



香港星級品牌
2015
企業獎



香港星級品牌
2015
中小企業獎



香港星級品牌
2015
非牟利機構獎



* 排名以筆劃序



香港特別行政區
立法會主席
曾鈺成議員，
大紫荊勳賢，GBS, JP

序言

香港能夠在國際市場上佔一重要席位，實有賴本港工商界可靠的信譽。不少中小型企業默默耕耘，努力不懈建立品牌，共同維護香港企業整體的商譽。

由香港中小型企業聯合會主辦的「香港星級品牌 2015」評選活動，旨在表揚擁有穩健業務基礎，提供優質產品及服務，兼備良好社會信譽及品牌形象，並具有持續發展優勢的香港企業。藉著是項評選，既能鼓勵本地企業創造成功品牌，更有助提高香港企業的商譽，開拓內地及海外市場。

優質企業品牌需要有業界的肯定，同時應該對業界起著示範作用。「香港星級品牌 2015」的獲獎企業涵蓋多個行業，他們在品牌經營和產品創新的成功經驗，能為有志創業的後來者作為寶貴的參考。

我樂見今次活動增設了非牟利機構的獎項。事實上，非牟利團體同樣需要建立良好的企業文化。透過星級品牌的評獎，可以鼓勵他們為市民提供更優質的服務，也令社會更認識他們的專業服務。

我謹此衷心祝賀「香港星級品牌 2015」的評選活動圓滿成功，各得獎機構業務再創佳績，並祝願香港中小型企業聯合會及各企業，繼續為推動香港社會發展作出貢獻。



張皓翔先生

香港星級品牌 2015
籌備委員會主席



郭振邦博士, MH

香港中小型企業聯合會 會長

序言

建立一個成功的品牌，並非一朝一夕之事，需要企業一直努力默默經營，了解市場所需，因應顧客的需要而作出不同轉變，才能夠緊扣顧客心弦，當然除了產品本身外，有效的宣傳手法及策略，都能影響顧客心目中對品牌的印象。同樣地要籌備「香港星級品牌 2015」頒獎禮成為廣泛人都認同的盛事亦非易事，除了需求頒獎禮本身具有各界都認同的資格外，更需要有效的宣傳策略，藉以吸引不同企業品牌的注意及參與。今屆有別於以往，特別增設巴士車身廣告及於 4 個電視台播放廣告，讓更多人可以從不同渠道關注。

當然「香港星級品牌 2015」頒獎禮能圓滿舉行，實有賴各方面支持，包括香港貿易發展局、香港生產力促進局擔任協辦機構，工業貿易署及超過 30 個商會擔任支持機構。同時今年更邀請到生產力促進局主席劉展灝先生，SBS, BBS, JP、馬桂榕先生，JP，香港亞洲獅子會會長 2014-15 黃司政博士、香港工業總會主席鄭文聰教授，MH, JP、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH、香港中小型企業聯合會主席潘偉雄先生及香港中小型企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦先生擔任大會榮譽顧問。以及社會各知名人士，包括立法會議員黃定光 SBS, JP、香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩先生、香港工商品牌保護陣線創會主席陸地博士，JP、羅兵咸永道會計師事務所零售及消費品行業合伙人余葉嘉莉女士及香港星級品牌籌備委員會永遠榮譽主席郭志華先生擔任評審委員。

經過一輪的深入的討論後，今屆的評審委員亦選出 47 間企業為今年的星級品牌，它們分別來自零售、珠寶、飲食、教育、電力及建造業等多個行業，而今年 47 間獲獎企業的數目，更打破歷屆紀錄，這卓越的成績全賴各星級品牌多年以來貢獻社會、並憑着創意及堅持，孕育出具穩健企業基礎及高效高質的優秀品牌所致。而此專輯就正好收錄各得獎企業的成功歷程，經營之道以及奮鬥的故事。

然而市場不斷轉變，企業亦需要不斷求變，並且與其他企業同心協力，才能推動香港經濟可持續發展。寄望各企業會堅持不斷創新，精益求精，塑造品牌的形象，讓香港的品牌走向世界。未來，請大家繼續支持本會及星級品牌的活動，與我們同心發揚香港精神。

會長的話

本人在此衷心祝賀獲頒「香港星級品牌 2015」之企業，期望各得獎企業業務蒸蒸日上，品牌成就再創高峰。

香港星級品牌評選活動自從 2012 年第一屆舉辦以來，越來越多獲獎企業除了符合大會評審四大範疇外，更有很多展現出創新及創意的獨特元素，而且這些品牌都廣受消費者及客戶所支持，足以證明獲獎企業絕對是實至名歸，而其成功之道正好體現本項活動「發揚香港精神，共建星級品牌」之宗旨。

今屆「香港星級品牌 2015」評選活動得以圓滿成功，完全有賴各位勞苦功高的評審委員、榮譽顧問、籌備委員會以及社會各界的支持。本人更要特別感謝當日出席頒獎典禮之主禮及頒獎嘉賓立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP、商務及經濟發展局署理局長梁敬國，JP、勞工及福利局常任秘書長譚贛蘭，JP、香港生產力促進局主席劉展灝 SBS, BBS, MH, JP、以及知識產權署署長梁家麗，JP，致令頒獎典禮能夠成功舉行。

踏入 2016 年，標誌著本會亦邁向創會 20 周年，本會會繼續秉承及發揮商會平台作用，協助中小企拓展更多商機。本人期望，藉着香港星級品牌這項評選活動將來可以鼓勵企業創建更多的成功品牌，將業務拓展及推廣至內地及海外市場，更祝願將來越來越多企業不單能夠衝出香港、衝出亞洲、更可邁向全球，發展成為世界知名的「國際星級品牌」。



潘偉雄先生
香港中小型企業聯合會 主席

主席的感想

「香港星級品牌」已經踏入第4年，隨著每年不斷努力力求改善及進步，「香港星級品牌」頒獎禮已在商界建立一定的地位及吸引力，今年頒獎禮除了打破過去多屆得獎企業數目外，今年更特別獲得多方面稱讚及鼓勵，令頒獎禮獲得更多的認同。

香港中小型企業聯合會創辦至今已經踏入20年，除了「香港星級品牌」這項本會的旗艦項目，本會亦一直進行不同的推廣活動，於今年更前往廣州南沙進行考察，與南沙當地的官員會面，了解港商於南沙的發展機會。同時本會亦一直致力為中小企爭取權益，更籌辦記者會，向外界表達中小企的業界意見。

本會未來會繼續不斷努力求進，希望向本港商界加強推廣「香港星級品牌」，希望可以吸引更多的企業參與，令頒獎禮變得更有聲有色。而本會仍會繼續努力，為中小企爭取權益，向政府表達中小企的關注。

本人在此亦衷心祝賀今年獲得「香港星級品牌 2015」的得獎企業，百尺竿頭、更進一步。

目錄

1	序言 - 香港特別行政區立法會主席曾鈺成 議員，大紫荊勳賢，GBS, JP	56	德國寶（香港）有限公司
2	序言 - 香港星級品牌 2015 籌備委員會主 席張皓翔先生	58	機場管理局
3	會長的話 - 郭振邦博士，MH	60	澳加光學有限公司
4	主席的感想 - 潘偉雄先生	62	譚仔三哥米線
5	目錄	64	鷹君物業管理有限公司
6	香港星級品牌 2015 榮譽顧問及評審委員	66	企業獎頒獎照片
7	香港星級品牌 2015 籌備委員會		
8	宗旨		
9	頒獎禮合照		
	企業獎		
10	BKT Group Limited	70	The Lane Bar & Restaurant
12	中原地產代理有限公司	72	文化村（長者用品展銷中心）有限公司
14	中華電力有限公司	74	北方餃子源
16	六福集團（國際）有限公司	76	卡芬詩美學國際有限公司（CANVAS）
18	太平洋行集團	78	艾卡美美容集團有限公司
20	太興飲食集團	80	幸福愉快有限公司（金記冰室）
22	位元堂藥廠有限公司	82	香港導師會
24	亞洲國際餐飲集團	84	香港護眼有限公司
26	金洪有限公司（アメ横丁）	86	專訊科技有限公司
28	活力健國際有限公司	88	富藤能源管理有限公司
30	科文實業有限公司	90	筆家索兒童藝術小天地
32	紅茶館酒店集團	92	福泰珠寶集團有限公司
34	香港永安旅遊有限公司	94	翰紀有限公司
36	香港電燈有限公司	96	濟生堂製藥廠有限公司
38	娛藝院線（UA Cinemas）	98	譽邦設計有限公司（Lextia）
40	國際教育聯盟	100	鷹翅知產有限公司
42	終生美麗美容纖體中心	102	中小企業獎頒獎照片
44	富康玩具製品有限公司		
46	新時代卡拉 OK 有限公司		
48	新華旅遊有限公司		
50	新福港建設集團有限公司		
52	煌府婚宴專門店		
54	榮昌國際（集團）有限公司		
			非牟利機構獎
		104	身心美慈善基金有限公司
		106	香港屯門獅子會有限公司
		108	學友社
		110	非牟利機構獎頒獎照片
		111	香港星級品牌 2012—2015 得獎企業名 單暨活動花絮
		119	鳴謝及支持機構



香港星級品牌
2015

★ 榮譽顧問 ★



郭振邦 博士, MH
香港中小企業聯合會會長



潘偉雄 先生
香港中小企業聯合會主席



劉達邦 先生
香港中小企業聯合會
永遠榮譽主席



劉展灝 先生 SBS, BBS,
MH, JP
香港生產力促進局主席



鄭文聰 教授 MH, JP
香港工業總會主席



馬桂榕 先生, JP



黃司政 博士
香港亞洲獅子會會長 2014/15

★ 評審委員 ★



黃定光 議員 SBS, JP
立法會議員



梁國浩 先生
香港貿易發展局製造業拓展總監



陸地 博士, JP
香港工商品牌保護陣線創會主席



余葉嘉莉 女士
羅兵咸永道會計師事務所
零售及消費品行業合伙人



張皓翔 先生
香港星級品牌籌備委員會主席



郭志華 先生
香港星級品牌籌備委員會
永遠榮譽主席



香港星級品牌
2015

★ 籌備委員會 ★



張皓翔 先生
主席



郭志華 先生
永遠榮譽主席



陳麗芳 女士
副主席



麥美儀 女士
副主席



李施源 女士
星級活動總監



區達智 先生
委員



朱昆宇 先生
委員



張嘉霖 博士
委員



賴國昭 博士
委員



趙淑楷 先生
委員



羅少雄 院士, MH
委員

★ 宗旨 ★

表揚本地企業在積極發展下創建星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強業界交流，攜手打造更多高素質和高效益的產品及服務，進而促進兩岸四地的經濟發展。



香港星級品牌
2015

頒獎典禮





BKT GROUP LTD

穩健的企業基礎

BKT Group LTD (“BKT”) 從一家小企業發展至今，經歷了不同的高低潮，一步一步嘗試、整合、開拓，成為一家業務涉及生產、東南亞食品進出口貿易、加工業及食品經銷、零售、餐飲業等的一體化食品集團，更於上年度得到香港中華出入口商會頒發的進出口企業大獎—市場拓展獎。集團以善待員工、以人為本為基本企業精神，鼓勵員工增值自己，開發自己的潛能，希望透過不同的鍛鍊去建立自信、承諾及承擔，並學懂善用時間及團隊精神。集團參與由香港生產力促進局和香港提升快樂指數基金合辦的「開心工作間」計劃及 HI — ME Transformation Limited 舉辦的「劇變」課程，希望營造良好工作環境和氣氛，增強歸屬感及團隊精神。

優質產品及服務

以客為尊及優質服務是我們經營的首要宗旨，顧客一向是我們進步的動力，我們對服務講求精益求精，透過管理、改進及革新去提升服務質素，我們全心全意為顧客帶來既優質又全面的進餐體驗，並榮獲香港旅遊發展局頒發「優質餐館」。

從事飲食行業的公司有責任確保食物的衛生與質量，我們在這方面的投入和堅持向來一絲不苟，除了自置榮獲國際認可「ISO22000」食品安全系統的標準冷凍儲藏加工場外，我們亦致力改善物流系統和食物處理程序，令各類食品從卸貨、運輸、進儲倉每一環節均經過嚴格管理制度，以確保食客得到食品安全保障，務求 BKT 的每一家餐廳、每一種食材都能成為客戶心目中的信心之選。

良好的社會信譽及品牌形象

作為香港企業，除了把自身業務做好，我們同時關注社會，關心社群。我們鼓勵傷健共融，並得到救世軍頒發僱主感謝狀；我們向盲人協會訂購食材，作為對盲人機構的支持；我們連繫了多家老人院，



為他們提供不同形式的幫助，答謝一直貢獻社會的上一代；我們對環保有很高的要求，我們於食材準備、製作過程中花不少資源令食材浪費程度減至最低。我們旗下「功夫點心」的飯券計劃也算是開創先河。

具持續發展優勢

BKT 集團本著可持續發展的原則，為顧客提供優質的產品與服務，我們分店會採用 LED 燈作減少用電量、光污染等；其冷氣機會集持 25 度恆溫以作減少用電。其次，集團旗下的餐廳會使用中央洗碗工場，作支持減少用水；廚房排煙口已安裝過濾網，作減少空氣污染情況；餐廳設施若情況許可下，希望能使用環保木材作製作傢俱，以減少對樹林的破壞。此外，我們與樂施會合作，贊助毅行者、馬拉松等活動，也協助香港家庭福利會於各區設立捐款箱，為他們舉辦的長者聯歡會準備食物，並連續三年獲頒商界關懷殊榮。而且，我們對長者福利尤其關注，不時與九龍城浸信會長者鄰社心和多家老人院緊密合作和舉辦定期活動。川流成河，我們的力量渺小，但回饋社會的良心，還是得常備。

BKT 的故事，BKT 的精神，就像香港精神一樣，充滿拼勁，靈活積極。接下來，還有很多挑戰很多變數。我們能做的，就是守好自己的崗位，為公司上下、為客戶、為社會，努力面對各種挑戰，勇於承擔各種責任。



1994

— 北角首創以泰國為主餐廳「曼谷泰菜」，BKT Group Limited 正式成立

1997

— 開創新品牌「泰國人海南雞」
— 「泰國人海南雞」在香港共開設十間分店

2003

— 「曼谷泰菜」在天后開設分店

2004

— 「曼谷泰菜」在香港仔開設分店

2005

— 十週年誌慶
— 「曼谷泰菜」在銅鑼灣開設分店

2008

— 「泰國人海南雞」在香港共開設二十間分店
— 開創新品牌「阿糊米線」餐廳

2009

— 短短五個月的時間內「阿糊米線」在香港開設了共五間分店
— 「曼谷泰菜」在馬鞍山廣場開設分店

2011

— 開創新品牌「功夫點心」，以新派點心文化帶進飲食市場
— 「曼谷泰菜」在屯分店廣場開設分店，同年十月，在沙田新城市廣場開設分店
— 「功夫點心」在深水埗開設分店

2012

— 「泰國人海南雞」在香港共開設三十間分店
— 「功夫點心」在北角開設分店
— 「功夫點心」和台式品牌「綠野仙踪」分別香港仔及尖沙咀開設分店；「綠野仙踪」則以新形象示人

2013

— 「綠野仙踪」和「功夫點心」分別在屯門及尖沙咀開設分店
— 「曼谷泰菜」在藍灣廣場開設分店；同年五月，在灣仔開設分店
— 「功夫點心」在砵蘭街開設分店；「阿糊米線」則以全新形象在 天后 全新開幕
— 「泰閣」在油麻地開設分店

2014

— 「綠野仙踪」在北角開設分店
— 「阿糊米線」在油麻地開設分店；同年七月，在薄扶林開設分店
— 「曼谷泰菜」在葵芳開設分店

2015

— 二十週年誌慶
— 「綠野仙踪」和「曼谷泰菜」分別在沙田及天后開設分店
— 開創新品牌「功夫點心工房」
— 開創新品牌「金功夫點心火鍋」
— 開創新品牌「金功夫點心小廚」





中原地產代理有限公司 牌照號碼 C-000227

中原地產代理有限公司

中原地產代理有限公司為中原集團的旗艦公司，負責香港、澳門、台灣及新加坡市場，提供物業租售代理服務。創立於 1978 年，中原地產現於香港擁有逾 350 間直營分行及約 5000 名員工。為滿足不同市場的客戶群需求，發展「中原地產」、「中原（工商舖）」及「中原 STATELYHOME」三個品牌，各有分行舖面識別。

讓客戶掌握資訊，作出合適的物業買賣決定，是中原的宗旨。前線代理會為客戶提供物業的資料及相關訊息；但中原地產明白顧客亦需要資訊來計劃買賣物業的地點、戶型及時機。自 90 年代起建立「中原網頁」，中原地產不斷改進資訊傳遞的形式，包括更新網站的功能。後來加設「中原數據」、「中原地圖」、「中原樓盤影片庫」等網站；又推出流動程式，配合流動通訊的趨勢，方便使用流動電話及平板電腦的用戶。而與大學合作創立的「中原城市指數」更是一套反映本港二手住宅樓價的指數，為顧客及傳媒提供樓價升跌的參考。中原地產更樂於接受各大傳媒的訪問，提供樓市資訊。

2013 年，中原地產創立了「中原薈」，以此為品牌、客戶及前線代理溝通及共同品味生活的平台。兩年來舉辦過多種活動，得到會員支持。

地產代理是服務行業，故此中原重視員工訓練、員工的工作滿足感及自主性，主張內部提升員工，既



助他們投入發展事業，也有利於企業文化承傳。中原訓練學院的設立，就為員工提供持續專業進修課程活動、專題課堂、普通話 / 英語訓練等，提升實力及服務質素；學院更為有意入行的人士提供考試預備班，吸引更多生力軍。同時於內部建立跨部門工作委員會包括「維護盤源委員會」及「質量發展委員會」，督促及指導員工提升服務質量。

隨著中原地產於 90 年代於國內建立分公司（中原中國），現時據點遍及國內 30 多個省市。而 2013 年起，中原地產擴展亞太區市場，先後於台北和新加坡建立分行。各分公司之間亦加強交流，為客戶建立起一個亞太區房地產代理網絡，助他們於區內買賣 / 租賃物業。

中原地產亦獲得客戶的支持，連續多年獲得《信譽品牌》及《服務第壹大獎》；自從 2005 年獲選《香港服務名牌》以來每年也獲主辦單位香港品牌發展局及中華廠商聯合會核准使用相關標誌，今年再獲頒發「香港服務名牌 10 年成就獎」。

回饋社會是中原發展過程的一部份，經常透過「中原精英會」及「中原義工隊」贊助和參與公益活動。另外，每年中原地產都從盈利中撥出一個百分比，捐予集團旗下的「中原慈善基金」，資助公益項目。



- 1978**
— 中原地產代理有限公司正式成立。開業時，只在舊萬宜大廈別人的辦公室分租一張寫字枱，但很快站穩腳跟，業務有所發展
- 1979**
— 在士丹利街租用了第一間獨立的辦公室，並開始招聘員工協助工作
- 1981**
— 在北角和富中心附近開設了第一間分行，嘗試地舖式經營方法
- 1985**
— 在尖沙咀開設分行，加強九龍區的業務發展
- 1986**
— 舉辦了一個名為「樓宇二手市場面面觀」的公開研討會，既評論市道，又為消費者爭取權益，反映中原已經成長，希望在社會層面扮演角色，中原和傳媒的良好關係亦是在這個時期開始建立起來的
- 1987**
— 遷往一級寫字樓新世界大廈辦公，員工人數首次突破一百人，還聘用了自己的測量師，以提高服務的專業質素
- 1988**
— 中原首次獲發展商委託，負責整個發展專案的銷售策劃工作，成功地在週內，將香港仔景惠花園的兩幢大廈的七成單位售出，為中原在代理一手樓盤方面打響名堂
- 1990**
— 「中原精英會」成立，這是業界首個精英組織
- 1994**
— 香港樓市又再狂熱，中原趁機大開分行，由 20 間增至 50 間，多了一倍。此外又把測量估價等專業服務獨立，以中原測量師行名義運作
- 1995**
— 香港房地產市場現了調整，但中原的分行仍增加了一倍，達到 100 間，並開始為中原在資訊科技方面的發展作籌備工作，逐步建立了自己的電子資料庫
— 為配合中原於內地業務的迅速發展，正式成立中國部，專責中國業務發展
- 1996**
— 中原網頁面世，向社會提供免費市場訊息。所有土地註冊處的交易登記，翌日都可以在中原網頁上看到。打出「公開信息，公平交易」的口號。中原這項取態影響了全行的經營模式
- 1997**
— 香港樓市進入瘋狂狀態，在該年的首 10 個月，中原又開了 100 間分行，總量達到 300 間。惜好景不常，十月亞洲金融風暴爆發，樓市亦急轉直下，全行都重新適應新環境
— 為完善服務，同年創立了中原按揭經紀有限公司
- 1998**
— 中原在內地的業務強勁增長，故將中國部獨立，成立中原（中國）物業顧問有限公司
- 1999**
— 與香港城市大學合作，推出反映香港二手住宅樓價走勢的「中原城市指數」，當中的領先指數，有助市民大眾更快掌握到樓市升跌
- 2000**
— 推出了與香港政府地政署合作的網上地圖——中原地圖，其技術之先進與資訊的豐富及使用的方便都令有識之士刮目相看
- 2001**
— 美國 911 事件後，中原未改其進取的心態，反而在此時全面收購了香港排名第三大的地產代理公司——利嘉閣。中原又重新成為香港住宅市場上佔有率最大的公司
- 2002**
— 由於利嘉閣的加入，集團更加成型，並於同年宣佈中原集團的正式組成
- 2004**
— 中原的工商舖部門表現亦日益理想，更發展成副品牌「中原（工商舖）」
— 推出中原豪宅網站 www.statelyhome.com.hk
— 中原地產亦進軍澳門市場，將本港營運模式引入澳門市場
- 2005**
— 建立「中原樓盤影片庫」，為消費者提供樓市影像訊息，包括樓盤片段及評語專訪
— 於澳門開設澳門中原
- 2006**
— 中原訓練學院於 2 月正式成立，為中原地產員工提供多元化的持續進修課程，包括由地產代理監管局倡議的持續專業進修課程活動
- 2007**
— 「中原員工協會」成立，為在職而職級屬董事級以下的員工，建立一個非牟利的組織，透過康樂活動以加強會員之間的聯繫；維護會員的利益；並扮演會員與中原地產之間的溝通橋樑，代表會員向中原地產的管理層反映意見
- 2008**
— 「中原網頁」再有突破，推出「代理個人簡盤 Blog」，既方便顧客于網上搜尋盤口，亦為前線員工提供網上個人推廣平台
- 2010**
— 中原地產進一步拓展業務版圖，於台北及新加坡開設公司
- 2013**
— 中原地產於香港推出客戶忠誠計劃——「中原薈」，作為客戶、前線代理及品牌共同品味生活及互相溝通之平台；以舉辦活動為主
- 2014**
— 截止 2014 年底中原集團在中、港、澳、台、新，共 37 個城市設有公司，業務幅射遍及全球過百個城市，業務涉及房地產策劃、代理、測量、金融、按揭、財務、移民、網絡、研究等多個範疇，員工總數逾 53000，地舖及辦公室達 2300 間，2014 年全年佣金收益達港幣 148 億元，銷售金額高達港幣 8170 億元，該年經中原集團促成之交易宗數接近 455000 宗

CLP 中電

中華電力有限公司

您的能源夥伴 為您創優增值

中華電力有限公司（「中電」）在 1901 年成立，是香港公用事業公司，在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中電在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 590 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

中電一直竭盡所能滿足客戶的需求，服務精益求精。住宅客戶方面，中電提供全面的客戶服務中心網絡及貼心便利的優質服務，並設有 24 小時客戶服務熱線及緊急服務熱線，而中電網站 (www.clp.com.hk) 及中電香港 App 亦隨時為客戶提供最新資訊。

商業客戶方面，中電是客戶的最佳能源夥伴，成立中小企業諮詢協會，並舉辦節能環保講座及參觀活動，為商業客戶提供最新的節能資訊。為鼓勵及協助商業客戶提升能源效益，推出「綠倍動力」(GREEN^{PLUS}) 計劃，同時設立商業客戶中心、「綠倍動力」節能中心及電錶在線服務等等，秉承以客為先的服務精神，為商業客戶提供全方位服務，創優增值。

在環保教育方面，中電多年來透過「綠倍動力」計劃協助學校舉辦各項環保教育活動，鼓勵年青一代培養節能意識、改變用電習慣。2015 年，中電與教育局轄下「商校合作計劃」合辦全新的校園環保教育活動——鼓舞飛翔，讓中學生發揮無限創意，以戲劇、舞蹈、微電影及歌曲等媒體，創作以節能為主題的項目，以生動方法宣揚節能環保的重要性。



中電非常重視企業社會責任，由員工組成的義工隊，定期提供義工服務，並與社區團體合作舉辦各式各樣的活動幫助有需要人士。於 2015 年 4 月，中電推出全球首創的「全城過電」計劃，鼓勵全港市民節約家居用電，將節省的用電「過戶」予弱勢社群。中電股東亦出資 600 萬港元支持計劃，預期可惠及 20,000 戶有需要家庭，包括獨居長者、劏房住戶及特殊學校宿生。

此外，中電夥拍九龍、新界及離島 14 區區議員、四大飲食業商會和社福機構，推出全新社區項目——老友記嘆早茶，向約 30,000 位長者派發共 120,000 張早茶券，讓他們可免費在酒樓享用一盅兩件之餘，增加他們的社交活動。

中電為業界樹立卓越典範，榮獲質量管理 ISO9001、環境管理 ISO14001 及職業健康和安全管理體系 OHSAS18001 認證。中電設有完善的安健環處理機制，成立中電安健環督導委員會負責安全、健康、環保及品質監管，制定相關安全守則，並訂立明確目標致力維持無傷害的工作環境。委員會亦對每一個安健環個案會進行檢討，以杜絕同類事故。

中電一直關懷員工，致力培育人才，提供具競爭力的薪酬與福利，營造一個安全、健康、公平及具創新思維的工作環境，讓員工能夠在其工作崗位上發揮潛能、盡展所長。



- 1901**
— 中華電力有限公司於 1 月 25 日在香港註冊成立
- 1903**
— 位於紅磡漆咸道的首座發電廠正式投入服務，發電容量為 75 千瓦
- 1919**
— 中電獲得九龍區公共照明系統的電力供應權
- 1940**
— 鶴園發電廠正式投產，位於亞皆老街的總辦事處落成啟用
- 1955**
— 中電正式收購大澳合眾電力公司為大嶼山居民供應電力
- 1969**
— 發電容量達 1,520 兆瓦的青衣燃油發電廠正式啟用
- 1982**
— 青山發電 A 廠正式投產，發電容量達 1,400 兆瓦，落實採用多元化燃料策略
- 1984**
— 中電接管長洲電力公司
- 1986**
— 青山發電 B 廠正式投產，發電容量達 2,708 兆瓦
- 1992**
— 位於大嶼山的 300 兆瓦竹篙灣發電廠正式投入服務，是中電發電系統的重要後備設施
- 1996**
— 香港首間天然氣發電廠 - 龍鼓灘發電廠正式分段投產，機組在 2006 年落成
- 1997**
— 中電投資廣東省懷集水力發電項目，為集團拓展可再生能源踏出重要一步
- 1998**
— 中華電力早於第二次世界大戰前已經在香港上市，公司重組後於 1998 年成立中電控股
- 2001**
— 中電為香港供電達一個世紀
- 2004**
— 中電發表環保宣言《改善空氣 善用能源》
- 2007**
— 中電發表《氣候願景 2050》
- 2009**
— 中電躋身道瓊斯全球指數及道瓊斯可持續發展指數
- 2010**
— 中電成功達至《氣候願景 2050》訂下的中期減排目標，並發表《邁向低碳未來》
- 2011**
— 中電於中國內地全資擁有的江邊水電項目、乾安 2 期及和蓬萊 1 期正式竣工



六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團(國際)有限公司

1. 穩健的企業基礎

業務持續發展

六福集團從事珠寶零售業務，1997年於香港交易所主板上市。現時於全球開設超過1,400間「六福珠寶」店舖，於澳門設有全球最大旗艦店，2015年更於加拿大多倫多開設海外最大分店，並將零售版圖擴展至韓國首爾。

於2014年，集團投資「金至尊」品牌業務，啟動雙品牌營運策略，寫下歷史新一頁。2015年更與全球最大的鑽石供應商 De Beers，簽訂了三年鑽石毛坯特約配售商合約，有利集團生產更多高質素鑽石產品。

重視員工 積極培訓人才

集團深信員工是企業最寶貴的資產，除建立內聯網及網上教室予全球員工工作溝通平台，加強員工專業知識外，亦不斷優化員工福利，增加對集團歸屬感。於香港及中國內地設立辦事處、分區行政及培訓中心，資助員工報讀專業培訓課程，並鼓勵香港員工考取「資歷架構」認可。

2. 優質產品及服務

優質產品

集團致力提供優質及時尚新穎的產品，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟，並於香港及國內皆有專業設計團隊，設計多元化的產品以迎合不同地區顧客的需要。除設計外，產品品質亦非常重要，集團旗下的中華珠寶鑑定中心，去年更成功取得黃金檢測火試國際標準 ISO 11426 資格，成為香港唯一一間同時獲得 HKAS ISO/IEC 17025 所訂的三項測試（硬玉質翡翠、鑽石及黃金含量檢測）認可要求的珠寶鑑定中心，更是香港首間鑑定中心成功獲得中國國家標準 GB/T9288 黃金檢測方法認證。為確保產品質素，集團於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合 ISO9001 國際認證。



重視顧客權益

集團推出「六心傳為您 因為愛很美」的卓越顧客服務計劃以實踐優質服務的承諾，除提供完善的售前售後服務，並在銷售保證單印上產品詳細資料，提供購物保障，讓顧客了解權益。集團亦從微處出發，專業銷售團隊所提供的貼心及專業建議，以及免費即時刻字、翡翠及鑽石鑑定證書等附帶增值服務，均獲顧客一致好評。

3. 良好的社會信譽及品牌形象

肩負企業責任

集團積極履行社會公民責任，除支持各類公益及慈善活動、捐款予社福機構外，更鼓勵員工參與義工服務。2015年，集團推出「愛很美」慈善鑽石吊墜禮盒，於全球分店發售，並再度與「免費午餐基金」合作，將部份收益捐予該基金，為國內貧困地區學童提供免費午餐。

4. 具持續發展優勢

符合市場需要 強化競爭優勢

集團將不斷推出多元化產品，以迎合不同顧客需要。服務方面，集團將繼續加強對前線人員各方面之培訓，以提升員工的產品知識及服務質素為目標。

開拓銷售渠道

集團繼續優化香港零售網絡，並積極提高中國內地市場的業務佔比，計劃增加80間店舖，同時採取穩健的擴展策略，繼續在海外市場尋找機遇。此外，集團將進一步發展電商業務，增多3個電子商貿平台，務求令電子商貿的業績每年翻一翻。



1991

— 於香港北角開設首間「六福珠寶」分店

1994

— 於中國內地開設首間分店

1996

— 成立「中華珠寶鑑定中心」

1997

— 於香港交易所主版上市

2002

— 於澳門開設首間分店

2003

— 於加拿大開設首間分店

2004

— 位於廣州市南沙「六福珠寶園」正式投產

2006

— 於美國開設首間分店

2010

— 於新加坡開設首間東南亞地區分店

2012

— 位於北京、上海、廣州、深圳、武漢的行政中心正式啟用

2013

— 於中國武漢開設國內首間旗艦店及於澳門開設全球最大旗艦店

— 於澳洲悉尼開設新店

2014

— 投資珠寶零售品牌「金至尊」，啟動雙品牌營運策略

2015

— 於韓國首爾增設首個零售點，覆蓋全球八個國家及地區

— 「中華珠寶鑑定中心」獲得 HKAS ISO/IEC 17025 所訂的三項測試（硬玉質翡翠測試、鑽石測試及黃金含量檢測），更是全港首間成功獲得中國國家標準 GB/T9288 黃金檢測方法認證的珠寶鑑定中心

— 與全球最大的鑽石供應商 De Beers Group of Companies（「De Beers」），簽訂了三年鑽石毛坯特約配售商合約

— 於加拿大多倫多開設海外最大分店





太平洋行集團 Gilman Group

百年基業 承先啟後 香港精神 以港為家

太平洋行集團成立於 1841 年，由英國商人 Mr. Richard James Gilman 創辦，為本港歷史最悠久之洋行之一。罕有地在中環的機利文街以此創辦人名命。自 1940 年起，Gilman 集中發展高級消費品、商業機器、家電及售後服務，包括於 60 及 70 年代，建立 Citizen 星辰、Rado 雷達、Girard Perregaux 芝柏手錶等名牌，以及 80 年代一時無兩的太平洋商業電器 (Gilman Office Automation)。而 Gilman 更是香港最早引進電器的洋行，早於四十年代已開拓先河，致力提高香港市民生活水準，於不同時代引入 Philco 飛歌、Brandt 白朗、Thomson 湯笙、De Dietrich 及 Mitsubishi Heavy Industries 三菱重工等國際名牌家電，成為高級家庭電器之市場先鋒，成績彪炳。而集團更屢獲代理之品牌總部頒發「最佳代理表現獎」，營業額亦按年遞增，超越預期目標。

在企業管治文化方面，Gilman 採用「目標為本」一沿用西式管治，以「工作指標」SI (Strategic Initiatives) 及 KPI (Key Performance Index) 作為領導鞭策及勉勵員工之方法，對員工作出適當的工作指導及年終評審，務求每位員工清楚知悉自己的工作目標、達成率及長遠方向，增強工作之滿足感。

在員工發展與福利方面，不但揉合了中西管理精髓，更融入中國之「人和」管理對待員工，每季均安排 TownHall (攤開嚟講)，由管理層面對面向員工講解公司發展，提升員工之投入感、使命感及回答員工的任何問題。另外更定期進行「員工滿意度調查」，重視員工想法及工作之投入感，對員工之工作及需要作出深入了解，並鼓勵員工多參予公司政策及流程改善，「創新意念，開源節流」。



在設施及工作環境方面，公司更每年舉辦「集團周年聯歡大會」，成為同事和部門間一年一度期待之競技盛事，亦順道讓員工參觀公司所參予的獲授樓盤，增強同事間互相信任和團結，提升士氣，及對公司的業務更加認識。

集團更非常著重人才培育，Gilman 管理層均為業界富有豐富經驗之精英，為公司打造穩固的業務基礎。其中一管理層於 2012 年更憑藉公司之多元化推廣計劃而被選為「HKMA 傑出市場策劃人」。在員工發展方面，公司引入 Management Trainee 制度，培育有潛力之人才成為第二梯隊，日後晉升管理層，Management Trainee 來自不同國籍，對經驗豐富之管理層注入新思維、新角度。

太平洋行集團多年來致力提供優質產品及服務，重視對每個顧客的服務承諾，所以設立了 Toolbox 為 Gilman 集團旗下之獨立維修保養服務機構。以 Toolbox 的 4S 作為服務承諾及目標 (4S - Service Excellence 優越服務, Spare Parts Management 零件管理, System Support 系統支援及 Sustainability 持續發展及環保)。Gilman 的產品擁有優秀的質量管理及認證，在品牌及產品的篩選制度有嚴謹控制，堅持生產部符合嚴謹的安全及環保要求，確保顧客之權益受保護。亦不時與消委會、政府環保署及機電工程署緊密聯繫，了解最新安全及環保法例，向品牌廠方匯報，保持競爭力。Gilman 亦設立完善的投訴及處理機制，定期作出客戶調查報告，樓盤客戶服務滿意度高達 98%，亦以此不時作出檢討及改良。

為了維持良好的社會信譽及品牌形象，Gilman 將「以顧客為先，用心服務」的服務承諾為宗旨。設立了服務熱線電話 8210 8210，方便易記，取其音「8 to 10」由 8am 至 10pm 之服務時間，務求延長客服時段，讓客戶在



早上上班前及放工後一段長時間均可獲得貼心的客戶服務。而作為 Caring Company，Gilman 亦肩負起企業的社會責任，不時捐贈電器予社會上弱勢人士，及僱用弱勢團體服務，並藉着捐贈家電作慈善拍賣會，為慈善機構盡綿力，作出捐助。更連續兩年獲取 GSI 頒發的「Consumer Caring」獎項，獲表揚服務精神及承諾。在 2012 年更獲香港政府及生產力促進局頒發「工業大獎：顧客服務」“Hong Kong Awards for Industries - Customer Services”，傲視同群，成為同行領導公司。

Gilman 一直以最寬廣最全面之銷售網絡，贏得市場口碑，由 Gilman Shops，傳統電器商店、大型連鎖及百貨，以至網上商店，B2B 及樓盤項目，均佔有市場重要的領導地位。而在市場推廣方面，Gilman Group 於香港獲得「全球市場策略推廣大獎」更於法國羅浮宮獲得市場策劃獎項，及於 2010 上海世博之西班牙館向國際間展示香港 Gilman 之傑出表現及成就。

在未來的發展道路上，Gilman 代理的家電產品將更多元化，由大眾化品牌以至高檔品牌，迎合不同顧客層之需要。近年更引進了法國高級家電品牌 De Dietrich，成為樓盤項目中高檔市場的主要品牌。為了迎合顧客群的日趨年輕化，產品及銷售渠道不時轉形，例如引進意大利 Gemini 小家電及法國 Vinvautz 酒櫃等，並已成為年青一族的主要品牌，更於嶄新的銷售渠道成就顯著。同時，為提升公司品牌多元化之競爭力，公司不斷引進新代理及國際知名品牌，包括法國 De Dietrich，日本三菱重工，法國酒櫃品牌 ArteVino 等，更於 2010 年在上海設立辦事處，開拓及發展中國業務。2011 年更進一步開拓業務至台灣，全力打造大中華及國際市場，走向國際。



- 1841**
— 由創辦人 Sir Richard James Gilman 自 1841 年成立。中環的機利文街更罕有地以創辦人名命
- 1940**
— 引入美國品牌飛歌，為高級家庭電器之市場先鋒
- 1969**
— 與英國公司「英之傑」集團合併
- 1980**
— 集中發展高級消費品、採購、保險服務及太平洋商業電器
- 1999**
— 「利豐集團」收購太平洋行
- 2005**
— 公司全面改革，訂定 3 年發展計劃
- 2007**
— 獲全球最大的豪宅樓盤市場項目「御龍山」選用，1500 個單位裝設全套法國皇室御用品牌 De Dietrich
- 2008**
— 於香港開設東南亞地區首個 De Dietrich 陳列室
- 2009**
— 獲傳媒頒發「最傑出市場策劃獎」
— 開拓全新客戶服務及維修中心 ToolBox
- 2010**
— 榮獲社會服務聯會頒發「商界展關懷」
— 在上海設立辦事處，配合在中國銷售業務的發展
- 2011**
— ToolBox 榮獲「貼心企業」獎項，表揚服務精神及承諾
- 2012**
— ToolBox 榮獲香港政府及生產力促進局頒發的「工商業大獎：顧客服務獎」，成為同行領導公司
- 2013**
— 連續兩年榮獲「香港星級品牌大獎」
- 2014**
— 榮獲「雅虎香港感情品牌大獎」
— ToolBox 連續四年榮獲「貼心企業」獎項
- 2015**
— 與大昌行集團合組策略聯盟，大昌行成為大股東，結合大昌行及太平洋行兩家公司相輔相成的產品及服務，進一步鞏固集團在家庭電器分銷業務發展，傲視同群





太興飲食集團

簡介

以成為“最佳出品及最受推崇”之飲食集團為願景，一方面承傳香港的傳統特色美食，另一方面向各地旅客展示香港獨特之多元餐飲文化。

穩健的企業基礎

「太興」於 1989 年由陳永安先生創立，近年積極拓展，集團現時已有超過 130 間分店及創立逾 10 家知名餐飲品牌，薈萃中、日、台各地美食，分店網絡覆蓋香港、北京、上海、深圳、廣州等十多個大城市，以至新加坡及多個機場據點，以拓展環球市場為願景。

集團「以人為本」，建立「愛心、傳承、創新」的共同價值觀，奉行「欣賞」的企業文化，強調「先獎、後教」，並十分重視人才培訓，以「拔尖課程」配合「資歷架構」、「管理人分紅計劃」等制度，令每位員工都能獲得公平的晉升機會，協助基層員工進身為優秀管理人，共享成果。

優質出品及服務

太興嚴格恪守「三優」管理政策，務求於食物品質、環境衛生以及服務質素三方面臻完善，並於地道菜色及傳統食材上注入新元素，推陳出新，為顧客帶來驚喜的美食體驗。

早於 2002 年太興已引入五常法管理，成為全港首家獲「五常法」認證的茶餐廳，為顧客提供最優質安全的餐飲享受，深受廣大消費者認同，連續 7 年獲選為「最受歡迎茶餐廳」，多次贏得香港旅遊發展局《美食之最大賞》各項大獎，包括「至高榮譽金獎」。我們亦非常榮幸於 2015 年再度獲得「香港星級品牌 - 企業獎」殊榮。

良好的社會信譽及品牌形象

太興參與社會公益事務一直不遺餘力，多年來積極透過捐款形式支持公益金、世界宣明會、奧比斯、



樂施會、保良局等機構；從員工、慈善、社區發展以至保護環境等各方面均非常關注，並以推動業界進步為己任，積極履行企業社會責任。

- 2004-2015 連續 11 年榮獲「商界展關懷」榮譽
- 2011-2017 連續 7 年榮獲「ERB 人才企業嘉許計劃 - 人才企業」
- 2012-2015 連續 4 年榮獲「ERB 人才發展計劃 - 傑出僱主獎」
- 2012-2014 連續 3 年獲「樂施會」頒發「扶貧企業夥伴」
- 2014 年，榮獲中電頒發「環保節能機構嘉許計劃尊尚榮譽大獎」
- 2013 年，榮獲中電頒發「環保節能機構嘉許計劃金獎」
- 2012 年，獲選為「優質餐飲業環保管理計劃」的首批認可商戶

具持續發展優勢

太興在香港及海外的業務深具持續發展潛力，除在食物品質投入資源外，亦致力優化店內環境，完善分店網絡為顧客服務。集團近年發展多元品牌策略，成功打造出逾 10 個知名餐飲品牌，包括台式休閒餐廳「TeaWood 茶木」、高級粥麵小館「靠得住」、京川新派菜「漁牧」等，帶給顧客不同的餐飲體驗。

早於 2004 年太興已瞄準香港以外市場的發展潛力，先後於國內十多個大城市開設分店，又抓緊機場發展商機，相繼進駐新加坡、上海、海口、北京、香港機場，進一步拓展亞太區業務。與此同時，太興團隊投入參與政府、業界的比賽，不斷挑戰自己，更積極與香港旅遊發展局、港龍航空、香港航空等展開合作，將品牌及香港美食之都的美名推向世界各地。



- 1989 — 陳永安先生創立「太興燒味」，總店位於西灣河太安樓
- 1999 — 中央物流部成立以配合集團發展
- 2002 — 引進五常法，成為全港首間考獲五常法認證的茶餐廳
- 2004 — 進軍國內市場，首間內地分店於深圳開幕
- 2007 — 自置數萬平方呎物業作中央生產廠房及物流中心
- 2008 — 發展新品牌 - 高級粥麵小館「靠得住」
- 2010 — 積極開拓多元化品牌發展：
日式燒肉 BBQ Bar「宮崎」
拉麵・串燒・井物屋「築地」
- 2011 — 進軍海外市場，首間海外分店於新加坡機場開幕
— 「靠得住」獲米芝蓮推介食肆殊榮
- 2012 — 連續 3 年獲頒「燒味天王」榮譽
— 榮獲香港旅遊發展局「美食之最大賞 - 至高榮譽金獎」
— 集團再添新成員：
台式休閒餐廳「TeaWood 茶木」
至潮麵店「匯麵 1950」
- 2013 — 榮獲「香港星級品牌 - 企業獎」
— 分店數目達 100 間
- 2014 — 集團於多個範疇屢創佳績，2014 年贏得多達 30 項專業殊榮：
My Hero 品牌廣告勇奪「HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」兩大獎項及「TVB 最受歡迎電視廣告大獎」三大獎項
榮獲「明報卓越企業品牌選舉 - 香港潛質品牌」
榮獲「Yahoo! 感情品牌大獎 - 傳奇品牌大獎」
榮獲「飲食天王 - 至高榮譽大獎」
首度榮獲香港零售管理協會「傑出服務比賽」四大獎項
— 與港龍航空合作，太興奶茶衝上雲霄
- 2015 — 集團的優質出品及企業管治贏得多方肯定：
再度榮獲香港旅遊發展局「美食之最大賞 - 至高榮譽金獎」
榮獲優質旅遊服務協會「傑出優質商戶員工服務獎」六大獎項
連續 7 年榮獲「我最喜愛食肆選舉 - 我最喜愛茶餐廳」
連續 7 年榮獲「ERB 人才企業嘉許計劃 - 人才企業」
連續 11 年榮獲「商界展關懷」榮譽
— 與香港航空合作，推出商務餐膳，進一步將品牌推廣到海外
— 進駐香港機場，進一步拓展亞太版圖
— 更多新品牌登場：
京川新派菜「漁牧」
新派點心專門店「點心瑪莉」
— 分店數目突破 130 間





位元堂藥廠有限公司

百年品牌位元堂始創於清光緒 23 年，一直秉承「以誠意用心造藥，憑信譽繼往開來」的宗旨，重視產品質量及品牌信譽。位元堂雖為百年品牌，但亦與時並進，不斷革新，加入新元素。於產品開發、品牌推廣方面亦加入不少創新思維。位元堂及其優良產品已成為信心保證，多年來贏盡口碑，廣受消費者與行業認同，成功鞏固位元堂於中醫藥業界長盛不衰的地位。

GMP 認證廠房 產品品質保證

位元堂一向著重質量與品牌信譽，銳意生產及提供優質的傳統中成藥。為此，公司重視旗下藥物生產設施的運作及產品製作過程的監管。位元堂藥業是一間擁有在香港自設獨立現代化生產設備及榮獲 GMP(中成藥生產質量管理規範) 認證廠房生產中成藥的企業，每個生產步驟均遵循 GMP 的國際標準，確保產品的安全性和有效性。

百年品牌 傳承經典

位元堂步入新紀元，建立品牌新形象。邁進創意時代，百年老字號位元堂革新品牌形象，以懷舊和新潮流結合的概念，邀請鄭欣宜小姐成為新一代代言人，為品牌注入健康年青活力，建立品牌全新形象。新代言人這個傳承經典的主題，承繼八十年代的懷舊意味，經歷二十多年來的時代變遷，意味位元堂踏入新里程碑，呈現突破變化。

全新中醫·養生概念店

除了產品銳意求進，位元堂為了讓顧客感受全新的中醫藥消費模式，2015 年初於香港銅鑼灣波斯富街開設全新中醫養生概念店。有別於一般傳統中藥店舖，裝潢設計簡潔時尚，店舖提供一站式多元化購物及專業中醫團隊診症服務體驗。



穩健發展 開拓國際中醫藥市場

位元堂於 2002 年在銅鑼灣開設第一家零售店，不斷擴闊服務覆蓋地域以加速產品及品牌的市場滲透。直至現在，位元堂於香港已開設接近 70 間門市。

近年，位元堂更發展至中國內地，訂立向中國發展的方向。時至現在，中國國內已經達到 100 多個銷售點。值得鼓舞的是當家中家傳戶曉的位元堂「扶正養生丸」亦於 2009 年獲納入廣東省嶺南中藥文化遺產保護名錄的招牌產品，可見其廣受尊崇的品牌及產品地位。

同時位元堂的銷售網更遍佈世界各地，包括東南亞地區、美國、加拿大及澳洲等地，業務全球化發展，令位元堂這個香港品牌打入國際市場。

對社會可持續發展的承擔

位元堂創辦人本著「心誠意正，濟世為懷」的精神，位元堂亦著手關愛低收入家庭兒童，與政府的「攜手扶弱基金」合作，捐款給慈善機構聖公會聖基道兒童院，透過各式的慈善活動，了解兒童的學習需要，幫助他們在健康快樂的環境下成長。

1897

— 黎昌厚先生與志同道合人士於廣州漿欄街設第一家位元堂，經營中草藥批發買賣

1952

— 廣州總店遷往香港，經營規模逐步擴大

1980

— 「位元堂藥廠有限公司」正式成立及獲得商標專利註冊

2002

— 位元堂藥業控股有限公司在香港聯交所上市 (股份代號: 897)

— 同年，位元堂榮獲「超級品牌」殊榮

2003

— 位元堂開始進軍中國市場，期望建立遍及中國每個省市的中藥業務

2004

— 位元堂遷往位於九龍灣宏光道的位元堂藥業大廈，佔地五層逾 11 萬平方呎，融合藥材處理車間、生產及包裝部門、品質監控實驗室、貨倉等

2006

— 1 月，位元堂成功獲取由香港中醫藥管理委員會及澳洲藥物管理局 (簡稱 TGA) 頒發的 GMP 認證

2013

— 連續 3 年榮獲香港零售管理協會頒發「傑出服務獎」，包括健康產品組主管及基層冠軍

2014

— 連續 2 年榮獲優質旅遊服務協會頒發「傑出優質商戶員工服務」，包括一般食品組主管級及前線員工金獎

2015

— 連續 6 年榮獲「商界展關懷」

— 連續 4 年榮獲「貼心企業」



taste of asia

亞洲國際餐飲集團

CANADA · HONG KONG
加拿大 · 香港

亞洲國際餐飲集團

企業概覽

亞洲國際餐飲集團於 2007 年由集團主席柯鎮平先生創立，首間分店「百份百餐廳」於同年 7 月於將軍澳明德商場啟業。期間，集團一直積極拓展多元化的餐飲業務，發展了不同種類的品牌，包括港式餐廳的「百份百餐廳」、「桃園餐廳」及「新一派·味道」，提供新派意日美食的「意樂餐廳」及提供現場烘焙包點及特色美食的「Smile Bread」；至 2015 年底分店數目已達至 51 間，遍佈港九新界。

亞洲國際餐飲集團堅持不斷進步，不斷擴充業務，營業額、僱員數目及資產淨值皆穩健增長；並於 2015 年於加拿大開拓首間「百份百餐廳」。

公司承諾

優質食材

集團堅持「以大眾化價錢，享受到優質美食」，故實行中央採購，於世界各地採購不同的優質食材；並要求供應商須提供合法的進口許可證、衛生證明/化驗室報告，確保食物安全衛生。

品質監控

集團透過專業的管理，配以系統化的培訓及專業監管監控食物品質。集團定立了食品安全及衛生措施，包括食物的保存及烹調守則，確保食物衛生符合標準。透過團隊的努力，集團分別在 2010 年、2012 年及 2013 年度榮獲「飲食天王」頒發的「咖喱牛腩天王」及「叉燒天王」美譽。2014 年及 2015 年成為「法國藍帶美食協會」之推介餐廳，並於 2014 年及 2015 年獲得 RoadShow 舉辦的一路最愛品牌「一路最愛港式茶餐廳品牌大獎」，進一步得到大眾認同。

以客為先的服務宗旨

自員工加入團隊，會得到多元化的培訓，培養員工積極、正面的心態，植根「以客為先」的服務宗旨，讓前線員工設身處地為顧客著想；並以「讓顧客能有



愉悅的用餐體驗」為使命。

集團採用不同的溝通平台收集顧客意見，並積極跟進。對正面意見，集團會給團隊予以肯定；對於投訴，會了解調查及積極跟進，以不斷進步回饋顧客。

時尚舒適的用餐環境

店舖裝潢以時尚簡約為主，採用年輕化的設計，擺脫港式餐廳給予大眾的沉悶感覺。

重視人才

積極忠誠的團隊是成功企業不可或缺的因素，集團一直知人善任，積極給予僱員發展機會，開拓事業機遇。透過全面的培訓計劃及職務輪換，讓同事盡展所長。各部門亦就工作範疇涉及的工具、軟件及技術提供專門訓練；集團獲得僱員再培訓局於第五屆「ERB 人才企業嘉許計劃」的嘉許。

關愛社群

集團在穩健發展同時，不忘回饋社會，集團曾參與扶貧委員會舉行的「築福香港」活動、協辦「關愛長者日」的免費招待長者用膳活動及與香港麥理浩夫人中心合作，讓新來港青年認識行內發展及提供就業機會。並由 2013 年開始，所有品牌全線分店推行「歡迎導盲犬」計劃。

持續發展

配合業務發展，集團以自置形式於新蒲崗設立過萬呎寫字樓及培訓基地，進一步提升後勤支援及培訓設備。並將開設中央生產工場，減少前線員工處理食物工序，統一食物的高品質水準。



1993

— 集團主席柯鎮平先生於加拿大創辦餐飲業務

2007

— 亞洲國際餐飲集團有限公司正式在香港成立，集團主席柯鎮平先生成為亞洲國際餐飲集團有限公司之單一股東
— 首間「百份百餐廳」在將軍澳明德商場開業
— 成為首間使用八達通收費系統的港式茶餐廳

2009

— 首間「新一派·味道」在將軍澳厚德商場開業
— 成為香港旅遊發展局的「認可優質商戶」

2010

— 全新品牌的中式酒樓「潮人飯堂」及提供意日美食的「意樂餐廳」開業
— 在飲食界奧斯卡的「飲食天王」頒獎禮中贏得「咖喱牛腩天王」榮譽
— 自家研發自動奶茶機，以保持穩定質素

2011

— 全港分店達至 14 間

2012

— 全新品牌的現場烘焙麵包店「麵包烘焙工房」及粥麵小廚餐廳「桃園粥麵」開業
— 在飲食界奧斯卡的「飲食天王」頒獎禮中贏得「功夫叉燒天王」榮譽
— 做訪中華廚藝學院、鑽研坊，參加廚藝交流活動及參與「讓味·道出成功」工作坊等

2013

— 被資本壹週選為「優質飲食集團公司」
— 在資本壹週「智選品牌大獎」競選中贏得「智選連鎖餐飲品牌大獎」
— 再次於「飲食天王」頒獎禮中贏得「咖喱牛腩天王」榮譽
— 成為「商界展關懷」商號
— 設立中央採購系統，實行源頭採購
— 接受香港理工大學「品牌戰略及創新中心」負責人陸定光博士作新晉品牌個案研究
— 參加 Jessica City Sprint 慈善賽跑
— 參與「歡迎導盲犬」計劃，成為首間容許導盲犬進入之連鎖餐飲集團之一

2014

— 再次被資本壹週選為「優質飲食集團公司」
— 連續兩屆在資本壹週「智選品牌大獎」競選中贏得「智選連鎖餐飲品牌大獎」
— 在「僱員再培訓局」舉辦的「人才企業嘉許計劃」中被評為「人才企業」
— 連續兩年成為「商界展關懷」及「有心企業」商號
— 全面推行中央採購、中央派貨
— 成立運輸團隊，實行中央派貨，以保證食材質量
— 參加公益金百萬行、築福香港及百份百 x 黑白奶關愛長者日等慈善活動

2015

— 於「亞洲品牌發展協會」主辦的「2015 年度香港最愛歡迎品牌」頒獎禮禮當當中獲選成為「大會至尊推介品牌」— 參加公益金百萬行、香港街道馬拉松等慈善活動
— 於加拿大開設首間百份百餐廳
— 成立中央工場，從日本引入 Dremax 檸檬切片機及七島屋自動切肉機等輔助器材，以達致保持出品的品質
— 配合業務拓展，設立過萬呎寫字樓及培訓基地
— 分店數目達至 51 間



金洪有限公司 (アメ横丁)

企業領導者的才能和背景

金洪有限公司成立於 1996 年，一直專注及持續推動開發本土品牌，為社會責任的一家企業。

黃偉鴻先生是我們公司的領導人，是 UBI 的博士生，並擁有上海交通大學雙工商管理碩士及加拿大多倫多大學雙科學士學位資歷，現今是香港中華廠商聯合會食品製造業委員會主席、內地事務委員會委員、兩岸四地聯誼交流委員會委員、香港品牌發展局理事、港九糖菓餅乾果品批發商會永遠名譽會長、香港理工大學總裁協會會員及華商國際協進會永遠會員。

黃偉鴻先生對於香港品牌開發經驗豐富，為着分享建立成功品牌，他經常是各大商會大學特選講者，例如：香港中小型企業聯合會「品牌分享」會；香港品牌發展局「建立品牌，衝出香港」；香港理工大學「品牌戰略及管理：創新與持續發展」課程等等的主講者。

黃偉鴻先生是零食業界的領袖，被領袖人物 (All Asian Leaders) 月刊 2014 年 12 月的封面人物「黃偉鴻：售賣開心」。在 2015 年也榮獲南華傳媒的 Capital 資本雜誌評選為資本傑出領袖 (Leaders of Excellence Awards 2015)，這進一步確定他的領導能力！他對品牌定位、持續及創新之經驗，以多元發展模式營運 EDO 及巨浪大切等品牌。

「EDO Pack」品牌榮獲香港品牌發展局頒贈「香港名牌」(2012 年)、「香港卓越名牌」(2014 年)；TVB 週刊頒贈香港「最強零食人氣品牌」(2011-2014 年)；香港中小型企業聯合會頒贈「香港星級品牌企業獎」(2013 年)。

「巨浪大切」品牌榮獲 GROUP BUYER 頒贈由網民選舉而獲得十大優質商戶之「香港優質食品大獎」(2013 年)；香港品牌發展局頒贈「香港名牌」(2013 年)；香港中小型企業聯合會頒贈「香港星級品牌企業獎」(2014 年)。

企業的規劃及經營理念

金洪有限公司的業務除了食品開發外，主要在內地一二線城市批發自家品牌，EDO Pack 及巨浪大切



產品。另外也在本港自設零售專賣店，品牌有多慶屋、アメ横丁等等，現時已擁有 50 多間分店，分佈全港各地！

在這個不會飢餓的時代，金洪有限公司的經營理念是希望售賣開心！我們了解到在大都會工作的人為生活拼搏，而我們供應的零食正好舒緩他們的壓力，給他們開心及愉快的心情去再打拚！

優質產品及服務

嚴選生產廠房；選用有信譽的製造廠商，廠房均獲「HACCP」或「ISO 22000」食品安全管理認證，確保產品質量和穩定性。有 GMP 不定時抽查及檢驗廠房。

不同國家的質檢要求令廠房的質量保證提升，如美國零售商 COSTCO 邀請新加坡 SILLIKER 工廠核查及評分。

廠房循環用水及有污水處理系統。

收到消費者的提出意見或投訴，市場部即時派出專人更換及收回產品，並與廠房反映作出檢討。

企業之財務及成本控制

做零售業最大的好處是現金流轉快，可彌保內地批發的資金需要。但本港租金之昂貴已多年名列全球首五位，這點造成營運極大的開支！所以我們的棧舖是不會盲目追求最旺的地段，反而是選擇一些二三線便宜地段，並針對它們的可塑性才決定租用。

內地批發生意對貨倉物流等的支援需求極大，而我們的本港零售業務正好共享資源，又可舒緩存貨壓力，使貨物週轉更快一舉兩得。

企業管治及文化

在黃偉鴻先生的帶領下，整個企業的每位員工都培養出特別的一套企業文化！每位員工每天工作都懷著一樣的心思意念，就是「尋」、「解」、「思」，意為尋找問題與定位、制定即時的解決方案與及反思成效，令工作及整個企業持續改進。



企業如何在同業的競爭中突圍而出

在芸芸的零食市場中，我們的突圍策略是堅守品牌的定位，以高質素的零食，供應「愉快輕鬆」給往往處於緊張狀態的大都會人。

多慶屋以售賣 EDO 及巨浪大切等品牌，服務中端消費群為主。

而アメ横丁以售賣日韓進口高級零食品牌，服務對象為中高端消費群。

現時坊間對手大多未能在業務中做到專業專意，而且他們不斷轉型，令到消費者對他們賣零食的印象日漸模糊。

企業之人才培訓及社會服務或貢獻

我們非常重視員工培訓，不定期舉辦零售課程教育前線同事，提昇及更新他們服務質素。為着鼓勵員工創意及歸屬感，我們設立店舖陳列獎、最滿意服務顧客獎、創意價錢牌獎等等。公司一直希望把零售品牌植根社羣，所以我們在零售店內均設有「仁濟醫院」捐款收集箱，方便有心人！並全力贊助仁濟醫院中藥湯包在店中義賣。此舉大大幫助了仁濟醫院在社羣中的慈善活動。

1996

— 成立金洪有限公司

1997

— 贊助香港老人福利服務協會「長者節暨郊遊聯歡大會」

1998

— 贊助慈民村公益金慈善籌備委員會之「慈民村公益金慈善嘉年華會」

1999

— 贊助鄰舍輔導會良景育嬰園「母親嘉年華會」

2000

— 贊助 idclub.com「DOT Auction」

2003

— 正式創立「多慶屋」零售店

2008

— 贊助基督教靈糧世界佈道會東涌靈糧「兒童佈道會」

2009

— 贊助基督教主恩服務社有限公司「聖誕與老同樂」

2010

— 多慶屋與韓國振興會合辦韓國食品節 2010

2011

— 多慶屋與韓國振興會合辦韓國食品節 2011

2012

— 多慶屋與韓國振興會合辦韓國食品節 2012

— 參與 now TV 全港首創電視互動即時拍賣購物平台《撚價》之【\$10 優質店】

2013

— 正式創立「アメ横丁」零售店

— TVB Weekly 隨書附送多慶屋豬肉乾

2014

— 接受 TVB《新聞透視》電視專輯訪問

— 接受報章《頭條新聞》訪問

— 《東週刊》雜誌報導

— 建立「アメ横丁」facebook 專頁

— 贊助「TVB Amazing Summer Game」

— 零售店內拍攝電視劇集《名門暗戰》

2015

— 協辦「EDO 伴你成長演奏會」，門票收益全數撥捐仁濟醫院慈善服務

— 零售店內均設有「仁濟醫院」捐款收集箱，並全力贊助仁濟醫院中藥湯包在店中義賣

— 接受南華傳媒《資本雜誌》訪問

— 接受南華傳媒《資本企業家》訪問

— 接受《香港商報》訪問

— 贊助學友社學生輔導中心「放榜輔導服務 2015」

— 獲香港中小型企業總商會頒發「2015 中小企業奮鬥精神獎」





活力健國際有限公司

品牌：2036

活力健國際有限公司旗下品牌 2036 的創立理念是以靈芝孢子為主要產品開發作原素，理念上以腺粒體能量增強為基礎固本，再加以其他天然保健物質如蜂膠，蟲草，紅景天等等作多原化產品開發。十多年來貫徹“以科研為本，將健康帶給大眾”這信念

1. 優質產品及服務

2036 是本港靈芝孢子產品的市場先驅，多年來我們與中外多間著名醫學院及研究所合作，致力研發及推廣優質健康產品，提出以調控人體中樞神經、免疫及內分泌三大系統為基礎，並訂定六大健康保證：

1. 無毒、
2. 無副作用；
3. 調節神經及內分泌；
4. 抑制異細胞活性；
5. 保護及強化肝細胞；
6. 調節免疫功能；抑制自由基產生；

全線產品由原材料至生產及銷售都由公司自行管轄，監控嚴格；

自設靈芝種植基地，配合獲得「優良生產規範」(GMP) 認證的生產廠房，為大眾提供最優質的保健品；

產品選用的原料都通過毒性測試，經過嚴格處理，確保製成的產品必須無毒、無雜質、無副作用及預期的功效；

不斷改良生產工序與設備，開創性地以超臨界二氧化碳流體萃取設備將不同的原料提純以提升品質；

生產廠房獲評為廣州市蘿崗區安全綠標企業、廣州市蘿崗區安全生產工作先進單位、廣州市安全生產標準化達標企業，並獲邀為廣東省預防醫學會食品衛生專業委員會委員；



定期舉辦免費健康講座，並提供不同的溝通平台，如每週電台健康節目（超逾 12 年）、會員會訊、網站、電郵及電話等，促進品牌與顧客的交流，務求提供最優質的服務。

2. 良好的社會信譽及品牌形象

設有產品贊助計劃予嚴重病患者；

舉辦健康講座，邀請醫學專業人士主講，提升公眾的保健意識；

致力參與公益慈善活動，經常捐助不同的非牟利團體及協辦不同的活動，如為鼻咽癌協會的會友提供免費健康講座、捐贈日用品物資予防止虐老協會、參與「冬至愛心送暖行動」等服務長者義工活動，回饋社會，已連續 7 年成為「商界展關懷」的認可公司；

屢獲殊榮，今年更獲品牌發展局最高榮譽的「香港名牌 10 年成就獎」、「香港名牌」、「香港卓越名牌」、「優質正印」、「資本壹週智選品牌大獎—科研健品」及「港澳優質誠信商號—保健產品業」等。

3. 具持續發展優勢

為迎合年青市場需要，更新靈芝孢子系列產品的包裝，不單具產品特色，同時更切合本公司產品的高品質形象；

除了作為靈芝孢子產品的市場先驅，一直都能靈活配合市場需要，為開拓年青的女性市場，含原花青素的新產品進行研究中；另已研發分別針對尿酸問題及骨關節健康的新產品，即將納入「專科系列」推出，並會更新該系列包裝設計；

於中港關口設戶外廣告、定期的產品宣傳廣告、加強互聯網進行宣傳推廣，以及由產品研發顧問每週主持電台健康節目，保持專業形象，鞏固並增強競爭力；

持續每年舉辦公開免費健康講座，每月免費印發



會員會訊，提供不同的健康、醫學資訊，更提倡身心靈健康，另長期設有查詢熱線，解答顧客用家疾病及產品問題，提升品牌價值。

4. 穩健的企業基礎

定期提供內部培訓，並安排員工參加由專業團體舉辦的培訓課程或講座，增進員工的知識及工作發展機會，加強歸屬感；

定時送贈產品予員工，特別在流感高峰期、以往沙士的日子，都會加派產品給員工，關顧並鞏固員工的健康；

調減工時及增設有薪生日假，讓員工於工作與生活取得更好的平衡；

增設有薪義工假，鼓勵員工參與社會服務；

定期舉辦員工聯誼活動，設工作表現獎及長期服務獎等，以鼓勵員工、增加凝聚力。



1998

- 活力健國際有限公司成立
- 同年以靈芝孢子作基本，加入其他天然物質元素，推出靈芝孢子蜂膠，靈芝孢子蟲草，DHA 靈芝孢子及後再出產專科系列：高清配方，益生菌配方，強心配方，排毒配方

2008

- 開始著手與多間國內醫院進行臨床研究，繼步將 2036 品牌與癌症治療掛鉤，以靈芝孢子作各疾病的助療品，合作醫院包括廣東省佛山市第一人民醫院，上海交通大學，中山大學中山醫學院，貴州醫學院等等研究成果總共超過 50 項

2012

- 我們於廣州的自設廠房，榮獲廣州食品藥品監督管理局譽為食品安全示範單位，2014 年更被委派成為食品產學研究地，為有志加入食品藥品製造行業作為培訓中心

2014

- 我們於旺角開設 2036 健之會會員中心，選取地點比以前更便利
- 獲品牌發展局頒發香港品牌 10 年成就獎，該獎為機構中最高榮譽

2015

- 將會陸續加入新產品，專注於人體各類都市病，務求加強受眾度



4M®

科文實業有限公司 (4M Industrial Development Limited)

企業簡介

科文實業有限公司成立於 1993 年，以香港為基地，是一間具創意的教育玩具設計及生產公司。多年來致力研發啟迪思維的教育玩具，憑著多元化的產品設計，讓小朋友以有趣而安全的方式探索新知、發掘新奇、滿足天馬行空的夢想。產品設計建基於四大元素 — 想像力、啟發性、創意及趣味性。公司一直堅持發展自家品牌“4M”，以不斷創新和發揮創意的宗旨，積極建立品牌形象，屢獲殊榮，成為國際優秀益智玩具品牌。另外，公司對知識產權亦相當重視，品牌已於 60 多個國家作商標註冊。

4M 產品銷售網絡覆蓋 80 多個國家。產品種類主要分為手工藝品、科學實驗玩具及禮品。每個系列都擁有獨特的包裝設計，無論顏色、圖片及字體都精心配合以突出品牌形象。其中尤以將環保概念注入玩具設計的「綠色科學系列」最受歡迎。為配合不斷創新的大原則，公司承諾每年最少有 30 個新產品推出。而且設計上著重提高產品的創意及價值而並非限於成本上的競爭。同時，早於 2009 年開始設計多國語言包裝及說明書應付非英語國家的客戶，大大提高銷售額及競爭力。由於是自家品牌，公司能做到有足夠的倉存去應付少量多款的訂單，亦能承諾 30 天的供貨期，為客戶提供最貼心的服務。

產品於世界各地獲得超過 100 多個獎項，包括世界級產品設計獎項如德國「紅點產品設計獎」，2014「亞洲最具影響力設計獎銅獎」，更連續兩年獲得香港工商業獎，包括 2011 年的「消費產品設計獎」及 2012 年的「創意獎」。公司亦獲得「第三屆香港傑出企業公民獎 — 中小型企業組別金獎」，連續五年獲得「商界展關懷」標誌，連續五年獲得「匯豐營商新動力」相關獎項，特別是 2014 年的「僱員關懷銀獎」，連續兩屆獲特區政府頒發「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」，連續三年獲綠色環保組織頒發「綠色辦公室及環球愛心企業」標誌，中小企卓越營商大獎 2014 之「優越創新獎」及「社會責任獎」等，以肯定科文除了擁有優質的產品設計外，



於社會、環保、員工各方面均有傑出的貢獻及成就。

公司每年亦預留一定金額的預算作為慈善用途，亦有 TE4M 義工隊，與樂施會、奧比斯、宣明會、香港家庭福利會及聖基道兒童院為長期合作伙伴。於香港理工大學設立獎學金培育本地設計師。公司制訂了清晰的「企業社會責任政策」，讓同事更了解公司對社會責任各方面包括企業管治、環境保護、人力資源管理、負責任的採購、消費者的關注及社區參與的政策。

公司積極履行企業社會責任，透過產品向下一代灌輸同樣價值，企業價值被受肯定。



- 1993**
— 公司成立
- 1997**
— 於香港註冊商標
- 1998**
— 於法國、德國及意大利註冊商標
- 1999**
— 於美國及新加坡註冊商標
- 2003**
— 於台灣及印尼註冊商標
- 2004**
— 於澳紐、印度及南非註冊商標
- 2005**
— 於歐盟註冊商標
- 2007**
— 於中國及阿根廷註冊商標
— 推出綠色科學系列，是科文獲獎最多之系列。
- 2008**
— 獲「商界展關懷」標誌（至今從未間斷）
- 2009**
— 於日本註冊商標
- 2010**
— 獲匯豐營商新動力頒發「社區參與」及「僱員關懷」獎項
- 2011**
— 於多個南美及東歐國家註冊商標
— 獲 2011 香港工商業獎「消費產品設計獎」
— 獲特區政府頒發首屆「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」
- 2012**
— 獲 2012 香港工商業獎「創意獎」
— 獲匯豐營商新動力頒發「社區參與」、「綠色成就」及「僱員關懷」獎項
— 獲「香港名牌」
— 獲「第三屆香港傑出企業公民獎 — 中小型企業組別金獎」
- 2013**
— 於俄羅斯及伊朗註冊商標
— 獲「最佳中小企業獎」
— 獲綠色環保組織頒發「綠色辦公室及環球愛心企業」標誌
- 2014**
— 獲中小企卓越營商大獎之「優越創新獎」及「社會責任獎」
— 獲「亞洲最具影響力設計獎銅獎」
— 獲「紅點產品設計獎」
— 累積商標註冊達 60 多個國家





Bridal Tea House
HOTEL
紅茶館酒店

紅茶館酒店集團

使命

以合理的價值給旅客提供稱心的住宿體驗。

願景

成為亞太區首屈一指的精品酒店品牌。

企業簡介及如何符合星級品牌要求

紅茶館酒店集團於 2003 年在香港成立，是業主自營的連鎖式精品酒店集團。憑藉國際化的管理、貼心而優質的服務、及合理的房價，多年來贏得逾百萬入住，並獲高端商旅客戶一致讚譽。

紅茶館在香港擁有 9 幢酒店，皆位置優越，鄰近立體交通網絡，例如港島西區、油麻地、紅磡、大角咀、土瓜灣、香港仔及鴨脷洲。集團目前每日悉心經營逾 470 間雅致客房，並積極擴充營業，擁有逾 400 間客房的紅磡旗艦酒店正在籌建中。集團正全力開拓全國酒店市場，兩幢連鎖酒店分別於 2015 年及 2016 年在山東煙臺開業，而 2016 年廣東廣州市的另一幢連鎖酒店亦會落成，從而邁向香港以外的發展足跡。

紅茶館餐廳，給您一個交織著時尚品味與殖民地情懷的時空，藉貼心而本地化的西廚美食以饗國際食家。我們的多功能貴賓廳及室外庭苑可供婚盟酒宴、商務會議、生日慶典及池畔燒烤等用途。並另備卡拉 OK、麻將耍樂及投影設施等以供選用。

企業的經濟狀況

我們轄下的業務全屬自置物業，配合長線投資及回報計劃，為客戶提供持續、完善、穩定的高質素服務。

可持續發展的條件

基於現時中國內地未來持續開放的自由行政策，內地旅客將會大批來港。除此之外，香港的大型展覽



會和多個大型主題公園的拓展吸引了不少商務旅客，令本港酒店房間有急切的需求。有見及此，我們計劃在 2011 年至 2018 年期間，將部份現有之酒店翻新和重建，亦將會於山東煙台及廣州番禺開設紅茶館酒店，屆時房間數目會增至 2049 間。新酒店在服務及設備上更會進一步優化，為每一位訪港旅客提供更多高級中價的住宿體驗和選擇。

員工發展與福利

我們重視員工，更珍惜與他們的關係。我們將彼此的關係視為長遠承諾，關注他們的健康、安全和幸福。在制定員工福利計劃時，我們特別關注薪酬、健康、教育、保險及工作與生活的平衡。同時亦為員工子女提供各種獎學金，激勵員工士氣，為下一代建立更美好的未來。

優質的產品及服務質量

我們的員工以提供最佳及優質的服務為先，關注客人的需要，務求令客人可享受一個輕鬆愉快的假期。

酒店服務

酒店保安系統	24 小時保安管理服務
每日房間打掃服務	洗衣及乾洗服務
各樓層均設有微波爐	多功能插頭及插座
免費 Wi-Fi 寬頻上網	休閒上網區
旅遊觀光資訊服務	本地移動公司的 SIM 卡銷售

酒店設施

獨立空調系統	獨立淋浴和衛生間
液晶屏幕電視	個人清潔套裝
備有免費蒸餾水、茶包及咖啡	電吹風機
自動煮沸熱水煲	免費無線上網及寬頻上網服務
迷你冰箱	叫醒服務



曾獲獎項及表揚

紅茶館憑著提供優質服務的堅持，獲得「香港星級品牌企業獎 2013-2015」，更先後獲得「貼心企業嘉許計劃 2014-2015」、「ISO 14001:2004」、「ISO 9001:2008」證書及「優質旅遊服務計劃」認證等。「紅茶館」熱心公益及支持環保活動，並獲得香港環保卓越計劃的「卓越減廢」認證，及獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。





香港永安旅遊有限公司

永安旅遊簡介

永安旅遊成立於 1964 年，至今累積 52 年豐富營運經驗，於香港現設有 14 間分行，致力為顧客提供專業及貼心的旅遊服務。業務包括外遊旅行團、自由行（機票及酒店套票）、國際郵輪、海外遊學、獨立組團、入境遊及海上遊覽社。

為迎合港人熱愛旅遊的喜好，永安旅遊提供多元化的旅遊服務，不斷拓展嶄新旅遊路線，每年客量超過 50 萬，推出超過 2000 個旅遊產品，涵蓋 400 多個目的地，路線遍佈全球 50 個國家。

穩健的企業基礎

永安旅遊重視人才發展，視員工為企業發展的重要基石，透過定期培訓及舉辦多元化活動，包括海外考察培訓、管理技巧、人際溝通等，並提供合適的發展機會，讓員工一展所長。公司更致力營造舒適的工作環境，鼓勵員工平衡工作與生活。永安旅遊連續五年（2010 至 2014）榮獲僱員再培訓局嘉許為「人才企業」，足證公司在人才培訓及發展方面表現卓越。

優質產品及服務

永安旅遊於 1996 年成為香港首間榮獲香港品質保證局（HKQAA）頒發 ISO 國際品質檢定證書的旅行社，並連續 19 年榮獲 ISO 品質認證（1996-2014），品質政策的四大範疇包括：

- 提供全面優質服務，包括分行服務、酒店、膳食、交通、行程、領隊、導遊之安排
- 透過不斷的品質改進以滿足顧客需求
- 維持及履行 ISO 品質管理系統
- 持續提升業務人力素質

公司擁有經驗豐富及專業的團隊，約四成員工擁有 5 年以上的行業經驗，兩成半更擁有達到 10 年資歷。為應付突發事件，公司於 1998 年成立了跨部門緊急應變小組，與各部門、政府、保險公司、航空公



司等機構緊密聯絡。領隊亦必需參加危機處理及急救課程，為緊急事故的應變作全面而充分的準備。

良好的社會信譽及品牌形象

永安旅遊憑藉專業優質的服務及完善的管理制度，屢獲各大傳媒機構及世界各地旅遊局、航空公司等頒發獎項和殊榮，引證公司的超卓表現廣獲外界表揚與嘉許，奠定業界的領導地位。

- 2013 年湖南省旅遊局「湖南旅遊突出貢獻獎（港澳區）」
- 2013 年台灣觀光協會「台灣觀光貢獻獎」
- 連續 3 年 Abacus「Top Agency Award」（2012-2014）
- 連續 5 屆榮獲沙巴旅遊局頒發的「Best Overseas Tour Operator Hong Kong」（2007-2015）
- 連續 14 年國泰航空「Top Agency Award」（2001-2014）
- 連續 9 年港龍航空「Top Agency Award」（2006-2014）
- 連續 13 年榮獲 YAHOO! 感情品牌大獎（2003 - 2015）
- 連續 5 年榮獲新城財經台頒發「卓越旅行社品牌大獎」（2009 - 2013）
- 榮獲國際權威旅遊雜誌 TIG Asia 頒發「2012 年香港區 Best Travel Agency Award」

永安旅遊深明積極履行企業社會責任乃重要一環，故多年來發展業務同時，公司亦關注社會各界的需要。今年，公司聯同香港聖公會福利協會合辦「2015 慈善綠悠遊」，全額資助低收入家庭，同遊上水有機農莊，推動綠色生活及鼓勵親子活動。永安旅遊更連續 11 年榮獲由香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的榮譽標誌，引證本公司為慈善不遺餘力。

具持續發展優勢

永安旅遊了解港人熱愛自助旅遊，又喜愛計劃屬於自己的旅程，因此積極開拓網上旅遊預訂平台一



「永安旅遊網 wingontravel.com」及「永安旅遊手機 App」，提供全球超過 40 萬間酒店、200 多個城市機票及多款主題的自由行套票，迎合越趨普及的網上消費模式。我們的旅遊產品非常豐富，不論主題樂園或親子遊套票，還是香港出發的廉航機票，以至熱門城市的酒店住宿，均能夠即時預訂及快速確認。此外，網上預訂酒店更有「至抵價承諾」，若在其他網站找到相同產品但更低價格，差額將以三倍回饋客戶，價格至優惠，全天候為客戶提供旅遊熱選，做到足不出戶「一網遊天下」！



1964

— 永安旅遊成立

1996

— 全港首家旅行社獲香港品質保證局（HKQAA）頒發 ISO 國際品質檢定證書

1998

— 成立熱線中心，為全港首間設有熱線中心的旅行社
— 推出在線服務，www.wingontravel.com

2003

— 展開全新品牌標誌及企業形象的革新計劃

2005

— 澳門分行業務擴充，開幕當日榮獲現任澳門特首崔世安博士蒞臨主禮

2006

— 開設首間郵輪中心，開拓國際郵輪業務

2009

— 永安旅遊會員計劃正式成立

2010

— 成為攜程旅行網的成員，攜手打造全球旅遊服務品牌

2012

— wingontravel.com 一站式網上預訂平台正式推出，提供機票、酒店、自由行網上預訂服務

2014

— 於 10 月份推出全新手機應用程式，讓客戶體驗實時預訂全球機票及酒店





香港電燈有限公司

港燈承諾提供優質的客戶服務，並不斷求進，務求令客戶稱心滿意。為此，我們本着以客為本、服務為先、關愛為重的原則服務每位客戶。

港燈成立於 1889 年，是目前世界上歷史最悠久的電力公司之一，為香港島及南丫島五十多萬客戶提供高度可靠的電力服務。

香港作為一個環球金融及商業中心，需要源源不絕的可靠電力作為後盾。自一九九七年起，港燈一直保持供電可靠度超過 99.999% 的世界級水平。二零一四年，港燈繼續達至甚或超越所有十八項服務標準，並獲業界頒發多個重要獎項，表揚我們在客戶服務上的努力。

港燈一直致力為客戶提供優質服務，為照顧不同客戶的需要，我們推出全新網頁「港燈老友網」，以更貼心的設計方便長者客戶查閱賬戶資料及用電資訊；並安排客戶中心前線員工學習手語，以便與聽障客戶有更好的溝通。此外，為節省用紙及支持環保，我們最近推出「電子支票存票箱」繳費服務及「電子收據」服務。

港燈亦致力為中小企提供一站式貼身服務，由專人負責，協助客戶在選址、供電容量、供電可靠性及網絡設計等範疇，提供專業意見及技術支援。此外，



為推動數據中心發展並配合香港成為數據中心樞紐，港燈亦積極協助營運商把握商機，於港島開展數據中心業務。

環保方面，港燈除積極減低排放外，並與社會各界攜手減少「碳足印」。我們成立『港燈智「惜」用電基金』，提升住宅樓宇的能源效益。為推動電動車的進一步普及，我們會為部分電動車充電設施進行升級，包括設置中速充電器及支援多種充電標準的快速充電器等。我們亦會積極協助客戶安裝充電設施，並為業主立案法團及管理公司提供技術諮詢服務及安排參觀港燈充電站。

我們樂於聽取客戶的意見。我們透過客戶聯絡小組的定期會議、客戶中心的「週五茶敘」、「五方聆聽」問卷調查及「客戶全接觸」訪問等不同途徑收集客戶意見。同時，我們亦定期就櫃位及電話服務進行神秘顧客計劃，檢視我們的服務水平。有賴公司的支持及各服務人員的努力，去年於香港零售管理協會舉辦的「神秘顧客計畫」中，獲頒「2015 年最佳服務零售商大獎」及「2015 年最佳服務零售商—零售（服務）組別」，並獲香港客戶中心協會頒發「神秘客戶撥測大獎—商貿及公用事業（金獎）」。

我們將繼續提升服務質素，滿足客戶日高的要求，務求為客戶的生活加添笑意。



- 1992**
— 成立客戶聯絡小組及設立「客戶通」24 小時自動系統電話服務
- 1993**
— 訂立客戶服務政策及優質服務標準
- 1994**
— 設立「易駁通」24 小時自動系統電話服務及推出電費優惠計劃
- 1995**
— 首間香港電力公司取得 ISO 9000 品質檢定認可證書的機構
- 1997**
— 首間設立網頁的能源公用事業機構
- 1999**
— 推出「客戶經理」計劃
- 2000**
— 推出「網上通」服務及 WAP 服務
- 2001**
— 引入電腦電話綜合系統 (CTI System)
- 2005**
— 設立「電能質量中心」
- 2006**
— 設立「商用電廚具中心」
- 2007**
— 裝設「電能質量監察系統」
- 2008**
— 設立「商企一站通」服務及擴充客戶熱線中心
- 2010**
— 於鴨洲設立首個電動車快速充電站及推出電動車租賃計劃
- 2011**
— 設立「智惜用電中心」
— 推出中小企全方位增值服務及智能手機應用程式「港燈低碳 App」
— 首獲香港中小企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2012**
— 推出中小企專用網頁及新版住宅電費單
— 再獲香港中小企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2013**
— 連續 3 年獲香港中小企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
— 首獲香港中小企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
— 獲香港零售管理協會頒發「神秘顧客計劃—2013 年最佳服務零售商大獎」及「2013 年傑出服務獎（基層級別）—零售（服務）組別」
— 獲香港客戶中心協會頒發「神秘客戶撥測大獎—行業大獎（政府和公共事業）」
- 2014**
— 成立「智惜用電基金」
— 連續 4 年獲香港中小企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
— 再獲香港中小企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
— 獲香港零售管理協會頒發「神秘顧客計劃—2014 年最佳服務零售商—零售（服務）組別」
— 獲亞太顧客服務協會頒發「國際傑出顧客關係服務獎—最佳公共服務（公用事業）」
- 2015**
— 連續 5 年獲香港中小企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
— 連續 3 年獲香港中小企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
— 推出數據中心業務專用網頁及提供一站式貼身服務
— 成功於鴨洲設置多制式電動車快速充電站供大眾使用
— 成功舉辦「電動車充電易」專題研討會和電動車展覽並推出諮詢及支援服務
— 獲香港零售管理協會頒發「2015 年最佳服務零售商大獎」及連續 5 年獲選「最佳服務零售商—零售（服務）組別」
— 連續 7 年獲亞太顧客服務協會頒發「國際傑出顧客關係服務獎—最佳公共服務（公用事業）」及另外 6 個個人獎項
— 連續 5 年獲香港客戶中心協會頒發「神秘客戶撥測大獎—商貿及公用事業（金獎）」



娛藝院線 (UA Cinemas)

簡介

娛藝 (UA) 院線成立於 1985 年，現為香港知名的電影院線，致力為觀眾提供一流娛樂享受及卓越觀影體驗。30 年來憑藉強大的市場影響力，以及對優質服務的追求，成為香港戲院行業標桿。

行業標桿 著重人才

娛藝院線已有 30 年歷史，除了為港澳觀眾提供一流的觀影體驗，亦積極拓展內地市場。現時於中港澳三地合共擁有 20 間戲院，128 個銀幕。其中，香港 UA 朗豪坊戲院更曾經連續 10 年間鼎香港戲院年度票房排名之冠；09 年《阿凡達》上映 IMAX 3D 版，UA iSQUARE 的 IMAX 影院成為「全球最高票房影院」，打破了當時影史上單銀幕電影票房紀錄。

院線有輝煌的成績有賴於優秀的員工，公司注重員工發展，以多元化培訓增強其職業技能，同時亦提供豐富精彩的休閒活動，增加員工的歸屬感、加強團隊合作精神。2014 年娛藝院線被《家庭議會》評為「2013/14 家庭友善僱主」，深受僱員認可。今年更首度推出 Business Associate Programme，選拔優秀年輕人材加入企業，通過完整的在職培訓，培養出色的戲院管理人材。

娛藝院線對外積極拓展各地業務，對內提升公司管理水平，兼顧員工發展與福利，長期以來保持著穩定的業績增長，成績有目共睹。

持續革新 服務完善

院線經營離不開先進的技術、高端舒適的環境及貼心的服務，自成立以來積極引入先進技術，為香港戲院業帶來多項革新。1985 年娛藝院線在全亞洲領創業界先河，引進美式綜合影院概念，開啟了香港戲院營運新時代；其後於 1995 年率先於全港推出電話自助購票及於 1997 年首創 Cityline (購票通) 網上購票；2001 年引進豪華私人影廳概念 (Director's Club)；並早於 2007 年率先將 IMAX 技術引入香港，讓觀眾感受「最身歷其境的觀影震撼」。



公司亦致力提供高質素的戲院環境，屯門 UA 戲院是全港第一個主題式戲院，大堂設計採用愛麗絲夢遊仙境主題，影廳更有金木水火四個不同的主題。2014 年，旗艦戲院 CINE TIMES 榮獲年度德國紅點設計獎 (Red Dot Design Award)。

同時，娛藝院線亦設有多種與顧客溝通的渠道，認真處理顧客意見，提升自身的服務質素。憑著優質的顧客服務成為業界典範，並獲得多間機構如香港品牌發展局、《壹週刊》、神秘顧客服務聯會等頒發獎座認可。

重視顧客 肩負社責

院線一直以來尊重顧客利益，建立會員制度 UA Loyalty Club 為顧客提供豐富多元的活動及優惠。現時會員超過 130,000，除了年度優惠之外，還不定期舉辦各式節慶活動，藝術展覽，加強與會員互動，以增加顧客對品牌的忠誠度，而多元化的節目亦滿足了顧客不同的需求。

除此之外，娛藝院線亦重視企業社會責任發展，積極參與慈善活動，回饋社會。由 2013 年起連續三年支持「全港中學微電影創作大賽」，培育未來電影業人材；又與香港多個社福機構合辦慈善特別場，當中受惠人士包括學生、殘疾人士及少數族裔等。2015 年更獲得香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」榮譽。

抓住機遇 前景可期

娛藝院線 30 年來，一直緊貼市場趨勢，滿足觀眾需求，提供高質素的戲院設施之餘，更著眼提升全面的戲院消費體驗。為了配合時下手機主導的生活，特意將 UA 手機 APP 全面升級，方便用戶；又看準現今香港缺乏活動場地，特別優化了戲院的包場服務，讓企業客戶不只局限於包場放映，更可以利用戲院場地舉辦頒獎禮、講座、產品發佈會等，讓戲院業務發展更多元化。強大的競爭力，配合具前瞻性的市場策略，娛藝院線得以在戲院市場中維持較高的市場份額，同時亦提升品牌價值，成為顧客心目中的戲院名牌。



- 1985**
亞洲首間美式綜合影院 UA 沙田開幕，名為「UA6」
- 1989**
UA 太古廣場於金鐘開業
UA 黃埔於同年 9 月開業
- 1993**
UA 時代廣場於 12 月在銅鑼灣開業
- 1995**
率先於香港推出電話自助購票服務
- 1997**
率先於香港推出 Cityline (購票通) 網上購票服務
於武漢開設中國首間環藝影院
- 1998**
於重慶開設環藝影院，同年獲得香港特許建築師協會香港設計大獎室內設計組總冠軍
- 1999**
UA 德福於 4 月在九龍灣開業
同年於上海開設環藝影院
- 2000**
UA 東薈城於 2 月在東涌開幕
- 2001**
UA 太古城中心開業，並設全港首間私人貴賓影廳 Director's Club
- 2003**
電影會籍 UA LOYALTY CLUB 正式成立，確立 UA 會員制度
- 2004**
UA 朗豪坊於 2 月在旺角開業，同年即成為中國及香港最高票房戲院
環藝影院榮獲「超級品牌」(Superbrands) 頒受中國影院業唯一一家超級品牌影院殊榮
- 2006**
UA 皇室戲院開幕
率先於 UA 太古城中心及 UA 德福加設數碼放映設備，播放數碼電影
- 2007**
UA Megabox 於九龍灣開業，設有香港首間 IMAX 影院，給觀眾「身歷其境的觀影震撼」
UA 屯門市廣場開幕
- 2008**
UA Megabox 的 IMAX 影廳憑《哈利波特鳳凰會的密令》(IMAX 3D 版) 首次創下全亞洲單一影院最高票房紀錄及全球第四票房紀錄
- 2009**
UA iSQUARE 於尖沙咀開幕，院內設有全港第二間 IMAX 影院，憑《阿凡達》(IMAX 3D) 再創高峰，成為「全球最高票房影院」。同時院內設有豪華影院 Phoenix Club。
- 2010**
UA KK Mall 於 11 月開幕，並為深圳首間 IMAX 影院
武漢環藝影院 IMAX3D《阿凡達》創中國單日票房最高紀錄
- 2011**
UA 銀河影院於澳門開幕
UA 帶領業界全面數碼化，全線可以播放 3D 電影
- 2012**
全球首間機場 IMAX 影院機場 UA 正式開幕，兼備全港最大 IMAX 巨幕
成立 CineHub 並提供多元化電影內容，擴闊觀眾文化視野
UA 手機程式 (App) 正式登場
UA 花城匯及 UA 西城都薈於廣州開幕
- 2013**
Cine Times 旗艦影院於時代廣場開幕，所有影廳均配置超高分辨率 SONY 4K 系統，其中兩間影廳配備杜比全景聲 3D 音響技術
UA 朗豪坊連續 8 年蟬聯中國及香港最高票房戲院
- 2014**
Cine Grand Century (即現時 Cine MOKO) 於旺角新世紀廣場開業，集 IMAX、杜比全景聲及 SONY 4K 系統於一身
Cine Times 榮獲本年度德國紅點設計獎
UA 國際金融中心於成都開業
同年首間與英皇合作的英皇 UA 電影城亦於佛山隆重開幕
- 2015**
第二間英皇 UA 電影城 6 月於珠海開業
11 月第三間英皇 UA 電影城於上海虹橋開幕
全港首間院線獲香港服務品牌發展局頒發「香港服務品牌」大獎
首次榮獲百分百由公眾投票、《壹週刊》舉辦的「服務第壹大獎—戲院組別」殊榮

GEA

Agency Link Center Link Institution Link Migration Link Program Link Property Link

We Navigate.

國際教育聯盟

提升人生高度，開拓國際視野 ——為全球客戶提供優質的海外升學服務

自 2009 年開始，香港國際教育聯盟（Global Education Alliance，GEA）在香港成立，經過五年來鏗而不捨的努力和奮鬥，品牌橫跨十大服務鏈，分別在廣州、北京、上海、重慶、深圳、倫敦、悉尼、新加坡等地設有代表處，GEA 已成為中國及港澳乃至海外地區合作夥伴們知名的教育品牌。

作為行業領先的教育推廣機構，我們始終堅持“教育多元、互利共贏”的宗旨，秉持“專業、高效、溝通”的精神謀福學子們。從我國留學生出國留學的分佈情況看，美國、英國、加拿大、澳大利亞、新西蘭、新加坡等國家是最熱門的。GEA 的市場定位正是基於留學生分佈較廣的國家，設立了 3 大留學分部，並與相關地區和學校建立了聯繫，可以滿足絕大多數客戶的出國需求，公司都可以在上述國家提供一系列專業優質的留學諮詢服務、全面的簽證申請服務以及遊學服務。

GEA 擁有行業最頂尖的市場團隊、顧問團隊及研究處理中心，市場及顧問團隊具備豐富的留學諮詢及市場分析經驗，骨幹團隊均有超過 10 年的行業管理及操作經驗，能夠為學生提供定制升學計畫和相關的支持，幫助學生選擇適合的科目和必要的升學的指導來為學生排除學業上的問題，也能幫助家長瞭解更多關於國外教育體系上的困惑。

以人為本，關注員工需要，重視員工回報

公司堅信人才是公司重要的資產，員工對公司是否充滿歸屬感，工作得是否開心又安心，對企業的整體效率和生產力均起了決定性的作用。故此多年來積極推動員工健康生活，亦推出多項福利及有利家庭友善的措施，如待產假、婚假、彈性工作時間及為員工提供輔導服務等。讓員工能妥善運用時間，使到員工同時兼顧工作及家庭，盡顯人情味及關懷。



同時，我們一直投放大量資源於人才培訓及發展，致力提高工作團隊的士氣，並成立義工隊，提供機會讓員工為本地社區貢獻力量。因為出色的人文關懷，在 2014 年獲得“家庭友善僱主”大獎。

關愛力量，傳遞愛心，開展社區公益和救助行動

作為國內最具實力的留學管道商之一，GEA 一直竭誠為慈善機構提供度身訂造的優質服務，致力協助該等機構籌募經費，支持和參與助學籌款等社會公益活動和慈善事業。公司管理人員及員工本著服務社群的精神，積極參與各項義務工作。2014 年以及 2015 年分別在青海湖和河南省舉辦愛心騎行教育公益募捐活動，通過我們的騎行，向同行各界募捐善款，所得善款全數捐給山區小朋友。

同時，公司也會組織員工參與義工活動，於 2014 年設立義工隊，負責統籌本行義工活動，借此加強團隊意識和歸屬感。2014 年舉行了由香港助學團體苗圃行動舉辦的“2015 苗圃茶馬古道助學行”啟動儀式—苗圃茶馬古道徒步喜動嘉年華。GEA 香港辦公室成員積極報名參加，在活動上主要在各個攤位做義工，為邊遠地區的小朋友盡一份力。憑著公司在“關懷社會”、“關心員工”及“環境保護”等公益事務上的貢獻，2015 年，GEA 榮獲“商界展關懷”獎項，獲得香港社會各界的肯定。

未來，GEA 將繼續致力於引領全球教育事業的發展，以一種積極向上的狀態應對更趨日新月異的挑戰。



- 2009
— GEA 國際教育聯盟於香港灣仔成立
- 2010
— GEA 國際教育聯盟廣州代表處成立處理中心，強勢開啟留學行業；迅速佔領華南、華中及西南市場；成為大陸南區發展最快的國際教育諮詢機構之一
- 2011
— GEA 國際教育聯盟業務延伸至大陸華東及東北區域，同時 GEA- 亞洲業務成立，服務領域進一步延伸至東南亞國家的代理夥伴
- 2012
— GEA 國際教育聯盟北京分公司正式掛牌成立；GEA 國際教育聯盟陸續推出 Agency link, Center Link, Institution Link, Program Link、Migration Link 及 Test Link 服務，全方位的服務代理機構及拓寬招生管道；並與清華大學、上海交通大學及山東大學全辦國際預科專案
- 2013
— GEA 榮獲“家庭友善僱主”的殊榮，更獲得由香港貿易發展局、香港生產力促進局及香港中小型企業聯合會頒發的“香港星級品牌大獎- 中小企業獎”，進一步肯定了 GEA 的努力及成績，確立公司【香港星級品牌】的地位
- 2014
— GEA 推出 Guardianship Link 監護人服務和 Property Link 學生宿舍投資專案，並在英國倫敦、澳洲悉尼 / 布里斯班和新加坡設計海外辦事處；7 月，GEA【關愛力量】系列活動第一站- 愛心騎行教育募捐活動啟動，GEA 以慈善的力量傳遞愛心，以責任為先導謀福學子們，獲得“2014 香港中小企業卓越營商大獎”
- 2015
— GEA 榮獲「商界展關懷」獎項，獲得香港社會各界的肯定





終生美麗美容纖體中心

品牌的優勢

主題裝修 別具風格

Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團至今已有 6 間水療主題分店，提供一站式美容服務，包括 Spa (水療)、面部護理、按摩及身體護理，為現時全港最多的水療主題美容院。而每一間分店都是主題裝修，別具風格。例如有日式庭園中環店、北京四合院太古城店、古典優雅觀塘店、東方禪寺尖沙咀店、歐陸地中海風情荃灣店及優雅別園沙田店等。水療浴缸都很各具特色，不但有充滿東瀛風格的日式木桶、水力按摩 Jacuzzi，甚至能夠帶走身體負能量的黑曜石缸都有，是行內中較為罕有及全面性。

優質服務承諾 超越客戶期望

能成功成為美容界的星級品牌，是由於 Beauty Forever 多年來都堅持以專業、不斷求變、重承諾、與時並進的服務精神，為顧客提供最優質的環境及服務，並且一直精益求精，努力不懈。專業細心的美容團隊亦是 Beauty Forever 成功關鍵之一。包括貼身貼心的跟進服務，在不同的服務時段都會關心客人的需要，例如在浸 Spa 期間，都會準備毛巾及冰凍柚子蜜給客人備用，療程前後，亦會有自家湯水或滋潤糖水待客人享用，務求令客人享受最貼身的窩心服務。

為了確保服務質素及品牌聲譽，Beauty Forever 的每位美容師按摩師，都須接受一系列的培訓課程。集團每年亦會提供不同的工作坊，除了有相關美容產品知識課程，亦會提供客戶溝通技巧及團隊管理課程等。Beauty Forever 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。

品牌與時並進 增加互動優勢

Beauty Forever 已很早透過 Facebook、網頁、



社交平台做不同的推廣活動，而兩年前已有自家 Beauty Forever App。App 除了有 Beauty Forever 公司介紹外，亦有互動性的遊戲天地、美容日誌及分店搜尋等多種功能，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。

另外，品牌贊助無數國際巨星演唱會，包括有周杰倫、張學友、陳奕迅、林憶蓮、蘇永康、張智霖、梁靜茹及孫燕姿等。

屢獲殊榮 贏盡口碑

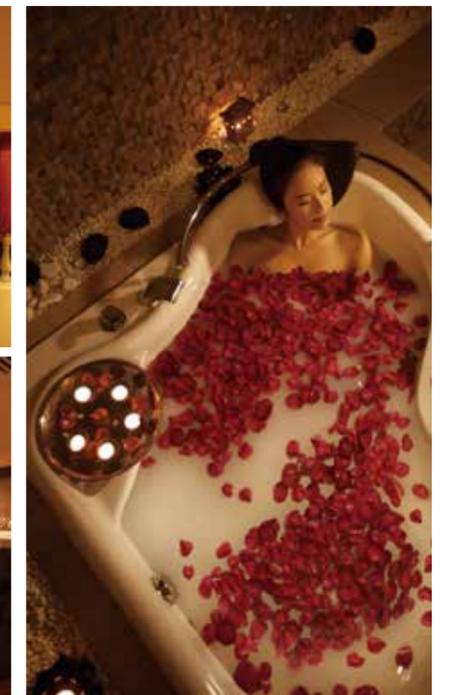
Beauty Forever 已連續 6 年榮獲新假期 Ready Go 多項美容獎項，包括有 [最受歡迎按摩水療至尊獎]、[最受歡迎面部護理至尊獎] 及 [信譽美容服務金獎] 等。另外，2014 年及 2015 年都獲得 YP [港人港情品牌大獎] - 最佳特式主題水療美肌品牌大獎及 Road Show 2014 - 一路最愛水療美容品牌大獎等。今年亦榮獲香港中小型企業聯合會頒發的《香港星級品牌 2015》企業獎，期間亦不斷有傳媒採訪和人氣 bloggers 推薦，這些都力證星級品牌的見證。

良好的社會信譽 積極回饋社會

而為了鼓勵更多年青人加入，Beauty Forever 仍保留學徒制度，以及提供良好及公平的晉升制度，此舉有助推動行業的可持續性發展。與此同時，品牌亦深明回饋社會的重要，因此每年亦會與慈善團體合作，進行送暖行動，關愛社會。

物色分店 擴充營業

於未來，Beauty Forever 將計劃持續新增分店及拓展多元服務，於今年 12 月更在觀塘擴充另一間自置物業的水療主題分店，藉以不斷擴大市場佔有率，並將持續提升顧客的體驗及服務水平，以鞏固品牌於行業的領先地位。



- 2004**
— 5 月在中環萬年大廈開業
- 2005**
— 2 月在尖沙咀開設分店
- 2006**
— 3 月在太古開設分店
— 7 月在大圍開設分店
— 9 月北角開設分店
- 2007**
— 中環店擴充並搬往中環安慶台
— 3 月在荃灣開設分店
- 2008**
— Fashion & Beauty - OL 至愛專業水療中心
- 2009**
— 尖沙咀店搬往寶勒巷自置物業
— 大圍店擴充至沙田
— Fashion & Beauty - OL 至愛專業水療中心
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎
— 最受歡迎按摩水療至尊獎
- 2010**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎
— 最受歡迎按摩水療至尊獎
— 十大傑出經營策略大獎
- 2011**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎
— 十大傑出經營策略大獎
- 2012**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎
— 最受歡迎按摩水療至尊獎
— 十大傑出經營策略大獎
- 2013**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理至尊獎
— 最受歡迎按摩水療至尊獎
— 信譽美容服務金獎
- 2014**
— 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎
— Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
— YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2015**
— YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
— 香港中小型企業聯合會 - 《香港星級品牌 2015》企業獎
— 12 月觀塘店正式開業
— Road Show 2015 一路最愛品牌大獎 - 一路最愛水療美容品牌大獎

kidsme

Baby Feeding Expert

富康玩具製品有限公司

1. 富康價值和願景

以愛心為基礎，憑藉富創意的工作團隊，創造革命的嬰幼兒餵食產品，負責任地為寶寶的未來發展，提供絕佳的支援。

富康擁有超過 30 年嬰幼兒產品行業的專業經驗，並於 2007 年創立品牌 kidsme。

kidsme 品牌價值：

- 讓寶寶「主動進食 · 咬出聰明」
- 為寶寶帶來「健康 · 快樂」的進食經驗
- 為父母帶來「方便 · 安全」的餵養過程

2. 研發創新餵食專利產品

「咬咬樂咀嚼訓練器」設計目的是要顛覆人類幾千年的傳統被動性匙羹餵食習慣。為讓 4 個月或以上的寶寶可安全主動地進食各種固體食物，如蔬果、肉類等，全面吸收天然營養，「咬咬樂咀嚼訓練器」幫助解決寶寶進食過急噎倒的煩惱。日本朝日大學船越教授進行的研究顯示，主動進食時咀嚼次數增加，有利於頭及臉部骨骼、肌肉的發育及增加腦部血液循環，從而促進大腦發育，讓寶寶更聰明。「咀嚼訓練器」幫助寶寶進食固體食物外，其獨特設計的矽膠網袋，備有牙膠功能，可安撫寶寶出牙的不適；手柄設計能鍛鍊與啟發寶寶的手眼等身體協調能力；透明蓋子亦可作學習杯使用。

富康亦不斷研發新產品，例如 PPSU 奶樽、鑽石奶瓶及咬咬樂咀嚼訓練器的周邊產品，每年平均有 20 件或以上新產品推出市場。

3. 建立品牌形象

為了貫徹 kidsme 品牌的創新概念，富康建立核心團隊，幫助打造品牌的正面形象，當中包括：創意無限的設計部、視野廣闊的市場及銷售部、準確妥當的物流部及快速支援的財務及行政部等。



為配合現代父母的品位及特質，kidsme 定期舉辦不同種類的培訓課程，讓團隊成員吸收新資訊，加強工作發揮能力，宣揚 kidsme 品牌的理念及形象。

4. 品牌國際化發展

企業為求達到國際質量標準，投資引入半自動化至自動化系統及器材，有效率及準確監控生產、品質及出貨流程，達至完美的產品質量。

富康同時著重優化生產環境，建立生產程序標準，以確保員工在生產過程中的安全，以及產品達到國際級的品質水平。企業出口之產品，已獲取國外標準的驗檢報告，如歐盟標準、ISO 9001:2008 及 ICTI 等。

5. 維護知識產權

本公司致力維護「咬咬樂咀嚼訓練器」及 kidsme 產品的知識產權，在世界各地註冊商標及專利設計。同時，憑著公司專業的法務團隊，嚴格執行打擊侵權冒牌行為，成功讓有關侵權企業之冒牌產品在市場上下架。

Kidsme 品牌參與不同國家舉辦的嬰幼童展覽，讓「主動進食 · 咬出聰明」的品牌理念在國際上實踐及廣泛流傳。

6. 可持續發展計劃

富康透過 kidsme 品牌，開拓全球商機處處的嬰幼兒市場，積極發展及發揚讓寶寶「主動進食 · 咬出聰明」的革新科學餵養理念，無分國界，不分種族，支援全球新生寶發展精彩的人生，從中國出發，為不同國家的未來社會帶來新景象。kidsme 在世界各地超過 30 國家委派代理商，處理及跟進「咬咬樂咀嚼訓練器」及其他 kidsme 產品的市場推廣及銷售工作，並成功進入當地的大型連鎖市場。



- 2009**
 - CBME 上海孕嬰童展創新產品金獎
- 2011**
 - 香港總商會香港工商業創意獎
 - 新城知訊台優秀嬰幼兒營養餵食用品獎
 - 阿里巴巴全球十佳網商
 - 中國南方企業家雜誌中國母嬰用品最受青睞十佳品牌
 - 德國科隆 KIND JUGEND 創意獎入圍
- 2012**
 - 阿里巴巴十佳網貨品牌
 - 香港星級品牌中小企業獎
 - 美國 FAMILY REVIEW CENTER 最佳產品
- 2013**
 - 美國 PARENT TESTED PARENT APPROVED 優勝者
 - 全中國質量檢驗協會全中國質量誠信承諾優秀企業
 - 香港中小型企業聯合會香港星級品牌企業獎
 - 香港設計師協會環球設計大獎賽優異獎
- 2014**
 - 意大利 A' Design Award & Competition 金獎
 - 香港南華早報中小企卓越營商大獎優越出口大獎、優越創新入圍獎、優越品牌入圍獎
 - 中國金鷄獎企業風尚獎
 - 美國 Mom' s Choice Awards Gear & Accessories 金獎
- 2015**
 - 香港名牌金獎品牌
 - 美國 Mom' s Best Awards
 - 日本 Kids Design Awards
 - 新加坡 Harper' s Bazaar Singapore Best Sucker
 - 「香港星級品牌 2015」企業獎
 - 上海 CBME 創新產品頒獎典禮最佳餵哺用品
 - 英國 Progressive Preschool Award 最佳學前教育用品系列



新時代卡拉 OK 有限公司

植根香港 以人為本

Neway Karaoke Box 於 1993 年開設首間香港分店，旗下有 Neway 及 CEO 兩個品牌：Neway 針對不同年紀及階層的顧客，提供價錢大眾化的服務；CEO 則針對高消費力的顧客，提供較多私人空間及更貼心的服務。



Neway 視人才為重要資產，投放大量資源推動學習型機構的文化，不但舉辦全方位的課程提升員工知識和技能，例如栽培人才的內部導師計劃、照顧員工身心健康的輕鬆工作坊、提供進修階梯的管理進修高級文憑課程等。每年我們更舉辦歌唱比賽、耕種體驗、閱讀獎勵計劃等多采多姿的員工活動，亦積極參與龍舟競渡比賽及義工探訪活動，並設立圖書館及進修資助計劃，讓員工在工作之餘亦能擴闊眼界，接觸各種新事物。



另外，Neway 推行授權式的管理制度，有助增強前線服務的彈性，讓員工有更大的空間發揮所長。

完善管理 優質服務

Neway 於品質管理方面要求嚴謹，已考取 ISO 9001 品質管理體系及 ISO 10002 投訴處理體系兩個認證，確保產品及服務達國際水平。

我們制訂標準的工作流程及要求，並設監管機制確保前線的產品及服務達標。全線分店均會定期檢查消防安全、清潔衛生及服務水平，時刻為顧客提供優質的卡拉 OK 娛樂服務。

此外，Neway 設有顧客服務部專責處理顧客反映的意見及投訴，亦會主動作顧客意見調查，收集顧客填寫的問卷及調查表，將資料加以分析並提出可改善的方案。

跨界合作 回饋社會

Neway 不斷擴展業務的同時，亦透過不同的形式回饋社會，履行企業社會責任。我們已連續 10 年以上獲頒發「商界展關懷」標誌，更定期為保良局、基督教勵行會、鄰舍輔導會等非牟利機構舉辦籌款活動及參與其義工服務。



近年，我們更積極與香港基督教服務處合作，籌辦一系列推廣禁毒訊息的活動，形式包括學界設計比賽、填詞比賽、音樂晚會及分店巡迴展覽等，關心戒毒人士的需要及提升公眾的抗毒意識。

展望未來 帶領潮流

作為行業的領導者，Neway 將不斷升級各方面的設備及服務，我們的影音設備及歌曲研發團隊，每天為顧客帶來最新歌曲及定期升級音響系統。服務質素方面，我們通過全面的人才培訓及發展系統，增強員工在服務及產品上的知識，並提升各項專業技能。

隨著智能手機的普及，我們推出手機應用程式，讓顧客可以隨時隨地查看 Neway 新歌試唱及熱唱榜歌曲，又可在線上查詢分店資訊及預訂 K 房，而且可在 K 房內用手機遙控點歌，收藏「我的最愛」歌曲。此外，Neway 會員可以電郵登入手機應用程式查看個人資料、K-Fun 卡號、會籍、現持 K-Fun 等資訊，更可即時使用積分兌換電子優惠券，以貼近現時電子化服務的趨勢。

近年，我們更捉緊社交媒體迅速發展的機遇，建立 Facebook、WeChat 及微博等專頁，與顧客保持緊密的溝通。憑藉 Neway 龐大的分店網絡及多元化的社交媒體渠道，我們會繼續走在最前，帶領卡拉 OK 娛樂的潮流文化。



1993

— 首間 Neway 卡拉 OK 分店開業

2000

— 首創 K-Buffer 為顧客供應自助餐

2001

— 收購前衛卡拉 OK 集團，成為市場領導者

2002

— 榮獲壹週刊「服務第一大獎」

2003

— 建立新品牌 CEO
— 開展 K-Fun 會員獎賞計劃

2004

— 首間馬來西亞分店開張

2005

— 首間廣州分店開張
— 榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」標誌

2006

— 榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌」

2008

— 全線分店及寫字樓通過 ISO9001 品質管理體系及 ISO10002 投訴處理體系認證
— 榮獲香港市務學會「良心品牌大獎」

2009

— 榮獲亞太卓越企業標準協會「亞太最傑出娛樂業獎」

2010

— 收購加州紅卡拉 OK 集團，鞏固市場領導地位
— 榮獲香港驕傲企業品牌選舉「潛質企業品牌獎」

2011

— 推出「Neway 任你點」手機點歌應用程式

2013

— 榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業大獎」

2014

— 榮獲傑出企業公民協會「觸動社會責任企業大獎」

2015

— 推出全新 Neway 手機應用程式
— 榮獲香港社會服務聯會 10 年 Plus「商界展關懷」標誌
— 榮獲香港提升快樂指數基金「開心企業」標誌



新華旅遊有限公司

簡介

新華旅遊始創於 1974 年，是香港少數獨立經營的知名老牌旅行社，憑著以客為尊的宗旨，在旅遊界建立深厚根基，質素有口皆碑。門市遍佈港、九、新界，實力雄厚。業務包括外遊旅行團、自悠行套票、全球機票、酒店、火車證、郵輪假期、海外婚禮、獨立組團及同業業務批發等。主題旅遊如名人美食團、攝影團、品酒團、朝聖團等，領導市場；獨立組團如遊學團、交流團、業務會議團、員工獎勵團、家族旅行團等，均獲一致好評。新華旅遊與各大航空公司及國家旅遊局合作緊密，獲無數業績及銷售獎項，各個得獎項目均實至名歸。

蕚新行程 優質服務

為提高市場競爭力，新華旅遊以豐富的專業經驗與敏銳的市場觸角，源源開拓新路線和景點，為客人帶來層出不窮的旅遊新體驗。

隨高鐵線陸續開通及國家發佈一帶一路行動方案，高鐵旅遊方式備受追捧。新華旅遊把握先機，除了推出青藏鐵路之旅及廈深鐵路潮汕團，2015 年更率先乘坐全新開通的蘭新高鐵暢遊絲綢之路。全球限量預訂之北極圈圓頂玻璃小屋酒店，是追蹤北極光的旅客夢寐以求的體驗，新華旅遊為全港首間旅行社成功安排團隊入住，自 2008 年首團以來，每年聖誕或新年期間均保證入住，帶給香港人獨特體驗，同業也效法採用。此外，有見及旅遊攝影市場漸起，自 2007 年起，邀請專業旅遊攝影家參與度身設計歐洲及韓日攝影行程，並隨團指導，以櫻花及紅葉等季節限定美景為主題，每團均火速爆滿，掀起業界風潮。

近年興起小型組團，新華旅遊搜羅一系列 Sunflower LUXURIA 尊貴產品，如西伯利亞豪華列車、日本九州 Seven Stars 豪華列車、法國波爾多品酒之旅、東非動物大遷徙之旅、南極探索之旅等等，



新華旅遊榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌 2015 企業獎」

為客戶度身訂造 VIP 旅程。

持續發展 與時並進

新華旅遊積極開拓網上市場。會員電子報「新華愛遊會」擁有近 9 萬忠實客戶群，按會員的消費習慣及模式，以電郵提供最新資訊及優惠，並以 Facebook 專頁加強與活躍目標客戶互動，打入 Z 世代市場。2011 年突顯本土文化的全中文「香港域名」正式開放，「新華旅遊.香港」率先啟動，同年開設網上付款、網上查詢等服務。新華旅遊除了推出手機應用程式，2014 年更全面推出網上預訂平台 store.sunflower.com.hk，提供世界各地旅行團、郵輪、自悠行套票訂位及旅遊禮券訂購，為顧客帶來方便快捷的服務。

回饋社會 人才培育

新華旅遊重視履行社會責任，致力援助世界各地的弱勢社群，參與香港的公益事務及關懷員工，連續 8 年膺香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的嘉許，及獲香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局頒發「開心工作間」標誌企業。除參與世界自然基金會、無國界醫生、公益金等慈善活動，新華旅遊亦肩負與本港大專院校進行知識轉移的使命，提供實習機會及參與師友計劃，從而推動香港的整體旅遊文化發展。



自置物業新觀塘總行開幕禮，旅遊界名人及中聯辦教育科技部部长潘永華教授（右二）主持剪綵



新華旅遊董事總經理楊桂芝（左）關注婦女權益及兒童發展，於 2013-14 年度香港各界婦女聯合協進會理事就職典禮上獲頒名譽副會長，由行政長官夫人梁唐青儀（中）致送紀念碟



新華旅遊與名人李純恩率先帶領港人乘全新開通之蘭新高鐵，探索絲路



與四川省旅遊局合作，開設首間四川旅遊香港營銷中心「四川主題店」



全港首創先河安排團隊入住全球限量之北極圈圓頂玻璃小屋



為香港專業及資深行政人員協會策劃東非追蹤動物大遷徙之旅

- 1974 — 新華旅遊（當時名為新華旅行社）正式註冊成為有限公司，主要經營機票業務
- 1982 — 作為批發商推出泰航精選機票及酒店套票，為同業提供旅遊產品及訂票服務。此後，業務發展至營辦外遊旅行團
- 1984 — 正式設立零售門市部，於港、九、新界開設分社
- 1985 — 自置物業，於尖沙咀開設總行
- 1990 — 由「新華旅行社」改名為「新華旅遊」並起用新商標沿用至今
- 2000 — 創名人團先河，開辦李純恩美食團
- 2007 — 成立「新華愛遊會」會員計畫
- 2008 — 創立 Sunflower LUXURIA 品牌，為尊貴客戶度身訂造旅遊產品
- 2010 — 成立海外婚禮及蜜月旅遊部，舉辦全港首個海外集體婚禮
- 2011 — 全中文域名「新華旅遊.香港」正式啟動，並開通網上訂位、網上付款、網上查詢等服務
- 2012 — 新華旅遊 iPhone 及 Android 版手機應用程式同步登場
- 2014 — 全面推出網上即時預訂平台 store.sunflower.com.hk，提供世界各地旅行團、郵輪、自悠行套票訂位及旅遊禮券訂購



專業婚嫁顧問團隊提供一站式海外婚禮、攝影及蜜月旅遊服務



把握先機，於 2007 年推出青藏鐵路之旅



鼓勵員工共同積極參與社會公益活動



SFK Construction Holdings Limited
新福港建設集團有限公司

新福港建設集團有限公司

新福港建設集團創立於 1948 年，多年來從事香港、澳門及中國內地的樓宇建築、維修保養、物業管理及土木工程，曾參與承建多個香港地標項目，包括：汀九橋、瑪嘉烈醫院、太子大廈、香港文華東方酒店、花旗銀行廣場及朗豪坊等。

穩定的企業基礎

新福港一直以「重安全、重質素、重效率」為核心價值，也因講求團隊精神，於公私營機構中建立了良好而長久的夥伴關係。此外，我們視員工為企業的最寶貴資產。關注員工的安全，我們努力完善制度來監管工地整潔，積極實現「地盤零意外」。關注員工的健康，我們提供全面的醫療保障，並透過免費派發戒煙貼來鼓勵他們戒除惡習，同時籌辦「職業健康籃球友誼賽」等有益身心的活動，推動他們培養良好的運動習慣。關注員工的士氣，我們設立「新福港安全獎勵計劃」及「每月安全之星」等，表揚表現傑出的地盤、管理人員及員工。

優質產品及服務

新福港現已擁有多項國際認證，包括：ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、OHSAS 18001 職業健康管理體系及 ISO 50001 能源管理系統等。對於多個在市區中進行的工程項目，我們堅守四大原則，包括：做好安全、做好環保、防止破壞環境及減低對附近居民的滋擾。顧及附近居



民的感受，我們積極完善工地上的隔音及臨時設施，並採用可循環再用的物料製作圍街板來優化環境。

良好的社會信譽及品牌形象

新福港於安全及環保方面均獲獎無數，近期的例子包括：港鐵公司頒發的「環境管理金獎」、「安全銀獎」、「意外率最低紀錄獎」和「最佳工地環境獎」、勞工處頒發的「建造業安全獎勵計劃 - 金獎（裝修及維修工程組別）」、以及發展局及建造業議會頒發的「公德地盤優異獎」和「傑出環境管理優異獎」等。

除了為香港耀能協會進行義務油漆工程，新福港的義工隊亦曾舉辦長者探訪等不同類型的義工活動。集團還積極參與「樂施毅行者」及「綠色力量環島行」等活動，用行動支持各個慈善機構。

推動可持續發展

新福港積極投放資源來栽培人才。我們設立「子女助學金計劃」為員工子女提供大學學費資助，又設立「進修助學金計劃」來激勵員工繼續深造，每年暑假更會舉辦「實習生培訓計劃」，寄望專業的知識和重質素、效率和安全的優良傳統能夠薪火相傳，造福未來。

履行社會責任是每個企業的必要任務。新福港會繼續努力造福社會、做好工程，積極實現可持續發展，與社會各界共建和諧社區，共創美好將來。



- 1948**
— 開展建築工程業務
- 1971**
— 獲香港政府認可為建築工程類別的丙組認可承建商，業務隨即由私人建築工程擴展至公共建築工程
- 1989**
— 業務進一步擴展至土木工程
- 2004**
— 於澳門組織合營企業，參與澳門建築市場
— 同年成立新福港地產開始進軍國內房地產市場
- 2015**
— 已成為香港具領導地位的樓宇建築及土木工程承建商，於國內亦成功開發了多個房地產項目，業務遍及珠三角、長三角及西南地區





婚宴專門店
Wedding Banquet Specialist

煌府婚宴專門店

『煌府婚宴專門店』成立於 2006 年，集團主席陳首銘博士介紹：“結婚是人生一個重要的里程碑，無論是喜歡中式或西式婚禮的新人，都希望擁有一個屬於自己的獨特婚禮，因此煌府的每一間分店都有不同的主題，讓新人們大玩創意婚禮，每場婚宴的流程都不會重覆”。煌府婚宴集團在短短數年間，發展成為擁有 17 間分店，可筵開超過 1,000 席的大型婚宴集團。引證了多年來，集團通過成立『煌府新婚會』去用心聆聽和積極了解新人的需要，準確到位地為新人們提供卓越服務的成功。今年能夠蟬聯『中小企業星級品牌』的殊榮，進一步肯定和鞏固集團在飲食婚嫁行業上的領先地位。

在今天，煌府集團品牌已成為婚宴專業店的『名片』，眾多準新人在籌備結婚時都自然而然想起煌府，準新人由提早二年時間預訂婚宴，到他們成家立室，再擺百日宴、生日宴和謝師宴，同時通過參與煌府的定期聚會和活動，眾多的新人已經與煌府共同攜手走過了八個春秋。在這八年中，集團與時並進，不斷構思在婚宴場注入新元素，例如：舞台效果的燈光設計、飛天馬車、城堡禮堂、水晶 catwalk 天橋、雙重旋轉大舞台、空中花園等等；集團主席看到近期掀起了郵輪熱潮，首先想到的是『郵輪婚宴』，於是，不惜投入巨資在『黃埔船』上打造特色婚宴場，新店命名為『一號郵輪』，設計方面融入不少著名的異國風情背景圖案。『一號郵輪』承載了結婚新人的許多夢想和祝福，新店在開幕之前已承接了數仟圍酒席，為集團的強盛品牌再次掀起的熱話。

『創意獨特，用心服務』是集團的宗旨，煌府婚宴專門店的發展歷程，也是香港中小企業勇於突破傳統、奮發圖強的縮影，集團完全依靠自身力量，在 2006 年政府推行『婚姻監禮人計劃』時，經營傳統中式酒樓三十年的老闆陳首銘博士大膽構思，開創了『婚宴專門店』這個餐飲婚嫁行業，提供『一條龍』的婚宴服務，例如：喜貼、婚紗、攝影、花車、律師證婚到大批筵席，一對一的上餐服務，一一為新人提供專業意見和服務，省却新人的奔波勞碌。集團從無



到有，從有到優，從小到大的發展特徵，得到了大家的認同，陳首銘博士也被推舉為『香港餐飲聯業協會』主席，帶領飲食行業互相交流，取長補短，發揮共同的獨立創新精神。

煌府集團也強調全方位的認同：客人、員工、企業、社會共贏，除了在婚宴統籌、酒席菜式方面追求卓越的表現，同時支持環保建設，更為客人的飲食健康把關，每日採購新鮮昂貴食材，由廚師在分店『即叫即做』，堅持不從食物工場採購加工食品，滿足了客人要吃得開心，更要吃得安心的要求。集團透過不同渠道，積極參與公益活動，每年捐贈老人義演，酒樓茶室公會，聯合國兒童基金、東華三院等等，履行了良好的企業責任。

煌府婚宴集團的『星級品牌』，在籌備結婚的新人心目中佔據了無法動搖的地位。多年來，在社會上也得到不少好評，獲獎甚多。集團認為要珍惜目前的成績，員工上下齊心、共同攜手，為每一對結婚新人做得更好、為集團創造更輝煌的明天！



- 2006**
— 《煌府婚宴專門店》總店開幕
- 2007**
— 始創中心第二分店開幕
— 旺角道第三分店開幕 首創『飛天馬車』主題婚宴場
— 集團主席榮獲世界傑出華人獎
- 2008**
— 紅磡第四分店開幕
— 同年榮獲「婚宴天王大獎 2008」
- 2009**
— 九龍灣 Emax 旗艦店開幕
— 榮獲「宴會天王大獎 2009」
— 榮獲「新婚生活易」- 全港新人至愛婚宴場地大獎，
— 榮獲最具創意婚禮服務大獎；
— 榮獲「全港傑出婚宴專門店」大獎
- 2010**
— 尖沙咀港景峰店開幕
— 尖沙咀 THE ONE 店開幕
— 榮獲「宴會天王大獎」，榮獲「飲食年鑑 - 第一名牌宴會廳」大獎
— 榮獲「香港名牌 - 第一名牌婚宴專門店」大獎
— 榮獲「TVB - 最受新人喜愛婚宴專門店」大獎
- 2011**
— 荃灣南豐中心店開幕
— 榮獲「大日子 - The Best of the best」大獎
— 榮獲「經濟一週 - 實力品牌大獎」大獎
— 榮獲「新城知訊台婚宴場地大獎」
— 榮獲「美食之最大賞」至高榮譽金獎
— 榮獲 GS1「貼心企業」大獎
— 榮獲 鏡報「第一屆社會企業責任」大獎
- 2012**
— 荃灣 328 店開幕
— 尖東幸福中心店開幕
— 榮獲「第一屆傑出中小企社會企業責任獎」
— 集團主席榮獲 中華名人錄 - 「卓越華人獎」
— 榮獲「新城知訊台婚宴場地大獎」
— 榮獲 香港星級品牌 - 企業獎
— 榮獲 新城電台 - 名火食神爭霸戰 冠軍
— 榮獲「美食之最大賞」- 《至高榮譽金獎》
— 榮獲 U Magazine - 2012 我最喜愛食肆
— 榮獲 ESDlife 新婚生活易新人至愛酒樓
- 2013**
— 帝后廣場開幕
— 元朗店開幕
— 集團主席榮獲傑出華人獎
— 榮獲 ESDlife『新婚生活易』至愛婚宴場地大獎
— 榮獲法國藍帶美食大獎
— 榮獲星級品牌大獎
- 2014**
— 翔龍灣店開幕
— 上水店開幕
— 黃埔店開幕
— 榮獲 香港星級品牌 2014 - 企業獎
— 榮獲「經濟一週」- 實力品牌大獎
— 榮獲「婚禮雜誌」- 2014 婚宴場地大獎
— 榮獲「婚禮雜誌」- 2014 最佳口碑
— 榮獲「花嫁」- 2014 年度婚宴場地大獎
— 黃埔《煌府·一號郵輪》開幕
- 2015**
— 花嫁婚慶大獎「年度婚宴場地大獎」
— 「《TVB 最強人氣品牌大獎 2015》」- 「最強人氣婚宴專門店」
— 「香港星級品牌大獎 - 企業獎」
— 新婚生活易大賞 2015「新人至愛新酒樓婚宴」
— The One 5 樓《煌苑 Royal Courtyard》開幕（6 月登場）
— 油麻地「潮尚」開幕（8 月登場）

WCJ®

Only Way To Shine

榮昌國際 (集團) 有限公司

WCJ 集團的基礎

榮昌國際 (集團) 有限公司，主要從事鑽石及南洋珠寶業務，由採購、生產加工、產品設計、批發以及出口，產品暢銷世界各地，包括歐洲、美國、亞洲、中東及中國內地等。總部設於香港，廠房位於廣東省順德區，佔地約 4,000 平方米，聘用專業人材及技術員工 600 多人，主要負責鑽石及珠寶鑲嵌工序。連同中東杜拜辦事處及中國深圳營運中心之內，技術專材及職員超過 800 人。

集團本著《以人為本》的理念，廠房設立培訓中心，為員工及技術專才提供職前及在職培訓。設立公平機制，令有潛質員工獲晉升機會。經常委派設計師往世界各地考察及參加國際性珠寶設計比賽，提升競爭能力。定期舉辦中港兩地聯誼交流及茶叙，由職員主編雙月刊【近距離】，並透過內聯網《IIS》分享企業訊息。

優質產品及服務

集團自 2003 年起已考獲 ISO9001:2004 產品質量管理認證，將生產管理概念命名為 MYCROLOGY™ 『微距技術』，註冊成為商標。並為客戶提供一站式 i-deal 服務，承諾客人獲優質產品及服務。透過配合先進電腦繪圖軟件，製作模擬電子樣辦，當中互動功能加快整個設計進程及洽談的時間，成功為業界建立良好的典範。

社會企業責任

WCJ 奉行綠色運動，承諾支持保護環境，執行預防污染，鼓勵循環再用，減少廢物的工作。自 2009 年起至今，WCJ 考獲 ISO14001:2004 環境管理體系認證。2010 年起，獲香港環保卓越計劃之減廢標誌 — 卓越獎。連續五年獲【商界展關懷】證書。2014 年，榮獲【鏡報】



主辦 - 【第三屆傑出企業社會責任獎】。上述各項認證及獎項，表揚公司歷年來履行企業社會責任的優秀表現貢獻。

持續發展優勢

集團主席兼行政總裁杜源寧先生歷任多屆商會執行委員會 委員及副主席，大力推動珠寶業界海外推廣、業內教育及培訓等工作。

WCJ 主要從事原設計生產 ODM 業務，2008 年計劃開拓原品牌生產 (OBM)，實現升級及創新的路線，打造一個屬於香港本地珠寶零售品牌 - AQUEEN。

AQUEEN 品牌理念為“一切源於自然”。以耀眼美鑽的蝴蝶標記，透過極具立體感的“Mi-Princess™ 弧蝶鑲”專利鑲嵌技術。自 2012 年，成功打入中國零售市場，銷售點遍佈中國 14 個重要城市，包括北京、上海、杭州、西安、青島、成都、南京、濟南、長沙、太原、唐山等地。今年更開拓海外市場，於中東及亞洲區建立戰略合作夥伴。

WCJ 一直致力實踐企業社會責任理念，範疇包括企業管治、環境保護、人力資源管理、負責任的採購、消費者的關注、社區參與及發展，為社會的健康、和諧、可持續發展作出正面的貢獻。



- 1983**
— 杜源寧先生創辦榮昌 (榮昌集團前身) 的小型珠寶加工工場。
- 1991**
— 榮昌珠寶玉石公司 Wing Cheong Jewellery & Jade (Mfy) Co Ltd 正式成立。
- 1996**
— 於中國順德容桂自設廠房
- 2002**
— 引入第一代 Jewellery CAD 設計軟件
- 2003**
— 榮獲 ISO9001:2000 產品質量管理認證
- 2005-06**
— 於中東杜拜設立辦事處
— 廠房陸續採用 40 倍顯微鏡應用於全生產線上，其生產流程屬業內首創，同年並命名 MYCROLOGY™ 『微距技術』作為商標註冊登記。
— WCJ (Holdings) Company Limited 成立
- 2006-07**
— 引入電子繪圖軟件 (RIHNO) 及快速成型樹脂機，由設計、起辦到生產自動，大大提高效率
- 2008**
— ISO9001:2003 產品質量管理認證提升至 2008 版本
— 主席杜源寧榮獲 2008【香港青年工業家獎】
- 2009**
— 榮獲 2009【香港最佳中小企業獎】
— 榮獲 ISO14001:2004 環境管理體系認證
— 榮獲恆生珠三角環保大獎 - 綠色獎章
- 2010**
— 於中國深圳設立辦事處
— 榮獲【香港環保卓越計劃】-【良好級別】之減廢標誌
- 2010-11**
— 榮獲 2009/10 年度【商界展關懷】之認證由香港社會服務聯會頒發
- 2011**
— 榮獲【香港環保卓越計劃】-【卓越級別】之減廢標誌
— 主席杜源寧榮獲 2011【亞太卓越企業家獎 APEA】- 香港
- 2011-12**
— 榮獲 2010/11 年度【商界展關懷】之認證由香港社會服務聯會頒發
- 2012**
— 第一屆鏡報 -【企業社會責任大使】證書
鏡報月刊主辦
— 推出自家珠寶品牌 AQUEEN
— 榮獲【香港環保卓越計劃】-【卓越級別】之減廢標誌
— 榮獲 2011/12 年度【商界展關懷】之認證由香港社會服務聯會頒發
— AQUEEN 弧蝶鑲鑲嵌技術獲得中國珠寶玉石首飾行業協會頒發的【中國珠寶玉石首飾行業協會科學技術獎】
- 2013**
— 榮獲【香港環保卓越計劃】-【卓越級別】之減廢標誌
— 榮獲【開心工作間】2013
* 香港提升快樂指數基金與香港生產力促進局聯合舉辦
- 2014**
— 榮獲 2013/14 年度【商界展關懷】之認證
* WCJ 連續 5 年榮獲由香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」計劃的標誌及獎項
— 榮獲【香港環保卓越計劃】-【卓越級別】之減廢標誌
— 榮獲鏡報第三屆【傑出企業社會責任獎】鏡報月刊主辦
— 榮獲【開心工作間】2014 香港提升快樂指數基金與香港生產力促進局聯合舉辦
— AQUEEN “漩渦”系列產品獲得由深圳版權協會頒發的【2014 深圳版權金獎】
— 榮獲 JNA 大獎入圍公司【可持續發展企業大獎】及【年度創新企業大獎：製造業 — 業務營運】
* JNA《亞洲珠寶》主辦
— AQUEEN 品牌榮獲【香港新星品牌】獎項香港品牌發展局主辦
- 2015**
— 榮獲【開心工作間】2015 香港提升快樂指數基金與香港生產力促進局聯合舉辦
— 2009~2015 年度【商界展關懷】認證
* WCJ 連續 5 年榮獲由香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」計劃的標誌及獎項
— 榮獲【香港環保卓越計劃】-【卓越級別】之減廢標誌 (證書待發)



德國寶 (香港) 有限公司

企業基礎

德國寶於 1982 年創立，以德國進口即熱式熱水器起家，經 33 年多元化發展，產品遍及抽油煙機、嵌入式櫥電、櫥櫃、生活電器、寢室高級訂製櫃和保健產品，其中熱賣產品包括韓燒爐、光波爐、養生機。近年積極與 Swarovski 及 B.Duck 等知名品牌合作，推出限量版家電產品。為實現良好企業管治，團隊事事親力親為，任何展會、活動均上下一心，做到最好。2015 年，公司蟬聯「開心企業」，利用天然光及無火煮食打造舒適工作環境。除入職培訓外，公司亦定期開會及聚餐，每有新產品推出時均會請專人向全體同事講解，讓員工認識產品、發展及運作，培養團隊精神。

品牌形象

德國寶是首家同時進入飛機、郵輪的電器品牌，乘客能於港龍、國泰及麗星郵輪選購德國寶產品，質量得到認可。在全球購買德國寶產品均獲保養及售後服務。同時，德國寶取得 ISO 等等多項專業認證，並屢獲業界獎項，當中包括 Super Brand Award (超級品牌大獎)、香港名牌十年成就獎、卓越企業品牌大獎等，是有信心保證的老字號。作為香港土生土長的品牌，公司積極履行社會責任，捐助獎學金及提供大專生實習機會，亦贊助敬老、親子及環保活動，發揚互助精神，回饋社會，多次獲公益金及保良局等機構嘉許。

優質產品

德國寶是首間榮獲 Q Mark 認證的電器及櫥櫃品牌，並已連續多年取得認證，證明產品質優物美，符合安全、衛生及環保監管。公司在創新科技方面亦不遺餘力，例如今年推出的 CloudSmart 雲端控制空調系統能搖搖預校家中溫度和濕度。遇有查詢或投訴，均由高層領導的危機管理小組處理，積極優化產品及解決問題。



持續發展

品牌的五大核心價值為「創新時尚、健康養生、節能環保、優質安全、貼心簡單」，一直據此為顧客帶來價錢合理而優質的產品。每次路演、展覽及工展會均會透過現場銷售的業績及反應收集資訊，務求針對不同目標客戶群整合發展方向。公司近年積極透過以下傳統及創新渠道升級業務：

※ 參展及路演—如工展會、HOFEX (餐飲及酒店設備商貿展覽會) 及各地舉辦的博覽會

※ 贊助—贊助電視節目，如肥媽主持的食平 Free D

※ 編寫書刊—與出版社合作編寫以德國寶廚電炮製的食譜書

※ 聯乘推廣—近年曾與 BabyMo、莎莎、victorinox、金至尊、維記及 Del Monte 等品牌合作進行推廣活動

※ 廣告—於各大報章雜誌刊登德國寶廣告

※ 創新銷售渠道—海 (進駐麗星郵輪，提供郵輪購物)、陸 (打造全新旗艦店)、空 (進駐香港航空及港龍，提供航天購物)

※ 線上 (天猫及 membership 等網店) 線下 (展位)

多元化發展，為品牌的持續發展奠定穩固基石，提升其在家電、櫥櫃等各行各業的影響力。



1982

— 在香港正式成立「德國寶 (香港) 有限公司」，主要銷售德國進口儲水式電熱水器。同時在歐洲等地成功註冊德國寶商標

1992

— 首次發售各式廚電及家電，包括明火氣體煮食爐、掛牆式抽油煙機及座地式電風扇等

1996

— www.GermanPool.com 公司網站正式建立

2000

— 進一步開拓香港及中國的一站式高級廚櫃及廚房電器設備市場，提供由歐洲進口的嵌入式廚房電器及優質廚櫃材料
— 德國寶於灣仔開設首間高級廚櫃及電器陳列中心

2004

— 獲香港中華廠商聯合會頒發《香港十大名牌》
— 德國寶儲水式電熱水器獲香港安全認證中心頒發《S MARK》安全認證

2005

— 推出皇牌產品德國寶光波萬能煮食鍋 (光波爐)

2006

— 獲選為香港生產力促進局《最具潛質品牌企業》
— 獲香港中小企業商會頒發《中小企業最佳拍檔—電器供應商大獎》
— 成立品牌管理及市場推廣部

2007

— 獲香港工業總會轄下香港優質標誌局頒發《Q 嘜》優質服務證書
— 榮獲消費者推崇品牌《CONSUMER'S CHOICE》
— 獲《資本才俊 CEO》雜誌頒發《CEO 非凡品牌大賞》

2008

— 獲香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會頒發《香港卓越名牌》
— 獲選《中國家電行業十大影響力品牌》及《中國廚櫃行業十大影響力品牌》
— 香港優質商標協會頒發《香港優質商標》
— 香港生產力促進局頒發「優質禮禮商戶」
— 首次進駐國內大型展銷會，如「香港購物節」、「東莞外博會」、「順德購物節」、「佛山 (鄭州) 名優商品展銷會」、「杭州展覽會」

2009

— 繼續拓展產品線，引入遠紅外線按摩器系列
— 獲始源於英國的國際知名品牌評級機構 Superbrands 頒發《Superbrands Hong Kong》(香港超級品牌) 大獎
— 德國寶廚櫃獲香港中小企業商會頒發《最佳中小企業獎》
— 獲 HKMA 頒發《HKMA/TVB 傑出市場策劃特別獎》
— 德國寶遠紅外線三合一光波爐獲香港電器製造業協會頒發《香港家庭電器創新設計大賽》銀設計大獎；德國寶環保無線電熱水壺獲香港電器製造業協會頒發《香港家庭電器創新設計大賽》金設計大獎
— 連續第 7 年冠軍贊助有線電視長壽烹飪節目「肥媽私房菜」

2011

— 獲《資本才俊 CEO》雜誌頒發《CEO 非凡服務大賞》
— 於順德吉之島開設德國寶國內旗艦店
— 德國寶 360° 環迴送風電風扇 EF-360 獲香港電器製造業協會頒發《香港家庭電器創新設計大賽》金設計大獎；德國寶專業高速食品處理器 PRO-10 獲香港電器製造業協會頒發《香港家庭電器創新設計大賽》優異設計大獎

2012

— 獲明報及香港中文大學市場學 (理學) 碩士課程頒發《卓越企業品牌大獎》
— 首次獲《鏡報雜誌》頒發《傑出企業社會責任獎》
— 首次獲《富周刊》頒發《大中華卓越貢獻品牌大獎 2012》
— 獲香港中小企業聯合會頒發《香港星級品牌 2012 企業獎》

2013

— 拓展飛機銷售渠道；德國寶生活電器開始於國泰、香港航空及港龍航空各航線上銷售
— 獲香港中小企業聯合會頒發《香港星級品牌 2013》
— 獲香港提升快樂指數基金頒發《開心工作間》標誌

2014

— 獲香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會頒發《香港名牌十年成就獎》
— 四台同步冠軍贊助電視節目
— 拓展海上銷售渠道；德國寶生活電器開始於麗星郵輪上爭設銷售點
— 推出 The Sparkle Collection「眼前一亮」系列、Luxurious 系列、Designer 系列及 Signature 系列
— 與寶發局合作，產品正式進駐位於北京、上海、廣州、深圳、青島、成都、寧波及瀋陽，以及香港 PMQ、機場及會展之「香港●設計廊」
— 位於廣東省、佔地約 400,000 平方米之順德生產總部正式投產
— 德國寶國內銷售點現包括北京、上海、大連、瀋陽、天津、西安、蘇州、揚州、杭州、寧波、武漢、廣州、深圳、四川、山東、佛山及東莞等多個主要城市
— 重裝九龍旗艦店，旗艦店樓高兩層，展示德國寶產品
— 開設全新廚樂體驗館及培訓中心
— 推出與施華洛世奇® 元素及 B Duck 聯乘合作的養生機及其他櫥電
— 獲香港中小企業聯合會頒發《香港星級品牌 2014》企業獎

2015

— 開設 MegaBox 旗艦店，展示德國寶產品
— 獲雅舍頒發《十大人氣家居品牌》大獎
— 贊助肥媽食平 Free D 節目

2016-18

— 將繼續開拓中國內地的自營店及加盟店，業務將遍及廣州、深圳、北京、上海、成都及重慶等一線城市



機場管理局

簡介

香港機場管理局（機管局）在 1995 年成立，是香港特別行政區政府全資擁有的法定機構，負責營運及管理香港國際機場。

機管局受香港法例第 483 章《機場管理局條例》規管，董事會由主席、行政總裁及 8 至 15 名其他成員組成。機管局管理層包括來自各界的專才，他們帶領全體約 1500 名員工，致力鞏固香港國際機場的國際及區域航空中心地位，推動香港經濟持續增長。

機管局本着這個宗旨管理及營運機場，力求機場安全穩妥、保安嚴密、效率卓越，讓旅客獲得優質顧客服務，並享受難忘的機場體驗。憑藉香港的地理優勢，以及機場世界一流的設施，機管局把腹地市場擴展至珠江三角洲及內地其他區域。

機管局履行企業公民的責任，積極舉辦及參與形形色色的計劃及活動，以宣揚環保措施、培育人才及改善社區。

理想

致力成為世界級的機場營運機構，在機場管理及航空相關業務方面奠定領導地位，為香港繁榮作出貢獻。

致力成為全球最佳機場

香港國際機場是世界上最繁忙的貨運樞紐，也是全球最繁忙客運機場之一。從香港國際機場出發，可於五小時內飛抵全球半數人口居住地。

機場擁有兩座客運大樓及兩條跑道，為香港帶來巨大的社會及經濟價值。機場與業務夥伴約 73000 名人員緊守崗位，鞏固了香港在國際及區域的主要航空物流中心地位。

在 2014 年，香港國際機場的總客運量達 6330 萬人次，總航空貨運量共 438 萬公噸。機場連接全



球約 190 個航點，包括 50 個內地城市。超過 100 家航空公司在機場營運，每天提供約 1100 班航班。

為鞏固香港作為國際及地區航空中心的地位，香港國際機場一直在以下七大範疇悉力以赴，包括確保機場安全，保安嚴密；維持高效率運作，注重保護環境；實行審慎的商業原則；力求超越顧客期望；與各持份者緊密合作；重視人力資源及發揚創新精神。

自從香港國際機場在 1998 年 7 月啟用以來，我們都堅守「安全、營運效率、顧客服務及環境」四大原則，因此先後逾 60 次獲推舉為全球最佳機場。

建設更佳機場

香港國際機場耗資 500 億港元興建，是全球最大規模的工程及建築項目之一。機場的航空交通量一直穩步增長。為應付中期需求增長，我們投放超過 120 億港元，發展中場範圍及西停機坪。

為應付機場的長遠需求增長，機場管理局正計劃擴建香港國際機場成為三跑道系統。香港國際機場在三跑道系統運作下，到 2030 年將可處理 IATA Consulting 所預測的航空交通量，即每年客運量 1.02 億人次、貨運量 890 萬公噸，以及飛機起降量 607 000 架次。



1998

— 香港國際機場啟用，當時的國家主席江澤民主持開幕典禮。

1999

— 香港國際機場的第二條跑道投入運作。

2000

— 一號客運大樓西北客運廊啟用。

2001

— 在貨運停機坪增建八個新停機位。

2002

— 香港機場管理局批出興建及營運速遞貨運中心的專營權，以加強機場的物流服務能力。

2003

— 海天客運碼頭啟用，為往來香港國際機場與珠三角四個口岸的旅客提供便捷的交通連繫。

2004

— 國際航空運輸協會推選香港國際機場為全球最佳機場。

2005

— 香港國際機場率先採用端對端無線射頻識別技術的分揀及確認系統，處理所有離港行李。

2006

— 機管局展開價值 45 億港元的運力及設施提升計劃。

2007

— 香港國際機場慶祝二號客運大樓開幕及香港特別行政區成立十周年。

2008

— 機管局提供諮詢及培訓服務，協助北京首都國際機場全新第三座航站樓啟用，迎接 2008 年北京奧運會。

2009

— 機管局與上海機場（集團）有限公司簽署合作協議，管理上海虹橋國際機場的部分範圍。

2010

— 機管局帶領整個機場社區作出承諾，到了 2015 年，將機場每工作單位的碳排放量減少 25%。這是香港以至全球機場的首個同類型承諾。

— 北衛星客運廊及新建的永久海天客運碼頭正式啟用。

2011

— 機管局舉行中場範圍發展計劃動土儀式。

— 香港國際機場超越美國孟菲斯國際機場，首次成為全球最繁忙的貨運機場。

— 機管局公布《香港國際機場 2030 規劃大綱》，並就機場的擴展計劃展開公眾諮詢。

— 香港國際機場先後超過 50 次獲推舉為全球最佳機場。

2012

— 香港特別行政區政府原則上批准採納三跑道方案，作為香港國際機場的未來發展規劃方向。

2013

— 機管局舉行一連四天的展覽及兩場公眾論壇，向公眾介紹香港國際機場擬擴建成為三跑道系統進行環境影響評估的最新進展。

— 機管局舉行香港國際機場 15 周年慶祝晚宴及機場歷來首個快閃舞蹈表演。慶祝晚宴由香港特別行政區行政長官梁振英擔任主禮嘉賓，出席者包括機場同業及其他夥伴。

— 香港國際機場獲國際機場協會頒發「機場碳排放認可計劃」的「優化」級別證書。「優化」級別是這項計劃第二最高級別認證。在亞太區內，香港國際機場是首個，亦是唯一一個機場達到這項認證標準。

2014

— 環境保護署署長批准建議擴建香港國際機場成為三跑道系統的環境影響評估報告，並發出環境許可證。

2015

— 行政會議肯定擴建香港國際機場成為三跑道系統的需要。



澳加光學有限公司

澳加光學有限公司（下稱“澳加”）成立於1999年，致力提供一站式服務的眼鏡公司，超過40年的OEM/ODM的眼鏡行業經驗借鑒，主要出口到美國和歐盟市場。本著「澳加讓您看得更美好」的理念，致力研發創新技術，以突破眼鏡業所遇到的限制，把不可能變成可能，為客戶提供星級的服務及產品。近年來，澳加業務日益增長，員工人數由最初只有數人，時至今日，合共約800名員工。

1. 達至四贏理念

澳加為本港最好的眼鏡服務商業伙伴之一，我們深信「澳加讓您看得更美好」，“您”即客戶、供應商、員工及公司四方面。澳加獨特的文化成為澳加人達到四贏局面的關鍵，為了配合公司持續發展與進步，澳加更會定期作出檢討，較早前更與核心團隊制定全新的十二個文化。憑著這十二個文化為基礎，推動著澳加成為全球最優秀的眼鏡服務提供者之一。

2. 突破傳統框架—嶄新專利技術

澳加一直致力於提供創新而優質的產品，更致力提升顧客的滿意度。澳加其中一項創新的專利技術HDA®已突破了色域在眼鏡架上應用的限制，能讓圖案色彩以最高清的姿彩呈現。我們不斷發掘這項技術在眼鏡結構上的運用。2014年，我們突破傳統眼鏡產品概念，運用HDA®設計層出不窮的鏡框，並於米蘭眼鏡展先後發表了新眼鏡品牌HD·FACES、HD·24 Carat Gold及推出一款名為bio-CA的眼鏡產品，採用能完全分解的環保物料以生產眼鏡。澳加一向以優質而快速的服務見稱，並著重每一件產品的安全及環保性，以確保產品符合美國及歐洲的生產國際標準，務求生產出最高品質的產品予客戶。

此外，澳加早前更成立第一家在眼鏡檢測領域獲得CNAS認可的私營眼鏡檢測實驗室。其認可的能力範圍涵蓋全球和世界發達國家地區的眼鏡檢測標準，確保所有產品的質量合乎國際標準，並進一步以高質量的產品以滿足市場需求，奠定良好的信譽。



週年晚宴



小小澳加人之3D創意坊

3. 視供應商為重要合作伙伴

澳加一直與每一個供應商保持良好的關係，共同研發產品與改善工序流程。因此，除了成立自動化團隊，我們更提供豐富的管理知識、資訊以及培訓予供應商，例如品質管理、精益生產，以提高產能項目。早前，澳加更舉辦了一個大型拓展訓練，並邀請供應商一同參與，通過各種體力與智力兼備的挑戰，與各供應商加深了解，提高合作性之餘，共同解決種種的挑戰，學習把不可能變成可能，達至自我突破。另外，我們更會派專業的技術人員到供應商協助進行驗廠審核。同時，澳加一直為供應商引入自動化設備，以加快生產速度和縮短生產周期。

4. 重視員工身心發展—OKIAN = 屋企人

澳加一直視每一個員工為屋企人，為員工制定全面的人才發展計劃，務求培訓出卓越優秀的團隊。此外，澳加十分重視員工的身心發展，為了同事能達至工作生活平衡，成立「關懷員工家庭計劃」，了解他們不同層面的需要，不但有子女書簿費及課外活動津貼，更舉辦及資助各式各樣的活動，讓他們與家人朋友一同參與，如鑄絲花燈工作坊、天氣預測瓶DIY工作坊、體適能測試同樂日等。於今年夏天，我們更為小小澳加人舉辦了一連兩場親子工作坊—「3D創意工作坊」及「色彩繽紛數字油畫工作坊」，讓同事與在子女一起參與的過程中，能享受公司活動的同時亦能享受親子之樂。

5. 實踐企業社會責任—回饋社會

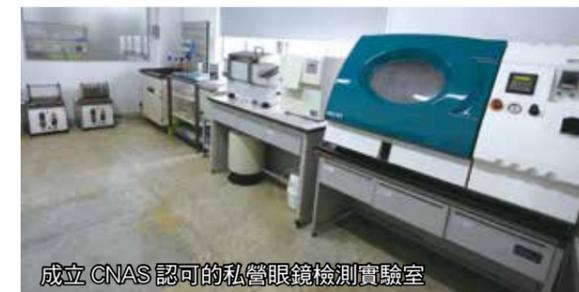
企業社會責任是澳加其中一個文化之一，盡顯澳加對回饋社會的重視。每年積極參與不同慈善機構舉辦的義工活動，如奧比斯、無國界醫生、明愛等等。每月更與慈善機構合作到各社區為不同界別及有需要的機構提供義務驗配眼鏡服務、捐助所需眼鏡和安排眼睛健康講座，實踐企業社會責任。今年，我們更獲奧比斯邀請一同協辦「奧比斯3D聖誕禮物會」，當中包括多個不同類型的攤位，共同為發展中

國家的眼疾患者籌款；又與小童群益會合辦「3D打印創意工作坊」，讓小朋友學習使用3D打印筆，發揮無限的創意，更重要的是學習“CAN DO”的精神，勇敢面對挑戰。

澳加在各方面的持續進步及發展，歷年來得到各界的肯定與嘉許。而我們將繼續秉持「澳加讓您看得更美好」的理念，為客戶提供更多增值的服務及產品，打造我們成為客戶的星級品牌。



推出一款名為Bio-CA（採用環保物料）的眼鏡產品



成立CNAS認可的私營眼鏡檢測實驗室

眼鏡業界歷年所得獎項（香港及亞太區眼鏡業界）

- 2010**
— 第十二屆香港眼鏡展公開組冠軍、最具創意獎及卓越大獎
- 2011**
— 第十三屆香港眼鏡展個人組冠軍、創意大獎及市場潛力大獎
— V.Award 2011-Silver Award in Technology Innovation Category
- 2012**
— 第十四屆香港眼鏡展專業組別冠軍、亞軍、季軍及潮流大獎
- 2014**
— 第一屆深圳時尚眼鏡設計師大賽—十大金牌設計師（共2名，當中包括第1名）及優秀設計師大獎
- 2015**
— 第十七屆香港眼鏡展公開組別冠軍及季軍

- 第二屆深圳時尚眼鏡設計師大賽—十大金牌設計師（共4名，當中包括第1名）
— V.Award 2015-Silver Award in Technology Innovation Category
— 環境運動委員會「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌

眼鏡業界歷年所得獎項（國際眼鏡業界）

- 2008**
— Silmo d'Or "REINVENT" Nominee of Nominations in Silmo d'Or 2008
- 2009**
— Silmo d'Or "CAPRISS DISPLAY SET" Nominee of Nominations in Silmo d'Or 2009 on Product Environment category
— "GLAMOUR" Nominee of Nominations in Silmo d'Or 2009 on Accessory category
— "REINVENT" Nominee of Nominations in Silmo d'Or 2008
- 2010**
— iF material award "Legend of the Mask" iF material award 2010 winners in Process category
— "Radiant Lens" iF material award 2010 winners in Product category
— "Zicai" iF material award 2010 winners in Process category
- 2011**
— Designpreis Deutschland "Zicai" Nominee of Nominations in Designpreis 2011
— "Legend of the Mask" Nominee of Nominations in Designpreis 2011
— "HD Puzzle" Nominee of Nominations in Designpreis 2011
— "Radiant Lens" Nominee of Nominations in Designpreis 2011

人力資源歷年所得獎項（非眼鏡業界）

- 2008**
— 香港社會服務聯會商界展關懷
— Winner of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008 (Medium Category)
— Best Presentation of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008
- 2009**
— 香港社會服務聯會商界展關懷
- 2010**
— 香港社會服務聯會商界展關懷
— 香港傑出企業公民獎中小型企業組別金獎
- 2011**
— 人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2011-2013」
— 家庭友善僱主獎勵計劃 - 「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」
— 香港社會服務聯會商界展關懷
— 「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌
- 2012**
— 香港社會服務聯會商界展關懷 (5年Plus)
— 「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌
- 2013**
— 香港星級品牌 — 「企業獎」
— 人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2013-2015」
— 家庭友善僱主獎勵計劃 - 「家庭友善僱主」及「特別嘉許獎」
— 「開心工作間」推廣計劃 — 「開心企業」
— 香港社會服務聯會商界展關懷 (5年Plus)
— 「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌
- 2014**
— 香港星級品牌 — 「企業獎」
— 「貼心企業」嘉許典禮 — 「貼心企業」
— 香港明愛伙伴同行嘉許狀
— 「開心工作間」推廣計劃 — 「開心企業」
— 香港社會服務聯會商界展關懷 (5年Plus)
— 「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌
- 2015**
— 香港星級品牌 — 「企業獎」
— 「貼心企業」嘉許典禮 — 「貼心企業」
— 人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2015-2017」
— 「友商有良」企業嘉許計劃 — 「嘉許企業」
— 「開心工作間」推廣計劃 — 「開心企業」
— 香港社會服務聯會商界展關懷 (5年Plus)
— 「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌



譚仔三哥米線

簡介

一手帶起現時香港米線熱潮的譚仔三哥，創立於1996年。品牌創辦人兼集團主席譚澤群先生（三哥），原本繼承了家族的冶金生意，卻由於經濟下滑，決定轉型飲食生意。他說：「我非常喜愛烹飪，對食很執著，曾試過揸著背包北上尋師待了三個多月，只求學得一手巧手蘭州拉麵。」受六弟啟發，三哥埋頭鑽研米線，並著手研究獨特湯底，由他自創的酸辣、麻辣、糊辣湯底米線和土匪雞翼大受食客歡迎，為譚仔三哥打響名堂。

其中，譚仔三哥首創的麻辣湯底米線為一眾好辣之人津津樂道，品牌知名度亦因而大幅提升。這全因身為湖南人的三哥喜歡吃辣，結果想到把自己鍾愛的麻辣火鍋和米線來個結合。他表示，剛開店時他們的麻辣湯底只分特辣、大辣、中辣和小辣，客人卻反映連小辣都難以承受，經檢討後，他們不斷修正辣度，現時已推出1至10辣度的小辣，可見品牌真切聆聽客人意見，積極回應客人所需。

時至今日，譚仔三哥已在香港設有40多間分店，員工900多人。即使近年飲食業面對薪金、租金和食材價格高昂的難題，但譚仔三哥依然無懼挑戰，不但保持相宜價格，食物份量也沒有減少，深受食客歡迎。三哥稱：「要獲得食客青睞，必定要有自家的獨特性，無論湯底和小食，我都反覆鑽研後才推出市面，推出後亦會持續監察，保持食品質素。」他們更早前於2003年開設中央工場，確保食物保持一貫水準。

持續創新也是譚仔三哥領導同行的原因。他們最新推出了一人小食，如醋香番茄及麻辣雲耳，份量剛好但價錢大眾化，加上獨步創製的醬汁，只需十餘元即可享用到，難怪推出以來贏盡口碑，建立了廣大的支持者。除了食品質素，品牌亦推出不同的慈善合作計劃，如「少米減一元」，只要食客要求「少米」，除了可獲減價一元，公司亦會捐贈一元到「點滴是生命」，為貧窮山區的學童提供營養食物。

展望將來，三哥表示會繼續開設分店，最近最具代表性可數於5月底於機場2號客運大樓的新分店、於7月初於觀塘開幕，夥拍最受歡迎啲星尖東忌廉哥的概念主題店及於11月底於又一城開張的首間米線Food Court店。在食品質素保持水準，產品繼續創新，分店不斷擴展之下，譚仔三哥將會繼續帶領香港米線潮流，一直成為食客心中的最佳米線品牌。

穩健的企業基礎

1. 持續的業務增長 — 譚仔三哥米線由1996年開業至今，已發展到接近50間分店，未來仍會繼續發展。
2. 企業管治文化 — 譚仔三哥米線著重五大核心價值：尊重 / 溝通 / 互信 / 包容 / 感恩，管理層與前線員感情良好。
3. 員工發展與福利
 - 人力資源部提供進修課程及講座予員工參加，鼓勵



員工進修多方面知識。

- 公司著重工作生活平衡，於中秋、冬至早放及年三十晚休息。
- 設「媽媽更」兼職，令員工可以照顧家庭。
- 4. 員工設施及工作環境 — 提供勞工保險、「職安健指引」及安全獎，提高員工於工作時的安全意識。
- 5. 人才培育的制度 — 重點培訓有潛力成為店長的員工，亦設有顧客服務電話及講座外，亦藉著轉換工作店舖使員工適應不同舖型、客群及團隊。

良好的社會信譽及品牌形象

1. 著重顧客利益 — 提供價廉物美的食品予各位顧客，亦設有顧客服務電話及 Facebook Fanspage 等渠道與顧客進行互動溝通。
2. 肩負企業社會責任 — 成立義工隊參加「公益金百萬行」，亦曾於端午節探訪精神病康復者中心派發福袋分享愛。
3. 2015年起分別與「同營膳」及「點滴是生命」舉辦「少米減一元」活動，迄今籌得超過80萬善款，幫助內地山區兒童得到營養膳食。
4. 企業與社會間的聯繫。
 - 每4個月轉換社福機構，透過「少米減一元」活動，捐款予社會上有需要的人士。
 - 2015年相繼推出素一人小食，素湯底及番茄素湯底米線回應素食朋友要求，與 Green Monday 共同 Go Green。
 - 通過售賣健力氏小熊迷你紙手巾，將其中一元善款捐贈予 Animals Asia (亞洲動物基金)，讓市民共同參與拯救被抽取膽汁的黑熊。
5. 曾獲獎項及表揚
 - 2009 Openrice 優秀開飯熱店大賞 - 最優秀旺角開飯熱店 / 最優秀開飯粥粉麵店
 - 2012 新假期週刊「必吃食店大獎」[必吃粥粉麵店]
 - 2011-13 米芝蓮指南香港澳門「車胎人美食推介」
 - 2011-15 U Magazine「我最喜愛食肆」[我最喜愛的粥粉麵店]
 - 2014
 1. 新假期週刊「必吃食店大獎」[最回味金獎]
 2. 亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌」
 3. 勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」[集團安全表現優異獎]及其他25個獎
 4. RoadShow 一路最愛品牌大獎 - 一路最愛原創米線品牌
 - 2015
 1. 黃頁「星級優秀品牌大獎」- 星級原創米線品牌大獎
 2. Openrice 優秀開飯熱店大賞：累積超過100個好評

食店

3. 香港中小型企業聯合會 - 「香港星級品牌」企業獎
4. 勞工處及職安局「飲食業安全獎勵計劃」[集團安全表現銀獎]及其他50個獎
5. 南華傳媒「資本企業家」雜誌 - 創業者推薦賞
6. 10/2015 響應「香港地球之友」推動之「響應世界糧食日 - 惜食有賞」計劃，成為參與餐廳

優質產品及服務

1. 顧客服務承諾 — 承諾顧客以優惠價錢享用美味食品及服務。
2. 質量管理及認證 — 成立質檢隊監察分店食品質素是否符合公司要求。
3. 產品安全、衛生及環保的監督 — 生肉及熟肉會分別存放於雪櫃，所有食物原材料均用獨立容器裝好及存放好。環保監督方面，於電源及水喉旁貼上節約標籤，分店關店時亦必須將所有非必要電源及冷氣關掉，以減少碳排放。
4. 完善生產方法 — 設中央工場生產及包裝原材料，亦設車隊直接運送至分店，將食品污染可能減至最低。
5. 投訴及處理機制 — 設有顧客服務電話及 Facebook Fanspage 等渠道，處理客人查詢及投訴，而所有投訴亦需於一星期內完成回覆。

具持續發展優勢

1. 符合市場需要
 - 推出素湯底米線回應素食朋友要求。
 - 因應單獨客人而推出「一人小食」，以極優惠價錢令單獨客人有完美的加配享受。
 - 於機場設立分店，照顧思念米線的旅客感受。
2. 迎合市場未來發展 — 於各區物色合適舖位，照顧不同區分客人對米線的需要，希望於2016年內開設逾50間分店。
3. 強化競爭力的策略。
 - 推出原創及獨創湯底，如糊辣及三哥酸辣，拋離競爭對手。
 - 夥拍明星貓忌廉哥開設首間概念主題店，傳媒爭相報導，顧客有口皆碑。
 - 設立 Facebook Fanspage, Youtube Channel, Instagram 等新媒體平台。
 - 與不同夥伴進行聯合推廣，如 HK3D 奇幻世界，點滴是生命及 GreenMonday 等。
4. 提升品牌價值的策略 — 要讓客人於食米線之餘，感受到譚仔三哥米線多元化的推廣及互動，留下對品牌的深刻印象。

- 1996 — 品牌成立
- 1998 — 推出麻辣湯底
- 1999 — 創製土匪雞翼及接受「飲食男女」訪問後爆紅
- 2010 — 獨創糊辣湯底及三哥酸辣湯底
- 2011 — 分店擴展至15間
- 2011-2013 — 榮獲米芝蓮「車胎人推介美食」
- 2012及2014 — 榮獲新假期「必吃食店大獎」
- 2014 — 榮獲 Roadshow「一路最愛原創米線大獎」
- 榮獲「香港最受歡迎品牌」
- 2011-2015 — 榮獲 U Magazine「我最喜愛食肆」
- 2015
 - 5月於香港國際機場2號客運大樓開設分店
 - 6月榮獲黃頁「星級優秀品牌大獎 - 星級原創米線品牌大獎」
 - 7月夥拍「尖東忌廉哥」開設首間主題概念店
 - Facebook Fanspage 粉絲數字：超過32000人
 - 11月底於又一城開設首間米線 Food Court 店



朗豪坊 LANGHAM PLACE

鷹君物業管理有限公司

引言

朗豪坊（以下簡稱“公司”）乃鷹君集團及市區重建局共同發展之項目，於 2004 年正式開幕。多年來我們憑著對優質服務的熱誠和堅持，以及以人為本的管理理念，致力提升物業管理質素及品牌價值，務求達到紮根香港，放眼世界，為顧客、租戶、員工及社會創造長遠價值的願景。

管治文化及理念

公司一直秉承以人為本的管治理念，重視每一位員工，體貼照顧每一位客人及社會群體的需要。公司因此制定清晰願景及使命宣言，承諾以熱誠和專業的態度提供優質物業管理服務，並肩負保護環境、關愛社會及關懷員工的責任。我們以「Customer Focus 以客為本」、「Responsibility 盡責承擔」、「Excellence 力求卓越」、「Systems Compliance 專業管理」、「Team Work 群策群力」為管理理念，同時運用「綜合管理系統」中的「策劃、執行、檢討、改善」程序，去推行實施每一項運作制度，務求達致最佳的服務質素，將公司的品牌價值提升至最高水平。

以人為本 - 關懷員工

我們深信，員工是公司的關鍵成功因素。我們致力締造理想工作環境，尊重及珍惜來自不同背景的員工，亦十分著重培育員工才能：

- 特別成立了「優質服務部門」透過一系列度身訂造的培訓計劃及專案工作小組將公司的願景傳達至每一位員工。

- 為新入職同事特設的「師友計劃」，協助新同事盡快融入工作環境，並在帶領學員的過程中培養導師，達致教學相長。

- 設立「員工關懷小組」及「員工康樂小組」，以改善工作環境和提升員工歸屬感。



朗豪坊於 2004 年正式開幕，成為九龍旺角的潮流地標



集團主席羅嘉瑞醫生不時嘉許表現優秀的前線員工，給予支持及鼓勵



連續 4 年榮獲星級品牌 - 企業獎殊榮

- 每當員工身體抱恙或受傷，管理層都會親自致電以表關懷。

- 積極推出多項「員工嘉許計劃」以獎賞及激勵各階層的員工達至眾志成城、萬眾一心的效果。

以人為本 - 優質客戶服務

我們一直本著「以客為本」的理念，追求卓越質量和服務水平。故特別推行以下措施以全面有效提升服務質素：

- 深明顧客和租戶各有所需，特別設立兩個團隊 - 租戶服務團隊和顧客服務團隊 - 分別為租戶和顧客提供最貼心合意的服務。

- 舉辦連串活動，加強與租戶和顧客的溝通及聯繫，如綠色計劃、捐血活動、環保講座等等。

- 實施全面而統一的顧客意見反饋系統，用來管理、分析及跟進顧客所有的查詢、意見、表揚或投訴。

- 重視來自客人的每一個意見，每年進行問卷調查，全面檢討，作出改善。

- 透過服務管理認證計劃 (SQM)，從顧客的客觀標準評核同事表現，不斷進行檢討，使團隊持續進步。

以人為本 - 履行企業社會責任

多年來，我們亦以關愛社會為己任，除強調用心為顧客服務外，亦鼓勵員工將服務之心擴展至社群，關顧有需要人士，愛護環境，秉承對社會及環境應負的責任。

- 於公司成立初期，同事已自發成立義工服務隊，與管理層積極參與多項義工活動，以愛心關懷社會的弱勢社群。

- 早於 2007 年，引進「自動體外心臟去纖維性顫動器 (AED)」。

- 於商場營業時間以外，開放特別通道方便區內人士及長者出入。

- 推出「協助有需要人士工作指引」，包括長者、傷健人士、孕婦、小孩及身體不適人士，務求能為同事及市民大眾營造一個彼此關愛、祥和合作的社會風氣。

朗豪坊具有多項現代甲級寫字樓的環保設計，多年來積極推行綠色計劃，屢獲認證嘉許。

- 我們致力推行綠色計劃，與寫字樓及商場租戶攜手推動紙張、玻璃樽、廚餘、舊衣物、小家電回收計劃以及綠色環保活動。

- 積極響應環境局推出的「節約章」，鼓勵租戶與商場一同於六至九月期間將溫度維持於攝氏 24 至 26 度。

- 獲得 ISO 9001 品質管理、OHSAS 18001 職業安全及 ISO 14001 環境管理認證。

- 連續 7 年獲得由環保處頒發的「卓越級室內空氣質素檢定」證書，並有幸獲邀分享改善及維持卓越室內空氣質素心得。

- 獲得環保署和水務署頒發的多項證書，印證為保護環境作出的一點貢獻。

總結及展望

憑藉以人為本的理念和全面的策略措施，公司在優質管理的努力得到租戶及顧客的認同，並多次獲公營機構、環保團體、學會組織等邀請分享管理心得。

展望未來，我們將繼續秉承鷹君集團的管治精神，以人為本，為客戶提供高效率、專業和貼心的服務，更會致力發揚社會關愛精神，優化週邊環境，為香港服務業界提升國際形象，亦冀望能在世界各地顧客服務領域上，作出一點貢獻。



自 2008 年起成立義工服務隊，為社會人士提供多元化義工服務



每年舉辦綠色聖誕派對，嘉許租戶積極參與各項環保活動，攜手保護環境

LANGHAM PLACE

2015 香港星級品牌 企業獎



BKT Group Limited



中原地產代理有限公司



中華電力有限公司



六福集團 (國際) 有限公司



太平洋行集團



太興飲食集團



位元堂藥廠有限公司

2015 香港星級品牌 企業獎



亞洲國際餐飲集團



金洪有限公司 (ア×横丁)



活力健國際有限公司



科文實業有限公司



紅茶館酒店集團



香港永安旅遊有限公司



香港電燈有限公司



娛藝院線 (UA Cinemas)



國際教育聯盟



終生美麗美容纖體中心



富康玩具製品有限公司



新時代卡拉 OK 有限公司



新華旅遊有限公司



新福港建設集團有限公司



煌府婚宴專門店



榮昌國際 (集團) 有限公司



德國寶 (香港) 有限公司



機場管理局



澳加光學有限公司



譚仔三哥米線



鷹君物業管理有限公司



The Lane Bar & Restaurant

簡介

盛港發展有限公司於 2007 年成立，籌辦 The Lane Bar & Restaurant。本司有見東九龍區只有少數正宗高級西餐廳，於觀塘工業區更絕無僅有，因此公司決定將「正宗高級西餐廳」引入觀塘工業區，提供高檔次的商務及私人聚會場所。

穩健的企業基礎

The Lane Bar & Restaurant 於 2007 開業，股東們對餐飲業抱有熱誠，並希望藉此將「正宗高級西餐廳」的概念帶入觀塘區。因此聘用專業及高質素的廚師，具豐富經驗的資深從業員，他們均來自高級酒店及著名西餐廳，可將高尚及專業的餐飲文化帶到社區。

另外，我們亦重視員工的培訓及發展，鼓勵員工報讀相關課程，提升食品、餐酒、製作、管理等各方面的質素，亦對表現卓越的員工給予讚揚，鼓勵士氣。與此同時，亦提供安全及整潔的工作環境，協助員工提升工作效率。

優質產品及服務

餐廳對食品的質素要求嚴格，均選用頂級的進口肉類，在海產方面，直接從產地新鮮運送，蔬菜也嚴選高品質的進口蔬菜，務求食品新鮮、衛生。而在配料的選用上，亦搜羅各國的食材、香料，務求帶給每位顧客一試難忘的滋味。

有了新鮮的食材，加上廚師的創意，我們出品很多優越菜色，包括：波士頓龍蝦，嚴選加拿大龍蝦，配以蒜香牛油汁，以上湯烹煮，將龍蝦的鮮味發揮得淋漓盡致。另外炭燒牛扒亦是餐廳的招牌菜，選用美國牛背，配以秘製燒汁，以明火烹煮，帶出牛肉的鮮嫩多汁的特色。生蠔亦是餐廳的賣點，我們引入法國的不同種類生蠔，水質清澈，為食客提供不同口感的“蠔”食體驗。除此之外，高級食材如鵝肝，亦是餐廳的主打菜色，在製作方面，重視表達鵝肝鮮嫩口感，



特別加入香煎蘋果及陳年香醋伴菜，以提昇鮮味。

除此之外，餐廳的專業服務員為客人提供餐酒建議，以配合不同菜餚，提升味道。餐廳提供多款高質素餐酒，包括來自波爾多 l'eme Grand Cru classe 1994 酒莊 Ch. Latour，帶有木桶香氣，入口 Smooth，留有餘香，最適合配搭紅肉享用，另外來自法國 Bordreau 酒莊 Mont-Perat Blanc，帶有花香氣，入口清純，留有餘香，最適合配搭生蠔、魚及雞享用，另有多款名酒為宴席增添氣氛。

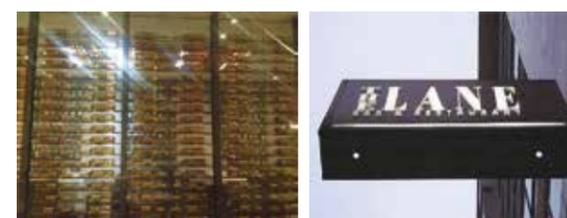
良好的社會信譽及品牌形象

The Lane Bar & Restaurant 已是觀塘工業區的地標。餐廳設計簡約，帶有歐陸風情，為商務客戶提供高雅舒適的聚會場所，餐廳亦設有露天雅座，將法國寫意悠閒的生活情趣帶入香港，全面的體驗異國風情。

具持續發展優勢

The Lane Bar & Restaurant 每月設有主題推廣，將各國佳餚美酒呈現給顧客，推動國際美食文化，亦為顧客帶來新驚喜。

觀塘區隨着大型商場的啟用，舊區重建等項目，已漸次由工廠區步向商貿及消閒娛樂區，對高質素的西餐廳要求殷切，正好給予 The Lane Bar & Restaurant 持續發展優勢，在固有的根基上推廣「正宗高級西餐廳」的文化，成為該地的龍頭餐廳，提升該區的飲食格調。



2007

— 成立 The Lane Bar & Restaurant

2008

— 裝修及規劃室外地方，令 The Lane Bar & Restaurant 成為觀塘區少見的西餐廳。令 The Lane Bar & Restaurant 進身觀塘區名牌高級食府，往後亦有不少區外人有慕名之至

2009

— 改良進口食品如生蠔，田螺，龍蝦，海鮮及餐酒等的冷凍處理，烹調處理及儲存方法。當中經過不斷的改良及嘗試
— 同年開始額外的定期衛生檢查及測試廚房的設施及用具，令食品有水準之餘，服務質素亦保持穩定，服務周到並貼心

2010

— 開始加強內部培訓及提高顧客服務質素，致力提供良好的顧客服務
— 加強人事及行政管理，令員工有歸屬感，使公司業務得以持續穩定發展

2011

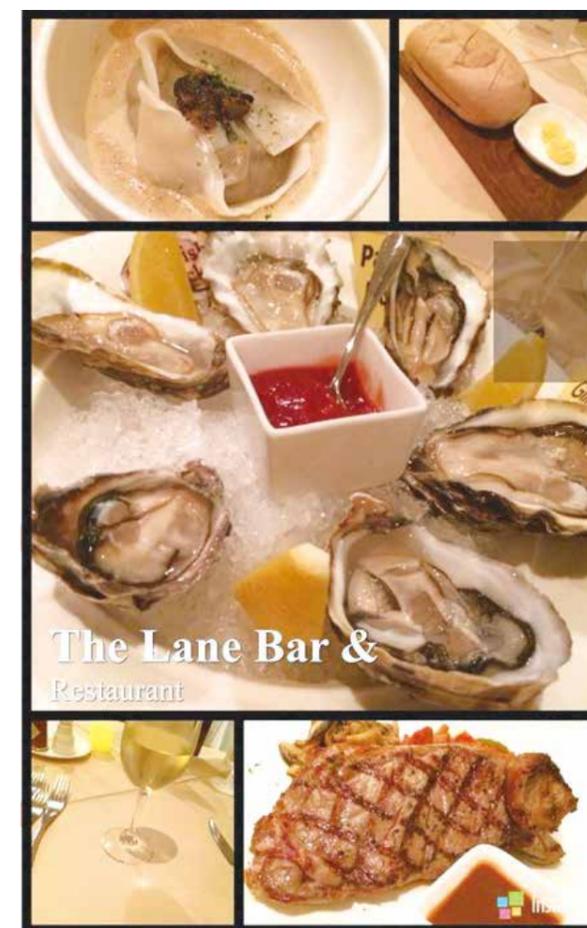
— 由於人流增加，公司決定由資深員工，帶領改良各項工作流程及工序，由落單至上菜，務求令顧客喜出望外，並使各個工序運作流暢

2013

— 開始推出生菜單及優惠，如生蠔買 3 sets 送 1 set，每 set 送 2 杯白酒及上班一族的 Happy hour 等

2014

— 實施由資深員工負責日常運作及管理。高層次的決定，則由董事負責。令員工有滿足感，企業亦得以承傳





文化村(長者用品展銷中心)有限公司

使命

以長者健康、尊嚴、魅力為本，關懷其家庭為核心價值，在追求卓越、優質的服務和多元化的產品上不斷超越。

願景

從心出發，給長者家庭提供關懷、健康、活力及有質素的生活選擇，成為長者服務的國際品牌。

企業簡介及如何符合星級品牌要求

文化村專業護理安老院(文化村長者生活)成立於 2001 年，現時在香港的自置物業內經營 2 間專業私人護理院。為展現“魅力與尊嚴”的核心價值，我們讓每一位院友享受如在自家般的獨立的生活空間，經歷多年不懈的耕耘，我們已成為私人護理院行業的先驅領導之一。

現時我們 2 間專業護理安老院合共提供 153 個宿位。分別座落於紅磡及西營盤。而一幢擁有 283 個宿位之全新專業護理安老院正籌建中，預計於 2017 年在屯門提供服務。

文化村第一間長者用品專門店成立於 2002 年在香港開業迄今已擴展至 4 間。

而我們的直銷團隊也透過龐大的分銷網絡以覆蓋香港、澳門和中國內地市場。在 2004 年我們的網上商店並家居送貨服務亦投入市場，在 2015 年我們首間長者用品專門店於廣州番禺開業，以進一步擴大我們的銷售服務網絡。

在 2013 年第一個文化村專櫃於香港屈臣氏個人護理店開業，標誌著我們的業務透過個人護理連鎖集團廣泛滲透市場。

企業的經濟狀況

我們轄下的業務全屬自置物業，配合長線投資及



回報計劃，為客戶提供持續、完善、穩定的高質素服務。

員工發展與福利

我們重視員工，更珍惜與他們的關係。我們將彼此的關係視為長遠承諾，關注他們的健康、安全和幸福。在制定員工福利計劃時，我們特別關注薪酬、健康、教育、保險及工作與生活的平衡。同時亦為員工子女提供各種獎學金，激勵員工士氣，為下一代建立更美好的未來。

人才培育制度

我們更會定期提供心態性格培訓給同事、從認識自己中去調整待人接物的深層次認知。當然我們也瞭解公司內部培訓的有限，所以我們也設立教育津貼以鼓勵同事就其興趣及需要去充實自己，達成每日一進步(A Contribution a Day)的宗旨。

優質的產品及服務質量

文化村專業護理安老院特設個人獨立空間，在保障私隱之餘，更提升生活素質及給長者健康、尊嚴的生活空間。

我們結合了護士、保健員、起居照顧員、中醫、西醫、物理治療師及臨床心理學家等的專業團隊為顧客提供優質服務。我們關顧院友的身、心、靈健康發展，更聯繫中文大學腦智中心為院友提供腦退化症的專業諮詢。

文化村長者用品專門店為醫院、老人院、長者中心及復康機構等提供有信譽及優質的長者、醫療、復康及健康用品的選擇。代理品牌當中包括英國 SUNRISE 浴室用品及助行用品、日本 KAWAMURA 輪椅、日本 TACAOF 助行用品及長者生活用品、日本 ICHIBAN 成人紙尿褲及 TOROMEAL 食物凝固粉。自家品牌當中包括 CHARISMA 成人奶粉、FLAMINGO 成人尿片、SILVER SOLTUIONS 助行系



列、浴室系列、生活輔助用品及 E-SMART 輪椅。我們更設有專業的顧問團隊為客戶提供優質的售前諮詢及售後服務和保養。

「文化村」經營高質素及多元化的產品，堅持以客為先，把最多的資源投放在產品質素上，並透過有效的宣傳及推廣，提升品牌知名度。於 2012 年-2015 年期間邀請 Joe Junior 擔任文化村品牌代言人，令品牌形象更鮮明及深入人心。

「文化村」自家品牌 — CHARISMA 家恩素高鈣低脂營養奶粉，於 2015 年已於屈臣氏個人護理店、百佳超級市場、華潤萬家、華潤堂、健怡坊、香港各大藥房及澳門便民藥房有售，進一步擴大我們的銷售服務網絡。為提升品牌知名度，更邀請了著名演員 - 蘇玉華小姐擔任「家恩素」代言人。



曾獲獎項及表揚

「文化村」憑著對品質的堅持，獲得「香港星級品牌中小企業獎 2012-2015」，更先後獲得「香港服務名牌 2013-2015」殊榮、「貼心企業嘉許計劃 2013-2015」、「ISO 9001:2008」證書及「優質旅遊服務計劃」認證等。「文化村」更熱心公益活動，並獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。



- 2001**
 - 文化村(長者中心)有限公司成立
 - 開辦文化村第一間專業護理安老院
- 2002**
 - 開辦文化村第一間長者用品專門店
- 2003**
 - 新產品推出 - 文化村推門式浴缸及按摩浴缸
- 2004 - 2011**
 - 作為香港第一間長者用品專門店，我們不斷發展新產品，為長者生活帶來更完善生活的配套設施
- 2012**
 - 文化村 首度引入 TopChair 上落樓梯式輪椅，獨家銷售，先進的科技令傷殘人士的生活更簡單
 - 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌中小企業獎 2012」
 - Joe Junior 更成為文化村代言人
- 2012 - 2013**
 - 第一個文化村專櫃於銅鑼灣屈臣氏個人護理店開業
 - 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌中小企業獎 2013」
- 2014**
 - 新產品推出 — 家恩素高鈣低脂營養奶粉，Joe Junior 更成為“家恩素”代言人
 - 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌中小企業獎 2014」
- 2015**
 - 首間長者用品專門店於廣州番禺開業，以進一步擴大我們的銷售服務網絡
 - 家恩素高鈣低脂營養奶粉，再邀請了著名演員 - 蘇玉華小姐擔任“家恩素”代言人
 - 榮獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌中小企業獎 2015」





北方餃子源

穩健的企業基礎與歷史

2002 年，北方餃子源是一間源於山東人開的餐館，於灣仔扎根，提供招牌餃子和北方小吃等美食。憑著 10 多年管理營運的經驗，再融入香港當地的味道；令到北方餃子源既有別於內地嚐到的美食，又可吃傳統而獨特的本土風味。

2012 年，北方餃子源作出改革及注重品牌建立，擴充業務至 5 間分店，分佈於銅鑼灣，筲箕灣等香港島區域。

北方餃子源著重於質量、衛生、安全及員工心態，實施標準化，務求不斷改進，精益求精。每店每天經多位員工定時試食並填寫食品檢查表，以確保食品有一定的質素及店與店之間的食物味道不會有大偏差。加上，店代表會出席“食品大比拼”，與其他店代表交流製作食品的技巧與方法。

北方餃子源除鼓勵員工參與相關的食品衛生課程外，管理層亦會突擊巡查各店，作出指導及合適的微調，以發掘員工的潛質及保證運作暢順。

願景：成為香港知名優質品牌食肆

使命：以美味、安全的食品，讓食客有一個美滿難忘的飲食歡聚歷程

核心價值：以客為先，員工群策群力，提供優質食品，將北方菜的特色融入香港人的口味

優質、創新的產品與服務

北方餃子源敢於創新，例如餃子已增至 10 款以上，調研現存產品等。除了在食品配方上的革新外，北方餃子源亦鼓勵員工工作多方面的嘗試；如到不同的分店作實習及比較流程，以豐富員工對工作的熟悉度及應變能力。

北方餃子源一直秉承“有教無類，因材施教，不分你我”；聘用傷殘，學習障礙的人士，成為一份子。



讓員工放在合適的位置，作多元化的能力提升。

員工的心態是北方餃子源的資產。全方位的學習與溝通對員工和公司的成長是非常重要的；有見及此，員工可透過 Whatsapp 群組溝通、參與下屬與上司的互評制度等以增進團隊士氣與協同效應。

持續發展，力求完美

設立中央物流部，以統一推廣、管理品牌與監控食品：

- 定期會議：與店長討論，由運作細節到整店的市場策略、企業社會責任、供應商的物流等安排等。例如，推出長者試食卡，學生優惠和網上推廣

- 鑑於店代表工作繁忙，北方餃子源發展網上系統，讓店代表可以隨時隨地監控廳面、廚房等運作，以保證員工的考勤及工作運作暢順

- 北方餃子源提供工作實習培訓、師徒教授，加速員工融入公司的文化

曾獲獎項及表揚

北方餃子源的優質食品，配上滿足顧客的誠意，在多年的口碑見證下，得到了多方面的讚賞和美譽，包括 2013 至 2015 連續三年獲選為“灣仔最喜愛食肆”、2015 年榮獲第十五屆中國飯店金馬獎“最佳風味特色香港餐飲名店”；並被著名美食家蔡瀾評為 150 間常去食肆之一及名作家梁望峯評為最高級別“三星平民大飯堂”等。

顧客服務承諾

- 絕不用味精及豬油
- 不隨意加價
- 嚴選供應商，非價低者得



2002

— 以山東自家配方在灣仔創立首間餐廳

2008

— 被著名美食家蔡瀾評為 150 間常去食肆之一

2011

— 被名作家梁望峯於平民大飯堂一書評為最高級別“三星餐廳”

2012

— 開始品牌建立及發展；同年於西環開設第一家分店

2013

— 實施統一推廣及嚴謹執行營運管理系統；更開始重視媒體報導，積極參與各機構舉辦之食肆評選；同年獲得“灣仔最喜愛食肆”；六月於筲箕灣開設分店— Joe Junior 更成為文化村代言人

2014

— 設立中央工場以統一食物質量；同年再獲得“灣仔最喜愛食肆”、“友善灣仔計劃 — 銅獎食肆”及“香港星級品牌”；並於銅鑼灣及北角開設新店

2015

— 再獲得“灣仔最喜愛食肆”及第十五屆中國飯店金馬獎“最佳風味特色香港餐飲名店”

CANVAS

Beautiful Skincare

卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)

簡介

2004年，CANVAS於澳洲墨爾本成立，2013年，把零售層面擴展至澳洲及香港，短短兩年，於香港共10個銷售點。2014年底，品牌陸續於中國內地各大城市設銷售點及網購平台，開拓內地市場。同時，於時代廣場分店首先加入美容部，為客人提供全人手香薰面部及身體護理服務。至今共4間分店設有美容部。

CANVAS有獨特的企業管治文化，深信公司發展全賴一個字 - 「HEART」，員工對公司有心，工作自然充滿熱誠，凡事更加上心。品牌希望員工時刻保持「HEART」的心態。

· Hearing 聆聽：用心去聆聽別人意見，了解別人需要，加強彼此間之溝通，減少誤會

· Encourage 鼓勵：鼓勵員工表達意見多加思考，作多方面嘗試，給予自由發揮機會

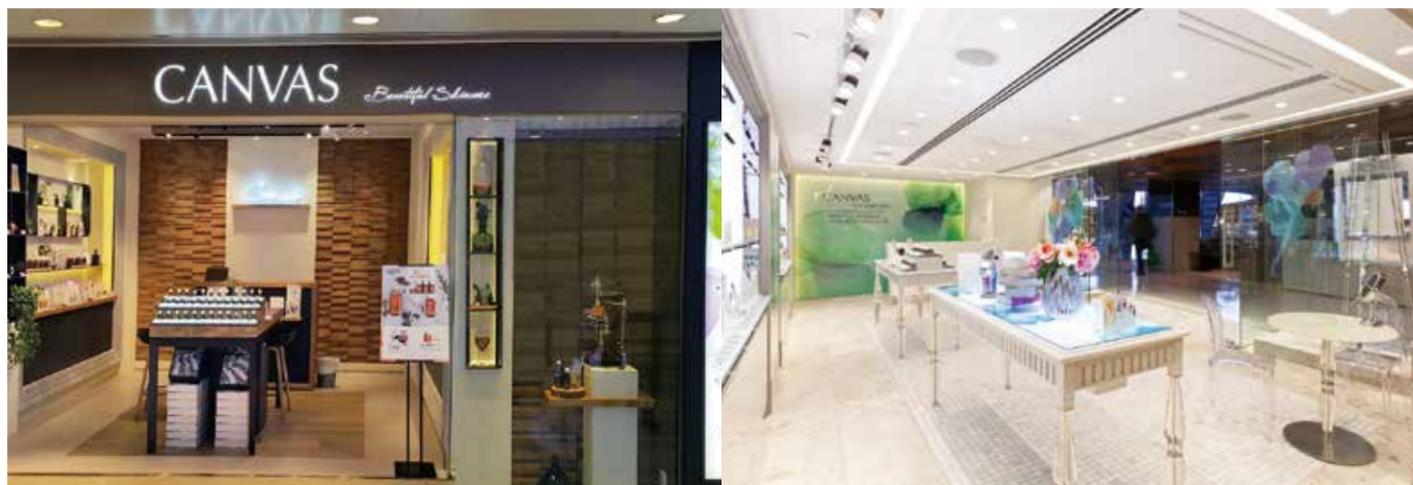
· Appreciate 欣賞：要懂得欣賞別人的長處，好好學習，令員工不斷進步

· Respect 尊重：凡事都要站在別人的角度去思考，尊重別人、尊重自己

· Tolerance 包容：任何人都會犯錯，嘗試多加包容，減少不必要的矛盾

CANVAS鼓勵員工與業務發展同步成長，為了激勵員工積極進取，發展更大空間，在人力資源管理上力主「內部提升」。各級主管會定時留意下屬之表現，給予晉升機會。CANVAS亦鼓勵員工積極進修學習，提供進修津貼。

CANVAS員工有良好的福利制度，除可享法定公眾假期，有薪年假，病假，事假，分娩假期，醫療保險及醫療津貼，更獲免費產品試用及購物優惠。品牌認為員工是公司的財富及資源，會提供適當的培訓，當中包括銷售技巧、產品知識，管理技巧、溝通技巧及語言訓練等，以協助員工改進現時的工作表現



及配合員工在公司內的事業發展。

CANVAS重視以客為本，鼓勵前線員工時刻保持笑容，希望讓客人感覺親切友善。另外，每月會於不同的傳播媒體（報紙雜誌、通函、電郵通訊、短訊、社交專頁等等）發放優惠資訊，包括免費及購物禮遇，讓客人不會錯過任何優惠。面對客人之查詢，CANVAS盡可能更會即時回覆，讓客人感到被重視，提高品牌形象。

CANVAS更會積極參與不同的贊助活動及聯營活動，增加與社會間的聯繫。品牌推出短短數年已深受各大傳媒及大眾喜愛，獲頒不同獎項，如下：

· 2014至2015年獲國際雜誌及本地美容權威雜誌頒發美容獎項

· Cosmopolitan Award — Best of the best 卸妝產品（第二名）

· Jessica Code Excellence Award

· MORE 第13屆美容大賞 — 我最喜愛手部護理產品

· Fashion & Beauty 編輯至專推介去角質煥膚精華

CANVAS確保每件產品都符合各種質量及安全標準，產品天然成分均達至99%以上，當中超過50款香薰油及底油和身體護理油均得到ACO國際有機認證及TGA藥效認證，並棄用以下多種有害化學物質。

天然有機是現今社會的趨勢，開始講究優質健康的生活，為了宣揚品牌以天然、有機的元素，CANVAS特意挑選了形象一向予人健康自然的Amy郭譚明擔任全新品牌代言人，藉此讓更多人認識品牌「取於天然，用於自然的澳洲有機香薰美學」，貫徹品牌「刻劃美麗，源於肌本」的概念。是市場上唯一主張天然有機香薰美學品牌，市場上沒有直接競

爭對手，以香薰產品為重點銷售項目，具品質保證，產品天然成分均達至99%以上，而且超過50款香薰油及底油和身體護理油均得到ACO國際有機認證及TGA藥效認證，市場上最多香薰精油產品，共有36款，產品具認證、高品質、多類別。因應消費者需求不斷改良及推出新產品。另外，CANVAS會與不同品牌及機構聯手以擴展品牌形象，包括銀行、酒店、商場等的聯營活動，幫助雙方迅速確立品牌價值，爭取市場曝光，於不同傳播媒體及網絡平台宣傳及刊登廣告，吸納目標消費者。



2004

— CANVAS於澳洲墨爾本成立

2013

— 零售層面擴展至澳洲及香港

— 11月於香港時代廣場開設亞洲首間CANVAS概念店

— 同月於九龍鑽石山荷里活廣場開設第二間分店

— 12月於銅鑼灣信和廣場開設第三間分店

2014

— 3月於金鐘太古廣場 HARVEY NICHOLS 開設首個專櫃

— 8月邀請香港小姐冠軍郭譚明擔任品牌代言人，建立天然健康有機的品牌形象

— 9月於旺角朗豪坊 BEAUTY AVENUE 開設第二專櫃

— 10月18日於銅鑼灣信和廣場分店舉辦「VIP DAY」邀請尊貴的會員及員工的朋友到場參與免費天然有機香水製作工作坊及蚊怕水工作坊，讓員工感受工作的樂趣

— 11月於尖沙咀海港城 FACES 開設第三專櫃

— 11月於中環置地廣場 HARVEY NICHOLS BEYOND BEAUTY 設銷售點

— 12月於屯門市廣場開設第四分店，於荃灣廣場 BEAUTY AVENUE 開設第四專櫃及於旺角新世紀廣場 MOKO 開設第五分店

— 12月時代廣場美容部正式投入服務，提供全人手香薰面部及身體護理服務

— 年底 CANVAS 更陸續於中國內地各大城市設立銷售點，開拓內地市場

2015

— 1月旺角新世紀廣場 MOKO 美容部開始投入服務

— 3月屯門市廣場美容部亦開始投入服務

— 4月鑽石山荷里活廣場加設美容部

— 8月於大埔新達廣場開設第六分店

— 11月尖沙咀海港城 FACES 專櫃以全新形象示人

Alchemy

艾卡美美容

Alchemy Beauty 艾卡美美容集團有限公司

結合傳統、科技和養生的「科技自然美療程」，引領綠色抗衰老美容文化

艾卡美 Alchemy Beauty 自 1994 年開業至今，提供一站式美容、纖體、養生、美甲服務，店舖位於尖沙咀廣東道及漢口道，是世界名牌旗艦店集中地。每間店舖佔地逾 8,000 多平方尺，自置物業，獨立男女賓部，每所店均超過 15 間護理房間，浴室、儲物櫃等，設施齊備。憑藉多年的美容纖體經驗，艾卡美致力於結合先進科技儀器、優質護膚產品及傳統的養生智慧，將「傳統」、「科技」及「養生」的概念和方法，相輔相成地創造出艾卡美獨有的「科技自然美療程」，透過「以誠為本、專業技術、盡心服務」的精神，成為城中名人明星最喜愛的美容中心之一。

引進嶄新綠色抗衰老技術開創養生美療文化

都市人越來越注重健康，要求亦越來越高。艾卡美自 2011 年擴充及發展全新「中西養生 Spa」，帶領著養生抗衰老美療文化，加強「傳統」、「科技」、「養生」的結合，提升療程的效果和持久性之餘，更加強顧客的信心。艾卡美的「整全養生保健美療」講求氣血暢通、陰陽平衡，排走身體毒素和多餘水分，採用經絡穴位理論、草本療法和智能生物電能儀，設



計出多款幫助調理身體機能 and 抗衰老的療程。

『古方艾灸溫補養生療程』便針對現代婦女因“寒、虛、濕”的體質，改善身體及皮膚；再配合一系列優質高效成份的產品，由內至外，讓客人達到身心、靈的健康美麗，因為『我們深信外在的美麗，發源於內在的健康』。並於 2014 年榮獲「CICA 國際斯佳美容協會聖迪斯哥中國分會」〈大中華養生美療專業大獎〉。

支持及推進中國美容業的健康發展

艾卡美創辦人徐玥小姐不但獲邀出任「CICA 國際斯佳美容協會聖迪斯哥中國分會 - 資深名譽會長」及「香港美髮美容業商會 - 資深名譽會長」更獲得「國務院國資委輕工機關服務局、北京駐顏美容科學研究院」委任為 2015-18 年「中國美業智庫資深專家」，是全國美妝行業的智庫型機構，參與國家行業標準制定，向全國兩會提交行業發展提案，為推進中國美容業的健康和良性發展獻計獻策。

肩負企業社會責任熱心社會慈善公益

集團不但積極社會慈善公益活動，參與捐獻、義工工作、愛心探訪活動，肩負企業社會責任。



- 1994**
 - 廣東道總店「艾卡美減肥美容」啟業
- 2006**
 - 引入中醫經絡美容，提供養生保健療程
- 2007**
 - 獲邀參與「香港美容秀博覽」，為大眾推廣最新的健康減肥和美容資訊
 - 漢口道分店「艾卡美科技美容」啟業，引入多項先進優質美容及纖體儀器
- 2009**
 - 獲「香港美容業總會」選為「美容消費安全網」之推薦美容中心，為受到美容中心結業而未完成已支付的美容療程，提供美容服務，讓苦主得到幫助之餘，亦重建他們對美容業的信心
- 2009 - 2015**
 - 連續 7 年獲選「姊妹美容」之〈優秀專業美容院〉
- 2010 - 2015**
 - 連續 6 年獲得「香港名牌」之〈金獎品牌〉，及 2015 年獲頒〈榮譽金獎〉
- 2010**
 - 成為「香港美髮美容業商會」永遠商號
 - 成為「香港美容業總會」商號會員
- 2011**
 - 成立「艾卡美美容集團有限公司」，集中管理及提升美容中心業務
 - 廣東道總店擴充及「中西養生 Spa」開幕，加強「養生保健美療」的服務
- 2011 及 2013**
 - 獲「香港美容業總會」連續 2 屆獲頒發「美容業優秀員工服務大獎」
- 2012 - 2014**
 - 連續 3 年榮獲「香港中小企業聯合會」之〈香港星級品牌 - 中小企業獎〉
- 2013**
 - 獲得「TVB 周刊最強人氣美容品牌」之〈全方位養生美容品牌〉
 - 集團董事總經理徐玥女士於「第 61 屆國際聖迪斯哥 CIDESCO 美容大會」獲頒〈卓越企業家人物權威大獎〉
 - 徐玥女士獲「國際導師評審協會」及「博愛醫院」選為〈傑出企業領袖〉，以表揚熱心公益，肩負企業社會責任
- 2013-2015**
 - 徐玥女士獲邀出任「CICA 國際斯佳美容協會聖迪斯哥中國分會 - 資深名譽會長」
 - 徐玥女士獲邀出任「香港美髮美容業商會 - 資深名譽會長」
- 2014**
 - 榮獲「CICA 國際斯佳美容協會聖迪斯哥中國分會」頒授〈大中華養生美療專業大獎〉
- 2015**
 - 獲「國務院國資委輕工機關服務局、北京駐顏美容科學研究院」委任為〈中國美業智庫資深專家〉



金記冰室

Since 1967

幸福愉快有限公司 (金記冰室)

簡介

上一代人做生意，堅信「一分耕耘，一分收穫」這個理念。今時今日，空有努力仍不夠，還要配合天時、地利、人和，財力更是致勝的王牌。地產霸權當道，辛苦建立幾十年的老字號因受不了天價租金而陸續走到盡頭，以燻邊煎蛋及香滑奶茶屹立筲箕灣四十五載的金記冰室，亦敵不過面臨同樣的境況。

徐汶緯先生及謝海發先生於 2012 年得悉陳伯伯因租金壓力而決定將金記冰室光榮引退，跟太太退休安享晚年的消息後，心裏既不想眼見老人家的心血就此白費，亦不希望這份香港人的集體回憶就此完結。雖知生意難做，仍堅持將這份人情味延續下去，與陳伯伯商討半年，陳伯伯終於答應讓他們把金記冰室延續下去。

良好的社會信譽及品牌形象

金記冰室始於 1967 年，擁有良好的社會信譽及品牌形象，記載濃厚的歷史及故事。保育歷史近年是本港較為重視的議題，金記冰室的發展及推廣必能帶來正面的影響。日後亦會積極推動社會企業責任，包括贊助食物給慈善機構，有需要人士，鼓勵同事參與義務工作及支持環保措施。

徐先生及謝先生其後於 2013 年在西環重開金記冰室，雖無法在原來的地點繼續經營金記冰室，但是他們盡最大可能保持原來的室內裝飾特點，新店源用金漆招牌、座椅、裝飾，極力保留舊店那份上世紀七十年代的風味。金記冰室的菜單、食物分量以及菜譜與當初在筲箕灣使用的如出一轍，同時為保存食物的風味，新店沿用以前的烹調方法，如通粉的濃湯，便以牛骨、瑤柱絲和罐頭雞湯熬煮而成，煎西多、煎豬扒等招牌菜保持原有的烹調方法，只望留住那份老店的人情味，奶茶則繼續由舊鋪的水吧師傅沖製，香濃幼滑，水準無減，除招牌奶茶及茶餐，為保留歷史意義，其中的懷舊熱飲，如保衛爾牛肉汁亦可在此品嚐。不少舊客得悉金記捲土重來，都專程來到西環捧場。雖然昔日的風味與感情無法取代，但老店能以另一種方式承傳及重生保育包裝，也為這個城市添上



幾分感動。

具持續發展優勢

金記冰室售賣的香港特色食品深受廣東人愛戴，亦廣為遊客歡迎，產品方面的持續性不容致疑。金記冰室會繼續向標準化和制度化兩方面發展，加強持續發展優勢。

老一輩對於金記冰室並不陌生，但對於年輕一輩的印象離不開「落後」的感覺，為令年輕人更容易、投入知道金記冰室典故，遂與漫畫設計師梁卓君合作，希望以另類手法訴說茶餐廳的人情味。「童年舊史」與「金記冰室」合作推出四格漫畫、便條紙、明信片、貼紙、文件夾等。此計劃一出，很多慕名而來的年輕人，加深對歷史的認識，亦明白上一輩的努力。他們表示對金記冰室多一份感受、對社會多一份體會、對長者多一份關心。

優質產品及服務

隨著時代步伐，金記冰室亦推出優質產品及服務，提供一系列顧客服務的指引，務求令前線同事明確服務的一致性。同時，於產品上既保育舊有食物，不斷研發及產品檢測，保持水準。

穩健的企業基礎

為配合金記冰室穩健的企業基礎，建立完善的團隊，包括吸納財務、會計、飲食、營運等專才。團隊各專才都擁有超過 10 年以上行業經驗，加上超過 40 年的飲食秘方及歷史品牌，加強金記冰室的企業基礎。

徐先生及謝先生承傳管理冰室的心得

「有好老闆、才会有好員工；有好員工、才可留住客人」

因為他們明白飽肚的是食物，溫暖心的是人情味這道理。



- 1967
— 陳桂秋伯伯開設金記冰室
- 2012
— 筲箕灣金記冰室結業
- 2013
— 金記冰室於西環重開
- 2015
— 金記冰室於天樂里開設分店
— 金記冰室西環分店擴充



香港導師會 HKTA.EDU.HK

香港導師會

【HKTA 香港導師會】“以人為本、不斷創新、追求卓越”的理念

透過我們專業的教育顧問團隊，本會已成功為超過 10 萬戶家庭，免費為全港中、小學學生以至成人學生提供上門導師一對一私人教學配對服務及教學意見，是全港唯一一所獲授 edu.hk 的私人補習仲介服務機構。本會更獲得多項獎項包括 2015 年的大中華區香港十大品牌大獎、連續 3 年獲得【香港星級品牌大獎】，信譽在業界獲得肯定。

優秀質量管理及認證

全港唯一一所獲授 edu.hk 品質政策於 2007 年訂立，自 2009 年連續 4 年由香港通證行 (SGS) 榮獲 ISO 9001 國際標準補習配對服務驗證證書，2011 年獲邀參與由香港品質保證局 (HKQAA) 獲頒人與人電話促銷專業守則認證以及 2009 年由香港生產力促進局頒發的【卓越客戶服務大獎】。

2015 年更榮獲由經濟一週頒發【2015 實力品牌大獎】。

品質政策的四大範疇包括：

1. 提供全面優質服務，包括報名查詢、導師安排、課程策劃、上課時間表、導師之安排、學生成績進度跟進等。
2. 不斷改進以滿足顧客需求，引入顧客滿意度及投訴率等可量化指標水平，以進行數據分析及檢討，定期舉行管理審核會議，持續改善服務質量。
3. 維持及履行 ISO 品質管理系統。
4. 以優質服務滿足客戶需求，堅持以客為本的態度，努力達到高質量、高效率的服務水平，從而提高每月成功配對率。

優質服務及領先優勢



1. 提供最優質的導師：當中具有不同專業資格及經驗，包括各大院校大學生、大學畢業生、全職補習老師、現職教師、退休老師、外國回流大學生、外籍英語導師及持有國家語委普通話水平測試證書成績一級甲的導師等。

2. 提供最適合的配對：家長可從網站搜尋合適導師，再由資深教育顧問作出分析及專業意見，並且讓學生、持續進修者、在職人士或退休人士能真正深入學習，從而提升學習成績，又能提供實用及貼身的課程及時間，確保學習安心的保證。

3. 專業的跟進：除了安排家長、學生與補習導師於課前進行三人電話會議加強溝通。本會著重售後服務，每個成功配對個案於首堂前一天均設有導師評分制度，每兩星期進行課後跟進，了解學生學習進度，務求學生得到最高學習成效。

優質的團隊力求自我增值、不斷突破自己

本會一班專業及資深的教育顧問團隊不時舉辦公司互動訓練外，亦會為同事安排參加有關銷售技巧、專業操守、情緒控制及語言培訓等相關課程，交流心得。

連續 6 年榮獲香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」

自 2009 年，【HKTA 香港導師會】成立了義工服務團隊，積極參與社會服務，如講座、比賽活動及各項訓練等，提昇青少年的自信心及積極人生觀。近年更積極參與專為協助一班新來港兒童及低收入家庭學童而設的功課輔導班及興趣班，更幫助基層家庭提供免費上門補習服務，幫助弱勢社群。



- 1986 — 成立學生協會教育中心為導師教育工作平台
- 2005 — 成立教育顧問團隊使本會邁向專業化及改名為香港導師會 (Hong Kong Tutor Association)
- 2006 — 遷至新經營總部及後勤中心
- 2007 — 再遷移及擴大經營中心範圍，提供地方給家長與導師直接見面
- 2008 — 本會多名教育顧問獲生產力促進局卓越客戶服務大獎
- 2010 — 榮獲英國 UKAS 頒發 ISO 9001:2008，本會服務已達國際級管理水平
- 榮獲香港社會服務聯會頒發 2009/10【商界展關懷】標誌，表揚本會過去一年熱心為社會服務
- 榮獲 HSBC 營商新動力獎項
- 2011 — 再度榮獲香港社會服務聯會頒發 2010/11【商界展關懷】標誌，表揚本會過去兩年熱心為社會服務
- 再度榮獲 HSBC 營商新動力獎項
- 2012 — 本會服務再度通過 ISO9001:2008 認證
- 榮獲由香港中小企業聯合會頒發【香港星級品牌大獎 2012】
- 三度榮獲香港社會服務聯會頒發 2011/12【商界展關懷】標誌，表揚本會過去三年熱心為社會服務
- 2013 — 本會服務再通過 ISO9001:2008 認證
- 使用本會服務家庭單月已突破 2,500 戶，經審核導師會員人數已超過 70,000 人
- 再度榮獲由香港中小企業聯合會頒發【香港星級品牌大獎 2013】
- 四度榮獲香港社會服務聯會頒發 2012/13【商界展關懷】標誌，表揚本會過去四年熱心為社會服務
- 首間增設多元化手機應用程式
- 2014 — 本會服務再度通過 ISO9001:2008 認證
- 獲 TVB 明珠台節目【財經雜誌 ~Money Magazine】專訪
- 三度榮獲由香港中小企業聯合會頒發【香港星級品牌大獎 2014】
- 五度榮獲香港社會服務聯會頒發 2013/14【商界展關懷】標誌，表揚本會過去五年熱心為社會服務
- 使用本會服務家庭單月已突破 3,200 戶，經審核導師會員人數已超過 85,000 人
- 加大網絡保安，增加客戶及系統穩定度，7x24 專人監察網站運作
- 再擴大辦公室，增加教育顧問團隊人數，提昇更快捷服務質素
- 教育顧問團隊遠赴北京進行教學交流，搜尋更多優質普通話導師
- 2015 — 榮獲由大中華工商企業聯合會頒發【大中華區香港十大品牌大獎】
- 榮獲由經濟一週頒發【實力品牌大獎 2015】
- 六度榮獲香港社會服務聯會頒發 2014/15【商界展關懷】標誌，表揚本會過去六年熱心為社會服務
- 榮獲由環境運動委員會頒發【香港環境卓越大獎】，表揚本會為推動環保作出努力及熱心參與



香港護眼有限公司

「香港護眼」致力提供優質及專業的驗眼護眼服務，並推廣全面眼睛及視覺檢查的重要。我們專注檢查眼睛內外健康情況，並提供兒童控制近視和角膜矯形術的一站式眼科護理服務。

「香港護眼」轄下的眼科視光師均屬第一部份註冊，畢業於香港理工大學眼科視光學院或海外著名學府，能夠使用眼科診斷藥物作全面眼睛檢查。負責角膜矯形術的同事，更擁有認可的執業資格及豐富經驗。我們亦是長者「醫療券」計劃下的服務提供者，可為長者申領醫療券用作支付眼睛檢查和所需眼鏡的費用。「香港護眼」亦會透過定期的護眼講座及視力普查，提高市民對護眼的關注和認識。

願景

成為行業模範、提高行業水平，建立平台讓有志的眼科視光師，可以擁有自己的事業。

使命

提供優質及專業的眼科護理服務。

提供護眼講座及視力普查並參與義工活動，回饋社會。

我們《全面眼睛檢查》檢查範圍包括

- 詢問一般身體及眼睛健康狀況
- 測試視力（弱視）及屈光度數
- 評估雙眼協調能力
- 色覺普查
- 眼內壓量度
- 雙眼內外健康檢查
- 黃斑點結構掃描 (OCT)
- 數碼拍攝眼底影像
- 分析報告



「香港護眼」榮獲「香港星級品牌 2015」- 中小企業獎



「香港護眼」- 接受叱咤 903《口水多過浪花》訪問。講眼睛體檢(《全面眼睛放瞳檢查》, 醫療券, 驗眼, 護眼)

2013

- 香港護眼正式成立
- 邀請眼科專科醫生、腦神經科醫生和內科醫生，建立專業團隊跟進病情
- 於不同傳播媒體宣揚護眼信息
- 走訪各大企業、學校、社福機構，提供護眼講座及視力檢查
- 參與長者醫療券計劃，為長者提供眼睛健康檢查和驗配眼鏡服務，並以醫療券支付有關費用

2014

- 於《聖雅各福群會》九龍慈惠中心設立眼科視光中心，為基層市民提供《全面眼睛檢查》、並給予光學處方。服務至今已為數百個家庭受惠

2015

- 由《聖公會福利協會》提名，獲取社聯「商界展關懷」2014/15 嘉許狀
- 與本地原創《Pandaluv》合作，創作護眼小提示和得意熊貓插畫
- 榮獲【香港星級品牌 2015 - 中小企業獎】，以表揚積極履行企業社會責任，為社會持續發展作出貢獻

護眼全方位

「香港護眼」與時並進，率先將黃斑點結構掃描納入常規《全面眼睛檢查》的內容。為到診者的眼睛和視力作更全方位的保護。透過《光學相干斷層 (OCT) 掃描》可以即時確診和跟進黃斑點病變、水腫等的情況及治療的效能。

回饋社會

我們於 2014 年初在《聖雅各》九龍慈惠中心設置專為基層市民的眼科視光中心。服務至今已為數百個家庭免費提供《全面眼睛檢查》和給予光學處方於有需要人士。

具持續發展優勢

香港是世界上近視比率最高的城市，小六學生約六成患有近視，大學生約九成是近視，近視患者尤其是深近視的朋友，出現眼病（如黃斑點病變、青光眼、視網膜脫落、白內障等）的風險較高，所以定期眼睛檢查十分重要，而從小開始注重護眼意識和控制近視更加需要。另外，電子書、電子產品、手機的普及和過早使用，也可能導致問題進一步嚴重。在可見的將來，眼科護理行業將有很大的市場需要。「香港護眼」是基層醫療服務提供者，是最前線為市民大眾檢查眼睛及視覺毛病的專業人員。

提升公司品牌正面形象

定期於報紙雜誌如松柏之聲，My Kids Magazine, Babypro 等等，刊登護眼資訊。另外也獲邀到電視電台 (TVB, ATV, 香港電台, 新城電台, 商台) 作嘉賓，並走訪各大企業、NGOs、老人中心和幼稚學校等，提供護眼講座及視力普查。

「香港護眼」亦與本地原創 Pandaluv 合作，創作護眼小提示和得意熊貓插畫。在大家檢查眼睛之餘，更能提升護眼知識。



光學相干斷層 (OCT) 掃描, 可以確診和跟進黃斑點病變、水腫等情況



「香港護眼」獲取 2014/15 年度「商界展關懷」企業嘉許狀



幼稚園同學仔參觀護眼中心, 檢查眼睛和分享護眼知識



《聖雅各》九龍慈惠中心 - 眼科視光中心主管林育安和張建宗局長講解中心的眼科設備



應香港職業發展處邀請眼睛健康講座



「香港護眼」接受 TVB 訪問, 分享護眼知識



「香港護眼」參與長者醫療券計劃, 為長者提供眼睛健康檢查和驗配眼鏡服務。並以醫療券支付有關費用



與一班外國準 eye doctors 分享香港的眼科護理水準。他們來自 Doctor of Optometry program, the Centro Escolar University



專訊科技有限公司

企業基礎

專訊科技有限公司成立於 1999 年，主要幫助工地提供度身訂造方案的供應商，目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港，辦公室分別設於澳門，深圳，北京等地。本公司專注於生物識別，安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係，加上累積多年的經驗，同時擁有一批資深的專業人員，掌握先進的技術，憑著這些優勢，使公司蒸蒸日上。

良好的社會信譽及品牌形象

公司一向注重產品質素，為了致力提供完善及優質的配套給工地，代理了生物識別產品 -- 掌形機並配合入閘機控制，加上門禁考勤軟體，成功解決打咭鐘的代打咭問題及有效阻止證件過期和沒有認證的人仕進入地盤。硬件穩定，軟件易用，安全可靠的口碑深入人心。同時獲得建築商及承建商所肯定。時至今日，成為本司之長期合作客戶包括新鴻基集團，金門建築，中國建築，俊和建築等等……此外，本司更提高了服務的質素，每項工程均有專人負責，由售前服務到安裝過程，快捷妥當。提供專業式一站式服務，提高其工程效率。另設有維修中心，有專人接聽熱線以最快速度解決客人問題。

關注員工

員工是本司最重要的資產，故此，本司非常關注員工的身心健康和發展需要；員工均在團隊的支持下，自行策劃及管理員工組織，透過定期群體的活動，加強員工的凝聚力和團隊精神，更鼓勵員工家屬共同參與，促進員工的互相了解。

專業的內部培訓也是其中重要的一個環節，包括產品介紹，客戶服務，人際關係技巧，此外，本司亦會定期安排同事到廠商作技術交流，彼此互動。

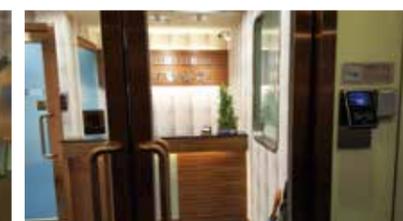
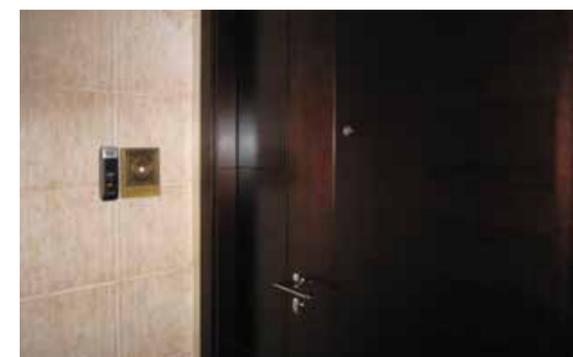


發展方向

技術發展一日千里，本司亦與時並進，清楚並且了解單憑掌型機和入閘系統未必能夠滿足客人需求。所以亦開拓了其他的監控設備系統以提高工地安全意識。例如安裝一些網路攝影機，地盤經理可以利用手機即時瀏覽地盤現場情況，一目了然。另外亦提供車閘，警報系統，停車場系統以協助工地管理更完善。本司軟件團隊亦開發了軟件模組，如個人防護裝置系統，倉存系統等，行政人員操作上更得心應手。

總結及展望

展望未來，我們仍以將心比己的工作態度，在售前，安排工作上及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最好的服務質素。不斷努力和培育下一代，開拓更新的技術來幫助工地以達到最佳效果為終極目標。



1999

— 專訊科技有限公司成立

2000

— 推出 Time Expert 考勤管理軟件

2001

— 掌形識別系統首次於建築工地使用

2003

— 深圳公司正式成立

2004

— 澳門公司正式成立

— 生物識別方案首次於賭場使用

2007

— 成功獲取韓國註冊指紋品牌 Suprema 大中華總代理權

— 引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用

2008

— 掌型考勤系統用於全青島市建築工程

2009

— 北京公司正式成立

2012

— 推出智能手機巡查系統

2014

— 研發 RFID 人員定位系統

— 獲評選成為香港星級品牌 2014 中小企業獎

2015

— RFID 人員定位系統正式推出市場，將會應用於 MTR 港鐵隧道工程項目

— 獲評選成為 香港星級品牌 2015 中小企業獎



富藤能源管理有限公司

簡介

【品牌】、【團隊】、【行銷】、【管理】……整體都是經營及發展企業過程一系列重要的成功元素。自從參加了星級品牌並踏入第四個年頭，【品牌效應】越見在整體經營上效益顯著，在市場上日子越長，【品牌效應】所收到的效果便越是明確。

【品牌】在企業來說就如一根核心支柱。富藤隨著十多年在節能市場以穩健的處事作風贏得無數獎項，如滙豐銀行授予營商新動力傑出獎及粵港清潔生產夥伴計劃授予優異獎等。從而建立起良好的社會信譽，並使企業品牌形象在環保行業內突圍而出。

2015 年富藤集團夥拍世界級生產商 -- 海爾。最先站在海爾這品牌巨人的肩膀上我們表現得戰戰兢兢，首先我們將產品的獨特性定位，以高科技及低能耗的路線在香港把海爾磁懸浮中央空調創先河的大面積的推廣，勇闖節能中央空調的新領域。海爾的品牌是知名良好品質的生產商，富藤是歷史悠久的節能服務商，結合兩個品牌各自擁有的獨特性質及優點，切入了現今市場追求環保及降低運作成本的元素，在 2015~2016 產生了意想不到的業績。在中港我們舉辦了兩次交流會及兩次展覽會，我們今年的作業主題是以海爾的優質產品並以富藤的持久優良服務口碑，大篇幅的在商廈物管、香港機電、國內工廠範圍推廣節能達 50% 的海爾磁懸浮中央空調。雖然香港普遍在中央空調領域都側重了傳統四大國外品牌，而這四個主要品牌因為歷史悠遠早已成為市場主導者，但隨著本土消費日趨成熟，價格、性價比、科技等要求，中國品牌的中央空調亦漸為市場所受落。加上在環保節能的大趨勢上，富藤給市場一個專業的節能服務商的形象，富藤提供海爾磁懸浮中央空調能在中央空調節省 50% 用電的節能訊息，更容易為市場所注重，畢竟這亦是企業降低成本的夢想。本著這個信念及對傳統品牌效應作一個挑戰，我們入手以創新手法在



銷售、付款、售後等各方面推陳出新，先以零投資等付合時宜為原則，意想不到在半年內我們接到訂單已超過四十台，工程量亦跨越兩年，至此海爾磁懸浮中央空調息間成為市場亮點。又一次見證主流品牌並不一定佔據絕對優勢。

此外品質的保證是對消費者的責任，也是一向從商者的責任，特別注重品質的富藤，今次與海爾合作新型的中央空調，更加入了先進的遠端監察系統。使用家有保障。同時富藤亦提供用電前後的對比，保證新型中央空調節能 50%，以實現環保節能受理地球的福音。

經營者祇要明白自己品牌及聯盟品牌的核心價值，將各方有利條件匯集轉化為創新經營模式，切合市場現今營商的需要，闖出自我的空間是可預期的。

另外，大家不難發現眼見近年中國的品牌在國際舞臺上亦十分活潑，有些更成為世界品牌明星。如阿里巴巴、騰訊、海爾、華為、聯想等在世界無人不知。香港佔有獨特轉口上的優勢，承習以往數十年國際貿易的豐厚經驗，更可將一些未為人熟識的品牌走向國際路線，隨著時間及努力，中國的品牌亦可全面國際化出口到世界各地。另一方面國內百業興旺國內民眾財富亦與日俱增，對外國的高檔消費品需求十分殷切，代理及引進外國品牌進入國內宏大市場更是我們未來積極投入資源的新契機。我們能擔當橋樑的角色，國內品牌出口及外國品牌入口，配合網商、電商的市場配合。到時香港的仲介商業角色亦自有境界。

當我們挑選合作的國內企業，首先除瞭解其公司背景外，【品牌形象】、【品牌故事】及【品牌成長的心路歷程】亦是我們注重的。總括而言【品牌】在任何的一個層與面上都擔當舉足輕重的角色。



- 2000
- 公司成立
- 2001
- 批發環保紙
- 2003 年
- 設立環保部門
- 2004 年
- 引進一系列日本省電節能機
- 2005 年
- 成立國內公司，拓展國內商機
- 2006 年
- 開展 T5 照明系統，推行能源服務合約
- 2007 年
- 成立菲律賓分部，富藤業務國際化
- 2008 年
- 參加粵港清潔生 計劃
- 2009 年
- 引入太陽能晶硅原材料
- 2010 年
- 引入 LED 照明及碳氫製冷劑
- 2011 年
- 出口太陽能板及發電系統
- 2012 年
- 積極開展碳審計及能源審核
- 2013 年
- 微信傳來的智慧誕生
- 2014 年
- 海爾 (Haier) 委任富藤為磁浮中央空調港澳區獨家代理
- 2015 年
- 香港能源審核
- 香港碳審計
- 澳港清潔生產審計、海爾中央磁懸浮中央空調、清潔生產示範項目 6 個
- 新加坡海爾磁懸浮中央空調
- 太陽能晶硅材料主要入口商





筆家索兒童藝術小天地

簡介

我們的宗旨是「播下創意種子，燃亮孩子夢想」

“筆加索兒童藝術小天地”由2004年成立以來，至今已有十一年，我們相信藝術教育有助孩子的全人發展，讓他們融合美術知識和創意，創造更美好的世界。

我們致力推行高質素的藝術教育，用愛心去教導每位孩子，並以孩子為中心設計出多元智能4E藝術課程：Exploration、Experiment、Experience、Expression，能夠大大提昇他們的學習興趣、探索力、想像力和創造力，將心中的景象一一表達出來“Art from the HeART”讓孩子能成為一個勇於表達，有夢想的人。

Our Vision

「播下創意種子，燃亮孩子夢想」，培育出有理想又有創意的領袖，使他擁有豐盛而燦爛的人生，創造更美好的世界。

Our Mission

“Teaching From The HeART”提供高質素的藝術教育，用愛心引導孩子，在輕鬆愉快的環境中發揮他們的無限創意。

Our Belief

我們相信每一個兒童天生都是有創意的，而藝術教育對於兒童的全人發展是不可缺少的，透過創作能令兒童的生命更豐盛，成為一個有夢想的人。

Picasso 一向強調藝術隨心(Art from the HeART)的創意藝術學校，由三位時代女性(Janice Li, Kaye Dong & Carmen To)合力經營，由2004年創校到現在為慶祝創校11周年，決定於2014年在天后選址總店開幕，公司團隊現共有15人，分設行政部、課程部和活動及項目部。創辦人Janice Li一向勇於嘗試創新，喜歡欣賞不同藝術作品，搜羅不同風格書籍及畫冊。為了讓兒童學習到高質素的藝術教育，透過不同的物料和主題去引發兒童的創意。除畫



班外，還有輕黏土班、陶瓷班、利是封創作、故事畫冊、不同節日的工作坊、親子寫生、各類型繪畫比賽及參觀交流等。

Picasso 為了引發兒童的想像力，大膽表達心中所想，在環境方面花了一點心思，採用繽紛色彩的配搭、濃厚藝術氣氛的裝飾、到處貼上名畫家的作品，鼓勵兒童的字句。2000多尺創作空間，高品質的教具和設施，令家長安心讓兒童在畫室學習。

Picasso 更開設成人課程及企業培訓合作，例如：陶瓷班、Art Jamming等。讓成年人可以放工後有一個舒壓地方，增添對生活的熱情與夢想，透過藝術創作，加上柔和音樂及輕鬆環境，令學員忘卻煩憂。

作為「商界展關懷」企業之一，Picasso 更重視回饋社會，過去四年間透過參與不同機構合作，大力提倡藝術無分界，帶動各階層發掘夢想為使命。如：紫荊青年商會（希望種子計劃）、儷凱酒店（畫出我家，我愛香港）、苗圃行動（苗圃送愛暖童心2014）、都會馬尺商場（環保壁畫）等等。

為了提升同事們的歸屬感和對公司的認識，每位新同事加入都會有同事專責培訓跟進。Picasso 更特定安排一年兩次大型培訓，主題包括：個人認識、團隊合作、伸展體能、藝術交流、義工服務等。令同事們關係更緊密，更有效溝通，我們深信生命影響生命，老師的提升更直接影響兒童的成長。

公司未來持續發展方向，以特許經營方式，讓更多熱愛藝術的人士加入 Picasso 團隊。我們先以香港為起點，期盼2016年內開多2間商舖。亞洲地區都是我們理想的地方，例如：澳門、菲律賓、新加坡等。所以2014年開始邀請經驗豐富的特許經營顧問為公司整合資源及文件，以迎接新的合作伙伴。

Picasso 團隊承諾繼續加入更多世界各地不同藝術創作元素，敢夢敢想，讓兒童勇於嘗試創新。我們深信藝術可以燃亮夢想，改變未來，創造更美好的世界！



2009

- The 6th 'Deyishuangxin' Organized by China Artist Association * ArtEducationHonoraryAward

2010

- International Year of Biodiversity Art and Design Competition 2010
- Art Competition for Better Future of Sichuan Children
- The 7th 'Deyishuangxin' Organized by China Artist Association
- The 35th Pentel International Children Drawing Competition
- Peaceful Flag Art Competition Organized by Dandelion Children Culture Center of Hong Kong
- TVB 周刊最強大人氣品牌大獎 2010 最具創意畫室

2011

- International Year of the Forest Art and Design Competition 2011
- Global Village Drawing Competition Organized by International Colere Exchange (Hong Kong)
- The 39th International Children's Exhibition of Fin Art Lidice 2011 * Honorable Mention
- 2011-2014 Caring Company awarded by HKCSS

2012

- 2012 International Year Of Co-operatives Art and Design Competition (Hong Kong)
- 2012 Reunification Art Competition Organized by Hong Kong Academy of Contemporary Art * ArtEducationHonoraryAward
- The 37th Pentel International Children Drawing Competition
- Create Your Life Drawing Competition Organized by International Colere Exchange (Hong Kong)

2013

- 2013 International Year of Water Cooperation Art and Design Competition
- Van Gogh Brilliant Life Art Competition *Van Gogh Art Education Award
- 2013 Reunification Art Competition Organized by Hong Kong Academy of Contemporary Art *ArtEducationHonoraryAward
- Enjoy Children's Painting Organized by Artmix *Grand Jury Prize (Gold)
- Gnet Star Art Competition *Best Performance Award (Gold)
- The 3rd Annual <Embrace Nature> International Painting Competition *Honorary Mention

2014

- 2014 Lunar New Year Art Competition Organized by Hong Kong Academy of Contemporary Art *ArtEducationHonoraryAward
- 2014 Art Competition Organized by Sing Tao Magazine Group Limited *Art Education Honorary Award (The first runner-up)
- 2014 Bloom with Love organized by International Colere Exchange (Hong Kong) *Art Education Honorary Award (Champion)
- 2014 Van Gogh Museum Art Competition
- 2014 International Year of Family Farming Art and Design Competition
- 2014-2015 Community caring shop awarded by Social Welfare Department
- The 4th Hong Kong Outstanding Corporate Citizenship Logo SME Category award

2015

- 香港國際文藝交流協會主辦第四屆國際巡迴賽（法國巴黎站） *Awards of outstanding academy and Awards of the best academy
- 36th International Children Drawing Contest Organized by Junior Chamber International Harbour
- 2015 Towards the future organized by International Colere Exchange (Hong Kong) *Art Education Honorary Award (Champion)
- The 100 Hong Kong Semi-Finalists of the 5th Arts Olympiad Competition
- My Dream Home Asia Kids Drawing Competition
- 《星耀香港·歡聚泰國》國際青少年藝術節 2015
- The 43th International Children's Exhibition of Fin Art Lidice 2011 * Honorable Mention

福泰珠寶 FOOK TAI JEWELLERY

福泰珠寶集團有限公司

福泰珠寶是創立於 1993 年的香港珠寶品牌。多年來，福泰珠寶堅持以「誠信 · 優質 · 時尚」作為品牌的核心理念。

【穩健的企業基礎】

福泰珠寶 20 多年來，業務一直以來持續、隱健地發展。至今本公司在九龍、新界已經擁有七個銷售點，分別位於荃灣、深水埗、佐敦、將軍澳及上水，員工超過 50 人。

本公司具有完善管治架構，由營運總監管理集團的營運，區域總監管理地區分店的業務運作，各零售店均由超過十年珠寶經驗的經理來帶領。每月均會召開會議匯報和檢討各店的營運情況。

公司十分重視前線銷售人員的質素，故此會為所有新入職員工提供專業珠寶知識和銷售技巧培訓，並定期提供內部培訓以保持員工的競爭力。

此外，公司為各級員工提供良好的晉升機會，助他們發展事業。透過定期評估員工業績表現，會作出適當的調升。

【優質產品及服務】

福泰珠寶獲得多個專業認證，保證為顧客提供優質的產品和服務。本公司已連續九年成功通過香港旅遊發展局的「優質旅遊服務」計劃評審，獲選為「香港旅遊發展局認可優質商戶」。

此外，本公司每年都獲業界商會頒發「天然翡翠」及「優質足金」標誌，確保所售出之玉器及金飾經檢定後均合乎業界標準；亦會參加「正版正貨承諾」計劃，保證顧客所購買之商品全為正貨。

由 2010 年開始，福泰珠寶連續 5 年獲中華海外企業信譽協會選為「香港名牌金獎品牌」。2015 年「福泰珠寶」品牌更獲得協會頒授永久性「香港名牌榮譽金獎」標誌。



【良好的社會信譽及品牌形象】

福泰珠寶致力發展業務同時，亦會承擔企業對社會的責任，貢獻社群。

近年，集團董事局積極參與社會公益活動，與不同慈善團體合作，包括：屯門獅子會、仁愛堂、善德基金會等，透過各類型捐款、贊助以及擺放籌款箱於各零售分店，為慈善機構籌集善款。此外，本公司亦會贊助及與地區部門合作，例如民政事務處、撲滅罪行委員會等，推動社區服務發展。

【具持續發展的優勢】

福泰珠寶二十多年來不斷提升品牌的形象和價值、緊貼市場需要、強化競爭力，以達致長遠、持續的發展。

本公司會定期重新裝修各零售分店，為顧客提供時尚、舒適的購物空間。2015 年 10 月，荃灣總店、上水分店已打造新形象，佐敦亦已開設新分店。此外，我們每季和特別節日均會進行推廣，以宣傳品牌；同時會向客戶發送推廣短信。



1993

- 福泰珠寶集團有限公司正式成立
- 第一店於荃灣區正式開幕

2004

- 8 月將軍澳厚德商場分店開幕
- 10 月深水埗北河街分店開幕

2005

- 獲得香港珠寶製造業廠商會頒發第七屆最受買家歡迎首飾設計比賽鑽石耳環組亞軍

2010

- 獲得中華海外企業信譽協會選為「香港名牌金獎品牌」

2012

- 11 月深水埗汝州街分店開幕

2013

- 5 月上水彩園廣場分店開幕

2014

- 獲香港中小企業聯合會頒發「香港星級品牌大獎 2014」中小企業獎

2015

- 獲香港中小企業聯合會頒發「香港星級品牌大獎 2015」中小企業獎
- 獲得中華海外企業信譽協會頒授永久性「香港名牌榮譽金獎」
- 荃灣總店及上水分店打造全新形象
- 10 月佐敦分店開幕





翰紀有限公司

簡介

翰紀有限公司成立於 1986 年，經過 29 年持續及穩健發展。公司主要業務為提供專業同時符合環保節能效益的 Frameless LED Light Box 燈箱及展覽設備製造，我們的業務範圍遍佈歐美、東南亞、日本、香港及國內，猶以德國市場為主。現時亦不斷尋找新商機，為日後開拓更多不同地區市場。而我們企業宗旨是要提供優質產品及服務，以及推行環保節能方案。

公司在多方面都具持續發展優勢，包括符合市場需求、優質客戶服務、合理價格、品質可靠、提供專業知識意見、高效率運送服務、鼓勵環保產品設計、延長產品有效使用期、可修理及提升性能令產品達致最佳使用期限。

公司 LED 及電源也符合 CE 歐洲合格認證。在顧客服務承諾方面，公司所宣傳推廣的資料及廣告內容真實；沒有誤導成份，並符合有關法例。提供售前服務，員工會首先瞭解客戶所需，然後分析市場趨勢。

建立良好社會信譽及品牌形象是公司主要任務。我們尊重顧客利益，深明 No One Size Fits All 的道理，所以會因應客戶不同需要，貼身訂制不同產品及計劃。顧客有權瞭解商品的製造、使用、維修方面的知識和信息，透過供應多個國際大品牌指定選用之節能環保 Frameless LED Light Box 燈箱提升品牌形象，希望能夠強化顧客對企業的瞭解，反饋顧客對企業的態度和顧客對企業產品、服務的意見，同時不會忽視售後服務。

至於售後服務，支援緊急的安裝及維修工程。還會不定期和客戶分享新科技及資訊。

建立穩健企業基礎首要條件是能夠持續地增長業務。公司推行上下游一體化業務模式，為客戶提供一條龍服務，上至提供生產專業議案，下至提供安裝及存倉服務。憑藉多年發展經驗，我們十分瞭解客戶的各種需求，得以逐漸拓展業務範圍。我們會增加及擴大開發部門之人手，以配合歐、美對新穎產品之要求，並增強對檢測部門 QC 團隊之培訓。

在企業管治文化方面，無論是對客戶、員工還是



公司而言，公司都會十分重視。在客戶方面，我們會以誠信和負責的態度維持與客戶建立良好及持續的關係，藉著緊密之溝通，瞭解客戶需要；在員工方面，我們會著重與員工溝通，鼓勵他們進行多元化學習，不但在崗位上提高效益，更可自我增值；在公司方面，我們會保障與公司有業務往來者的共同利益，維持崇高的商業道德標準。

公司設有完善員工發展與福利制度。第一，公司鼓勵員工在工作時間參加貿發局或生產力促進中心之講座以增加對行業的認識。第二，為顧及不同年齡員工，星期六的上班時間會彈性安排，支持員工星期六在家中工作，在職家長可留在家中照顧小朋友。第三，公司率先設立有新男仕侍產假。並為不同性別及不同種族員工爭取平等待遇。

在工作環境及員工健康方面，設有茶水間提供基本設施，如微波爐、咖啡機等，讓員工可加熱自制健康膳食，咖啡及茶源源不絕供應，可隨時享用，並設有 snacks bar 以消除員工工作壓力及增強思考能力。同時我們鼓勵員工間中站立工作，多注重脊柱健康。

在人才培育制度方面，公司提供不同機會，透過擴大業務架構增加升遷機會，員工經過培訓後會獲得平等升遷機會。我們亦不時派員參加及視察本地或海外展覽會，加強對產品認識，還支持員工持續進修，彈性安排讀夜校同事的放工時間，考試休息申請會優先處理。

在產品安全、衛生及環保監管方面，公司不斷研發先進的科技及生產方法，鼓勵環保產品設計，通過延長產品有效使用期、可修理及提升性能令產品達致最佳使用期限。同時我們向消費者提供購買全新產品以外的途徑，例如：購買二手產品，或選用租賃服務。貨物會以小巧包裝運送，可減低運輸時碳排放量，印刷物料採用不含 PVC 布料。

在投訴及處理機制上，職員處理投訴時，會著重在雙方共同得益的大前提下解決雙方問題，無需計較誰是誰非，確保投訴以公平、快捷及有效方法來處理。處理投訴的職員須和藹有禮，對公司產品或服務有足夠認識。

在未來發展路向上，公司主要分兩大類別來迎



合市場，第一是推出無工具燈箱組合，DIY 裝嵌的方式，可循環組裝使用，易於貯存，節省人手。第二是根據世界各地大型展覽之需求，設計可重用物料並與當地公司合作，負責各項安裝、存貯及提供租賃服務，從而降低運輸途中產生之碳排放及運輸成本。而發展策略是進一步熟悉上游或下游經營相關技術，持續提供靈活產品訂製服務，製定更有競爭力價格，確保供給和需求。開拓新市場方面，無論在地域或客戶群上，開拓新客源，提升市場佔有率，還有不斷改良產品，提升品牌知名度。多年來產品之穩定性、便捷性、可靠性已贏得客戶信賴，所有產品均以自家品牌營銷外、更發展延伸品牌，增加市場佔有率。

另一方面，我們肩負企業社會責任，採取主動促進在環境方面更負責任的做法。第一，鼓勵員工身體力行參與義工活動，協助籌款和捐助予社福機構。第二，對客戶及員工灌輸環保意識，禁止危險的工作環境。第三，促進地區發展，尋找製作贊助，提倡選用環保低碳方案，以機構本身的專業提供免費或成本價服務，與慈善或社區團體建立合作伙伴關係，支持有關團體持續發展。

- 1986
— 成立翰紀有限公司，初時主要經營 Halogan Bulb 及恆電燈
- 1987
— 進軍歐美市場，為產品領有 TUV、CE、SGS 等認證
- 1989
— 與一間荷蘭公司合作發展德國市場
- 1991
— 於德國 Dortmund 市設立代辦處
- 1992
— 設廠於國內廣東省順德市，以接受德國大型連鎖店客戶之 OEM 訂單為主
- 1994
— 配合市場需要，開發燈具產品
- 1996
— 生產自家品牌 “FondLite”
- 1998
— 擴充廠房，增加生產線及加強開發部門
- 2001
— 歐洲市場發展成熟，繼而進軍美加市場
- 2003
— 與美國大型連鎖店合作並提供網購服務
- 2004
— 於順德、佛山等地設立辦事處，為歐美客戶提供採購及品檢服務
- 2005
— 開發五金及塑膠部件市場，自製模具生產及加工
- 2006
— 接獲德國客戶訂單，開始生產無框架式燈箱
- 2007
— 應市場走勢，向高端產品研發，設計及生產 LED DIY 燈箱組合
- 2010
— 隨著國內改革開放政策，北望神州大地，為國內集團及上市公司，提供大型商場、機場、車站等製作大型海報架及燈箱
- 2012
— 進軍本地市場，提供製作、運輸、安裝等多元化服務
- 2013
— 獲多家國際知名品牌垂青，被指定為 “環保節能無框燈箱” 供應商
- 2015
— 針對國家政策 “一帶一路” 的發展方向，發展與沿線國家和地區的合作夥伴關係，在不同地區設立辦事處提升自家牌之形象，並設計延伸品牌





濟生堂製藥廠有限公司

敝司一直秉承“濟世為懷，用心製藥，以質量求生存，以科技求發展，以信譽贏市場的經營理念服務社群。”以人為本，以大眾的健康為依歸，是一家以製藥、加工、經銷銷售、綜合醫療為一體的中小企業。

80年代於香港成立[東大藥業公司]，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳嗽藥水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上。

企業文化及人才培育

公司以實事求是，以人為本，以大眾的健康為依歸，以達至“濟世為懷，用心製藥”的宗旨。

引進優秀人才，配合企業的發展，業務上精益求精，鼓勵主動、嘗試、創新，不斷改進，培養與企業一起前進的員工。

企業最寶貴的資產是員工，培訓和挽留人才是企業長遠而持久的工作，其成效亦足以推動企業的前進及發展，可謂舉足輕重。本公司僱主榮獲 2015 年香港最佳僱主稱號，發揚了企業僱主及僱員的合作精神，打造了和諧的企業文化，為創建出卓越的優良企業奠定了基礎。

星級品牌 企業榮譽

在激烈的市場競爭中，產品及服務琳瑯滿目，一個【有口皆碑】的品牌，能夠給予顧客信心和安全感，是企業寶貴的資產，本公司憑借多年的努力，其品牌在香港中藥界得到了重要席位，分別於 2014 年及 2015 年連續獲得【香港星級品牌】中小企業榮譽獎項。

符合市場需要發展

中醫中藥在中國歷史上有已幾千年的歷史，近代



因方便使用者服用，使得業界努力研製成中成藥品，現今中醫中藥界大多採用先進的科學技術進行生產及管理，使中成藥業快速的發展，迎合了大多數人的需求。香港一直是優質藥品的代言地，購物天堂的香港迎來了更多國內消費者，不少顧客是大量採購本地生產的中成藥品。為滿足各方客戶需求，敝司不斷研製更多的優質產品，並進行籌備與科研機構共同發展更多中成藥研發項目，提供更多更優質的中成藥產品。

優質【正】字正印 產品榮譽

本廠生產的【德國東大克療痰】克療痰產品，榮獲品質認證權威標誌，優質「正」字正印為中港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇，及良好的社會信譽及品牌形象

質量管理及認證

所有產品均經過三項安全測試，品質標準，含量測定，確保無毒、無菌及無副作用，符合香港衛生署的要求。

顧客服務及承諾

本公司設立專人解答消費者對部門服務及產品問題，如顧客對濟生堂產品質量有任何意見，敝司會立即作出即時回應及跟進。務求令顧客能安心使用濟生堂服務及產品。

公益活動及企業社會責任

濟生堂創辦人本著濟世為懷的精神，為市民提供免診金、免藥費的中醫服務。關愛低收入家庭兒童，透過各式的慈善活動，慷慨捐助社區老人福利會，為有需要的長者出一份力。參與各種公益活動，健康講座，組織中醫師義診，宣揚養生之重要性，並根據公司產品的實際療效，進行宣傳及折扣優惠，不求利益，讓普羅大眾受益、落實社區服務、關懷社會福祉。



80 年代

— 於香港成立[東大藥業公司]，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳嗽藥水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上

90 年代

— 命名[濟生堂製藥廠有限公司]，自置物業，擴充廠房規範製藥生產線

1996

— 本公司附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務，服務範圍：中醫內外全科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等，關懷社群

1997

— 德國東大植物配方有限公司完成，註冊“克療痰”商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保證的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標

2004

— 本公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中藥產品市場擴展的里程碑

2009

— 本公司在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各埠、大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店舖、國貨公司均有銷售

2013

— 公司品牌“濟生堂”“東大”及“德國東大克療痰”咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場佔有率不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用安心

— 同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品統一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理

2014 及 2015

— 本公司“克療痰”及“德國東大克療痰”獲頒優質【正】印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇

2014

— 本公司榮獲香港中小企業星級品牌獎

2015

— 濟生堂製藥廠有限公司更榮獲頒“最佳僱主獎”

— 參展第十二屆中國國際中小企業博覽會

* 第十二屆中博會組委會主任朱小丹廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對此次博覽會的支持及鼓勵



譽邦設計有限公司

穩健的企業發展

持續發展業務

Lextia 創立於 2012 年，源自於希臘神話中的灶神 - 赫斯提亞 (Hestia)。Hestia 地位崇高，卻追求簡約平凡的生活。Lextia 的自家設計團隊就是以「簡約主義」的方式重新演繹此理念，將簡約、優雅概念融入 925 純銀和精鋼首飾當中，並配上由奧地利入口的施華洛世奇水晶點綴。創造出價格平實的高級首飾；追求時尚的同時，又能展現其獨特的個人風格，綻放攝人魅力。

在注重產品質素的同時，Lextia 對於人才管理也相當重視，定期舉辦員工聚會，可增加員工間的感情，也能提升員工對公司的歸屬感。此外，Lextia 提倡員工不斷自我增值，彈性的人事管理制度，能為工餘時間進修的員工而設。

企業管治文化

譽邦設計有限公司致力確保以崇高的商業道德標準營運業務，以誠信、透明和負責的態度行事，以達到長遠的業務目標。不論是產品設計，還是市場推廣策略，公司都積極鼓勵員工表達意見，以完善公司及產品質素。譽邦設計有限公司相信透過高透明度、務實的管治方針，長遠可為僱員塑造良好正面的工作環境，亦會為公司業務帶來莫大裨益。

員工發展與培育

譽邦設計有限公司非常重視員工發展，亦明白長遠業務拓展確實有賴員工質素和士氣，所以公司致力提供一個多元化、包容及發揮個人才能的工作環境。透過公平任用及晉升員工，勉勵員工竭力提高工作效率及質素，同時亦讓不同專長的員工盡展所長，藉此提高公司的競爭力。

人才的培育是譽邦設計有限公司經營的基礎，公司致力協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與發展的環境，鼓勵員工於工餘時間持續進修，拓展職涯發展方向，讓員工可以與企業同步提升。



良好的社會信譽及品牌形象

積極履行企業責任

除了設計及製造優質時尚首飾外，履行企業責任、積極回饋社會亦是 Lextia 核心價值之一。鑑於此，Lextia 於 2015 年與香港非政府組織 (NGO)，手晴家攜手合作舉行展銷活動，致力支持內地新來婦女適應及融入香港新生活。未來，Lextia 會參與及推出更多關懷社會的方案和計劃，為世界帶來正面影響，並以改善身邊人們生活為使命；鼓勵社區發展，並致力成為擁有真正社會意識的良心企業。

曾獲獎項及表揚

品牌分別於 2014 年度及 2015 年度，連續榮獲「Mediazone's — 香港最有價值企業 最佳價值服務大獎 2014」及「Mediazone's — 香港最有價值企業 卓越企業大獎 2015」兩項殊榮，絕對是業界對 Lextia 產品設計及其質素的肯定和支持。未來，Lextia 將繼續秉承一貫對設計事業的堅持和執着，銳意躋身成為首飾行業的一線品牌。

優質產品及服務

獨到首飾設計

Lextia 擁有自家創作團隊，用心設計，創造出獨一無二的純銀及精鋼系列首飾。從設計、生產以至品質鑑定，都經過嚴格監控，以達至品牌訂立的品質標準。品牌選用的 925 純銀和精鋼材料，均符合國際公認的純銀及精鋼標準。品牌對每一個首飾細節都一絲不苟，承諾以卓越優質的產品質素，來回饋顧客的支持。

顧客為本的服務承諾

Lextia 的顧客可透過多個途徑與 Lextia 聯繫，所有查詢均會於 1-2 個工作天內回覆。務求顧客在整個購物過程，都有着愉快、安心、尊貴的體驗。

具持續發展優勢

提升品牌價值



除了不斷創造出各樣時尚首飾外，Lextia 在市場推廣上亦不遺餘力，以提升品牌價值及競爭力。在宣傳品牌方面，於各大社交平台舉辦多種宣傳活動，亦於雜誌刊物上進行廣告宣傳，並定期以贊助商及合作伙伴的形式與雜誌及媒體合作，進行推廣。期望透過不同類型的市場推廣策略，加強品牌形象，增加曝光率，以建立健康鮮明的品牌形象。

未來發展

品牌由最初只為網上購物平台，發展至現在於香港擁有 7 個 (截至 2015 年 5 月) 零售專櫃，並成功加盟 3 個著名的網上購物平台 (截至 2015 年 6 月)。於 2015 年積極發展精鋼石英手錶系列，使其品牌業務更趨多元化，更能滿足大眾對優質時尚配飾的需求。此外，Lextia 亦計劃於 2016 年開設首間 Lextia 專門店，透過實體店的效應，使更多人們認識 Lextia。



2012

- 成立
- 產品研發、設計及生產
- 專注精鋼系列首飾

2013

- 自家網站及自助網上購物平台面世
- 首個 Lextia 專櫃於香港開設
- 知名英國時尚雜誌 Glamour 點名推薦

2014

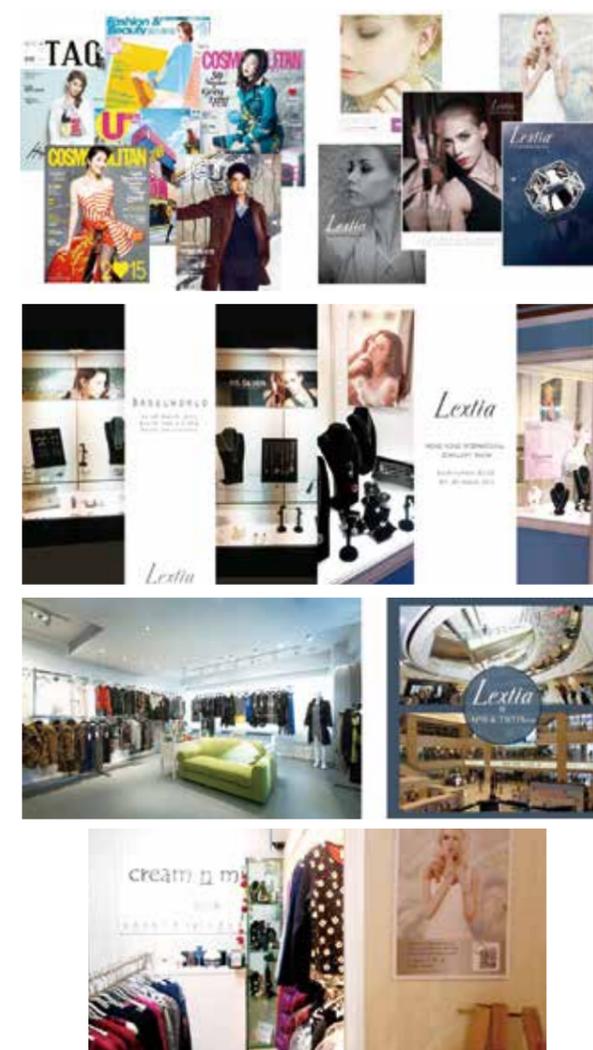
- 榮獲「Mediazone's — 香港最有價值企業最佳價值服務大獎 2014」
- 於香港的專櫃增至 5 個
- 新增 925 純銀系列首飾
- 著名 Cosmopolitan 雜誌以專題介紹品牌

2015

- 榮獲「Mediazone's — 香港最有價值企業卓越企業大獎 2015」
- 於香港的專櫃增至 7 個 (截至 2015 年 5 月)
- 加盟 3 個著名的網上購物平台 (截至 2015 年 6 月)
- 參與全球最大規模國際鐘錶首飾展，Baselworld
- 發展精鋼石英手錶系列
- 關注及參與社區弱勢社群活動

2016

- 計劃開設首間 Lextia 專門店
- 積極開拓海外商機





鷹翅知產有限公司

簡介

成立於 2005 年，鷹翅知產有限公司是一家專業知識產權事務所，擁有熟悉各地知識產權法律和相關條例的專業技術人員，為初創到跨國科技企業提供知識產權服務和戰略方案。我們的使命是要在知識產權領域架起東西方的橋樑，協助中港外科技企業建立、管理及運用知識財富，使其技術和產品走向世界知名品牌。

我們常設在香港的中國和美國專利代理人可以在香港知識產權處、中國國家專利局及美國專利局代表客戶，也可以處理全球範圍的專利申請和知產組合。我們獲得了多個獎項，並被公認為中國最先進、最全面的雙語專利事務所之一。我們的專利從業人員接受過不同科技領域的高等教育，擅長處理各類高科技的專利案件，如材料科學、中西醫藥、生物科技、化學、物理、電子、通訊和機械等。藉著我們對東西方文化及法律上差異的深刻認識和理解，我們能為中港外科技企業提供跨界知識產權策略以進軍國際市場。

穩健的企業基礎

我們定期安排內部研討會，由各部門的專利師或專利工程師負責，透過分析世界各地最新的法院判決，不斷加強員工的案件分析力和法律知識，亦同時培養他們的公開演講能力。我們鼓勵員工考取各地專利師認證，除了加強公司競爭力，更為本地業界培育人才。我們亦支持員工參加不同的本地研討會及國際會議，認識業內精英，增廣見聞。

優質服務

我們特別度身定制軟件來管理所有個案，並與自家制會計系統整合，化繁為簡，大大降低成本，提高效率。最近，我們邀請了國際知名公證機構 TUV 對我們的工作品質進行考核，為客戶提供更有保障的服務及加強客戶信心。從準備文件至完成審核，取得認



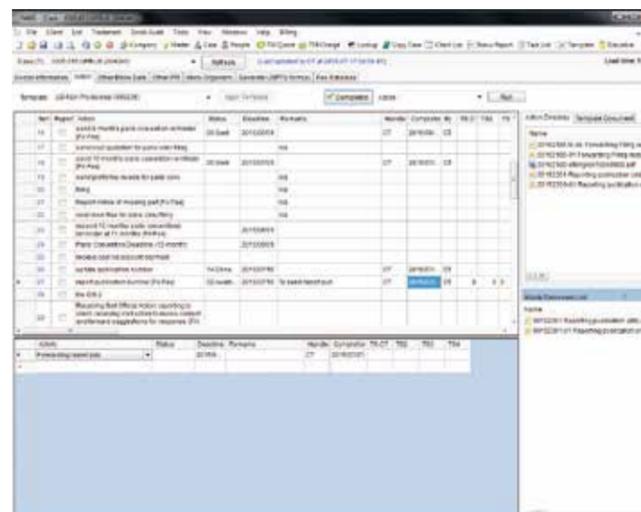
證，整個過程只用了 6 個月，足證我們的管理系統已經高度成熟和得到良好的管理，成為行內領先企業之一。

良好的社會信譽及品牌形象

多年來，我們的總裁呂許昭棠博士為社會及業界服務不遺餘力。除了以往曾經擔任的公職外，有見香港對專利人才培訓及專業從業員認證制度的渴求，她於 2010 年聯同業界精英創立香港專利代理人公會並兼任會長。現在，她亦服務於多個團體，包括香港創新及科技督導委員會、商務及經濟發展局轄下香港專利制度檢討諮詢委員會工作小組，為香港創新科技路向及專利制度的發展努力。另外，我們亦多次獲得國際知名機構頒授獎項，包括 2015 年度全球領先的專利代理事務所及代理人、2015 年度知識產權律師事務所（中國及香港）等等。

具持續發展的優勢

我們已在深圳及澳門設立辦公室，並正申請加入橫琴的科學園。我們致力尋找在中、美和其他國家的合作夥伴，發展香港在科技和專業服務之間的一條新路。



2005

- 鷹翅知產有限公司成立。
- 開始聘用科學及工程學的畢業生灌輸專利法律知識，培育人才
- 決定採用全新的電子營運模式，改變在行業一直使用傳統紙張操作檔案的方式。利用電腦簡化及取代重複性的文書工作
- 呂許昭棠博士出任香港應用科技研究院有限公司董事 (2004-2010) 及香港特別行政區健康與醫療發展諮詢委員會委員 (2005-2011)

2006

- 呂許昭棠博士出任納米及先進材料研究院有限公司 (NAMI) 之董事局成員 (2006-2010)
- 進一步自行研發先進的專利文件管理系統和計費系統，用於追蹤任務進度和監測截止日期，以滿足大型專利組合的需求，並且定期更新主要司法管轄區的專利知識
- 第一批採用電子提交專利申請 (e-filing) 的專利事務所

2010

- 與內地知名的北京路浩知識產權代理結成聯盟
- 榮獲由“Corporate International”所頒發獎項：「年度香港專利律師事務所」(Patent Law Firm of the Year - Hong Kong)
- 正式成為無紙化辦公室。努力為環保作出貢獻

2011

- 呂許昭棠博士於中國總裁聯盟主辦名為「2011 中國低碳企業國際市場發展」在深圳的論壇進行演講，題目為「中國產品的國際專利保護法實和成功案例分析」又於 BIP Asia 2011 作出題為「為何專利保護是中國在技術和創新上必需的」的演講
- 榮獲由“GlobalLawExperts”所頒發獎項：「年度香港專利律師事務所」(Patent Law Firm of the Year - Hong Kong)
- 榮獲由“Lawyer Monthly”所頒發獎項：「年度香港知識產權事務所」(IP Law Firm of the Year - Hong Kong)

2012

- 呂許昭棠博士為中國企業聯合會企業管理崗位培訓認證項目：「註冊知識產權管理師」課程，在北京授課題為「專利的商業化：案例分析」的講解。
- 榮獲由“Corporate LiveWire”所頒發獎項：「年度香港知識產權事務所」(IP Law Firm of the Year - Hong Kong)
- 榮獲由“Asian Legal Business”所頒發獎項：「年度知識產權“備受注意的專業所”」(Firms To Watch list! in ALB IP RANKINGS)

2013

- 榮獲由“InterContinental Finance Magazine”所頒發獎項：「年度香港最佳專利事務所」(Best Patent Law Firm of the Year - Hong Kong)
- 榮獲由“Global 100”所頒發獎項：「年度香港傑出專利事務所」(Winner of Patents - Hong Kong)

2014

- 澳門鷹翅 IP 有限公司成立。
- 榮獲由“Intellectual Asset Management”所頒發獎項：「年度香港推薦知識產權事務所」(Recommended Firm in Prosecution - Hong Kong)
- 榮獲由“InterContinental Finance Magazine”所頒發獎項：「年度 250 強事務所」(Top 250 Leading Firms)
- 呂許昭棠博士獲邀為香港理工大學應用科學學院兼職客座講師，為一個在應用生物及化學科技學系名「生物技術產品開發」(Development of Biotechnology Products) 的學位課程講解了專利對生物技術商業化的重要性。

2015

- 為提升質量管理而對公司內部的工作品質進行考核，推行 ISO9001:2008 品質管理系統，成功取得認證。
- 呂許昭棠博士獲邀在香港貿易局於加拿大多倫多舉行的「Think Asia, Think Hong Kong」Tech Session 作出題為「香港在中國發展成功知識產權戰略的地位」的演講，又為香港城市大學的一個法學碩士課程，作出一個題為「專利審核、併購及盡職調查」的講解。
- 呂許昭棠博士出任商務及經濟發展局轄下香港專利制度檢討諮詢委員會工作小組成員和總部設在美國華盛頓的知識產權擁有人協會亞洲業務委員會成員。
- 榮獲由“Intellectual Asset Management”所頒發獎項：「年度全球領先的專利代理事務所及代理人」(The World's Leading Patent Firms & Individuals)
- 榮獲由“Lawyers World”所頒發獎項：「年度中國最佳專利事務所」(Best Patent Law Firm of the Year - China)
- 榮獲由“GlobalLawExperts”所頒發獎項：「年度中國知識產權事務所」(IP Law Firm of the Year - China)
- 榮獲由“InterContinental Finance Magazine”所頒發獎項：「年度香港知識產權事務所」(IP Law Firm of the Year - Hong Kong)



The Lane Bar & Restaurant



文化村 (長者用品展銷中心) 有限公司



專訊科技有限公司



富藤能源管理有限公司



北方餃子源



卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)



筆家索兒童藝術小天地



福泰珠寶集團有限公司



艾卡美美容集團有限公司



幸福愉快有限公司 (金記冰室)



翰紀有限公司



濟生堂製藥廠有限公司



香港導師會



香港護眼有限公司



譽邦設計有限公司 (Lextia)



鷹翅知產有限公司



身心美慈善基金有限公司

簡介

身心美慈善基金成立於 2007 年，由現代美容集團主席兼行政總裁曾裕博士，MH 所創辦。本會成立以來，致力提倡「用愛心改變世界」的理念，先後資助開展 4 間綜合服務中心，分別為「身心美服務中心」、「身心美閱覽室」、「身心美跨境服務之家—屯門之家」、「齊惜福屯門社區廚房」，透過開展不同的服務範疇，為弱勢社群及社會上有需要人士，獻出關愛及提供各種支援；並致力號召社會各界熱心人士支援及參與社會服務，集合眾人之力回饋社會，發揮助人自助精神。

本會以轄下各綜合服務中心為載體，以兒童為本，家庭為單位，努力推行多項服務，構建及強化家庭的社會功能及提升家庭凝聚力，推動社會不斷進步，協助建構美、善的社群。為此，本會於 2014 年落實將原有扶貧項目重新整合規劃為 8C（即 8 個 Care），包括 Care Culture、Care Service、Care Food、Care Resource、Care Beauty、Care Youth、Care Health、Care Arrival，從而實踐「Care People, Care The World」（珍愛地球，全人關心）的理念。同時進一步擴大服務地區，將服務覆蓋範圍由屯門、天水圍等新界西區延伸至港九新界每處角落，令更多有需要人士受惠，讓他們身、心、靈得到全面照顧。

近年，本會亦籌劃了兩項專項服務計劃，一個為



全港性青年項目「愛·夢·行動」計劃，由 2014 年 9 月開始推行，透過一群熱心公益的演藝明星到 18 區中、小學巡迴分享，鼓勵青年人自愛及關愛他人，並激勵他們努力追尋夢想。計劃推出至今，已進行共 31 場分享活動，參與學生人數逾 9,500 人。本會將持續透過此計劃組織更多青年義工活動及服務，鼓勵更多青年人參與，以體驗關愛他人及回饋社會的快樂，建立積極正面的人生價值觀。

另一個專項服務計劃為「美麗新天地」扶貧就業支援計劃，旨在為新來港及基層人士提供一條龍式免費就業培訓及相關支援服務，並提供面試及就業機會，讓他們藉提升個人競爭力來投身勞動市場，自力更生，開展美麗人生。此計劃課程涵蓋廣泛，吸引不少人查詢及參與，而為持續發展此計劃，2015 年初開始至今，本會展開了一系列大型宣傳工作，尋找更多協作機構，同時舉辦多個專題講座，以接觸更多服務目標對象。

未來日子，本會將積極透過 8C 項目，以及善用轄下 4 間綜合服務中心，不斷持續優化及發展各個服務範疇及項目計劃，並因應社會所需，拓展更適切的社會服務使更多人士受惠，且善用人力資源，開展多元化及持續性的義工服務，冀望透過活動吸納新義工及凝聚舊義工，為義工提供適切訓練並通過活動去審視義工的服務及適時給予回饋，不斷完善義工制度及義工服務素質。



2007

「身心美慈善基金」在香港註冊成為非牟利慈善機構，透過「以人為本，從心出發」的宗旨，與不同的團體合作，為基層人士提供改善生活的工具和方法，使他們早日脫離困境

2008 ~ 2011

2008 年 9 月開設「身心美服務中心」，實踐關懷社區的使命，同時為飽受情緒困擾的弱勢社群，及有學習困難的學生，提供專業的輔導、心理治療及援助服務，並定期舉辦各種講座及工作坊，服務對象主要為屯門、天水圍、以至新界西區的居民

創辦《身心美》奇妙恩典月刊，與人分享福音及正面積極的訊息，從中鼓勵他人一同關懷社會有需要的人士，達至以生命影響生命的目標。月刊於 2010 至 2011 年間，更先後推出網頁版及 iPhone 專用 Apps，網上讀者群遍及廣州、北京、上海、台灣、日本、韓國、柬埔寨、新加坡、馬來西亞、俄羅斯、瑞典、瑞士、挪威、英國、德國、美國、加拿大、澳洲、紐西蘭等地

2010 年創辦「靈火樂隊」組織，與學校及教會合作，組織一班學生，讓他們有機會學習樂器，並學會團隊表演的技巧。而教會的傳道人亦會牧養這些學生，使他們的屬靈生命得以成長發展，並能尋找到人生目標及方向

2010 年 6 月開始身心美慈善基金直接管理「身心美服務中心」，中心服務除繼承過往對社區的服務外，還將基金會的服務推展至全港，亦以扶助貧弱為服務焦點。在 2010 年至 2011 年期間，中心共舉辦近 50 個活動，輔導服務及活動總服務人次高達 3,337

2012 ~ 2013

開辦「身心美閱覽室」，是本會與「屯門區婦女會」及「蘇愛群議員辦事處」合作的另一項重點服務項目。透過邀請地區領袖，為屯門南區居民提供各項專業關懷及有助身、心、靈發展的餘暇活動。

2012 年 11 月下旬，正式推行「麵包轉贈計劃」，將回收或捐贈收集得來的麵包轉贈予屯門區及北區有需要人士，包括長者、單親家庭、領取綜援人士，及低收入人士等基層弱勢社群

推出「食物銀行」（短期食物援助服務計劃），主要為難以應付日常食物開支的基層市民，供應米、粉麵、罐頭、餅乾及奶粉等乾糧，又或餐券、新鮮食物券等援助

本會發展日漸成熟，於 2013 年 5 月 28 日舉行首屆董事局成員就職典禮，當中有 19 位來自不同專業界別的人士，加入本會成為副主席和總理。翌年，再有 3 位新總理加入，使本會進一步擴大，而且運作更透明，更具廣泛性

本會創會主席曾裕博士，MH 獲邀擔任「齊惜福社區廚房」召集人，本會決定全力贊助有關計劃，斥資興建社區廚房，並交由屯門婦聯協助營運，透過收集不同機構、團體或個人捐贈的剩餘食材，每日製作逾千個愛心飯盒，供新界西區、葵芳、天水圍、上水區有需要的居民食用，以舒緩他們對熱食不足方面的需求

2014 ~ 2015

隨著本會提供服務的平台增加，以及扶貧項目漸趨多元化，遂製訂全新發展藍圖，以 8 個 Care (8C) 作服務框架，勾勒出不同的服務範疇，包括 Care Culture（弘揚文化）、Care Service（匡扶弱勢）、Care Food（惜食積福）、Care Resource（珍惜資源）、Care Beauty（重拾自信）、Care Youth（燃亮夢想）、Care Health（珍愛生命）、Care Arrival（關愛互融），從而實踐「Care People, Care The World」（珍愛地球，全人關心）的理念

本會聯同屯門婦聯、香港美容專家及保健協會（HKBWA）、美容專家國際學院（Beauty Expert International College），合辦另一個重點項目「美麗新天地」計劃，通過一條龍式就業培訓及各項支援服務，提升新來港人士及其他基層人士的個人競爭力，幫助他們力爭上游，使他們較易投身勞動市場，能自力更新改善生活

2014 年 9 月本會與屯門婦聯、EMM 永恆音樂事工、美麗傳奇共同合辦一項名為「愛·夢·行動」的計劃。通過「以愛建構夢想、以行動觸動心靈」作主軸，讓每位參與者（特別是青年人）能燃亮「敢夢」精神，使「不可能」變成「可能」，助他們圓夢

聯同屯門婦聯於屯門中央廣場開辦「身心美跨境服務之家—屯門之家」，旨在為跨境學童、新來港人士提供適切的支援，使他們能盡早適應來港後的生活

聯同廣東省婦聯，在深圳南山籌辦在內地的「身心美跨境服務之家—深圳（南山）之家」。以便作為中港兩地處理新來港人士、跨境學童各種配套需要的橋樑，藉此加強兩地的溝通，促進彼此共榮共融

本會創會主席曾裕博士，MH 因熱心公益事務，並透過創立本會致力籌劃及推動各項扶貧項目，因而獲香港特別行政區政府頒授榮譽勳章，以表揚她對社會福祉的貢獻



香港屯門獅子會有限公司

簡介

香港屯門獅子會為一間政府認可之非牟利機構，隸屬中國港澳 303 區，本會於 1989 年成立至今已二十六年，現在會員人數達 46 名。附屬本會的青獅會 1 個，人數達 27 名。二十六年來本會不斷發展，力求進步。時至今日，屯門獅子會已是一個相當全面的獅子會。

本會多年來都是紮根於屯門，主力服務屯門區之弱勢社群，對象包括長者、青少年和智障人士。

成立至今，揭誠參與多個社區服務，希望作出一點貢獻，成績有目共睹，實有賴本會各獅兄和獅姐努力的成果。同時所有前會長們皆一直秉承本會的傳統，致力培養新獅友接班，把獅子會“我們服務”的精神，發揚光大。

本會本著「屯門獅會惠社群 扶幼助弱護老人」的宗旨，於過往籌辦了不同類型的活動，服務社會有需要人士。其中包括「屯門成功有約」、「屯門護老保安康之長者注射流感針服務計劃」、「屯門區撲滅罪行嘉年華」、「鄰舍輔導會—耆老共聚團年飯」、「屯門獅子會送暖獻關懷之萬歲耆英共聚樂融融」千人宴、「捐贈屯門醫院三間 A4 外科病房」、「捐贈仁愛堂流動中醫醫療車」、「屯門獅子會新春樂悠悠慈善演唱會」、「捐贈獅子會與浸會大學中醫藥慈善基金」、「屯門獅子會愛心獻關懷演唱會」、「屯獅週末獻關懷」、「十兄弟緣來十一哥慈善演唱會」、到不同護老院探訪長者、「放眼世界，認識中國」青少年交流團、「全港視障人士歌唱比賽」、「屯獅關懷有傷肝」、「屯門獅子會青雋杯籃球聯賽」、「屯門醫院心願行動」以及育智中心拓展領域新境界暨生日會及育智中心關愛展能大行動以弱智人士為服務對象的育智中心，本會服務更推廣至國內山區貧窮家庭捐贈「小母牛慈善米」15 噸。服務人次近萬。推廣獅子精神至各階層，活動的成功，有賴各獅友出謀出策，上下一心通力合作，達到服務宗旨為目的。



除了以上之服務，本會已四年成功取得「同心展關懷」及成功登記成為「義工運動參與機構」，服務時數每年超過 3,000 小時。本會多位前會長，獲屯門民政事務處頒發嘉許狀以嘉許其熱心服務社會，建樹良多，及表揚其致力推動社區的建設。今年度本會亦被民政專員於公眾傳媒數度點名讚揚本會對社會服務的貢獻，不為餘力。本會更於 2012-14 年度，連續兩屆贏得獅子會最優秀屬會選舉第一名，足以證明屯門獅子會對社會的貢獻。

屯門獅子會服務四大範疇：包括智障人士、長者、青少年的服務及環保項目等。

在服務計劃方面，於過往三年籌辦了 24 個不同類型的活動，服務社會上有需要人士，服務人次近萬。近年本會服務範圍更擴展至社區健康。

在社區方便，本會參與了多個團體之服務活動，並促成為合作伙伴，將屯門獅子會帶進社區，深入民心，讓更多屯門區市民認識獅子會的服務精神。這多方面都能充分顯示本會對社區的關懷及對社會的貢獻。



- 1991**
— 捐助成立屯門育智中心，為智障兒童提供學習及活動之場地
- 1992**
— 捐助成立屯門良景村家務助理中心
- 1995**
— 捐助興建世門獅子亭，供農運及郊遊人士休息之用
- 1996~2003**
— 連續七年捐助嶺南大學作緊急助學金
- 1999**
— 發動全港性賣旗籌款，籌得善款近港幣一百萬元，資助屯門醫院成立新血液透析中心。
- 2002~2012**
— 連續十年本會連同全港各區之服務團體於每年農曆年前舉辦『千人宴』之「萬歲耆英共聚樂融融」，招待全港多個社區逾千名長者午餐，安排嘉賓、獅友表演，于活動後送上福米及福袋禮品，給長者們送暖獻關懷
- 2004**
— 在葵青區舉行慈善演唱會，籌得善款近十八萬元，以捐贈電腦與葵青區殘障兒童，並為他們提供電腦課程。
— 在南亞海嘯災難中，本會捐出十二萬八千元幫助災民
- 2007**
— 「屯獅護眼光明行動」之關菊英滄心演唱會。共籌得款項港幣 250 萬；款項撥捐予屯門獅子會之護眼光明行動，以資助新界西區患有白內障的人士進行手術。
— 仁愛堂慈善步行日。是次活動，本會更身體力行，與青獅合捐 44,000 元，捐助本地弱勢社群。
- 2008**
— 四川大地震，眾志成城抗震救災，本會即時籌募 50 萬元款項捐于四川災民，以盡綿力及心意。
- 2009**
— 青山印象壁畫設計比賽，有青山醫院舉辦，目的為提升市民對青少年精神健康的認識及關注，糾正市民對青山醫院及精神科的偏見。為表示對此活動的支持，本會撥款 10 萬元，資助是次活動。
- 2010 年至今**
— 本會為區內小學生推行功課輔導服務，挑選合適之屯門 IVE 學生進行導師培訓。並撥款 12 萬元作為導師的津貼費，資助學校包括「世界龍崗學校劉德榮紀念小學」及「僑港伍氏宗親會伍時暢紀念學校」，而屯門嶺南大學青獅會亦加入這項服務，務求令更多小學生受惠。而受訓導師既可吸取經驗，加強溝通技巧，又可兼職，裝備自己在畢業後可面對工作挑戰，增加信心，實屬一舉兩得。
— 探訪老人院及舉辦「護老保安康」服務計畫，為區內長者注射流感疫苗，本會捐贈獅子會與香港浸會大學慈善基金會港幣四十萬元，向 100 本會捐助屯門醫院 190 萬元直接建設及佈置四間專為外科舒緩治療病房而設的獨立病房；以提升醫療服務，惠澤有需要的病人。



學友社

學友社致力於青年學生培育工作，以培育青年探求真知、建立良好品德為宗旨。成立六十多年來，社務不斷擴展及改革，現以全港青年學生為服務對象，當中包括：

- 為學生提供全面的學生輔導及生涯規劃服務，協助青年學生構建人生。
- 引領青年學生立足香港、認識國家、走進世界，為未來社會培養具廣闊視野及多元思考力的人才。

專注三大範疇 多元培育青年

憑著六十多年培育青年的經驗，學友社現時專注於學生輔導、生涯規劃及全人教育三大工作範疇：

- 一. 學生輔導服務——助學生抉擇出路。有見青年學生面對課業及出路抉擇的壓力，學友社自八十年代起，創辦多種涵蓋應試及放榜出路的學生輔導服務。
- 二. 生涯規劃教育——助青年規劃人生。憑藉三十多年的學生輔導經驗，學友社以「知己」、「知彼」、「抉擇與行動」及「裝備自己」為介入點開展中學生生涯規劃教育。
- 三. 全人教育——培育明日社會領袖。透過舉辦潛能發展、領袖培訓及考察交流等活動，引領青年學生立足香港、認識國家、走進世界，為未來社會培養具廣闊視野及多元思考力的人才。

服務及貢獻廣受各界認同

學友社在學界廣受稱譽，深受學生、家長及教師的信任，每年服務人次逾三百萬。服務及活動亦受傳媒及社會大眾關注，常就學生輔導及青年發展事務解答傳媒查詢及發表報告。

政府當局多次委託學友社承辦各項工作，並就學生輔導及青年發展等事務諮詢本社意見。此外，學友社亦獲社會賢達及大專院校支持，擔任顧問及嘉賓。



力求變革 始終如一

求變只為育才，學友社不止是切合社會現實所需，更是先於社會所需而行，適時調整服務計劃，一如本社社徽上的火炬，為青年學生領航，亦由青年學生照亮未來社會的路向。

學友社將繼續與教育界保持良好的伙伴關係，並擴展與商界企業的合作，共同開展各項培育青年的工作，適時回應青年學生及社會所需。

2013 及 2014 年重點社會服務項目及計劃

- 「放榜輔導服務」等各類學生輔導服務（包括熱線及面談支援等）
- 出版《出路指南》等各種升學輔導刊物（免費派發全港中學生）
- 「香港模擬文憑試」等應試支援服務
- 「明日領航者計劃」、「傑出中學生領袖選舉」、「V-ACT 深水埗區優秀義工培訓計劃」、「拉闊大學」等全人發展活動
- 「全港中學生十大新聞選舉」等公民教育活動
- 與港台合辦電台節目「奮發時刻 DSE」

2015 年度新增重點工作計劃

- 「啟夢伙伴—生涯規劃合作計劃」，與商界企業攜手合作，推動中學生生涯規劃教育。
- 推出革新版「一站式學生資訊網站 Student.hk」，內容涵蓋升學、就業、生涯規劃、個人成長及通識教育等範疇，為學生提供全面的學習生涯資訊。
- 獲民政事務局「青年生涯規劃活動資助計劃」資助，於 2014 至 16 年期間協助 13 所伙伴中學開展生涯規劃教育。



- 1949 — 學友社前身——「學友中西舞蹈研究社」成立
- 1950 至 70 年
 - 定期舉辦「文學講座」及「音樂茶座」
 - 舉辦首屆「藝術觀摩」
- 1975 — 正名為「學友社」，標誌學友社的工作重心，由推廣藝術文娛活動，擴展至「培育青年、關心社會」
- 1976 — 於大會堂低座舉辦首屆「科學實驗展覽」，展期兩天逾萬人次參觀
- 1981 — 舉辦首屆「會考試題分析講座」
- 1982 — 創辦「放榜輔導熱線」
- 1983 — 《出路指南》創刊
- 1985 — 舉辦首屆「模擬會考」
- 1988 — 首辦「會考放榜講座」
- 1991 — 成立學生輔導中心
- 首辦「大專聯招講座」，後為「大學聯招講座」
- 1992 — 舉辦首屆「全港中學生十大新聞選舉」
- 1995 — 創立「學生專線 2503 3399」恆常電話輔導服務
- 1997 — 成立大專部
- 1999 — 「學生專線網頁 www.student.hk」啟用
- 舉辦首屆「拉闊大學 Live U」大學體驗營
- 2004 — 舉辦首屆「傑出中學生領袖選舉」
- 2005 — 舉辦首屆「明日領航者計劃」
- 2006 — 成立潛能發展中心
- 2009 — 首次承辦教育局「同根同心」內地交流計劃
- 2011 — 舉辦首屆「香港模擬文憑試」
- 舉辦首屆「學友所承·校本輔導大使」計劃
- 成立公民視域
- 《中六升學指南》創刊
- 《高中選科及升學指南》創刊
- 2012 — 因應新學制重整升學輔導服務：
 - 放榜輔導熱線——提供高考、文憑試及聯招輔導服務
 - 出路指南——出版文憑試專刊及高考放榜號外
 - 整合及優化到校升學輔導及生涯規劃服務
 - 首辦「文憑試放榜講座」
 - 開辦「文憑試進修班」
 - 與香港電台合辦「奮發時刻 DSE」廣播節目
- 全面拓展大中華升學輔導服務：
 - 首次承辦教育局《內地部分高校免試招收香港學生計劃指南》
 - 提供大中華升學到校輔導講座
 - 舉辦各種內地、臺灣及澳門升學考察團
- 2014 — 《內地升學指南》改革成《大中華升學指南》
- 舉辦首屆「V-ACT 深水埗區優秀義工培訓計劃」
- 2015 — 推出革新版「一站式學生資訊網站 Student.hk」
- 開展「啟夢伙伴—生涯規劃合作計劃」



身心美慈善基金有限公司



香港屯門獅子會有限公司



學友社

**2015 年
企業獎**

BKT Group Limited
 中原地產代理有限公司
 中華電力有限公司
 六福集團（國際）有限公司
 太平洋行集團
 太興飲食集團
 位元堂藥廠有限公司
 亞洲國際餐飲集團
 金洪有限公司（ア×横丁）
 活力健國際有限公司
 科文實業有限公司
 紅茶館酒店集團
 香港永安旅遊有限公司
 香港電燈有限公司
 娛藝院線 (UA Cinemas)
 國際教育聯盟
 終生美麗美容纖體中心
 富康玩具製品有限公司
 新時代卡拉 OK 有限公司
 新華旅遊有限公司
 新福港建設集團有限公司
 煌府婚宴專門店
 榮昌國際（集團）有限公司
 德國寶（香港）有限公司
 機場管理局
 澳加光學有限公司
 譚仔三哥米線
 鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant
 文化村（長者用品展銷中心）有限公司
 北方餃子源
 卡芬詩美學國際有限公司（CANVAS）
 艾卡美美容集團有限公司
 幸福愉快有限公司（金記冰室）
 香港導師會
 香港護眼有限公司
 專訊科技有限公司
 富藤能源管理有限公司
 筆家索兒童藝術小天地
 福泰珠寶集團有限公司
 翰紀有限公司
 濟生堂製藥廠有限公司
 譽邦設計有限公司（Lextia）
 鷹翅知產有限公司

**2015 年
非牟利機構獎**

身心美慈善基金有限公司
 香港屯門獅子會有限公司
 學友社

**2014 年
企業獎**

Eprint 集團有限公司
 太平洋行國際有限公司
 中華電力有限公司
 六福集團（國際）有限公司
 香港永安旅遊有限公司
 香港電燈有限公司
 紅茶館酒店有限公司
 莎莎國際控股有限公司
 新時代卡拉 OK 有限公司
 新福港建設集團有限公司
 煌府婚宴專門店
 僑豐行有限公司
 澳加光學有限公司
 德國寶（香港）有限公司
 機場管理局
 鴻福堂集團控股有限公司
 鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

中富（亞洲）機械有限公司
 文化村（長者用品展銷中心）有限公司
 北方餃子源
 艾卡美美容集團有限公司
 建亞建築設計事務所
 美隆堡酒業（香港）有限公司
 香港導師會
 專訊科技有限公司
 盛高建材有限公司
 富藤能源管理有限公司
 楊氏水產有限公司
 福泰珠寶集團有限公司
 濟生堂製藥廠有限公司

**2013 年
企業獎**

九龍表行有限公司
六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團有限公司
仁興機器廠有限公司
巴黎咖啡
立邦油漆（香港）有限公司
古珀行珠寶有限公司
位元堂藥廠有限公司
活力健國際有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港電燈有限公司
飛翔物流有限公司
盈建醫療（香港）有限公司
富康玩具製品有限公司
凱恩特首飾有限公司
凱達環球有限公司
植麗素國際美容集團有限公司
新福港集團
葆達實業有限公司
榮華食品製造業有限公司
僑豐行有限公司
摩米士科技（香港）有限公司
德國寶（香港）有限公司
澳加光學有限公司
聯和承造有限公司
龍潤茶業貿易有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
永利嘉企業股份有限公司
艾卡美美容集團有限公司
Musicshop Company
冠致有限公司
香港導師會
桑妮國際有限公司
國際教育聯盟有限公司
富藤能源管理有限公司
新里程國際有限公司
TOBYHK WORKSHOP LIMITED

**2012 年
企業獎**

港鐵公司
新福港集團
九龍表行
六福集團（國際）有限公司
德國寶（香港）有限公司
余仁生（香港）有限公司
現代教育集團有限公司
盈健醫療
煌府婚宴專門店
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

標準科技有限公司
富康玩具製品有限公司
富藤能源管理有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
（保潔麗）香港中立貿易有限公司
中國香港棋院
艾卡美美容集團有限公司
香港導師會



立法會主席曾鈺成 GBM, GBS, JP 簽名留念



香港星級品牌 2015 籌備委員會主席張皓翔先生於頒獎禮致辭



香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH 於香港星級品牌 2015 頒獎禮致辭



立法會議員梁君彥（中）GBS, JP 亦有到場參與頒獎禮



香港中小型企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦先生、香港星級品牌評審委員陸地博士 JP、立法會議員黃定光 SBS, JP、香港工業總會主席鄭文聰教授 MH, JP 及香港中小型企業聯合會主席潘偉雄先生合照



左起香港星級品牌籌備委員會成員張嘉霖博士及星級活動總監李施源女士、香港中小型企業聯合會主席潘偉雄先生、香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生、香港理工大學校長唐偉章教授、立法會議員林大輝 SBS, JP、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH，香港星級品牌 2015 籌備委員會副主席陳麗芳女士，濟生堂製藥廠有限公司主席彭祥喜先生

2015 年活動花絮



北方餃子源業務發展總監高天蔭先生（右）與活力健國際有限公司代言人胡楓先生（中）合照



得獎企業香港屯門獅子會有限公司留影



香港星級品牌籌備委員會永遠榮譽主席郭志華先生（左）與主禮嘉賓商務及經濟發展局署理局長梁敬國，JP 於席上交談



煌府婚宴專門店集團主席陳首銘與立法會主席曾鈺成 GBM, GBS, JP 合照



香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左）與香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生（右）致送紀念品與立法會主席曾鈺成 GBM, GBS, JP



中華電力有限公司（中）與香港電燈有限公司（左）合照



民政事務局常任秘書長譚贛蘭 JP 與香港星級品牌籌備委員會永遠榮譽主席郭志華先生致送紀念品給香港中小型企業聯合會主席潘偉雄先生

2015 年活動花絮

★ 香港星級品牌 2015 年啟動禮暨分享會

本會於 2015 年 5 月 13 日舉行「香港星級品牌 2015 年啟動禮暨分享會」，得到香港電燈有限公司、僑豐行有限公司、鷹君物業管理有限公司、香港導師會及富藤能源管理有限公司分享成功歷程，並且與香港星級品籌備委員會合照。



2014 年活動花絮



得獎企業合照



左起香港星級品牌 2014 籌備委員會張嘉霖博士、張皓翔先生、郭振邦博士, MH、陳麗芳女士、麥美儀女士、潘偉雄先生、郭志華先生與香港中小型企業聯合會副會長陳俊峰先生合照



香港星級品牌 2014 籌備委員會主席郭志華先生與主禮嘉賓商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 合照

2013 年活動花絮



得獎企業合照



左起香港貿易發展局展覽市場拓展總監尹淑貞女士，中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生，香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士, MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員 GBS, JP，立法會主席曾鈺成議員 GBS, JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小型企業聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生 JP



得獎企業永利嘉企業股份有限公司

2012 年活動花絮



得獎企業合照



立法會主席曾鈺成議員 GBS, JP 留影

主辦機構



協辦機構



協辦傳媒



支持機構



出版：香港中小型企業聯合會

地址：香港九龍旺角通菜街 211-215 號 2 樓 4 至 5 室

電話：(852) 2320 3620 傳真：(852) 2320 1633

電郵：info@hksme.hk 網址：www.hksme.hk

出版日期：2016 年

設計及排版：力嘉創意文化產業園設計部

印刷：力嘉創意文化產業園