管理，我們榮獲ISO 9001:2008質量管理認證，是同業中的典範。



穩健的企業基礎

優質導師對教學至為重要，因此我們嚴選師資，所有導師均具大學程度或以上學歷，其中更有博士、碩士，亦有外籍英語導師，為學生提供專業及優質的教育服務。

為確保各分校品質符合要求，我們制定了一系列的營運指引，提供給各分校負責人，更會隨環境訂定營運方針。我們更定期巡視各分校，以了解各分校不同的營運狀況，協助他們符合要求。



2004

- 第一間智趣小博士教育中心正式成立

2008

- 與博文教育出版社合作出版補充練習

2009

- 成為劍橋英語考試註冊試場
- 正式推出特許經營計劃，同年獲頒「商界展關懷」獎項。

2010

- 創新推出自研課程
Dr Kids™ Phonics & Phonetics



2012

- 與博文教育出版社合作出版中文及數學練習榮獲 ISO 9001:2008 質量管理認證，證明其管理質量達致國際級水平。
- 獲邀成為「香港特許經營發展協進會」之「創會會員」，足以證明其特許經營的成功。
- 推出一系列互動教學軟件 iPhone / iPad Apps



2013

- 於中國內地舉行全國招商
- 獲英國文化協會British Council頒授「金徽優越合作伙伴」
- 成功將自家補充練習引進台灣市場
- 於 Android 平台推出互動教學軟件
- 獲英國文化協會British Council頒授「銀徽優越合作伙伴」
- 榮獲劍橋考試局頒授「劍橋英語考試預備中心」之認可

優質產品及服務

我們獨創了一系列課程，更自創了全香港獨家之Dr Kids™ Phonics。本校所有教程均由資深博士級導師親自審定，並由教材編制團隊編撰教材，內容保證專業創新，有獨立競爭優勢。

我們亦為各課程設計了一系列的周邊產品，包括不同類型的教材。教材亦在香港各大書局、香港書展、台灣誠品書店和新加坡書店發售。



良好的社會信譽及品牌形象



我們憑著優質的教學服務贏得口碑，於2011年及2012年連續兩年獲頒「優質教育品牌」，並獲選為「星級學堂」及「香港名牌」。

我們榮幸獲得英國文化協會授予「金徽優越合作伙伴」資格，不單能凸顯我們卓越的教學成果，更令大家在本校報讀劍橋英語課程時倍添信心。

除了致力教育學生語文知識，本校亦積極鼓勵師生及職員參與義工服務，關懷社會，共同肩負社會責任。2011年，我們榮獲香港青年協會嘉許為「有心企業」，並由2009年起連續四年度獲頒「商界展關懷」標誌，以表揚我們對社會的關懷及貢獻。

此外，本校於2010年參加了減廢環保卓越計劃，並獲頒獎項。我們亦榮獲匯豐營商新動力「綠色傑出獎狀」及「僱員關懷優異獎狀」，肯定了我們在履行企業社會責任方面的卓越表現。

於2012年，我們榮獲香港中小型企業總商會頒發「友商有良」企業之嘉許，彰顯我們提供支援予本地年輕畢業生的成果。

具持續發展優勢



為了配合Dr Kids™ Phonics系統之學習，我們同時自行研發英語拼音學習軟件Dr Kids™ Phonics Apps、Dr Kids™ Phonics Singalong及Dr Kids™ DIY Flashcard，讓父母可以跟子女一起寓溫習於娛樂，隨時隨地學好英語，同時加強親子互動。此學習軟件現已登陸iPhone和iPad平台，更成為全球首100名最受歡迎教育軟件之一。

本校和亞洲電視合作，於兒童節目時段，採用我們獨有的Dr Kids™ Phonics系統，播放一連五十集的《輕鬆唱詠學英語》，教授學生簡單易明的英語發音方法，為全港學生帶來全新的拼音學習新體驗。

我們近年積極拓展中國的加盟業務，現已在廣州和中山設立教學點和培訓基地，以強化我們的競爭力。



文化村（長者中心）有限公司

我們承諾給長者帶來健康、自由、魅力與尊嚴。以家為核心價值，從而對院友融入如家人般的關係、支持與互動，在追求卓越的優質護理服務上不斷超越。

我們給院友帶來優質並積極快樂的退休生活，並成為長者服務業的驕楚(市場領導)。



文化村專業護理安老院(文化村長者生活)成立於2001年, 現時在香港的自置物業內經營2間專業私人護理院。為展現“魅力與尊嚴”的核心價值, 我們讓每一位院友享受如在自家般的獨立生活空間, 經歷多年不懈的耕耘, 我們已成為私人護理院行業的先驅領導之一。

現時我們2間專業護理安老院合共提供153個宿位。分別座落於紅磡及西營盤。而一幢擁有283個宿位之全新專業護理安老院正籌建中, 預計於2015年在屯門提供服務。

我們第一間長者用品專門店於2002年在香港開業迄今已擴展至四間。而我們的直銷團隊也透過龐大的分銷網絡以覆蓋香港、澳門和中國內地市場。在2004年我們的網上商店並家居送貨服務亦投入市場, 以進一步擴大我們的銷售服務網絡。在2013年第一個文化村專櫃於香港屈臣氏個人護理店開業, 標誌著我們的業務正透過個人護理連鎖集團廣泛滲透市場。



鴨脷洲



跑馬地



中環



紅磡

2001

- 文化村(長者中心)有限公司成立
開辦文化村第一間專業護理安老院。

2002

- 開辦文化村第一間長者用品專門店。

2003 - 2004

- 新產品推出 - 文化村推門式浴缸按摩浴缸。

2005 - 2008

- 作為香港第一間長者用品專門店, 我們不斷發展新產品, 為長者生活帶來更完善生活的配套設施。

2009 - 2011

- 文化村第六屆工展會, 展開文化村與Joe Junior 的關係。

2012

- 文化村首度引入TopChair上落樓梯式輪椅, 獨家銷售, 先進的科技令傷殘人士的生活更簡便。

- 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌中小企業獎2012」。

- Joe Junior 更成為文化村代言人。

2012 - 2013

- 文化村專櫃開業

9月 — 大圍屈臣氏

11月 — 銅鑼灣屈臣氏



- 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌中小企業獎2013」



企業的經濟狀況

我們轄下的業務全屬自置物業，配合長線投資及回報計劃，為客戶提供持續、完善、穩定的高質素服務。

可持續發展的條件

現時長者佔香港總人口約90萬，長者人口於未來數年會上升至130萬，而當中長期病患者佔長者約70%，而未來10年長者對生活水準要求越來越高。文化村配合香港人口老化和長者居家安老政策方向，為香港市民帶出一站式的安老服務配套。因應市場需求，配合採購新科技及新設計的產品，為長者生活帶來更高質素的配套設施。同時，本公司計劃拓展中國、東南亞及海外市場，從而把文化村的理念以香港品牌邁向國際。

企業社會責任文化

本公司一直積極投入企業資源、關懷社會和積極參與慈善工作。我們參與及贊助許多不同慈善機構舉辦的籌款活動，並鼓勵同事積極參與慈善工作服務公眾，關心社會，建立一個和諧的社區。



員工發展與福利

我們重視員工，更珍惜與他們的關係。我們將彼此的關係視為長遠承諾，關注他們的健康、安全和幸福。在制定員工福利計劃時，我們特別關注薪酬、健康、教育、保險及工作與生活的平衡。同時亦為員工子女提供各種獎學金，激勵員工士氣，為下一代建立更美好的未來。

人才培育制度

我們著重身、心、靈的全面關顧，在同事的能力、心態、情緒上力求予以平衡。員工入職時都經過能力評估，在學歷、培訓、技能和經驗相配合。我們會以性格分析以分配崗位，從而發揮同事的天賦性格，再在崗位培訓上鼓勵其後天努力。我們在新員工入職時會以師徒制度(Mentoring System)使同事更快融入團隊而享受工作，從而自然流露去提供優質服務。

我們更會定期提供心態性格培訓給同事，從認識自己中去調整待人接物的深層次認知。當然我們也瞭解公司內部培訓的有限，所以我們也設立教育津貼以鼓勵同事就其興趣及需要去充實自己，達成每日一進步(A Contribution A Day)的宗旨。

優質的產品及服務質量



文化村長者用品專門店 全新裝修



我們結合了護士、保健員、起居照顧員、中醫、西醫、物理治療師及臨床心理學家等的專業團隊為顧客提供優質服務。

我們關顧院友的身、心、靈健康發展，我們老人院每層設有獨立空調，每小時15次交替更換新鮮空氣，比一般其他院舍強3倍的抽風系統，大大減少了致病微生物的存留，提供清新的空氣質素。而且我們更提供由專業營養師編寫的一日五餐美食，並提供節日大餐，不單令院友有豐富而健康的美食，我們更鼓勵院友家屬一同參與以滿足心靈的需要。

在健康方面，我們為院友提供每日淋浴，以確保身體舒泰健康，並安排每月四次由西醫巡院，以定期照顧院友的身體狀況。而又按個別需要安排中醫師到訪，我們組織每日的健康體操班、定期的手工班及書法班等小組活動，加上旅行和義工探訪，使院友在身心靈方面得到充足照顧，從而促進長幼共融及身心健康。我們更聯繫中文大學腦智中心為院友提供腦退化症的专业諮詢。

文化村專業護理安老院特設個人獨立空間，在保障私隱之餘，更提升生活素質及給長者健康、尊嚴的生活空間。文化村長者用品專門店為醫院、老人院、長者中心及復康機構等提供有信譽及優質的長者、醫療、復康及健康用品的選擇。代理品牌當中包括英國SUNRISE浴室用品及助行用品、德國HEWI浴室用品、日本KAWAMURA輪椅、日本TACAO助行用品及長者生活用品、日本ICHIBAN成人紙尿褲、自家品牌的健康食品及長者生活用品。我們更設有專業的顧問團隊為客戶提供優質的售前諮詢及售後服務和保養。

永利嘉企業股份有限公司

客戶服務、卓越服務

永利嘉企業股份有限公司成立於2007年，一向以客戶為先，因為我們深信，優質的服務建基於優良的技術，能貼合不同需要，以提供高質素的产品及最完善的服務。



Win - Lex Enterprise Ltd
永利嘉企業股份有限公司



企業理念



公司主要業務為碳粉、消耗品銷售、影印機、printer維修保養、租機服務等。

有志於為不同客戶提供不同服務，首創「無限無憂」計劃，務求令顧客得到賺地方、賺現金、賺服務、賺時間及賺質素五大優點。此外我們亦很關注員工的需要及福利，對員工的培訓亦不遺餘力，因為員工就是公司重要的資產，有優秀的員工就能提供良好的服務。



2007

- 由「日匯公司」轉名為「永利嘉企業股份有限公司」。

2009

- 發展批發市場，於深圳市南山區設立工場。

2010

- 升級業務，專門租售大型超級影印機如：東芝。

- 匯豐營商新動力頒發綠色成就獎社區參與獎

- Caring Company頒發商界展關懷



2011

- 匯豐營商新動力頒發社區參與獎家庭友善僱主



2013

- 榮獲香港星級品牌獎項

優良客戶服務

以客為尊，服務至上，不會要客人將貨就價，提供最貼身合適的服務，首創「2對1服務」，即1位客戶服務經理及1位技術支援服務一位客戶，這樣可令服務更有系統化。公司設有三個不同部門：顧客服務部、技術支援及市場策劃部，有完善的售後服務，同事很樂意為大家解答各種業務上的查詢。我們會定期召開商討企業策略例會，分析客戶的意見及了解市場最新的動態以制定更優良的服務。

優質產品

公司售賣的產品均為國際知名牌子：Toshiba、Ricoh、Canon、Epson、Kyocera等，這些牌子在市場上都有一定的口碑，品質亦有相當的保障。而我們將他們發揚光大，為客戶將此類產品提供保養期滿後的延續免費保養服務，而保養範圍除了基本的維修外，還會有定期檢查機件及機身清潔，提供最全面服務。

自設廠房

於2009年，因應市場需要，於深圳市南山區西麗壯大工業區設立工場，專門製作配件及製成品，增加市場競爭力。



■ 員工可獲專業培訓，每人可享有1天「生日假期」令他們做事開心，對客戶亦自然開心。

參與環保



香港每年花費在廢物處理方面的開支相當龐大。例如，自2005年至現在，平均每年便花了近27億元用作廢物處理。而廢物處理的成本與廢物量是成正比例的。因此重用和回收是可以減少廢物處理方面的壓力，以幫助改善生活質素。

同時，為了控制二氧化碳的排放量，京都公約已列明要求各國把二氧化碳的排放量限制在1990年的95%，只有重視節能和回收再造，我們才能在享有經濟發展的同時，履行我們的國際責任和提高我們的生活質素。我們極力支持環保，減少廢物、鼓勵廢物回收及循環再造行業，公司會定期向客戶回收用完的碳粉盒，交予環保公司，成為可再造物料，而所回收之所有棄用碳粉，均運輸到碳粉製造商，將之分拆、清洗，重新裝嵌等程序。

另外還會將廢棄的影印機等大型機械拆件分類，將所有有用的零件循環再用，以減少對環境造成污染，共同為綠色未來努力。

艾卡美美容集團有限公司

科技自然美療程

要讓每位顧客得到最優質、最全面、最稱心的專業護理服務，憑著「以誠為本、盡心服務」的精神，與顧客建立長遠的關係，務求令每位客人達到身、心、靈的健康美麗！



艾卡美獨有的「科技自然美療程」

艾卡美 Alchemy Beauty 提供一站式美容、纖體、養生、美甲服務，由1994年開業至今，憑藉多年的美容纖體經驗，致力於結合高科技儀器與傳統護膚及健康養生智慧，相輔相成地創造出艾卡美獨有的「科技自然美療程」，是城中名人明星最喜愛的美容中心。

艾卡美店舖位於尖沙咀廣東道及漢口道，是世界名牌旗艦店集中地，交通方便。每間店舖佔地逾8,000多平方尺，自置物業，提供男女賓獨立服務，設施齊備，擁有超過80多款歐美優質纖體、美容儀器；更設有中西式養生水療，每店超過16間護理間，以不同的主題裝潢，洋溢著舒適、和諧及典雅的氣氛，顧客可以在繁囂的市區享受一整天的專業健康美療服務。



艾卡美美容開業於1994年

1994

- 廣東道總店「艾卡美減肥美容」啟業，提供美容、減肥療程。

2006

- 引入中醫經絡美容，提供養生保健療程。

2007

- 獲邀參與「香港美容秀身博覽」，為大眾推廣最新的健康減肥和美容資訊。
- 漢口道分店「艾卡美科技美容」啟業，引入多項先進優質美容科技儀器，提供新科技美容纖體療程。

2009

- 獲「香港美容業總會」選為「美容消費安全網」之推薦美容中心，為受到美容中心結業而未完成已支付的美容療程，提供相等價值的美容服務，讓苦主得到幫助之餘，亦重建他們對美容業的信心。

2009-2013

- 連續5年獲選「姊妹美容」之「優秀專業美容院」

2010-2013

- 連續4年榮獲「香港名牌 - 金獎品牌」

2010

- 成為「香港美髮美容業商會」永遠商號
- 成為「香港美容業總會」商號會員

2011

- 成立「艾卡美美容集團有限公司」，集中管理及提升美容中心業務。
- 廣東道總店擴充及「中西養生Spa」開幕，加強「養生保健美療」的服務。
- 2位資深美容師獲「香港美容業總會」頒發「美容業優秀員工服務大獎」

2012-2013

- 連續2年榮獲「香港中小企業聯合會」的「香港星級品牌 - 中小企業獎」

2013

- 再多2位資深美容師獲「香港美容業總會」頒發「美容業優秀員工服務大獎」
- 集團董事總經理徐珮女士獲邀出任「香港美髮美容業商會 - 資深名譽會長」，領導美容業界，提升集團知名度。
- 集團董事總經理徐珮女士於「第61屆國際聖迪斯哥CIDESCO美容大會」獲頒「卓越企業家人物權威大獎」
- 集團董事總經理徐珮女士於「華麗舞臺博愛慈善之夜」獲頒「傑出企業領袖」，熱心公益，肩負企業社會責任。

優質名牌護膚產品

艾卡美多年來不斷引進最頂尖的美容纖體儀器、設施及國際知名的優質護膚品牌，所有護理及產品均具證實效果卓越，包括：法國SOTHYS、德國BABOR、美國Dermalogica、英國Eve Taylor、法國Maria Galland、西班牙Alqvimia等，同時配備家居護理產品，讓顧客得到最貼心周全的照顧。

先進科技 無創拉皮

最新引入現代複合拉皮科技 - SMAS無創拉皮超聲刀，以先進HIFU技術作非侵入性治療，無須開刀，無創傷，無疤痕，效果媲美傳統拉皮手術，為愛美的人士帶來年輕逆轉的新方法。



艾卡美星級尊貴代言人
曾華倩小姐

養生自然療法

採用科技的同時艾卡美亦提供「養生自然療法」護理療程，結合傳統中醫經絡原理和古方養生智慧，引進草本太極水灸和薰蒸療法，透過一班專業美容、美體顧問，對應顧客的個別需要，作出適切的護理，達到由內而外的持久健康美。

主要服務範圍

艾卡美融合了「傳統」、「科技」及「養生」的概念和方法，所提供的「科技自然美療程」包括：

- 專業護膚美容及纖體護理
- 水療按摩及美甲服務
- 經絡穴位按摩、水灸、薰蒸養生美療
- 男士纖體護膚
- 美容護膚、纖體及保健產品銷售



支持社會責任熱心公益 對長者及青少年藝術發展不遺餘力

- 艾卡美創辦人徐珮小姐對青少年藝術及文化發展鼎力支持，多年來擔任「香港青少年舞蹈總會永遠名譽會長」，捐獻及協助國際性舞蹈節，培育本地精英。
- 捐款及支持「香港合唱團」音樂演出
- 連續捐款「樂施會」，扶助貧困捐助“AWA Education & Scholarship Fund Drive” by American Women's Association of HK，幫助年輕人繼續學業。
- 捐助「慈雲山街坊福利會」、「基督教主恩服務社老人之家」老人福利及特殊教育。
- 捐助「博愛醫院」支持院務及各項醫療、幼兒、長者、婦女、教育等社會服務。

Musicshop Company

跳出框框，創立自家之品牌，推廣色士風文化

音樂堂宗旨是推動本港色士風音樂文化，培育年青人成為色士風愛好者及有興趣人仕提供優良的師資、環境、樂器及服務。



穩健的企業基礎



音樂堂宗旨是推動本港色士風音樂文化，培育年青人，為色士風愛好者及有興趣人仕提供優良的師資、環境、樂器及服務。

音樂堂的導師對色士風有豐富的認識，擁有專業水平及豐富的教學經驗。致力打造 Aoto Saxophone - 自家品牌色士風。



音樂堂先後推出Saxophone All-in-one應用程式和推行網上問功課 - (色士樂譜地) www.fotop.net/saxophone，讓學生學習變得更有成效，亦使學生可事半功倍。亦在音樂教室推出引領新趨勢的“無紙化”環保音樂教室，學生們透過平板電腦上課和練習，減少不必要的重量和為環保出一分力。

專業學習成功保證，TVB藝員指定學習機構，全港考試最高分。音樂堂的色士風班亦是全港最多報章訪問。

2000

- 由音樂堂創辦人張志仁 Stephen Cheung 創辦

2003

- 音樂堂為香港首間色士風音樂中心 - 得到 (日本 NHK 電視台) 專程到港訪問

2005

- 推行網上問功課 - (色士風樂譜基地) www.fotop.net/saxophone

2007

- 音樂堂被 (張國榮 / 梅艷芳) 紀念會邀請為指定開幕典禮表演嘉賓

2008

- 推行自家品牌色士風：Aoto Saxophone，在全球多國均大受歡迎，包括：香港、台灣、中國、日本、美國、意大利、法國等。

2012

- 4月：市場總監高松傑榮獲香港管理專業協會頒發第六屆 - 「專業經理」獎銜
- 10月：創立電話智能應用程式之品牌：(Saxophone-All-in-one) Apps，全球超過15萬人下載
- 11月：音樂堂被日本殿堂級色士風樂手 - (小林香織) - 邀請舉辦香港亞洲區 - (色士風大型特許音樂會)

2013

- 1月：推出電話智能應用程式之品牌：(Saxophone-All-in-one Apps-Pro) 版
- 6月：喬遷新址 - 九龍油麻地永星里2號永星商業大廈19樓(全層)，更把音樂堂重新形象化，在香港首推環保[無紙化]音樂教室。
- 7月：音樂堂及創辦人張志仁榮獲城市青年商會 - 香港第十七屆稻香創意創業大賞
- 9月：創辦人張志仁獲香港認證學院邀請擔任 (Honorable Professional Advisor)
- 9月：獲國際青年商會 (香港) 總會頒發環球愛心企業標誌
- 10月：榮獲由香港中小型企業聯合會主辦，香港貿發局與香港生產力促進局協辦 - 「香港星級品牌2013」中小企業獎。
- 10月：市場總監高松傑曾入選《ATV 2013 感動香港第24週人物推選》
- 12月：市場總監高松傑榮獲都市盛世卓越商界奇才2013
- 於2013年度音樂堂代表香港在「創業浦東」全球創業大賽榮獲「項目潛力獎」

企業管治及風險管理

近來物價上漲，「柴米油鹽」及租金成本急升，尤其面對租金加幅方面，早於一年前已著於部署這方面風險管理，但舊址地點交通方便，到最後我們卻懂得靈活變通，創立智能程式之品牌：**Saxophone-All-in-one Apps**，大幅加強人傳人宣傳策略，使學生人數大幅提升，於1年的充份籌備之下結果以同等成本於6月29日成功搬往新址九龍油麻地永星里 2號 二樓永星商業大廈19樓（全層），更把音樂堂重新形象化，在香港首推環保【無紙化】音樂教室，大力推動自家品牌：**Saxophone-All-in-one**，加強人傳人宣傳策略。除了化解租金成本急升風險外，學生數量及營業額更提升了。

財務管理

受惠於各項策略，盈利每年均有明顯增長。

市場策略

跳出框框，創立之品牌，推廣色士風文化：

Saxophone-All-in-one Apps，透過流動科技令使用者對色士風音樂產生興趣及加深認識，亦打造 Aoto Saxophone - 自家品牌色士風。

環保音樂教室：

在香港首推環保“無紙化”音樂教室。

人傳人宣傳策略：

日常中，所謂人言可畏，正是市場中重要的一環。最有效的宣傳方法就是學生的口碑，人傳人。音樂堂產品要在市場上立足，先要是口碑好。服務質素及口碑對於產品或服務是非常重要的。學生若對我們的服務滿意，便會推薦給朋友，學生推薦雖然是成本低的宣傳，但往往比起其他宣傳手法更有效、更有說服力。



業界或公眾的認受性及社會責任：

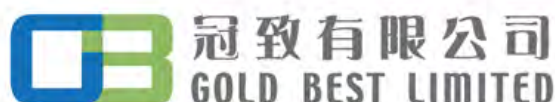


- 音樂堂勇奪第十七屆稻香創意創業大賞。
- 音樂堂專業學習成功保證，是TVB藝員指定學習機構，亦是全港考試最高分之色士風教室。
- 音樂堂的色士風班亦是全港最多報章訪問。
- 音樂堂推出【無紙化】教室，亦支持持環境局多項約章活動（如成為碳審計、綠色機構 / 「不要鎢絲燈泡」節能約章），大力為環保出力。
- 音樂堂經常被邀請出席表演嘉賓，亦不時派出學員到社區義務表演，用色士風為弱勢社群帶來歡樂。

冠致有限公司

堅持『優質服務』為宗旨

冠致有限公司創於一九九四年，早期以代理及分銷影音產品為主要業務，接著業務不斷擴展至品牌商，為各客戶提供專業和優質的服務。現在，公司的主要業務是圍繞著兩個品牌——尚朋堂（品牌擁有者）及 GIEC 杰科（港澳特別行政區總代理）。



穩健的企業基礎



冠致有限公司創於一九九四年，早期以代理及分銷影音產品為主要業務，接著業務不斷擴展至品牌商，而始終堅持『優質服務』為宗旨，為各客戶提供專業和優質的服務。現在，公司的主要業務是圍繞著兩個品牌：尚朋堂（品牌擁有者）及 GIEC 杰科（港澳特別行政區總代理）。多年來，冠致擁有一個穩健的企業基礎，已經建立起與各大連鎖電器店、社區分銷點之間長遠的合作關係，致力為不同層面的客戶提供優質產品及多元化貼心服務。良好的社會信譽及品牌形象，為我們奠定了持續發展的優勢。



冠致有限公司業務層面廣泛，經過多年來的發展，與東南亞各地廠家建立了良好的關係。冠致所代理過的品牌有〈科嘉〉、〈杰科〉、台灣品牌〈Digilife〉、德國品牌〈ZETA〉等等。



1994

- 冠致有限公司成立

2002

- 科嘉（2002年誠邀知名影視紅星歐錦棠先生作為代言人）

2003

- 杰科（自2003年起誠邀知名影視紅星胡杏兒小姐作為代言人）

- GK-3800, GK-3900 推出全國及全港首部帶MPEG4解碼的DVD機
- GK-3108, GK-3118 推出首部HVD高清播放機。
- GK-3188, GK-3288 推出首部國產帶HDMI輸出端子的倍線高清DVD播放機。
- GK-9300, GK-9400, GK-9510 及 GK-9520 硬碟錄影機系列。

2005

- ZETA（2005年誠邀知名影視紅星鄭嘉穎先生作為代言人）

- 2005年4月初推出獨家首款7吋帶電視輸出功能手提DVD流動電視 ZT-PD700，半年銷量達2萬部之多。
- 同年12月推出帶USB、讀卡及旋轉顯示功能的DVD流動電視。ZT-LTV1900 及 ZT-LTV1500 小尺寸LCD TV系列。
- 迷你音響組合：ZT-HF900、ZT-HF910、ZT-HF9000

- Digilife

- 2005香港獨創首部10 Mega Pixel PMP DV Cam, DDV-7000 半年銷量達2萬部
- 同年推出5 Mega Pixel 加強版 DDV-M1

2007

- 尚朋堂

- 2007年9月起代理台灣家電品牌尚朋堂，產品包括電磁爐、風扇、電飯煲、陶瓷暖風機等

2013

- 獲審批成為「正品正貨」指定商戶
- 獲評選成為「香港星級品牌2013—中小企業獎」企業

經過十九年不斷努力，冠致全面涉獵了影音及小家電類產品200多樣，產品線範圍涵括了人們生活的各個重要元素，跟人們生活息息相關，所以我們更加要將產品、服務以人為本、創先為優。人才是企業的承傳與發展關鍵因素，是隨著業務擴展，企業的穩步發展必須要全賴一個高效生產力、實務和團結的團隊來執行工作，並且透過企業培訓、團隊合作形成企業核心的價值觀及企業文化。這才能令到整個企業維持領先同業的競爭力。明確的工作分工，不但可大大提高生產力，更加能夠做到「從點到線」的策略應用，以問責、公平公正來評核每個程序上員工的表現，從而提高整體的水平以應付不斷變化的商業環境，銷售成效才能得到充份保證。

除了銷售產品這個環節以外，我們每天也為購買了產品的客戶提供優質自攜機器維修、上門維修、及電話查詢等服務。為維持優質的售後服務質素，迎合時代的發展增設網上查詢服務，提供一個24小時查詢及預約維修平台，使以繁複的報修程序大大簡化。還有，我們承諾於24小時內針對客戶的要求作出確切的處理，也是要達成「優質服務」宗旨最佳例證。有優質的團隊產生一流的服務，產品質量問題更是重中之重，冠致公司是香港少有擁有全職駐廠驗貨人員，從採購原材料檢定到生產工序均進行嚴格監督，為產品質量把關，務求每一件產品都要維持高質的品質。冠致亦致力為每項產品申請安全認證以確保質素，並要求香港機電署認可的認證公司發出的安全認證證書及報告以確保產品測試的真實性。

商業除了講求營利，冠致在企業公民責任方面更加不遺餘力。冠致不但大力贊助本港的科研項目，更協助韓國亞洲大學Prof.KunMoLee以及香港理工大學工業及系統工程學系Dr. WincoYung的聯合項目就碳排放等重要議題安排研究對象。從而提升了杰科對產品在耗能產品指令、產品上的應用及實施情況表現，使杰科產品一直保持技術上領先性，目前杰科已將創新型環保產品納入規劃重點，致力為廣大用戶提供更佳用戶體驗的環保視聽產品。



尚朋堂代言人
黃浩然先生

為求更追貼潮流，更貼近市場需要，冠致產品推陳出新，提升技術，在銷售層面更加從傳統的實體店向網上銷售發展，實踐以香港為基地，面向內地，藉著多年奠定強競爭力，向國內同胞傳送有關品牌價值及香港產品的優質，打造「星級品牌」！



香港導師會

以人為本、不斷創新、追求卓越

全港唯一一所獲授“edu.hk”的私人補習仲介機構網站及ISO 9001國際標準補習配對服務驗證獎項。HKTA香港導師會一貫秉承“以人為本、不斷創新、追求卓越”的理念，務求鞏固地位，跳出框架，優質工作，優質服務。



公司背景

全港唯一一所獲授“edu.hk”的私人補習仲介機構網站及ISO 9001國際標準補習配對服務驗證獎項。

【HKTA香港導師會】前身為學生協會教育中心，自2006年起改名為【HKTA香港導師會】，本會免費為全港中、小學學生以至成人學生提供上門導師一對一私人教學配對服務及教學意見。

【HKTA香港導師會】是全港唯一一所獲授edu.hk的私人補習仲介服務機構。更獲香港生產力促進局頒發卓越客戶服務獎項，於2009年獲得ISO 9001國際標準補習配對服務驗證證書，去年更獲得人與人電話促銷專業守則認證證書，信譽在業界獲得肯定。至今，經本會審核具素質及經驗的教學人員逾六萬，透過我們專業的教育顧問團隊，成功為超過10萬戶家庭提供一對一私人上門教學配對服務。



公司使命

HKTA香港導師會一貫秉承“以人為本、不斷創新、追求卓越”的理念，務求鞏固地位，跳出框架，優質工作，優質服務。



【HKTA香港導師會】為貫徹ISO 9001的各項要求，在質量體系中，由報名查詢、導師安排、課程策劃、上課時間表等各個服務環節，均引入顧客滿意度及投訴率等可量化的指標水平，以進行數據分析及檢討，並定期舉行管理審核會議，持續改善服務質量。以優質服務滿足客戶的需求，堅持以客為本的態度，努力達到高質量和高效率的服務水平，從而提高每月的個案成功配對率。

本會最先採用網上互動平台，至2013年7月本會已逾7萬名優質導師經過多重審核資歷，成為我們的優質導師庫的優質導師，導師當中具有不同專業資格及經驗，包括各大院校大學生、大學畢業生、全職補習老師、現職教師、退休老師、外國回流大學生、外籍英語導師及持有國家語委普通話水平測試證書成績一級甲的導師等。家長可從本會網站搜尋合資歷導師，再由本會資深教育顧問作出分析，提供最佳，最有效率和誠實的服務。

1986

- 成立學生協會教育中心為導師教育工作平台

2005

- 成立教育顧問團隊使本會邁向專業化及改名為香港導師會 (Hong Kong Tutor Association)

2006

- 遷至新經營總部及後勤中心

2007

- 再遷移及擴大經營中心範圍，提供地方給家長與導師直接見面

2008

- 本會多名教育顧問獲生產力促進局卓越客戶服務

2010

- 獲英國UKAS頒發ISO9001:2008，本會服務已達國際級管理水平

- 獲香港社會服務聯會頒發2009/10「商界展關懷」標誌，表揚本會過去一年熱心為社會服務。

- 榮獲HSBC營商新動力獎項

2011

- 再獲香港社會服務聯會頒發2010/11「商界展關懷」標誌，表揚本會過去兩年熱心為社會服務。

- 再度榮獲HSBC營商新動力獎項

2012

- 榮獲由香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌大獎2012」

- 再獲香港社會服務聯會頒發2011/12「商界展關懷」標誌，表揚本會過去三年熱心為社會服務。

2013

- 本會服務再度通過ISO9001:2008認證

- 使用本會服務家庭單月已突破2,500戶經審核導師會員人數已超過80,000人

- 再獲由香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌大獎2013」

- 再獲香港社會服務聯會頒發2012/13「商界展關懷」標誌，表揚本會過去四年熱心為社會服務。



我們了解客戶的需要，並會甄選最優秀的導師，以配合學生需要、讓學生能真正深入學習及提高學生對學習興趣、增強記憶力，從而成績得到顯著的進步。對象除學生之外，亦有不少是成人或在職人士，為加強外語能力，對於工作繁忙人士，較難參與坊間的語文班，因此，一對一私人上門教學配對服務最合理想因素，上課時間可彈性處理，在此，我們更能提供實用及貼身剪裁的課程及時間與學員，確保學習安心的保證。

分享我們的成功 自我增值、突破自己



本會具有專業資深教育顧問團隊，隨不斷自我增值、突破自己外，更能帶動新加入的同事，加以培訓使整個團隊達到『工作有計劃、辦事有程序、不斷有改善』。公司除定期舉辦工作坊外，亦會安排同事出席一些對銷售人員有關銷售技巧、專業操守、情緒控制及語言培訓等課程。於2012年6月至9月期間，本會已有十多位教育顧問參與由香港客戶中心協會(HKCCA)舉辦一系列課程，包括人對人電話促銷專業守則應用、一Call即中、有效溝通技巧、如何有效處理棘手客戶問題及普通話課程，可增加知識亦可交流心得。

服務與質素 領先優勢、準確、即時

每個補習個案我們都有專業人員跟進，因應每個補習學生不同的需要，而為客戶挑選最合適的補習導師，更會安排家長、學生與補習導師上課前進行三人電話會議，務求達致家長、學生、補習導師三方面溝通最佳效果。本會更著重售後服務，每個成功配對個案於首堂前一天，本會的客戶服務主任都會作出首堂提醒導師及學生上課時間及地點，更提醒導師課前備課、必須攜帶個人履歷成績單予家長或學生查閱，保證本會導師資歷確實無誤。首堂過後教育顧問亦會透過電話與學生及導師進行課後了解，確保導師能針對學生問題，加強輔導。除此以外，本會更設有導師評分制度，每兩星期進行課後跟進，課後跟進包括學生成績進展情況，提供更專業教育意見，務求學生得到最高成效。

曾獲獎項及認證 本公司曾獲多項表揚的獎項

連續3年獲得ISO品質認證

本會自2009年起已連續4年榮獲香港通證行(SGS)頒發ISO國際品質檢定證書，是全港首間補習仲介機構獲取ISO品質認證，創下業界先河，反映公司多年來對品質管理的堅持，致力為顧客提供高質素的服務。

卓越客戶服務大獎

2009年本會更獲香港生產力促進局頒發【卓越客戶服務大獎】

更獲得人與人電話促銷專業守則認證證書

2011年獲邀請參與由香港品質保證局(HKQAA)舉辦之人與人電話促銷專業守則認證，更獲取專業證書。

連續4年獲頒「商界展關懷」榮譽

本會今年已連續第3年參加香港社會服務聯會舉辦的「商界展關懷」而獲頒「商界展關懷」榮譽，公司盡心履行企業公民責任，為社會整體締造長遠的利益。

合作夥伴 熱心服務社會，幫助弱勢社群，回饋社會

【HKTA香港導師會】教育顧問團隊，積極參與社會服務，榮獲香港社會服務聯會頒發之「商界展關懷」，熱心服務社會，幫助弱勢社群。

2009年開始，HKTA香港導師會成立了義工服務團隊，多名本會教育顧問踴躍參與，自發性參與多項社會服務，更獲香港青少年服務處為本會提名機構。過去，本會與香港青少年服務處舉辦多項活動，如講座、比賽活動、各項訓練等，提昇青少年的自信心及積極人生的觀念，亦幫助基層家庭提供免費上門補習服務。近年更積極參與各小學專為協助一些新來港讀書兒童或低收入家庭的學童安排課後功課輔導班教學。除本課輔導班外，更舉辦一些興趣小組課程讓一些低收入家庭學童也可參與其中。

本會承諾，我們的教育顧問來年除繼續提供優質配對服務予我們的客戶外，亦會積極參與社會服務，幫助有需要人士，為社會出一分力。有您的支持，我們更努力，實現我們的承諾！

桑妮國際有限公司

不老傳說、美麗天下

本公司一直著重企業文化及商譽，秉承著「專業品質選擇、誠實穩建經營理念、恪守品牌承諾、提供專業服務精神」的企業理念，本公司引入及採用優質高效天然產品、創造獨特顯著面部護理、以專業服務團隊，為客人帶來舒適、窩心、優質的服務，為法國LeSSonia品牌及LeSSonia Spa桑妮水療建立品牌形象、良好口碑及商譽。在短短兩年時間，本公司曾多次獲得信和物業管理公司邀請進駐承包其他豪華住宅會所水療部。

LESSONIA



穩健的企業基礎

本公司早於1999年開設第一家美容中心，經營美容行業已有十多年的經驗，2009年本公司首次被邀請進駐信和集團旗下屋苑水療部。經過多年洽商，2010年本公司成功獲取法國護膚品品牌 LeSSonia大中華總代理權，有見及此，在公司決定於2011年成立桑妮國際有限公司，將本公司之所有業務合併，為建立LeSSonia及LeSSonia Spa品牌形象作出調整。本公司主要從事美容、美甲、化妝、護膚品品牌代理及零售相關美容服務，其下有水療中心、美甲店、護膚品品牌零售及批發，現時員工約有40人。

良好的企業文化

秉承「員工 = 公司的資產」的理念

本公司認為「員工 = 公司的資產」，今天對員工的投資，就是明天公司的資產，所以我們推出全方位的培訓計劃，培養具備管理才能之優秀人才，鼓勵員工持續進修或參加學術性交流會並提供資助；定期舉辦最新美容知識講座，讓員工增廣見聞，與時並進，從而使員工提供更多創新的意見，以提升企業的服務質素，增加產品價值，同時為公司帶來正面形象。

用心關愛員工，營造“家”的企業文化

本公司定期舉辦公司聯誼聚會，鼓勵員工携同家屬共同參與活動，加強員工歸屬感、凝聚力及向心力，同時關愛員工需要，營造“家”的企業文化，有效提高服務水平，向顧客提供優質服務。

聯同員工組織義工隊，參與地區義工工作

公司按年撥款捐助公益活動並推動及鼓勵員工積極參與社區公益及組織義工團隊，經常贊助及協助地區團體舉辦公益活動。讓員工及家屬享受親子活動外，可將「回饋社會」的理念，達致薪火相傳的目的。

清晰架構 晉升機會

如有合適職位，公司會優先考慮擢升現職僱員，本公司每半年作一次員工工作表現評估，對於工作表現良好及具備發展潛質僱員，定必給予機會，助其拓展個人成功事業。

1999年9月

- 第一店Candy Beauty 正式成立

2009年10月

- 第二分店 桑妮水療正式開幕

- 首次進駐大角咀一號銀海會所水療部

2010年10月

- 成功獲取法國護膚品品牌 LeSSonia 大中華總代理權



2011年1月

- 桑妮國際有限公司正式成立

2011年3月

- 旗下美甲店 Candy Nail 正式開幕

2012年8月

- 第三分店 LeSSonia SPA 桑妮水療正式開幕

- 進駐九龍塘畢架山峰會所水療部

2012年11月

- 第四分店 LeSSonia SPA 桑妮水療正式開幕

- 進駐大角咀帝峰皇殿會所水療部

2013年4月

- 第五分店 LeSSonia SPA 桑妮水療正式開幕

- 進駐北角寶馬山花園會所水療部

2013年5月

- 進駐國內市場河南省洛陽市開設國內公司

2013年7月

- 成功申請 BUD 企業支援計劃

- 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金

2013年9月

- 第六分店 LeSSonia SPA 桑妮水療即將開幕

- 即將進駐大角咀奧柏御峰水療部

良心企業 優質服務

良心企業的經營理念

本公司秉承著「專業品質選擇、誠實穩建經營理念、恪守品牌承諾、提供專業服務精神」，提供優質美容服務，嚴禁員工以硬推銷方式銷售、堅守引入優質產品要求、嚴格監控服務質素、嚴禁各分公司向顧客提供任何創傷性美容療程，為客人帶來安全、舒適、窩心、優質的服務。

嚴謹招聘準則 保證服務質素

本公司所聘用之管理人員、顧問、培訓人員均為有關方面專業人才，包括商務師、營養師、食品營養與科技理學碩士、婦女健康學士、工商管理碩士等，確保本公司內部運作及對員工內培訓的專業性，提高內部員工素質。

本公司所聘用之美容師、按摩師、美甲師及化妝師均持有國際認可資格(ITEC / CIBTAC)，均接受專業及嚴格訓練，現任之美容師、按摩師、美甲師及化妝師曾任職於本港高級水療例如維多利亞水療、九龍塘會、香港迪士尼酒店水療部、美麗華酒店水療部、華登酒店水療部等大型水療機構，確保本公司服務質素。

服務承諾 提供予顧客

本公司將以優質品質及服務提供予顧客，本公司向顧客承諾，由本集團向顧客提供之一切服務及產品，如因產品質量、服務質量等問題，本公司承諾對顧客安排退款及免費為顧客安排改善療程，讓客人放心使用。

投訴及處理機制

以本公司水療中心為例，投訴人可同時向店舖經理及信和集團管理公司提出投訴，店舖經理及信和集團管理公司將同時向總公司辦事處報告事件，經三方初步了解投訴是否有充分理據，若理據足夠，管理層將會見投訴人及有關員工。如投訴事件為本公司之失誤，本公司將向信和集團管理公司提交報告同時向投訴人書面道歉，並向客戶提供免費改善療程。



社會責任

『取於社會，用於社會』，公司一直關注企業社會責任。公司按年撥款捐助公益活動並推動及鼓勵員工積極參與社區公益及義工服務。組織員工義工團隊，經常協助地區團體舉辦、贊助公益活動。曾參與公益金百萬行、公益金慈善餐舞會、全港中小學生助學金、九龍城區少年警訊領袖團、敬老千人茶聚、寒冬送暖關懷等。

由本公司兩位董事創立培領社會服務聯會並為註冊為慈善機構，理念是團結年輕人，發揮互助互勉精神，推進參與社會公益，幫助發展年輕人的潛能，培育社會未來領袖。

公司參與業界發展獲社會支持活動

- 全城員工關懷日
- 參與The Hong Kong Council of Social Service無障消費
- 參與青年創業學徒計劃
- 參與兩岸三地經濟交流研討會
- 參與世界華商高峰會
- 參與不同地區之考察交流團

獲頒發商界獎項及證書

- The Hong Kong Council of Social Service 無障消費證書
- 全城員工關懷日參與機構及支持機構證書
- 油尖旺工商聯會 青年創業學徒計劃支持機構

建立品牌形象 提升品牌價值

打造不老傳說、美麗天下的品牌形象
打造LeSSonia SPA優質水療品牌



快樂員工 品牌價值提升

品牌要服務消費大眾，得先服務內部的員工，讓服務精神從內散發至外，深入消費者心底。用優良的態度做最正確的事情，一步一步提升品牌價值。

品牌提升需要 高品質產品及服務

以優質產品、窩心服務提高消費者的口碑，通過富有責任感的社會公益活動，來打動消費者的心。

品牌合作 網絡公關宣傳

與高消費群之護膚品網絡銷售商合作，免費試用高效產品，有效利用現時龐大網絡效應，提高品牌形象。

LeSSonia SPA建立香港豪華住宅會所水療王國



- 多次獲信和物業管理公司投標其他豪華住宅會所水療中心。
- 成功將LeSSonia SPA 打造成優質水療品牌。
- LeSSonia SPA將不斷投入進駐豪華住宅會所水療部，建立會所水療王國。
- 未來3年建立LeSSonia SPA 水療旗艦店，秉承總公司桑妮國際企業理念，為客人帶來舒適、窩心、優質的服務。

市場發展需要拓展國內市場

國內一線城市競爭激烈，二線發展減低風險

一線城市對國外知名品牌有一定概念、認知度和追求。但一線城市店舖所需租金相當高昂，增加投資風險。因而會使新品牌處於難以定位的位置及面對激烈的市場競爭環境。相對以國內二線城市為起步點發展潛力比一線城市為高及所需承受的風險較一線城市少。

落戶洛陽拓展國內內銷市場

今洛陽主城區人口約208萬，總人口約 662萬。2010年洛陽經濟總量在中國排名第42位，國民生產總值人民幣2074億，按年增長13%，河南省排名第二，僅次於省會鄭州，2012年洛陽法定最低工資為人民幣1,080元。

為加快發展國內市場步伐 已成功申請BUD專項基金

桑妮國際有限公司已成功申請『發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場』的專項基金項目，並得到最多50萬港元內地拓展費用，有利加快發展國內市場。

拓展國內酒店水療市場

與一家興建中之洛陽酒店洽談進駐其美容水療部，開設首家國內LeSSonia Spa，將香港的優質服務帶進國內。

拓展產品網絡銷售市場(電子商務市場)

2010年中國網路購物市場交易規模接近5000億，達4980億元，本公司將與國內電子銷售商合作，同時建立國內網頁及銷售網，以發展及拓展國內網絡市場，有利日後拓展中國全國性發展。

全國性零售及批發計劃

全力發展河南省至全國加盟連鎖特約店計劃。公司計劃在洛陽市設中國內地總部進行河南省至全國批發及零售業務。每年在國內參與大型展銷活動，包括：中國最大型美博會，廣州美博會、上海美博會等，提升品牌在內地市場的知名度，招攬各省市代理商，達到提升銷售及拓展市場的目標。

香港國際教育聯盟

提升人生高度，開拓國際視野

國際教育聯盟擁有一支專業、資深、高效及負責的優秀團隊。在這支高素質的團隊中，有超過一半員工具備海外留學或工作經驗。骨幹員工均擁有超過5年的國際教育服務經驗。

GEA

Agency Link Center Link Institution Link Migration Link Program Link

We Navigate.



穩健的企業基礎

21世紀的中國正發生日新月異的變化，「全球化」和「國際化」正深入滲透到我們生活的各方面。全球化的時代，只有不斷開拓國際視野，不斷學習不斷進步，才能跟上時代的潮流。而國際化的教育對塑造健康良好的人生價值觀以及開闊國際視野起到至關重要的作用。香港國際教育聯盟（Global Education Alliance，GEA）作為行業領先的教育推廣機構，成立於2009年，在中國廣州，北京等地設有代表處，致力於為港澳及中國地區合作夥伴提供全面專業的海外業務諮詢服務。

2009

- GEA國際教育聯盟於香港灣仔成立



2010

- GEA國際教育聯盟廣州代表處成立處理中心，強勢開啟留學行業B-to-B經營模式；迅速佔領華南、華中及西南市場，累計超過400個代理夥伴，成為大陸南區發展最快的國際教育諮詢機構之一。

2011

- GEA國際教育聯盟業務延伸至大陸華東及東北區域，同時GEA-Asia業務成立，服務領域進一步延伸至東南亞國家的代理夥伴。

2012

- GEA國際教育聯盟北京分公司正式掛牌成立；GEA國際教育聯盟陸續推出 Agency link，Center Link，Institution Link，Program Link，Migration Link 及 TOEFL Link 服務，全方位的服務代理機構及拓寬招生管道；並與清華大學、上海交通大學及山東大學全辦國際預科項目。國內合作代理夥伴增至712家，超過6600份學校申請。

2013

- GEA國際教育聯盟榮獲由香港中小型企業聯合會主辦，香港貿易發展局、香港生產力促進局協辦的「香港星級品牌大獎2013-中小企業獎」，進一步確立公司「香港星級品牌」的地位。這是對GEA國際教育聯盟社會信譽、品牌形象、產品品質、客戶服務以及企業管理的一種高度肯定。



務實創新 成功開啟大陸領先的B2B模式

創新是民族進步的靈魂，更是企業發展的核心競爭力。GEA打破傳統留學模式，打造獨特的B2B模式的先河，憑藉一系列專業優質的留學諮詢服務、全面的簽證指導服務以及遊學服務，在短短五年的發展時間內，GEA已成功成為獨立運作的院校升學諮詢處理及海外院校資源總部，與超過800多家國內外專業留學機構達成合作協定，使國內業務範圍遍及全國各地，成為全中國發展最快的國際教育諮詢機構之一，也是目前中國規模最大最專業、最受歡迎的海外留學提供商。GEA僅用了5年便成功打造了一個適合國外院校與國內留學機構溝通交流的B2B模式服務平臺，成為目前國內最大B2B模式留學提供商，這種模式在國內屬少數的先進留學服務模式。



海納百川 與全球各地眾多知名院校建立良好的合作關係

為了拓寬資源管道，GEA的校方代表合作部與眾多海外院校國際辦公室緊密聯繫，目前已與全球各地眾多知名院校建立起良好的合作關係，業務範圍涵蓋了英國、美國、澳洲、新西蘭、加拿大以及其他歐洲與東南亞國家。並於2012年陸續推出Agency link, Center Link, Institution Link, Program Link以及Migration Link服務，開設全方位的服務代理機構及拓寬招生管道，同時與國內頂尖學府清華大學、上海交通大學及山東大學之國際預科項目展開深入合作。



專業高效 擁有一支具有多年留學服務經驗的資深團隊



專業、高效、溝通，是我們始終不變的追求。GEA每一位成員均擁有豐富的留學諮詢、簽證處理的經驗，以及深厚的海外院校知識背景。根據GEA歷年的資料統計，通過提供免費的諮詢服務以及由資深留學策劃師提供的留學策劃服務，平均每年至少千名以上學生成功被理想院校所錄取。

隨著進一步資源高效地整合以及更先進穩健的商業模式，GEA正以一種積極向上的狀態即將跨入第二個五年。

富藤能源管理有限公司

與時並進、務實向上

香港由一個藉藉無名的漁村，搖身一變成為國際都會，金融中心及中西文化交匯熱點。更連續兩年獲國際機構IMD評為世界競爭力最強的地方，種種空前成果有賴上代一群默默耕耘的前輩，印記著一段又一段的艱辛故事，創建出一個又一個的鑽石品牌，在國際舞臺上大放光芒，成就今天舉世耀目的一香港。



【富藤】十分多謝大會在2012年頒發星級品牌中小企業獎，該獎勵不僅是一個獎牌，更令整個集團內的每一位成員多年來的努力得業界認同與肯定，這種鼓勵並非工作上帶來的滿足，再次多謝評委及選會。



時至今日亞洲四小龍香港、臺灣、韓國、星加坡，誰排第一誰在最後排！大家心裏有數。但香港並不會在第一位！若要迎頭趕上，維持競爭力，必需謹守崗位、把握時勢，運籌帷幄，決勝當下。所以決定成就的高度 --- 在於我們(香港人)的態度。

富藤集團 自創辦至今13年業績持續增長

2000

- 公司成立

2001

- 批發環保紙

2003

- 設立環保部門

2004

- 引進一系列日本省電節能機

2005

- 成立國內公司，拓展國內商機

2006

- 開展T5照明系統，推行能源服務合約

2007

- 成立菲律賓富藤讓業務國際化

2008

- 參加粵港清潔生產計劃

2009

- 引入太陽能晶硅原材料

2010

- 引入LED照明及碳氫製冷劑

2011

- 出口太陽能板及發電系統

2012

- 積極開展碳審計及能源審核

2013

- 微信傳來的智慧誕生



【環保產業】已在我們身邊以至在國際舞臺上成為了一個潮流。低碳生活、碳足跡的考慮、碳交易的買賣都與【環保】、【減碳】掛上不可或缺的關係。富藤集團公司從事環保行業已到了第13個年頭，在流金歲月當中，回味著香港社會及時代的變遷。



香港社會在回歸前後的經歷就像一艘方舟在歷史洪流一樣，中間加插著各種不同的奮鬥故事。【富藤】承傳著變化帶來的機遇，讓我們嘗盡變幻才是永恆的道理。在企業平臺上與社會互動，在工作團隊內互相勉勵，公司主旨是「穩守求變、與時並進、顧客至上、力創佳績」。



踏入2013年公司遇到前所未有的機遇。那便是現時香港政府著力推行的【商業大廈能源審核】。【富藤】的機電部門在環保業界的能源審核已有多年的經驗，繼承以往的經驗及業界的口碑，中環中心、長江中心、華懋廣場、海怡半島……等合共200間商業大廈，我們成功為他們執行能源審核等工作，並取得完滿成果。在過程當中，整個團隊面臨著各方面的考驗，如時間掌握、人手分配、資源整合等。整個團隊沉著應戰的精神均受到前所未有的挑戰。興奮的是有這麼一個特大發展的機遇，使整個團隊得到拼搏與磨練的機會，成就了一個經歷成長的蛻變契機。在進展過程當中，人手分配最為備受考驗。為提升整體效能，【在職培訓】是我們最為看重的一環。再者公司故有的核心業務如國內環保市場的發展、太陽能板的進出口業務及非牟利團體環保推廣亦同時急速發展；人手分配平衡得當成為未來成敗的主要關鍵。【富藤】瞭解透過這次資源整合，與社會一起成長，有秩序地使內部業務擴張，維護故有核心價值，擴闊未來的道路，為股東爭取最大價值，讓明天的富藤集團能茁壯成長，邁向新的目標進發。

【富藤】一直不斷引進創新環保節能概念的產品以增強競爭能力，2013年【富藤】除與香港理工大學共同擴展環保領域外，新一代厚膜發熱導板及環保碳氫雪種等均蓄勢待發將讓業界眼前一亮。一個品牌的誕生是綜合品牌的經營、策劃、定位及管理。【富藤】希望透過品牌效應創見未來擴展經營領域，提升品牌核心價值，為未來香港，為地球的藍天白雲再注入新動力作出貢獻。

新里程國際有限公司

引入高端技術 開創行業先河

以履行社會責任為理念，推廣環保概念為目標，革命性引入劃時代的日本汽車美容新文化，為廣大客戶提供最優質及貼心的汽車美容產品與服務。



首間KeepPer旗艦店(葵涌區)



■ 灣仔區開設KeepPer Pro Shop第二分店



■ 九龍大角咀區開設KeepPer Pro Shop第三分店



■ 九龍灣區開設第四分店。

新里程國際有限公司於1999年成立，公司以發展中港兩地的汽車零部件貿易為主。集團主席蔡傳文把自己對汽車的濃厚興趣發展成個人事業，將新穎的汽車零部件從外國引進到香港和中國市場。蔡傳文於發展汽車零部件業務期間，感到香港的汽車美容業處於群龍無首的局面，良莠不齊，水準及服務質素均停留在九十年代初期，停滯不前。藉提高現今的汽車美容服務水平及龐大的市場需求，於2007年引入日本汽車美容業界的鉅子KeepPer Pro Shop（以下簡稱KeepPer），於葵涌區開設首間KeepPer旗艦店，並於2008年正式進駐香港島，於灣仔開設第二分店，於2012年KeepPer第三分店進駐大角咀區。憑着KeepPer在業界領導地位和專業形象，瞬即於香港汽車美容市場引起極大迴響，並屢獲香港媒體頒發多個獎項。當中包括榮獲「2011年中小企業創業精神大獎」及集團主席蔡傳文榮獲「2010年傑出青年企業家獎」等殊榮。

2008

- 由日本引入I-Tac技研株式會社旗下的專業汽車美容修護團隊KeepPer Pro Shop
- 在香港葵涌區開設日本以外首間KeepPer Pro Shop旗艦店。

2009

- 香港KeepPer Pro Shop於香港灣仔區開設第二分店。
- 由日本引入I-Tac技研株式會社引入高階汽車美容產品「Diamond KeepPer HYBRID Coating 極水性鑽石塗膜HYBRID」。
- 榮獲《CazBuyer車買家》頒發2009「我最喜愛的連鎖店汽車美容服務」大獎殊榮。
- 榮獲《Car And Driver人車誌》頒發2009「最佳服務大獎」殊榮。

2010

- 榮獲《CarPlus車王雜誌》頒發「2010 CarPlus Presents車之良品專業組別—優質汽車美容大獎」殊榮。
- 香港KeepPer Pro Shop集團主席蔡傳文榮獲《CAPITAL Entrepreneur資本企業》頒發「2010傑出青年企業家獎」殊榮。
- 榮獲《CAPITAL資本雜誌》頒發「CAPITAL Best of the Best for Executives 資本傑出行政品牌2010—資本傑出汽車美容專家大獎」殊榮。
- 由日本引入I-Tac技研株式會社最新研發的「Crystal KeepPer CLASS玻璃質水晶塗膜」。

2011

- 榮獲《香港中小型企業總商會》頒發「2011中小企業創業精神獎」殊榮。

2012

- 榮獲《CazBuyer車買家》頒發2012「我最喜愛的連鎖店汽車美容服務」大獎殊榮。
- 香港KeepPer Pro Shop於九龍大角咀區開設第三分店。
- 榮獲《Next Magazine壹週刊》頒發2012「品牌第壹大獎」殊榮。

2013

- 榮獲《香港中小型企業聯合會》頒發「香港星級品牌大獎2013—中小企業獎」殊榮。
- 榮獲《CazBuyer車買家》頒發2013「最佳連鎖汽車美容服務」大獎殊榮。
- 香港KeepPer集團主席蔡傳文榮獲《香港創新科技及製造業聯合總會》頒發第九屆FITMI「新一代」成就大獎2013殊榮。

2014

- 香港KeepPer Pro Shop於九龍灣區開設第四分店。
- 香港KeepPer Pro Shop榮獲中國獨家經營權。



KeePer母公司—I-Tac技研株式會社創立於昭和60年(1985)，為一間專注研發汽車美容技術及產品的企業，KeePer產品是I-Tac在20多年來的研發成果，而且不斷開發新產品，更獲得多項產品專利及贏得多個獎項，當中包括《2006年度技術發明大賞》和《2007年度日本新技術事業化推進賞》等殊榮。目前，日本本土已擁有超過3,250多間KeePer，同時亦有大小型式汽車美容店（如油站，洗車連鎖店，汽車銷售店等…）合共14,000多間商舖使用KeePer產品，每年平均超過250萬架次車輛使用KeePer產品，冠絕日本。

KeePer是市場上唯一一家由自家研發、生產、銷售及培訓結合而成的汽車美容連鎖集團！坊間的传统汽車打臘，一般只能維持數個月的壽命，以科研為本的KeePer，其獨有的高科技納米塗膜技術，壽命能有效維持達5年之久，在香港市場上可謂無人能匹敵。



秉承日本KeePer的企業管理精神，香港KeePer在員工培訓上，亦保留了日本總部的所有特色。為確保香港KeePer的品質及服務質素與日本同步，每名合格的員工會由公司派往KeePer日本總部接受進階培訓，通過考核後，合資格者會獲得KeePer一級認定證，方能正式操作及使用KeePer產品。



為宣揚KeePer關愛精神，我們關注及重視社會責任，樂意回饋社會，一直不遺餘力參與有關社會服務的推廣。當中包括KeePer全線分店設有「無國界醫生」籌款箱及中港兩地各類大小慈善活動等公益善事。同時亦執行有關人權保障、環保責任及作育英才等項目。於2012年新里程國際有限公司更獲頒「商界展關懷」標誌，企業精神得到社會各界認可。

KeePer將計劃於全港多個地區開設更多KeePer分店為集團的未來業務拓展方向，同時亦會於中國大陸市場及東南亞等主要城市將KeePer日本汽車美容新文化的理念普及推廣，藉提高現今的汽車美容服務水平及龐大的市場需求，讓更多愛車人仕能享受到KeePer日本新一代高科技汽車美容專業服務。



tobyhk workshop limited

開展無限創意 成就星級品牌

tobyhk workshop 於2010年由楊德賢 Toby及李治法 Jacky 共同創立，以角色設計並透過授權形式與客戶作合營業務，從合營業務所衍生的宣傳提升設計的知名度，並從零售的利潤分成及授權費用作為收入來源。我們的授權服務涵蓋範圍包括產品授權、推廣授權、主題授權及代理授權等。



市場趨勢

香港特區政府在2011年施政報告內，宣佈將2012年定為「香港設計年」。香港設計中心董事會主席羅仲榮表示，隨著亞洲經濟蓬勃發展，預期亞洲將成為全球最大的設計中心，並有助香港發展成為亞洲創意之都。隨著香港的工業北上，珠三角地區的企業是很龐大的設計服務使用者，現時很多設計概念採購自歐美，但當亞洲市場發展日漸成熟，香港有條件發展自己的設計品牌，並成為市場的領導者。



2010
- tobyhk workshop limited 成立



2013
- 榮獲由JCIHK頒發環球愛心企業標誌



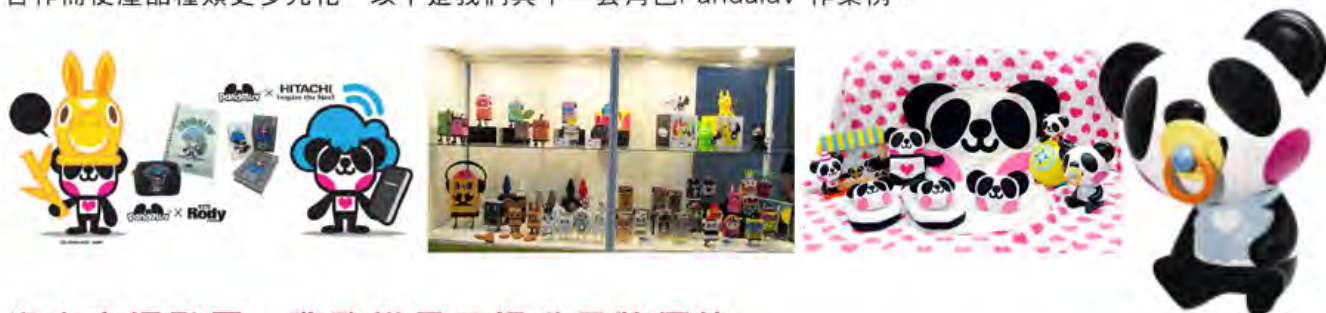
- 品牌Rockie Blockie 建立



- 榮獲由香港中小型企業聯合會頒發星級品牌大獎2013

強化競爭力

由於代工生產(OEM)的業務競爭越趨激烈，越來越多生產商希望發展自家品牌(OBM)，tobyhk workshop因應市場需要，以原創設計與不同生產商合作，既能減低了生產商對新業務開發的投入金額，亦借助與不同生產商合作而使產品種類更多元化，以下是我們其中一套角色Pandaluv 作案例。



迎合市場發展、業務增長及提升品牌價值

2011年12月，Pandaluv與HITACHI合作，為新一系列TOURO PRO電腦產品作跨界合作，制作了一批Pandaluv x Touro Pro的精品給予顧客換購。透過與Pandaluv的合作，HITACHI的產品形象更能針對年青消費者，而Pandaluv則借助HITACHI在國內的宣傳和推廣活動，得以增加曝光機會及使消費者對Pandaluv留下印象。

2012年8月，Pandaluv與荃灣廣場及新元朗中心合作，在旅遊季節期間制作了旅遊資訊站，介紹香港的旅遊景點及商場內的各項優惠予遊客。透過此次合作，商場不但增加了夏日氣息的裝潢，而立體佈置更吸引人流及遊客拍照在社交媒體作免費推廣。而由於商場是人流最集中的地方，Pandaluv則透過這些活動在短時間吸引到大量遊客和附近居民的注意。

同一時間，tobyhk workshop 成為首間與微訊合作的香港設計公司，在微信平台發佈了Pandaluv的動態表情系列免費供微信用戶下載。由於流動通訊軟件的應用越趨普及，加上微信當時坐擁超過2億的用戶，Pandaluv不但讓微信提供更豐富的內容供用戶選擇，而Pandaluv則透過微信平台在短時間內提升其知名度。今年，Pandaluv的表情包將會踏足至騰訊公司旗下的另一社交平台QQ，並在2013年內與各大品牌合作推出獨家設計的產品在市場銷售。

現時，曾與我們合作的公司不單有騰訊，衛訊還有Yahoo!HK及各大小物業管理公司，由於設計本身是主觀及難以界定質量的高低，更沒有管理認證可作證明。但我們相信，我們能獲取這些大型機構的青睞，足以證明我們在設計上能達到一定水準及其原創性有其獨到的吸引力。



企業與社會間的連繫



我們明白企業的發展與社會之間有著密不可分的關係，因此我們以設計去參與公益事務。2011年，我們義務為警察公共關係科設計一系列防止罪案的圖案用作宣傳及印制禮品派發給年青人；2012年，我們榮獲國際青年商會頒發“環球愛心企業”的殊榮以表揚我們對社會事務的關注和支持，同年我們亦參加了黃大仙區師友伴成長計劃，對區內年青人作分享及鼓勵。其實，早於2009年公司成立以前，我們便以設計師的身份為愛護動物協會義務設計服裝作慈善義賣之用。



香港導師會



桑妮國際有限公司



香港國際教育聯盟



富藤能源管理有限公司



新里程國際有限公司



tobyhk workshop limited



小博士教育集團有限公司



文化村（長者中心）有限公司



永利嘉企業股份有限公司



艾卡美美容集團有限公司



Musicshop Company



冠致有限公司

