



香港星級品牌 2012 專輯



主辦機構



香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

協辦機構





序言

本會於2012年舉辦「香港星級品牌2012」得到各方的支持，包括香港貿易發展局擔任協辦機構，工業貿易署、香港生產力促進局及接近30間商會擔任支持機構，共同宣揚香港星級品牌。亦得到工業貿易署中小企業客戶聯絡小組主席馬桂榕太平紳士擔任大會顧問；與此同時，亦得到社會各知名人士，包括：立法會議員黃定光BBS太平紳士，香港貿易發展局製造業拓展總監周瑞麒先生，香港工商品牌保護陣綫創會主席陸地博士，羅兵咸永道會計師事務所中國及亞太區零售及消費品行業主管合夥人余葉嘉莉女士，及本會會長郭振邦博士擔任評審委員會委員。在眾多的參賽企業中，選出18間實至名歸的企業奪得殊榮-「香港星級品牌」。本會衷心感謝，同時亦恭賀各間得獎企業。

本會一直致力協助中小企業發展，並配合國家《十二·五規劃》及香港政府政策發展，為中小企業拓展商機，提升競爭力。因應社會的發展，對產品及服務的要求亦相應提高，香港作為大都會，必須隨着社會的進步，提升品牌的質素，並須得到社會的確認。因此，本會籌辦「香港星級品牌大獎」，一方面鼓勵企業提升質素，另一方面亦為企業奠定「星級品牌」的基石，加強品牌的認受性及提升品牌的社會地位，有助企業開拓本地、國內及海外市場。

每個「星級品牌」的誕生，都經過一番努力、無比的決心及毅力，才能在市場上穩佔重要地位。這18間企業樂於與各位分享他們成功的心得，可作借鏡，同時亦讓社會各界，認識更多香港的星級品牌，推廣香港產業，建立香港優質產品的形象，有利香港企業的整體發展。

香港的未來，有賴各界的積極參與，各展所長，為香港打造更多星級品牌，提升香港的競爭力，提升香港的地位及推動香港的持續發展。

香港星級品牌大獎2012籌委會主席
郭志華



序言

面對激烈的競爭環境，香港的中小企業每天都面對不同的挑戰。要取得成功，企業既要解決眼前的問題，亦要訂立較長遠的發展目標，向前邁進。建立成功並得到大眾認同的品牌是很多企業的梦想。要發展品牌，企業必須能提供優質的產品和服務、有不斷改進及求變的精神、及以顧客為先的態度。我相信香港有不少具潛質的企業，有能力和決心去建立優秀的品牌。

「香港星級品牌2012」選舉旨在表揚在發展品牌方面取得成就的香港企業，對鼓勵更多中小企業創建及發展品牌發揮了積極作用。

衷心祝賀「香港星級品牌2012」選舉成功舉辦，並期望香港能夠出現更多卓越及具創意的星級品牌，令香港在國際上發出更燦爛的光芒！

工業貿易署署長
麥靖宇



會長的話

中小型企業要持續發展必須透過發展品牌不斷增值。

本會一直推動着各項協助香港中小型企業發展的工作和計劃，在鼓勵及表揚本地企業創建品牌方面，本會特聯同香港貿易發展局舉辦「香港星級品牌大獎2012」選舉，以配合國家「十二·五」規劃第三篇中提及鼓勵「推動自主品牌建設及提升品牌價值」。出版本專輯便是此活動其中一項最重要的成果，本專輯匯集了獲獎企業成功故事的分享，鼓勵本港企業攜手打造更多高質素和高效益的產品及服務，以建立可持續發展的自家品牌。

在此，我謹代表香港中小型企業聯合會，感謝工業貿易署及香港生產力促進局等30多個支持機構之鼎力支持，令此活動得以順利推行，並成功出版本專輯。此外，本人非常感謝各位評審，分別為立法會議員黃定光BBS太平紳士、香港貿易發展局製造業拓展總監周瑞麒先生、香港工商品牌保護陣綫創會主席陸地博士、以及羅兵咸永道會計師事務所中國及亞太區零售及消費品行業主管合夥人余葉嘉莉女士，擔任勞苦功高的評審工作，致令本活動得以圓滿成功。

展望未來，本會將繼續積極推動中小型企業在本港以至全國之持續發展，藉著提供多元化的服務，致力發揮商會的平台作用，為企業尋找更多商機，開拓更多市場。最後，本人在此衷心祝賀獲得星級品牌大獎之各間企業，業務再創高峰。

香港中小型企業聯合會會長
郭振邦



主席的感想

香港中小型企業聯合會創立至今已經17年，致力為香港中小企服務，及配合國家發展規劃，推動兩地交流、合作，締造契機，貢獻祖國。

為配合國家十二·五規劃的發展，本會致力協助香港中小企業升級轉型，開拓國內市場，特舉辦「香港星級品牌2012」的活動，目的為表揚本地企業在積極發展下創建香港品牌，並將其成功個案與社會各界分享，進而鼓勵建立可持續發展的自家品牌，提升香港的競爭力，繼續促進香港及國家的經濟發展。

是次活動得到社會各界的支持，在眾多的參賽企業中甄選了18間得獎企業，表揚他們對香港的貢獻，這18間企業亦實至名歸，得到社會的認同。

本會努力不懈地為香港中小企業的發展籌辦多個活動，「香港星級品牌2012」是其中一個重點推介，藉此機會，本會加強了與各企業的聯繫、與各政府部門及商會的合作、與國內省市及商會的互動交流、積極在香港及國內推動香港品牌，鞏固品牌的聲望，建立備受推崇的口碑，加強競爭能力，為香港及國家的經濟發展創建新天地。

最重要的，是多謝一眾的參賽企業、中港兩地政府及機構、審評委員會及「香港星級品牌2012」籌備委員會的支援及努力，才可取得今天輝煌的成果。本會定當再接再勵為香港中小企業打拼，為推動香港的經濟發展、實現“中國夢”作出貢獻。

香港中小型企業聯合會主席
鄭凱平

目錄

序言 - 籌委會主席郭志華先生	i
序言 - 工業貿易署署長麥靖宇太平紳士	ii
會長的話-郭振邦博士	iii
主席的感想-鄭凱平先生	iv
香港星級品牌2012評審委員及大會顧問	2
香港星級品牌2012籌備委員會	3
九龍表行	6-7
六福集團(國際)有限公司	8-9
余仁生(香港)有限公司	10-11
盈健醫療	12-13
現代教育集團有限公司	14-15
港鐵公司	16-17
煌府婚宴專門店	18-19
新福港集團	20-21
德國寶(香港)有限公司	22-23
鷹君物業管理有限公司	24-25
文化村(長者用品展銷中心)有限公司	28-29
中國香港棋院	30-31
艾卡美美容集團有限公司	32-33
香港導師會	34-35
保潔麗	36-37
富康玩具制品有限公司	38-39
富藤能源管理有限公司	40-41
標準科技有限公司	42-43



香港星級品牌2012評審委員



黃定光議員BBS太平紳士
立法會議員



周瑞麒先生
香港貿易發展局
製造業拓展總監



陸地博士
香港工商品牌保護陣綫
創會主席



余葉嘉莉女士
羅兵咸永道會計師事務所
中國及亞太區零售及
消費品行業主管合夥人



郭振邦博士
香港中小型企業聯合會
會長



香港星級品牌2012大會顧問



馬桂榕太平紳士
工業貿易署中小企業
客戶聯絡小組主席



香港星級品牌2012籌備委員會



主 席
郭志華先生



顧 問
郭振邦會長



顧 問
鄭凱平主席

委 員



劉達邦永遠榮譽主席



潘偉雄第二副會長



林仲恩第二副主席



陳俊鋒義務秘書



歐陽加晉義務司庫



賴國昭副主席



張皓翔副主席



區達智副主席



馮鑑鏢副主席



楊孟霖會董

大會策劃：陳嘉雯小姐

大會整體設計：李巧兒小姐

宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強業界交流，攜手打造更多高質素和高效益的產品及服務，進而促進兩岸四地的經濟發展。

獎項





香港星級品牌2012

頒獎典禮



九龍表行

時間在變、真誠不變

九龍表行的口號「信得過、靠得住」，正正反映我們對顧客服務的承諾。我們只賣正版的優質產品，增加顧客信心。



九龍表行
KOWLOON WATCH CO.

穩健的企業基礎

九龍表行始創於1952年，服務香港逾半世紀，由最初的零售業務，發展至90年代在內地成立發特尼(上海)國際貿易有限公司，成為國內時尚品牌的主要經銷商，開拓內地龐大市場。2006年，九龍表行更發展國際業務，成立發達利公司及擁有自家的品牌 Jaz-ma。2007年成立了高卡仕有限公司專門代理COVER瑞士高峰表的香港及澳門市場。時至今日，全香港已擁有13間門市。

九龍表行相信人才是公司重要的資產，因此我們十分著重員工福利；每間分店都設有員工休息室及為每名員工設有私人儲物空間。我們亦將培育人才視為己任，每名前線員工入職時均需接受產品知識課程及優質顧客服務的訓練，務求令每名員工皆達到標準，為顧客提供最優質的服務。



九龍表行六十周年盛傳晚宴



香港星級品牌2012
企業獎



香港經典品牌

優質產品及服務

九龍表行的口號「信得過、靠得住」，正正反映我們對顧客服務的承諾。我們只賣正版的優質產品，增加顧客信心。

九龍表行重視顧客，所以著重優質顧客服務。所有新入職的前線員工都會參加優質顧客服務課程，令員工明白優質服務的重要。每間分店在當眼位置貼上顧客服務熱線，如顧客在購物過程中有任何不滿意，可進行投訴。顧客寶貴的意見是我們改進的來源，我們一定第一時間處理及跟進。投訴個案亦會每月在管理層大會上討論，務求我們能盡善盡美。

1950

九龍表行創辦人黃質雄先生於深水埗北河街及大埔道街口擺賣「起家」。

1955

首次推出電影廣告，例如「18樓跌隻錶落街，敢唔！」、「唔駛怕，九龍表行攞掂！」、「有得食、無得食，都要買番個滿滿！」、「欲求準確可靠，請到九龍表行買(手錶)啦！」等。

1992



正式以「Fatanni Fit Chain Store」全面發展國內市場

2006



成立FTL International Co Ltd，創立年青人時尚品牌Jaz-ma，發展國際市場。

2006



cover - company history 成立附屬公司 - 高卡仕(香港)有限公司致力發展及代理不同國際品牌(包括瑞士高峰表、J. Springs及Storm London)。首個發展的品牌為瑞士高峰表COVER，高卡仕更成為其香港及澳門的總代理。

良好的社會信譽及品牌形象



■ 支票捐贈予香港中文大學伍宜孫書院

我們尊重顧客利益。所以顧客在購買產品時，前線員工會向顧客清楚解釋售後服務，讓顧客明白自身權益。作為在香港紮根的企業，九龍表行相信年青人為社會未來棟樑，我們以公司作為社會平台，讓年青人加入公司，讓他們為未來黃金三十年努力奮鬥，爭取提升自己的生活質素。

除得到由香港零售管理協會頒發的「正版正貨」計劃商標及香港旅遊發展局頒發的「優質旅遊服務」證書外，九龍表行更得到以下獎項：

- 廣州日報頒發的「優質誠信商戶」殊榮
- 星島集團頒發殿堂級「香港經典品牌」
- 中華(海外)企業信譽協會舉辦的2009年度「香港名牌 - 金牌金獎」



■ 九龍表行六十周年巡迴展開幕典禮



■ 九龍表行X精工表贊助高爾夫球比賽

具持續發展優勢

九龍表行相信中國年青人為將來消費市場主力，此消費群受良好教育，亦懂得生活品味。為了迎合此市場需要，我們聘請具良好普通話水平的年青員工，並引入年青時尚品牌如CK、Emperor Armani、Gucci等，投入大量資源在店舖裝修，把店舖打造成時尚專門店，希望九龍表行成為他們的首選。



■ 九龍表行上水分店

六福集團

匠心獨運、服務為本、以客為先

要成為顧客心目中的星級品牌，六福集團深信無論是產品、顧客服務以及品牌口碑、商譽都要俱備「星級」的水準，才能傲視群倫。而卓越的品牌形象皆建基於「優質」產品及服務、「時尚」珠寶產品設計以及良好企業「品德」。集團一直以來，秉承「香港名牌·國際演繹」的企業發展願景，不斷創新，力臻完美，務求為世界各地珠寶愛好者，提供時尚瑰麗的珠寶產品。

六福珠寶 LUKFOOK JEWELLERY

業務持續增長 實力雄厚

六福集團於1997年在香港聯合交易所主板上市。現時在香港、中國、澳門、新加坡、美國及加拿大擁有逾1,070間分店。近年，集團積極於中國內地一線至四線城市拓展零售網絡，並以每年15%的增長幅度增設新零售點。

優質產品 專業認證

集團一向注重產品質素，為讓顧客能安心選購，由採購、生產以至珠寶鑑定都一絲不苟。為嚴格監控產品品質，打從採購開始，集團已訂立嚴格標準，以鑽石為例，克拉、色澤、淨度及車工是國際認可的質量評級標準，即使是同一個級別的淨度，都有很大差別；鑽石的車工往往最容易被忽視，但其對鑽石閃耀璀璨與否是非常關鍵的，為此集團在每一細節皆作出嚴格篩選。

為確保售出產品質素具有專業認證，集團更於1996年成立「中華珠寶鑑定中心」，提供鑽石、翡翠、有色寶石及珠寶的鑑定與質量評級，該中心更是香港唯一一間珠寶零售商同時擁有ISO 17025翡翠及鑽石認證的鑑定中心，增強消費者的信心。

集團於2003年在廣州市自設大型珠寶加工廠房，廠房更於2008年獲得ISO 9001品質管理系統認證，並於2009年通過ISO 14001環境管理系統認證，足證其品質保證系統及產品質量標準已達國際水平，並獲得專業認可。



1991

首間六福珠寶分店於香港北角開幕



1997

於香港聯合交易所上市
(股份代號: 00590)



匠心獨運 專業服務

集團以「匠心獨運，服務為本、以客為先」為營運宗旨，致力為顧客提供優質貼心的服務。為了指導各前線同事要用心對待顧客，六福珠寶推行「六心」的服務宗旨，包括開心接待、留心傾聽、貼心關懷、盡心協助、信心推介及細心跟進。透過用「心」了解顧客的需要，建立互信的關係，讓顧客可安心盡情地於六福珠寶購物。另外，六福珠寶香港門市已增設寶石顯微鏡，顧客可以親自檢查產品的微細特徵或證書編號。此外，顧客於六福珠寶購買翡翠及三十份或以上鑽石，均會免費提供珠寶鑑定證書，以確保購買的產品貨真價實。六福珠寶零售店亦設置刻字機，為顧客刻上其喜愛的字句或姓名於戒指及手鐲上，讓他們擁有獨一無二的首飾。

完善培訓 有效人才管理

集團相信員工是企業最寶貴的資產，為此集團提供了一套完善的培訓計劃、考核機制，以及晉升、薪酬及獎勵制度。除此之外，集團更鼓勵員工持續進修，資助員工報讀美國寶石學院GIA「鑽石文憑課程」，並與本地及國內的權威機構合辦培訓課程及參與海外交流，務求提供優質及專業顧客服務之餘，亦增進他們的專業知識及擴闊視野。

時尚款式 引領潮流

要在芸芸對手中突圍而出，新穎時尚、引人注目的珠寶產品設計成為六福珠寶其中一項核心競爭力。集團安排設計師出外作觀摩或到國外進行培訓，藉以擴闊視野和提升創新能力，研發不同產品，以迎合瞬息萬變的潮流趨勢。在優秀設計師團隊努力下，六福珠寶設計出超過20,000個款式。此外，集團積極豐富產品組合，為顧客提供多元化之產品，包括引入國際鐘錶品牌，並推出節慶及婚嫁系列，以迎合不同顧客的需要。

強化競爭優勢 切合市場需要

集團一向善用科技從而提升營運及管理效率。例如：網上選貨系統均具備產品不同角度的硬照及360度視頻，供顧客及分店隨時隨地查詢；設有銷售監察程式，管理人員透過智能手機，無懼地域限制隨時監察銷售數據，以迎合瞬息萬變的市場。

重視顧客權益 貼心售後服務

集團率先在銷售單上印有產品的手工、質量、成色及照片，更提供產品檢查列表，方便顧客查詢。另外，在「售後服務指引」中詳細列出保養、退換條件和計算方法供顧客參考，確保顧客得到購物保障。此外，集團設有一套完善的售後服務，包括維修、改款、免費清洗、鐫射刻字及印製賀咭服務等。六福於香港及國內均設立顧客服務熱線，以便顧客查詢及提供意見。

肩負企業責任 屢獲社會認同

集團在發展業務的同時，亦熱心公益事務，除捐助多個慈善團體，包括東華三院、仁濟醫院及保良局等，集團於早年成立「六福義工隊」，積極參與及支持社會各項公益活動，鼓勵員工服務社群，關心社會。此外，集團亦貫徹可持續的發展理念，包括參與香港地球之友《良心回收》約章計劃，支持妥善回收舊電子產品，為保護環境出一分力，合力締造優質舒適的生活環境。

近年，集團榮幸獲得多個獎項，包括2011香港工商業獎：顧客服務獎、都市盛世環保企業獎（環保珠寶企業），第一屆香港傑出企業公民獎（製造業）銅獎等，足證集團備受各方肯定並廣獲市場認同，成績有目共睹。



余仁生

仁澤眾生

余仁生（香港）有限公司創立至今已經134年，目前已發展成為亞洲中藥保健業最具規模的企業之一，更是亞洲家喻戶曉的百年品牌。集團於香港、中國、澳門、新加坡、馬來西亞共超過300間門市及二十多間中醫診所。從公司2011年報資料顯示，集團錄得過去11年的年均複合增長率為12%，而且連續5年營業額及淨利持續增長，證明公司具備穩健的架構與財務狀況，為走向國際市場打下良好基石。

企業管治文化

余仁生一直堅守以下價值觀作為經營理念：

使命：仁澤眾生

願景：致力成為以中醫藥為核心業務的綜合醫療國際保健集團。核心價值：關懷為本、走向

國際市場打下良好基石、品質為先、自強不息、出類拔萃及任重道遠，公司在網站及所有對外與對內的政策及經營細節都完全符合以上價值觀。而集團生產藥品時更注重品質與質量，期望達到仁澤眾生，以人為本的目標。同時，希望全體員工在推動以上價值觀的同時，培養關懷眾生，目標與員工建立和諧關係。



員工發展與福利

余仁生具備完整的員工福利與發展架構，並提供良好的工作環境，除了一般的年終酬金，醫療保險，MPF，更會為員工提供讀書津貼，員工折扣優惠，接駁巴士上/落班，午飯津貼等；每年還會派發海味禮品包及生日禮物，亦安排康樂活動及產品培訓予員工，增加員工對公司的歸屬感。

- 余仁生門市員工報讀中藥課程，工作時間需要作出比較大的彈性，公司依然採取支持態度。
- 余仁生亦印備員工手冊列明一切員工的責任與義務。公司設有清晰的人才培育及晉升制度，例如零售門市的員工可以由見習助理配劑或營業員等晉升至店舖主管；集團總公司也有推行“Talent Matching”及接班人計劃等。

顧客服務承諾 / 投訴及處理機制

- 公司設立完備的投訴處理機制，有關品質或顧客服務投訴均受到內部及其他品質認證機構定期查核。例如根據QMark檢核，我們對顧客的承諾是每年的服務投訴不得高出總投訴的15%。
- 投訴機制確保我們在產品銷售及質量方面不斷進步，目標是推出令顧客滿意的產品。

余仁生的百年光輝

1879

在馬來西亞霹靂洲開設首間中藥店

1910

業務拓展至新加坡、香港及中國

1992

在香港證券交易所掛牌上市，其後私有化

1996

1996在第四代後人余義明先生領導下進行集團重組，與新加坡余仁生合併，並進行品牌改革

2002

余仁生於香港的製藥廠率先取得ISO9001:2008認證及澳洲藥品監督管理局頒發的「GMP優良藥品生產作業規範」

2006

余仁生中心落成

2009

余仁生成立130周年

2011

設立「余仁生慈善基金」

質量管理及認證 / 產品安全監管

- 2006年11月，余仁生投入逾1.1億港幣於元朗興建佔地13萬平方尺的現代化廠房，作為余仁生國際中藥保健業務的研發、生產、品質管理以及物流中心。
- 余仁生廠房被授予“優良藥品生產作業規範”(TGA / HK GMP)及PIC/S國際認證，也是率先引入中藥指紋圖譜及高效能液相層析技術的製藥公司。
- 集團也取得ISO9001:2008證書，HACCP, GAP, iGates (中草藥的認證)及食品方面的GMP認證等。
- 所有產品出售前均經過測試，完全符合本地中成藥及其他保健食品等的條列要求 (如重金屬/農藥等)。
- 公司在零售及生產方面亦致力加強環保方面的工作，例如零售門市換上環保LED燈等。

先進的科技與生產方法

- 公司不斷創新，開發產品。其中例子包括：
- 開發全港獨有的無糖高效開奶茶茶包 (專利申請中)，只要浸泡2分鐘，提取的精華就會釋出，提供更健康的食品予嬰孩。
- 把著名產品白鳳丸加入膠囊裝，提取更濃縮的中藥精華，方便有效，並與中文大學科研合作，證實其藥理機制。
- 同時廠房擁有全港最大規模的提取及濃縮設施，在元朗及大埔科學園備有獨立實驗室，後者更裝設了UPLC進行分析及研究之用。

尊重顧客利益

我們設有完善的VIP制度及有效投訴機制，無論門市及批發方面的顧客都會得到企業的重視。他們的利益及感受絕對是推動我們公司繼續以人為本的理念及動力。根據讀者文摘2012年的讀者調查，余仁生的品牌誠信度在業界獲得最高評分。

肩負企業社會責任 / 企業與社會間聯繫

- 2011年，余仁生慈善基金有限公司正式成立。
- 2012年，余仁生慈善基金通過Wise giving公司於網上公開要求各社聯旗下的慈善團體提交協議證書，主要針對0-6歲患有精神/身體殘疾、自閉症等兒童提供資助，資助項目於5月2日起展開。
- 每年定期贊助香港浸會大學的大型中醫藥展覽，向大眾推廣中醫藥。
- 曾多年提供場地予浸會中醫學生作實習基地，以便培育新一代中藥人才。
- 2010年聯同社會企業天比高 (Skyhigh) 創作夥伴合作，舉辦名為「謝謝您的愛」的創意項目，邀請年青人發揮創意，與 rubberband 樂隊製作主題曲，為年青人提供創作平台。天比高更為此主題曲創作了十套音樂影片，邀請香港不同階層的人士包括高錕等參與。



■ 余仁生的員工皆定期接受培訓，以提高專業中醫藥知識及服務質素。



■ 余仁生多年來的品牌改革成功，產品服務質素皆獲得各界肯定，屢獲殊榮

盈健醫療

以仁為心、稱心為本

公司一直以【以仁為心、稱心為本】的仁愛精神、堅守信念和明確的發展方向，以團隊精神為企業文化的基石，以方便、價格合理及優質的醫護服務，為個人及公司客戶提供專業及妥善稱心的醫療服務。



仁心稱心

「盈健醫療」是一間紮根於香港，全方位提供一站式綜合醫療服務的機構。第一間盈健醫務中心自1997年起投入服務。發展至今，集團旗下擁有的醫務中心已超過60多間，服務覆蓋範圍遍佈港九、新界及離島。我們的專業團隊已有近100多名醫生和超過400多名的醫護人員。多年來，透過我們的醫療網絡與市民大眾建立良好的互信關係，滿足他們的醫療需求，有見及此，我們提供多元化服務，包括：普通科門診、專科門診、醫學診斷及造影、內窺鏡檢查、牙科、中醫及健康產品。

企業管治文化

我們擁有完整的管理架構，部門包括業務拓展部、營運部、專業培訓部、藥劑及採購部、資訊科技部、工程部及會計部等。部門定期進行會議，確保有效溝通及業務運作暢順，提高服務質素，充份發揮團隊精神，令公司奠下了穩健的發展基礎。公司憑著出色的企業管理，有效運用企業發展策略的優勢，建立良好的整體形象及聲譽。多年來我們積極擴展服務範疇和業務，為病人開拓更便捷的醫療服務網絡。

1997

首間盈健醫務中心於東九龍成立

2002

開設集團旗下首間港鐵站內的醫務中心，其後陸續有超過十個港鐵站設有我們的服務點

2004

於多區醫務中心增設午診及夜診服務

2005

開設首間中醫及保健零售服務店 - 盈健堂

2006

於全港多區增設專科服務，方便市民使用一站式的醫療服務

2008

盈健牙科於中環成立

2009

健匯專科中心成立，提供一站式專科診症服務

2010

增設白內障手術服務及物理治療服務

2011

- 康健醫學診斷及內窺鏡中心啟用
- 增設健柏醫學造影中心，提供最新電腦掃描服務

2012

健匯專科中心擴充營業，增設將軍澳分店

由九龍東首間診所成立至今，集團診所數目已超過70間，每年服務人次超過一百萬

服務質素保證

盈健醫療所有醫務中心均需嚴格執行一系列的標準運作程序，包括病人病歷紀錄存檔，電腦化醫療程序，對藥物及醫療設備作嚴格規管等等。我們設立了醫務監察委員會，由多名資深醫生及管理層組成，定期檢討各類醫療服務程序，確保所有服務中心遵守醫療條例和標準。我們更定期提供服務指引給予前線員工，務求提供合適的服務予每一位顧客，為進一步提升服務質素，我們設立了一套事故呈報機制及投訴處理系統。



專科設備

■ 不斷引入高質素的醫療設備



支援及助護團隊



醫生專業團隊

員工福利及人才培育

公司十分重視員工身心健康發展，提倡家庭與工作平衡，更積極與員工溝通，定期舉辦員工聚會及康樂活動，並提供一系列的福利，包括：醫療、生日假期、婚假、喪假、有薪年假、進修津貼及員工購物折扣優惠。另外，公司亦希望員工有機會在其工作崗位上發展個人所長，所以積極舉辦多元化的培訓課程，以提升員工的技能及知識。

員工福利及人才培育

公司致力為社群服務，過往十五年間，積極參與各類社會事務及不同機構的公益活動，包括：公益金百萬行、宣明會赤腳行、慈善義賣等等。自2009年開始，「盈健醫療」已經連續三屆獲得由【香港社會服務聯會】頒發《商界展關懷》的獎項。

展望將來，公司將以穩健的步伐，與全體同事努力不懈，締造更完善優質的醫療服務，全面照顧大眾的醫療需要，令公司繼續成為社會上一間值得認同的品牌企業。



2012 公益金百萬行

現代教育

在港交所主板上市的教育機構

作為香港首家及唯一於香港聯合交易所主板上市的教育機構，現代教育集團有限公司(1082.HK)一直走在市場最前線。我們透過旗下多個品牌，致力為本港及內地學生提供由小學功課輔導，中學補習、正規日校，海外升學及外國大學銜接課程，以至成人教育服務，電子書籍業務及電子學習服務等最優質的一站式多元化貼心教育服務。

現代教育

為本港教育獻良策

我們特別針對學生對於公開考試所面對的挑戰，建立一套獨特的教學方法挑選及培訓具備優秀學歷及豐富教學經驗的導師，而在我們的教學團隊中，更不乏擁有碩士及博士銜頭的名師。為幫助學生取得最好的成績，我們投放了大量資源研發及更新筆記內容，令教學相得益彰。加上部份學科更提供「成績保證計劃」承諾，教學質素得以確保。完善的管理制度及教育理念，吸引不少別家補習社名師爭相加盟集團。集團除了憑藉雄厚實力外，亦集思廣益，致力為香港教育發展獻良策。

提升學童多元智能

我們重視學童在小學階段的健康成長，通過集團旗下30多間「現代小學士」的強大網絡，為就讀K1至初中的學生提供功課輔導班，更開設國際認可證書課程，不但幫助學生吸收課堂知識，提升多元智能，更為他們於升高中前已奠定良好根基，幫助他們贏在起跑線。

瞄準內地教育市場

另外，我們已成功打入內地市場。集團透過多個策略性夥伴與內地著名中學及幼兒園合作，為內地學生提供英語培訓及以英文作為教學語言的預備課程。既迎合現時內地對雙語幼兒教育的熱切需求，更有助鞏固及開拓內地一二線城市的龐大市場。



「現代小學士」為小學學生提供不同種類課程，為學生將來打好基礎



「現代書院」揀選經驗豐富的老師、建設優質的教學設備、制定完善的升學制度，全面提升學生學習效能

1989

吳錦倫先生(Ken Sir)，「現代教育」主要創辦人，開始致力於香港補習行業。

1997

「現代教育」正式創立。

2003

創辦全日制私立日校 - 「現代書院」。

2008

創辦英語培訓中心，提供英語應試課程及職業英語培訓課程。

2010

通過北京雅思學校提供技術諮詢、管理和軟件許可服務，擴充業務至中國民辦教育服務市場。

併購「學士教室」，60%股份將業務擴展至小學。

2011

「現代教育集團有限公司」於2011年7月4日成功地於香港聯交所主板上市，成為首間於香港主板上市的教育機構，向韶關市第一中學提供教育諮詢及管理服務。

2012

向廣東江門市第一中學及東莞市光明中學提供教育諮詢及管理服務。

與深圳市益文圖書進出口公司及聯夢活力世界有限公司攜手拓展國內電子書籍業務及電子學習服務市場。

海外升學盡佔優勢

受惠於補習業務的龐大學生群，令我們在海外升學業務方面，比坊間其他同類機構做得更出色。今年，我們增設海外大學先修班及文憑課程，讓學生在港修讀部份大學課程，及早完成夢想。學生可以受惠於更短的修讀時間和更低廉的學費，在本地修讀海外國際預科課程。學生成功畢業後，可選擇入讀美、加、英、澳、紐等地方超過1,000所海外大學，開展美好的前程。



■「現代海外升學」擁有英、美、澳、加、紐超過1,000所海外大學網絡，為學生打造一條龍服務

成人教育冠絕同儕

在成人英語教育方面，我們更是辦得有聲有色，此點可以從IELTS（國際英語測試）報讀人數冠絕同儕作證。



展望

現代教育的努力一直獲得市場認同及肯定，我們於2008年開始連續三年獲《讀者文摘》頒授「信譽品牌」、2010年獲《生活區報》頒授「香港家庭最愛品牌大賞10-11」，以及2011年《資本壹週》頒授的「優質企業巡禮2011之優質教育機構」榮譽。

面對香港及內地教育市場龐大的發展潛力，現代教育將會穩固在香港市場的龍頭地位及基礎，並繼續開拓內地一二線城市的教育市場。我們將不斷改進及創新，務求達至教育產業化的目標。此外，集團亦會一直保持以學生為中心的宗旨，透過優秀的師資及有效的教材，為莘莘學子提供最好的教育服務，踏進未來康莊的大道！

關於現代教育集團有限公司

現代教育成立於1989年，已累積超過20年私立教育服務經驗。旗下品牌包括現代教育、現代小學士、現代書院、現代海外升學及現代教育專業英語中心等；是本港舉足輕重的教育先驅代表之一。



■現代教育提供包括中小學補習服務、英語培訓及應試課程、正規日校課堂、海外升學諮詢及其他海外大學的銜接課程和服務

港鐵公司

在不同國度讓市民同享貼心服務

港鐵公司被公認為全球鐵路營運業的翹楚之一。三十多年前開始營運第一條鐵路線至今，不斷積極在香港、中國內地和海外拓展與鐵路相關的業務，是有助香港經濟發展的大型公共交通機構。



持續的業務增長

港鐵公司在香港的業務不斷持續增長。合併後港鐵共有十條鐵路線及輕鐵，網絡覆蓋香港島、九龍及新界區。公司在屯門及元朗為當地社區提供輕鐵及接駁巴士服務。港鐵營運

的機場快線，為旅客提供高速鐵路專線，連接市中心和香港國際機場以及香港最新的展覽及會議中心—亞洲國際博覽館。公司的城際客運服務，為往返廣東省、北京及上海的旅客提供方便的鐵路運輸。在香港專營公共交通工具市場的整體佔有率由2010年的44.3%增長至2011年的45.4%。而2011年香港客運業務包括公司的鐵路、巴士及其他相關業務在內的總收入為135.09億港元，較2010年則增加6.9%。

港鐵公司不斷拓展中國及國際業務。現時，港鐵公司除營運鐵路外，亦從事多元業務，包括發展住宅及商業項目、物業租賃及管理、廣告、電訊服務及國際顧問服務。公司植根香港，邁向國際，不斷在內地及國際拓展鐵路相關的業務。港鐵公司於內地參與建造及營運北京地鐵四號綫、深圳地鐵四號綫、杭州地鐵一號綫。在海外，公司參與營運英國倫敦鐵路系統、澳洲墨爾本鐵路和瑞典斯德哥爾摩地鐵。此外公司的顧問服務已拓展至亞洲、澳洲、中東和歐洲多個城市。

港鐵公司透過「鐵路加物業綜合發展經營」模式成功建立了可持續發展的社區。這模式不但可改造舊城開發新區，還打造出財務上能自給自足和促進以集體運輸系統為核心的物業發展。這模式推廣至世界其他城市，尤其是中國內地。港鐵於2011年6月開始營運深圳市軌道交通龍華綫的延綫，即深圳市龍華綫第二期，而深圳龍華綫第二期的車廠上蓋物業發展用地亦會試行這個發展模式。



港鐵「用心聽·用心做」計劃



在2012年，港鐵推出耗資10億元的「用心聽·用心做」計劃，直接回應乘客所說的期望，為他們提升服務。公司很高興乘客都留意到港鐵努力的成效，透過加強列車服務舒緩擠迫和縮短候車時間，加設新的升降機方便有需要人士出入，以及在上環站加設公共洗手間，落實推展在2020年在所有轉綫車站設置公共洗手間的新方向。

最令人鼓舞的是乘客留意到新措施落實，並滿意這些改變。

「用心聽·用心做」計劃是港鐵對乘客的重要承諾，公司會再接再厲，在2013年繼續全力推行更多的服務提升措施。港鐵會繼續「用心聽·用心做」，以前瞻的思維不斷配合乘客所需。

企業管治和工作文化

為達至港鐵公司的長遠目標，即「用關懷備至的服務，連繫及建設社區，以成為具領導地位的跨國企業」，港鐵以「優質服務」、「互敬互重」、「創造價值」和「勇於進取」信念作為支柱。為保持最高的企業道德及誠信的標準，所有員工均須遵守《工作操守指引》，以鞏固公司內的誠信文化。

為確保公司能持續不斷提升效率和服務質素，港鐵不斷培養團隊致力改善工作流程和精益求精的工作文化。包括「掌握臻善在手中」計劃、「臻善圈」項目、「創學群」等，鼓勵運用新思維減省成本和優化工作程序外，亦鼓勵持續學習、提升個人及專業的知識和技能。



員工發展及人才培訓

港鐵公司重視員工的發展和培訓，不斷提供具競爭力的薪酬福利和事業發展機會。於2011年12月31日，港鐵在本港及香港以外地區分別僱用14,444和6,851名員工。為配合公司不斷擴展業務的需要，公司聘請了超過一千五百名新員工，包括見習工程師、見習管理人員及見習管理主任，以及擴大學徒招聘計劃外；透過多種獎項嘉許及激勵員工、亦於內部擢升了逾800名員工。

「管理人員發展計劃」是培育員工領導才能的計劃之一。港鐵為員工提供全面及以才能為本的營運、技術及安全的培訓外，還推出一系列的人才發展計劃來物色和栽培未來的領袖，為公司和員工個人創造價值，帶領港鐵在國際領域的發展。2011年推出約6,000個培訓課程，為每名員工提供6個培訓工作日，相等於市場平均數的2.4倍。



提升品牌價值的策略

為配合港鐵公司的《長遠目標、使命及信念》，公司以「心繫生活每一程」品牌定位帶出港鐵在乘客生活旅程中扮演的不同角色；如透過不斷擴展鐵路網絡，將乘客帶到香港每一個角落；不斷用心優化各項設施，為乘客帶來更多方便，令乘客生活的每一程更充實豐富；員工會以關懷備至、細心周到的服務，細心照顧乘客的各種需要等。故此，港鐵致力在服務水平、社會責任及信譽上活現「心繫生活每一程」的品牌定位，成績不獨廣受顧客及社會大眾的認同，並且得到國際專業機構的嘉許。

持續發展的策略

港鐵公司在本地及海外的業務具持續發展優勢。公司在香港主要環繞五個鐵路擴展項目包括西港島綫、廣深港高速鐵路(香港段)、南港島綫(東段)、觀塘綫延綫、以及沙田至中環綫均得到理想進展。

- 西港島綫：全長3公里的港島綫延綫預期於2014通車
- 廣深港高速鐵路(香港段)：全長26公里的高鐵香港段將連接香港至深圳、廣州以及中國內地的高速城際客運鐵路網絡
- 南港島綫(東段)：全長7公里的南港島綫(東段)由金鐘伸延至港島南區
- 觀塘綫延綫：全長2.6公里的觀塘綫延綫將由觀塘綫的油蔴地站途經新建的何文田站，連接至新建的黃埔站
- 沙田至中環綫：全長11公里的馬鞍山綫延綫將由大圍伸延至紅磡，連接西鐵綫而形成東西走廊；而6公里長的東鐵延綫將由紅磡伸延至香港島，成為第四條過海鐵路而形成南北走廊

港鐵在香港以外的鐵路附屬公司包括Metro Trains Melbourne Pty.Ltd., MTR Stockholm AB (MTRS)及港鐵軌道交通(深圳)有限公司，於2011年收入共122.79億港元，較2010年增加21%。

在其他聯營公司中，英國倫敦的London Overground Rail Operations Limited (LOROL) 表現保持最優秀鐵路營運商之一的地位。斯德哥爾摩的MTRS和澳洲墨爾本的鐵路服務表現亦有持續的進步。

中國內地持鐵路專營權的北京地鐵四號綫、大興綫和深圳市軌道交通龍華綫的延綫的營運表現均持續超越專營權的要求。北京地鐵兩條綫的每日平均乘客量逾100萬人次；而深圳龍華綫的每日平均乘客量達25.53萬人次。此外，公司於2010年與杭州市地鐵集團有限公司達成協議取得49%的股權，杭州地鐵一號綫已可於2012年11月投入服務。

國務院總理李克強先生於2011年8月17日宣布中央政府三十六項有關支持香港社會及經濟發展的措施中，港鐵公司被鼓勵進一步在內地發展鐵路項目；公司將繼續投資於中國內地的城市鐵路基建和專營權業務。

港鐵公司繼續為顧客提供卓越服務、不斷拓展本地及海外的業務、提升公司的品牌，進一步實踐「用關懷備至的服務，連繫及建設社區，以成為具領導地位的跨國企業」。

煌府婚宴專門店

永遠創新

煌府婚宴專門店成立於2006年，要業務是經營婚嫁宴會。這是一個近年於香港新興的飲食行業。於2006年，從事飲食業三十多年的煌府婚宴集團主席陳首銘博士觀察到一些現象，就是年青人在籌備“一生人一次”的婚禮時需要大費周張，宴會如果選擇酒店的確是較氣派，服務亦佳，但是菜色一般，價格昂貴；選擇在酒樓菜式有保證，價格便宜，但佈置保守，不能滿足年青人的需求。於是創立“煌府婚宴專門店”這個企業品牌，專做婚宴和宴會的餐飲服務。

穩健的企業基礎

以專業服務為本，堅持“永遠創新”，是煌府的企業特色。集團堅持穩打穩扎，一步一腳印地持續，在香港開創了多個獨一無二的主题婚宴場，例如：2006年-銅鑼灣藝術宮廷式婚禮；2007年-旺角的飛天馬車、城堡禮堂；2008年-紅磡的教堂背景禮堂；



2009年-九龍灣旗艦店的空中花園；2010年尖沙咀The One的100呎水晶catwalk天橋從地面升起；2011年-荃灣夢幻婚宴場地等，每一個主题婚宴場推出，即如刮起旋風一般在市場上形成一個新潮流，新話題，也為集團帶來眾多的獎項和殊榮。更吸引了東亞和中國大陸不同地方的飲食業經營者前來參觀交流。



婚宴專門店

Wedding Banquet Specialist

優質的產品和服務

集團深信如創意再好，也一定要以卓越企業管治標準為原則，煌府從關懷客人需求立場出發，為每間分店建立服務標準，同時向所有員工傳達務要求。集團推廣五常法管理，員工要接受職業安全訓練；集團也投入大量資源，打造

2006

銅鑼灣《煌府婚宴專門店》總店開幕

2008

榮獲「婚宴天王大獎2008」

2009

榮獲

「宴會天王大獎2009」

「新婚生活易 - 全港新人至愛婚宴場地」大獎

「新婚生活易 - 最具創意婚禮服務」大獎

「全港傑出婚宴專門店」大獎

2010

榮獲

「宴會天王大獎」

「飲食年鑑 - 第一名牌宴會廳」大獎

「香港名牌 - 第一名牌婚宴專門店」大獎

「TVB - 最受新人喜愛婚宴專門店」大獎

2011

榮獲

「大日子 - The Best of the best」大獎

「經濟一週 - 實力品牌大獎」大獎

「新城知訊台U CHOICE 生活品牌

2011 - 婚宴場地」大獎

2012

榮獲

香港星級品牌 - 企業獎

新城電台 - 名火食神爭霸戰 冠軍

飲食年鑑「宴會之選及婚宴之選」

U Magazine - 2012 我最喜愛食肆

2012 法國藍帶香港澳美食推介

2013

衛生署 - 有營食肆 認證商戶

成為「優質旅遊服務」認證商戶

尖沙咀 兩大新店：

* 帝后廣場 (8月登場)

* 九龍中心 (11月登場)

元朗店 (8月登場)

環保低碳環境、清涼廚房；節省能源、回收廢油。定期鼓勵和培訓員工，參與各項技能比賽，好像近期主要事項：集團贏得了職安健比賽金獎；點心和廚房師傅出外比賽，在旅發局舉辦的「美食之最大賞」中分別榮獲最高榮譽金獎和金獎；更代表香港出外進行美食交流。

企業要提供優質的產品和服務，精益求精，質量保證，才能取得顧客的認同和肯定，煌府集團宴會部的同事，全部都安排接受資力架構的顧客服務證書培訓課程，同時集團定期聘請大妗姐、司儀、專業管理人員向員工進行培訓，形成一支專業合作的團隊，配合集團的晉升、表揚、獎勵制度，達到理想的效果。



良好的社會信譽及品牌形象

煌府婚宴集團堅持誠實經營，了解客人的需要。定期舉辦各項的新人聚會活動，例如參與裝修工程討論會、端午節、中秋節主題活動，加強與年輕新人之間的溝通和了解；煌府又為新人提供一條龍的婚宴服務，免費提供喜貼、DVD製作、化妝、婚紗攝影禮券、雞尾酒和免費泊車等服務，讓新人更有預算，安心將婚宴大事交給煌府籌辦。

集團積極參與社會的公益事業，回饋社會，除了每年向慈善機構捐款（東華三院、酒樓茶室公會等），還身體力行組織在煌府結婚的新人一起參與公益金百萬行等活動，近期再度蟬聯了鏡報舉辦的「企業社會責任大使」獎。

集團持續發展的優勢，煌府集團近幾年已累積了一定的經驗和著名度，在婚嫁餐飲行業中不斷突破，企業品牌也家喻戶曉，現時擁有十二間大型的婚宴專門店，接近一千席的宴會場地，穩佔全港婚宴市場的龍頭地位，今年，煌府尖沙咀帝后廣場店及元朗店將於8月份開幕。尖沙咀九龍中心店將於11月登場。



■ 煌府婚宴集團獲獎無數



■ 煌府每年會以新人名義捐款及參與「公益金百萬行」

新福港集團

打造美好生活 建設和諧社區

新福港集團創立於1948年，歷史悠久，多年來從事香港、澳門及中國內地的樓宇建築、維修保養、物業管理及土木工程工作，並曾參與承建多個香港地標項目，包括：汀九橋、瑪嘉烈醫院、太子大廈、香港文華東方酒店、花旗銀行廣場及朗豪坊等，均以品質卓越而廣受讚賞。集團近年積極發展國內房地產項目，遍及廣州、珠海、佛山、江門、成都、蘇州等地，同樣以「優品質、高效率」見稱。



Sun Fook Kong Group
新福港集團



新福港地產
SFK PROPERTIES

以民為本 肩負社會責任

新福港是一個有社會責任的承建商，對於每項承建工程，均全力做好每一個環節，包括建築工人及地盤周邊道路使用者的安全；採用先進的技術將工程對環境的污染及附近居民造成的不便減至最低。

對於社會突發的意外，新福港亦率先為香港市民效力。如2010年發生的「馬頭圍道唐樓倒塌事件」，亦第一時間與政府各部門聯繫，提供全面的支援，包括：即時移走倒塌的石屎、為現場進行安全評估；協助屋宇署對事發樓宇相連的大廈進行緊急的鞏固工程。

新福港的服務以社會及公眾利益為依歸，亦全力配合政府的發展計劃，高效地完成各項工程任務。



■ 新福港於2010年發生的馬頭圍道唐樓倒塌事件中，迅速地調配人力物力，協助屋宇署進行緊急的鞏固工程。

1948

開展建築工程業務。

1971

獲香港政府認可為建築工程類別的丙組認可承建商，業務隨即由私人建築工程擴展至公共建築工程。

1989

業務進一步擴展至土木工程。



2004

於澳門組織合營企業，參與澳門建築市場。同年成立新福港地產開始進軍國內房地產市場。



2012

已成為香港具領導地位的樓宇建築及土木工程承建商，於國內亦成功開發了多個房地產項目，業務遍及珠三角、長三角及西南地區。



關愛員工 悉心培育年青人

新福港重視人才，對工作環境安全十分重視，因此制定了完善的工地管理措施，保障從業員的安全，及保持環境的清潔。而且亦為員工建立健康及正面的人生觀，包括為員工提供全面的醫療保障；免費派發戒煙貼以鼓勵吸煙的員工戒除吸煙的習慣；同時亦籌辦「職業健康籃球友誼賽」，贊助員工參加「毅行者」、「環島行慈善行山比賽」、「渣打馬拉松」等有益身心的活動，以培養員工良好的運動習慣。除此之外，為鼓勵員工的士氣，分別設立「新福港安全獎勵計劃」及「每月安全之星」等，表揚表現傑出的工程項目、管理人員及員工。另外，新福港對培育年青人更不遺餘力，推出「進修助學金計劃」來激勵員工繼續深造，並為員工的子女設立「子女助學金計劃」，提供大學學費資助，寄望專業的知識能夠薪火相傳，造福未來。



團結文化 推動共融精神

新福港非常重視團隊精神，各個階層的員工必須團結一致，有著共同的目標，才能做好工程。另外，他們相信與合作伙伴間的配合和團結是項目成功的一大關鍵，因而相當注重彼此間的溝通和合作，多年來與多個公私型機構均建立了良好而長久的夥伴關係。同時，為了推動共融精神，新福港透過探訪活動了解傷殘人士及長者的需要，並協助他們向政府反映社區設施方面的意見；除此以外，亦聘用傷殘人士，鼓勵他們自力更新、融入社區。

品質超群 建設綠色生活

新福港現已擁有多項國際認證，包括ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系及OHSAS18001職業健康管理體系等。在香港，於工程品質、工作安全、工地整理及環境保護方面屢獲發展局、建築署、港鐵等機構頒發多個獎項，獲得各界一致認同。在國內的房地產業務同樣著重建築品質，不僅擁有一套完整而嚴謹的國際級品管系統，還會嚴格遵守國際建築施工標準，務求為當地帶來真正的國際品質建築。並於建築中加入綠色元素，讓每項目均與自然融為一體，而且亦引入了最先進的節能設計，減少對環境的破壞，大力提倡綠色生活。



德國寶

取之社會、用之社會

德國寶（香港）有限公司於1982年在香港正式成立，除銷售由德國設計及製造的電熱水器外，並一直與歐洲設計師共同研發多元化電器產品，現時市面上德國寶家電產品已擴展至過百款之多。自2000年起，德國寶更進一步開拓香港及中國的一站式高級廚櫃及廚房電器設備市場，提供由歐洲進口的嵌入式廚房電器及優質廚櫃材料。自成立以來，優質產品及服務、客戶承諾、社會責任承擔及環境保護為公司的核心價值。



穩健的企業基礎

遠於1985年，盡管當時香港尚未有強制性設立公積金，德國寶已為全體員工製訂職業退休保障計劃（ORSO Scheme），更為在此以前入職的員工負責僱主部份的供款，鼓勵員工未雨綢繆，為未來作好安排。此外，公司又於1989年為所有員工設立住院醫療保障。德國寶自1982年成立以來，無論在任何經濟逆境，如：1997年金融風暴、2003年沙士期間、2008年金融海嘯，都堅持不裁員。本著開源節流、共同努力、共渡時艱的精神，在全體同事上下一心的努力之下，仍能錄得可觀的業務增長，令上下員工甚為鼓舞，亦提升了團隊的凝聚力。

2007年，德國寶在順德科技工業園購入十七萬平方米地皮，投資高達六億人民幣興建廠房作為全新亞太區綜合生產總部。新廠房的設計及建造，注入了大量環保元素，包括採用天然光，配合地理環境座向，以節省在照明、空調方面的用電，運輸物流的鋪排亦經細心研究，以減少燃料消耗及對環境的影響。

優質產品及服務

公司自2007年起連續五年獲香港工業總會轄下香港優質標誌局頒發Q嘜優質服務證書，及剛剛獲頒南華Supreme Service Award 2011，公司制訂有整套客戶服務守則，清楚列出客戶服務承諾：

- 1) 所有客戶的訂單必需於48小時內送貨，而90%的訂單均能於翌日送達
- 2) 安裝及維修工作亦必須於48小時內為客戶提供服務，60%的訂單均可於翌日安裝或維修
- 3) 公司有清晰的投訴機制，包括電話投訴熱線及電郵，所有投訴由專責小組處理，小組包括有客戶服務主任、客戶服務經理、工程部經理及行政總監，所有投訴需於2小時內回覆客人及予以跟進，投訴個案會有清楚書面記錄，專責小組每星期會開會檢討，以特別的案例作為培訓教材，以提升客戶服務團隊的服務質素



■ 德國寶國內整體廚房旗艦店



■ 德國寶屢獲中外殊榮、國際肯定

2005

獲香港中華廠商聯合會頒發《香港名牌》

2006

獲香港生產力促進局選為《最佳創建品牌企業獎—最具潛質品牌企業》

2007

獲香港工業總會轄下香港優質標誌局頒發《Q嘜》優質服務證書

榮獲消費者推崇品牌《CONSUMERS CHOICE》

2008

獲選《中國家電行業十大影響力品牌》及《中國廚櫃行業十大影響力品牌》

獲明報及中文大學聯合頒發《香港驕傲企業品牌評審團大獎—電子及電器產品類別》

獲頒發《Superbrands Hong Kong (香港超級品牌)》

2009

獲香港中華廠商聯合會頒發《香港卓越名牌》

2011

獲《資本才俊》頒發非凡服務大賞2011

2012

獲鏡報雜誌頒發《傑出企業社會責任獎》香港星級品牌2012企業獎

獲香港中文大學市場學(理學)碩士課程頒發《卓越企業品牌大獎》

2013

獲騰訊·大書香港頒發《香港名品牌》獲鏡報雜誌頒發《傑出企業社會責任獎》

創辦人及董事長陳國民博士獲CAPITAL ENTREPRENEUR頒發《年度企業家獎》

良好的社會信譽及品牌形象

德國寶創辦人及董事長陳國民博士熱心社會及公益事務，積極推動香港工商業發展，多年來擔任多項公職。透過香港各界商會聯席會議及香港工業專業評審局，長期為提升香港工業專業能力，為工商業界向國內及香港政府爭取合理權益，反映業界對政策上的意見。2011年初，陳博士發起組織「香港提升快樂指數基金」，推動中小型企業老闆參加義工活動，籌備講座及研討會，邀請專家講解心理健康及與員工和睦相處之道，並組織義工團隊舉辦多項不同形式的社會公益活動。而為了提升香港業界對遠紅外線的技術及應用，陳博士於2007年創辦了香港遠紅外線協會，為業界提供了與日本遠紅外線權威組織交流及提升技術水平的平台。2010年，陳博士協助成立香港專利師協會，為工商界培育更多專利人才，幫助企業鞏固營商條件。

此外，德國寶亦組織員工參與不同的義務及籌款工作，例如：每年為香港外展訓練學校籌款的衝勁樂、香港公益金百萬行等；並捐助獎學金予香港各大院校的學生。每年提供數十個實習名額予職訓局及不同學校的學生，祈望在不同的範疇，為社會作出貢獻。



■ 國務院副總理汪洋參觀廣東外博會德國寶展位

品質超群，建設綠色生活

環保、健康、節能為德國寶產品的發展方向，多年以來，公司投放了大量資源研發環保產品，包括有四合一空調熱水器，機體會吸取空氣中的熱能，釋放出冷空氣作空調用途，並利用所吸取的熱能將冷水加熱，或提升另一個溫度較低的房間的室溫。四合一空調熱水器利用空氣中天然的資源，改善環境，實為環保先鋒；此外，即熱式電熱水器，備有電子調控溫度，將水準確地加熱至所需溫度，避免浪費；環保抽氣扇，其設計

獨特，整個抽氣扇包括摩打、扇葉、面罩、鎖帽、百頁等均可拆下清洗，損壞零件可以逐件更換，不需要因部份零件壞掉而要整個換掉，既慳錢又環保；而氣體煮食爐，配有創新一按式打火設計，避免浪費燃氣，既節省能源又可享受更清新家居環境；德國寶的太陽能熱水系統，能利用吸熱板吸收太陽能將來水加熱，提供免費熱水供應。德國寶儲水式電熱水器，氣體熱水器、雪櫃、洗衣機等，均獲發一級能源標籤有效節省能源。



■ 德國寶積極參與國內大型展會，拓展業務



■ 德國寶100%德國原裝進口即熱式電熱水器，環保節能



■ 時尚生活電器，掀起全城健康飲食新風潮

鷹君物業管理

以客為本、盡責承膽、力求卓越

鷹君物業管理有限公司（以下簡稱「公司」）乃鷹君集團成員之一。我們憑著對優質服務的熱誠和堅持，致力提升物業管理質素及品牌價值，務求達到紮根香港，放眼祖國，為顧客、租戶、員工及社會創造長遠價值的願景。



優質客戶服務

作為一間追求優質管理的物業管理公司，我們必須兼顧多方面的需要，為所有顧客提供最優質的服務。以公司旗下位於旺角中心地帶的物業朗豪坊為例，我們以「Customer Focus」、「Responsibility」、「Excellence」、「System Compliance」、「Team Work」為管理理念。「C」為理念之首，反映公司尤其對「以客為本」的重視。此外，我們亦實施顧客服務系統（Service Quality Management）及ISO9001品質管理系統，以進一步優化及制度化我們現行的顧客服務運作。我們亦特別成立了顧客服務助理（CSA）及顧客服務大使（CSO）兩個團體，分別貼身照顧租戶及商場遊客各方面需要。

我們深信，不斷進行檢討，才能使團隊持續進步。因此，我們定時進行神秘顧客計劃及顧客滿意調查，尋找日常運作中的不足之處，運用Corrective and Preventive Action Plan（CPAR）系統進行有效改善措施。



■ 集團主席嘉許表現優秀的前線員工，給予支持及鼓勵

的培訓課程、亦推行「師友計劃」，以激勵每位員工，達至眾志成城、萬眾一心的效果。

關愛社會

多年來，我們亦以關愛社會為己任，除強調用心為顧客服務外，亦鼓勵員工將服務之心擴展至社群，關顧有需要人士，愛護環境，秉承對社會及環境應負的責任。

公司非常關注商場內特別人士的需要，特別訂了《協助有需要人士》工作指引，透過培訓鼓勵員工在工作中主動及積極向年老長者、傷健等人士提供體貼的協助。



■ 成立「顧客服務大使」團隊，照顧商場遊客的各種需要

關注員工

優秀員工是企業成功的關鍵。為創造理想的工作環境，尊重及珍惜來自不同背景的員工，公司特別成立了「關愛員工部門」及「卓越服務部門」，專責員工培訓、人才培育、才能發展，讓他們有充份發展的機會及空間。部門亦堅持以「CREST」五個理念作為種子，制定及實施多元化的

鷹君集團

為香港大型地產商及酒店發展公司，於一九六三年成立，一九七二年上市。集團總部設於香港，業務以發展、投資及管理優質寫字樓、商場、住宅、工業大廈及酒店物業為主，業務遍及香港、北美、歐洲、澳紐及中國大陸。

鷹君物業管理有限公司

於一九七三年成立，是鷹君集團全資附屬公司，我們的管理組合包括約230萬平方米零售及商用物業、140萬平方米工業大廈，以及多個住宅項目。當中最主要項目包括：

1983



鷹君中心

位於灣仔北商業區的總部；

1992



花旗銀行廣場

位於香港中國核心商業區面積達一百五十六萬平方呎的甲級商用寫字樓物業；

2004



朗豪坊

位於九龍旺角購物旺區的綜合發展項目，總面積達一百八十萬平方呎的商場寫字樓及酒店物業。

多年來，我們亦以關愛社會為己任，除強調用心為顧客服務外，亦鼓勵員工將服務之心擴展至社群，關顧有需要人士，愛護環境，秉承對社會及環境應負的責任。

朗豪坊在商場營業時間以外的時段，開放特別通道，讓區內居民，特別是年老及行動不便人士，能便捷地經由該通道到達附近的目的地。

於2006年，同事們自發成立義工服務隊，與管理層積極參與多項義工活動，以愛心關懷社會的弱勢社群。此外，公司亦與多個團體合作籌劃多項慈善、賑災籌款及藝術文化活動，讓同學及市民大眾營造一個彼此關愛、祥和合作的社會氣氛。



■ 鼓勵員工在工作中主動向年老長者、傷健人士提供體貼協助



■ 與寫字樓租戶攜手推動綠電及環保活動，共同為保護地球盡一分力

攜手推動紙張、膠樽、廚餘、充電池等回收計劃，為環境作出貢獻。去年聖誕節期間，公司為寫字樓租戶舉辦首屆 Green Christmas Celebration，鼓勵他們繼續支持這項有意義的環保活動。

我們最近接獲多封海內外顧客來信，讚揚同事待客至誠及專業的服務精神，可見客人及社會大眾對我們優質服務的支持及認同，給予我們很大的鼓舞。

愛護環境

對租戶及同事而言，安全、健康的工作環境及良好空氣質素是至為重要，我們在上述方面已積極推行多種措施。朗豪坊具有多項現代甲級寫字樓的環保安全功能，亦獲得OHSAS 18001職業安全及ISO 14001環境保護認證，以及環保署和水務署頒發的多項證書，商場最近亦獲得由環保處頒發的「卓越級空氣質素」證書。

我們鼓吹環保意識，亦致力推行綠色計劃，與寫字樓及商場租戶

總結及展望

展望未來，我們會堅持以「乃役於人」的服務精神，在執行日常物業管理的工作的同時，努力為顧客，租戶提供最優質的服務質素，在環境保護及社會關愛方面，會繼續努力，為香港服務業界提升國際形象，亦冀望能為祖國顧客服務領域上，作出一點貢獻。



■ 成立「義工服務隊」，自2008年起為社會人士提供多元化義工服務



■ 邀請國內的先進企業前來參觀，互相交流切磋，分享經驗



香港星級品牌2012企業獎





香港星級品牌2012中小企業獎



文化村

長者成長 樂善頤年

使命：以長者健康、尊嚴、魅力為本，關懷長者家庭為核心價值，致力提供高質素和多元化的長者服務和產品。

願景：從心出發，提供長者及其家庭一個有關懷、健康、活力，文化和質素的生活選擇，建立一個服務長者的國際品牌。

企業簡介

文化村（長者中心）有限公司成立於2001年5月23日。我們開拓私營老人院舍服務的先河，提供獨立的長者院舍空間及各項嶄新服務，成為業界的黃金標準。我們現時營運3間專業護理安老院，提供190個宿位。院舍分佈於紅磡、西營盤及堅尼地城。

為配合居家安老政策，我們致力把長者生活圈帶回家。文化村長者用品專門店於2002年11月11日投入服務，致力提供優質而有信譽的醫療、復康及健康產品，於鴨脷洲、中環、西營盤、跑馬地、紅磡及葵涌設六間分店，並提供網上訂購，給顧客提供全面的選擇。

企業的經濟狀況

我們轄下的業務全屬自置物業，配合長線投資及回報計劃，為客戶提供持續、完善、穩定的高質素服務。

可持續發展的條件

現時長者佔香港總人口約90萬，長者人口於未來數年會上升至130萬，而當中長期病患者佔長者約70%，而未來10年長者對生活水準要求越來越高。文化村配合香港人口老化和長者居家安老政策方向，為香港市民帶出一站式的安老服務配套。因應市場需求，配合採購新科技及新設計的產品，為長者生活帶來更高質素的配套設施。同時，本公司計劃拓展至中國、東南亞及海外市場，從而把文化村的理念以香港品牌邁向國際。

企業社會責任文化

本公司一直積極投入企業資源、關懷社會和積極參與慈善工作。我們參與及贊助許多不同慈善機構舉辦的籌款活動，並鼓勵同事積極參與慈善工作服務公眾，關心社會，建立一個和諧的社區。



2001

文化村（長者中心）有限公司成立
開辦文化村第一間專業護理安老院

2002

開辦文化村第一間長者用品專門店

2003

新產品推出 - 文化村推門式浴缸按摩浴缸

2004

文化村第一屆工展會，持續發展文化村品牌貨

2005 - 2008

作為香港第一間長者用品專門店，我們不斷發展新產品，為長者生活帶來更完善生活的配套設施

2009 - 2012

文化村第六屆工展會，展開文化村與 Joe Junior 的關係。2012年，Joe Junior 更成為文化村代言人



2012

文化村首度引入TopChair上落樓梯式輪椅，獨家銷售，先進的科技令傷殘人士的生活更簡單



香港星級品牌2012

中小企業獎

榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌中小企業獎2012」

員工發展與福利

我們重視員工，更珍惜與他們的關係。我們將彼此的關係視為長遠承諾，關注他們的健康、安全和幸福。在制定員工福利計劃時，我們特別關注薪酬、健康、教育、保險及工作與生活的平衡。同時亦為員工子女提供各種獎學金，激勵員工士氣，為下一代建立更美好的未來。

人才培育制度

我們著重身、心、靈的全面關顧，在同事的能力、心態、情緒上力求予以平衡。員工入職時都經過能力評估，在學歷、培訓、技能和經驗相配合。我們會以性格、心態分配崗位，從而發揮同事的天賦才華，再在崗位培訓上鼓勵其後天努力。我們在新員工入職時會以師徒制度(Mentoring System)使同事更快融入團隊而享受工作，從而自然流露去提供優質服務。

我們更會定期提供心態性格培訓同事，從認識自己中去調整待人接物的深層次認知。當然我們也瞭解公司內部培訓的有限，所以我們也設立教育津貼以鼓勵同事就其興趣及需要去充實自己，達成每日一進步(A Contribution A Day)的宗旨。



優質的產品及服務質量

我們結合了護士、保健員、起居照顧員、中醫、西醫、物理治療師及臨床心理學家等的專業團隊為顧客提供優質服務。

我們關顧院友的身、心、靈健康發展，我們老人院每層獨立空調，每小時15次，交替更換新鮮空氣，比一般其他院舍強3倍的抽風系統，大大減少了致病微生物的存留，提供清新的空氣質素。而我們提供由專業營養師編寫的一日五餐美食，並提供節日大餐，不單令院友有豐富而健康的美食之餘，我們更鼓勵院友家屬一同參與以滿足心靈的需要。

在健康方面，我們為院友提供每日淋浴，以確保身體舒泰健康，並安排每月四次由西醫巡院，以定期照顧院友的身體狀況。而又按個別需要安排中醫師到訪，我們組織每日的健康體操班、定期的手工班及書法班等小組活動，加上旅行和義工探訪，使院友在身心靈方面得到充足照顧，從而促進長幼共融及身心健康。我們更聯繫中文大學腦智中心為院友提供腦退化症的專業諮詢。

文化村專業護理安老院特設個人獨立空間，在保障私隱之餘，更提升生活素質及給長者健康、尊嚴的生活空間。

文化村長者用品專門店為醫院、老人院、長者中心及復康機構等提供有信譽及優質的長者、醫療、復康及健康用品的選擇。代理品牌當中包括獨家代理的英國SUNRISE浴室用品、美國INVACARE氧氣機、澳洲ATAMA傢俬及自家品牌的長者生活用品。我們更設有專業的顧問團隊為客戶提供優質的售前諮詢及售後服務和保養。



中國香港棋院

匯聚中西文化、弘揚中國國粹

香港匯聚中西文化，在各種文化衝擊下，造就港人發揮無限創意，作為中國的一部分，我們深信弘揚中國國粹，配合西方活躍開放的思維，定能創造一門別具特色的業務，這亦是我們的創業理念。四藝「琴棋書畫」中，以教授棋藝文化，圍棋、中國象棋和國際象棋為主，配以中西教學方法，讓新一代迎接未來的康莊大道。



中國香港棋院
HONG KONG CHINA CHESS SCHOOL

中國香港棋院於2007年成立

中國香港棋院於2007年成立，前後邀請到多位本港和國內棋藝冠軍加盟導師行列，更在短短五年間，開拓至港九新界六間分院，學生人數不斷增長。對於師資的培訓，我們提供每星期一次的工作坊和交流會，讓不同年資的導師交流教學心得和切磋棋藝，同時每年舉辦大型學界棋藝賽事「小棋聖盃」讓香港棋手能大顯身手，以及邀請國內知名世界冠軍棋手古力等到港交流，加強導師棋力和眼界之餘，更增長學生作賽經驗。此外，棋院更有完善的晉升制度，根據導師的賽事成績和教學年資每年評核，棋院更支持導師參與本港及海外，例如世界智力運動會和亞運會等大型賽事，為港爭光。



■ 香港星級品牌香港星級品牌香港星級品牌香

質素為創立之本

我們認為課堂的質素為創立之本，每位新入職的導師皆以實習形式與資深導師一同授課，表現理想才能獨立教授學生，現時棋院每班學生人數為6至12人，並定期參加賽事，以評核學生的棋力水準和進度。同時，棋院的設備，例如：棋盤、棋子和棋鐘均由專人揀選，務求貼近最新的科技，方便導師教學之餘，又使學生更容易掌握棋藝學習，再者，在每次上課後，導師均會向家長講解學生的進度及了解需要，偶爾遇到投訴事件，棋院均有特定的投訴機制處理，並由分院主管按情況解決相關的問題。



回饋社會

中國香港棋院現時為本港擁有最強師資的棋院，分院數目最多，同時更回饋社會，每年均在大型商場舉辦「香港棋藝節」向市民推廣棋藝文化，市民皆能免費入場觀看有趣、限量且具紀念性的棋具，同時更有專業棋藝導師注場講解；此外，更會為學校和機構免費提供棋藝教學，以推廣棋藝文化和益處。

員工發展與福利

面對社會日益進步，家長對子女的未來發展抱有很大的期望，甚至願意投放大量資源去學習，縱使本地各類興趣班百花齊放，但由於棋藝學習尤其鍛鍊腦部發展的獨特性，近年我們積極推廣各類突破傳統的教學方法。例如「同色圍棋」和「盲棋」教學，集中訓練圖像記憶和邏輯思維，創立香港棋藝教學的先河，因此吸引多間傳媒機構的關注，爭相採訪，可見未來能發展得更為蓬勃。

香港棋藝節 2011

中國圍棋甲級聯賽-香港站

世界冠軍來港獻技，小棋迷親身體驗圍甲盛事

棋中法數學啟蒙
棋中法數學啟蒙
棋中法數學啟蒙

棋中法數學啟蒙
棋中法數學啟蒙
棋中法數學啟蒙



熱烈恭賀

本院總教練陳振杰特級大師

勇奪2011全港中國象棋個人賽甲組冠軍

陳大師今年狀態大勇，一路過關斬將，榮登冠軍寶座，成就三年兩冠的佳績。

艾卡美美容

科技自然美療程

艾卡美Alchemy Beauty提供一站式美容、纖體、養生、美甲服務，由1994年開業至今，憑藉多年的美容纖體經驗，致力於結合高科技儀器與傳統護膚及健康養生智慧，相輔相成地創造出艾卡美獨有的「科技自然美療程」，是城中名人明星最喜愛的美容中心。

Alchemy
艾卡美美容

艾卡美店舖位於尖沙咀廣東道及漢口道，是世界名牌旗艦店集中地，交通方便，每間店舖佔地逾8,000多平方尺，自置物業，提供男女賓獨立服務，設施齊備，擁有80多款歐美優質纖體、美容儀器，更設有中西養生水療，每店超過16間護理間，以不同的主題裝潢，洋溢著舒適、和諧及典雅的氣氛，顧客可以在繁囂的市區享受一整天的專業健康美容服務。

艾卡美的宗旨

要讓每位顧客得到最優質、最全面、最稱心的專業護理服務，憑著「以誠為本、盡心服務」的精神，與顧客建立長遠的關係，務求令每位客人達到身、心、靈的健康美麗！

優質產品 科技儀器 養生自然療法



艾卡美多年來不斷引進最頂尖的美容纖體儀器、設施及國際知名的優質護膚品牌，所有護理及產品均具證實效果卓越，包括：法國SOTHYS、德國BABOR、美國Dermalogica、法國Maria Galland、西班牙Alquimia等，同時配備家居護理產品，讓顧客得到最貼心周全的照顧。

■ 店內設計尊貴優雅，環境舒適寬敞，設施齊備，特設獨立男女賓部

採用科技的同時艾卡美亦提供「自然療法」護理療程，結合傳統中醫經絡原理和古方養生智慧，引進草本太極水灸和薰蒸療法，透過一班專業美容、美體顧問，以專業技術及誠懇親切的態度，對應顧客的個別需要，作出適切的護理，達到由內而外的持久健美。



■ 艾卡美創辦人徐玥小姐與星級代言人曾華儀小姐

1994



廣東道(總店)
「艾卡美減肥美容中心」啟業

2007



漢口道(分店)
「艾卡美科技美容中心」啟業

2011



廣東道總店擴充，增設「中西養生SPA」

主要服務範圍

艾卡美融合了「傳統」、「科技」及「養生」的概念和方法，所提供的「科技自然美療程」包括：

- 專業護膚美容及纖體護理
- 水療按摩及美甲服務
- 經絡穴位按摩、水灸、薰蒸養生美療
- 男士纖體護膚
- 美容護膚、纖體及保健產品銷售

優質商號 專業至誠 信心保證

- 2009年至2012年，連續4年獲選為「香港名牌」金獎品牌
- 2009年至2012年，連續4年被選為「優秀專業美容院」
- 「香港美髮美容業商會」永遠商號
- 「香港美容業總會」商號會員
- 香港美容業總會「美容消費安全網」之推薦美容中心

培育良才 以人為本

艾卡美非常重視每一位員工的個人成長、事業與家庭的健康發展，為員工提供一連串系統式的專業培訓，包括：理論、知識、手法、技巧，以及情緒管理、人際關係、溝通及客戶服務，透過不斷的學習來提升自我，員工並可通過考核及評估進升。自2011年起，艾卡美亦有參與erb僱員再培訓局、浸信會愛群社會服務處等合作的招聘計劃；並用心培訓年輕新血，欣賞年輕人有活力、富創意，而在艾卡美所培訓出的美容師，不但成為專業認可的技術人員，對他們在行內繼續發展有莫大裨益。



■ 設有「中西養生Spa」，提供多項養生保健美療，平衡調理，達到由內至外的健康美。



■ 憑著「以誠為本、盡心服務」的精神，要讓每位顧客得到最優質、最全面、最稱心的專業護理服務。

艾卡美每位資深美容師、按摩師均具有國際認可專業美容文憑資格，包括：

- 國際專業脈衝光光療師文憑
- ITEC 國際專業美容師文憑
- ITEC 面部電療護理文憑
- ITEC 國際專業身體治療師文憑
- CIBTAC 國際專業美容治療師文憑
- 磁穴美容 / 經絡美療證書
- 人體自然再生療法證書
- 專業香薰治療文憑
- 專業美甲師文憑



支持社會責任 熱心長者及青少年藝術發展不遺餘力

艾卡美創辦人徐玥小姐對青少年藝術及文化發展鼎力支持，多年來擔任「香港青少年舞蹈總會永遠名譽會長」，捐獻及協助國際性舞蹈節，培育本地精英。

- 連續捐款「樂施會」，扶助貧困
- 捐助“AWA Education & Scholarship Fund Drive” by American Women's Association of HK，幫助年輕人繼續學業
- 捐助「慈雲山街坊福利會」、「基督教主恩服務社老人之家」老人福利及特殊教育

香港導師會

以人為本、不斷創新、追求卓越

全港唯一一所獲授edu.hk的私人補習仲介機構網站及ISO9001國際標準補習配對服務驗證獎項，HKTA香港導師會一貫秉承“以人為本、不斷創新、追求卓越”的理念，務求鞏固地位，跳出框架，優質工作，優質服務。



公司背景

【HKTA香港導師會】前身為學生協會教育中心，自2006年起改名為【HKTA香港導師會】，本會免費為全港中、小學學生以至成人學生提供上門導師一對一私人教學配對服務及教學意見。

【HKTA香港導師會】是全港唯一一所獲授edu.hk的私人補習



仲介服務機構。更獲香港生產力促進局卓越客戶服務，於2009年獲得ISO9001國際標準補習配對服務驗證證書，去年更獲得人與人電話促銷專業守則認證證書，信譽在業界獲得肯定。至今，經本會審核具素質及經驗的教學人員逾七萬，透過我們專業的教育顧問團隊，成功為超過10萬戶家庭提供一對一私人上門教學配對服務。

公司使命

【HKTA香港導師會】為貫徹ISO9001的各項要求，在質量體系中，由報名查詢、導師安排、課程策劃、上課時間表等各個服務環節，均引入顧客滿意度及投訴率等可量化的指標水平，以進行數據分析及檢討，並定期舉行管理審核會議，持續改善服務質量。以優質服務滿足客戶的需求，堅持以客為本的態度，努力達到高質量和高效率的服務水平，從而提高每月的個案成功配對率。

本會最先採用網上互動平台，至2011年10月本會已逾七萬名優質導師經過多重審核資歷，成為我們的優質導師庫的優質導師，導師當中具有不同專業資格及經驗，包括各大院校大學生、大學畢業生、全職補習老師、現職教師、退休老師、外國回流大學生、外籍英語導師及持有國家語委普通話水平測試證書成績一級甲的導師等。家長可從本會網站搜尋合資歷導師，再由本會資深教育顧問作出分析，提供最佳，最有效率及誠實的服務。

我們了解客戶的需要，並會甄選最優秀的導師，以配合學生需要、讓學生能真正深入學習及提高學生對學習興趣、增強記憶力，從而成績得到顯著的進步。對象除學生之外，有不少對象是成人或在職人士，為加強外語能力，對於工作繁忙人士，較難參與坊間的語文班，因此，一對一私人上門教學配對服務最合理想因素，上課時間可彈性處理，在此，我們更能提供實用及貼身剪裁的課程及時間與學員，確保學習安心的保證。

1986

成立學生協會教育中心為導師教育工作平台

2005

成立教育顧問團隊使本會邁向專業化及改名為香港導師會(Hong Kong Tutor Association)

2006

遷至新經營總部及後勤中心

2007

再遷移及擴大經營中心範圍，提供地方給家長與導師直接見面

2008

本會多名教育顧問獲生產力促進局卓越客戶服務

2010

- 獲英國UKAS頒發ISO9001:2008，本會服務已達國際級管理水準
- 獲香港社會服務聯會頒發2009/10「商界展關懷」標誌，表揚本會過去一年熱心為社會服務
- 榮獲HSBC營商新動力獎項

2011

- 再獲香港社會服務聯會頒發2010/11「商界展關懷」標誌，表揚本會過去兩年熱心為社會服務
- 再度榮獲HSBC營商新動力獎項

2012

- 榮獲由香港中小型企業聯合會頒發「星級品牌大獎2012」
- 再獲香港社會服務聯會頒發2011/12「商界展關懷」標誌，表揚本會過去三年熱心為社會服務

2013

- 本會服務再度通過ISO9001:2008認證
- 使用本會服務家庭單月已突破2,500戶
- 經審核導師會員人數已超過75,000人
- 再獲香港社會服務聯會頒發2012/13「商界展關懷」標誌，表揚本會過去四年熱心為社會服務

分享我們的成功 - 自我增值、突破自己

本會具有專業資深教育顧問團隊，隨不斷自我增值、突破自己外，更能帶動新加入的同事，加以培訓使整個團隊達到「工作有計劃、辦事有程序、不斷有改善」。公司除定期舉辦工作坊外，亦會安排同事出席一些對銷售人員有關銷售技巧、專業操守、情緒控制及語言培訓等課程。於2011年6月至9月期間，本會已有十多位教育顧問參與由香港客戶中心協會（HKCCA）舉辦一系列課程，包括人對人電話促銷專業守則應用、一Call即中、有效溝通技巧、如何有效處理棘手客戶問題及普通話課程，可增加知識亦可交流心得。

服務與質素 - 即時、準確、領先優勢

每個補習個案我們都有專業人員跟進，因應每個補習學生不同的需要，而為客戶挑選最合適的補習導師，更會安排家長、學生與補習導師上課前進行三人電話會議，務求達致家長、學生、補習導師三方面溝通最佳效果。本會更著重售後服務，每個成功配對個案於首堂前一天，本會的客戶服務主任都會作出首堂提醒導師及學生上課時間及地點，更提醒導師課前備課、必須攜帶個人履歷成績單予家長或學生查閱，保證本會導師資歷確實無誤。首堂過後教育顧問亦會透過電話與學生及導師進行課後了解，確保導師能針對學生問題，加強輔導。除此以外，本會更設有導師評分制度，每兩星期進行課後跟進，課後跟進包括學生成績進展情況，提供更專業教育意見，務求學生得到最高成效。



曾獲獎項及認證 - 多年來本公司曾獲多項表揚的獎項

連續 4 年獲得 ISO 品質認證

本會自2009年起已連續4年榮獲香港通證行(SGS)頒發ISO國際品質檢定證書，是全港首間補習仲介機構獲取ISO品質認證，創下業界先河，反映公司多年來對品質管理的堅持，致力為顧客提供高質素的服務。

卓越客戶服務大獎

2009年本會更獲香港生產力促進局頒發【卓越客戶服務大獎】

更獲得人與人電話促銷專業守則認證證書

2011年獲邀請參與由香港品質保證局(HKQAA)舉辦之人與人電話促銷專業守則認證，更獲取專業證書。

連續 4 年獲頒「商界展關懷」榮譽

本會今年已連續第4年由香港社會服務聯會舉辦的「商界展關懷」而獲頒「商界展關懷」榮譽，公司盡心履行企業公民責任，為社會整體締造長遠的利益。

HSBC 營商新動力獎

星級品牌中小企業獎

合作夥伴

熱心服務社會，幫助弱勢社群，回饋社會

【HKTA香港導師會】教育顧問團隊，積極參與社會服務，榮獲香港社會服務聯會頒發之「商界展關懷」，熱心服務社會，幫助弱勢社群。

2009年開始，HKTA香港導師會成立了義工服務團隊，多名本會教育顧問踴躍參與，自發性參與多項社會服務，更獲香港青少年服務處為本會提名機構。過去，本會與香港青少年服務處舉辦多項活動，如講座、比賽活動、各項訓練等，提昇青少年的自信心及積極人生的觀念，亦幫助基層家庭提供免費上門補習服務。

近年更積極參與各小學專為協助一些新來港讀書兒童或低收入家庭的學童安排課後功課輔導班教學。除本課輔導班外，更舉辦一些興趣小組課程讓一些低收入家庭學童也可參與其中。

本會承諾，我們的教育顧問來年除繼續提供優質配對服務予我們的客戶外，亦會積極參與社會服務，幫助有需要人士，為社會出一分力。有您的支持，我們更努力，實現我們的承諾！

上門補習

免費專業配對 · 保證導師資歷

YAHOO! 雅虎香港

HKTA 搜尋

香港導師會 · 您的專業選擇

保潔麗

香港名牌、信心保證

保潔麗化工產品國際有限公司成立於1983年，設在香港的中立貿易有限公司作為一個進出口貿易樞紐，經營化工原料及保潔麗在海外的代理。本公司是一家集科研、開發、設計、生產、銷售、物流、OEM/ODM/OBM、電子商務、連鎖加盟於一體的大型綜合性企業。經營有家居清潔類、衣物洗滌類、消毒清潔類、個人護理類、美容化妝品、專業清潔護理類及OEM洗滌類7大類400多個品種的系列產品。

企業精神 / 核心價值

「五心」管治 - 董事總經理陸詠儀多年來以「五心」作為做人方針，即是愛心、真心、責任心、細心和童心。作為領導者最重要以身作則，克盡己任，將自己對工作的熱誠與激情帶進公司，感染員工。

保潔麗一直推行流程化、表格化、制度化方式管理。與員工訂立每年工作目標、為銷售團隊訂立明確，不設上限的獎金制度，鼓勵員工多勞多得。

2006年保潔麗創立《保潔麗報》，內容包括《員工心聲》，《公司活動花絮》，為各階層員工提供一個展示，分享，和交流平台，提高公司凝聚力。

保潔麗每年皆舉辦一次運動會和卡拉OK大賽，讓香港與內地母公司各省各部門員工聚首一堂，競技娛樂，一展所長。

穩健的企業基礎

保潔麗員工有清晰晉升途徑和制度，享有年終花紅、交通，超時工作津貼、勞工假期、勞工保險，符合香港法定要求。

保潔麗於深圳平湖鎮建設了近30000平方米的生產及科研基地，並取得十萬級GMP廠房認證。由行政、研發、生產、質檢、物流、到員工宿舍，皆採用規模化方式管理，另外公司備有太陽能熱水爐，員工飯堂，保潔麗深信在完善的設施環境下工作，便能相得益彰，員工亦能更投入工作。

保潔麗著重人才培育，會給予員工不同學習機會。例如會分批安排員工參與清潔商會舉辦之專業清潔課程；創立全港首個以推廣專業清潔知識及清潔文化為概念的「清潔文化館」，讓員工參與推廣之餘亦能夠溫故知新，打好自己基礎，更加專業。保潔麗亦會善用年輕員工對新興媒體的認知，讓他們學習管理網上營銷，發揮所長，建立自信；並讓新入職同事落區參與各個社區展銷活動，讓他們透過直接接觸客戶，在短時間對市場有更深入的理解。展銷活動亦會安排不同職位的同事參與，讓他們體驗不同崗位，更明白公司運作及了解市場。保潔麗亦安排公司員工參與三日兩夜的團隊領導訓練營，提升員工心理素質，加強公司士氣及歸屬感。

優質產品及服務

保潔麗重視與客戶之關係，會儘量確保落單後三個工作天內送貨，批發產品若在收貨時出現非人為破損，亦可安排更換或退款。



1983

創辦人王雄烈先生創立保潔麗化工產品有限公司「深羅001號」。

1991

王老闆與深圳化學工程公司簽定合資協議公司，名稱改為「深圳保潔麗化工產品有限公司」。

2001

獲頒國際權威機構AJA認證ISO9001國際質量認證。

2003

非典期間獲得「香港漂白水大王」的稱號，同年入選香港工展會十大名牌。

2006

保潔麗廠房遷移至保潔麗科技園命名「保潔麗日用品(深圳)有限公司」。



2011

獲香港貨品編碼協會(GS1)頒發「貼心企業獎」、「全國優秀外商投資企業-質量進步獎」、「全球第24屆世界太太大賽香港賽區最喜愛品牌獎」。

2012

保潔麗獲頒多個獎項：「最佳中小企業獎」、「香港星級品牌大獎2012」、「TVB-傑出企業形象大獎2012」、「2012香港名牌-金獎品牌」、「中小企總商會-友商有良」。

2013

保潔麗再獲GS1頒發「貼心企業獎2012」、鏡報「傑出中小企業社會責任獎」。



質量管理及認證

本公司非常重視產品質量，每一條自動化生產線都是根據生產環境及產品類型設計，並通過了國際權威機構認證ISO9001國際質量認證。

保潔麗產品皆經過自家質檢團隊監控，亦通過「香港標準及檢定中心」化驗，附合無菌，無重金屬等國際認可標準，多種清潔用品皆採取環保無磷配方。

保潔麗在深圳平湖鎮建設了近30000平方米的科技園生產基地和科研基地，成為華南地區最大的日化用品生產企業之一，生產設備的自動化控制在國內日化行業中具有先進水平，主要機器設備從美國引進。除此之外，保潔麗另擁有多家OEM工廠和配貨中心。

保潔麗會於產品註明查詢熱線及電郵，並於官方網頁設立留言版，讓顧客有更多渠道向公司表達意見。各部門亦會於每週例會討論客戶投訴及研究改善方案。

肩負企業社會責任

保潔麗著重顧客利益，會採用完全合格安全的化學成分，所有產品皆通過國家驗測及國際安全認證，並會在產品上註有清晰指引，確保用家使用時安全。

2003沙士爆發期間，保潔麗帶領公司員工生產大量高質量消毒清潔用品，並堅持不加價，被當年傳媒以「漂白水大王 保證不發瘟疫財」作為讚譽。另外，為支援本地畢業生就業，公司近年主動聘用多名年輕畢業生。

保潔麗向來熱心公益及文化推廣 建立正面企業形象

清潔文化館 - (2009年)於香港紫田村創立清潔文化館，向市民宣揚清潔文化，推廣健康訊息。

擔任講師 - (2011年)董事長陸詠儀於香港中小型企業商會「港品牌、拓內銷」研討會擔任講師，於香港、東莞、及廣州三地與業界分享營商經驗。多年來陸詠儀董事長為「商業機構及家居服務從業員協會」、「中港澳環衛總商會」及「香港清潔商會」擔任訓練導師，教授市民專業清潔知識。

工聯會抗通漲展銷(2011-12年)參與香港工聯會舉辦的抗通漲展銷活動，幫助基層市民。

維港獅子會 - 保潔麗與公益團體維港獅子會關係密切，除了贊助多項公益活動，董事長陸詠儀更親自擔任會長要職，統籌多項公益事務，包括在本地社區為向長者推廣眼疾預防，探訪本地獨居老人，到江門區兒童福利院探訪及贊助物資，捐助當地低收入家庭等。其他慈善團體 - 多年來贊助多個香港慈善團體如「公益金」、「保良局」，醫院及老人院等。

作為社會企業，保潔麗亦承擔起社會責任，多年積極參與慈善公益活動，獲得業界認同，得到香港中小企業總商會頒發「友商友良」企業嘉許狀；保潔麗亦十分重視員工關懷，關愛消費者，重視品質安全，並獲香港貨品編碼商會頒發「貼心企業」殊榮以茲表揚；此外，保潔麗近年為支援本地畢業生就業，主動聘用多名年輕畢業生，亦令公司獲得香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」之嘉許。

具持續發展優勢

保潔麗早於三十年前已看準國內龐大發展潛力，是深圳最早的外商投資精細化工企業，經過多年建立的基礎，早已進駐國內各大超市如麥德龍、沃爾瑪、百佳等，於廣州、江門、上海、寧波等地亦有自營直銷部，擁有三十多個代理商於全國各省。業務更達新疆、昆明、海南島。為配合國內農村發展，拓展內需，農村包圍城市亦將成為保潔麗的今後的拓展目標。

數碼網絡出現，社交媒體流行，成為推廣產品的新興平台。保潔麗深明業務發展需與時並進，多年前起與網上平台「阿里巴巴」合作，發展網上營銷，將品牌進一步推廣至國際。亦善用網絡媒體，於香港及國內各大網上平台設立專頁，(如「Facebook」、「新浪微博」、「土豆網」、「購物王國」、「師奶網」等)，定期更新最新消息和動態，以達宣傳之效。

保潔麗積極參與及贊助社區公益活動，建立正面品牌形象，以自然軟性宣傳策略，取代大量之廣告花費，將最大成本投放於產品本身，以高質素、低價錢，真正令顧客受惠，作為同行競爭之籌碼。

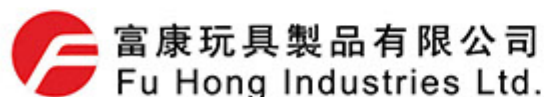
保潔麗積極參與各大展銷會，如「香港工展會」，「珠中江出口展銷會」，「廣州港澳名牌展銷會」，「工聯會抗通漲展銷」等，令保潔麗更能打進各省各地之不同之顧客層，達至推廣宣傳之效。

作為一個創立三十年的品牌，保潔麗擁有穩健基礎，豐富經驗，長久以來，我們與很多商業伙伴建立了良好的合作關係，今後，我們將繼續運用以上優勢，爭取更多獲業界認受的獎項，打造出歷史。

富康玩具製品

用愛心創造品牌

公司一直以【以人為本，誠信為根，用愛心創造品牌，以啟發孩子為使命，以服務未來主人翁為榮！】的仁愛精神、堅守信念和明確的嬰兒進食產品的方向，以團隊精神為企業文化的基石，以方便、價格合理及優質的嬰兒進食產品服務，為個人及公司客戶，提供專業及妥善稱心的嬰兒進食服務。



富康玩具製品有限公司
Fu Hong Industries Ltd.



品牌知名度 - 口碑傳播

改變傳統“做品牌就是燒錢砸廣告”的模式，加強與消費者互動，進行口碑傳播。2011年推出20場線上品牌活動，影響受眾超過1000萬。品牌影響為主題，引爆潮流，擴大品牌影響力。

潮媽廚房活動——創新科學進食工具營養“咬咬樂”這使500萬個寶寶，能安全進食，開心，健康快樂地成長。帶來育兒新體驗。2011年推出潮媽廚房活動，受到熱捧，2012年將舉辦超過500場，影響超過50萬媽媽。潮媽廚房媒體報導2012親親我之中國潮媽秀突破傳統“明星代言”模式“打造明星媽媽”品牌影響力迅速擴大，影響超過200萬媽媽。



公司及品牌獲得榮譽

- 2011年獲香港工商業創意獎
- 2009年獲時尚育兒創新產品金獎
- 2011年入圍德國科隆創意獎
- 2011年獲時尚育兒創新產品銀獎
- 2011年獲新城知訊台優秀饋食用品獎



可持續發展

行業具有可持續發展大前提市場基數穩定，平均人口出生率1.286%，中國0-3歲嬰幼兒7000萬人，2015年將突破8000萬人。市場容量大 國內超過1000億美元，2015年將突破1200億美元；海外超過600億美元。自主研发是可持續發展的源動力公司核心團隊超過30年行業經驗，自主研发產品超過2000款。創新專利產品營養咬咬樂，獨享每年US\$5億藍海市場，被香港及國內媒體譽為革命性創新。



富康玩具製品有限公司成立於1991年，創辦人勞富文先生，在1979年開始到現在共有33年都是從事嬰幼兒的產品研發、設計、生產與出口的傳統OEM和ODM業務。

每年透過研發新的產品吸引客戶，但這樣比較被動，因為客戶可能很多理由沒有選上而得不到訂單。所以富康的策略從2010年開始去創立KIDSME這品牌。曾經有前輩說過這樣的話，不做品牌是等死，但去做品牌是找死。我們的遠景和使命是【以人為本，誠信為根；用愛心創造品牌；以啟發孩子創意為使命；以服務未來主人翁為榮】。

我相信有【咬咬樂】這樣好的產品，這樣更科學化與新穎的哺養方法，一定會影響到我們的國家和感染全世界，更令生養嬰兒變作人生一大樂趣和使命。

發展方向：

2012年至2014年由拓展15個的銷售網提升到50個銷售網（透過參展，把品牌推廣出去）

2013、2014年開始，進入廣東省及發展線上業務，網上營銷，與中國進口牌子的網商合作

2014年在中國四個重點地區擴展，跟據亞里巴巴的數據，地區包括廣州、重慶、上海、北京等之網商，變為我們合作夥伴。

遠致目標：

1. 展覽會的新客戶及帶來的生意額增加
2. 銷售點的擴展
3. 每年透過

甲、研發新的產品吸引客戶

乙、展覽會：香港的玩具及中國展

丙、商標及專利註冊...等等

增加本公司的生意額，希望富康開始去創立KIDSME這品牌策略，不像別人所說的那樣“不做品牌是等死，但去做品牌是找死”盼望能找出一條生路，為企業帶來持續的發展。

我們的理想

從源頭的源頭做起，不論貧與富，不論性別，不論城市山村，讓所有寶寶從孕育開始就得到最好呵護和營養，更健康地成長。我們一直都認為自己經營的不是商品，而是一個愛心工程，一個寶寶的健康聰明，就是一對夫妻的和睦，一對夫妻的和睦就是一個幸福的家庭，而無數個幸福的家庭就是整個社會的和諧。2012年啟動“大地親親我”項目，讓邊遠貧困地區的寶寶能夠享受咬咬樂，得到更好的呵護和營養。

香港恩慈教育基金會會員單位

- 2007年成立至今，為甘肅、雲南、貴州、廣西、廣東等省市超過4萬名貧困學生提供幫扶和獎學金。

廣東獅子會會員單位

- 2002年成立至今，幫扶白內障患者、殘障人士、貧困學生等超過20萬人。



內部人才培育體系-百日樹人

2005年由專業顧問建立“百日樹人”培訓，至今開辦8期，從超過5000名大學畢業生，篩選、培訓學員近200人，留任53人成為企業核心。經理以上管理人員，70%是百日樹人學員，平均年齡30歲，平均在職6年。

員工發展與福利

公司10多人發展到在約160人而2014年約300人，員工晉升空間非常之多與大，而公司上市的目標也是他/她們終極之目標。公司亦重視員工的未來發展，經常有內部培訓、外出交流上課及學習，亦參加不同的工作坊等。希望員工不斷增值。每年去旅遊，亦設立Commission制度，多勞多得，一起與公司並肩成長。

優質的產品及服務質量

公司從事嬰兒行業的OEM, ODM, Branding多年，世界十大品牌如美國的Mattel, Tomy, 英國Boots Tommee Tippee, 德國的NUK, 日本的Pigeon, 法國的Tigex等等都是生產伙伴，我們用行動提供全世界最嚴格的優質產品以滿足以上客戶。產品、原料符合國際安全標準 (ASTM-F963、EN71、FDA、GMP等)，通過國內品質安全認證 (QS、3C等)。



富藤集團

與時並進、務實向上

香港由一個藉藉無名的漁村，搖身一變成為國際都會，金融中心及中西文化交匯熱點。更連續兩年獲國際機構IMD評為世界競爭力最強的地方，種種空前成果實賴上代一群默默耕耘的前輩，印記著一段又一段的艱辛故事，創建出一個又一個的鑽石品牌，在國際舞臺上大放光芒，成就今天舉世矚目的一香港。



穩健的企業基礎

「環保產業」為政府積極發展六大產業之一，是未來經濟發展的新動力。

【富藤】作為一家國際綜合性高科技環保企業，從2000年在香港成立以來不斷發展高科技環保節能產品技術，到2004年配合節能減排的需要引進日本一系列環保產品。並於2005年洞釋到內地市場龐大及客戶集中等優勢，開展大中華節能概念進軍國內市場，為香港踏入知識型經濟北上發展再上臺階。現【富藤】成為今天香港環保界的前瞻企業，業務遍及東南亞，每年業務均有雙位增長，不斷為股東創造價值。



■ 太陽能屋頂在歐、美、日及澳洲都十分流行



■ 富藤參加香港環保展2011情況

與種植及休閒活動，陶冶性情，減輕工作壓力。另外鼓勵員工參與工作相關進修課程，提高水準優化技術，不時邀請商會舉辦專題研討會與員工並肩參與。更每季舉辦不同比賽，提升員工之工作效率及向心力。

【富藤】成功其中一個關鍵，就是採用「優質企業管理」，以「務實」的態度、「優質」的產品及「高效」的服務滿足客戶需求並同時實現【顧客】【富藤】【地球】三贏局面。將顧客利益、企業空間及地球福祉取得平衡。

【富藤】特別重視工作環境，公司內設有休憩小花園，讓員工參

富藤集團 自創辦至今13年
業績持續增長

2000

公司成立

2001

批發環保紙

2003

設立環保部門

2004

引進一系列日本省電節能機

2005

成立國內公司，拓展國內商機

2006

開展T5照明系統，推行能源服務合約

2007

成立菲律賓富藤讓業務國際化

2008

參加香港清潔生產計劃

2009

引入太陽能晶矽原材料

2010

引入LED照明及碳氫製冷劑

2011

出口太陽能板及發電系統

2012

積極開展碳審計及能源審核

以客為尊，首創「零投資節能服務」以減少耗能為利潤空間基礎；按客戶需要及利益為前題制定合適的節能方案。三年內為超過500位客戶制定節能方案並取得政府或私營機構提供的環保獎勵基金。【富藤】更注重產品質量及售後服務，部份項目更提供24小時到現場解決問題，如遇投訴即設專責同事處理。

良好的社會信譽及品牌形象

【富藤】為工業總商會會員並緊密與社會各界聯系，積極推廣政府及私營機構舉辦之環保活動；如「建築物能源效益計劃」、「粵港清潔生產夥伴計劃」、「環保及自然教育基金」等.....。

經營十載並獲獎無數，「粵港清潔生產夥伴計劃---技術服務獎」、「商界展開懷獎」、「匯豐營商新動力-綠色成就獎」、及「僱員關懷獎」等。除獲得上述獎項外，本司也能獲得工商界龍頭企業所肯定，成為本司之長期客戶如FUJI ELECTRIC、JUSCO、LG、PANASONIC、SUNMUNG、TOPPAN FORMS 等。於2009年更獲香港無線電視台之「東張西望」節目邀請介紹本司的產品，而在2012也獲「中華電力有限公司」邀請展示一系列節能產品。

【富藤】一直於不斷引進先進科技加入創新環保節能概念，增強競爭能力，每年更設定不同環保節能口號。2009年環保展以「一個太陽、四個天使、守護地球」作標題、2010年以「【富藤】成功為地球減少超過一百萬噸二氧化碳」、2011年以「地球是我家、環保靠大家」，以配合產品之推廣並讓品牌深入人心。為迎合市場未來發展及強化競爭力，【富藤】除與香港理工大學共同擴建環保領域外，更引進各國環保企業新一代環保產品如：海浪發電系統、生物柴油及太陽能多方位應用等項目與時並進。一個品牌的誕生是綜合品牌的經營、策劃、定位及管理。【富藤】希望透過品牌效應創見未來擴展經營領域，提升品牌核心價值，為未來香港新動力作出供獻。



■ 深圳衛視於深圳會展中心，專題採訪



■ 富藤10年前已積極參與內地環保活動



■ 富藤積極參與商界活動，提供環保訊息



■ 多次獲得業界獎勵及加許

標準科技

專利產品、環保衛生

標準科技有限公司於1993年在香港成立，是一家香港矽膠生產商，透過不同的先進矽膠生產技術，致力推廣「矽膠」這個獨特的物料及提供優質的客戶服務。



企業理念

在二十一世紀，人類雖然擁有先進的科技，但同時亦要承受著科技帶來在食物、環境等等各方面的污染，正因為矽膠物料是無菌無毒能耐高溫又可以抗低溫，本公司生產各類型的矽膠廚具，理念是將環保健康概念打進家家戶戶，近年亦進行多方面發展，包括健康產品、文具產品及寵物產品等。

優質產品及服務

除所有原材料均有認證外 (RoHS 及 Reach)，我司亦獲 ISO 9001 認證。ISO 9001 認證已包括了通過顧客服務承諾、質量管理、產品安全、衛生及環保的監管、投訴及處理機制。品質手冊亦會每年更新，確保符合市場所需。產品方面，我們跟美國著名設計師 Karim Rashid 合作推出新款產品，讓大家透過高雅的家庭用品，更優化生活，讓生活更添品味。另外，亦有不少產品獲獎，包括 Good Design USA, HKDA Global Design Awards, Reddot Design 等。



1993

標準科技有限公司成立

2002

品牌 Siliconezone 建立

2003

產品 Clove Garlic Peeler 獲美國 The Gourmet Retailer 獎項

2005

產品 Easy Lid 獲法國 De L'art De Vivre Award 及 Elle Prix Award 獎項

2006

產品 Easy Lid 獲德國 Design Plus 獎項
產品 Popsy 獲意大利 The New Italian Design 獎項

2007

產品 Grid Pot Holder 獲德國 Tendence Lifestyle Award 獎項

2008

產品 Easy Lid 獲德國 IF Product Design Award 獎項

2009

品牌 SOSO 建立
產品 Knifes 獲
德國 Reddot Design Award 獎項

2010

產品 EZ Seal 獲
中國 Home Style Award 獎項

2011

專利衛生矽膠蒸籠正式在香港推出
產品 Shaker, Measuring Cube, Ice Cube Combo 獲美國 Good Design 獎項

2012

產品 Egg Chair 獲
英國 The Housewards Innovation Award 獎項
產品 ScrubBrush 獲美國 Good Design 獎項



關注員工

員工是公司重要的資產，亦是企業成功的主要一環。標準科技除了向員工提供在職培訓外，更會進行內部擢升，激勵員工。我們亦注重員工多方面發展，讓員工嘗試在不同崗位工作，從而學習各種技巧，加強部門間之溝通。我們亦會定期舉辦節日聯誼活動，透過上司及員工的和諧相處，增加員工士氣。

專利產品、環保衛生

相信很多人都知道傳統的竹蒸籠不耐用，而且容易發霉，易藏細菌及昆蟲，但有某些食肆，為求節省成本，不斷循環使用蒸籠至變形、發黑、發霉，直至不能使用為止，這樣市民的健康便會大受威脅。有見及此，我們花了八年時間研發矽膠制的蒸籠（已註冊專利），經過不斷的改良及嘗試，現已正式推出市面，並相信這個新產品會被廣泛接受。我們亦希望透過矽膠蒸籠，更致力推動矽膠環保產品這個概念。



總結及展望

「環保」、「健康」、「優質生活」已是日常生活中經常掛在咀邊的詞彙，但事實上有多少人可以從日常生活中尋找「環保」、「健康」、「優質生活」呢，這些都不是輕易找到，確實這些都需要大家去培養教育下一代，絕不可能一步到位。本公司展望將來會投入更多資源致力推廣「矽膠」目標是將「環保」、「健康」、「優質生活」概念由「矽膠」帶給各家各戶。



主辦機構



香港中小型企業聯合會

HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

協辦機構



支持機構



香港經濟貿易發展局
Hong Kong Economic & Trade Association



Hong Kong (SME) Economic and Trade Promotional Association
香港中小企經貿促進會



Hong Kong Metal Finishing Society
香港金屬表面處理學會



出版日期：2013年7月

設計及排版：祐軒文娛製作策劃公司（電話：27308660）

印刷：力嘉創意文化產業園（網址：www.lukka.com.hk）

香港中小型企業聯合會

地址：香港九龍旺角通菜街211-215號2樓4-5室

電話：852-23203620 傳真：852-23201633

電郵：info@hksme.hk 網址：www.hksme.hk

©2013香港中小型企業聯合會

